



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TITULO DE
INGENIERO EN MERCADOTECNIA**

**TEMA: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS ASPIRANTES Y
ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS ADMINISTRATIVAS DE
ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA CIUDAD DE
QUITO Y VALLE DE LOS CHILLOS CON RESPECTO AL
CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE TÍTULO UNIVERSITARIO
DE TERCER NIVEL DE INGENIERÍA A LICENCIATURA**

**AUTORES: COBA ZAPATA, CARLOS MARCELO
TORRES NAVARRO, LORENA CAROLINA**

DIRECTOR: ING. MACHADO, EDGAR

CODIRECTOR: DR. SOASTI, MARCO

SANGOLQUÍ

2015

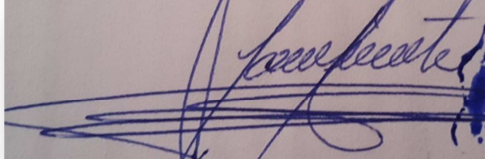
CERTIFICADO

Certificamos que el presente proyecto titulado “Estudio de percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas de la ciudad de Quito y Valle de los Chillos, con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de ingeniería a licenciatura” fue desarrollado en su totalidad por los Señores Carlos Marcelo Coba Zapata y Lorena Carolina Torres Navarro, bajo nuestra dirección.



MACHADO BASANTES EDGAR RODRIGO
DOCENTE

Ing. Edgar Machado

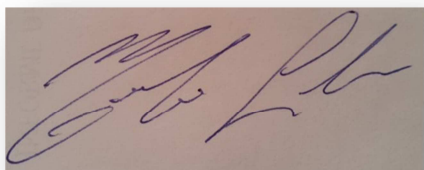


Dr. Marco Soasti

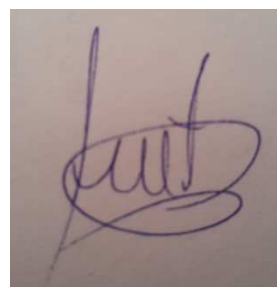
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

El presente proyecto titulado “Estudio de percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas de la ciudad de Quito y Valle de los Chillos, con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de Ingeniería a Licenciatura”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado el derecho intelectual de terceros considerándolos en citas a pie de página y como fuentes en el registro bibliográfico.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance del proyecto en mención.



Marcelo Coba

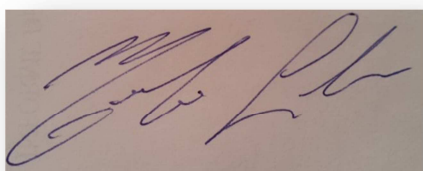


Lorena Torres

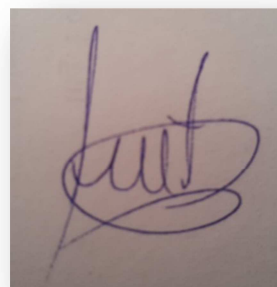
AUTORIZACIÓN

Nosotros, Carlos Marcelo Coba Zapata y Lorena Carolina Torres Navarro, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” a publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo “Estudio de percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas de la ciudad de Quito y Valle de los Chillos, con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de Ingeniería a Licenciatura”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, agosto del 2015

A rectangular image showing a handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to read 'Marcelo Coba'.

Marcelo Coba

A square image showing a handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to read 'Lorena Torres'.

Lorena Torres

DEDICATORIA

A Dios que ha guiado mi vida y la ha llenado de incontables bendiciones.

A mi amado esposo Marcelo Coba, que con su amor, sabiduría y fe en Dios ha emprendido junto a mí la maravillosa bendición de tener juntos una familia eterna, por ser el hombre ideal que todo padre desearía para su hija, a mi esposo que me ha hecho sentir su amor incondicional y me ha edificado cada día, me ha demostrado que el mejor regalo que puede dar un padre a sus hijos siempre será el amar a su esposa y que con mucho amor me ha apoyado en cada una de mis decisiones, a nuestros hijos que son muy amados desde mucho antes de nacer, cada esfuerzo va por ustedes y son fuente de inspiración de cada uno de nuestros objetivos en la vida, hijos los amo mucho.

A mi padre Deidan que con su apoyo incondicional me ha permitido conseguir muchos logros en mi vida, gracias a su gran labor como padre y esposo me enseñó la importancia de formar una familia basada en el amor, respeto y confianza, por demostrarme su gran amor al trabajar muy duro durante toda su vida para que nada me falte, a mi madre por su amor infinito y su ternura al enseñarme en cada etapa de mi vida y alentarme a lograr lo que me proponga, por todos sus consejos como madre y mi mejor amiga que siempre vendrán días mejores y que debemos sonreírle a la vida cada día como si fuese el primer día, a mis hermanitas Gisse y Emi que son un reflejo del gran amor de mis padres, me enseñan que el amor no tiene límites ni edad, que con su existencia han alegrado cada día mi vida desde el día en que las vi nacer.

Lorena Carolina Torres Navarro

DEDICATORIA

Primero a Dios quien ha guiado mi vida y ahora mi hogar, quien me da fortaleza y esperanza de días mejores, quien me eleva al momento de enfrentar los desafíos diarios y quien me escucha con tan solo poner mis rodillas en el suelo.

A mi amada esposa eterna Lorenita Torres, quien ha sido y sigue siendo la persona ideal y vital en mi vida, a quien amo y amare por la eternidad, que con su amor y ánimo constante han hecho de nuestro hogar un pedacito de cielo, por su dedicación, por su ejemplo y sencillez única que me edifica y me hace feliz con tan solo mirarla, por su paciencia en las noches largas de estudios, para mis hijos que aunque todavía no están entre nosotros, pero es por ellos que junto a su madre nos estamos esforzando cada día, los amo con todo con mi corazón.

A mis Padres, Dr. Marcelo Coba y Lic. Carlota Zapata, quienes han sido mi mayor ejemplo desde que tengo uso de razón, los amo con todo mi corazón, son ellos quienes con sus sabios consejos y ejemplos me han enseñado que la clave del éxito en la vida son el amor, la familia, la humildad, la honestidad, el trabajo y el conocimiento, valores que se me enseñaron bajo las paredes del hogar, que con el paso del tiempo me han servido en cada aspecto de mi vida, para ellos es esto, en recompensa de su arduo trabajo como padres.

A mis hermanas Marce y Peri, mis cuñados Boris y Juan, a mis sobrinos Stefano, Mathew y Martina, quienes han sido parte vital de mi vida y sobre todo de mi mayor felicidad, quienes con su experiencia o simplemente con sus sonrisas y miradas inocentes me hacen dar cuenta de lo hermoso de la vida y la familia.

Carlos Marcelo Coba Zapata

AGRADECIMIENTO

A Dios que me ha permitido culminar esta importante etapa en mi vida.

A mi esposo padres y hermanas por su gran amor y apoyo incondicional.

Al Doctor Marcelo Coba y Licenciada Carlota Zapata por brindarme su apoyo, ánimo y demostrarme su cariño, a Marce, María Elena, Juan, Boris, Stefano, Mathew y Marti por permitirme ser parte de su maravillosa familia.

Al Ingeniero Edgar Machado por su dedicación y ayuda, que ha permitido la realización del presente trabajo

Al Doctor Marco Soasti por su guía y apoyo en esta maravillosa etapa universitaria, por su amistad y ejemplo.

A mi amigos eternos Anita y Luis por su apoyo y grandes enseñanzas.

Lorena Carolina Torres Navarro

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria, por estar en los momentos de mayor dificultad así como de mayor felicidad, muchas gracias

Al Ingeniero Edgar Machado que junto a sus directrices y consejos académicos hicieron posible que este trabajo de investigación llegue a culminarse y a satisfacer nuestras expectativas. Al Dr. Marco Soasti, quien aparte de haber sido vital en esta investigación lo considero uno de mis grandes amigos, quien ha confiado en mis habilidades y que junto a su ayuda constante durante mi permanencia en la ESPE, ha sido quien me ha sido escuchar y brindarme su ayuda incondicionalmente, muchas gracias Marquito.

A todos mis profesores que a lo largo de mi paso por la institución, quienes gracias a sus metodologías supieron enseñarme y resolver mis inquietudes constantes y así formarme cada día como un mejo profesional. A la ESPE y a todos sus funcionarios quienes con sus esfuerzos hicieron que estos años de estudio sean productivos y llenos de alegría.

Carlos Marcelo Coba Zapata

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT	xx
CAPÍTULO I.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Planteamiento Del Problema	4
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Preguntas De Investigación	7
1.5 Justificación De Objetivos.....	7
1.6 Hipótesis	8
1.7 Metodología.....	8

1.7.1	Tipo De Investigación	8
1.7.2	Diseño De La Investigación	9
1.7.3	Fuentes De Información.....	10
1.7.4	Técnicas De Investigación	12
CAPITULO II		14
MARCO TEÓRICO.....		14
2.1	Datos Relevantes De Estudio	14
2.1.1	Investigación De Mercados.....	14
2.1.2	Comportamiento Del Consumidor	15
2.1.3	Herramienta De Calidad.....	16
2.1.4	Marketing De Servicios.....	16
2.1.5	Calidad De Servicio	17
2.2	Estudios Relacionados.....	24
2.2.1	La Ecuación de la calidad.....	27
2.2.2	Modelo del “Service Profit Chain” (SPC).....	29
2.2.3	Medida De La Calidad Producida	30
2.2.4	Modelo SERVQUAL	31
2.3	Conceptos Teóricos de la Investigación	32
2.3.1	El Cliente.....	32
2.3.2	El Servicio	33
ANÁLISIS SITUACIONAL.....		35
3.1	Macroambiente	36
3.2	Microambiente.....	38
3.2.1	Métodos De Medición Del Microambiente.....	41
3.2.2	Análisis Interno	48
3.3	Métodos Cualitativos.....	60

3.3.1	Grupo Focal.....	61
3.4	Determinación De Variables Relevantes	62
3.5	Métodos Cuantitativos (Encuestas)	64
3.5.1	Encuestas.....	64
3.5.2	El Cuestionario.....	65
3.6	Población y Muestra.....	71
CAPITULO IV.....		73
ANÁLISIS DE RESULTADOS		73
4.1	Encuesta Aspirantes Y Estudiantes De Licenciatura	73
4.2	Encuesta a estudiantes De Ingeniería	147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		207
5.1	Investigación A Aspirantes Y Estudiantes De Licenciatura.....	207
5.1.1	Conclusiones	207
5.1.2	Recomendaciones.....	209
5.2	Investigación A Estudiantes De Ingeniería	211
5.2.1	Conclusiones	211
5.2.2	Recomendaciones.....	215
BIBLIOGRAFÍA		219

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fuente De Información Primaria.....	11
Tabla 2. Fuentes De Información Secundaria	12
Tabla 3. Análisis De Variable De Carrera	73
Tabla 4. Genero	75
Tabla 5. Edades	76
Tabla 6. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre	78
Tabla 7. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País?	80
Tabla 8. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente. ¿Cómo Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito De Educación Superior?	82
Tabla 9. ¿Considera Que Los Cambios Realizados En La Educación Superior Le Brindaran Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal?	84
Tabla 10. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniera A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?	86
Tabla 11. Si Su Respuesta Fue "Si" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está De Acuerdo?	88
Tabla 12. Si Su Respuesta Fue "No" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está En Desacuerdo?	90
Tabla 13. Si Usted No Está De Acuerdo Con Este Cambio De Denominación. ¿Cambiaría Usted Sus Estudios A Una Carrera Donde Obtenga El Título De Ingeniero(A)?	92
Tabla 14. Dentro De Un Circulo De Compañeros De Trabajo Con Títulos De Ingeniería Y Usted Como Único Profesional Con Título De Licenciado. ¿Cómo Se Sentiría En Cuanto A Conocimientos De Su Carrera Universitaria?	94

Tabla 15. Considera Usted Que El Impacto Mas Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Titulo Se Lo Puede Considerar Más Un Aspecto:	96
Tabla 16. Ofrece Mejores Oportunidades De Trabajo	98
Tabla 17. Interés General De Las Material (TEMATICA).....	100
Tabla 18. Influencia Familiar	102
Tabla 19. Fácil Comparada A Otras Carreras	104
Tabla 20. Si Es Aspirante O Licenciado De Una Carrera De Ciencias Administrativas. Cuáles Son Los Motivos Por Los Cuales Usted Eligio O Elegiría La Carrera Pese A Los Cambios Realizados En La Educación Superior Por Parte El Gobierno.....	106
Tabla 21. Reconocimiento Social Que Tiene La Carrera	108
Tabla 22. Por Mantener Contactos Profesionales Que Le Pueden Ayudar A Ingresar En Una Empresa.....	110
Tabla 23. Potencial De La Carrera Para Que Sus Graduados Continúen En Sus Estudios (MAESTRIAS, ETC).....	112
Tabla 24. Profesión Que Permite Promover Cambios En La Realidad Socio Económica.....	114
Tabla 25. Potencialidad De La Carrera En La Nueva Matriz Productiva Del País.	116
Tabla 26. Análisis Variables Carreras y Género.....	118
Tabla 27. Análisis Variables Carrera Y Edad	120
Tabla 28. Análisis Variables Carrera E Ingresos Mensuales	122
Tabla 29. Análisis Variables Carrera Y Calidad De Educación Superior.....	124
Tabla 30. Análisis variables Carrera y Perspectiva a futuro en el aspecto laboral y bienestar personal.....	126
Tabla 31. Análisis variables Género e Ingresos mensuales	128
Tabla 32. Análisis variables edad e Ingresos mensuales.....	130
Tabla 33. Análisis De Variables Calidad De Educación Superior E Ingresos Mensuales.....	132
Tabla 34. Análisis Variables Perspectiva Cambio De Educación Superior E Ingresos Mensuales Cruzada	134
Tabla 35. Análisis Variables Perspectiva A Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal E Ingresos	136
Tabla 36. Análisis Variables Cambio De Denominación De Título E Ingresos.....	138
Tabla 37. Análisis Variables Impacto Por Aspecto Y Cambio De Denominación De Título	141
Tabla 38. Análisis Variables Impacto Por Aspecto E Ingresos Mensuales	143
Tabla 39. Análisis Variables Género Y Cambio De Nominación De Título.....	145
Tabla 40. Genero	147
Tabla 41. Edad	148

Tabla 42. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar ¿Se Encuentran Entre?.....	150
Tabla 43. Considera Usted los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito de Educación Superior Con Respecto Al Cambio de Denominación De Título.....	152
Tabla 44. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde Al 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País?	154
Tabla 45. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito De Educación Superior?	156
Tabla 46. Considera Que Los Cambios Realizados Brindaran Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Personal A Los Nuevos Profesionales Bajo El Título De Licenciado.....	158
Tabla 47. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?.....	160
Tabla 48. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo?	162
Tabla 49. Si Su Respuesta Fue “No” En La Pregunta 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo?	165
Tabla 50. ¿Considera Usted Que El Impacto Más Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Título Se Le Puede Considerar Más Un Aspecto?.....	167
Tabla 51. No Me Afecta Ya Que La Universidad Cumplirá Lo Ofrecido Sin Cambio Alguno.....	169
Tabla 52. Si Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles	171
Tabla 53. No Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles.....	173
Tabla 54. El Tramite De Titulación Y Requisitos Cambiados Me Afectarán	175
Tabla 55. El Trámite De Titulación Y Requisitos Cambiados No Me Afectaran ...	177
Tabla 56. Estaría dispuesto a tomar nuevas materias si mi universidad lo exigiría	179
Tabla 57. No Estoy Dispuesto A Tomar Nuevas Materias Si Mi Universidad Lo Exigiría.....	180
Tabla 58. Considero Que Este Cambio, A Pesar De Que La Universidad Promete No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Tendrá Muchos Conflictos Que Me Perjudicará.....	182
Tabla 59. Confió En La Promesa De La Universidad De No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Por El Cambio De Denominación De Título.....	184
Tabla 60. Me Es Indiferente Lo Que Pase En El Trascuro De Esta Transición.....	186
Tabla 61. Edad Genero Tabulación Cruzada	188

Tabla 62. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre? Genero Tabulación Cruzada.....	190
Tabla 63. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considerar Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?	192
Tabla 64. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?	195
Tabla 65. En Una Escala De 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre? Tabulación Cruzada	197
Tabla 66. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo? ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?	201
Tabla 67. Si Su Respuesta Fu “No” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo? ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?	204

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Numero de instituciones de educación superior por año de creación.....	25
Figura 2. Nueva Propuesta Institucional Para El Sistema De Educación Superior .	26
Figura 3. Escala de kasset international	27
Figura 4. MODELO SERVICE PROFIT CHAIN	30
Figura 5. Modelo de medición de satisfacción de los clientes	31
Figura 6. Esquema ilustrativo de las cinco fuerzas identificadas por Porter	43
Figura 7. Análisis de variable de carrera.....	74
Figura 8. Genero.....	75
Figura 9. Edades.....	76
Figura 10. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre	78
Figura 11. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo y 5 Excelente. ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País?	80
Figura 12. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente. ¿Cómo Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito De Educación Superior?	82
Figura 13. ¿Considera Que Los Cambios Realizados En La Educación Superior Le Brindaran Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal?	84
Figura 14. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniera A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?.....	86
Figura 15. Si Su Respuesta Fue "Si" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está De Acuerdo?	89
Figura 16. Si Su Respuesta Fue "No" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está En Desacuerdo?	90
Figura 17. Si Usted No Está De Acuerdo Con Este Cambio De Denominación. ¿Cambiaría Usted Sus Estudios A Una Carrera Donde Obtenga El Título De Ingeniero(A)?	92

Figura 18. Dentro De Un Circulo De Compañeros De Trabajo Con Títulos De Ingeniería Y Usted Como Único Profesional Con Título De Licenciado. ¿Cómo Se Sentiría En Cuanto A Conocimientos De Su Carrera Universitaria?	94
Figura 19. Considera Usted Que El Impacto Mas Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Título Se Lo Puede Considerar Más Un Aspecto:	96
Figura 20. Ofrece Mejores Oportunidades De Trabajo.....	98
Figura 21. Interés General De Las Material (TEMATICA)	100
Figura 22. Influencia Familiar.....	102
Figura 23. Fácil Comparada A Otras Carreras.....	104
Figura 24. Tradición Familiar	106
Figura 25. Reconocimiento Social Que Tiene La Carrera	108
Figura 26. Por Mantener Contactos Profesionales Que Le Pueden Ayudar A Ingresar En Una Empresa.....	110
Figura 27. Potencial De La Carrera Para Que Sus Graduados Continúen En Sus Estudios (MAESTRIAS, ETC).....	112
Figura 28. Profesión Que Permite Promover Cambios En La Realidad Socio Económica.....	114
Figura 29. Potencialidad De La Carrera En La Nueva Matriz Productiva Del País.	116
Figura 30. Genero Vs Carrera	118
Figura 31- Edad vs Carrera	120
Figura 32. Ingresos vs Carrera	123
Figura 33. Carrera Vs Calidad En Educación Superior	125
Figura 34. Carrera Vs Perspectiva A Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal	127
Figura 35. Ingresos Vs Género.....	128
Figura 36. Ingresos Vs Edad	131
Figura 37. Ingresos Vs Calidad En Educación Superior.....	133
Figura 38. Ingresos Vs Perspectiva Cambio En Educación Superior	135

Figura 39. Ingresos Vs Perspectiva A Futuro En El Aspecto Laboral y Bienestar Personal	137
Figura 40. Ingresos Vs Cambio De Denominación De Titulo	139
Figura 41. Cambio De Denominación Vs Impacto Por Aspecto	142
Figura 42. Ingresos Vs Impacto Por Aspecto E Ingresos Mensuales	144
Figura 43. Genero Vs Cambio De Denominación De Titulo.....	145
Figura 44. Genero.....	147
Figura 45. Edad	148
Figura 46. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar ¿se encuentran Entre?.....	150
Figura 47. Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El ámbito En Educación Superior Con respecto Al Cambio De Denominación De Titulo.....	152
Figura 48. ¿Cómo considera usted la educación superior del país?.....	154
Figura 49. ¿Cómo Considera los cambios realizados por el gobierno en el ambito de la educación superior?	156
Figura 50. ¿Considera Que Los Cambios Realizados Brindarán Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Personal A Los Nuevos Profesionales Bajo El Título De Licenciado?	158
Figura 51. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?	160
Figura 52. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo?	163
Figura 53. Si Su Respuesta Fue “No” En La Pregunta 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo?	166
Figura 54. ¿Considera Usted Que El Impacto Más Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Título Se Le Puede Considerar Más Un Aspecto?.....	167
Figura 55. No Me Afecta Ya Que La Universidad Cumplirá Lo Ofrecido Sin Cambio Alguno	169
Figura 56. Si Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles.....	171
Figura 57. No Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles	173

Figura 58. El Trámite De Titulación Y Requisito Cambiados ¿Me Afectarán?.....	175
Figura 59. El Trámite De Titulación Y Requisitos Cambiados No Me Afectaran .	177
Figura 60. Estaría Dispuesto A Tomar Nuevas Materias Si Mi Universidad Lo Exigiría.....	179
Figura 61. No Estoy Dispuesto A Tomar Nuevas Materias Si Mi Universidad Lo Exigiera.....	181
Figura 62. Considero Que Este Cambio, A Pesar De Que La Universidad Promete No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Tendrá Muchos Conflictos Que Me Perjudicará.....	182
Figura 63. Confió En La Promesa De La Universidad De No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Por El Cambio De Denominación De Titulo.....	184
Figura 64. Me Es Indiferente Lo Que Pase En El Trascuro De Esta Transición ..	186
Figura 65. Genero vs Edad.....	188
Figura 66. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?.....	190
Figura 67. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considerar Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?.....	193
Figura 68. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?.....	195
Figura 69. En Una Escala De 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre? Tabulación Cruzada	198
Figura 73. Genero.....	199
Figura 74. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo? ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?	202
Figura 75. Si Su Respuesta Fue “No” En La Pregunta 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo?	205

RESUMEN

En el presente proyecto se realizó un estudio de investigación que permitirá determinar la percepción de los aspirantes y estudiantes de carreras en ciencias administrativas de la ciudad de Quito y Valle de los Chillos, referente al cambio de denominación de título de tercer nivel de Ingeniería a Licenciatura. Este proyecto tuvo el propósito de identificar ciertas variables que ayudaran con la elaboración de planes a corto y mediano plazo para una perfecta adaptación a la normativa y un total funcionamiento de la misma. Mediante este proyecto de investigación se realizó varias recomendaciones tanto para los entes reguladores como para las instituciones de educación superior que podrían poner en acción inmediatamente. Se estudiaron variables de diferente índole, las cuales nos ayudarán a determinar las diferentes preferencias y percepciones que tienen los encuestados referentes al cambio de denominación de título. Se necesitó la ayuda de información estadística por parte del Sennescyt, así como de las universidades de la ciudad de Quito y Valle de los Chillos para la obtención de las muestras necesarias. Se mantuvo una conversación con cada uno de los representantes de las universidades, quienes nos brindaron sus puntos de vista referentes al tema, siendo unas favorables, otras desfavorables y otras opiniones neutrales con respecto a la normativa. Nos enfocamos también en los estudiantes de los primeros niveles de ingeniería, quienes podrían verse afectados sea por el arrastrar materias o ausentarse por un tiempo de sus estudios superiores.

PALABRAS CLAVES:

- **CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE TITULO**
- **INVESTIGACIÓN**
- **ASPIRANTES Y ESTUDIANTES**
- **ESTUDIO DE PERCEPCIÓN**

ABSTRACT

This thesis presents a study that described the perception of applicants and college students with majors on Management Sciences' careers going to universities located in Quito and Los Chillos Valley, concerning the change of the graduate degree's title from Engineering to Bachelor. This project had the objective of identify certain variables that will help government agencies and graduate level education institutes to develop long, medium and short term plans to adapt the regulation and have it working perfectly, on the other hand, ready-to-apply recommendations were made to the same agencies. Studies were made based on variables that determined the different preferences and perceptions that the respondents had referring to the change of the graduate degree's title. Statistic data from Senescyt, universities in Quito and Los Chillos Valley was used to obtain the necessary samples. Conversations were maintained with every university representatives, who gave their point of view of the subject providing a feedback to what the project is doing. Another focus group was first level students who could be affected by the regulation because of failing classes of long term absences.

KEYWORDS:

- **TITLE NAME CHANGE**
- **INVESTIGATION**
- **CANDIDATES AND STUDENTS**
- **STUDY OF PERCEPTION**

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

La educación superior en el Ecuador desde sus inicios ha permitido el crecimiento estructural y físico de nuestro país, el reflejo de la formación académica ha sido primordial para el desarrollo evolutivo del cual la sociedad ha sido testigo. Dentro del proceso educativo actualmente la educación superior pasa por un importante cambio, el cual ha sido impulsado directamente por el Gobierno Nacional.

Cambios en estructura física y académica son los que ha venido atravesando la educación superior en el Ecuador, con el propósito de potencializar a los nuevos profesionales hacia el logro y cumplimiento de objetivos, en base a altos índices de calidad que hoy por hoy exige nuestra sociedad.

Desde el principio de la civilización el conocimiento le ha permitido al ser humano la supervivencia, a lo largo del tiempo este conocimiento fue reforzado al otorgársele al hombre el derecho a la educación que le ha permitido transformar los recursos disponibles en bienes y servicios que han innovado nuestra sociedad.

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 consideró a la planificación educativa como el instrumento fundamental y rector del Estado, misma que le ha permitido alcanzar los objetivos del “Buen Vivir”

Una de las principales herramientas del proceso político ecuatoriano ha sido la planificación. La Constitución ordena que esa planificación se vincule en forma directa a la Construcción de los derechos de los ciudadanos, destacando a la Educación como el punto de partida. (Desarrollo, 2013)

La educación y el Buen Vivir interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, ya que permite el desarrollo de las potencialidades humanas, y como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

“Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de futuros ciudadanos, con valores y conocimientos para fomentar el desarrollo del país”. (Desarrollo S. N., 2009)

El plan Nacional del Buen Vivir propone un desarrollo aún más enfocado en la educación, que le permita otorgar derechos completos incluyendo los sociales y económicos a todos los ciudadanos, es por ello que los recursos se han priorizado en este objetivo.

La revolución del conocimiento propone la innovación, la ciencia y la tecnología, como fundamentos para el cambio de la matriz productiva, concebida como una forma distinta de producir y consumir. En el Ecuador se desarrolló un programa emblemático por parte del Ministerio de Educación que fue creado para el desarrollo de iniciativas sobre el Buen Vivir denominado Programa Nacional de Educación para la Democracia.

El enfoque en el desarrollo educativo finalmente radica en el cambio de la matriz productiva que señala a la educación como el pilar fundamental que llevará a un país en vías de desarrollo a un país desarrollado, que a través de la especialización pueda alcanzar el desarrollo de la industria y diversificar los productos y servicios con miras a exportar.

Este plan permite conocer la realidad que plantea el gobierno en calidad de órgano central, a la reforma al Régimen Académico y la aprobación de la resolución del Consejo de Educación Superior (CES), frente a la percepción por parte de quienes se encuentran cursando las carreras administrativas y de economía y de quienes aspiran ingresar a las carreras antes mencionadas, la determinación anunciada respecto al cambio de denominación de un título de ingeniero a licenciado, el conocer si será un cambio cultural o funcional, se determinará en el planteamiento de este proyecto de investigación.

“La Educación Superior tiene un papel muy importante para transformar la información en conocimiento” (Gazzola, 2013)

En la actualidad, la educación superior de nuestro país y en cumplimiento de uno de los objetivos del buen vivir como es el cambio de la matriz productiva, el gobierno ha decretado el cambio de denominación de título de ingeniería a licenciatura para carreras económicas y administrativas.

Durante años la denominación al título universitario en su mayoría fue creada para llamar la atención del posible estudiante y no por el contexto de lo que significa una ingeniería.

Marcelo Cevallos presidente subrogante del Consejo de Educación Superior (CES) “A todo se le llamaba ingeniería y se le daban nombres sui géneris que terminaban siendo un gancho de clientela. Ahora habrá titulaciones genéricas para pregrado y la especialización debe ser el posgrado” (Cevallos, 2014)

Este decreto se lo aprobó en noviembre del 2013, para lo cual el organismo regulador de los estudios superiores, ha indicado que se deben acatar normas como las horas dictadas para obtención de licenciaturas así como la duración de la misma.

Uno de los aspectos más importantes a tomar en cuenta, es la reacción de los estudiantes de estas carreras, de los bachilleres que desean acceder a ellas, a los docentes y a los empresarios donde tendrán que tomar una decisión entre contratar un ingeniero o un licenciado en las carreras administrativas.

Los resultados de esta investigación nos ayudará a comprender la realidad de este cambio e identificar si el impacto de este cambio es simplemente un choque cultural y si estos nuevos profesionales se sentirán afectados o no en el campo laboral por la denominación de su título universitario.

1.2 Planteamiento Del Problema

Existen varias hipótesis del tema que son importantes conocerlas, por un lado positivo ya que con esta medida se puede homologar la titulación nacional con respecto a los títulos a nivel internacional. Esto permitirá también que la educación impartida pueda ser tomada en cualquier universidad del país, es decir en la homologación no se tendrá mayores inconvenientes.

Por otro lado los directivos de las universidades mencionan que esto es una medida preocupante para los estudiantes, por el tema de estatus, ya que se mantiene una percepción que una ingeniería tiene más valor que una licenciatura.

Para el cambio de denominación y cumplimiento de nuevas disposiciones de los entes reguladores se determinó, una vez decretada un plazo de 24 meses para que esta disposición pueda ser llevada a cabo, pero para las entidades llamadas de interés público se determinó un lapso de 18 meses. El Consejo de Educación Superior y la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación brindarán el apoyo y acompañaran en la ejecución de estos procesos.

En el Ecuador las carreras administrativas son las más buscadas por los bachilleres, en cuanto a competencia laboral. Esta disposición posiblemente tienda a la reducción de preferencia de estas carreras, lo que a los profesionales actualmente les brindará una menor competencia laboral.

El cambio de denominación del título de educación superior de Ingeniería a Licenciatura, ayuda al cumplimiento de los siguientes objetivos del plan del buen vivir.

Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. (Desarrollo S. N., 2013)

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Medir la percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de Los Chillos con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de ingeniería a licenciatura.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar el marco teórico que sirva como soporte para la medición de la percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de Los Chillos con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de ingeniería a licenciatura.
- Establecer el proceso metodológico adecuado para la realización del estudio de la percepción de los aspirante y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de Los Chillos con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de ingeniería a licenciatura.
- Medir la percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de Los Chillos con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de ingeniería a licenciatura.
- Plantear conclusiones y recomendaciones acerca del tema de estudio para ayudar al mejoramiento de la percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de entidades públicas y privadas del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de Los Chillos con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de ingeniería a licenciatura

1.4 Preguntas De Investigación

Para la realización de esta investigación, es necesario plantear la siguiente pregunta de investigación, las cuales contribuirán al desarrollo de la propuesta de contenidos del programa.

