

RESUMEN

El presente trabajo plantea una propuesta de comercialización internacional de plantas medicinales y aromáticas, producidos por la Asociación de Desarrollo Comunitario “Aromas de Cayambe” y orientado al cumplimiento de los principios de comercio justo. La necesidad de establecer un direccionamiento estratégico requiere previamente identificar los principales limitantes del desarrollo de organizaciones comunitarias. Por ello, se realizó un estudio descriptivo del escenario actual del comercio justo en el Ecuador, y del Sector de Economía Popular y Solidaria. Como producto del estudio, se selecciona un mercado objetivo mediante el examen de la evolución del mercado internacional y la valoración de distintas variables. Se considera ineludible la necesidad de realizar propuestas relacionadas al fortalecimiento del modelo asociativo y reorganización de procesos; dentro de los que se incluye la obtención de la certificación de comercio justo. Por otra parte, se propone un plan de marketing internacional estratégico y operativo, donde se define una nueva imagen corporativa y de producto. Respecto al proceso logístico e internacionalización, se establecen los procedimientos previos, concurrentes y posteriores a la exportación. También se incluye un estudio financiero, que contempla la evaluación de factibilidad y viabilidad del proyecto. Finalmente, se realizan conclusiones y recomendaciones, así como la justificación propia de la propuesta, que respalda la ejecución del proyecto, dado el alto potencial del mercado y de la organización.

PALABRAS CLAVE:

- **COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL**
- **COMERCIO JUSTO**
- **PLANTAS MEDICINALES Y AROMÁTICAS**
- **ASOCIATIVIDAD**
- **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**