

RESUMEN

Si bien es cierto, el concepto de competencias no es nuevo en nuestro medio, podemos citar algunas definiciones importantes tales como: El factor diferenciador de éxito que a la hora de evaluar, formar, desarrollar y medir la contribución al éxito de una persona en un puesto de trabajo, se tienen en cuenta los llamados “factores diferenciadores de éxito”, eso que hace que unas personas sean mejores en un puesto y que va a determinar quién está mejor posicionado o en mejores condiciones para desarrollar ese puesto con éxito. Pero la gestión por competencias crece a pasos agigantados en el mundo laboral, en donde su concepto básico reconoce al talento humano de las organizaciones y nos permite lograr una ventaja competitiva sostenible a largo plazo. (Lyle M. Spencer, 2008). El presente proyecto tiene como finalidad, en primera instancia, la identificación de Competencias Organizacionales en Yanbal Ecuador S.A., buscando fortalecer la cultura organizacional; utilizando diferentes estrategias de comunicación y buscar interiorizar comportamientos específicos de cada competencia alineados al pilar estratégico de la compañía como son la misión, visión, valores y principios. Adicionalmente se pretende actualizar información específica de cada cargo en relación a sus funciones y actividades, así como también trasladar y estructurar estos descriptores de cargos dentro del modelo de competencias propuesto por Hay/McBer, modelo que ha tenido éxito en varias organizaciones en el Ecuador y en otras a nivel internacional. (Chiavenato, Administración de Recursos Humanos, 2003)

PALABRAS CLAVES:

- **COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES**
- **TALENTO HUMANO**
- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **CULTURA ORGANIZACIONAL**
- **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**