TEMA: “Estudio de percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas en entidades públicas y privadas de educación superior del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los Chillos, con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de Ingeniería a Licenciatura.”

¿En qué medida los estudiantes y aspirantes de las carreras administrativas del Distrito Metropolitano de Quito se encuentran satisfechos con el cambio de denominación del título de Ingeniería a licenciatura en las carreras administrativas?

1.5 Justificación De Objetivos

Oportunidad del objetivo: Es un tema que ayudaría a conocer cuan satisfechos están los estudiantes y aspirantes de las carreras administrativas sobre el cambio de denominación del título de tercer nivel en carreras económicas y administrativas.

- **Viabilidad del objetivo:** Debido a que es un tema nuevo se deberá encontrar información relevante para la ejecución de la investigación.

- **Importancia del objetivo:** Es un tema relevante a nivel nacional, que involucra a los diversos sectores productivos y clases sociales, ya que es importante conocer lo que piensan los estudiantes y aspirantes, su nivel de satisfacción respecto al decreto educacional establecido por el Gobierno, lo cual permitirá la toma de decisiones adecuadas.

1.6 Hipótesis

- 1** Los estudiantes y aspirantes de las carreras administrativas se encuentran insatisfechos con el cambio de denominación del título.
- 2** Los estudiantes de las carreras administrativas del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de Los Chillos poseen una percepción desinteresada sobre el cambio de denominación del título.
- 3** Los estudiantes y aspirantes de las carreras administrativas se encuentran satisfechos con el cambio de denominación del título.

1.7 Metodología

1.7.1 Tipo De Investigación

El tipo de investigación será cuantitativa que ayude a expresar los datos de forma numérica mediante el análisis estadístico de los mismos.

1.7.2 Diseño De La Investigación

1.7.2.1 Investigación Exploratoria

Se empezará realizando una investigación exploratoria, ya que se desconoce del tema lo cual permitirá obtener una comprensión mayor del tema como:

- El entorno actual de la educación superior en el país
- Los servicios educativos y los objetivos del plan del buen vivir
- El perfil actual de los estudiantes de las carreras administrativas en Quito y Valle de los Chillos.

Entre otros datos importantes para el desarrollo del estudio.

1.7.2.2 Investigación Concluyente

Con esta investigación se va a lograr medir el nivel de la percepción de los aspirantes y estudiantes de las carreras administrativas de universidades públicas y privadas del Distrito Metropolitano de Quito y Valle de Los Chillos, con respecto al cambio de denominación de título universitario de tercer nivel de ingeniería a licenciatura lo que permitirá obtener conclusiones que ayudarán a la toma de decisiones para las acciones correctivas.

1.7.2.3 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva se aplicara en el estudio ya que nos ayudará a obtener mayores características del tema, además que permitirá establecer la relación entre las variables.

1.7.2.4 El Muestreo Por Conveniencia

Este tipo de muestreo permitirá realizar una encuesta a una población con características de la investigación a realizar, se escogerá a estudiantes y aspirantes que sean accesibles para el investigador ya que permitirá realizar las encuestas en un menor tiempo por este tipo de muestreo por conveniencia.

1.7.3 Fuentes De Información

En la investigación se obtendrá información a partir de fuentes primarias y secundarias.

1.7.3.1 Fuentes De Información Primaria

Al conocer que las fuentes de información primarias son aquellas que son originadas de manera específica por el investigador, se empleará:

Tabla 1. Fuente De Información Primaria

Tipo	Fuente
Observación directa	Comportamiento de los estudiantes y aspirantes de las carreras administrativas de la ciudad de Quito y Valle de los chillos
Encuestas	Estudiantes y aspirantes de las carreras administrativas.
Entrevistas	Las entrevistas se realizarán a directores, profesores de Las carreras administrativas.

1.7.3.2 Fuentes De Información Secundaria

Partiendo de que las fuentes de información secundarias son aquellas que se han recolectado anteriormente para fines distintos y que estos datos se pueden obtener de manera rápida y poco costosa, se hará uso de:

Tabla 2. Fuentes De Información Secundaria

Tipo	Fuente
Textos/ Documentos	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Ley orgánica de educación superior
Revistas y Prensa escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Ekos • Líderes • Vistazo • El Comercio • Diario el Universo
Libros	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing de servicios • Metodología de la Investigación

1.7.4 Técnicas De Investigación

Entrevista: Se utilizara esta técnica porque es una forma de obtener información de los directores, profesores acerca de cuál es su perspectiva del cambio de denominación del título de las carreras administrativas de Ingeniería a Licenciatura lo que permitirá comparar con los datos obtenidos de las encuestas.

Encuesta: Esta es la principal técnica de investigación que proporcionara los datos más importantes de la misma, las encuestas permitirán medir el nivel de percepción y la satisfacción que tienen los estudiantes y aspirantes por el cambio de denominación de los títulos de las carreras Administrativas.

Observación directa: analizar el actuar y los comentarios de los estudiantes y aspirantes de las carreras administrativas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En el segundo capítulo se analizará el marco conceptual y teórico de la presente investigación.

En esta sección se dará una ampliación de los temas relacionados con el cliente al cual llamaremos estudiante y aspirante, el servicio al cliente, la investigación, comportamiento del consumidor.

2.1 Datos Relevantes De Estudio

2.1.1 Investigación De Mercados

La investigación de mercados desempeña dos papeles importantes en el sistema de marketing. En primer lugar como parte de retroalimentación de la información de marketing. La investigación de mercados les proporciona a quienes toman las decisiones datos sobre la efectividad de la mezcla de marketing. En segundo lugar es una herramienta básica para explorar nuevas oportunidades. (Gates, 2005)

La investigación de mercados “especifica información que se requiere para analizar temas, diseñar técnicas para recabar información, dirigir y aplicar procesos de recopilación de datos, analizar resultados y comunicar los hallazgos y sus implicaciones”. (Malhotra, 2008)

Por tanto la investigación de mercados se convierte en la principal herramienta de los mercadólogos para la obtención de datos e información relevante de clientes y demás.

2.1.2 Comportamiento Del Consumidor

El propósito se centra en incrementar y favorecer la habilidad para comprender el porqué de las decisiones individuales y como el comportamiento es influido por un conjunto amplio de factores.

Es importante que los mercadólogos entiendan la forma en que un consumidor selecciona una marca, en el caso de la presente investigación radica en la importancia en la que el aspirante y estudiante de una carrera de ciencias administrativas escogió la carrera, esta información puede ayudar al mercadólogo a determinar las estrategias adecuadas para motivar a los consumidores a comprar una marca en lugar de otra.

Obtener información sobre el comportamiento del consumidor ayudado de la investigación de mercados, permite un mejor entendimiento sobre las preferencias y comportamientos de los consumidores, por tanto se debe tener claro el prospecto de consumidor para la obtención de información.

2.1.3 Herramienta De Calidad

Calidad

En la actualidad cada vez son más las organizaciones que quieren otorgar productos o servicios de calidad porque así la sociedad lo exige. En el Ecuador ya existe una ley orgánica de defensa al consumidor en pro del mismo garantizando que los consumidores puedan exigir sus derechos de obtener los beneficios que se les ofrece con el bien o servicio.

Dentro de la presente investigación se considera al Consejo de Evacuación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior del Ecuador (CEAACES) como ente de control de calidad de las instituciones educativas a nivel superior, cuya misión es contribuir al aseguramiento de la calidad de las instituciones, programas y carreras que se ofrecen en las instituciones que integran el Sistema Nacional de Educación Superior, a través de la aplicación de procesos continuos de evaluación. (CEAACES, 2014)

La calidad tiene un impacto directo sobre el desempeño de los productos o servicios, por tanto está íntimamente ligada con el valor para los clientes y su satisfacción. (Philip Kotler, 2003)

2.1.4 Marketing De Servicios

Para hablar un poco más sobre el marketing de servicios primero se obtiene el concepto de servicios, estos son los actos intangibles que generan beneficio para quien los recibe y cuando este servicio es de calidad se convierte en satisfacción hacia el cliente.

Se ha identificado una serie de características asociadas a la prestación y comercialización del servicio, intangibilidad, inseparabilidad, heterogeneidad y caducidad a partir de las cuales se define la singularidad del marketing de servicios.

Factores críticos del éxito de marketing de servicios

- Generadores de pedido o llamadores
- Calificadores de Pedido
- Satisfactores
- Insatisfactorios

Al administrar correctamente estos factores críticos una empresa logra obtener crecimiento, se debe tomar muy en cuenta que los factores satisfactorios mal administrados genera los insatisfactorios.

2.1.5 Calidad De Servicio

En los puntos anteriores se pudo analizar que es la calidad y el servicio, por tanto al unir estos dos conceptos tenemos:

“Que la gestión de la calidad afecta la totalidad de la empresa y es el patrón director de todas las decisiones y actuaciones de la misma. La calidad del servicio y por tanto la satisfacción de los usuarios se ve definido en las diferentes fases de su prestación:

- Antes de la aceptación de las condiciones del servicio y durante la recogida de información sobre las mismas.
- Por la imagen que transmite la empresa de servicios en sus manifestaciones externas, a través de sus empleados, instalaciones etc.
- Y cuando se hace uso del servicio por todas sus prestaciones.”

La calidad en si debe establecerse en todas las áreas de la empresa para lograr una calidad total.

El cliente es quien evalúa la calidad del servicio por medio de su satisfacción por lo tanto para obtener la calidad del servicio tenemos la siguiente formula.

$$\text{Calidad del servicio} = \text{satisfacción del cliente} - \text{percepciones} - \text{expectativas}$$

Percepciones: Es cuando el cliente ya hizo uso del servicio y puede evaluar si este fue bueno o malo.

Expectativas: Es lo que espera alcanzar el cliente con la compra del servicio.

Por tanto la percepción siempre debe ser mayor a las expectativas que tenía el cliente para lograr la satisfacción del cliente.

La implementación y ejecución de los modelos de evaluación institucional, evaluación de programas y evaluación de carreras, son responsabilidad de la Dirección de Evaluación de Universidades y Escuelas Politécnicas. La Dirección desarrolla metodologías técnicas que procuran procesos de evaluación independientes, imparciales y éticamente ejecutados.

La Dirección de Evaluación de Universidades y Escuelas Politécnicas está conformada por un equipo multidisciplinario de carácter técnico que consta de los técnicos de evaluación, quienes acompañan a los pares evaluadores externos, y de un equipo responsable del análisis matemático y estadístico de la información obtenida en los procesos de evaluación.

Las evaluaciones, en consonancia con el artículo 94 de la Ley Orgánica de Educación (LOES), buscan determinar las condiciones generales de las instituciones, programas o carreras a través de la **“recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar”** el sistema de educación superior universitario.

El diseño de los modelos de evaluación de la educación superior se fundamenta en los principios rectores del sistema educativo y en las funciones asignadas a través de la constitución y la **LOES** al mismo. En cumplimiento del artículo 97 de la **LOES**, se tiene que, el resultado del proceso de evaluación institucional es la categorización de las instituciones que hace referencia al ordenamiento de las mismas según *“una metodología que incluya criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional.”*

Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley. (NACIONAL, 2010, pág. 4)

2.1.6 Principios Del Sistema Educación Superior

Art. 12.- Principios del Sistema.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. Estos principios rigen de manera integral a las instituciones, actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta Ley

Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación Superior:

- a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;
- b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;
- c) Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística;
- d) Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema;
- e) Evaluar, acreditar y categorizar a las instituciones del Sistema de Educación Superior, sus programas y carreras, y garantizar independencia y ética en el proceso. Garantizar el respeto a la autonomía universitaria responsable;
- f) Garantizar el cogobierno en las instituciones universitarias y politécnicas;
- g) Promover el ingreso del personal docente y administrativo, en base a concursos públicos previstos en la Constitución;
- h) Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización y perfeccionamiento profesional para los actores del sistema;

- i) Garantizar las facilidades y condiciones necesarias para que las personas con discapacidad puedan ejercer el derecho a desarrollar actividad, potencialidades y habilidades;
- j) Promover mecanismos asociativos con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas de otros países, para el estudio, análisis, investigación y planteamiento de soluciones de problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales;
- k) Promover y fortalecer el desarrollo de las lenguas, culturas y sabidurías ancestrales de los pueblos y nacionalidades del Ecuador en el marco de la interculturalidad;
- l) Promover el respeto de los derechos de la naturaleza, la preservación de un ambiente sano y una educación y cultura ecológica;
- m) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal.
- n) Brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación.

Art. 93.- Principio de calidad.- El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

Art. 94.- Evaluación de la calidad.- La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución. La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo.

Art. 95.- Acreditación.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa. La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente. El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador.

Art. 96.- Aseguramiento de la calidad.- El Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, está constituido por el conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones vinculadas con este sector, con el fin de garantizar la eficiente y eficaz gestión, aplicables a las carreras, 18 -- Suplemento -- Registro Oficial N° 298 -- Martes 12 de Octubre del 2010 programas académicos, a las instituciones de educación superior y también a los consejos u organismos evaluadores y acreditadores.

Art. 97.- Clasificación Académica o Categorización.- La clasificación académica o categorización de las instituciones, carreras y programas será el resultado de la evaluación. Hará referencia a un ordenamiento de las instituciones, carreras y programas de acuerdo a una metodología que incluya criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional. (NACIONAL, 2010, págs. 7-8-28-29)

2.2 Estudios Relacionados

Toda la base del marketing de servicios nace a partir del marketing tradicional ya que se pudo obtener que las técnicas que se debían aplicar se diferenciaron en ciertos aspectos ya que los mismos conceptos del tradicional marketing no eran aplicables a los servicios y por tal motivo nace el marketing de servicios y poco a poco se han ido creado marketing para los distintos sectores.

“Los servicios proporcionan la parte más importante de la riqueza y, en muchos países, son una fuente fundamental de empleo y de exportaciones. El auge de los servicios continuará en un futuro próximo. Es poco probable que un negocio pueda tener éxito si no fundamenta su estrategia competitiva en los servicios.” (K. Douglas Hoffman, 2002)

Y por otro lado, se considera la calidad como un factor fundamental en todos los tipos de organización y actualmente la calidad en el servicio de educación pública superior también está siendo un tema relevante ya que una educación de calidad es la base fundamental para el progreso de un país.

Según un estudio realizado sobre la transformación en la educación superior del Ecuador se pudo obtener que la educación superior no cumpliera ni siquiera con los requerimientos de un país cuya base económica se respaldaba en productos agrícolas, y la extracción de petróleo. Se pudo encontrar que alguna de las universidades ni siquiera contaba con la autorización legal del CONESUP en ese año el ministerio de la educación pública del Ecuador.

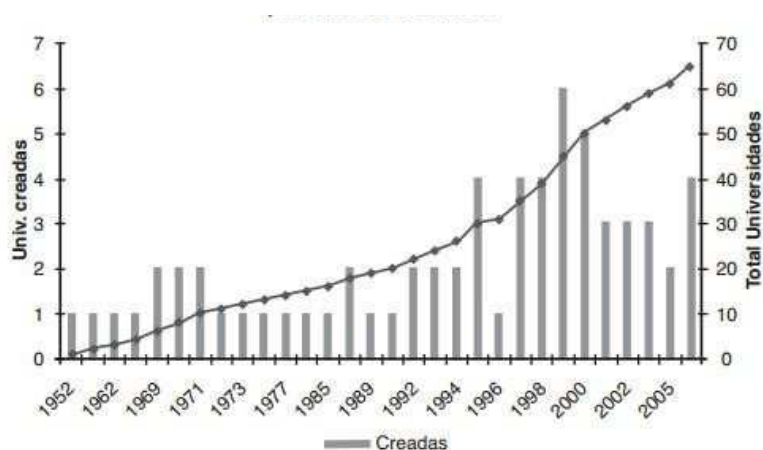


Figura 1. Numero de instituciones de educación superior por año de creación

Fuente: Datos CONESUP 2008

Se puede observar en la gráfica que en los años de 1998 al 2000 fue donde más se creó instituciones de educación superior que aunque no tuvieran las condiciones favorables para su creación podían ser creadas. Lo cual indicaba que no se tenía criterios aptos para su constitución y por consecuencia una calidad educativa inexistente.



Figura 2. Nueva Propuesta Institucional Para El Sistema De Educación Superior

Fuente: Semplades 2009



Figura 3. Escala de kasset internacional

Fuente: Semplades 2009

En la constitución se establece que es el Estado quien debe garantizar una educación de calidad por tanto se crea una actual propuesta para el mejoramiento de la calidad educativa a nivel superior.

Lo que trata con esta nueva propuesta es dar un giro a la educación superior del Ecuador con mayores regulaciones para poder otorgar una educación de calidad.

2.2.1 La Ecuación de la calidad

Los clientes miden el servicio en función de lo que ellos esperaban recibir.

La diferencia entre las expectativas y lo que ellos recibieron puede tener varios resultados negativo, neutro o positivo se puede interpretar lo obtenido con la siguiente figura.

“Tom Peters, en *Thriving on Chaos* (Alfred A. Knopf, Nueva York) expresa la misma idea con una fórmula diferente:

$$SC = E1/E2$$

SC= satisfacción del cliente

E1=servicio que se entrega a los clientes

E2= las expectativas de los clientes” (Peters, 1998)

Los servicios que se entregan deben ser mayores siempre a las expectativas de los clientes para obtener experiencias positivas acerca del servicio.

2.2.2 Modelo del “Service Profit Chain” (SPC)

La importancia de ofrecer un servicio de calidad ha sido el motivo de estudio de muchos investigadores, y de ello se ha derivado el interés por desarrollar modelos que permitan su compleja medición. Uno de los trabajos más importantes acerca de la calidad en los servicios es el modelo del “Service Profit Chain” (SPC), (Heskett, James L., Jones, Thomas O., Loveman, Gary W., Sasser, W. Earl, and Schlesinger, Leonard A., 2004, pág. 24) que es un modelo de gestión para empresas de servicio desarrollado en la década de los 80’ realizado por los autores Heskett, Sasser y Schlesinger, miembros de la Harvard Business School, e investigadores de la gestión de servicios. Este modelo combina estrategias para la creación de valor del servicio mediante la satisfacción y fidelización de los clientes y la satisfacción y productividad de los empleados. En general, el SPC es una herramienta utilizada por las empresas para ayudar a concentrar sus esfuerzos por lograr mejorar continuamente la calidad de sus servicios. Además, establecen relaciones entre un conjunto de variables que tienen más que ver con los clientes, con otro conjunto de variables más relacionadas con el funcionamiento interno de la empresa, como la capacidad, lealtad, satisfacción y productividad de los empleados. Es una herramienta muy utilizada por las empresas para ayudar a concretar sus esfuerzos por lograr mejorar continuamente la calidad de sus servicios.

En la siguiente figura se puede observar la interrelación entre los elementos de este modelo.



Figura 4. MODELO SERVICE PROFIT CHAIN

Fuente: <http://www.ucema.edu.ar/>

2.2.3 Medida De La Calidad Producida

“La calidad producida (entregada) por el operador puede ser únicamente evaluada de forma cuantitativa a través del análisis de una pequeña cantidad de aspectos tangibles tales como puntualidad, fiabilidad, velocidad comercial, accidentabilidad. Etc. y muchos otros aspectos que influyen en la calidad del servicio”

Este es un método aplicado en el ámbito del servicio de aviación pero también ha sido adaptado a las necesidades de otros servicios.

2.2.4 Modelo SERVQUAL

Otro de los trabajos que ha tomado gran importancia, especialmente en Estados Unidos, es el desarrollado por Parasuraman, Zeitham y Berry (1998) el modelo SERVQUAL.

Los autores proponen un instrumento representado por un cuestionario, para medir la calidad de un servicio con la escala SERVQUAL basada principalmente en la diferencia entre las percepciones y expectativas de los clientes con respecto a las dimensiones más importantes de un servicio en particular. Los resultados que presenta el modelo pueden entonces servir como pauta para determinar los costos de la mala calidad en los servicios, y el valor de las inversiones que pueden hacer tanto económicas y humanas con el fin de mejorar la calidad. (Zeithaml, 2010)



Figura 5. Modelo de medición de satisfacción de los clientes

2.2.4.1 ¿Que obtenemos a través del SERVQUAL?

- Índice de Calidad del Servicio (ISC).
- Lo que desean los consumidores.
- Lo que encuentran los consumidores
- Las lagunas de insatisfacción
- Ordena los defectos de calidad

2.3 Conceptos Teóricos de la Investigación

2.3.1 El Cliente

La definición histórica tradicional dice que “un cliente es aquella persona que recibe un servicio o bien, a cambio de alguna compensación monetaria”. Todos nosotros, recibimos de las empresas, un bien o un servicio, y si nos fidelizamos, la empresa lo caracteriza ya como un cliente. (Collins, 2009)

“Para que un cliente se fidelice a un producto o servicio, se requiere la presencia de un valor agregado: un buen servicio, o dicho de otra forma, que exista calidad en el servicio”. (Collins, 2009)

En la mayoría de organizaciones tratan de establecer que el cliente es primero en el caso de la educación no se considera al estudiante como el cliente si no como el usuario del servicio y por tanto este es quien debe estar satisfecho con este además de la sociedad en general.

2.3.1.1 Tipos De Clientes

Los clientes se dividen en dos tipos y ambos deben estar satisfechos con lo que la empresa u organización les ofrece:

- **Cliente interno:** “Lo representa el personal que labora en la empresa.
- **Cliente externo:** Lo representan los intermediarios que directamente tienen relación con la empresa y hacia los cuales deben dirigirse las acciones estratégicas”. (Collins, 2009)

2.3.2 El Servicio

Los servicios se definen "Como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades" (Stanton William, 2004)

2.3.2.1 Características del servicio

La intangibilidad: Esta es una de las principales características de los servicios que no se puede percibir con los sentidos, por tanto parte de convencer al consumidor, se hace una tarea más difícil, por lo cual es muy importante que las personas que se encuentran directamente relacionadas con el servicio proyecten una imagen positiva que motive a la dedición de compra.

La inseparabilidad de los servicios: Este elemento resulta un inconveniente ya que se debe tener un personal realmente preparado y adaptado para ofrecer el servicio porque influyen directamente en la satisfacción o insatisfacción de los clientes.

La heterogeneidad de los servicios: Debido a que es el factor humano que se encuentra directamente involucrado con la prestación del servicio se tiene que el servicio “Está sujeto a factores tan variables y difíciles de controlar como son el estado de ánimo de la persona que atiende al cliente, su empatía, su capacidad para adaptarse al nivel sociocultural de cada cliente” Por tanto resulta difícil tener un servicio estandarizado en todo momento.

La caducidad de los servicios: Mucho de los servicios resulta ser por tiempos cíclicos temporadas que hacen que cuando terminen estas exista una capacidad subutilizada en los servicios por lo que se debe establecer la capacidad necesaria que no afecte en temporadas de alta demanda

CAPITULO III

ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional es un estudio detallado de factores tanto internos como externos que podrían afectar el entorno en el que se desarrolla la empresa u organización, plantea la búsqueda de hechos e identifica problemas, que se los puede evaluar y comparar en cuanto al impacto positivo o negativo que puedan ocasionar.

El Análisis situacional conlleva la orientación de los objetivos específicos de la empresa y la identificación de los factores que apoyan u obstaculizan el logro de los objetivos planteados, es importante reconocer que el análisis definirá a los clientes potenciales, es decir a los aspirantes y estudiantes de educación superior de las carreras de ciencias administrativas.

A través del análisis situacional, la organización puede tener un panorama ampliado del estado actual en el que se encuentra, ya que considera datos pasados, presentes y futuros fundamentales para la planificación estratégica. Su análisis proporciona información fiable para la organización que en gran parte ayuda a disminuir el fracaso que conlleva el tomar decisiones.

Es observar rápidamente el medio ambiente interno y externo de la organización para identificar consecuencias potenciales y prácticas de la investigación. El desarrollo del análisis situacional comprende los siguientes escenarios de acción en los que se ve inmersa la organización:

- Entorno general o macroambiente
- Entorno específico o microambiente
- Organización o ambiente interno

Planteamos dentro de nuestro Análisis Situacional, la postura e información proveniente de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, se contemplará realizar un análisis situacional en la recopilación de fuentes de información interna proporcionada por el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio que permitirá conocer y determinar el FODA frente al cambio de denominación de título para las carreras administrativas.

En el análisis situacional se observará a todas las universidades que contemplen carreras administrativas en Quito y Valle de Los Chillos.

3.1 Macroambiente

Está determinado por las fuerzas que rodean a una organización, sobre las cuales la organización no puede ejercer ningún control, fuerzas que de una u otra forma pueden afectar significativamente y de las cuales la empresa puede aprovechar las oportunidades que ellas presentan y a la vez tratar de controlar las amenazas.

Cada vez las organizaciones, se ven inmersas en un medio ambiente de operación más complejo, motivo por el cual las personas encargadas de tomar las decisiones deben planear por anticipado, los cambios acelerados pueden hacer que las estrategias triunfadoras del ayer hoy resulten obsoletas.

Está compuesto por fuerzas tales como:

- Demográficas
- Económicas
- Naturales
- Tecnológicas
- Políticas
- Culturales
- Sociales

Cada uno de los factores se compone de variables que se analizan de acuerdo a la investigación que la organización h elegido emprender, tales como:

Demográfico: Es el estudio estadístico de la población humana y su distribución.

Variables como población, tasa de natalidad, tasa de mortandad.

La variable población nos permitirá identificar cuantas personas acceden a una educación superior, el cual nos permitirá conocer cuántas de ellas optan por estudiar carreras administrativas.

Económico: Son condiciones económicas fundamentales dado que inciden no solo en el tamaño y atractivo de los mercados, sino en la capacidad que tiene para atender a los sectores industriales rentablemente.

Variables como inflación, impuestos, aranceles, producto interno bruto, entre otros.

Los datos serán recopilados de fuentes secundarias, las cuales los obtendremos de las páginas oficiales de los organismos correspondientes, encargados de transparentar la información.

Social y Cultural: Compuesto por instituciones y otros elementos que afectan los valores, las percepciones, las preferencias y los comportamientos básicos de la sociedad.

Variables como desempleo y subempleo, sueldos y salarios, entre otros.

La variable como el desempleo nos permitirá conocer cuántas personas no tienen trabajo, y cuál sería la percepción del individuo frente a un título de tercer nivel con la denominación ingeniero y licenciado.

Político: Compuesto por el conjunto de leyes, dependencias de gobierno y grupos de presión que influyen y limitan tanto las actividades de las organizaciones, como la de los miembros de la sociedad.

Permitirá analizar la postura del gobierno en cuanto a la regularización de la educación superior, la normativa y leyes que respaldan un cambio de denominación de título de ingeniería a licenciatura, así como las bases que fundamentan su funcionamiento dentro de nuestra sociedad.

3.2 Microambiente

Esta formado por un conjunto de factores que afectan de forma directa a la organización función del sector en el que actúe, para lo cual deberá observar atentamente la evolución de su sector para así conocer los cambios que se están produciendo en las fuerzas competitivas del mismo y en la presión competitiva existente, puesto que de la competencia en el sector van a depender los beneficios de la empresa y su rentabilidad.

Existen factores que una organización puede controlar y mediante los cuales pretende lograr el cambio deseado en la organización.

Los factores que se contemplan en el microambiente son diferentes e individuales, tales como:

- **Clientes**

Un cliente puede ser un individuo o una familia, una organización que compra un producto y/o servicio para su uso en la producción de otros productos y/o servicio. El factor cliente puede ser dividido en clientes empresariales e institucionales y clientes estatales y municipales.

Dentro de nuestro estudio los estudiantes y aspirantes de carreras administrativas en la ciudad de Quito y Valle de los Chillos son los clientes y la información que obtengamos de ellos será de fuentes primarias y secundarias existentes en el país.

- **Proveedores**

Una organización cuenta con otros productores, es decir proveedores de suministros, además de otros factores de producción, tales como mano de obra, servicios y equipos necesarios para producir y entregar un producto o servicio a un cliente.

Considerados como proveedores todas las instituciones acreditadas en Quito y Valle de los Chillos entre privadas y públicas.

- **Intermediarios de comercialización**

Las organizaciones suelen confiar en los bancos, capitalistas de riesgo y otras fuentes para financiar las operaciones, mayoristas y minoristas, almacenistas y transportistas para distribuir los bienes y de publicidad, empresas de investigación de mercados y empresas de relaciones públicas para promocionar sus productos. La estrategia de mercadeo se define, en parte, en el grado en que cada intermediario potencialmente puede aumentar o disminuir la satisfacción del cliente.

Las personas cuyos fines establecidos sean reconocidos como prestadores de servicios profesionales en calidad de docentes de instituciones de educación superior.

- **Los públicos**

Son grupos que pueden tener un impacto significativo en las actividades de mercadeo para contribuir a la satisfacción de los clientes con un producto y una organización. Por ejemplo, los clientes satisfechos son un público que contribuye a un programa de mercadeo a través de la palabra positiva. Los defensores de los consumidores y los grupos de vigilancia son ejemplos de los públicos que pueden afectar a las actividades de mercadeo a través del boca a boca negativo.

Las empresas que se encargan de comercializar bienes y servicios en el país, la presencia o ausencia de profesionales aptos para las diversas áreas que contemplan un estudio administrativos son quienes pueden tener un impacto significativo en su desempeño.

- **Compañía**

Todos los departamentos dentro de una organización tienen el potencial de impacto de satisfacción positiva o negativa al cliente. Como resultado, un departamento de mercadeo trabaja en estrecha colaboración con los departamentos de finanzas, compras, investigación y desarrollo y fabricación, entre otros, para identificar formas en que cada departamento pueda contribuir a la provisión de valor excepcional al cliente, lo que conduce a la satisfacción del mismo.

La institución educativa y sus premisas de enseñanza que contemplan, llámese pensum académico, normas de educación superior, entes internos reguladores.

3.2.1 Métodos De Medición Del Microambiente

Son instrumentos o herramientas que ayudan a la organización a realizar el análisis del microambiente y al mismo tiempo sirven para la evaluación del atractivo sector del cual forman parte.

Entre los métodos de medición se encuentran:

- 1) Evaluación ponderada del atractivo del sector en el cual actúa la empresa que consiste en elaborar una lista de criterios que permiten evaluar el atractivo de dicho sector.
- 2) Evaluación de la competitividad del sector según las cinco fuerzas de Michael Porter que consiste en el enfoque de las cinco fuerzas es un esquema para analizar la estructura de los sectores en los cuales operan las empresas.
- 3) Benchmarking que consiste en el análisis de la medición y comparación de los procesos internos, estrategias, productos, servicios, etc. de la empresa con los del mejor representante de su clase, proveniente del interior o exterior del sector de la empresa.

