



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Trabajo de titulación

Maritza Álvarez

TEMA:

“DISEÑO DE LA RUTA DE LA LECHE PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO, EN LOS CANTONES LATACUNGA, SIGCHOS Y PANGUA PROVINCIA DE COTOPAXI.”



A person wearing a plaid shirt and dark pants is walking away from the camera on a wooden floor. They are carrying a brown canvas backpack with leather straps. The background is slightly blurred, showing what appears to be a doorway or a hallway.

Estructura del proyecto:

CAPÍTULO I

❖ **Fundamentación teórica**

CAPÍTULO II

❖ **Diagnóstico turístico**

CAPÍTULO III

❖ **Estudio de Mercado**

CAPÍTULO IV

❖ **Prouesta**

Objetivo general

Diseñar la Ruta de la leche para promover el Desarrollo del Turismo Alternativo, en los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua provincia de Cotopaxi.

Objetivos específicos:

- ❖ Elaborar las bases teóricas que sustenten la investigación.
- ❖ Elaborar el diagnóstico turístico de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua para la obtención de datos que establezca la viabilidad de estudio.
- ❖ Realizar un estudio de mercado, para determinar las características de la ruta.
- ❖ Diseñar una propuesta de la ruta turística de la leche para promover el turismo alternativo.

CAPÍTULO I



□ FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- ❖ Ruta turística
- ❖ Ruta temática
- ❖ Producto turístico
- ❖ Modalidades del turismo alternativo
- ❖ Señalética turística
- ❖ Itinerario
- ❖ Marco legal

CAPÍTULO II

□ DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

1. Análisis territorial

- ❖ Ubicación del cantón
- ❖ Clima
- ❖ Hidrografía
- ❖ Flora y fauna
- ❖ División parroquial
- ❖ Fiestas importantes
- ❖ Comida típica

CAPÍTULO II

2. Análisis del sistema turístico

- ❖ Atractivos turísticos
- ❖ Infraestructura turística
- ❖ Facilidades turísticas
- ❖ Superestructura turística

3. Análisis FODA

CAPÍTULO III

❑ ESTUDIO DE MERCADO

- ❖ Métodos y técnicas de recopilación de datos.
- ❖ Población
- ❖ Muestra
- ❖ Perfil del turista



Fórmula de la muestra

$$n = \frac{z^2 (P \cdot Q \cdot N)}{(N - 1) (E^2) + Z^2 (P \cdot Q)}$$

Datos:

N: 14483

z^2 : Niveles de Confianza (95%) = 1.96

E: Error = 0.5

P: Probabilidad de Éxito = 0.50

Q: Probabilidad de Fracaso = 0.50

n=385

PERFIL DEL TURISTA

CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS
Lugar de procedencia	El 98% son turistas nacionales.
Género	El 41% son mujeres, mientras el 58% corresponde al género masculino.
Edad	Un 46% están entre los 16 a 30 años de edad.
¿Con quién viaja?	El 59% de turistas viajan con su familia.
Número de días que visitan la provincia de Cotopaxi.	El 66% visita de 1-2 días.
Medios de comunicación	Con cifras similares los turistas respondieron que se informaron de los atractivos turísticos por medio del internet, familiares y amigos y televisión.
Viajarían en la “Ruta de la leche”	El 93% ,si viajarían en la denominada “Ruta de la leche”.
Actividades complementarias correspondientes al turismo alternativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a las áreas protegidas • Conocer los procesos para la producción láctea • Conocer y practicar del modo de vida rural • Caminata • Cabalgata • Conocer la flora y fauna • Conocer atractivos turísticos cercanos • Degustar productos lácteos
Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> • Hosterías • Haciendas
Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento (\$ 15-25) por pax • Alimentación (\$ 3- en adelante) por pax • Compras (\$ 10-20) por pax • Diversión (% 10-30) por pax • Transporte (\$ 10- o más) por pax

CAPÍTULO IV

“Ruta de la Leche”



CONTENIDO:

- ❖ Título
- ❖ Introducción
- ❖ Justificación
- ❖ Objetivo general
- ❖ Fundamento
- ❖ La ruta turística y el turismo alternativo
- ❖ Instrumentos para señalar el recorrido de la ruta



