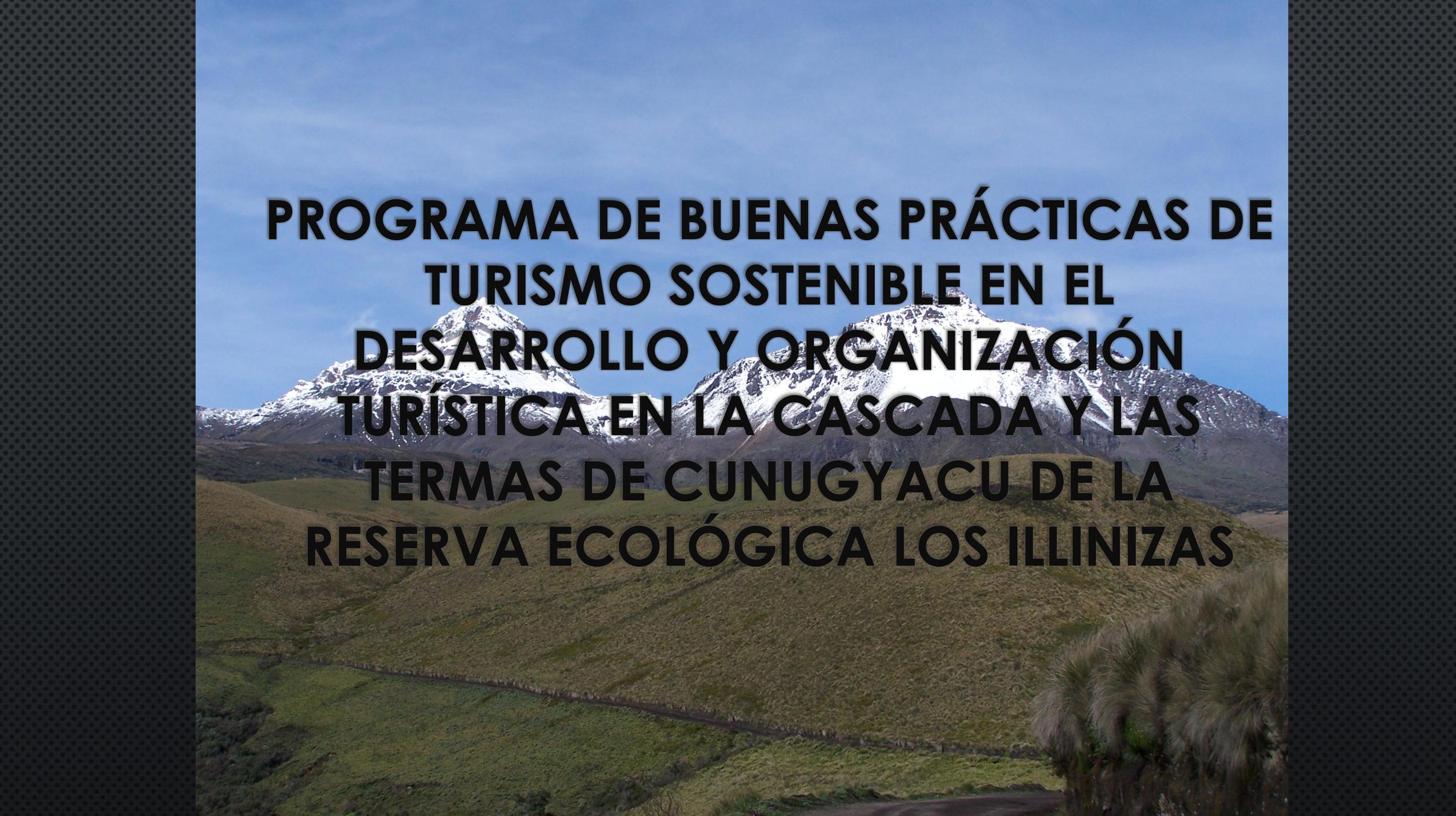


"SOLEMOS HABLAR DE VALORES, DE RESPETO A
NUESTROS MAYORES, A LA MADRE TIERRA, SOLEMOS
HABLAR DE SER EJEMPLOS DE BIEN Y DE SER
SOLIDARIOS: YA NO HABLEMOS... SEAMOS"



**PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE
TURISMO SOSTENIBLE EN EL
DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN
TURÍSTICA EN LA CASCADA Y LAS
TERMAS DE CUNUGYACU DE LA
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS**

PILARES DE LA TESIS

- CAPÍTULO I: PROBLEMA
- CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO
- CAPÍTULO III: METODOLOGÍA
- CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN
- CAPÍTULO V: PROPUESTA
- CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO I

PROBLEMA

- MANEJO INADECUADO DE LOS RECURSOS
- DESCONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS SOBRE TODO LAS TERMAS Y CASCADA DE CUNUGYACU
- LA BAJA CONCURRENCIA DE LOS TURISTAS
- COMUNIDAD NO INTEGRADA AL TURISMO

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

- EQUILIBRIO ENTRE LOS TRES EJES FUNDAMENTALES, LO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, ENFOCANDO EN LOS LINEAMIENTOS RESPECTIVOS AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR
- ÁMBITO SOCIAL, SE ENFOCA A QUE TAN RELACIONADA ESTA LA POBLACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS BENEFICIOS QUE OBTIENEN.
- ÁMBITO AMBIENTAL, ESTABLECE EL NIVEL DE PROTECCIÓN QUE SE ESTÁ REALIZANDO EN LA PARTE NATURAL DEL DESTINO.
- ÁMBITO ECONÓMICO, GENERA LA SOSTENIBILIDAD Y LINEAMIENTOS QUE EXISTE EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ESTE DESTINO.