- 4) Análisis de los grupos de interés (stakeholders) que consiste en el análisis del grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa.

De los métodos antes mencionados, se detallará el método de la evaluación de la competitividad del sector, según las cinco fuerzas de M. Porter, por el grado de impacto que ha venido teniendo este método a lo largo del tiempo en el ámbito empresarial.

Por tanto para determinar el grado de rivalidad entre las empresas de un sector, que ponga en riesgo la armonía del microambiente, se establecen las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter;

- Grado de rivalidad existente entre los competidores actuales.
- Amenaza de entrada de nuevos competidores.
- Amenaza de productos sustitutivos.
- Poder negociador de los proveedores.
- Poder negociador de los clientes. (Porter, 2004, pág. 23)

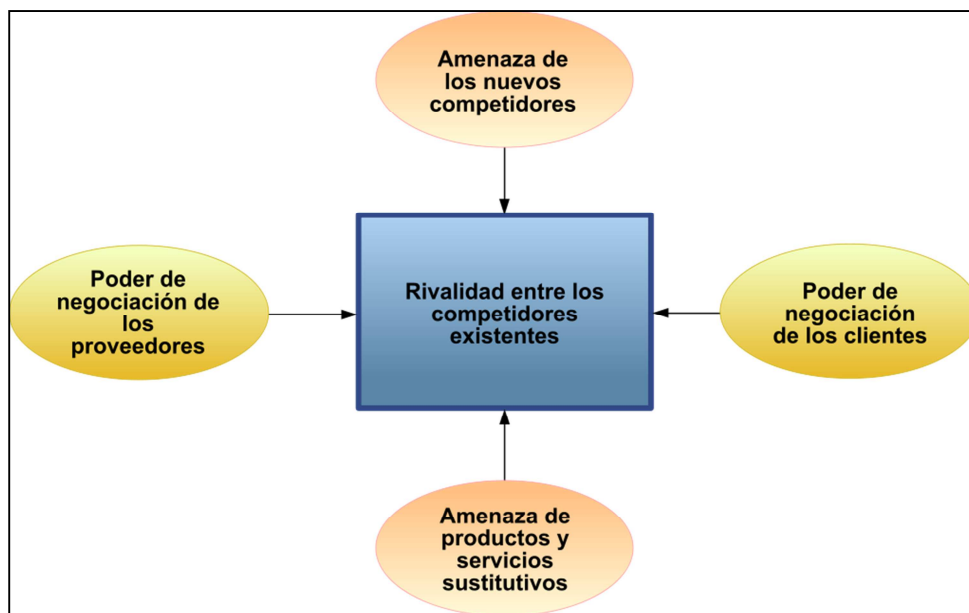


Figura 6. Esquema ilustrativo de las cinco fuerzas identificadas por Porter

1.- Grado de rivalidad existente entre los competidores actuales.

La rivalidad entre los competidores actuales lleva a las empresas a utilizar estrategias en precios, publicidad, nuevos productos, mejora en el servicio, etc. para mejorar su posición en el sector. Sin embargo la mayoría de los sectores económicos, las medidas que toma una empresa son fácilmente observables por las empresas competidoras y dan lugar a la puesta en marcha por parte de las empresas rivales de medidas contrarrestadoras.

Pueden ser perjudiciales algunas formas de competir para todo el sector, desde el punto de vista de la rentabilidad.

Por ejemplo: Si disminuyen los precios de los productos, para que la rentabilidad sea la misma deberá compensarse con una reducción en los costes o con una inferior calidad del producto.

Además, la baja en los precios es rápida y fácilmente igualable por los competidores y, una vez igualada, disminuyen los ingresos para todas las empresas, a menos que sea compensada con un aumento considerable en la demanda del producto.

El grado de rivalidad establecida entre las empresas depende de los siguientes factores:

- a) El número de competidores en el sector. Cuantas más empresas haya en el sector el grado de competencia será mayor.
- b) Las posibilidades de crecimiento del sector. La rivalidad entre competidores será mayor a medida que el sector vea disminuir su tasa de crecimiento, puesto que unas empresas sólo podrán crecer a costa de la cuota de mercado de las otras.
- c) La existencia de costes fijos elevados. Si existen costes fijos elevados las empresas tendrán que trabajar a plena capacidad para que su peso en los costes unitarios sea la menor posible; así pues, la oferta en el mercado aumentará, creciendo la competencia entre empresas.
- d) La diferenciación del producto. A menor diferenciación de productos mayor competencia puesto que los compradores cambiarán de vendedor sin notar diferencias en el producto.
- e) El exceso de capacidad productiva. Si existe un exceso de capacidad productiva en el sector la oferta será mayor que la demanda y la rivalidad será mayor entre las empresas.

- f) Existencia de intereses estratégicos de las empresas. La rivalidad será mayor cuanto más interés, por motivos estratégicos, tengan éstas en estar presentes en el sector.
- g) La existencia de fuertes barreras de salida de un sector. La intensidad de la competencia será mayor en sectores en los que haya factores que impidan a las empresas abandonar el sector tales como la posesión por parte de las empresas de activos muy especializados de difícil venta o reutilización; barreras emocionales como la lealtad a los empleados, por identificación con el negocio, por temor por la propia carrera, por orgullo.

2.- Amenaza de entrada de nuevos competidores.

Si en un sector entran nuevas empresas la competencia aumentará y provocará una baja en la rentabilidad ya que, por un lado, obligará a bajar los precios y, por otro lado producirá un aumento en los costes, puesto que si las empresas desean mantener o aumentar su cuota de mercado deberán incurrir en gastos adicionales, como por ejemplo las campañas publicitarias.

La amenaza de entrada de nuevos competidores en un sector depende de:

- a) Barreras para la entrada. Tales como la necesidad de grandes inversiones para instalarse.
- b) La dificultad de acceso a canales de distribución, el know-how necesario, la diferenciación del producto, los requisitos exigidos por la Administración.
- c) Reacción esperada. La reacción que las nuevas empresas esperen que tengan las empresas ya instaladas, de cara hace más difícil su entrada o permanencia en el sector afectará también a la posibilidad de nuevos ingresos.

3.- Amenaza de productos sustitutivos.

La entrada de productos sustitutivos en el mercado hará que los precios bajen para hacer frente a la competencia efectuada y por lo tanto baje también la rentabilidad del sector.

4.- Poder de negociación de los proveedores.

Los proveedores pueden aumentar su poder de negociación sobre las empresas de un sector amenazando con elevar los precios o reducir la calidad de los productos o servicios, con lo que la rentabilidad del sector comprador disminuiría.

El poder de negociación que tengan los proveedores dependerá de los siguientes factores:

- a) El grado de concentración del sector de los proveedores. Cuantos menos proveedores existan su capacidad de negociación será mayor.
- b) Que no existan productos sustitutivos para la venta en su sector. Es decir, que el cliente sólo pueda comprar ese producto y no otro.
- c) Que la empresa no sea un cliente importante del proveedor. Cuanto menor sea el cliente menos capacidad de negociación tendrá frente al proveedor.
- d) Que los proveedores vendan un producto que sea un input importante para el negocio del comprador. Es decir, que la actividad del cliente dependa del producto ofrecido por el proveedor.

- e) Que los productos del grupo proveedor están diferenciados o requieren costes elevados por cambio de proveedor. La diferenciación de productos siempre conlleva la fidelización del cliente.
- f) Que el proveedor represente para el cliente una amenaza real de integración vertical hacia delante. La posición de fuerza del proveedor frente al cliente será tanto mayor cuanto más fácil sea que aquel pueda entrar a operar como competidor en el mismo sector del cliente con lo que ya no lo necesitaría como comprador.

5.- Poder negociador de los clientes.

Los compradores pueden forzar la competencia entre las empresas del sector exigiendo bajas de precios, mejoras en la calidad o mayores servicios por parte de los vendedores. Su poder negociador depende de los siguientes factores:

- a) El grado de concentración de los compradores y el volumen de sus compras en relación con las ventas totales del proveedor. Si hay pocos clientes y compran gran parte de la producción su poder será mayor.
- b) La importancia de los productos comprados en la estructura de costes del comprador. Cuanto más importantes sean, la presión que ejercerá el comprador al vendedor buscando mejores condiciones de venta será mayor.
- c) La importancia que el producto comprado tenga para la calidad de los productos o servicios del comprador. Cuanta mayor importancia tenga, la sensibilidad a los precios por parte del comprador será menor.
- d) La rentabilidad y margen del cliente. Cuanta menor rentabilidad obtenga en su actividad más presión hará para comprar en mejores condiciones.

- e) La diferenciación de los productos. A menor diferenciación mayor será la presión que podrá ejercer el cliente al vendedor ante la amenaza de acudir a otro vendedor.
- f) La existencia de bajos costes de cambio de proveedor. Cuanto más fácil sea cambiar de proveedor más posibilidades de éxito tendrán las exigencias del cliente.
- g) La posibilidad de integración vertical hacia atrás. Cuanto más real sea la amenaza de que el cliente pueda pasar a fabricar el producto que compra, su poder negociador será mayor.
- h) h) La información que el cliente tenga sobre el mercado. Cuanta más información tenga el cliente y más transparente consiga que el mercado sea para él, podrá conseguir mejores condiciones de compra.

3.2.2 Análisis Interno

Dentro del análisis situacional, el análisis interno es la parte final de estudio que consiste en el análisis de los diferentes factores o procesos que existen dentro de una empresa, estos factores son controlables y manejables ya que no son ajenos a la organización.

Es una evaluación de la posición actual de la empresa de las perspectivas combinadas del mercado, las operaciones y las finanzas para el uso estratégico que se verá reflejado en la toma de decisiones, su uso no es exclusivo para la gerencia, ya que dentro de una organización todos los procesos son responsables del cumplimiento oportuno de los objetivos para que el análisis sea llevado a cabo con éxito.

Nos permitirá tener una radiografía de cada universidad en Quito y Valle de Los Chillos que tengan la acreditación en carreras administrativas.

El propósito del análisis interno es utilizar la información para el planeamiento estratégico, es decir el plan de la empresa para un crecimiento, éxito y liderazgo en el mercado, determinando las fortalezas del negocio y las debilidades, traducidas en los pasos necesarios para lograr las metas.

En el caso del análisis interno en las carreras administrativas de las diversas universidades entre públicas y privadas los aspectos que se tomarán en cuenta son:

- **Número de estudiantes:** Análisis del número de estudiantes en modalidad presencial.
- **Acreditación:** En las carreras correspondientes a los departamentos de administración.

Un análisis interno consiste en la identificación y evaluación de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa. Realizar un análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa e identificar sus fortalezas y debilidades, y así establecer objetivos en base a dichos recursos y capacidades, y formular estrategias que le permitan potenciar o aprovechar dichas fortalezas, y reducir o superar dichas debilidades. (Arturo K., 2012)

El análisis interno, al realizarse antes de la creación de la empresa se basa en un supuesto futuro. Aunque esto es un punto débil del análisis, ofrece la ventaja de poder redefinir ese supuesto para responder mejor a los requerimientos del mercado. (ARGENTINA, 2014)

Existen diversas formas de realizar un análisis interno, una de esas formas se detalla a continuación:

1. Determinar Información A Recolectar

En primer lugar determinamos la información sobre los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de la empresa y que nos puedan dar una idea de los recursos y capacidades con los que cuenta, así como de las fortalezas y debilidades.

2. Determinar Fuentes De Información

Una vez que hemos determinado la información que vamos a recolectar, procedemos a determinar las fuentes de donde vamos a obtener dicha información.

Algunos ejemplos de fuentes de información para un análisis interno son los estados financieros, los resultados de auditorías o investigaciones anteriores, las publicaciones internas, los informes o reportes, y los propios trabajadores de la empresa.

3. Recolección De Información

Una vez determinadas las fuentes de información a las que acudiremos, se procede a realizar la tarea de recolectar la información; por ejemplo, procedemos a revisar los estados financieros, a elaborar ratios financieros, a leer los informes o reportes, a entrevistar a nuestros trabajadores, etc.

4. Evaluación de información

Una vez recolectada la información, se procede a evaluarla con el fin de conocer los recursos y las reales capacidades de la empresa, así como identificar sus principales fortalezas y debilidades.

Las fortalezas les permiten a la empresa tener un alto nivel de competitividad, mientras que las debilidades perjudican el logro de los objetivos.

5. Establecer objetivos y formular estrategias

Finalmente, una vez que hemos evaluado la información recolectada y hemos conocido los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa, así como identificado sus principales fortalezas y debilidades, procedemos a establecer objetivos y formular estrategias.

Es nuestra investigación estableceremos objetivos tomando en cuenta los recursos y capacidades con los que cuentan las organizaciones, y formulamos estrategias que nos permitan potenciar o aprovechar las fortalezas, y reducir o superar las debilidades; pero teniendo en cuenta también los recursos y capacidades de las organizaciones de educación superior. (Crece negocios, 2011)

3.2.2.1 Análisis de la Demanda

Como análisis de la demanda, se consideran a la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

Un país a medida que va desarrollando su economía va pasando su atención de las necesidades primarias a la provisión de bienes industrializados y servicios, en los niveles de bajos ingresos se dará prioridad al consumo de productos de primera necesidad, mientras que en los niveles de altos ingresos se tendrá una demanda selectiva en términos de calidad, variedad y presentación.

Si la demanda total no está satisfecha, la producción deberá cubrir esta diferencia, pero si sucediera lo contrario, la nueva producción tendrá que desplazar a los productores de bienes y/o servicios. Hay que establecer también, los cambios o posibles variaciones de la demanda, originados por precios, gustos y capacidad o desarrollo.

El objetivo principal del análisis es medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o como en nuestro caso de estudio respecto a un servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

La demanda funciona a través de distintos factores:

- Necesidad real del servicio
- Precio
- Nivel de ingreso de la población

Para establecer un buen análisis de la demanda se tendrá que recurrir a la investigación de información proveniente de fuentes primarias y secundarias, como indicadores económicos y sociales.

En la demanda existen factores cualitativos los cuales se deben de analizar, pero antes se debe desarrollar una investigación de campo la cual nos permita obtener datos reales del mercado actual y del mercado potencial de quienes optan por elegir entre carreras de economía y administración, las cuales se encuentran contempladas dentro de la normativa del CES para el cambio de denominación de título de Ingeniería a Licenciatura.

Cuando no se cuenta o no existe información histórica y estadística del producto o servicio, se realiza una investigación y es el único método en el cual se podrá obtener los datos y la cuantificación de la demanda.

Para efectos de análisis, existen varios tipos de demanda:

En relación con la oportunidad

- Demanda satisfecha: lo producido es exactamente lo que el mercado requiere.
- Demanda insatisfecha: lo producido no alcanza a satisfacer al mercado

En relación con su necesidad

- Demanda de bienes social y nacionalmente necesarios: alimentación, vestido, vivienda
- Demanda de bienes no necesarios o de gusto que es llamado el consumo suntuario: perfumes, ropa fina.

En relación con su temporalidad

- Demanda continua es la que permanece durante largos periodos: demanda de alimentos, Estudios universitarios.
- Demanda cíclica o estacional es la que de alguna forma se relaciona con los periodos del año: circunstancias climatológicas o comerciales

De acuerdo con su destino

- Demanda de bienes finales: bienes adquiridos directamente por el consumidor para su uso o aprovechamiento
- Demanda de bienes intermedios o industriales: son los que requiere un procesamiento para ser bienes de consumo final (maquila)
- Formulación y evaluación de proyectos (2011)

Dentro de nuestra investigación de percepciones el análisis de la demanda en las universidades se la realizará a través de fuentes primarias, los datos recolectados frente a la interrogante de aceptación o negación por parte de los ya estudiantes y aspirantes de carreras administrativas.

En el análisis primario se establecerá el desarrollo de un modelo de encuesta, bajo la muestra obtenida del universo (considerados a todos los estudiantes y aspirantes de carreras administrativas) se establecerá cual es la demanda y si esta ha disminuido a causa del mencionado cambio de denominación de título de ingeniería a licenciatura.

3.2.2.2 Análisis de la Oferta

Cabe resaltar que el modelo de desarrollo contemplado en la Constitución, según los lineamientos del Buen Vivir, supone la sinergia eficaz entre la política pública nacional y el desarrollo integral del ser humano. Además, el generar mayores capacidades relacionadas al fortalecimiento de talento humano, constituye una estrategia de corrección de inequidades sociales como la distribución de riqueza, el acceso a mejores empleos y la igualdad de oportunidades relativos a los ámbitos educativo y productivo en el corto, mediano y largo plazo. (SENESCYT, 2012, pág. 5)

La oferta académica, refiere a las instituciones públicas y privadas, relacionadas con el cambio de modelo de desarrollo en educación superior, contemplado en la Constitución y Plan Nacional del Buen Vivir.

La educación Superior es uno de los derechos económicos, sociales y culturales que tienen los ecuatorianos, es considerado como un área prioritaria de inversión ya que trae un sin número de beneficios tanto en el ámbito individual como social.

Dentro de la oferta académica están las todas las universidades tanto públicas y privadas de la ciudad de Quito y Valle de Los Chillos, cuyo propósito es transferir conocimiento a individuos, tomando como punto de partida que una población educada y preparada es una garantía para disminuir la inequidad social.

La educación superior se imparte a través de instituciones integradas en un sistema nacional y se rigen por la Ley de Educación Superior, tales como instituciones públicas, particulares cofinanciadas por el presupuesto del estado y particulares autofinanciadas.

Se ha demostrado técnicamente que las fuerzas de la oferta y la demanda asignan eficientemente los recursos, aun cuando a cada uno de los compradores y vendedores de un mercado solo les interesa su propio bienestar, son llevados conjuntamente por la mano invisible a un equilibrio que maximiza los beneficios totales de los compradores y vendedores.

El propósito que se busca mediante el análisis de la oferta es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado, la oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto o servicio, en nuestro caso de investigación el acceso a educación superior en las carreras administrativas, entre otros. La investigación exploratoria en base a fuentes primarias de campo que se utilice deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrolle el proyecto.

Tipos de Oferta relacionados a la investigación

- 1) Oferta competitiva o de mercado libre.** Es aquella en la que prestadores de servicios de educación superior se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que son tal cantidad prestadores del mismo servicio (educación superior), que la participación en el mercado se determina por la calidad, el precio y el servicio que se ofrecen al estudiante y aspirante de carreras administrativas.

2) Oferta oligopólica. Se caracteriza porque el mercado estudiantil, se halla controlado por sólo unos cuantos prestadores del servicio de educación superior. Ellos determinan la oferta, los precios y normalmente tienen acaparada una gran cantidad de insumos para su actividad.

La educación Superior es uno de los derechos económicos, sociales y culturales que tienen los ecuatorianos, es considerado como un área prioritaria de inversión ya que trae un sin número de beneficios tanto en el ámbito individual como social.

Dentro de la oferta académica están las todas las universidades tanto públicas y privadas de la ciudad de Quito y Valle de Los Chillos, cuyo propósito es transferir conocimiento a individuos, tomando como punto de partida que una población educada y preparada es una garantía para disminuir la inequidad social.

La educación superior se imparte a través de instituciones integradas en un sistema nacional y se rigen por la Ley de Educación Superior, tales como instituciones públicas, particulares cofinanciadas por el presupuesto del estado y particulares autofinanciadas.

Se ha demostrado técnicamente que las fuerzas de la oferta y la demanda asignan eficientemente los recursos, aun cuando a cada uno de los compradores y vendedores de un mercado solo les interesa su propio bienestar, son llevados conjuntamente por la mano invisible a un equilibrio que maximiza los beneficios totales de los compradores y vendedores.

El propósito que se busca mediante el análisis de la oferta es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado, la oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto o servicio, en nuestro caso de investigación el acceso a educación superior en las carreras administrativas, entre otros. La investigación exploratoria en base a fuentes primarias de campo que se utilice deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrolle el proyecto.

Tipos de Oferta relacionados a la investigación

- 1) **Oferta competitiva o de mercado libre.** Es aquella en la que prestadores de servicios de educación superior se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que son tal cantidad prestadores del mismo servicio (educación superior), que la participación en el mercado se determina por la calidad, el precio y el servicio que se ofrecen al estudiante y aspirante de carreras administrativas.

- 2) **Oferta oligopólica.** Se caracteriza porque el mercado estudiantil, se halla controlado por sólo unos cuantos prestadores del servicio de educación superior. Ellos determinan la oferta, los precios y normalmente tienen acaparada una gran cantidad de insumos para su actividad.

3.3 Métodos Cualitativos

Dentro de la investigación que se plantea para determinar la percepción del público objetivo que son los estudiantes y aspirantes de carreras administrativas, partirá del análisis de algunos cambios en el entorno como lo es el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en carreras administrativas.

La investigación de mercados, se compone de instrumentos y técnicas que a aplicarse generan una información con un alto grado de validez y confiabilidad con respecto a los comportamientos y características del mercado.

Lo que se busca plantear con la investigación es garantizar las adecuadas acciones y estrategias, para satisfacer las necesidades de los estudiantes y aspirantes de carreras administrativas y la posibilidad de obtener la posibilidad de aprender y conocer más sobre los actuales y potenciales estudiantes.

La técnica cualitativa que se empleará para esta investigación es la técnica de grupo, que consiste en sesiones de uno a muchos entrevistados y entrevistador, donde se desarrollará como tema de conversación el cambio de denominación de título e tercer nivel de ingeniería a licenciatura.

3.3.1 Grupo Focal

Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador, investigador; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones. Normalmente los grupos focales requieren cerca de dos horas para cumplir su tarea. (Callejo Gallego, 2001)

Como apoyo, en esta técnica se utilizan observadores, equipos de grabación de audio o vídeo, espejos unilaterales y salas de observación que ofrecen un ambiente privado, cómodo y de fácil acceso.

Funcionamiento y Desarrollo

Preparación:

1. **Selección de los participantes:** El primer paso consiste en seleccionar a las personas que desempeñaran los siguientes papeles.
 - a) **Moderador:** Utiliza una guía de discusión para dirigir el grupo, presenta adecuadamente las preguntas, responde neutralmente a los comentarios y estimula la participación del grupo.
 - b) **Relator:** Anota las respuestas y observa las reacciones de los participantes.
 - c) **Observadores:** Apoyan al Relator anotando las respuestas pero principalmente observando las reacciones y los mensajes encubiertos de los participantes.

- d) **Participantes:** Características del grupo: Se recomienda que los participantes sean del mismo sexo, pertenezcan al mismo grupo étnico, tengan aproximadamente la misma edad y que sean de estado civil y nivel educacional similares.

Diseño De Guía De Discusión:

- a. Definir el objetivo (debe ser breve, clara y concisa).
- b. Definir el preámbulo (tendrá como meta reducir la tensión del grupo a investigar y promover la conversación).
- c. Elaborar el cuestionario de preguntas de discusión abierta (se debe llevar a cabo en secuencia lógica, fácil de comprender y en coherencia con los objetivos).

2. Reunión De Grupos Focales:

- a. Elección de la hora de la reunión: Escoger una hora que sea conveniente para los participantes.
- b. Elección del lugar: Escoger un lugar para la reunión.

3.4 Determinación De Variables Relevantes

Las variables son los aspectos o características cuantitativas o cualitativas que son objeto de búsqueda respecto a las unidades de análisis

Las variables reúnen 2 conceptos o características fundamentales.

1. Rasgos que permiten ser observados de manera directa o indirecta y que por tanto permiten algún tipo de confrontación con la realidad empírica.
2. Tienen la propiedad de poder variar y ser mensurables de alguna forma, desde la mera clasificación (Ej. Sexo) hasta el mayor nivel de medición que sea posible alcanzar como la cuantificación (Ej. Edad).

Para esta investigación es importante conocer las variables relevantes con el propósito de obtener resultados claros y concisos.

Las Variables Que Debemos Tomar En Cuenta Son:

- **Afinidad Académica:** esto nos ayudara a determinar el deseo de seguir carreras administrativas
- **Edad:** la edad influye mucho en cuanto al factor madurez en cada uno de los encuestados
- **Clase social:** esto nos ayudara a comparar resultados en los diferentes quintiles sociales.

3.5 Métodos Cuantitativos (Encuestas)

El método cuantitativo se basa en las variables según su criterio de clasificación por su naturaleza. Son los elementos que tienen carácter numérico o cuantitativo como lo menciona su nombre.

El método cuantitativo puede dividirse en variables discretas y continuas:

- **Las continuas**, son aquellas que pueden tomar cualquier valor dentro de su rango
- **Las discretas**, por el contrario se hallan restringidas a determinados valores dentro de su rango

3.5.1 Encuestas

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos.

A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los encuestados.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

3.5.1.1 Tipos De Encuestas

Las encuestas se pueden clasificar atendiendo el ámbito que abarcan, a la forma de obtener los datos y al contenido, de la siguiente manera:

Encuestas exhaustivas.- Se denomina exhaustiva cuando abarca a todas las unidades estadísticas que componen el colectivo, universo, población o conjunto estudiado.

Encuestas Parciales: Cuando una encuesta no es exhaustiva, se denomina parcial.

Las encuestas directas e indirectas. Una encuesta es directa cuando la unidad estadística se observa a través de la investigación propuesta registrándose en el cuestionario. Será indirecta cuando los datos obtenidos no corresponden al objetivo principal de la encuesta pretendiendo averiguar algo distinto o bien son deducidos de los resultados de anteriores investigaciones estadísticas.

3.5.2 El Cuestionario

El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación y son contestados por los encuestados.

Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos. El cuestionario se debe redactar una vez que se ha determinado el objetivo de la encuesta se han desarrollado los objetivos específicos, de tal modo que las preguntas que se hagan respondan a la información que se desea obtener.

El cuestionario hace que todos los encuestados se encuentren en la misma situación psicológica, y además, que sus respuestas pueden ser comparadas.

El cuestionario se puede presentar bajo dos esquemas:

- **Cuestionario Individual.-** Es el que el encuestado contesta de forma individual por escrito y sin que intervenga para nada el encuestador. Se suele enviar por correo y se presenta en forma de boletín o cuadernillo en donde se enumeran las preguntas dejando espacio para cada contestación.
- **Cuestionario-Lista.** Es cuestionario es preguntado por al encuestador en una entrevista por uno de los especialistas de la investigación.

En una entrevista el encuestador va preguntando al encuestado, anotando las respuestas en unas hojas que contienen una especie de cuadrículas, reservando una columna cada pregunta y una fila a cada uno de los encuestados. Se puede añadir un tercer tipo consistente en las escalas socio métricas.

3.5.2.1 Tipos De Preguntas

Un cuestionario está formado por una serie de preguntas, si estas están formuladas adecuadamente, el cuestionario será válido.

Las preguntas se debe hacer de tal forma que las respuestas que se ofrezcan reúnan dos condiciones imprescindibles, el de ser excluyentes y exhaustivas para que de esta forma el encuestador no pueda elegir dos respuestas a la misma pregunta, y al mismo tiempo, que en las respuestas se presenten todas las posibilidades para que ningún encuestado la deje sin contestar por no encontrar la respuesta.

Una primera clasificación del tipo de preguntas en cuanto a la contestación del encuestado son: preguntas abiertas y preguntas cerradas.



- **Preguntas Abiertas.-** Son aquellas cuya respuesta no viene especificada en el cuestionario, dejando libertad al encuestado para que conteste según su criterio.
- **Preguntas Cerradas.-** La preguntas cerradas son aquellas que contienen la respuesta, pudiendo dividirse entre aquellas que tienen solo dos posibles respuestas como género, sí o no, etc.



Y aquellas preguntas de elección múltiple que incluyen varias respuestas posibles para elegir una.

Cuando el entrevistado responde con sus propias palabras, se denomina abierta y cuando el entrevistado responde con palabras del entrevistado seleccionado una, es cerrada.

En general un cuestionario que nos sirva para estudios de la población deberá contener preguntas abiertas y cerradas.

- **Pregunta De Filtro:** Son aquellas que se realizan previamente para poder delimitar a las personas candidatas a la encuesta, la pregunta filtro permite descubrir si el candidato pasa a ser parte de nuestra investigación o no.
- **Formato De Encuesta.-** Por el enfoque de nuestra investigación se realizó 2 encuestas, una enfocada a los estudiantes de carreras administrativas que obtendrán el título de Ingeniero y la otra enfocada para aspirantes y estudiantes de carreras administrativas con obtención de título de Licenciado.