CONTENIDO:

- ❖ Área de intervención
- ❖ Zona geográfica de la ruta
- ❖ Identificación de los atractivos turísticos
- ❖ Logo de la Ruta
- ❖ “Ruta de la leche”
- ❖ Tramo 1
- ❖ Tramo 2
- ❖ Tramo 3



Área de intervención:



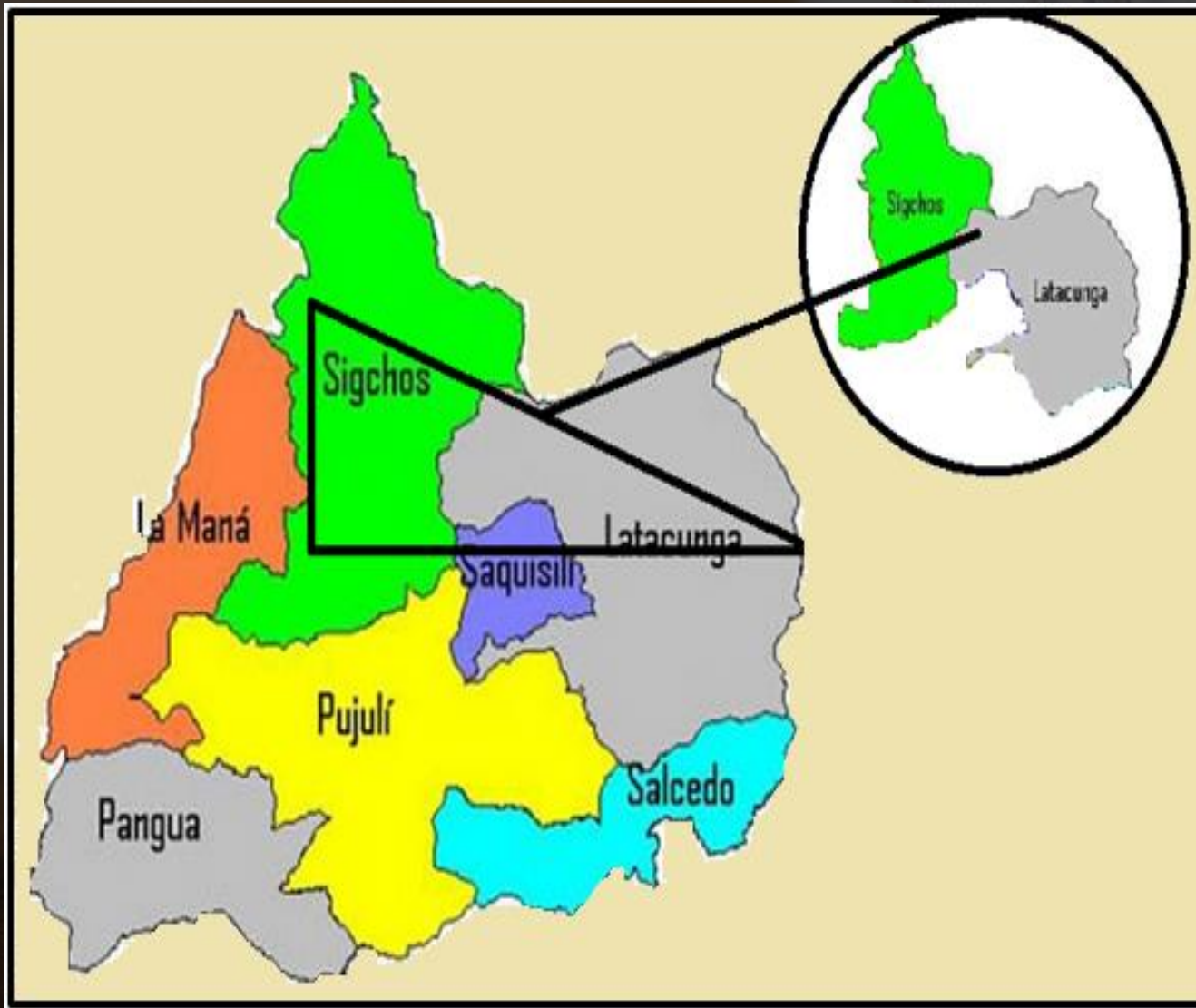
Norte: Pichincha

Sur: Tungurahua y Bolívar

Este: Napo

Oeste: Pichincha y Los Ríos

Zona geográfica de la ruta:



- ❖ Latacunga
- ❖ Sigchos

Identificación de los atractivos turísticos:

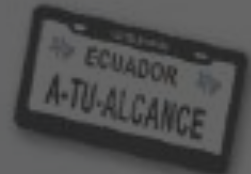
Latacunga

- ❖ Hda. Hato verde
- ❖ Hda. Callo Mancheno
- ❖ Hda. Callo Boyero
- ❖ Hda. San Eduardo
- ❖ La Ciénaga
- ❖ Laguna y termas de Cunuyacu
- ❖ Quinta Colorada

Sigchos

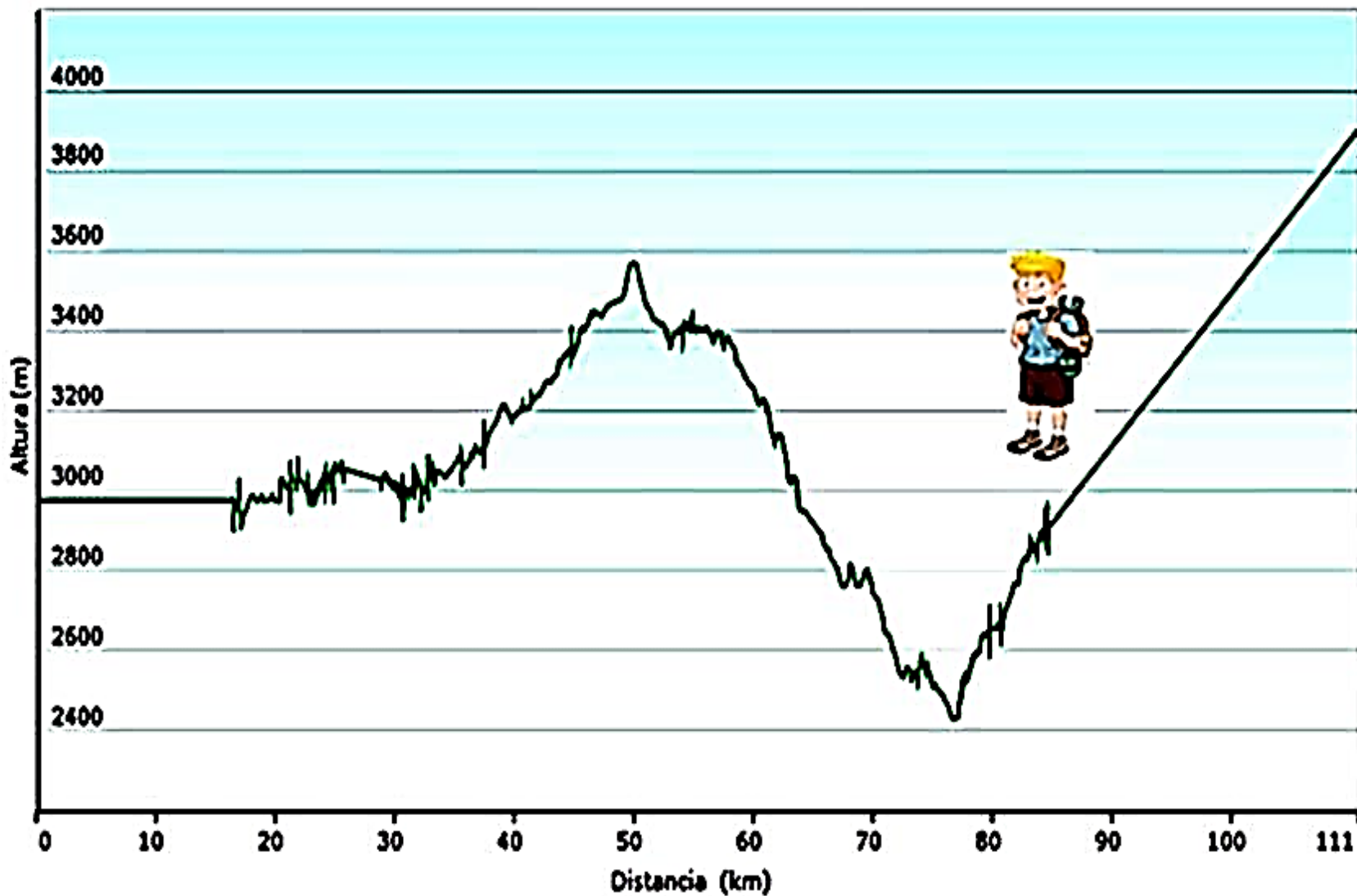
- ❖ Las Manzanas
- ❖ Sigcholac
- ❖ Cañon del toachi
- ❖ Hosteria Sn José de Sigchos
- ❖ Laguna del Quilotoa