OBJETIVO GENERAL

ESTRUCTURAR UN PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CASCADA Y TERMAS DE CUNUGYACU DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ESTABLECER EL MARCO TEÓRICO QUE FUNDAMENTA LA INVESTIGACIÓN
- DIAGNOSTICAR EL ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRA LA CASCADA Y TERMAS DE CUNUGYACU, PARA CONFIRMAR LAS NECESIDADES O FALENCIAS QUE TIENE EL TURISMO EN ESTE SECTOR
- ELABORAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA
- DESARROLLAR PARA EL PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA CASCADA Y TERMAS DE CUNUGYACU DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS.

CAPÍTULO II

MARCO LEGAL

- PLAN DE MANEJO DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS
- FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA
- EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL TURISMO Y RECREACIÓN

HIPÓTESIS

- EL PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE INCIDE EN EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS A TRAVÉS DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE MILAGRO DE LA PARROQUIA PASTOCALLE

VARIABLES

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:** BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE
- **VARIABLE DEPENDIENTE:** EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

CAPÍTULO III

POBLACIÓN Y MUESTRA

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 49833}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 49833 (0.08)^2}$$
$$N = \frac{47859.6132}{319.8916}$$
$$N = 149.6$$

POBLACIÓN Y MUESTRA

- **POBLACIÓN:** LA POBLACIÓN CONSTA EN LOS VISITANTES A LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS, REGISTRADOS HASTA ABRIL DEL 2015, QUE SON 49833 VISITANTES A ESTA RESERVA.
- **MUESTRA:** LA MUESTRA ES DE 150 APROXIMADAMENTE, PARA LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS, PARA SUSTENTAR DE MEJOR MANERA LA INVESTIGACIÓN SE REALIZARA LA ENCUESTA A 150 TURISTAS NACIONALES, 50 TURISTAS EXTRANJEROS Y 11 EMPRESAS TURÍSTICAS ENTRE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y QUITO.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

BASADA EN LOS DATOS ANTERIORES, LA MUESTRA CON LA QUE SE TRABAJÓ ES DE 150 PERSONAS APROXIMADAMENTE, LAS MISMAS QUE PARA FORTALECER LA INVESTIGACIÓN Y TENER UNA MAYOR DIVERSIDAD DE CRITERIOS SE ESTABLECIÓ LAS ENCUESTAS A 150 TURISTAS NACIONALES, 50 TURISTAS EXTRANJEROS Y 11 EMPRESAS TURÍSTICAS ENTRE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y QUITO.

EMPRESAS TURÍSTICAS

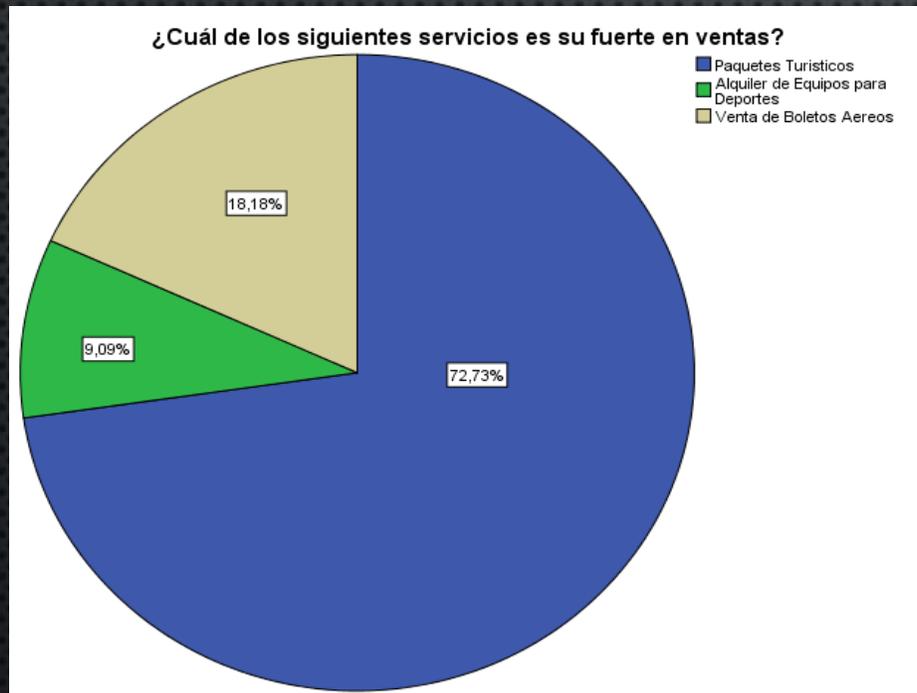
Nombre de la empresa	Tipo de empresa	Tiempo de Servicio	Cuidad en donde funciona la empresa
Greivag Turismo	Operadora Turística	5 años	Latacunga
Metropolitan Tourin	Agencia de Viajes	15 años	Latacunga
Neiges Cia.Lta	Operadora Turística	6 años	Latacunga
Tovar Expedicion	Operadora Turística	7 años	Latacunga
Inter Turing	Agencia de Viajes	2 años	Latacunga
Adaz Tours	Agencia de Viajes	3 años	Latacunga
Galasam	Agencia de Viajes	5 años	Quito
Galasam Gye	Agencia de Viajes	10 años	Quito
Zenith Travel	Operadora turística	6 años	Quito
Open Fly Travel	Operadora Turística	12 años	Quito
Cacao Land	Operadora Turística	14 años	Quito

TIPO DE EMPRESA



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencia de viajes	5	45,5	45,5	45,5
	Operadora	6	54,5	54,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