 ESPE UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, Y DE COMERCIO INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA	 CEAC DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO		
Fecha en la que se encuesta dd/mm/aa:				
ENCUESTA DE PERCEPTIBILIDAD JUNIO 2015				
OBJETIVO: Medir el nivel de percepción que tienen los estudiantes de carreras administrativas en el Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los chillos, sobre el cambio de denominación de título de Ingeniería a Licenciatura.				
SECCIÓN I - INFORMACIÓN PERSONAL DEL ENCUESTADO				
1.- GENERO	MASCULINO <input type="checkbox"/>	FEMENINO <input type="checkbox"/>		
2.- EDAD	DE 17 A 19 AÑOS <input type="checkbox"/>	DE 20 A 22 AÑOS <input type="checkbox"/>	DE 23 A 25 AÑOS <input type="checkbox"/>	MÁS DE 25 AÑOS <input type="checkbox"/>
3.- Los Ingresos mensuales en su hogar se encuentra entre?	DE \$354 A \$1000 <input type="checkbox"/>	DE \$1001 A \$2500 <input type="checkbox"/>	DE \$2501 A \$5000 <input type="checkbox"/>	MAS DE \$5000 <input type="checkbox"/>
SECCIÓN II - INFORMACIÓN GENERAL				
4.- ¿Conoce usted los cambios realizados por parte del Gobierno en el ámbito de Educación Superior, con respecto al cambio de denominación de título de tercer nivel en carreras administrativas? Si su respuesta es NO, le agradecemos por su tiempo y la encuesta ha finalizado.				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
5.- En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy malo y 5 excelente. ¿Cómo considera usted la Educación Superior en nuestro país?				
<input type="checkbox"/>				
6.- En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy malo y 5 excelente. ¿Cómo considera usted los cambios realizados por parte del Gobierno en el ámbito de Educación Superior?				
<input type="checkbox"/>				
7.- ¿Considera que los cambios realizados en la Educación Superior brindarán un mejor futuro en el aspecto laboral y bienestar personal a los nuevos profesionales que ingresarán a las carreras en Ciencias Administrativas bajo el título de licenciado?				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
8.- FILTRO - ¿Está usted de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura, en carreras de ciencias administrativas?				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
9.- Si su respuesta fue "SI" en la pregunta número 8, porque razón usted esta de acuerdo?				
Considera la licenciatura igual a la ingeniería <input type="checkbox"/>	Cree que se abrirán nuevas plazas de trabajo con esta denominación <input type="checkbox"/>	Considera que las carreras al ser ciencias Ciencias Administrativas no merecen el título de ingeniería <input type="checkbox"/>		
Considera que el título de licenciado se estandariza con los títulos obtenidos en otros países en la misma carrera <input type="checkbox"/>	Considera que tendrá más oportunidades laborales frente a un licenciado <input type="checkbox"/>			
10.- Si su respuesta fue "NO" en la pregunta número 8, porque razón usted esta en desacuerdo?				
Teme que las nuevas oportunidades del mercado, requieran licenciados frente a profesionales con ingeniería <input type="checkbox"/>	Considera que un licenciado será mejor remunerado <input type="checkbox"/>	Considera que el título de ingeniero es académicamente mejor que el título de licenciado <input type="checkbox"/>		
11.- Considera usted que el impacto más fuerte para los estudiantes, con respecto al cambio de denominación de título se lo puede considerar más un aspecto:				
SOCIAL <input type="checkbox"/>	CULTURAL <input type="checkbox"/>	EDUCATIVO <input type="checkbox"/>		
12. Considera usted que este cambio en la malla curricular hacia licenciatura afecte a su progreso en su malla curricular para Ingeniería, sea al arrastrar materias o para su titulación? Por favor, lea todas las opciones y elija las que considere más importantes.				
1. No me afecta ya que la universidad cumplirá lo ofrecido sin cambio alguno <input type="checkbox"/>	6. Estaría dispuesto a tomar nuevas materias si mi universidad lo exigiera por el cambio en la malla curricular <input type="checkbox"/>			
2. Si me afectaría si arrastro materias de los primero niveles <input type="checkbox"/>	7. No estoy dispuesto a tomar nuevas materias si mi universidad lo exigiera por el cambio en la malla curricular <input type="checkbox"/>			
3. No me afectaría si arrastro materias de los primero niveles <input type="checkbox"/>	8. Considero que este cambio, a pesar de que la universidad promete no tener inconvenientes en mi progreso académico, tendrá mucho conflictos que me perjudicará <input type="checkbox"/>			
4. El tramite de titulación y requisitos cambiados me afectaran <input type="checkbox"/>	9. Confío en la promesa de la universidad no tener inconvenientes en mi progreso académico, por el cambio de denominación de título <input type="checkbox"/>			
5. El tramite de titulación y requisitos cambiados no me afectaran <input type="checkbox"/>	10. Me es indiferente lo que pase en el transcurso de esta transición <input type="checkbox"/>			
MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN				

 <p>ESPE UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</p>	<p>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, Y DE COMERCIO INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA</p>	 <p>CEBAC CENTRO DE ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL COMERCIO</p>		
Fecha en la que se encuesta dd/mm/aa:				
ENCUESTA DE PERCEPTIBILIDAD JUNIO 2015				
OBJETIVO: Medir el nivel de percepción que tienen los estudiantes y aspirantes de carreras administrativas en el Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los chillos, sobre el cambio de denominación de título de Ingeniería a Licenciatura.				
SECCIÓN I - INFORMACIÓN PERSONAL DEL ENCUESTADO				
1.- CARRERA	FUTURO ESTUDIANTE DE UNA CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS <input type="checkbox"/>	ESTUDIANTE DE UNA CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS <input type="checkbox"/>	NINGUNA DE LAS ANTERIORES <input type="checkbox"/>	
2.- GENERO	MASCULINO <input type="checkbox"/>		FEMENINO <input type="checkbox"/>	
3.- EDAD	DE 17 A 19 AÑOS <input type="checkbox"/>	DE 20 A 22 AÑOS <input type="checkbox"/>	DE 23 A 25 AÑOS <input type="checkbox"/>	MÁS DE 25 AÑOS <input type="checkbox"/>
4.- Los ingresos mensuales en su hogar se encuentra entre?	DE \$354 A \$1000 <input type="checkbox"/>	DE \$1001 A \$2500 <input type="checkbox"/>	DE \$2501 A \$5000 <input type="checkbox"/>	MAS DE \$5000 <input type="checkbox"/>
SECCIÓN II - INFORMACIÓN GENERAL				
5.- En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy malo y 5 excelente. ¿Cómo considera usted la Educación Superior en nuestro país? <input type="checkbox"/>				
6.- En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy malo y 5 excelente. ¿Cómo considera usted los cambios realizados por parte del Gobierno en el ámbito de Educación Superior? <input type="checkbox"/>				
7.- ¿Considera que los cambios realizados en la Educación Superior le brindarán un mejor futuro en el aspecto laboral y bienestar personal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
8.- FILTRO - ¿Está usted de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura, en carreras de ciencias administrativas? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
9.- Si su respuesta fue "SI" en la pregunta número 8, porque razón usted esta de acuerdo? Considera la licenciatura igual a la ingeniería <input type="checkbox"/> Cree que se abrirán nuevas plazas de trabajo con esta denominación <input type="checkbox"/> Considera que su carrera no merece el título de ingeniería, al ser ciencias administrativas <input type="checkbox"/>				
Considera que su título se estandariza con los título obtenidos en otros países en la misma carrera <input type="checkbox"/>				
10.- Si su respuesta fue "NO" en la pregunta numero 8, porque razón usted esta en desacuerdo? Teme perder oportunidades laborales en un futuro, al competir contra un ingeniero <input type="checkbox"/> Considera que un Ingeniero es mejor remunerado que un licenciado en carreras de ciencias administrativas <input type="checkbox"/>				
11.- Si usted no esta de acuerdo con este cambio de denominación, ¿cambiaría usted sus estudios a una carrera donde obtenga el título de ingeniero (a)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
12.- Dentro de un círculo de compañeros de trabajo con títulos de ingeniería y usted como único profesional con título de licenciado. ¿Cómo se sentiría en cuanto a conocimientos de su carrera universitaria? CÓMODO <input type="checkbox"/> INCÓMODO <input type="checkbox"/> EN CONDICIONES IGUALES <input type="checkbox"/> EN MAYORES CONDICIONES <input type="checkbox"/> EN MENORES CONDICIONES <input type="checkbox"/>				
13.- Considera usted que el impacto más fuerte para los estudiantes, con respecto al cambio de denominación de título se lo puede considerar más un aspecto: SOCIAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input type="checkbox"/> EDUCATIVO <input type="checkbox"/>				
14.- Si usted es aspirante o estudiante de licenciatura de una carrera de ciencias administrativas. ¿Podría señalar cuales son los motivos por los cuales Ud. Eligió o elegiría la carrera pese a los cambios realizados en la Educación Superior por parte del Gobierno? Por favor, lea todas las opciones y elija según su preferencia tres (3) que considere más importantes.				
1. Ofrece mejores oportunidades de trabajo <input type="checkbox"/>	2. Interés general en las materias (temática) <input type="checkbox"/>	3. Influencia familiar <input type="checkbox"/>	4. Fácil comparada a otras carreras <input type="checkbox"/>	
5. Tradición familiar <input type="checkbox"/>	6. Reconocimiento social que tiene la carrera <input type="checkbox"/>	7. Por mantener contactos profesionales que le pueden ayudar a ingresar en una empresa <input type="checkbox"/>	8. Potencial de la carrera para que sus graduados continúen sus estudios (maestrías, etc.) <input type="checkbox"/>	
		9. Profesión que permite promover cambios en la realidad socioeconómica <input type="checkbox"/>	10. Potencialidad de la carrera en la nueva Matriz Productiva del País <input type="checkbox"/>	
MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN				

3.6 Población y Muestra

Cada año de la cantidad de bachilleres en el Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los chillos 17882 bachilleres desean seguir en la universidad carreras administrativas, y se encuentran estudiando 608 estudiantes en calidad de Licenciados

En la actualidad en Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los Chillos se encuentran estudiando carreras administrativas 6968 estudiantes que van a salir como Ingenieros.

Fórmula para obtención de muestra de una población finita

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

A continuación la muestra de los estudiantes de Ingeniería.

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(6968)}{(6968)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(1742)}{(17,42) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{(6692,0672)}{(18,3804)}$$

$$n = 364$$

A continuación la muestra de los futuros estudiantes y estudiantes de licenciatura.

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(18490)}{(18490)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(4622,5)}{(46,225) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{(17757,796)}{(47,1854)}$$

$$n = 376$$

3.6.1 Análisis de Datos

El análisis de datos se llevará a cabo una vez realizadas las encuestas

- 1.- Tabulación de datos.- Para lo cual se utilizará el software SPSS donde ingresaremos los datos para el posterior proceso de análisis de datos.
- 2.- Una vez ingresados los datos se procederá con la ejecución de cuadros de pastel y cuadros de barras para una visualizar de mejor manera el resultado de cada pregunta.
- 3.- Una vez obtenidos los cuadros, se procederá al análisis de los mismos, para la obtención de resultados de cada pregunta con su debido análisis
- 4.- Se procederá con las recomendaciones de acuerdo al análisis de los cuadros obtenidos con la tabulación de las encuestas y con esto se podrá brindar posibles soluciones a los problemas encontrados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Encuesta Aspirantes Y Estudiantes De Licenciatura

Tabla 3. Análisis De Variable De Carrera

		CARRERA			
		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Futuro estudiante de una carrera de ciencias administrativas	326	86,7	86,7	86,7
	Estudiante de una carrera de ciencias administrativas	50	13,3	13,3	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

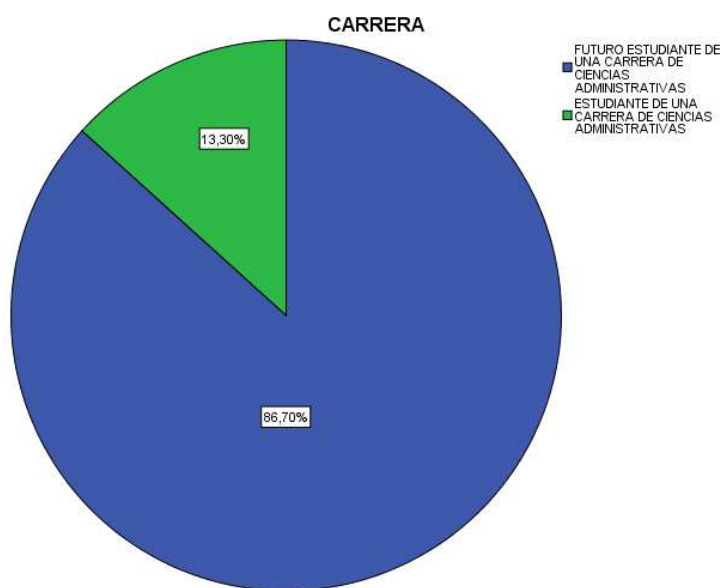


Figura 7. Análisis de variable de carrera

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, podemos observar que el 86,70% corresponden a futuros estudiantes de una carrera de ciencias administrativas y el 13,30% corresponde a estudiantes de una carrera de ciencias administrativas bajo la denominación de título licenciado.

Tabla 4. Genero

		GENERO			
		Frecuenc ia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	173	46,0	46,0	46,0
	Femenino	203	54,0	54,0	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

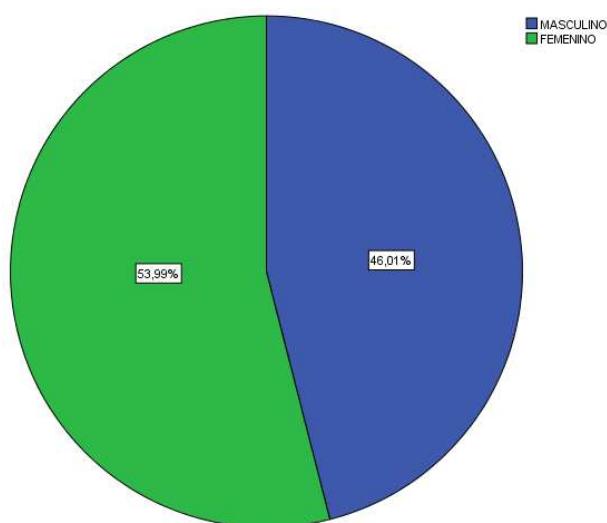


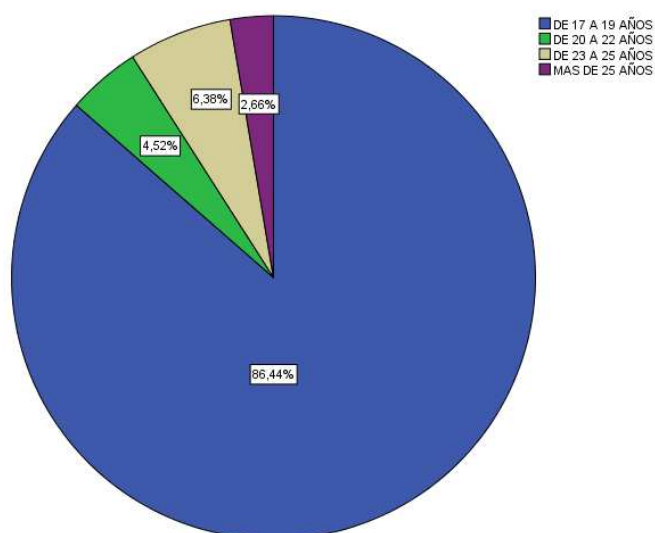
Figura 8. Genero

Análisis:

De los 376 encuestados, podemos observar que el 53,99% corresponden al género femenino y el 46,01% corresponde al género masculino.

Tabla 5. Edades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 17 a 19 años	325	86,4	86,4	86,4
o	De 20 a 22 años	17	4,5	4,5	91,0
	De 23 a 25 años	24	6,4	6,4	97,3
	Más de 25 años	10	2,7	2,7	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

**Figura 9. Edades**

Análisis:

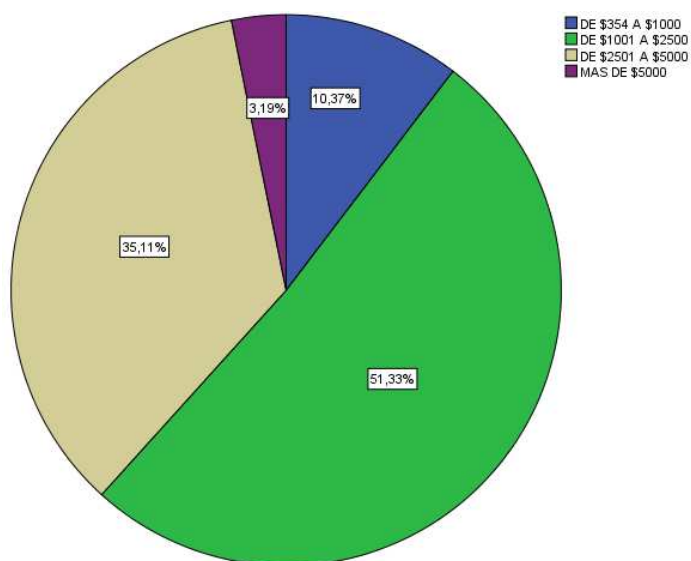
De los 376 encuestados para esta investigación, se observó que:

El 86,44% de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 17 a 19 años, considerado el mayor porcentaje debido a que 325 de los encuestados corresponden a los aspirantes siendo los mismos estudiantes de colegio.

- El 6,38% corresponde al rango de edad entre 23 a 25 años.
- El 4,52% corresponde al rango de edad entre 20 a 22 años.
- El 2,66% corresponde al rango de edad mayor a 25 años.

Tabla 6. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$354 a \$1000	39	10,4	10,4	10,4
o	De \$1001 a \$2500	193	51,3	51,3	61,7
	De \$2501 a \$5000	132	35,1	35,1	96,8
	Más de \$5000	12	3,2	3,2	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

**Figura 10. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre**

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, se observa que en cuanto a los ingresos mensuales en el hogar, se distribuye de la siguiente manera:

El 51,33% de los encuestados se encuentran en el rango de ingresos mensuales entre \$1001 a \$2500, considerado el de mayor porcentaje debido a que 193 encuestados seleccionaron esta opción.

- El 35,11% se encuentran en el rango de ingresos mensuales entre \$2501 a \$5000.
- El 10,37% se encuentran en el rango de ingresos mensuales entre \$354 a \$1000.
- El 3,19% se encuentran en el rango de ingresos mensuales mayores a \$5000.

Tabla 7. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo y 5 Excelente. ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Muy malo	3	,8	,8	,8
o	Malo	21	5,6	5,6	6,4
	Bueno	135	35,9	35,9	42,3
	Muy bueno	127	33,8	33,8	76,1
	Excelente	90	23,9	23,9	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

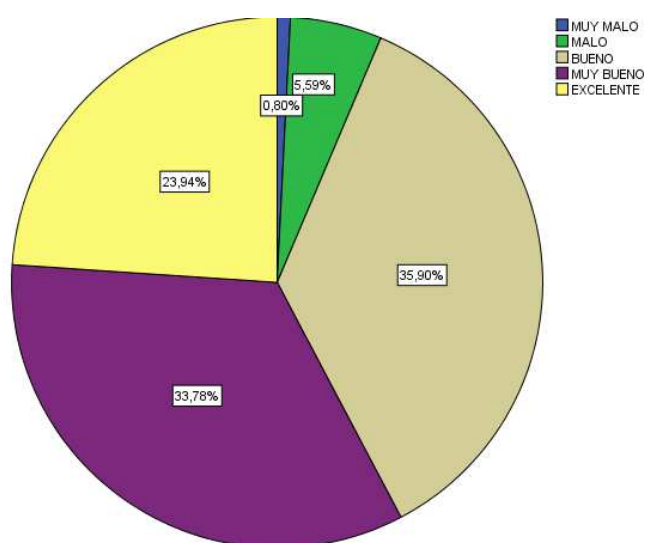


Figura 11. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo y 5 Excelente. ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País?

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, se pudo observar a través de la escala de Likert de 5 puntos, la percepción de calidad de la educación superior en el país, de la siguiente manera:

- El 35,90% considera que la calidad de la educación superior es BUENA.
- El 33,78% considera que la calidad de la educación superior es MUY BUENA.
- El 23,94% considera que la calidad de la educación superior es EXCELENTE.
- El 5,59% considera que la calidad de la educación superior es MALO.
- El 0,80% considera que la calidad de la educación superior es MUY MALO.

Tabla 8. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente. ¿Cómo Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito De Educación Superior?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	7	1,9	1,9	1,9
	Malo	26	6,9	6,9	8,8
	Bueno	70	18,6	18,6	27,4
	Muy bueno	153	40,7	40,7	68,1
	Excelente	120	31,9	31,9	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

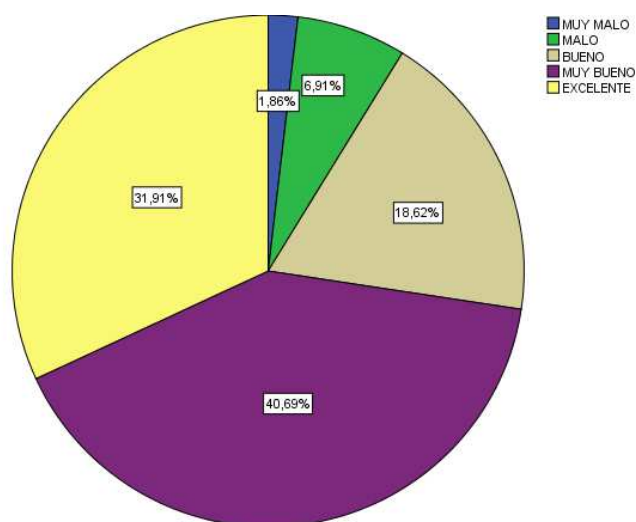


Figura 12. En Una Escala Del 1 Al 5, Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente. ¿Cómo Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito De Educación Superior?

Análisis:

De los 376 encuestados, se observó la percepción respecto a los cambios realizados por parte del gobierno en educación superior, de la siguiente manera:

- El 40,69% considera que los cambios por parte del gobierno en la E.S es MUY BUENA.
- El 31,91% considera que los cambios por parte del gobierno en la E.S es EXCELENTE.
- El 18,62% considera que los cambios por parte del gobierno en la E.S es BUENO.
- El 6,91% considera que los cambios por parte del gobierno en la E.S es MAO.
- El 1,86% considera que los cambios por parte del gobierno en la E.S es MUY MALO.

Tabla 9. ¿Considera Que Los Cambios Realizados En La Educación Superior Le Brindaran Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	256	68,1	68,1	68,1
	No	120	31,9	31,9	100,0
	Totales	376	100,0	100,0	

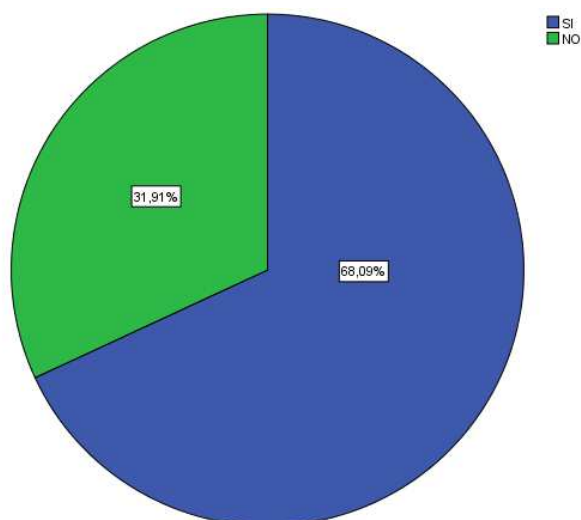


Figura 13. ¿Considera Que Los Cambios Realizados En La Educación Superior Le Brindaran Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal?

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, se observó que el 68,09% considera que los cambios realizados en la educación superior SI les brindarán un mejor futuro en el aspecto laboral y bienestar personal, mientras que el 31,91% de los encuestados consideran que los cambios realizados en la educación superior NO les brindarán un mejor futuro en el aspecto tanto laboral como personal.

Tabla 10. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniera A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	180	47,9	47,9	47,9
	No	196	52,1	52,1	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

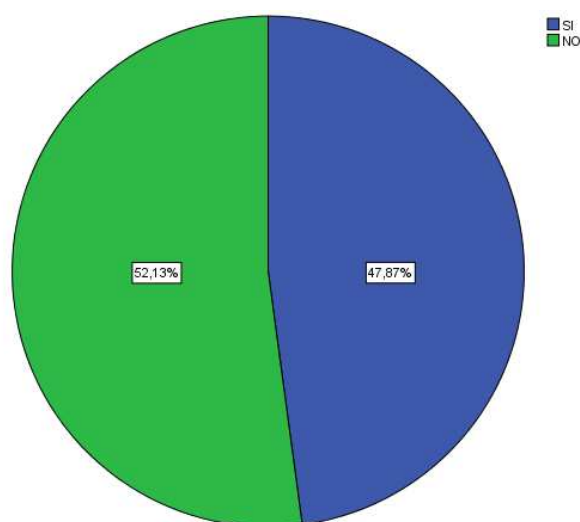


Figura 14. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniera A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, podemos observar que el 52,13% NO está en desacuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en carreras de ciencias administrativas, mientras que el 47,87% SI está de acuerdo con el cambio de denominación de título.

Tabla 11. Si Su Respuesta Fue "Si" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está De Acuerdo?

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Váli do		196	52,1	52,1	52,1
	Considera la licenciatura igual a la ingeniería	47	12,5	12,5	64,6
	Cree que se abrirán nuevas plazas de trabajo con esta denominación	76	20,2	20,2	84,8
	Considera que su carrera no merece el título de ingeniería, al ser ciencias administrativas	15	4,0	4,0	88,8
	Considera que su título se estandariza con los títulos obtenidos en otros países, en la misma carrera	42	11,2	11,2	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

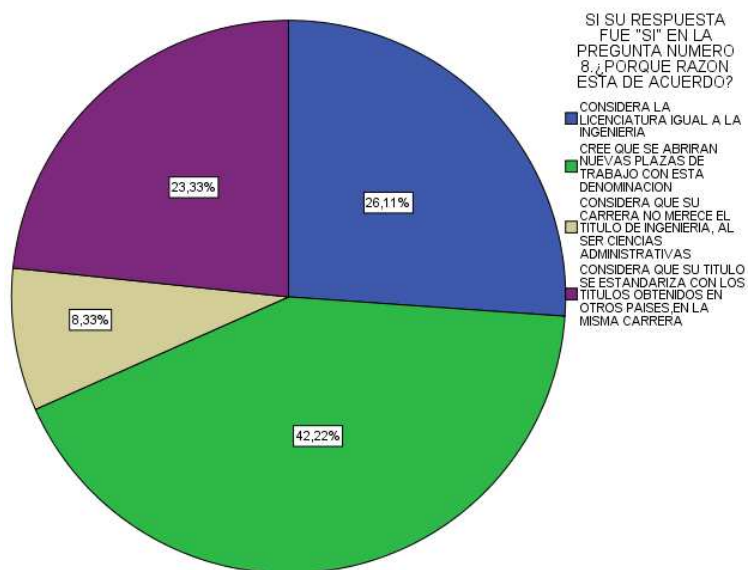


Figura 15. Si Su Respuesta Fue "Si" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está De Acuerdo?

Análisis:

Del 47,87% de encuestados que están de acuerdo con el cambio de denominación de título, a continuación se encuentran detalladas las razones:

- El 42,22% están de acuerdo ya que consideran que este cambio ofertará nuevas plazas de trabajo con esta denominación.
- El 26,11% están de acuerdo ya que consideran la licenciatura igual a la ingeniería
- El 23,33% están de acuerdo ya que consideran que este cambio es una estandarización de títulos obtenidos en otros países en la misma carrera.
- El 8,33% está de acuerdo ya que consideran que las ciencias administrativas no merecen el título de ingeniería

Tabla 12. Si Su Respuesta Fue "No" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está En Desacuerdo?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		180	47,9	47,9	47,9
	Teme perder oportunidades laborales en un futuro, al competir contra un ingeniero	95	25,3	25,3	73,1
	Considera que un ingeniero es mejor remunerado que un licenciado en carreras de ciencias administrativas	101	26,9	26,9	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

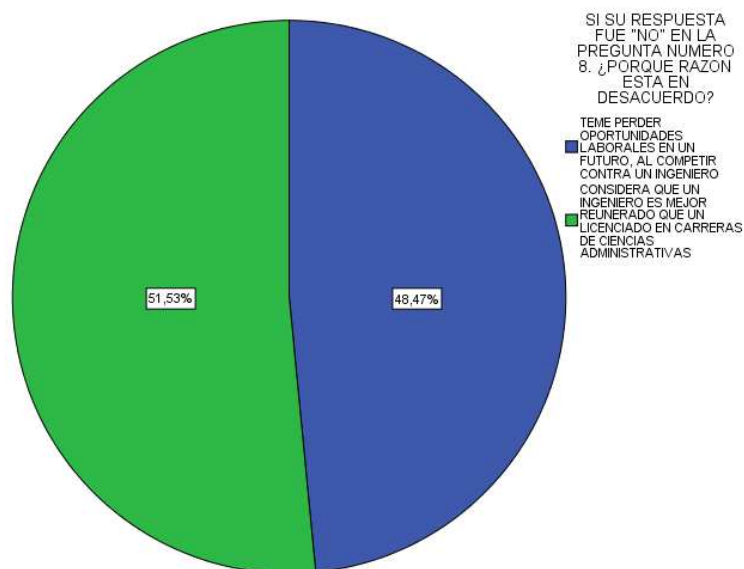


Figura 16. Si Su Respuesta Fue "No" En La Pregunta Numero 8. ¿Porque Razón Está En Desacuerdo?

Análisis:

Del 52,13% de encuestados que están en desacuerdo con el cambio de denominación de título, se detallan las siguientes razones:

- El 51,53% están en desacuerdo ya que consideran que un ingeniero es mejor remunerado que un licenciado.
- El 48,47% están en desacuerdo ya que temen perder oportunidades laborales en un futuro, al competir con un ingeniero.

Tabla 13. Si Usted No Está De Acuerdo Con Este Cambio De Denominación. ¿Cambiaría Usted Sus Estudios A Una Carrera Donde Obtenga El Título De Ingeniero(A)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		180	47,9	47,9	47,9
	Si	83	22,1	22,1	69,9
	No	113	30,1	30,1	100,0
	Tota	376	100,0	100,0	

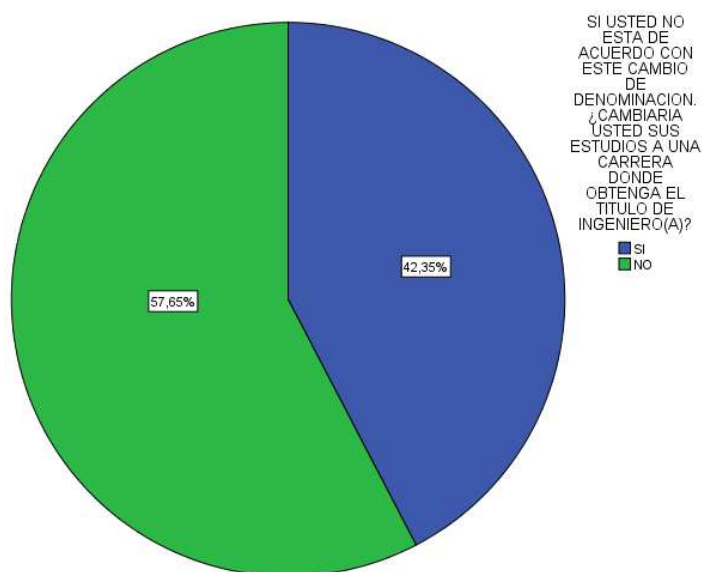


Figura 17. Si Usted No Está De Acuerdo Con Este Cambio De Denominación. ¿Cambiaría Usted Sus Estudios A Una Carrera Donde Obtenga El Título De Ingeniero(A)?

Análisis:

Del 52,13% de encuestados que están en desacuerdo con el cambio de denominación de título, el 57,65% NO cambiaría sus estudios a una carrera donde se obtenga el título de ingeniero(a), mientras que el 42,35% de encuestados SI cambiaría sus estudios a una carrera donde obtenga el título de ingeniero(a).