Logo de la ruta:





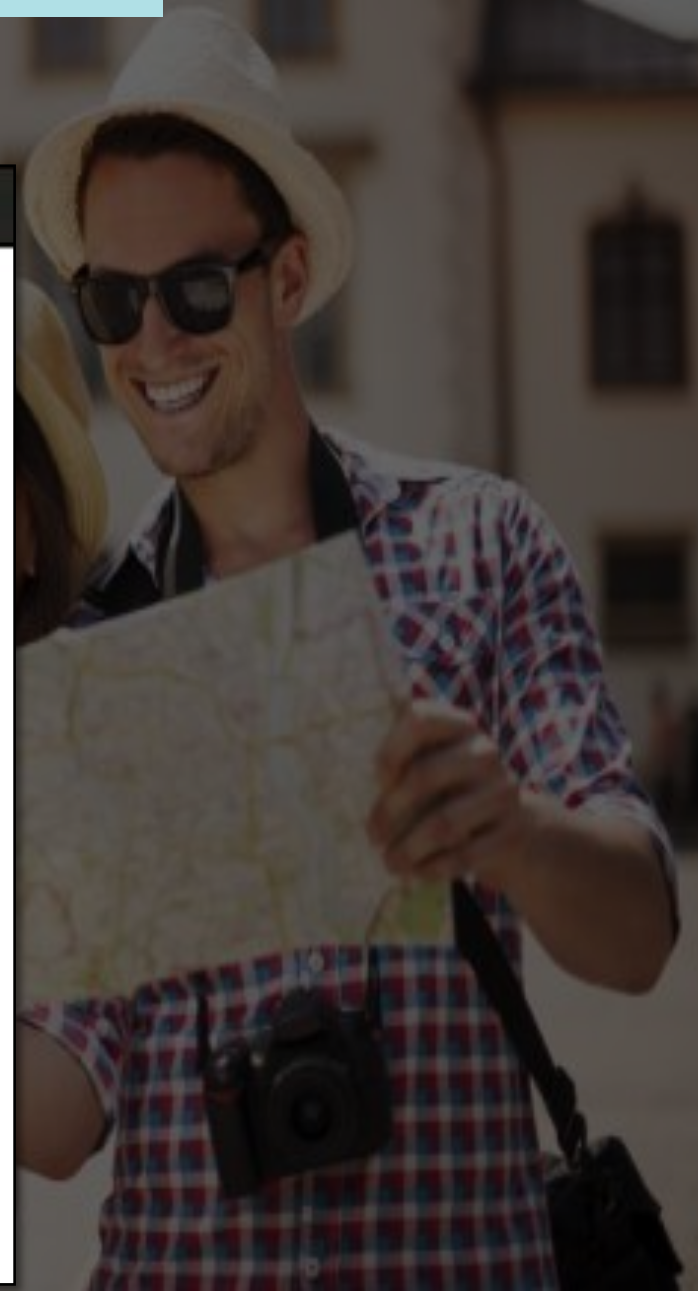
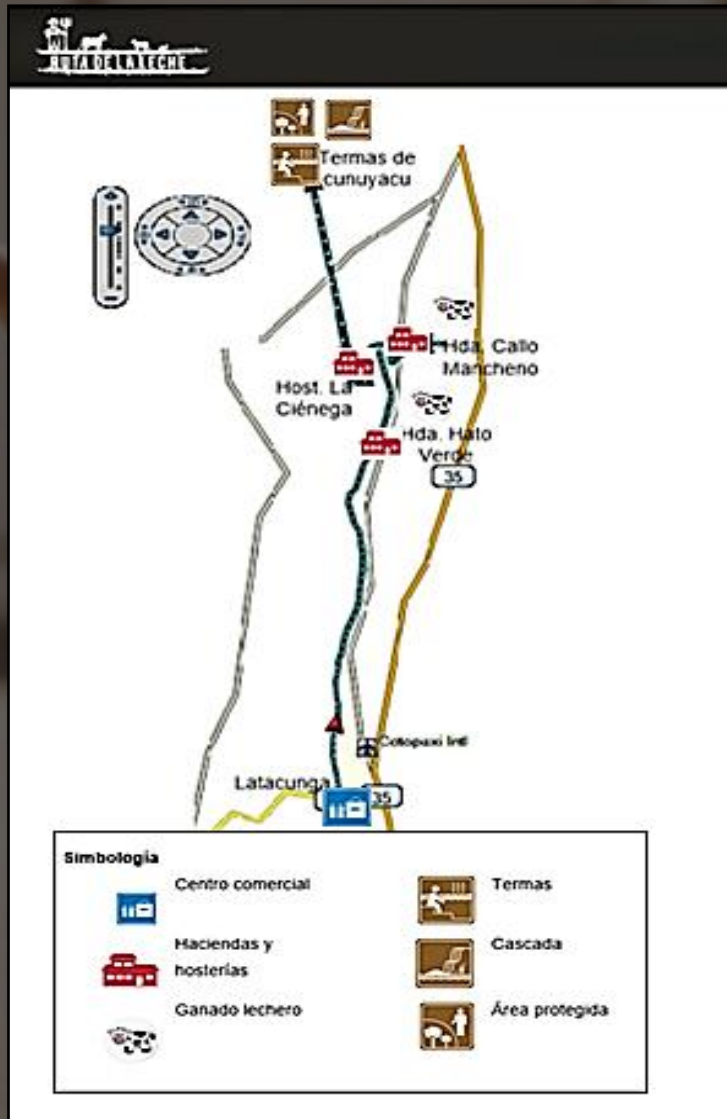
Altura y distancia de la ruta:



Inicia desde los 2974.4 m.s.n.m. Hasta finalizar en los 3889.8 m.s.n.m. y 110.4 km de recorrido.

Tramo 1:

Latacunga-Cunuyacu:



Características :

Contenido

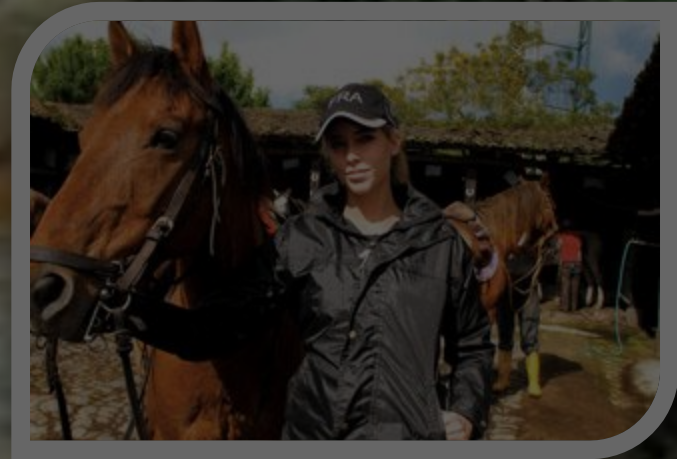
- Atractivos turísticos
- Cuadro de tiempos
- Itinerario
- Equipamiento
- Precio

