

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis realiza un análisis del comportamiento de compra de las nuevas cocinas de inducción en los hogares que residen en el sector de Iñaquito al norte y de Quitumbe en el sur del Distrito Metropolitana de Quito, ya que constituye un producto nuevo que nace a partir del proyecto de gobierno por cambiar la matriz productiva energética y mejorar la relación con el medio ambiente. En el primer capítulo se plantea la problemática el cual tiene que ver con el rechazo al cambio que existe en los hogares frente a la propuesta del gobierno y se establecen los objetivos que buscan realizar un estudio del comportamiento que identifique los gustos, preferencias y necesidades, así como también las preguntas de investigación. El segundo capítulo se refiere al marco teórico en donde se describe las teorías del comportamiento del consumidor, los factores internos y externos y casos relacionados que respaldan la investigación. El tercer capítulo expone el cálculo de la muestra, el plan que se utilizó para la recopilación de los datos y la planificación de cómo se procesó la información, obteniendo datos numéricos reales sobre los gustos, preferencias y necesidades sobre a cocina de inducción, El cuarto capítulo se refiere a la ejecución del análisis descriptivo de datos por categorías y variables, el análisis de las preguntas de investigación mediante pruebas estadísticas, obteniendo como resultado que predomina la resistencia al cambio. En el quinto capítulo se muestra el análisis del comportamiento del consumidor con los resultados obtenidos del estudio. El sexto y último capítulo indica las conclusiones a las que se llega con el estudio; en la que se muestra que existe un rechazo al cambio de cocina ya que no sienten la necesidad urgente de hacerlo, influye la costumbre de utilizar la cocina a gas, además de factores políticos que intervienen en la decisión de compra final.

PALABRA CLAVE

- **COMPORTAMIENTO DE COMPRA**
- **COCINA DE INDUCCIÓN**
- **TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ ENERGÉTICA**
- **RESISTENCIA AL CAMBIO**