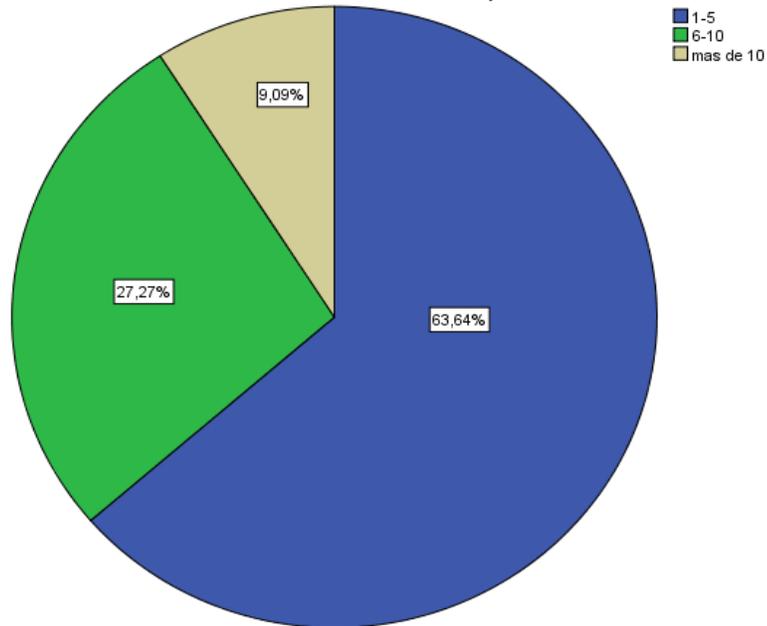
SERVICIO DE MAYOR IMPACTO



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Paquetes Turísticos	8	72,7	72,7	72,7
	Alquiler de Equipos para Deportes	1	9,1	9,1	81,8
	Venta de Boletos Aéreos	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

TIEMPO PROMEDIO DE PERMANENCIA DEL TURISTA

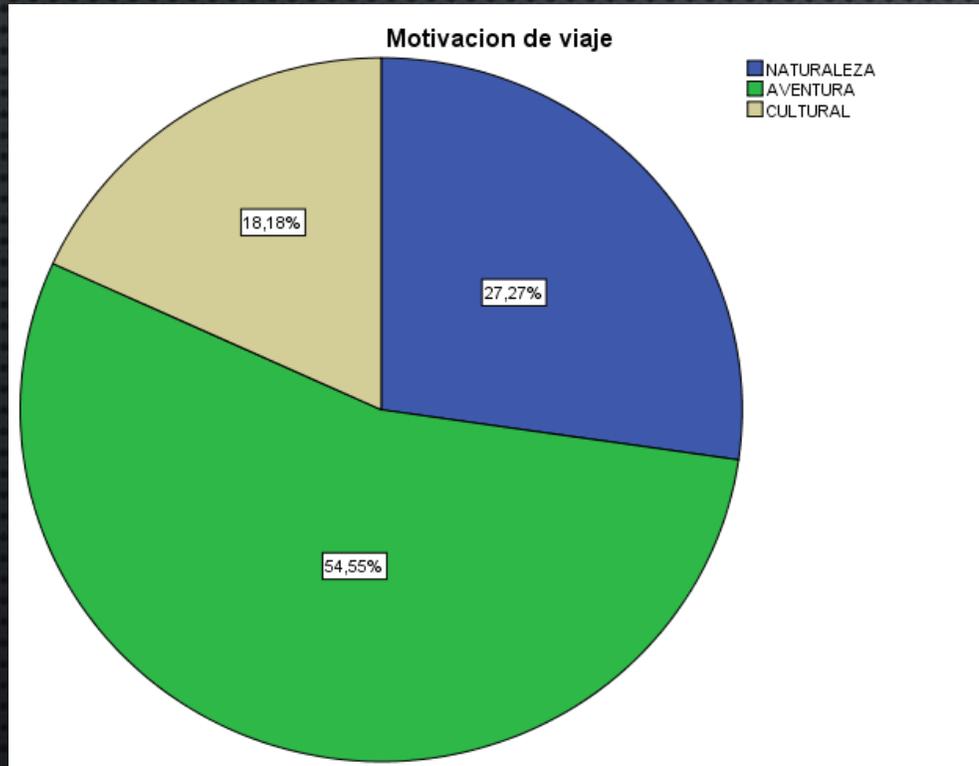
Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-5	7	63,6	63,6	63,6
	6-10	3	27,3	27,3	90,9
	más de 10	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

MOTIVACIÓN DE VIAJE

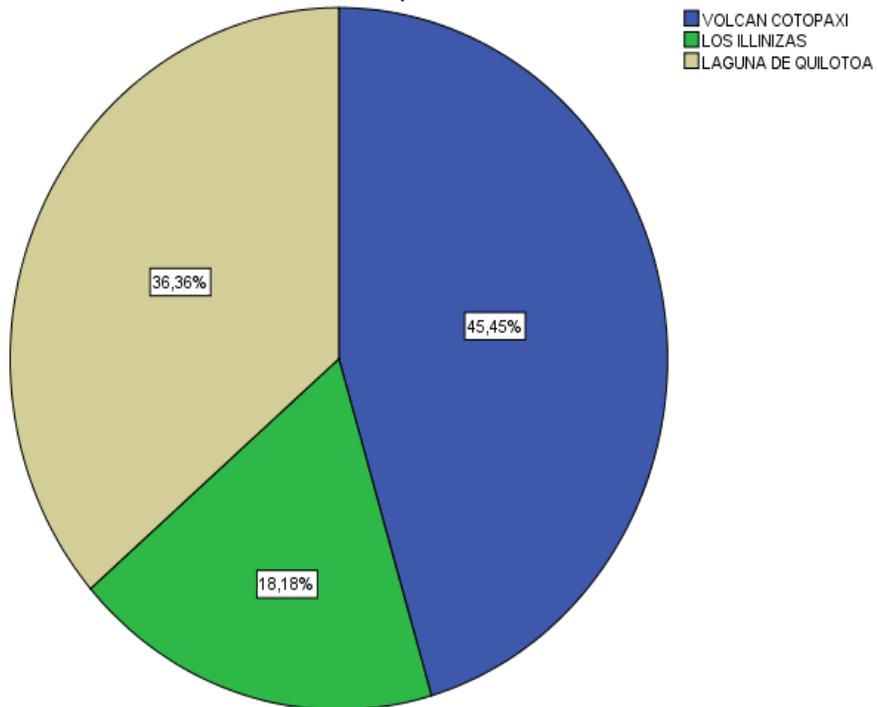
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Natural	3	27,3	27,3	27,3
	Aventura	6	54,5	54,5	81,8
	Cultural	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	



ATRATIVOS NATURALES MÁS VISITADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	VOLCAN COTOPAXI	5	45,5	45,5	45,5
	LOS ILLINIZAS	2	18,2	18,2	63,6
	LAGUNA DE QUILOTOA	4	36,4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

¿Qué sitios naturales de la Provincia de Cotopaxi realiza mas las visitas en su operadora?