Principales actividades

- Caminata
- Cabalgata
- Ordeño

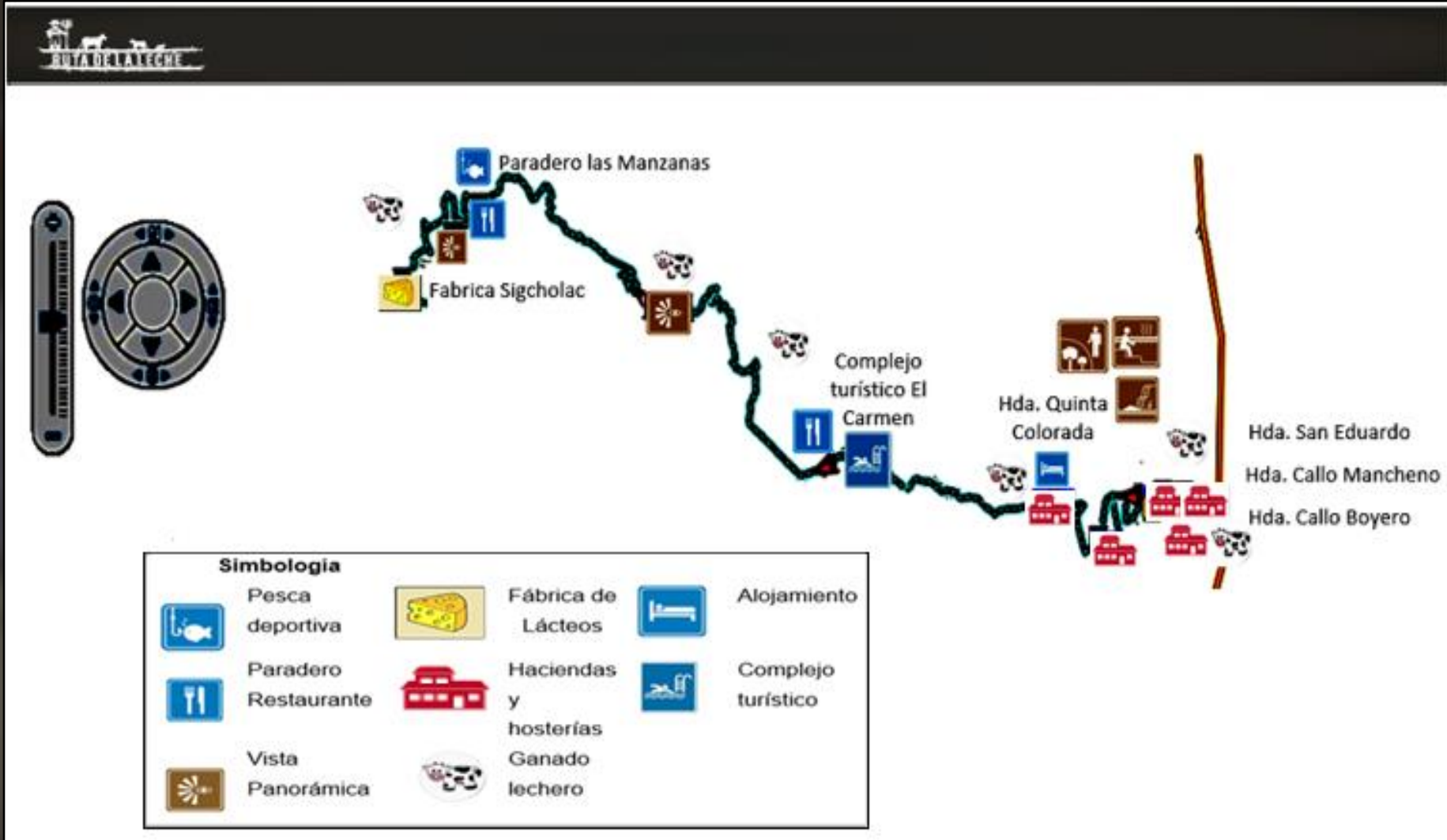
Precio

- 78,40



Tramo 2:

Lasso-Sigchos:



Características :

Contenido

- Atractivos turísticos
- Cuadro de tiempos
- Itinerario
- Equipamiento
- Precio

Principales actividades

- Vista a las haciendas
- Pesca deportiva
- Degustación de lácteos

Precio

- 72,80



Tramo 3:

Sigchos-Laguna del Quilotoa:



Características :

