

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente Tesis se desarrolla en siete Capítulos, en los cuales, se ha efectuado un análisis del Ambiente Externo e Interno de la empresa, lo que da la pauta para conocer el medio en el cual se desenvuelve la compañía y, de esta manera, poder plantear estrategias que permitan su mejoramiento. El trabajo ha sido realizado con el fin de comercializar en el cantón Mejía un nuevo producto que es “GANABLOCK”, suplemento nutricional para ganado rumiante, a razón de ello, la investigación de mercados permite identificar, gustos, necesidades y preferencias de quienes constituyen el mercado meta hacia el cual se dirige el producto. Los resultados obtenidos permitieron el planteamiento de estrategias para el Marketing Mix en lo referente al precio, producto, plaza y promoción del suplemento multinutricional “GANABLOCK”, haciéndolas adaptables a la situación actual del mercado en el que se compite y se tiene previsto el ingreso. De acuerdo a ello, la elaboración del presupuesto determinó una inversión inicial de \$83.794,75 para la puesta en marcha de la propuesta estratégica, para así, poder llevar a cabo cada uno de los objetivos propuestos, de dicho monto \$20.000,00 se obtiene de crédito bancario y la diferencia se financia con el aporte de los socios. A través, del desarrollo de la evaluación financiera se calculó el Valor Actual Neto del inversionista de \$195.585,35 y una Tasa Interna de Retorno de 84%, es decir, el proyecto es rentable y sería factible llevar a cabo su implementación.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **PROPUESTA DE MARKETING**
- **NUTRICIÓN ANIMAL**
- **GANADO RUMIANTE**
- **CANTÓN MEJÍA**
- **RENTABLE**

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The following Thesis is developed in seven Chapters, in which an internal and external analysis of the company has been done, the result gives knowledge about the environment in which the company currently works, with the purpose of creating strategies that allow its constant improvement. This Thesis objective is to release a new product to the market, this new product is called “GANABLOCK”, a ruminant cattle nutritional supplement, for this reason, the market investigation allows to identify; tastes, needs and preferences from who will become the target market towards the product is directed. The obtained results permitted the planning of strategies for the Marketing Mix, referring to the price, product, promotion, and place of the nutritional supplement “ GANABLOCK” , making them adaptable to the actual market situation in which the company will compete and its forsake to enter. According to investigation, the creation of a budget of \$83.794,75 for the operation is needed in order to achieve each of the objectives of this budget ; \$20.000,00 will be obtained from a bank credit and the remaining difference will be financed by the shareholders. Through the development of the financial analysis, it is calculated an Inversionist Actual Value of \$195.583,35 and a IRR of 84%, concluding that the project is profitable and feasible to implement it.

### **KEYWORDS:**

- **MARKETING PLAN**
- **ANIMAL NUTRITION**
- **RUMINANT CATTLE**
- **MEJIA COUNTY**
- **PROFITABLE**