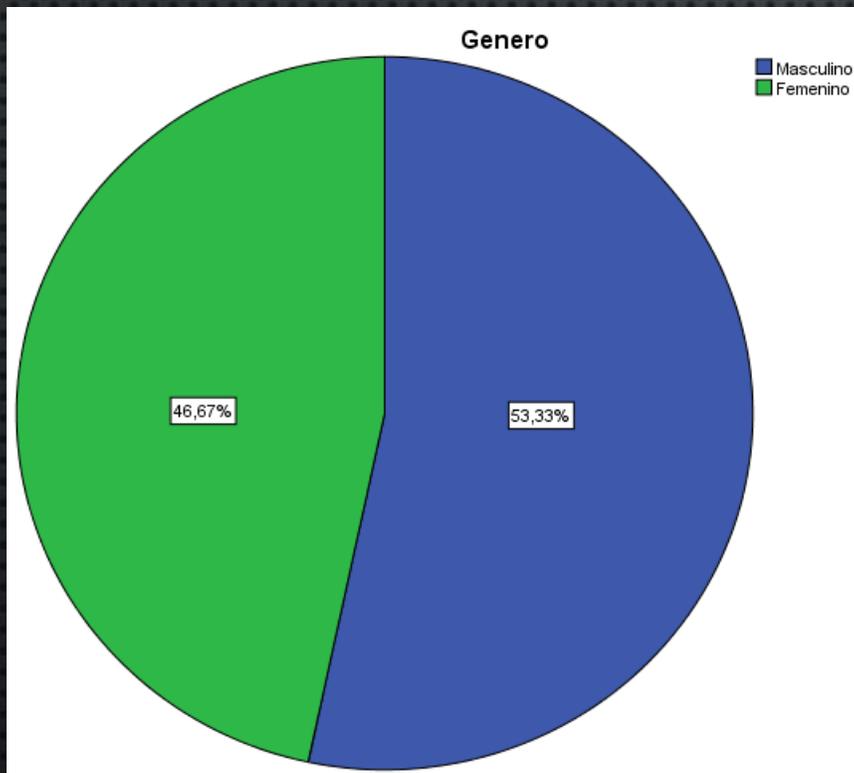


TURISTA NACIONAL

- LAS ENCUESTAS FUERON APLICADAS A CADA TURISTA EN LAS ZONAS ANTERIORMENTE MENCIONADAS, LAS MISMAS QUE SE REALIZARON LOS DÍAS JUEVES, VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO DEBIDO A QUE LA MAYORÍA DE TURISTAS SE DESPLAZAN A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN ESOS DÍAS DE LA SEMANA Y DE ESTA MANERA SE OBTIENE INFORMACIÓN VERAZ Y PRECISA

GENERO

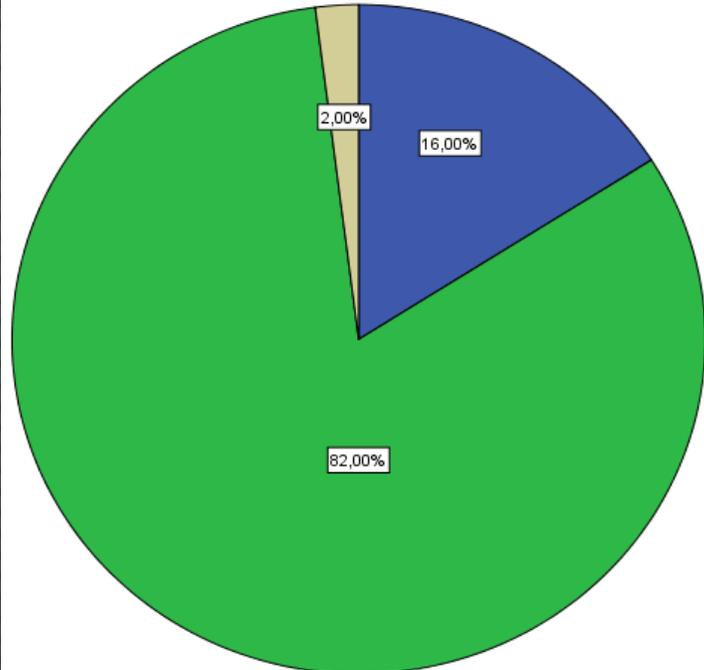
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	80	53,0	53,3	53,3
	Femenino	70	46,4	46,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		151	100,0		



FRECUENCIA DE VIAJE

¿Con que frecuencia viaja usted?