Contenido

- Atractivos turísticos
- Cuadro de tiempos
- Itinerario
- Equipamiento
- Precio

Principales actividades

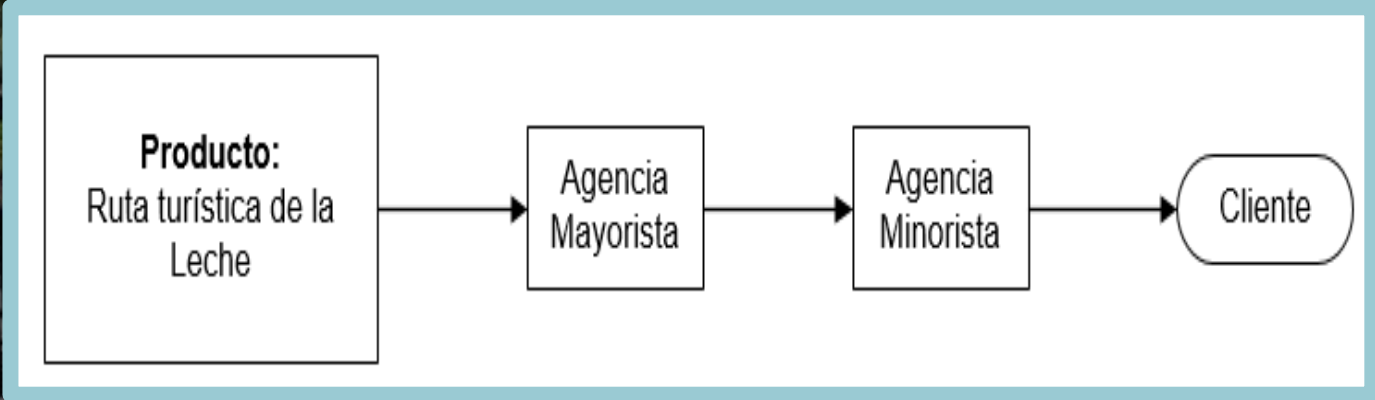
- Vista a las haciendas
- Descenso a la Laguna
- Visita al mirador
- Ordeño

Precio

- 106,14



Plaza :



Promoción:

Internet



Conclusiones:

- ❖ Los fundamentos teóricos permitieron formar la base esencial para el desarrollo organizado y sistemático del conjunto de ideas, conceptos de términos técnicos, teorías y leyes que permiten sustentar la investigación y comprender la perspectiva o enfoque del proyecto.
- ❖ El Diagnóstico turístico de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua identificó en cada uno de ellos los aspectos geográficos y el sistema turístico, determinando que Latacunga y Sigchos cuentan con un sinnúmero de recursos para desarrollar la ruta, sin embargo Pangua presenta una vialidad poco adecuada, además no se encontraron recursos acorde a la temática “Ruta de la leche”, por ende mediante un análisis FODA, se estima conveniente excluir a mencionado cantón de la investigación.

Conclusiones:

- ❖ El estudio de mercado permitió conocer la población y muestra necesaria para dirigir la encuesta, la misma que arrojó datos necesarios para determinar el perfil del turista y las características de la ruta.
- ❖ La propuesta se realizó en base a las características territoriales y al perfil del turista, dejando como resultado el diseño de la ruta de la leche en los cantones Latacunga y Sigchos provincia de Cotopaxi, en donde se muestra el potencial natural y cultural que posee la ruta capaz de ser incorporada a la oferta integral con otras rutas provinciales y nacionales.

Recomendaciones:

- ❖ Se recomienda a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, invertir en la adquisición de material bibliográfico, referente a las áreas de planificación turística, diseño de rutas y circuitos, marketing turístico, desarrollo local y emprendimiento turístico, entre otras.
- ❖
- ❖ Establecer un diagnóstico turístico o situacional, para identificar el potencial que posee el área seleccionada, esta información, permite conocer las características y definir las actividades turísticas adecuadas que se puede realizar en el territorio seleccionado.

Recomendaciones:

- ❖ Se recomienda realizar el estudio de mercado para conocer el perfil del turista, con datos relevantes como procedencia, rangos de edad, gustos y preferencias, características del producto turístico, actividades complementarias, información del precio, medios promocionales.
- ❖ Establecer una propuesta tomando en cuenta los resultados obtenidos en los capítulos que anteceden a la propuesta del presente proyecto.



thanks!