Tabla 14. Dentro De Un Circulo De Compañeros De Trabajo Con Títulos De Ingeniería Y Usted Como Único Profesional Con Título De Licenciado. ¿Cómo Se Sentiría En Cuanto A Conocimientos De Su Carrera Universitaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cómodo	50	13,3	13,3	13,3
	En mayores condiciones	46	12,2	12,2	25,5
	Incomodo	115	30,6	30,6	56,1
	En menores condiciones	79	21,0	21,0	77,1
	En condiciones iguales	86	22,9	22,9	100,0
Total		376	100,0	100,0	

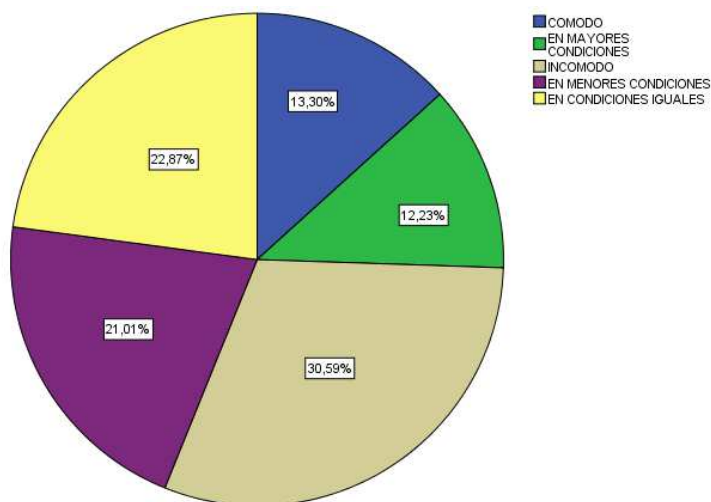


Figura 18. Dentro De Un Circulo De Compañeros De Trabajo Con Títulos De Ingeniería Y Usted Como Único Profesional Con Título De Licenciado. ¿Cómo Se Sentiría En Cuanto A Conocimientos De Su Carrera Universitaria

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, se indica a continuación como se sentiría en cuanto a conocimientos académicos de su carrera un profesional con título de tercer nivel bajo la denominación de título licenciado, dentro de un círculo de compañeros de trabajo y él o ella como único profesional con título de licenciado.

- El 30,59% se sentiría INCÓMODO.
- El 22,87% se sentiría EN CONDICIONES IGUALES.
- El 21,01% se sentiría EN MENORES CONDICIONES.
- El 13,30% se sentiría COMODO.
- El 12,23% se sentiría EN MAYORES CONDICIONES.

Tabla 15. Considera Usted Que El Impacto Mas Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Título Se Lo Puede Considerar Más Un Aspecto:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Social	95	25,3	25,3	25,3
o	Cultural	172	45,7	45,7	71,0
	Educativo	109	29,0	29,0	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

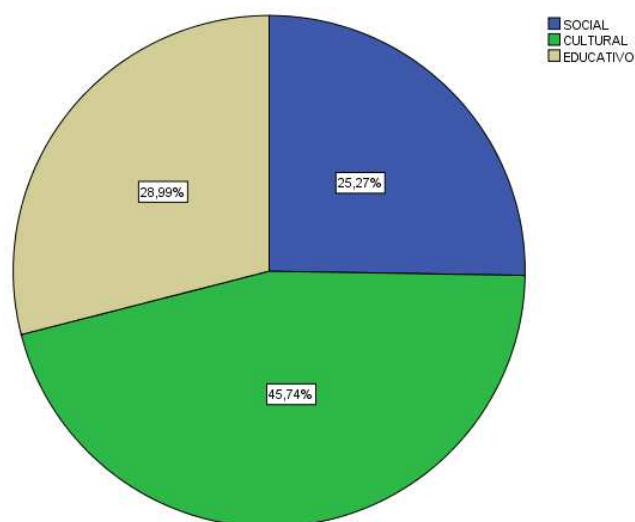


Figura 19. Considera Usted Que El Impacto Más Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Título Se Lo Puede Considerar Más Un Aspecto:

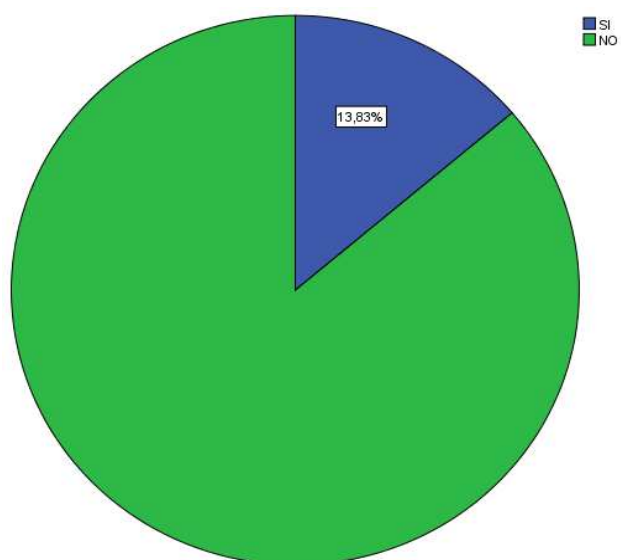
Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, consideran que el aspecto más fuerte para los estudiantes, con respecto al cambio de denominación es el siguiente:

- El 45,74% considera que el impacto de este cambio es en el ámbito CULTURAL.
- El 28,99% considera que el impacto de este cambio es en el ámbito EDUCATIVO.
- El 25,27% considera que el impacto de este cambio es en el ámbito SOCIAL.

Tabla 16. Ofrece Mejores Oportunidades De Trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Si	52	13,8	13,8	13,8
	No	324	86,2	86,2	100,0
	Tota l	376	100,0	100,0	

**Figura 20. Ofrece Mejores Oportunidades De Trabajo**

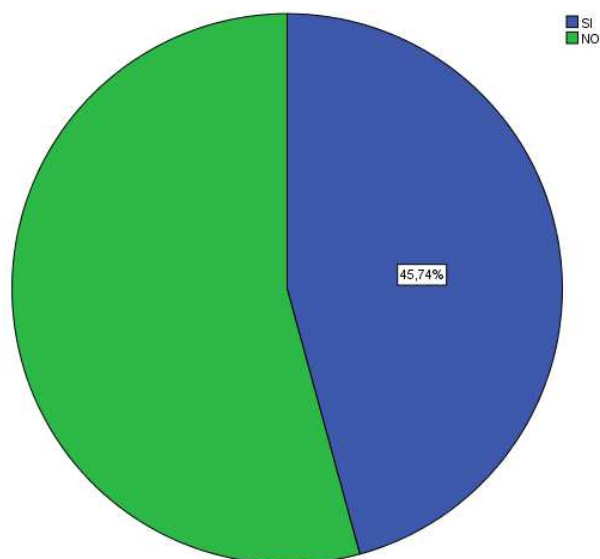
Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

Para el 13,83% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es porque OFRECE MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO.

Tabla 17. Interés General De Las Material (TEMATICA)

INTERES GENERAL DE LAS MATERIAL (TEMATICA)					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Si	172	45,7	45,7	45,7
o	No	204	54,3	54,3	100,0
	Tota	376	100,0	100,0	

**Figura 21. Interés General De Las Material (TEMATICA)**

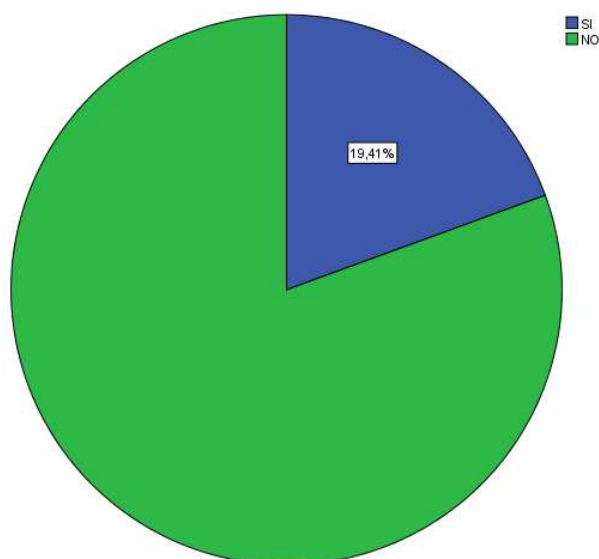
Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

Para el 45,74% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por INTERES GENERAL DE LAS MATERIAS (TEMÁTICA).

Tabla 18. Influencia Familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	73	19,4	19,4	19,4
	No	303	80,6	80,6	100,0
	Tota	376	100,0	100,0	

**Figura 22. Influencia Familiar**

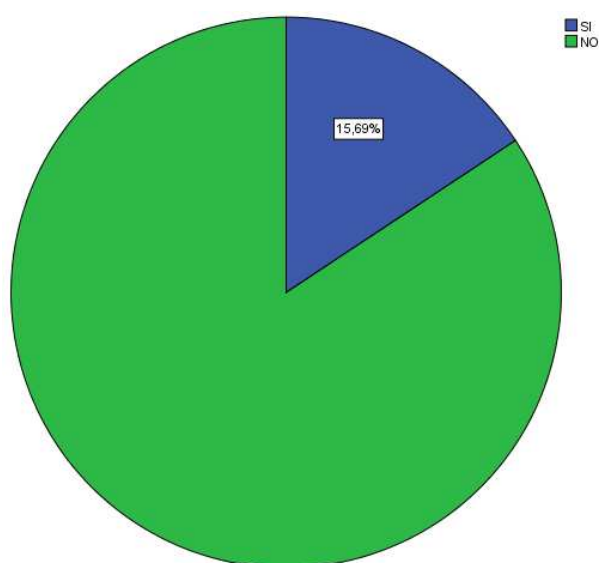
Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 19,41% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por INFLUENCIA FAMILIAR.

Tabla 19. Fácil Comparada A Otras Carreras

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Si	59	15,7	15,7	15,7
o	No	317	84,3	84,3	100,0
	Tota	376	100,0	100,0	

**Figura 23. Fácil Comparada A Otras Carreras**

Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 15,69% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es porque la consideran FACIL COMPARADA A OTRAS CARRERAS.

Tabla 20. Si Es Aspirante O Licenciado De Una Carrera De Ciencias Administrativas. Cuáles Son Los Motivos Por Los Cuales Usted Eligio O Elegiría La Carrera Pese A Los Cambios Realizados En La Educación Superior Por Parte El Gobierno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
SI	96	25,5	25,5	25,5
NO	280	74,5	74,5	100,0
Tota	376	100,0	100,0	
I				

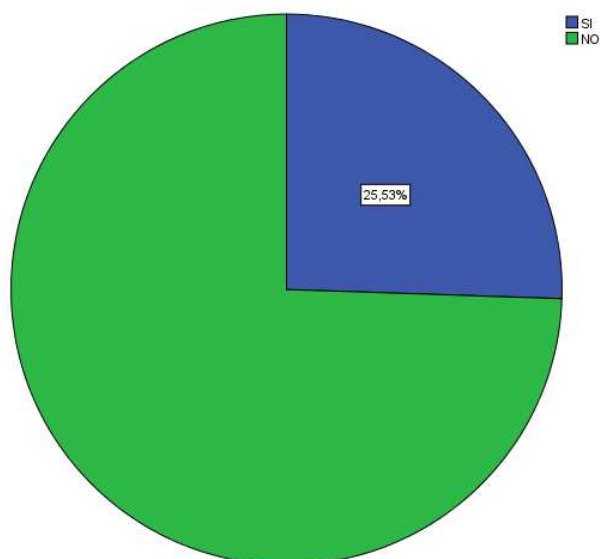


Figura 24. Tradición Familiar

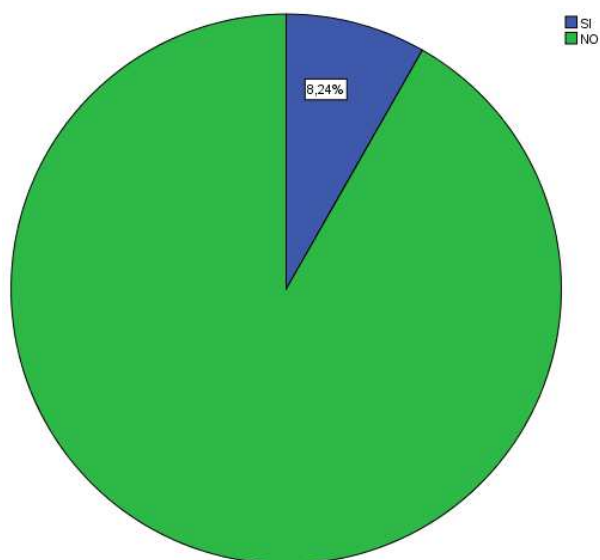
Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 25,53% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por TRADICION FAMILIAR.

Tabla 21. Reconocimiento Social Que Tiene La Carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	8,2	8,2	8,2
	No	345	91,8	91,8	100,0
	Totales	376	100,0	100,0	

**Figura 25. Reconocimiento Social Que Tiene La Carrera**

Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 8,24% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA CARRERA.

Tabla 22. Por Mantener Contactos Profesionales Que Le Pueden Ayudar A Ingresar En Una Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Si	180	47,9	47,9	47,9
o	No	196	52,1	52,1	100,0
	Tota	376	100,0	100,0	

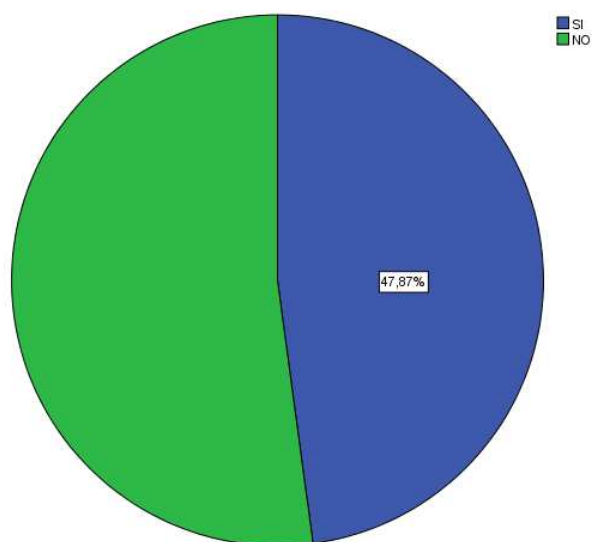


Figura 26. Por Mantener Contactos Profesionales Que Le Pueden Ayudar A Ingresar En Una Empresa

Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 47,87% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por **MANTENER CONTACTOS PROFESIONALES QUE LE PUEDEN AYUDAR A INGRESAR EN UNA EMPRESA.**

Tabla 23. Potencial De La Carrera Para Que Sus Graduados Continúen En Sus Estudios (MAESTRIAS, ETC)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	181	48,1	48,1	48,1
o	No	195	51,9	51,9	100,0
	Tota	376	100,0	100,0	

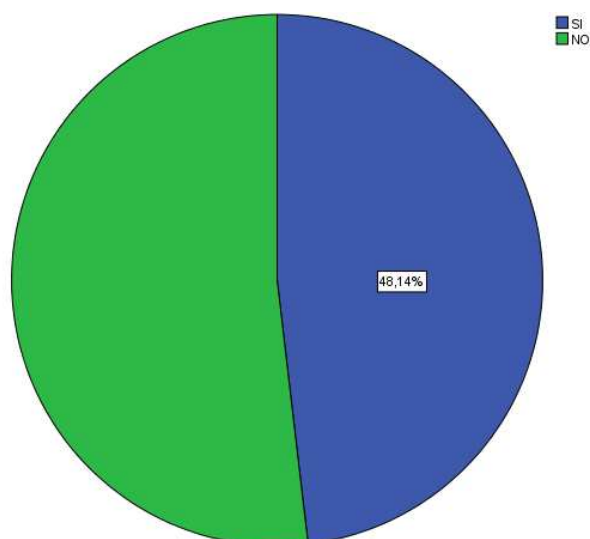


Figura 27. Potencial De La Carrera Para Que Sus Graduados Continúen En Sus Estudios (MAESTRIAS, ETC)

Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 48,14% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por el POTENCIAL DE LA CARRERA PARA QUE SUS GRADUADOS CONTINUEN SUS ESTUDIOS (MAESTRÍAS, ETC).

Tabla 24. Profesión Que Permite Promover Cambios En La Realidad Socio Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Si	162	43,1	43,1	43,1
	No	214	56,9	56,9	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

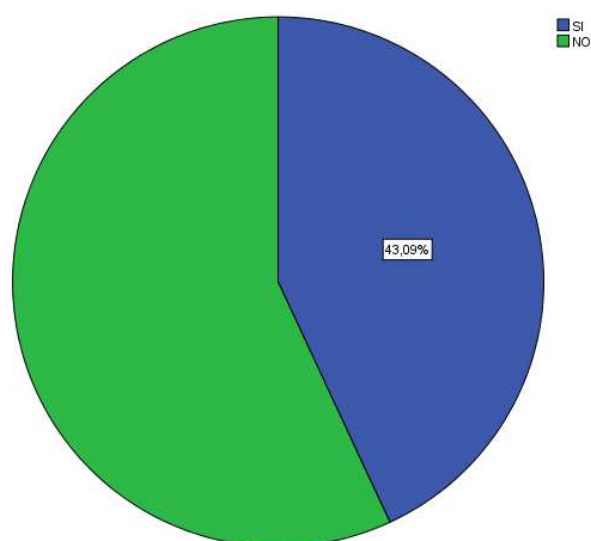


Figura 28. Profesión Que Permite Promover Cambios En La Realidad Socio Económica

Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 43,09% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por ser una PROFESION QUE PERITE PROMOVER CAMBIOS EN LA REALIDAD SOCIOECONOMICA.

Tabla 25. Potencialidad De La Carrera En La Nueva Matriz Productiva Del País.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	SI	122	32,4	32,4	32,4
o	NO	254	67,6	67,6	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

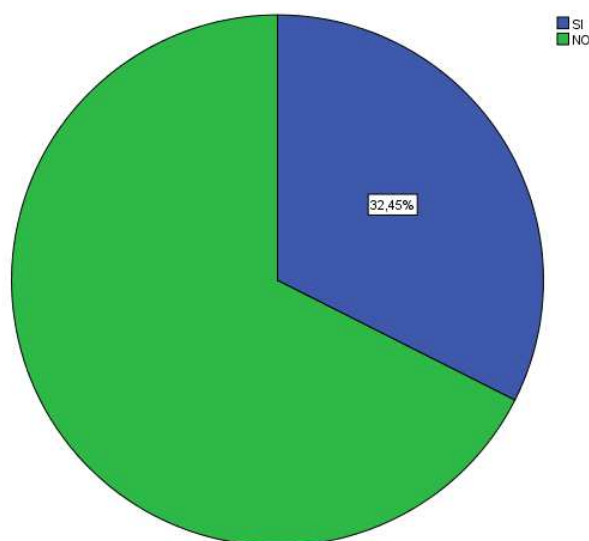


Figura 29. Potencialidad De La Carrera En La Nueva Matriz Productiva Del País.

Análisis:

Dentro de la investigación, en la pregunta número 14 se invitó a los 376 encuestados elegir entre 10 opciones, 3 que consideren más importantes para elegir o haber elegido estudiar una carrera de ciencias administrativas, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 32,45% de los encuestados una de las opciones por las cuales eligieron o elegirían estudiar una carrera de ciencias administrativas es por la **POTENCIALIDAD DE LA CARRERA EN LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA.**

CARRERA vs GENERO

Tabla 26. Análisis Variables Carreras y Género

Recuento		GENERO		Total
		MASCULIN	FEMENIN	
		○	○	
Carrera	Futuro estudiante de una carrera de ciencias administrativas	158	168	326
	Estudiante de una carrera de ciencias administrativas	15	35	50
Total		173	203	376

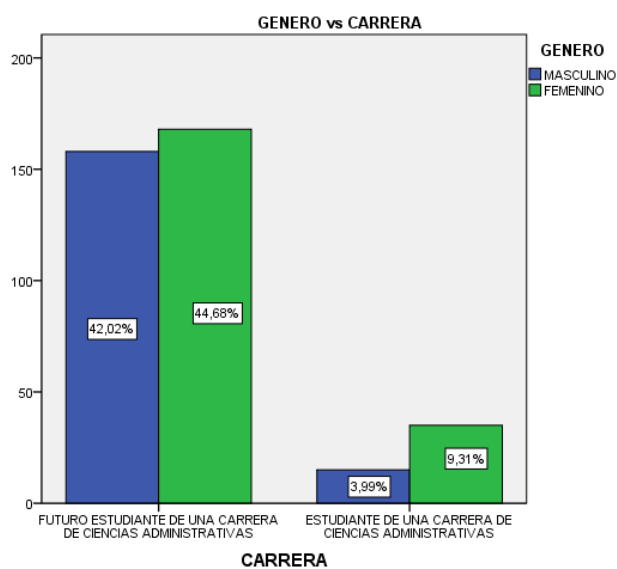


Figura 30. Genero Vs Carrera

Análisis:

Podemos notar que del total de 376 encuestados, el 44,68% pertenece a futuros estudiantes de género femenino siendo el porcentaje más alto, mientras que el 3,99% de encuestados pertenece al género masculino estudiantes de una carrera de ciencias administrativas bajo la denominación de título licenciados siendo el de menor porcentaje.

Tabla 27. Análisis Variables Carrera Y Edad

Recuento		EDAD				Total
		DE 17 A 19 AÑOS	DE 20 A 22 AÑOS	DE 23 A 25 AÑOS	MAS DE 25 AÑOS	
Carrera	Futuro estudiante de una carrera de ciencias administrativas	325	1	0	0	326
	Estudiante de una carrera de ciencias administrativas	0	16	24	10	50
Total		325	17	24	10	376

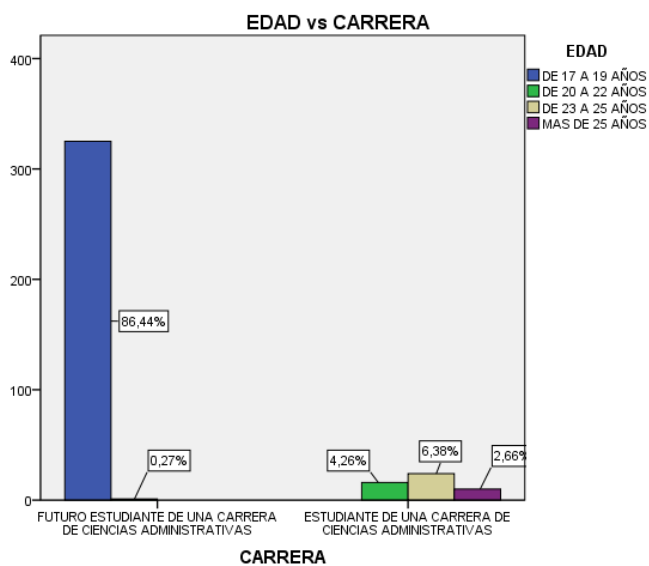


Figura 31- Edad vs Carrera

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, el mayor porcentaje de 86,44% corresponde a futuros estudiantes de una carrera de ciencias administrativas entre el rango de edad de 17 a 19 años, mientras que el porcentaje más bajo de 0,27% corresponde a un aspirante en el rango de edad de 20 a 22 años.

Carrera Vs Ingresos Mensuales

Tabla 28. Análisis Variables Carrera E Ingresos Mensuales

Recuento

		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE				
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$250 1 A \$500 0	MAS DE \$5000	TOTAL
Carre ra	Futuro estudiante de una carrera de ciencias administrativas	38	178	103	7	326
	Estudiante de una carrera de ciencias administrativas	1	15	29	5	50
Total		39	193	132	12	376

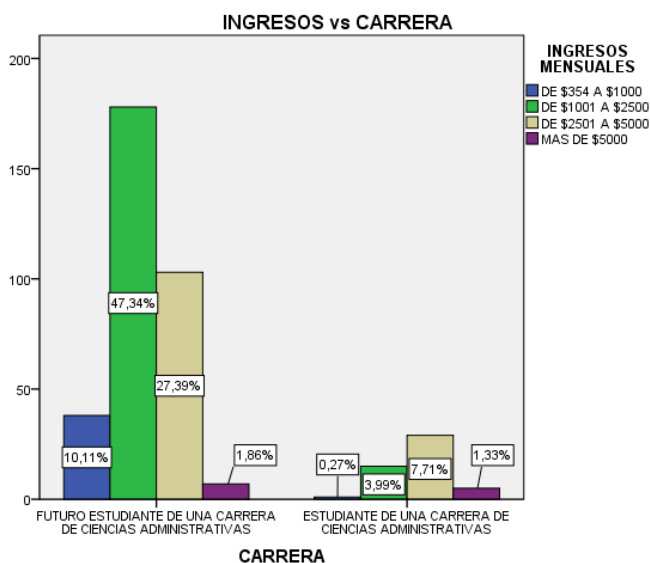


Figura 32. Ingresos vs Carrera

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, el mayor porcentaje de 47,34% corresponde a futuros estudiantes de una carrera de ciencias administrativas en cuyos hogares se percibe un ingreso mensual entre \$1001 a \$2500, mientras que el porcentaje más bajo de 0,27% corresponde a un estudiante de carrera de ciencias administrativas con un ingreso mensual en su hogar de \$354 a \$1000.

Carrera vs Calidad de Educación Superior

Tabla 29. Análisis Variables Carrera Y Calidad De Educación Superior

Recuento		EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES MUY MALO Y 5 EXCELENTE. ¿COMO CONSIDERA USTED LA EDUCACION SUPERIOR EN NUESTRO PAIS?					TOT AL
		MUY MAL O	MA LO	BUEN O	MUY BUEN O	EXCELE NTE	
Carre ra	Futuro estudiante de una carrera de ciencias administrativas	2	13	117	110	84	326
	Estudiante de una carrera de ciencias administrativas	1	8	18	17	6	50
Total		3	21	135	127	90	376

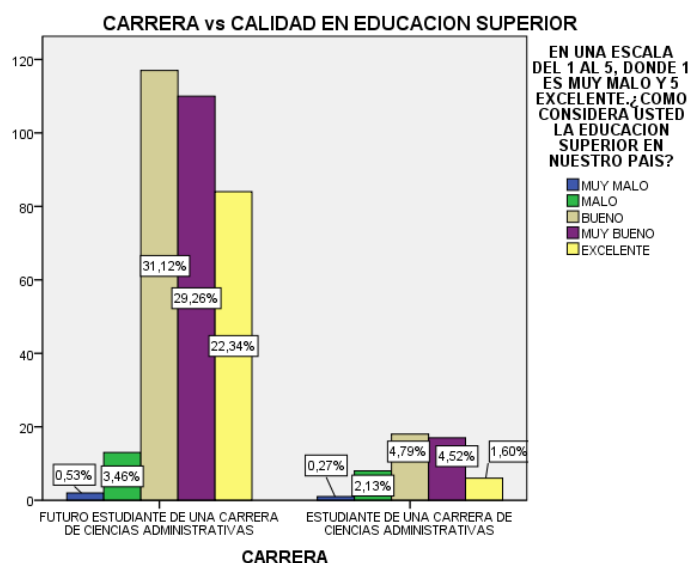


Figura 33. Carrera Vs Calidad En Educación Superior

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, el 31,12% de aspirantes de una carrera de ciencias administrativas consideran que el estado de la educación superior es BUENA, frente a un 0,53% de aspirantes que consideran que el estado de la educación superior en nuestro país es MUY MALA.

El 4,79% de los estudiantes de licenciatura de una carrera de ciencias administrativas considera que el estado de la educación superior es BUENA, mientras que un 0,27% de estudiantes de licenciatura consideran que el estado de la educación superior en nuestro país es MUY MALA.

Carrera Vs Perspectiva A Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal

Tabla 30. Análisis variables Carrera y Perspectiva a futuro en el aspecto laboral y bienestar personal

Recuento		¿CONSIDERA QUE LOS CAMBIOS REALIZADOS EN LA EDUCACION SUPERIOR LE BRINDARAN UN MEJOR FUTURO EN EL ASPECTO LABORAL Y BIENESTAR PERSONAL?		Total
		SI	NO	
Carrera	Futuro estudiante de una carrera de ciencias administrativas	229	97	326
	Estudiante de una carrera de ciencias administrativas	27	23	50
Total		256	120	376

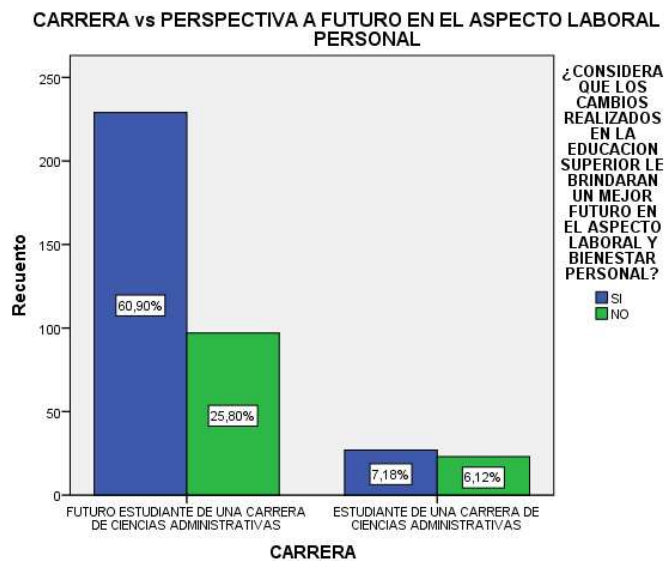


Figura 34. Carrera Vs Perspectiva A Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, el 60,90% corresponde a futuros estudiantes de una carrera de ciencias administrativas que consideran que los cambios realizados por parte del gobierno SI les brindará un mejor futuro en el aspecto laboral y bienestar personal, frente a un 25,80 que considera que NO brindará un mejor futuro los cambios realizados por parte del gobierno.

El 7,18% de estudiantes de licenciatura de una carrera de ciencias administrativas considera que los cambios realizados por el Gobierno SI les brindará un mejor futuro, frente a un 6,12% de estudiantes de licenciatura que consideran que los cambios NO les brindarán un mejor futuro.

Tabla 31. Análisis variables Género e Ingresos mensuales

Recuento		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE				Total
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
Género	Masculino	23	97	49	4	173
	Femenino	16	96	83	8	203
Total		39	193	132	12	376

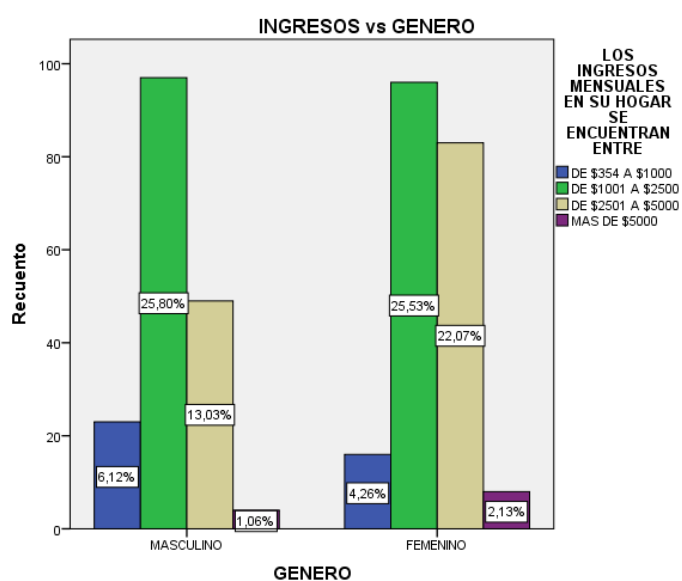


Figura 35. Ingresos Vs Género

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, podemos observar que el 25,80% de encuestados pertenece al género masculino y sus ingresos mensuales son de entre \$1001 a \$2500 siendo el porcentaje más alto en este género, frente a un 1,06% correspondiente al género masculino con ingresos mensuales de más de \$5000.