■ Cada fin de semana
■ Feriados Importantes
■ Vacaciones Escolares

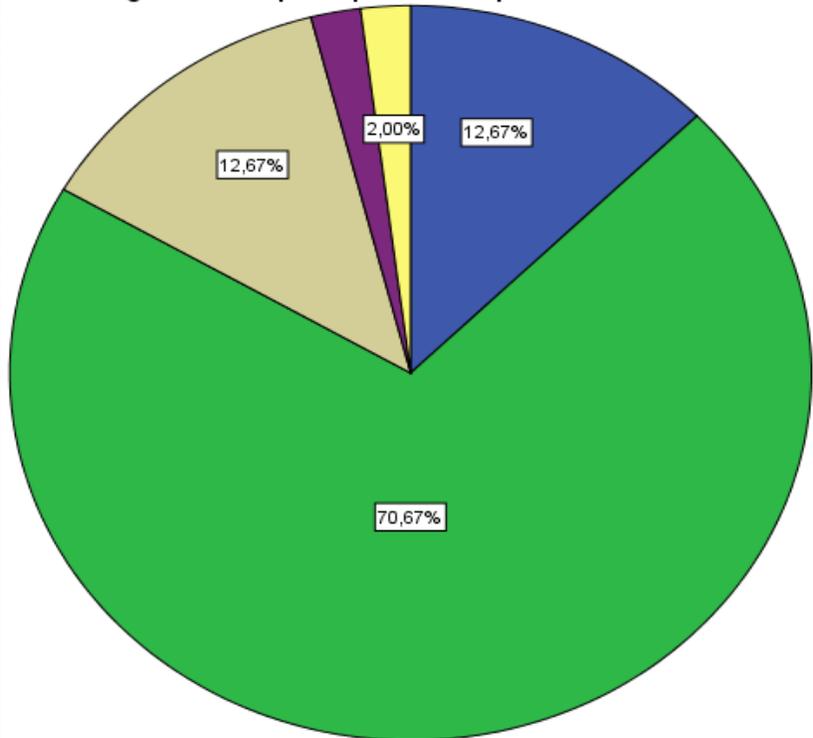


		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cada fin de semana	24	15,9	16,0	16,0
	Feriados Importantes	123	81,5	82,0	98,0
	Vacaciones Escolares	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

MOTIVACIÓN PARA HACER TURISMO EN EL ECUADOR

¿Cual es el principal motivo para hacer turismo en el Ecuador ?

- naturaleza
- Aventura
- Gastronomico
- Religioso
- Cultural



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Naturaleza	19	12,6	12,7	12,7
	Aventura	106	70,2	70,7	83,3
	Gastronómico	19	12,6	12,7	96,0
	Religioso	3	2,0	2,0	98,0
	Cultural	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		151	100,0		

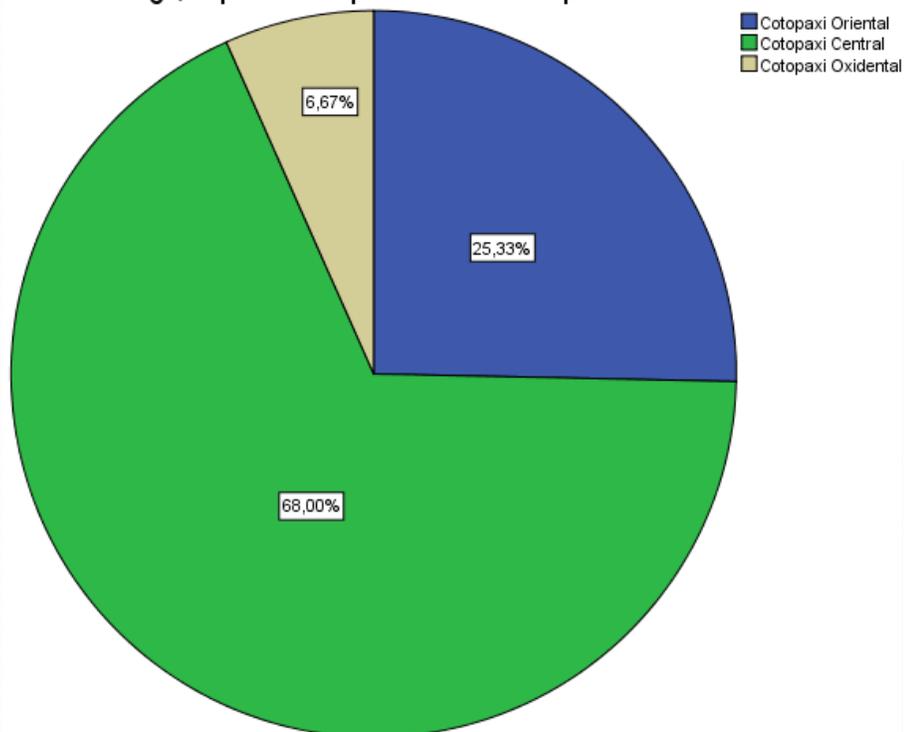
MES DE PREFERENCIA PARA VIAJES



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ENERO	2	1,3	1,3	1,3
	FEBRERO	6	4,0	4,0	5,3
	MAYO	6	4,0	4,0	9,3
	JUNIO	74	49,0	49,3	58,7
	JULIO	13	8,6	8,7	67,3
	AGOSTO	9	6,0	6,0	73,3
	SEPTIEMBRE	6	4,0	4,0	77,3
	OCTUBRE	6	4,0	4,0	81,3
	NOVIEMBRE	19	12,6	12,7	94,0
	DICIEMBRE	9	6,0	6,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
	Perdidos	Sistema	1	,7	
Total		151	100,0		

ZONAS VISITADAS EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

¿Que parte de la provincia de Cotopaxia conocido usted?

