

RESUMEN

La escasa cultura de reutilizar en la sociedad ha dejado la preocupación no solo en las empresas sino en los entes gubernamentales y la comunidad, un motivo para obtener un beneficio sea este de responsabilidad social o lucrativa.

El presente proyecto genera una alternativa en la que se beneficien el estado, la organización y la comunidad de la ayuda que trae reciclar.

La empresa Jirehciclar con el objetivo de dar respuesta a esta necesidad desea ampliar su mercado a la población del Cantón Rumiñahui en la provincia de Pichincha con una campaña de marketing social que refleja el planteamiento sobre el cual esta campaña se llevará a cabo, para iniciar la propuesta en la cual se evaluara diferentes proyectos ya realizados para un análisis exhaustivo y las diferentes teorías en torno al reciclaje, realizando un análisis del entorno en el cual el mercado del reciclaje se desenvuelve y los posibles factores externos que pueden afectar, así como las diferentes estrategias para contrarrestarlos, sirviéndonos de una investigación de mercados la cual será una herramienta de toma de decisiones, para saber de qué manera y a quien enfocarnos, en donde se obtendría el mayor interés en base a los resultados de esta investigación. Finalmente realizar una campaña en la cual se tenga una comunicación eficaz con las personas involucradas, realizando diferentes actividades y programas para generar una cultura de reciclaje en la población por medio de la organización Jirehciclar para que se puedan beneficiar de manera equitativa el gobierno de Rumiñahui, la organización Jirehciclar y lo más importante sus pobladores.

PALABRAS CLAVES:

- **RECICLAR**
- **CAMPAÑA**
- **BENEFICIO**
- **RUMIÑAHUI**
- **JIREHCICLAR**

ABSTRACT

The low culture of reuse in society has left the concern not only in businesses but government agencies in the community. A reason to make a benefit is the social responsibility or lucrative.

This project creates an alternative in which the state will benefit the organization and the community support that brings recycling.

The company Jirehciclar with the objective of responding to this need wants to expand its market to the population of Canton Rumiñahui Pichincha province with a social marketing campaign that reflects the approach on which this campaign will take place. To start the proposal in which different projects are evaluated and made for an exhaustive analysis and different theories about recycling. An analysis of the environment in which the recycling market operates and the possible external factors that may affect. And the various strategies to counter them. Making use of market research which will be a decision-making tool. To know how and to whom to focus, where the greatest interest based on the results you get from this research. Finally a campaign in which it has effective communication with the people involved making different activities and programs to create a culture of recycling in the population through Jirehciclar organization who can benefit equitably government Rumiñahui, Jirehciclar organization and most importantly its people.

KEY WORDS

- **RECYCLING**
- **CAMPAING**
- **BENEFIT**
- **RUMIÑAHUI**
- **JIREHCICLAR**