Del 100% de encuestados, el 25,53% corresponde al género femenino con ingresos de entre \$1001 a \$2500 siendo este el más alto en este género frente a un 2,13% que corresponde a ingresos de más de \$5000 para el género femenino.

Tabla 32. Análisis variables edad e Ingresos mensuales

Recuento		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE				Total
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
Edad	De 17 a 19 años	38	177	103	7	325
	De 20 a 22 años	0	7	9	1	17
	De 23 a 25 años	0	7	13	4	24
	Más de 25 años	1	2	7	0	10
Total		39	193	132	12	376

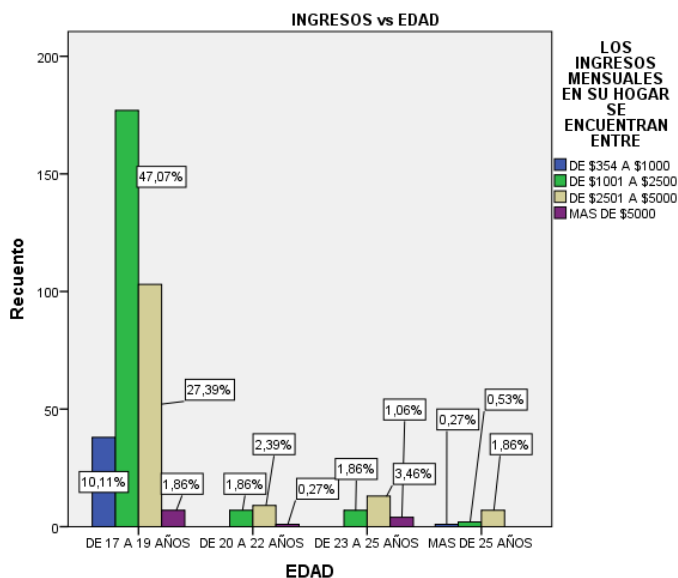


Figura 36. Ingresos Vs Edad

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, en el gráfico podemos observar que el porcentaje más alto es de 47,07% que corresponde a encuestados entre la edad de 17 a 19 años en el rango de ingresos de \$1001 a \$2500 mensuales por hogar, frente a un 0,27% que corresponde a encuestados entre las edades de 20 a 22 años y más de 25 años con ingresos de más de \$5000 mensuales por hogar y \$354 a \$1000 ingresos mensuales por hogar respectivamente.

Tabla 33. Análisis De Variables Calidad De Educación Superior E Ingresos Mensuales

Recuento		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE					TOTAL
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000		
En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 excelente. ¿Cómo considera usted la educación superior en nuestro país?	Muy malo	0	1	0	2	3	
	Malo	2	4	14	1	21	
	Bueno	16	78	36	5	135	
	Muy bueno	14	69	41	3	127	
	Excelente	7	41	41	1	90	
Total		39	193	132	12	376	

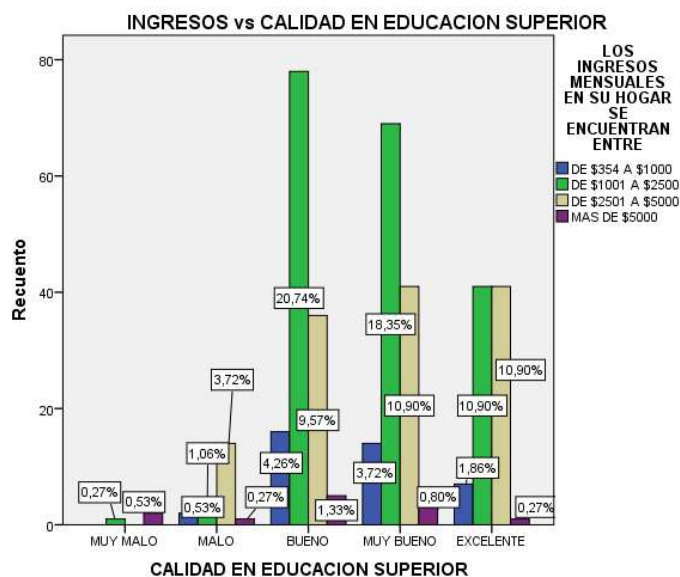


Figura 37. Ingresos Vs Calidad En Educación Superior

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, el 20,74% siendo el porcentaje más alto corresponde a encuestados cuyos ingresos se encuentran en un rango de \$1001 a \$2500 quienes consideran que la calidad en educación superior es BUENO.

Del 100% de encuestados cuyos ingresos se encuentran en el rango de \$1001 a \$2500, el 0,27% consideran que la calidad en educación superior es MUY MALA, el 1,06% considera MALO, el 18,35% MUY BUENO y finalmente el 10,90% EXCELENTE.

Del 100% de encuestados cuyos ingresos son más de \$5000, el 0,53% consideran que la calidad en educación superior es MUY MALA, el 1,27% considera MALO, el 1,33% BUENO, el 0,80% MUY BUENO y finalmente el 0,27% EXCELENTE.

Tabla 34. Análisis Variables Perspectiva Cambio De Educación Superior E Ingresos Mensuales Cruzada

Recuento		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE				TOTAL
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 excelente.	Muy malo	0	1	3	3	7
¿Cómo considera usted los cambios realizados por parte del gobierno en el ámbito de educación superior?	Malo	3	11	11	1	26
	Bueno	5	29	33	3	70
	Muy bueno	12	89	48	4	153
	Excelente	19	63	37	1	120
Total		39	193	132	12	376

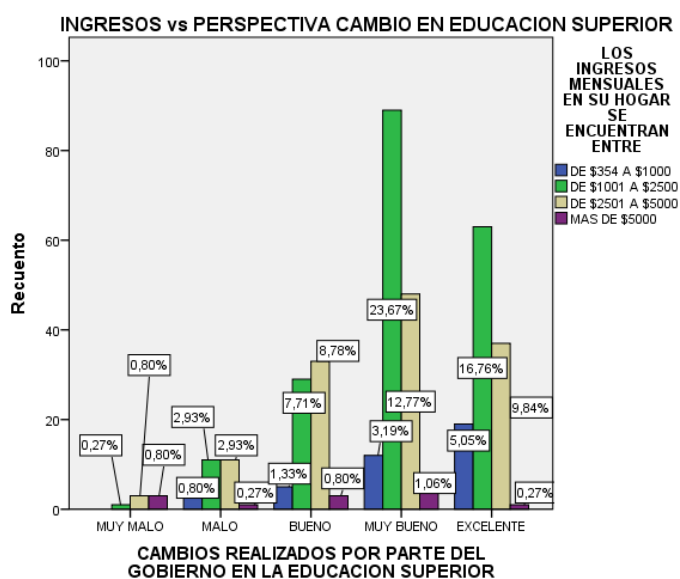


Figura 38. Ingresos Vs Perspectiva Cambio En Educación Superior

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, encuestados cuyos ingresos se encuentran en el rango de \$1001 a \$2500, el 23,71% considera que los cambios realizados por parte del Gobierno en la educación superior son MUY BUENO, el 0,27% MUY MALO, el 2,93% MALO, el 7,71% BUENO y el 16,76% EXCELENTE.

Del total de encuestados cuyos ingresos son mayores de \$5000, consideran que los cambios realizados por el gobierno en educación superior son: el 0,80% MUY MALO, el 0,27% MALO, el 0,80% BUENO, el 1,06% MUY BUENO, el 0,27% EXCELENTE.

Tabla 35. Análisis Variables Perspectiva A Futuro En El Aspecto Laboral Y Bienestar Personal E Ingresos

Recuento		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE				TOTAL
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
¿Considera que los cambios realizados en la educación superior le brindaran un mejor futuro en el aspecto laboral y bienestar personal?	SI	30	141	80	5	256
	N	9	52	52	7	120
	O					
Total		39	193	132	12	376

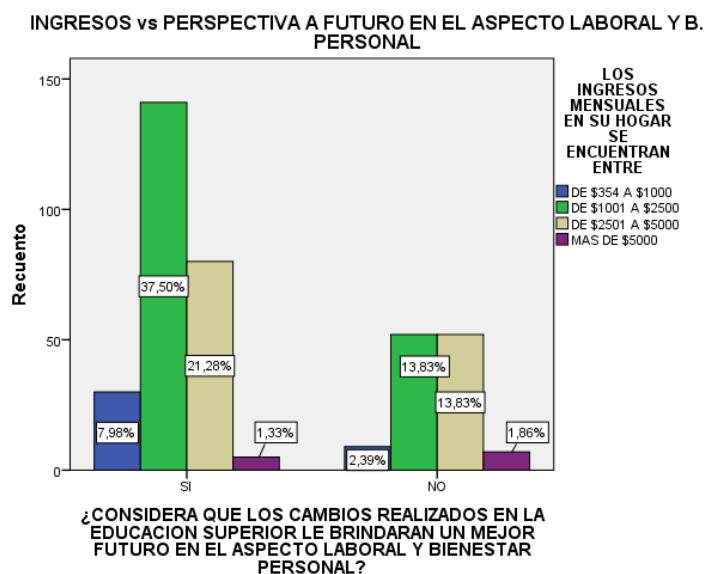


Figura 39. Ingresos Vs Perspectiva A Futuro En El Aspecto Laboral y Bienestar Personal

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, los encuestados cuyos ingresos se encuentran en el rango de \$1001 a \$2500 corresponden al 37,50% que considera que los cambios realizados en la educación superior SI le brindarán un mejor futuro en el aspecto laboral y bienestar personal, mientras que un 13,83% de encuestados cuyos ingresos mensuales por hogar se encuentran en el rango de \$1001 a \$2500 considera que los cambios realizados en la educación superior NO le brindarán un mejor futuro en el aspecto laboral y bienestar personal.

Tabla 36. Análisis Variables Cambio De Denominación De Título E Ingresos

Recuento		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE				TOTAL
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
¿Está usted de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura, en carreras de ciencias administrativas?	SI	20	90	65	5	180
	N	19	103	67	7	196
	O					
	Total	39	193	132	12	376

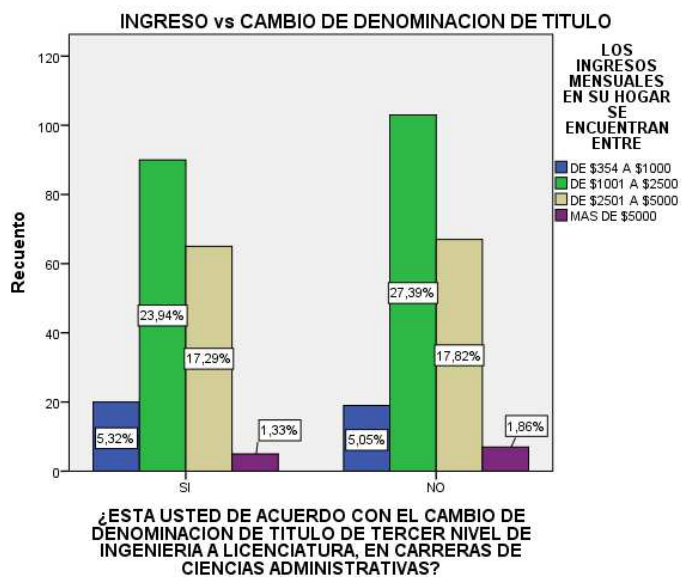


Figura 40. Ingresos Vs Cambio De Denominación De Titulo

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, el 23,94% corresponden a quienes cuyos ingresos se encuentran en el rango de \$1001 a \$2500 que SI se encuentran de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel, mientras que un 27,39% de encuestados que pertenece al mismo rango de ingresos NO está de acuerdo con el cambio de denominación.

Para el rango de ingresos de \$354 a \$1000 el 5,32% SI está de acuerdo con el cambio de denominación de título frente a un 5,05% perteneciente al mismo rango de ingresos que NO está de acuerdo.

Para el rango de ingresos de \$2501 a \$5000 el 17,29% SI está de acuerdo con el cambio de denominación de título frente a un 17,82% perteneciente al mismo rango de ingresos que NO está de acuerdo.

Finalmente para el rango de ingresos mayores a \$5000 el 1,33% SI está de acuerdo con el cambio de denominación de título frente a un 1,86% perteneciente al mismo rango de ingresos que NO está de acuerdo.

Tabla 37. Análisis Variables Impacto Por Aspecto Y Cambio De Denominación De Título

Recuento		¿ESTA USTED DE ACUERDO CON EL CAMBIO DE DENOMINACION DE TITULO DE TERCER NIVEL DE INGENIERIA A LICENCIATURA, EN CARRERAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS?		Total
		SI	NO	
Considera usted que el impacto más fuerte para los estudiantes, con respecto al cambio de denominación de título se lo puede considerar más un aspecto:	Social	56	39	95
	Cultural	84	88	172
	Educativo	40	69	109
Total		180	196	376

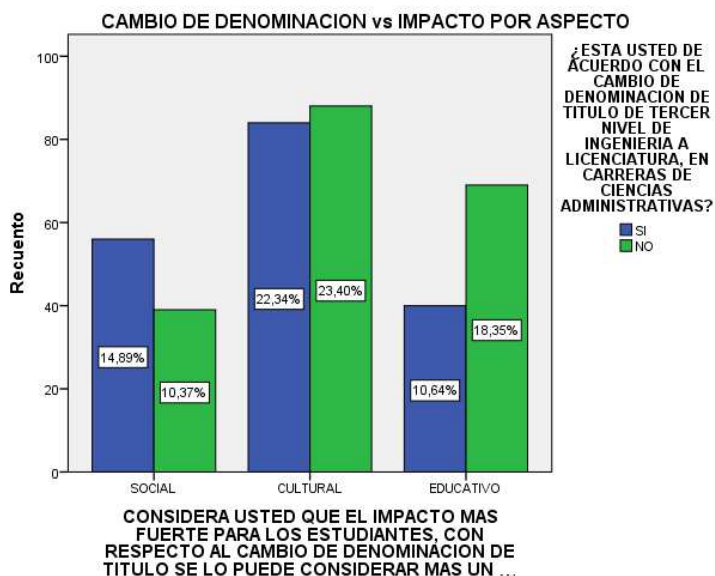


Figura 41. Cambio De Denominación Vs Impacto Por Aspecto

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, quienes SI se encuentran de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel en carreras de ciencias administrativas, el 14,89% de encuestados consideran que el impacto más fuerte para los estudiantes es un aspecto SOCIAL, el 22,34% un aspecto CULTURAL siendo este el de mayor porcentaje y finalmente el 10,64% considera que corresponde a un aspecto EDUCATIVO.

Del total de encuestados, quienes NO se encuesta de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel en carreras de ciencias administrativas, el 10,37% de encuestados consideran que el impacto más fuerte para los estudiantes es un aspecto SOCIAL, el 23,40% un aspecto CULTURAL siendo este el de mayor porcentaje y finalmente el 18,35% considera que corresponde a un aspecto EDUCATIVO.

Tabla 38. Análisis Variables Impacto Por Aspecto E Ingresos Mensuales

Recuento		LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE				Total
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
Considera usted que el impacto más fuerte para los estudiantes, con respecto al cambio de denominación de título se lo puede considerar más un aspecto:	Social	14	49	29	3	95
	Cultur	17	93	58	4	172
	Educativo	8	51	45	5	109
	Total	39	193	132	12	376

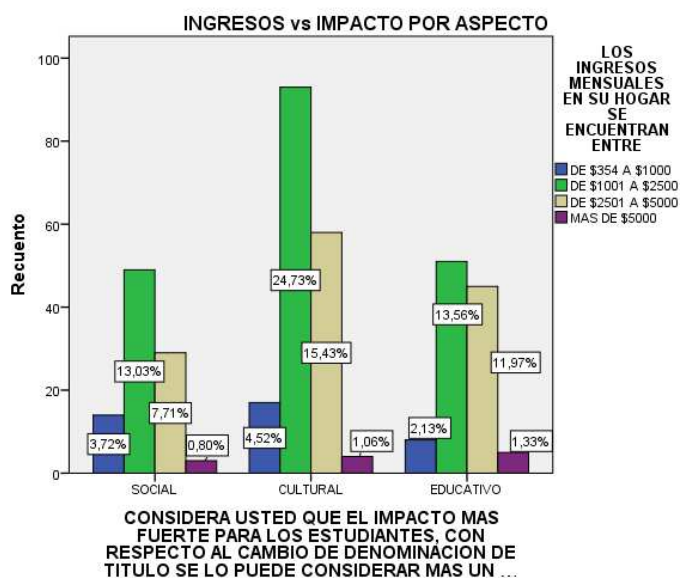


Figura 42. Ingresos Vs Impacto Por Aspecto E Ingresos Mensuales

Análisis:

De un total de 376 encuestados, el 24,73% corresponden a quienes cuyos ingresos se encuentran entre un rango de \$1001 a \$2500 quienes a su vez consideran que el impacto más fuerte para los estudiantes, es un aspecto CULTURAL, siendo este el porcentaje más alto, frente a un 0,80% que corresponde a quienes cuyos ingresos son más de \$5000 quienes a su vez consideran que es un aspecto SOCIAL.

Tabla 39. Análisis Variables Género Y Cambio De Nominación De Título

Recuento		GENERO		Total
		MASCULIN	FEMENIN	
		O	O	
Considera usted que el impacto más fuerte para los estudiantes, con respecto al cambio de denominación de título se lo puede considerar más un aspecto:	Social	49	46	95
	Cultural	71	101	172
	Educativo	53	56	109
Total		173	203	376

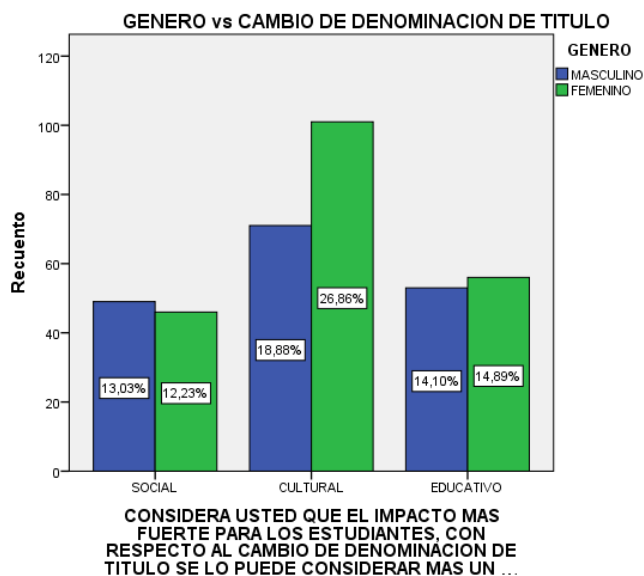


Figura 43. Genero Vs Cambio De Denominación De Titulo

Análisis:

De los 376 encuestados para esta investigación, quienes consideran que el impacto más fuerte para los estudiantes es en el aspecto SOCIAL el 13,03% corresponde al género MASCULINO, y el 12,23% al género FEMENINO, siendo este último el de mayor porcentaje.

En el aspecto CULTURAL el 18,88% corresponde al género MASCULINO y el 26,86% al género FEMENINO, siendo este último el de mayor porcentaje.

En el aspecto EDUCATIVO el 14,10% corresponde al género MASCULINO y el 14,89% al género FEMENINO.

4.2 Encuesta a estudiantes De Ingeniería

Tabla 40. Genero

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Masculino	184	49,9	49,9	49,9
	Femenino	185	50,1	50,1	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

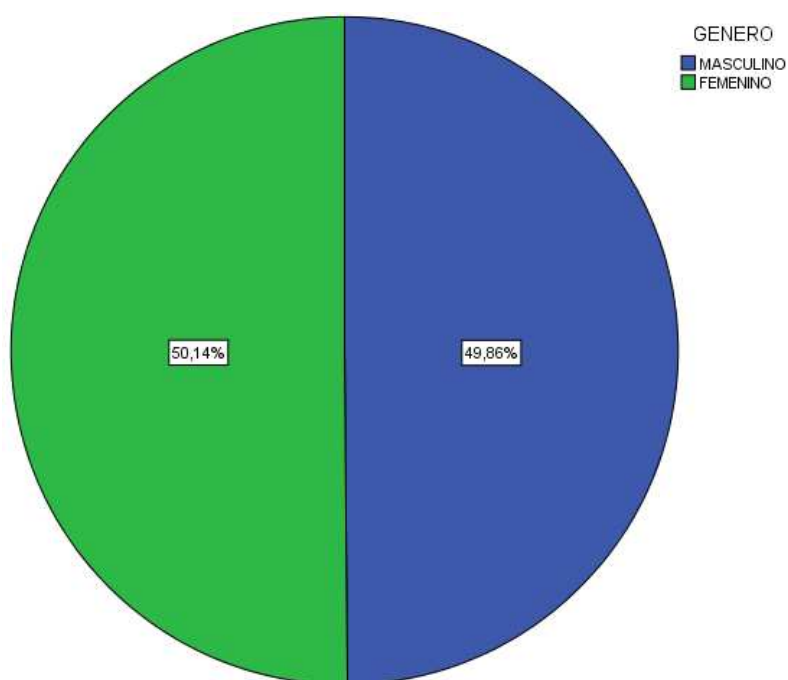


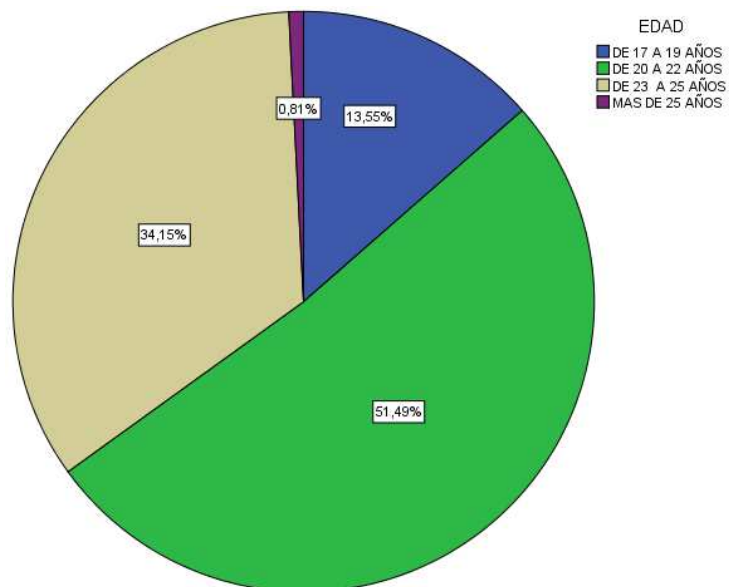
Figura 44. Genero

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar que el 50,14% corresponden al género femenino y el 49,86% corresponde al género masculino.

Tabla 41. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	De 17 a 19 años	50	13,6	13,6	13,6
o	De 20 a 22 años	190	51,5	51,5	65,0
	De 23 a 25 años	126	34,1	34,1	99,2
	Más de 25 años	3	,8	,8	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

**Figura 45. Edad**

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar que:

- El 51,49% se encuentran en el rango de edad entre 20 a 22 años
- El 34,15% correspondiente al rango de edad entre 23 a 25 años
- EL 13,55% corresponde al rango de edad entre 17 a 19 años
- El 0,81% corresponde al rango de edad mayor a 25 años.

Tabla 42. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar ¿Se Encuentran Entre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$354 a \$1000	121	32,8	32,8	32,8
o	De \$1001 a \$2500	111	30,1	30,1	62,9
	De \$2501 a \$5000	111	30,1	30,1	93,0
	Más de \$5000	26	7,0	7,0	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

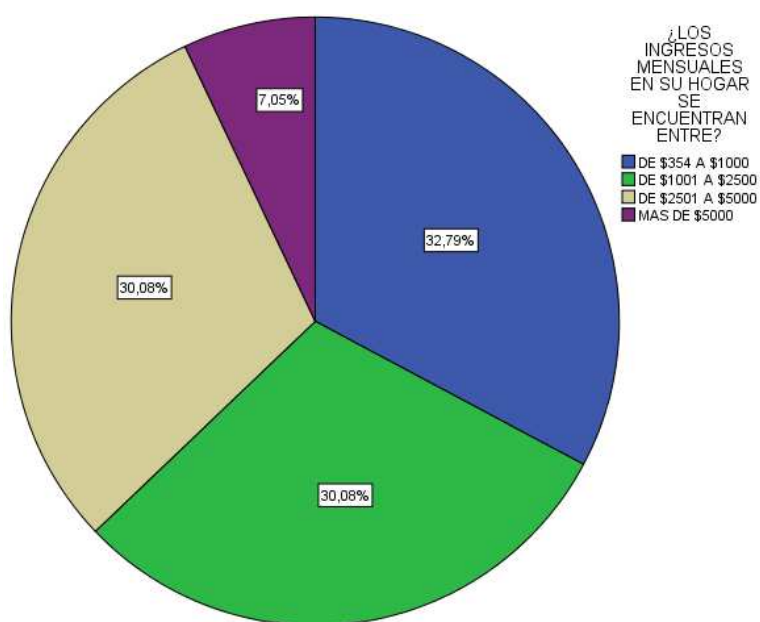


Figura 46. Los Ingresos Mensuales En Su Hogar ¿se encuentran Entre?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar que en cuanto a los ingresos mensuales en el hogar se distribuye de la siguiente manera:

- El 32,79% se encuentran en el rango de ingresos mensuales entre \$354 y \$1000 mensuales
- El 30,08% se encuentran en el rango de ingresos mensuales entre \$1001 y \$2500 mensuales
- El 30,08% se encuentran en el rango de ingresos mensuales entre \$2501 y \$5000 mensuales
- El 7,05% se encuentran en el rango

Tabla 43. Considera Usted los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito de Educación Superior Con Respecto Al Cambio de Denominación De Título

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válid	Si	330	89,4	89,4	89,4
o	No	39	10,6	10,6	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	

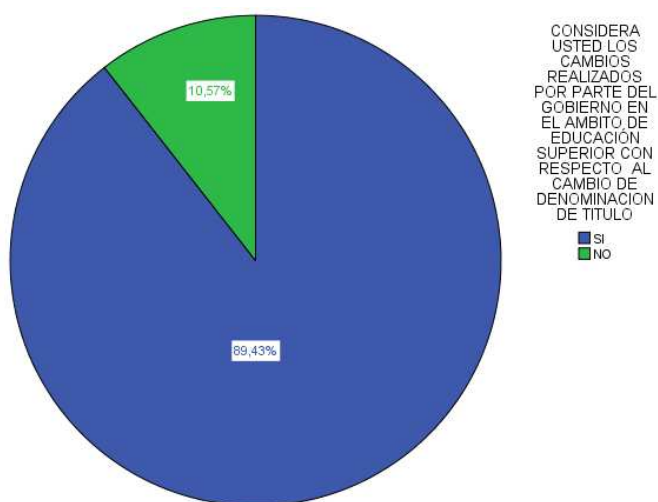


Figura 47. Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El ámbito En Educación Superior Con respecto Al Cambio De Denominación De Título

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar que el 89,43% conoce los cambios realizados por parte del Gobierno en el ámbito de educación superior, con respecto al cambio de denominación de título de tercer nivel en carreras administrativas, mientras que el 10,57% no conoce estos cambios realizados por parte del gobierno.

**Tabla 44. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde Al 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente
¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido	38	10,3	10,3	10,3
o				
Muy malo	11	3,0	3,0	13,3
Malo	48	13,0	13,0	26,3
Bueno	153	41,5	41,5	67,8
Muy bueno	102	27,6	27,6	95,4
Excelente	17	4,6	4,6	100,0
Total	369	100,0	100,0	

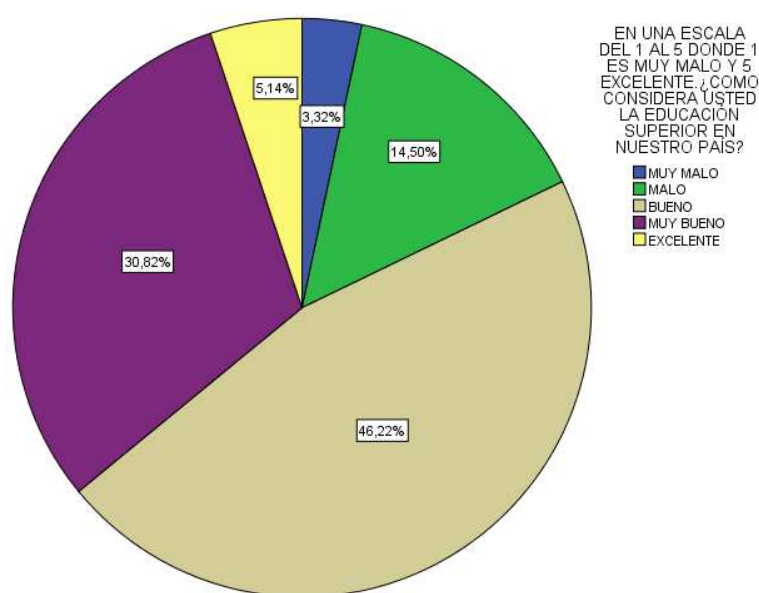


Figura 48. ¿Cómo considera usted la educación superior del país?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar la percepción de la calidad de educación superior en el país de la siguiente manera:

- El 46,22% considera que a la calidad de educación superior en el país es BUENA
- El 30,82% considera que a la calidad de educación superior en el país es MUY BUENA
- El 14,50% considera que a la calidad de educación superior en el país es MALA
- El 5,14% considera que a la calidad de educación superior en el país es EXCELENTE
- El 3,32% considera que a la calidad de educación superior en el país es MUY MALA

Tabla 45. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted Los Cambios Realizados Por Parte Del Gobierno En El Ámbito De Educación Superior?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido		38	10,3	10,3	10,3
o	Muy malo	22	6,0	6,0	16,3
	Malo	79	21,4	21,4	37,7
	Bueno	115	31,2	31,2	68,8
	Muy bueno	87	23,6	23,6	92,4
	Excelente	28	7,6	7,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

2015

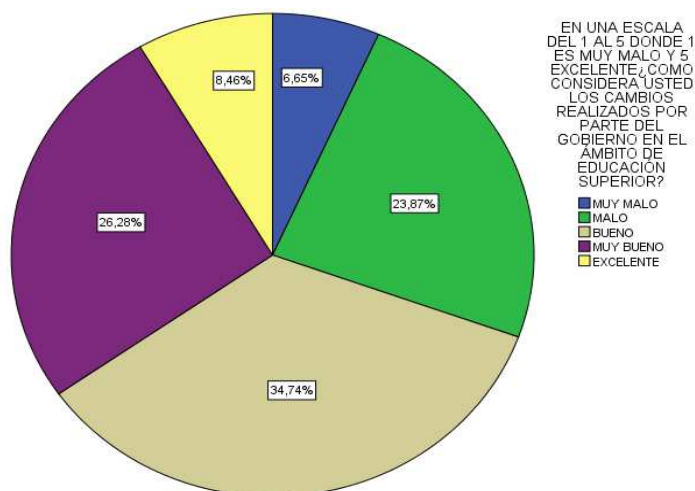


Figura 49. ¿Cómo Considera los cambios realizados por el gobierno en el ámbito de la educación superior?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar como consideran los cambios por parte del gobierno en la educación superior de la siguiente manera:

- El 34,74% considera que los cambios por parte del gobierno en la educación superior es BUENA
- El 26,28% considera que los cambios por parte del gobierno en la educación superior es MUY BUENA
- El 23,87% considera que los cambios por parte del gobierno en la educación superior es MALO
- El 8,46% considera que los cambios por parte del gobierno en la educación superior es EXCELENTE
- El 6,65% considera que los cambios por parte del gobierno en la educación superior es MUY MALA

Tabla 46. Considera Que Los Cambios Realizados Brindaran Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Personal A Los Nuevos Profesionales Bajo El Título De Licenciado.