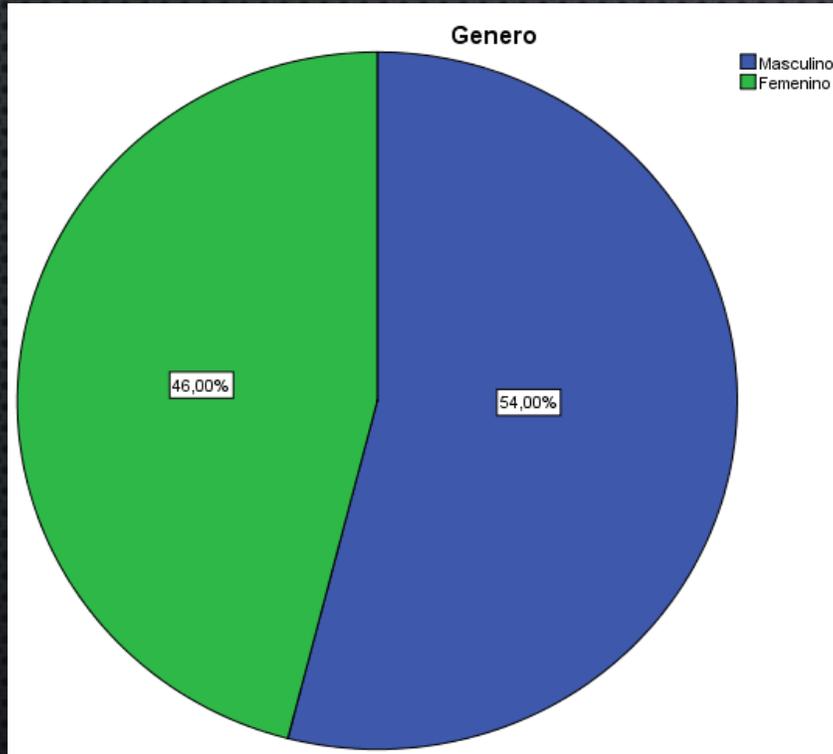


		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cotopaxi Oriental	38	25,2	25,3	25,3
	Cotopaxi Central	102	67,5	68,0	93,3
	Cotopaxi Occidental	10	6,6	6,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		151	100,0		

TURISTA EXTRANJERO

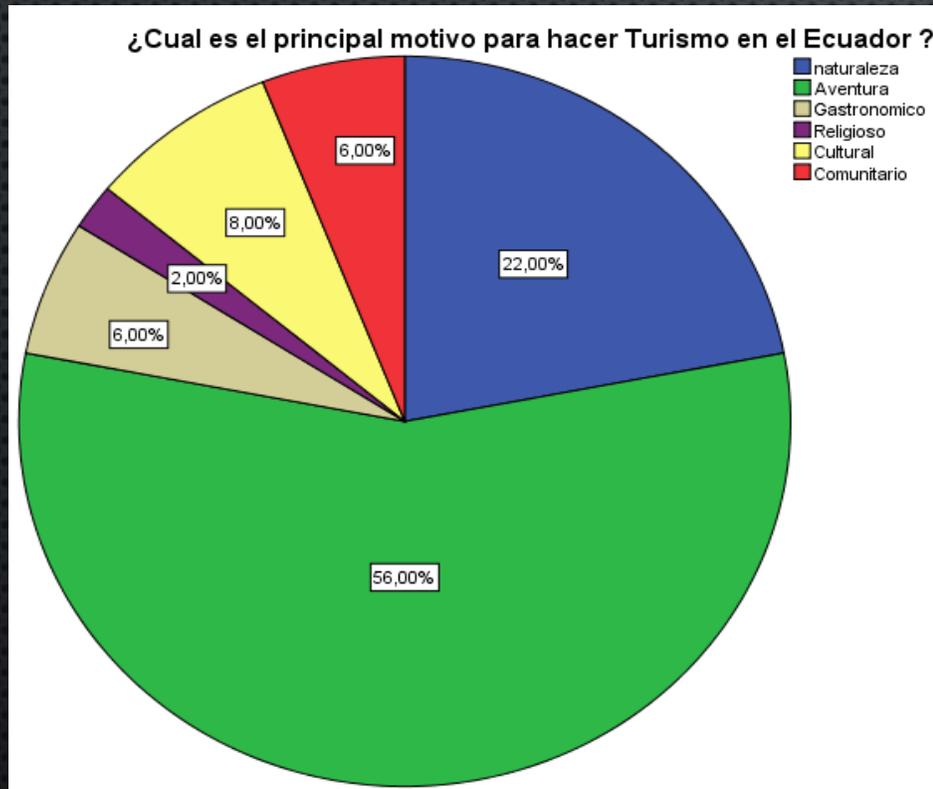
- LAS ENCUESTAS FUERON APLICADAS A CADA TURISTA EN LAS ZONAS ANTERIORMENTE MENCIONADAS, LAS MISMAS QUE SE REALIZARON LOS DÍAS JUEVES, VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO DEBIDO A QUE LA MAYORÍA DE TURISTAS SE DESPLAZAN A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN ESOS DÍAS DE LA SEMANA Y DE ESTA MANERA SE OBTIENE INFORMACIÓN VERAZ Y PRECISA PARA ENTREGAR LA INFORMACIÓN NECESARIA.

GENERO



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	27	50,0	54,0	54,0
	Femenino	23	42,6	46,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
Total		54	100,0		

