

RESUMEN

“La importancia de fomentar las exportaciones, es favorecer la recuperación económica de los países, si realmente queremos esforzarnos por generar empleo y luchar por las empresas una de las cosas más importantes que podemos hacer es abrir más mercados alrededor del mundo" (Obama, 2014)

En el mundo actual, determinado por la globalización los gobiernos y las empresas buscan extender sus fronteras de mercadeo, convirtiéndose esto en una necesidad política y privada, generando un mundo competitivo en la producción, distribución y busca de nuevos nichos.

Es evidente que este es uno de los grandes males que tiene el país, al ser exportadores de materia prima, ésta es transformada por las potencias con innovación y maquinaria, regresa al país como producto final, precios elevados, siendo éste el caso de la gasolina, el chocolate y la canela.

Son fundamentales las relaciones bilaterales entre gobiernos y empresas para que el país pueda ser competitivo en los mercados extranjeros, por ello la necesidad de realizar investigaciones que permitan determinar el comportamiento de los diferentes mercados para lograr dinamizar la economía productiva, exportable e importable.

La tesis planteada abarca el estudio de las relaciones que mantiene el Ecuador frente a los países con quienes efectúan comercio internacional respecto a la Canela, en donde intervienen diferentes factores que en conjunto logran un flujo de comercialización, las cuales están respaldadas por teorías científicas de comercio internacional y marco empírico, las cuales se fueron formulando a través del análisis de bases de datos anclados a las reglas de Codd, quien permite una visualización de los resultados de manera veraz y confiable.

El estudio realizado provee información valiosa para estudios posteriores. Así mismo en el desarrollo se puede apreciar como en Ecuador, a pesar de ser tan rico en canela que una de sus provincias ha sido nombrada como la “Capital de la Canela”, las importaciones son mayores que las exportaciones; esto quiere decir que el Ecuador depende, en parte, de otro país para la venta local de este producto.

Palabras claves:

- **COMERCIO INTERNACIONAL**
- **CANELA**
- **IMPORTACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **ECUADOR**

ABSTRACT

"The importance of promoting exportations is to promote the economic recovery of nations, if we really want to strive to generate job and fight for the companies one of the most important things we can do is to open more markets around the world" (Obama, 2014)

In today's world, where governments and enterprises look for expanding their marketing boundaries, being this a political and private need and increasing competitiveness in production, distribution and the seek for new niches around the world.

Exportation is clearly one of the great evils our country is facing. We export commodities, which are transformed with innovation and machinery by highly developed countries, returning to the country as a final product and high prices. Gasoline, chocolate and cinnamon are some examples.

Bilateral relations between governments and businesses are fundamental for this country to be competitive in foreign markets, therefore the need for investigating the behavior of the different markets in order to improve productive, exportable and importable economy.

This thesis about the study of relationships held by Ecuador towards countries with which we make international trade regarding cinnamon, where different factors take part in achieving a flow of marketing, which are supported by international scientific trade theories and empirical framework, which were formulated through the

analyzing of databases ruled by CODD, which allows visualization of the results in an accurate and reliable way.

This study provides valuable information to further studies. In the same way, regarding development, it can be seen how Ecuador, being so rich in cinnamon that a province of the country has been named as the “Capital of the Cinnamon”, importations are greater than exportations; this means that Ecuador depends on other country for the local sale of this product.

Keywords:

- INTERNATIONAL TRADE

- CINNAMON

- IMPORT

- EXPORT

- ECUADOR