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid		38	10,3	10,3	10,3
o	SI	55	14,9	14,9	25,2
	NO	276	74,8	74,8	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	I				

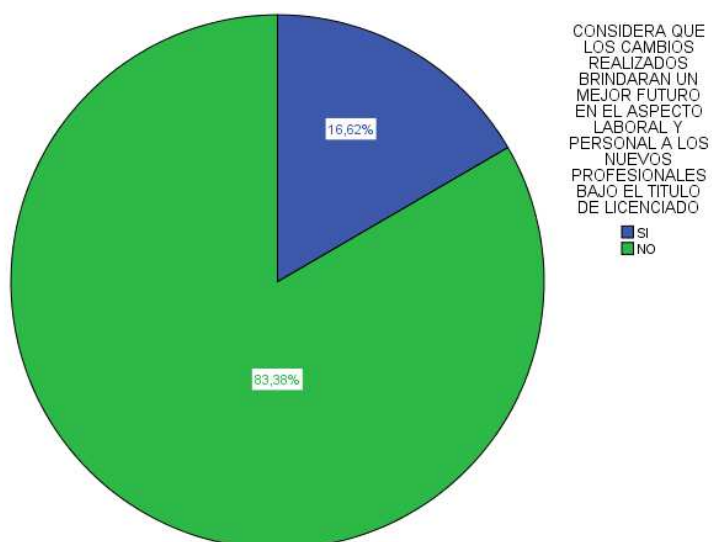


Figura 50. ¿Considera Que Los Cambios Realizados Brindarán Un Mejor Futuro En El Aspecto Laboral Y Personal A Los Nuevos Profesionales Bajo El Título De Licenciado?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar que el 83,38% considera que los cambios realizados **NO** brindaran un mejor futuro en el aspecto laboral y personal a los nuevos profesionales bajo el título de licenciado, mientras que el 16,62% considera que los cambios realizados **SI** brindaran un mejor futuro en el aspecto laboral y personal a los nuevos profesionales bajo el título de licenciado.

Tabla 47. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		38	10,3	10,3	10,3
	Si	95	25,7	25,7	36,0
	No	236	64,0	64,0	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

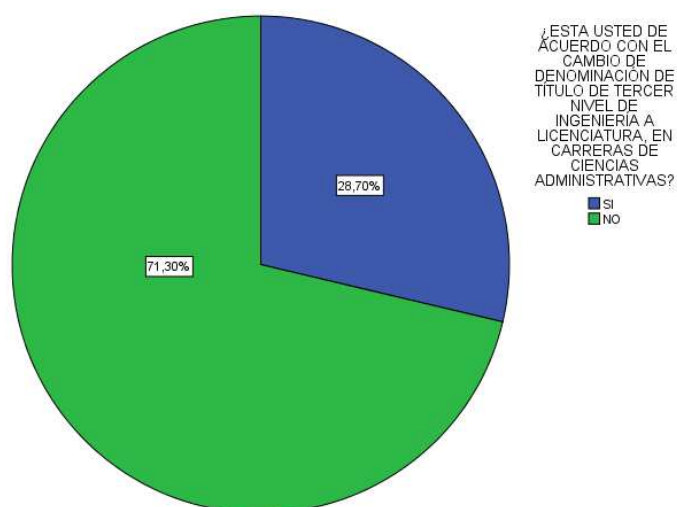


Figura 51. ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, podemos observar que el **71,30% NO** está de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería licenciatura en carreras de ciencias administrativas, mientras que el **28,70% SI** está de acuerdo con el cambio de denominación de título.

Tabla 48. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo?

		Frecuen	Porcent	Porcentaje	Porcentaje
		cia	aje	válido	acumulado
Váli		274	74,3	74,3	74,3
do	Considera la licenciatura igual a la ingeniería	21	5,7	5,7	79,9
	Cree que se abrirán nuevas plazas de trabajo con esta denominación	2	,5	,5	80,5
	Considera que las carreras al ser ciencias administrativas no merecen el título de ingeniería	28	7,6	7,6	88,1
	Considera que el título de licenciado se estandariza con los títulos obtenidos en otros países en la misma carrera	42	11,4	11,4	99,5
	Considera que tendrá más oportunidades laborales frente a un licenciado	2	,5	,5	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

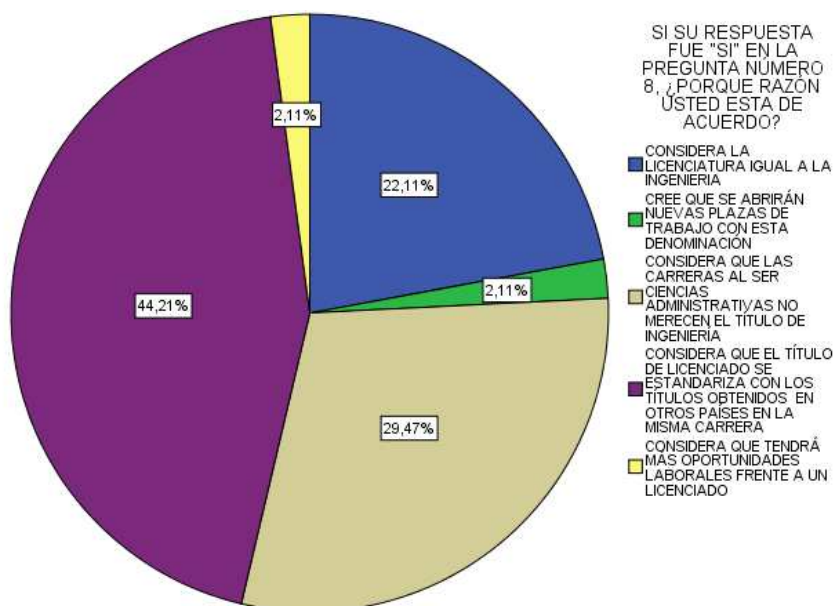


Figura 52. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo?

Análisis:

De los 28,70% encuestados que están de acuerdo con el cambio de denominación de título, podemos observar las razones por las cuales están de acuerdo de la siguiente manera:

- El 44,21% están de acuerdo ya que consideran que este cambio es para lograr estandarizar con los títulos obtenidos en otros países en la misma carrera
- El 29,47% están de acuerdo ya que consideran que las ciencias administrativas no merecen el título de ingeniería

- El 22,11% están de acuerdo ya que consideran la licenciatura igual a la ingeniería.
- El 2,11% están de acuerdo ya que consideran que tendrán más oportunidades laborales frente a un licenciado
- El 2,11% están de acuerdo ya que creen que se abrirán nuevas plazas de trabajo con esta denominación

Tabla 49. Si Su Respuesta Fue “No” En La Pregunta 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo?

		Frecuenc ia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o		134	36,3	36,3	36,3
	Teme que las nuevas oportunidades del mercado, requieran licenciados frente a profesionales con ingeniería	19	5,1	5,1	41,5
	Considera que un licenciado será mejor remunerado	9	2,4	2,4	43,9
	Considera que el título de ingeniero es académicamente mejor que el título de licenciado	207	56,1	56,1	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

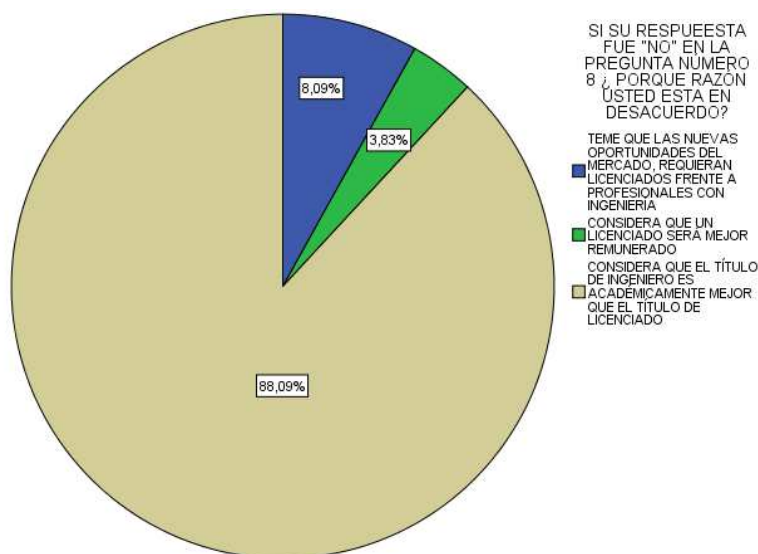


Figura 53. Si Su Respuesta Fue “No” En La Pregunta 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo?

Análisis:

De los 71,30% encuestados que no están de acuerdo con el cambio de denominación de título, podemos observar las razones por las cuales están de acuerdo de la siguiente manera:

- El 88,09% no están de acuerdo ya que consideran que el título de ingeniero es académicamente mejor que el título de licenciado.
- El 8,09% no están de acuerdo ya que teme que las nuevas oportunidades del mercado, requieran licenciados frente a profesionales con ingeniería
- El 3,83% no están de acuerdo ya que consideran que un licenciado será mejor remunerado.

Tabla 50. ¿Considera Usted Que El Impacto Más Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Título Se Le Puede Considerar Más Un Aspecto?

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o		38	10,3	10,3	10,3
	Social	174	47,2	47,2	57,5
	Cultural	22	6,0	6,0	63,4
	Educativo	135	36,6	36,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

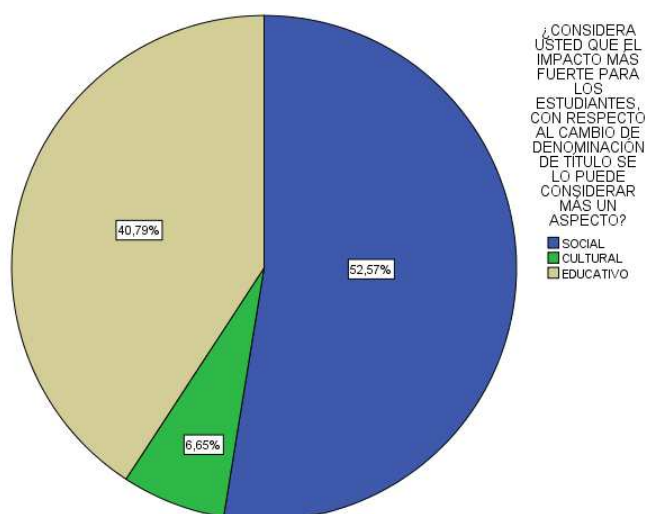


Figura 54. ¿Considera Usted Que El Impacto Más Fuerte Para Los Estudiantes, Con Respecto Al Cambio De Denominación De Título Se Le Puede Considerar Más Un Aspecto?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación, consideran que el aspecto más fuerte para los estudiantes, con respecto al cambio de denominación es el siguiente:

- El 52,57% considera que el impacto de este cambio es en el ámbito SOCIAL
- El 40,79% considera que el impacto de este cambio es en el ámbito EDUCATIVO
- El 6,65% considera que el impacto de este cambio es en el ámbito CULTURAL

Tabla 51. No Me Afecta Ya Que La Universidad Cumplirá Lo Ofrecido Sin Cambio Alguno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	88	23,8	23,8	34,1
	No	243	65,9	65,9	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	l				

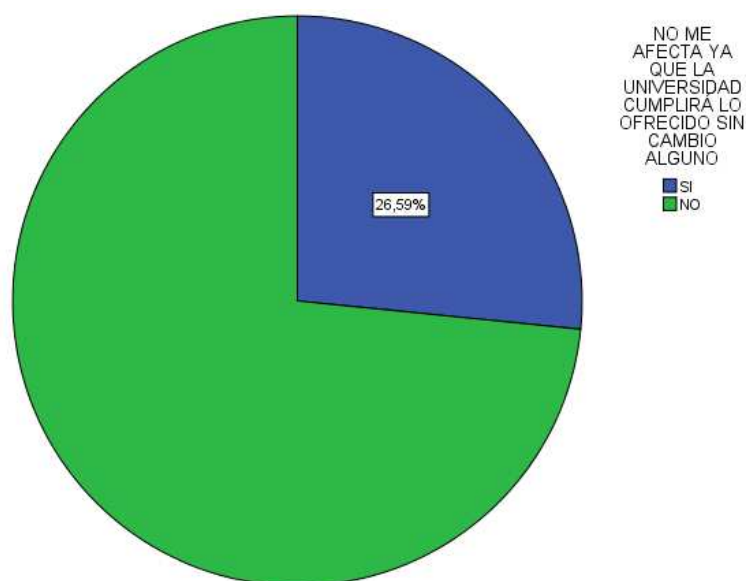


Figura 55. No Me Afecta Ya Que La Universidad Cumplirá Lo Ofrecido Sin Cambio Alguno

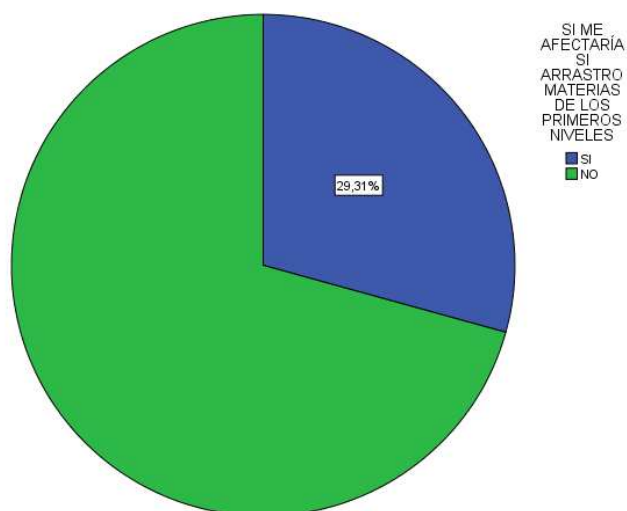
Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 26,59% de los encuestados tiene relevancia y consideran que no se verán afectados con los cambios ya que la universidad en la cual estudian cumplirá lo ofrecido sin cambio alguno.

Tabla 52. Si Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	97	26,3	26,3	36,6
	No	234	63,4	63,4	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	l				

**Figura 56. Si Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles**

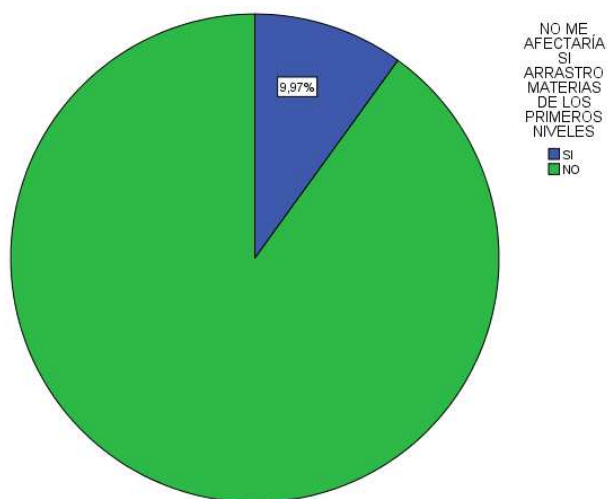
Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 29,31% de los encuestados tiene relevancia y consideran que si se verán afectados si arrastran materias de los primeros niveles.

Tabla 53. No Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	33	8,9	8,9	19,2
	No	298	80,8	80,8	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	l				

**Figura 57. No Me Afectaría Si Arrastro Materias De Los Primeros Niveles**

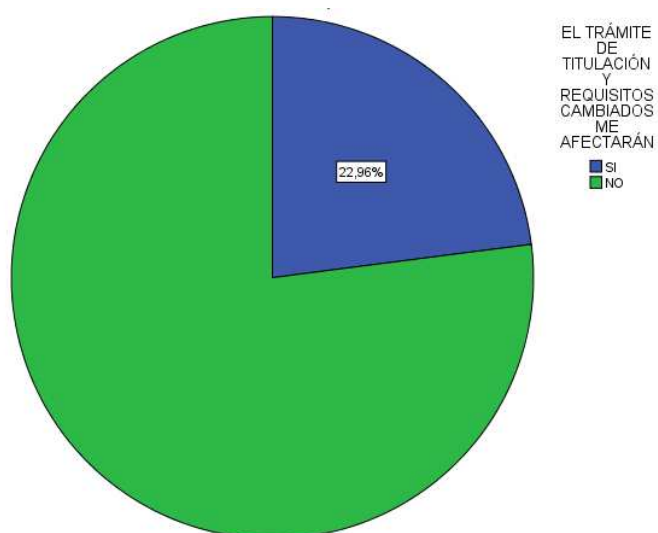
Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 9,97% de los encuestados tiene relevancia y consideran que no se verán afectados si arrastran materias de los primeros niveles.

Tabla 54. El Trámite De Titulación Y Requisitos Cambiados Me Afectarán

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	76	20,6	20,6	30,9
	No	255	69,1	69,1	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	I				

**Figura 58. El Trámite De Titulación Y Requisito Cambiados ¿Me Afectarán?**

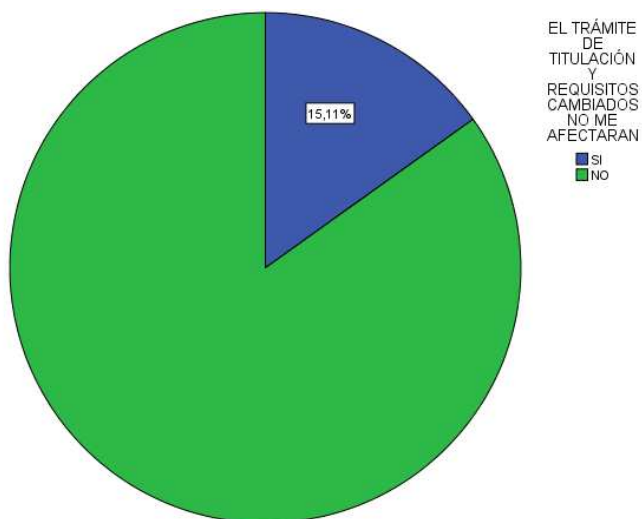
Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 22,96% de los encuestados tiene relevancia y consideran que el trámite de titulación y requisitos cambiados les afectarán.

Tabla 55. El Trámite De Titulación Y Requisitos Cambiados No Me Afectaran

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válid		38	10,3	10,3	10,3
o	SI	50	13,6	13,6	23,8
	NO	281	76,2	76,2	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	I				

**Figura 59. El Trámite De Titulación Y Requisitos Cambiados No Me Afectaran**

Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 15,11% de los encuestados tiene relevancia y consideran que el trámite de titulación y requisitos cambiados no les afectarán.

Tabla 56. Estaría dispuesto a tomar nuevas materias si mi universidad lo exigiría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		38	10,3	10,3	10,3
	Si	25	6,8	6,8	17,1
	No	306	82,9	82,9	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	

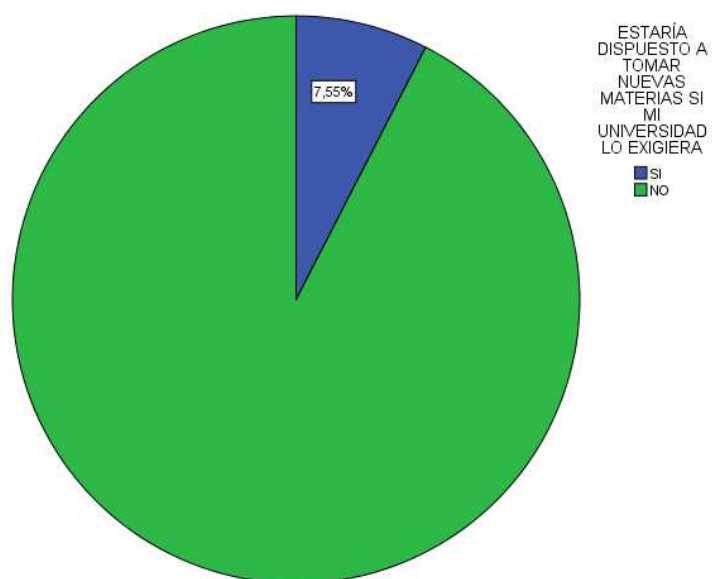


Figura 60. Estaría Dispuesto A Tomar Nuevas Materias Si Mi Universidad Lo Exigiría

Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 7,55% de los encuestados tiene relevancia y consideran que estarían dispuestos a tomar nuevas materias si la universidad a la cual pertenecen lo exigiera.

Tabla 57. No Estoy Dispuesto A Tomar Nuevas Materias E Si Mi Universidad Lo Exigiría

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	158	42,8	42,8	53,1
	No	173	46,9	46,9	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	l				

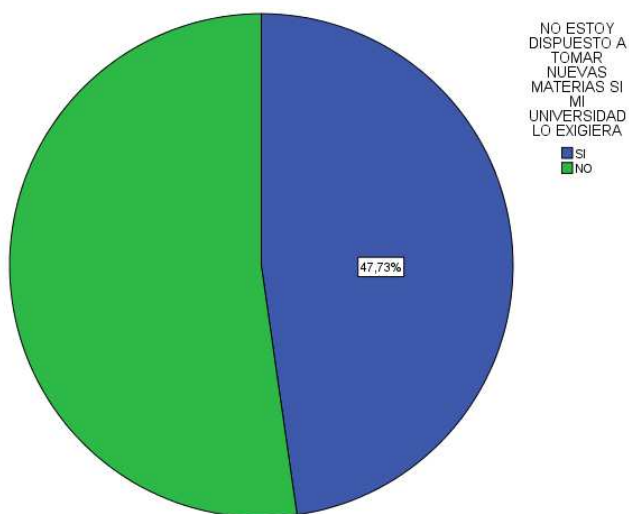


Figura 61. No Estoy Dispuesto A Tomar Nuevas Materias Si Mi Universidad Lo Exigiera

Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 47,73% de los encuestados tiene relevancia y consideran que NO estarían dispuestos a tomar nuevas materias si la universidad a la cual pertenecen lo exigiera.

Tabla 58. Considero Que Este Cambio, A Pesar De Que La Universidad Promete No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Tendrá Muchos Conflictos Que Me Perjudicará

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	107	29,0	29,0	39,3
	No	224	60,7	60,7	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	l				

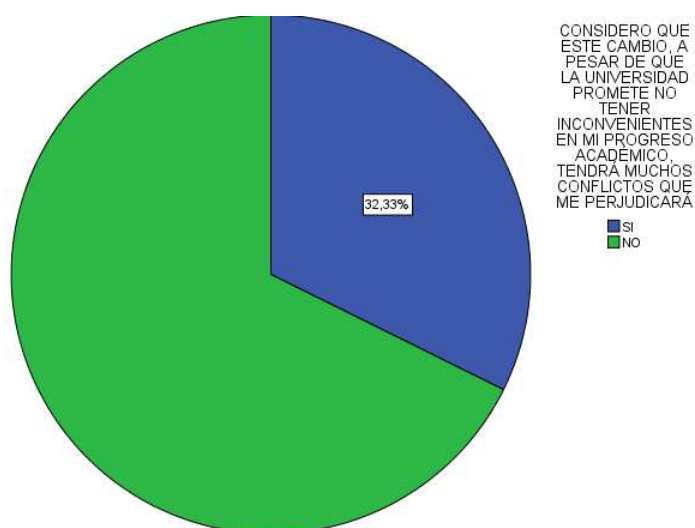


Figura 62. Considero Que Este Cambio, A Pesar De Que La Universidad Promete No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Tendrá Muchos Conflictos Que Me Perjudicará.

Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 32,33% de los encuestados tiene relevancia y consideran que este cambio a pesar de que la universidad promete no tener inconvenientes en el progreso académico de cada estudiante, SI tendrá muchos conflictos que perjudicaran al estudiante.

Tabla 59. Confió En La Promesa De La Universidad De No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Por El Cambio De Denominación De Título

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	62	16,8	16,8	27,1
	No	269	72,9	72,9	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	l				

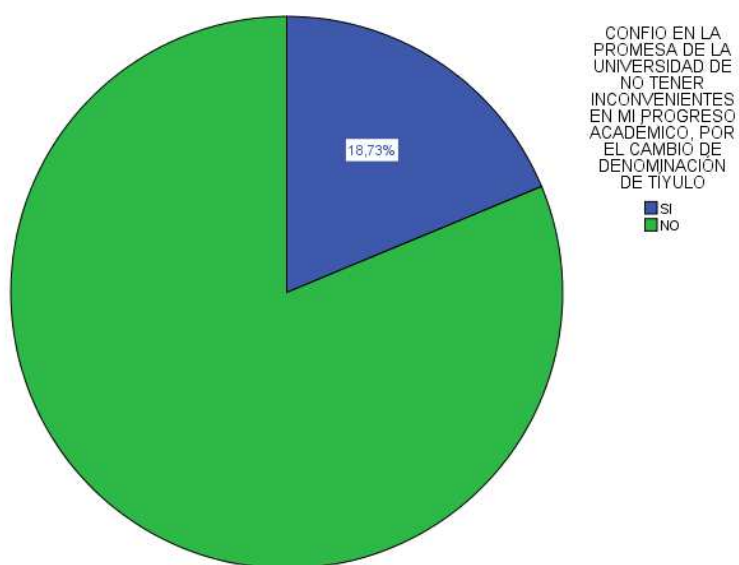


Figura 63. Confió En La Promesa De La Universidad De No Tener Inconvenientes En Mi Progreso Académico, Por El Cambio De Denominación De Título

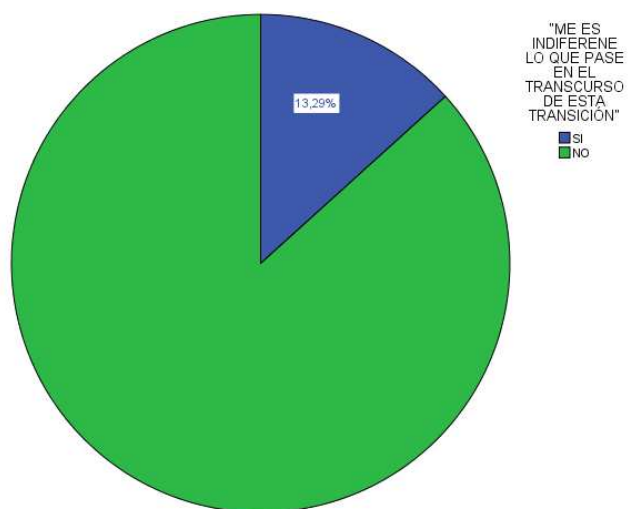
Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 18,73% de los encuestados tiene relevancia y consideran que confían en la promesa de la universidad de no tener inconvenientes en el progreso académico por el cambio de denominación de título.

Tabla 60. Me Es Indiferente Lo Que Pase En El Trascuro De Esta Transición

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid		38	10,3	10,3	10,3
o	Si	44	11,9	11,9	22,2
	No	287	77,8	77,8	100,0
	Tota	369	100,0	100,0	
	l				

**Figura 64. Me Es Indiferente Lo Que Pase En El Trascuro De Esta Transición**

Análisis:

Dentro de la investigación en la pregunta número 12 se invitó a los 369 encuestados a elegir entre las varias opciones que ítems planteados tienen relevancia para ellos, por lo que consideran lo siguiente:

- Para el 13,29% de los encuestados tiene relevancia y consideran que les es indiferentes en lo que pase en el transcurso de esta transición del cambio de denominación de título.

Tabla 61. Edad Genero Tabulación Cruzada

Edad		GENERO		Total
		MASCULI	FEMENIN	
		NO	O	
De 17 a 19 años		33	17	50
De 20 a 22 años		107	83	190
De 23 a 25 años		43	83	126
Más de 25 años		1	2	3
Total		184	185	369

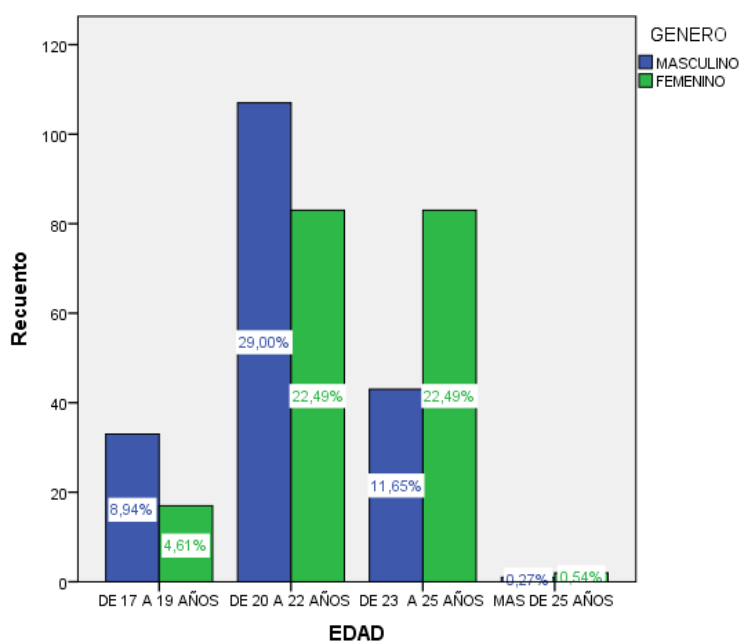


Figura 65. Genero vs Edad

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación podemos notar lo siguiente:

- Del 100% de encuestados en el rango de edades entre 17 a 19 años el 8,94% corresponde al género Masculino, mientras que el 4,61% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de edades entre 20 a 22 años el 29% corresponde al género Masculino, mientras que el 22,49% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de edades entre 23 a 25 años el 11,65% corresponde al género Masculino, mientras que el 22,49% corresponde al género femenino.

Del 100% de encuestados en el rango de edades mayores a 25 años el 0,27% corresponde al género Masculino, mientras que el 0,57% corresponde al género.