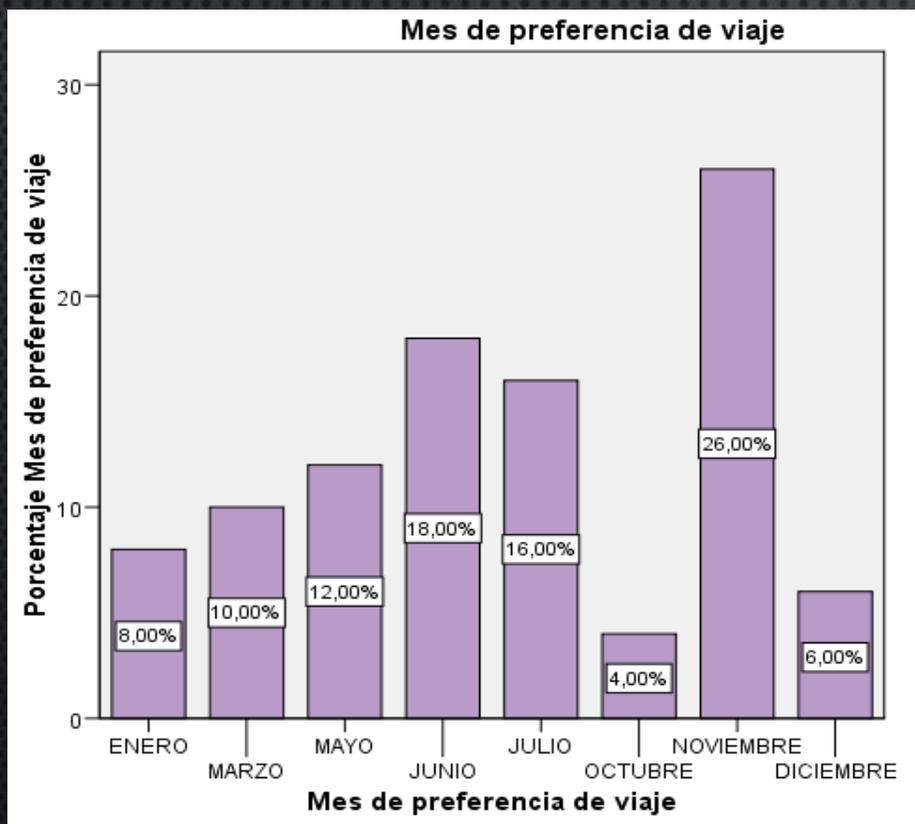
MOTIVO PARA HACER TURISMO



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Naturaleza	11	20,4	22,0	22,0
	Aventura	28	51,9	56,0	78,0
	Gastronómico	3	5,6	6,0	84,0
	Religioso	1	1,9	2,0	86,0
	Cultural	4	7,4	8,0	94,0
	Comunitario	3	5,6	6,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
Total		54	100,0		

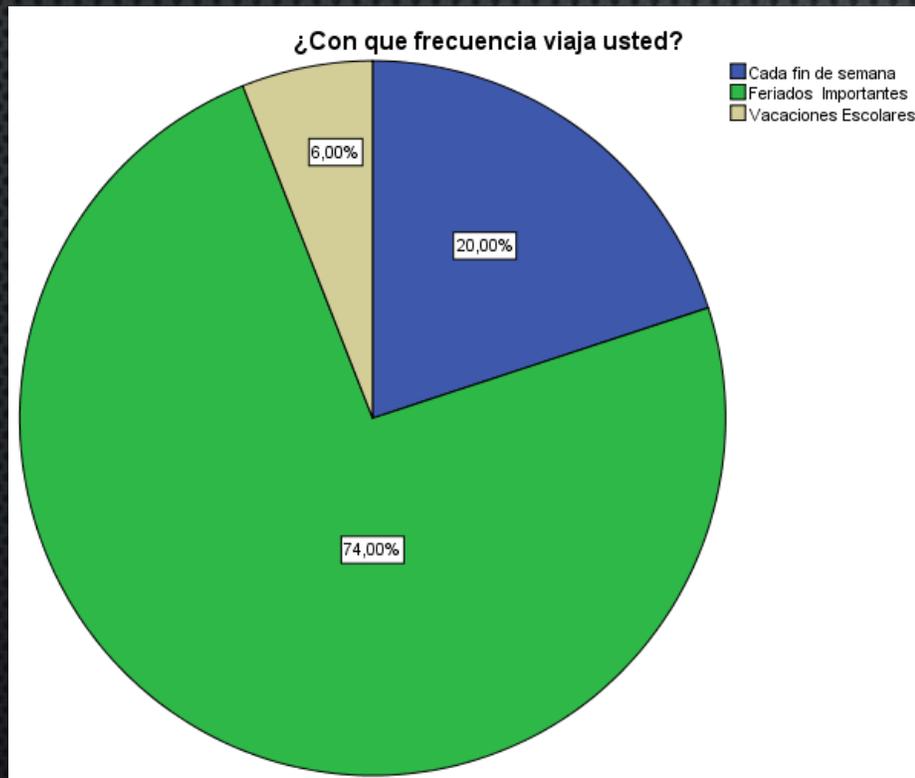
MES DE PREFERENCIA DE VIAJES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ENERO	4	7,4	8,0	8,0
	MARZO	5	9,3	10,0	18,0
	MAYO	6	11,1	12,0	30,0
	JUNIO	9	16,7	18,0	48,0
	JULIO	8	14,8	16,0	64,0
	OCTUBRE	2	3,7	4,0	68,0
	NOVIEMBRE	13	24,1	26,0	94,0
	DICIEMBRE	3	5,6	6,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
	Perdidos	Sistema	4	7,4	
Total		54	100,0		

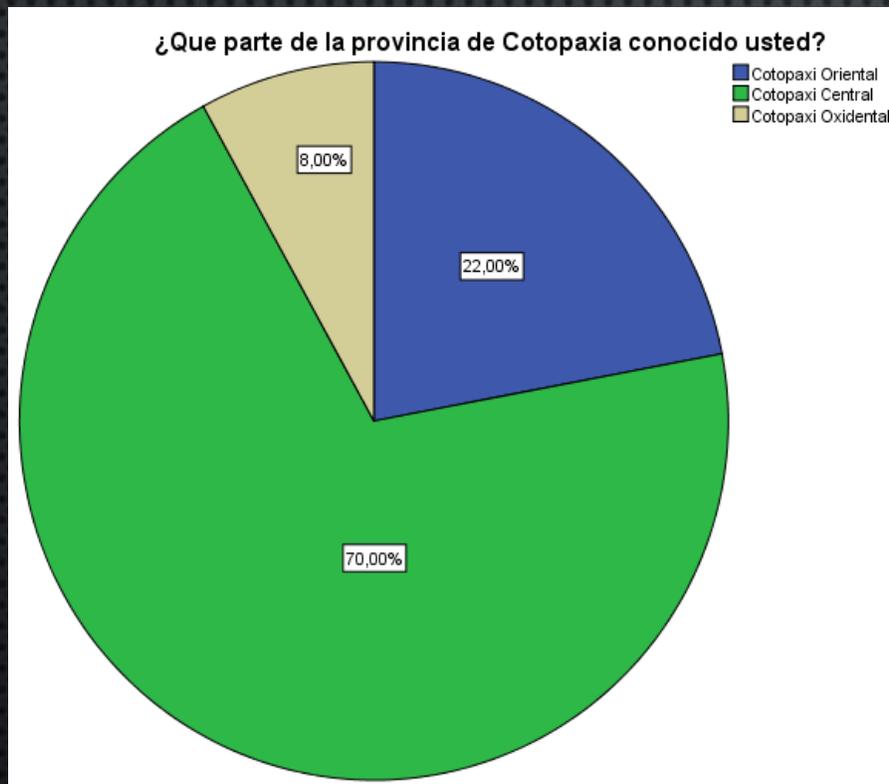


FRECUENCIA DE VIAJE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cada fin de semana	10	18,5	20,0	20,0
	Feridos Importantes	37	68,5	74,0	94,0
	Vacaciones Escolares	3	5,6	6,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		



ZONAS VISITADAS



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cotopaxi Oriental	11	20,4	22,0	22,0
	Cotopaxi Central	35	64,8	70,0	92,0
	Cotopaxi Occidental	4	7,4	8,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
Total		54	100,0		

CHI CUADRADO

CATEGORÍA	FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	$(F_o - F_e)^2$
			Fe
¿Cuál es el tiempo promedio en días que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora?	63,6	33	27,48
¿Cree usted que la población local está incluida en la realización de turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas?	63,6	33	27,48
TOTAL	127,2	66,666	54,97

CAPÍTULO V

PROPUESTA

- ACLARACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS NECESARIOS SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE Y TEMAS RELACIONADOS
- LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE LINEAMIENTOS Y PUNTOS PRINCIPALES DE CADA UNO DE LOS EJES DE TURISMO SOSTENIBLE
- FINALMENTE SE REALIZARA UN BOCETO DEL ENTREGABLE DEL PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMOS SOSTENIBLE

ÁMBITO EMPRESARIAL

- A. POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD
- B. POLÍTICAS EMPRESARIALES
- C. CAPACITACIÓN AL PERSONAL
- D. GESTIÓN DE SEGURIDAD
- E. COMUNICACIÓN

ÁMBITO SOCIO- CULTURAL

- A. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
- B. LA OPERACIÓN TURÍSTICA APORTA AL RESPETO A LAS CULTURAS Y POBLACIONES LOCALES
- C. LA EMPRESA Y LA COMUNIDAD DEBEN EMPRENDER ACCIONES QUE FAVOREZCAN EL RESCATE Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL
- D. LA EMPRESA Y LA COMUNIDAD OFERTAN ACTIVIDADES CULTURALES COMO PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

ÁMBITO AMBIENTAL

- A. EL CALENTAMIENTO GLOBAL
- B. RECURSO AGUA
- C. RECURSO ENERGÍA
- D. BIODIVERSIDAD
- E. ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS Y DE CONSERVACIÓN
- F. EDUCACIÓN AMBIENTAL

IMPLEMENTANDO BUENAS PRÁCTICAS

BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA TURISTICA

Consejos por área operativa	Agua	Energía/ calentamiento global	Conservación de la biodiversidad	Prevención de contaminación	Educación ambiental
TRANSPORTES	<ul style="list-style-type: none"> • Recolecte el agua de lluvia para lavar los vehículos • Controle el uso del agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Organice actividades turísticas que no empleen automóviles • Realice chequeos y mantenga el vehículo en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contamine los espacios naturales en donde se realice las actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar que los conductores apaguen los motores 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueva el uso de transporte público.
ESPACIOS VERDES Y AREAS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Riegue los jardines o áreas cercanas en la mañana o en al anochecer • Implemente pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instale sensores de movimiento en las áreas que se necesite energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifique las especies propias del área • Trate de cultivar plantas nativas. • Procure no clavar rótulos en los árboles. • Evite realizar fogatas 	<ul style="list-style-type: none"> • Trate de produzca abono natural. • No queme llantas o desechos a cielo abierto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organice visitas de grupos a la reserva • Realice campañas ambientales

CONTINÚA →

INSTALACIONES GENERALES

- Realizar continuamente mantenimiento y revisión a las instalaciones.
- Use en lo posible energías alternativas y aparatos que usen estas energías.
- Utilice sensores y temporizadores para apagar automáticamente las luces.
- Controle y proteja a las aves contra el choque de ventanas.
- Realice impresiones por los dos lados de la hoja
- Respete las áreas de "No Fumar"
- Coloque contenedores para clasificar los desechos e implementar reciclaje.

ATENCION AL TURISTA, RECORRIDOS GUIADOS EN AREAS NATURALES

- Mantenga botellones de con agua.
- Con asesoría de un experto realice un plan de emergencia
- Realizar un código de conducta para las áreas naturales.
- Organizar grupos pequeños para realizar turismo.
- Respete los senderos y las frágiles
- No apunte la luz a la cara de un animal.
- Controle que los turistas no arrojen desechos en las áreas naturales.
- Instruya al turistas sobre datos de la reserva
- Instruya a la comunidad sobre el cuidado ambiental
- Realice capacitación continua la las personas que promociones el turismo

CONCLUSIONES

- LA DETERMINACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS
- LA REALIZACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO
- AL ESTABLECER LA POBLACIÓN Y EL TAMAÑO DE LA MUESTRA
- EL ANÁLISIS DE RESULTADOS
- LA COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS POR MEDIO DE LA REALIZACIÓN DEL CHI CUADRADO, NOS ARROJA UN NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL 54,97%
- EL BOCETO DEL PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE,

RECOMENDACIONES

- SELECCIONAR CONCEPTOS ESPECÍFICOS Y CORRECTOS.
- ES IMPORTANTE LA REALIZACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO DEL ÁREA
- LAS AUTORIDADES ENCARGADAS, LOS TURISTAS Y LA GENTE DE LA COMUNIDAD ESTÉN COMPROMETIDAS AL 100%
- BIBLIOGRÁFICA ACTUALIZADA Y ESPECIALIZADA

**ACEPTA LA RESPONSABILIDAD DE
HACER DE TUS SUEÑOS UNA
REALIDAD**

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**