Tabla 62. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre? Genero Tabulación Cruzada

		GENERO		Total
		MASCULI	FEMENIN	
		NO	O	
¿Los ingresos mensuales en su hogar se encuentran entre?	De \$354 a \$1000	49	72	121
	De \$1001 a \$2500	60	51	111
	De \$2501 a \$5000	61	50	111
	Más de \$5000	14	12	26
Total		184	185	369

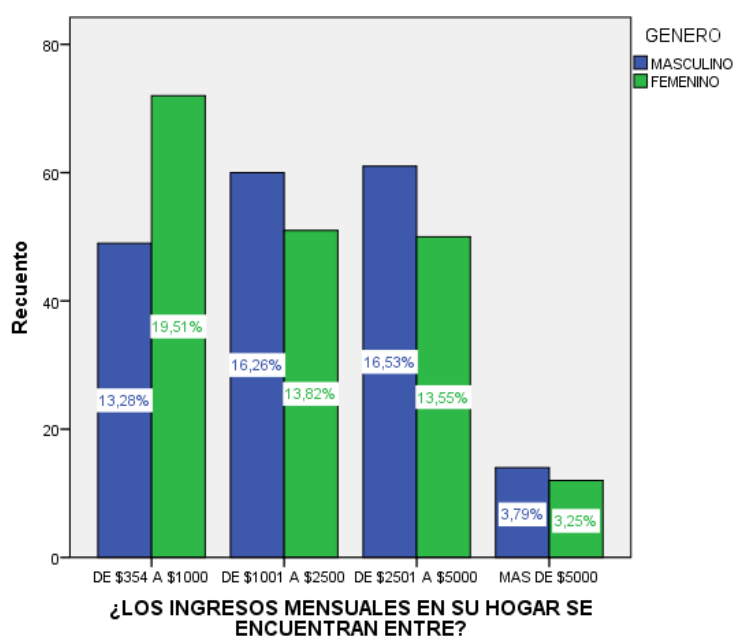


Figura 66. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación podemos notar lo siguiente:

- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar entre \$354 a \$1000, el 13,28% corresponde al género Masculino, mientras que el 19,51% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar entre \$1001 a \$2500, el 16,26% corresponde al género Masculino, mientras que el 13,82% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar entre \$2501 a \$5000, el 16,53% corresponde al género Masculino, mientras que el 13,55% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar más de \$5000, el 3,79% corresponde al género Masculino, mientras que el 3,25% corresponde al género femenino.

Tabla 63. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considerar Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?

Recuento		¿LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE?				Total
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy malo y 5 excelente.		12	10	15	1	38
¿Cómo considera usted la educación superior en nuestro país?	Muy malo	1	5	5	0	11
	Malo	7	20	14	7	48
	Bueno	45	52	44	12	153
	Muy bueno	44	22	31	5	102
	Excelente	12	2	2	1	17
Total		121	111	111	26	369

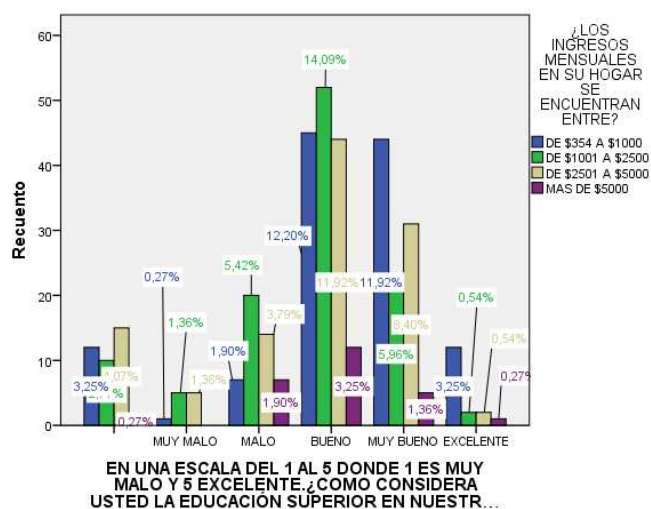


Figura 67. En Una Escala Del 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considerar Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación se realizó un cruce de variables entre el ingreso y la percepción de calidad de educación superior en el país y podemos notar lo siguiente:

- Del 100% de encuestados el 0,27% que se encuentran en el rango de ingresos de \$354 A \$100, el 1,36% que se encuentran en el rango de ingresos de \$1001 A \$2500 y el 1,36% que se encuentran en el rango de ingresos de \$2501 A \$5000 consideran MUY MALO la educación en el país
- Del 100% de encuestados el 1,90% que se encuentran en el rango de ingresos de \$354 A \$100, el 5,42% que se encuentran en el rango de ingresos de

\$1001 A \$2500, el 3,79% que se encuentran en el rango de ingresos de \$2501 A \$5000 y el 1,9% que se encuentran en el rango de ingresos mayor a \$5000 consideran MALO la educación en el país.

- Del 100% de encuestados el 12,2% que se encuentran en el rango de ingresos de \$354 A \$100, el 14,09% que se encuentran en el rango de ingresos de \$1001 A \$2500, el 11,92% que se encuentran en el rango de ingresos de \$2501 A \$5000 y el 3,25% que se encuentran en el rango de ingresos mayor a \$5000 consideran BUENO la educación en el país.
- Del 100% de encuestados el 11,92% que se encuentran en el rango de ingresos de \$354 A \$100, el 5,96% que se encuentran en el rango de ingresos de \$1001 A \$2500, el 8,40% que se encuentran en el rango de ingresos de \$2501 A \$5000 y el 1,36% que se encuentran en el rango de ingresos mayor a \$5000 consideran MUY BUENO la educación en el país.
- Del 100% de encuestados el 3,25% que se encuentran en el rango de ingresos de \$354 A \$100, el 0,54% que se encuentran en el rango de ingresos de \$1001 A \$2500, el 0,54% que se encuentran en el rango de ingresos de \$2501 A \$5000 y el 0,27% que se encuentran en el rango de ingresos mayor a \$5000 consideran EXCELENTE la educación en el país

Tabla 64. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?

Recuento			GENERO		Total
			MASCULI NO	FEMENIN O	
¿Los ingresos mensuales en su hogar se encuentran entre?	De \$354 a \$1000	49	72	121	
	De \$1001 a \$2500	60	51	111	
	De \$2501 a \$5000	61	50	111	
	Más de \$5000	14	12	26	
Total			184	185	369

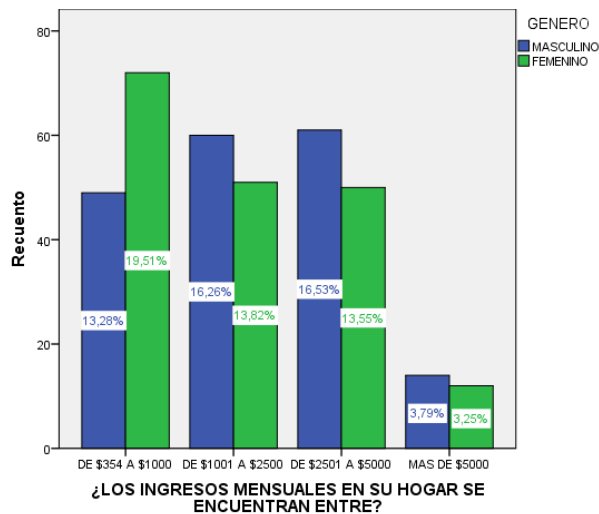


Figura 68. ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación podemos notar lo siguiente:

- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar entre \$354 a \$1000, el 13,28% corresponde al género Masculino, mientras que el 19,51% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar entre \$1001 a \$2500, el 16,26% corresponde al género Masculino, mientras que el 13,82% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar entre \$2501 a \$5000, el 16,53% corresponde al género Masculino, mientras que el 13,55% corresponde al género femenino.
- Del 100% de encuestados en el rango de ingresos mensuales en el hogar más de \$5000, el 3,79% corresponde al género Masculino, mientras que el 3,25% corresponde al género femenino.

Tabla 65. En Una Escala De 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre? Tabulación Cruzada

Recuento		¿LOS INGRESOS MENSUALES EN SU HOGAR SE ENCUENTRAN ENTRE?				Total
		DE \$354 A \$1000	DE \$1001 A \$2500	DE \$2501 A \$5000	MAS DE \$5000	
En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy malo y 5 excelente.		12	10	15	1	38
¿Cómo considera usted la educación superior en nuestro país?	Muy malo	1	5	5	0	11
	Malo	7	20	14	7	48
	Bueno	45	52	44	12	153
	Muy bueno	44	22	31	5	102
	Excelente	12	2	2	1	17
Total		121	111	111	26	369

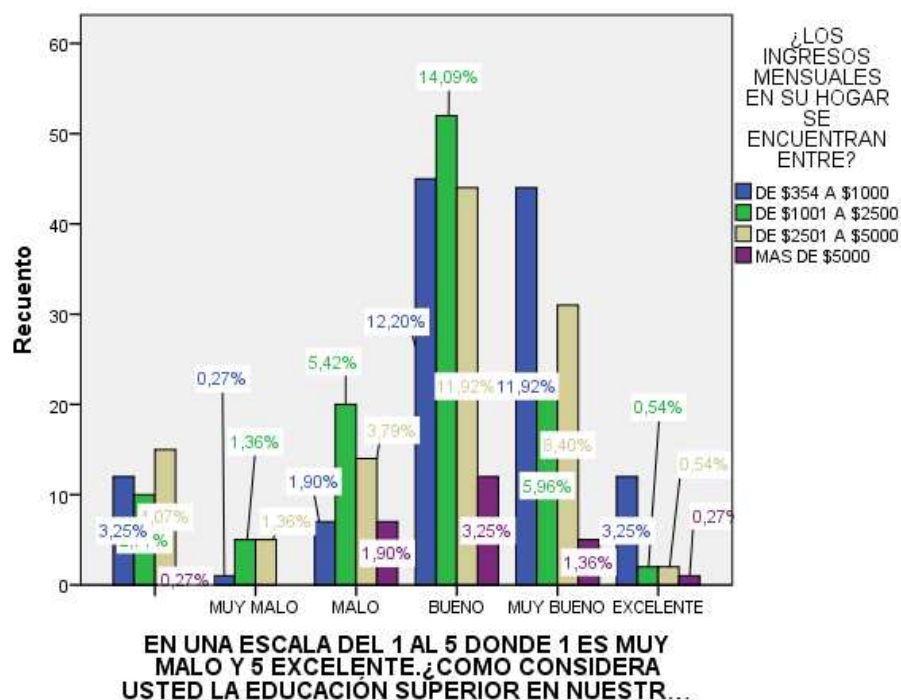


Figura 69. En Una Escala De 1 Al 5 Donde 1 Es Muy Malo Y 5 Excelente ¿Cómo Considera Usted La Educación Superior En Nuestro País? ¿Los Ingresos Mensuales En Su Hogar Se Encuentran Entre? Tabulación Cruzada

Recuento

		¿ESTA USTED DE ACUERDO CON EL CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE TÍTULO DE TERCER NIVEL DE INGENIERÍA A LICENCIATURA, EN CARRERAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS?			Total
		SI	NO		
Genero	Masculino	22	51	111	184
	Femenino	16	44	125	185
Total		38	95	236	369

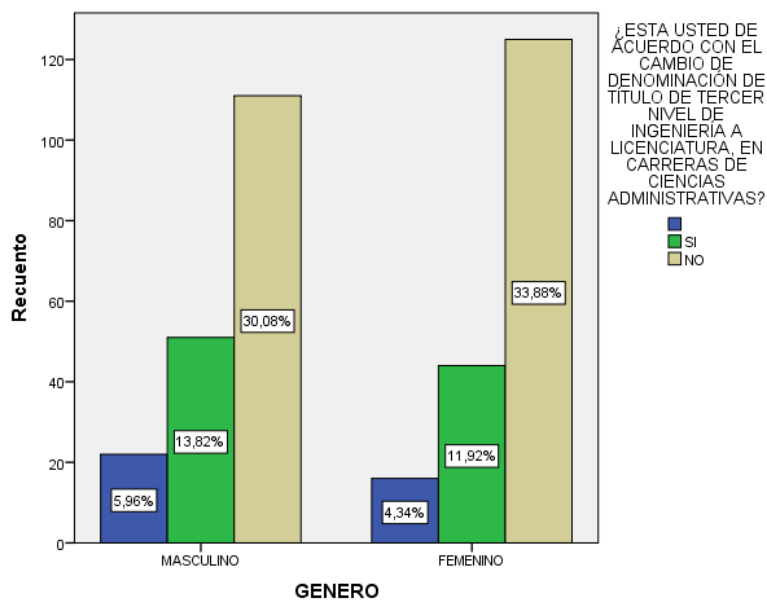


Figura 70. Genero

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación se realizó un cruce de variables entre el género y la pregunta filtro la cual es que si está de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en ciencias administrativas y podemos notar lo siguiente:

- Del 100% de encuestados que son del género Masculino, el 13,82% **SI** está de acuerdo mientras que el 30,08% **NO** está de acuerdo con el cambio de denominación de título de ingeniería a licenciatura.
- Del 100% de encuestados que son del género femenino, el 11,92% **SI** está de acuerdo mientras que el 30,88% **NO** está de acuerdo con el cambio de denominación de título de ingeniería a licenciatura.

Tabla 66. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo? ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?

Recuento	¿ESTA USTED DE ACUERDO CON EL CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE TÍTULO DE TERCER NIVEL DE INGENIERÍA A LICENCIATURA, EN CARRERAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS?			Total
	SI	NO		
Si su respuesta fue "si" en la pregunta número 8, ¿porqué razón usted está de acuerdo?	38	0	236	274
Considera la licenciatura igual a la ingeniería	0	21	0	21
Cree que se abrirán nuevas plazas de trabajo con esta denominación	0	2	0	2
Considera que las carreras al ser ciencias administrativas no merecen el título de ingeniería	0	28	0	28
Considera que el título de licenciado se estandariza con los títulos obtenidos en otros países en la misma carrera	0	42	0	42
Considera que	0	2	0	2

CONTINUA



	tendrá más oportunidades laborales frente a un licenciado			
Total		38	95	236
				369

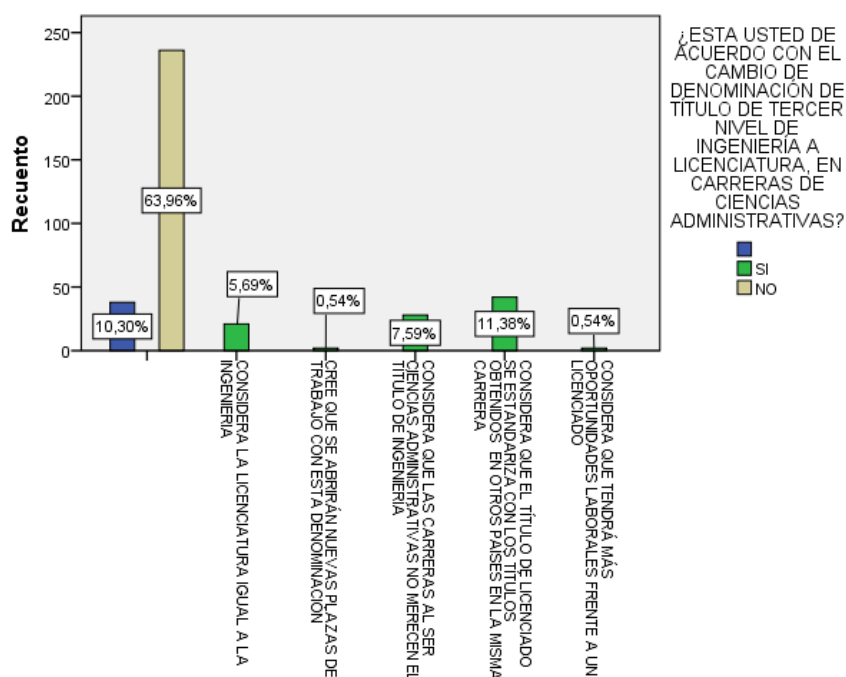


Figura 71. Si Su Respuesta Fue “Si” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está De Acuerdo? ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?

Analisis:

De los 369 encuestados para esta investigación se realizó un cruce de variables entre las razones por las cuales los encuestados si están de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura y la pregunta filtro la cual es que si está de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en ciencias administrativas y podemos notar lo siguiente:

- Del porcentaje de encuestados que si están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 11,38% considera que la razón por la que están de acuerdo es que consideran que el título de licenciado se debe estandarizar con los títulos obtenidos en otros países en la misma carrera.
- Del porcentaje de encuestados que si están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 7,59% considera que la razón por la que están de acuerdo es que consideran que las carreras administrativas al ser de ciencias administrativas no merecen el título de ingeniería.
- Del porcentaje de encuestados que si están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 5,69% considera que la razón por la que están de acuerdo es que consideran que el título de licenciado es igual al de ingeniería.
- Del porcentaje de encuestados que si están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 0,54% considera que la razón por la que están de acuerdo es que consideran que los ingenieros tendrán más oportunidades laborales frente a un licenciado.
- Del porcentaje de encuestados que si están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 0,54% considera que la razón por la que están de acuerdo es que consideran que se abrirán nuevas plazas de trabajo bajo esta denominación.

Tabla 67. Si Su Respuesta Fu “No” En La Pregunta Número 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo? ¿Está Usted De Acuerdo Con El Cambio De Denominación De Título De Tercer Nivel De Ingeniería A Licenciatura, En Carreras De Ciencias Administrativas?

Recuento		¿ESTA USTED DE ACUERDO CON EL CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE TÍTULO DE TERCER NIVEL DE INGENIERÍA A LICENCIATURA, EN CARRERAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS?			Total
		SI	NO		
SI SU		38	0	236	274
RESPUESTA	Considera la	0	21	0	21
FUE "SI" EN la	licenciatura igual				
pregunta número	a la ingeniería				
8, ¿porque razón	Cree que se	0	2	0	2
usted está de	abrirán nuevas				
acuerdo?	plazas de trabajo				
	con esta				
	denominación				
	Considera que	0	28	0	28
	las carreras al ser				
	ciencias				
	administrativas				
	no merecen el				
	título de				
	ingeniería				
	Considera que el	0	42	0	42
	título de				
	licenciado se				
	estandariza con				
	los títulos				

CONTINUA



	obtenidos en otros países en la misma carrera				
	Considera que tendrá más oportunidades laborales frente a un licenciado	0	2	0	2
Total		38	95	236	369

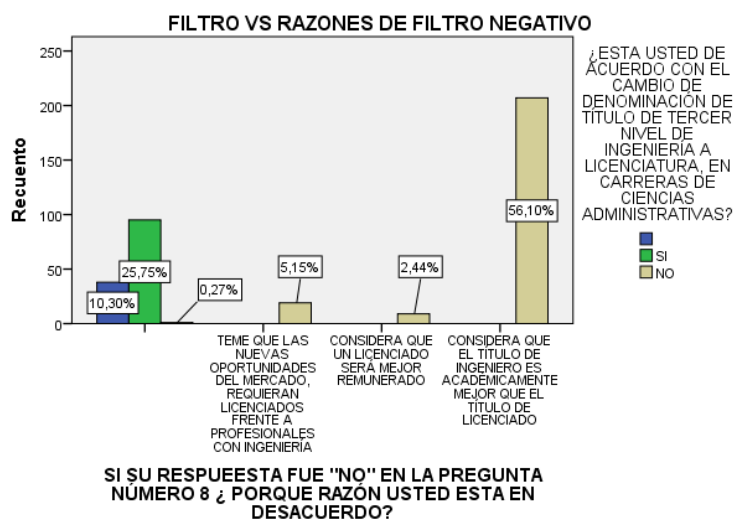


Figura 72. Su S Respuesta Fue “No” En La Pregunta 8 ¿Por Qué Razón Usted Está En Desacuerdo?

Análisis:

De los 369 encuestados para esta investigación se realizó un cruce de variables entre las razones por las cuales los encuestados no están de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura y la pregunta filtro la cual es que si está de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en ciencias administrativas y podemos notar lo siguiente:

- Del porcentaje de encuestados que no están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 56,10% considera que la razón por la que no están de acuerdo es ya que consideran que el título de ingeniero es académicamente mejor que el título de licenciado.
- Del porcentaje de encuestados que no están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 5,15% considera que la razón por la que no están de acuerdo es ya que temen que las nuevas oportunidades del mercado requieran licenciados frente a profesionales con ingeniería.
- Del porcentaje de encuestados que no están de acuerdo con el cambio de denominación de título el 2,44% considera que la razón por la que no están de acuerdo es ya que consideran que un licenciado será mejor remunerado frente a un ingeniero.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Investigación A Aspirantes Y Estudiantes De Licenciatura

5.1.1 Conclusiones

1. En el ámbito Internacional se han establecido licenciaturas para las carreras de ciencias administrativas, debido a que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), así lo ha establecido.
2. El Consejo de Educación Superior (CES) aprobó el nuevo reglamento del Régimen Académico el 16 de julio de 2014, que involucra únicamente a las carreras de áreas administrativas y económicas, mas no a las carreras técnicas.
3. La disposición por parte del Consejo de Educación Superior (CES), estableció que la carga horaria y el período de duración de estas carreras, requieren de 7.200 horas en un plazo de nueve periodos académicos ordinarios, indicando en primera instancia que esta normativa no tendría incidencia en la malla curricular que al momento se ofertan en las universidades.
4. La denominación de los títulos otorgados en instituciones de educación superior tenía una connotación relacional fuerte en nuestra sociedad, es decir, a quienes se les otorgaba un título de licenciado, en los aspectos social, cultural y educativo se consideraba inferior en relación de un título de ingeniero, a medida que nuestra sociedad ha experimentado cambios, el gobierno junto a los órganos reguladores de educación superior también lo han hecho, en vista a la necesidad existente de control en entidades que formarán a futuros profesionales de nuestro país se realiza una categorización de Universidades a nivel Nacional y posteriormente un cambio de

denominación de título para carreras de ciencias administrativas de ingeniería a licenciatura, medida que a través de esta investigación en los colegios y universidades encuestadas no tiene su total apoyo y comprensión.

5. La nueva disposición del Reglamento del CES que modifica las titulaciones en Ingenierías, ha generado inquietudes en los aspirantes de carreras de ciencias administrativas, al igual que en docentes y directivos de instituciones educativas secundarias.
6. Los aspirantes de carreras de ciencias administrativas y estudiantes bajo la denominación de licenciatura, en su gran mayoría elegirán y eligieron su carrera respectivamente, por la potencialidad que tiene para que al graduarse continúen sus estudios en maestrías, posgrados, etc.
7. El 51,53% de los encuestados, no se encuentran de acuerdo con el cambio de denominación de título debido a que consideran que un ingeniero es mejor remunerado que un licenciado.
8. El 46,22% de aspirantes y estudiantes de licenciatura mencionan que la educación superior es buena en nuestro país, el 34,74% considera que los cambios realizados por parte del gobierno en la educación superior son muy buenos, sin embargo al estar en desacuerdo con el cambio de denominación de título consideran que el impacto más fuerte es debido al aspecto cultural con un 45,74% que tenemos aún en nuestro país, al catalogar a un ingeniero superior a un licenciado.
9. La mayoría de colegios desconocen el número de universidades que se encuentra ofertando carreras en el área de administración y económicas bajo la denominación de licenciatura.
10. El 51,33% de aspirantes a una carrera de ciencias administrativas pertenecen a la clase media encontrándose sus ingresos mensuales por hogar en el rango de \$1001 a \$2500.

11. Existe gran interés por parte de un considerable número de aspirantes a una carrera de ciencias administrativas por el cambio de denominación de título, indicando estar a favor a consecuencia de que creen que se abrirán nuevas plazas de trabajo con esta denominación.
12. El reglamento por el cambio de denominación de título fue anunciado en el 2014, sin embargo la mayoría de universidades aún no ofertan formalmente el desarrollo de carreras de ciencias administrativas bajo la denominación de licenciatura en sus establecimientos.
13. Dentro de las opciones que los aspirantes consideran más relevantes para elegir una carrera de ciencias administrativas, como menos relevante se encuentra el reconocimiento social que tiene la carrera en nuestra sociedad.
14. La mayoría de encuestados mencionan que se sentiría incómodos al obtener un título de tercer nivel bajo la denominación de licenciatura frente a compañeros profesionales con títulos de ingenieros.

5.1.2 Recomendaciones

1. Se recomienda implementar en colegios programas educativos, cursos o capacitaciones sobre la importancia de la educación superior en nuestro país.
2. Crear planes educativos que permita tanto a docentes como a estudiantes de instituciones secundarias, conocer la oferta académica en carreras de ciencias administrativas que brindan las universidades en nuestro país, así como mallas curriculares que les permitirá tener el panorama aún más claro en cuanto a conocimiento académico que obtendrá al estudiar una carrera perteneciente a esta área.

3. Por parte de directivos y docentes de instituciones secundarias, incentivar a los aspirantes a tomar en cuenta que la denominación es importante pero que al ser un paradigma cultural de nuestra sociedad se pueda tomar en cuenta que los estudios de tercer nivel con denominación licenciados les permitirá continuar de igual manera con estudios de cuarto nivel, al igual que en otros países y esta normativa por parte del gobierno es una estandarización establecida por la UNESCO.
4. Previo a la oferta de licenciaturas en las instituciones de educación superior, se debe plantear por universidad un plan de comunicación y medios que permita a la comunidad conocer que el cambio de denominación de título no afectará a los nuevos estudiantes y exponer las ventajas académicas que pueden lograr para romper este paradigma cultural.
5. Por parte del Gobierno dentro del cuarto objetivo nacional del Buen Vivir que plantea “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, sus políticas y lineamientos estratégicos deberán concentrarse en comunicar las ventajas que nuestro país puede tener al establecer una estandarización de título de tercer nivel de carreras de ciencias administrativas y económicas, como lo plantea la UNESCO.
6. Promover por parte del gobierno el ingreso a carreras de ciencias administrativas, comunicando la igualdad de condiciones entre un ingeniero y licenciado, al igual que garantizar un sueldo digno e inserción laboral bajo el derecho de igual de condiciones.

5.2 Investigación A Estudiantes De Ingeniería

5.2.1 Conclusiones

Una vez realizada la encuesta y la tabulación y resultados de la misma, hemos obtenido datos muy importantes que nos ayudaran a comprender la percepción de los estudiantes de ingeniería con respecto al cambio de denominación de título de tercer nivel de Ingeniería a Licenciatura.

1. Podemos notar que en cuanto a género existe una igualdad de género que estudian ingeniería en carreras de ciencias administrativas dándonos que el 50,14% corresponden al género femenino y el 49,86% corresponde al género masculino.
2. En cuanto a ingresos podemos notar que la mayoría corresponden al quintil con un 32,79% cuyos ingresos van entre \$354 y \$1000 mensuales, lo cual nos indica que la educación superior en el país no está limitada solo para las personas que tengan una capacidad adquisitiva media o alta, sino que está al alcance de toda la población, lo cual es un indicador muy alentador para el País, podemos observar también que existe una similitud en porcentajes de 30,08% en los quintiles de ingreso mensual entre \$1001 y \$2500 y \$25001 a \$5000 mensuales lo que corrobora lo mencionado anteriormente.
3. El 89,43% de universitarios conoce los cambios realizados por parte del gobierno en el ámbito de educación superior con respecto al cambio de denominación de título de tercer nivel en carreras administrativas, lo que significa que se está infundiendo las decisiones de los organismos reguladores por medio de los diferentes medios de comunicación, podemos notar con esta investigación que la decisión del cambio se lo conoce, pero los detalles del mismo no ha sido difundidos de la manera correcta por razones que más adelante las haremos notar.

4. En cuanto a la percepción de la calidad de educación superior en el país el 46,22% de los universitarios consideran que la educación superior es Buena, lo cual es un indicador muy importante ya que nos hace competitivos no solo a nivel nacional sino a nivel internacional, y lo notamos al ser reconocidos por otros países.
5. De igual manera notamos un indicador positivo con respecto a los cambios realizados por parte del gobierno en el ámbito de educación superior dándonos un 34,74%, lo que nos indica que la población está de acuerdo con los cambios ya realizados por parte del gobierno y consideran que estos cambios son Buenos y también podemos notar que una cuarta parte de la población, es decir el 23,87% considera que estos cambios son Malos, lo cual da apertura al Gobierno de continuar con varios cambios a futuro en la educación superior.
6. Enfatizando ya dentro de nuestra investigación referente al cambio de denominación de título de ingeniería a licenciatura en carreras administrativas podemos notar que el 72% NO está de acuerdo con este cambio de denominación, lo que nos indica que la población está a favor de los cambios, pero existen ciertos cambios a los cuales la población se resiste, este indicador más los siguientes que se encontraron nos dará una directriz de las mejoras que se deben realizar para la aceptación de estos cambios.
7. El 83,38% de los estudiantes consideran que este cambio de denominación de título de ingeniería a licenciatura, no brindara una mejor futuro al profesional bajo la denominación de licenciado, lo que nos hace dar cuenta es que los estudiantes buscan cambios que hagan que representen progreso y este cambio consideran que no les ofrece ningún beneficio sino al contrario.
8. Del porcentaje que está de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en ciencias administrativas el 45% está de acuerdo ya que consideran que es bueno estandarizar el título con respecto a los títulos obtenidos en ciencias administrativas en otros países, mientras que el 30% está de acuerdo ya que consideran que el título de ingeniero no lo merecen los estudiantes de ciencias administrativas, con estos datos podemos notar que existen dos tendencias marcadas al respecto de la

aceptación del cambio de denominación de título, adicional que este porcentaje de personas han logrado captar la razón de este cambio, donde no se trata de hacer de menos a las carreras de ciencias administrativas sino brindarles una denominación más acorde a la malla curricular a cursar.

9. Del porcentaje que no está de acuerdo con el cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en ciencias administrativas, el 88% considera que no está de acuerdo ya que consideran que el título de ingeniería académicamente es mejor frente al título de licenciado, así también temen que con este cambio de denominación que las nuevas oportunidades del mercado requieran más licenciados que ingenieros, esta es la variable clave de nuestra investigación ya que para el resultado de esta pregunta es donde las recomendaciones tomaran parte elemental.
10. Al consultar a la población sobre el aspecto con el cual consideran que la población está tomando este cambio, notamos dos opciones de las cuales el 53% considera un aspecto social, el aspecto social es un punto de vista en la psicología, es decir que la sociedad está regida por un contexto, motivación en cuanto a la masa humana, el aspecto social implica que individualmente puedes actuar de una manera o pensar de una manera, pero en conjunto este pensar o actuar puede cambiar, en este caso las personas encuestadas sienten que este cambio más que un cambio educativo, es un cambio en la aceptación en la población.

- 11.** Dentro de las varias opciones a escoger en la pregunta número 12 de la encuesta, las que tuvieron más relevancia para los encuestados son que no están dispuestos a tomar más materias en su malla curricular si la universidad lo exigiere, siendo lo que nos ayuda a comprender que a pesar de que estén o no estén de acuerdo con el cambio de denominación de título, no quieren verse afectados en su malla curricular por este cambio, el segundo indicador más escogido es que consideran que van a tener conflictos a pesar de que la universidad les promete que no van a tener problema alguno, esto nos indica la falta de cumplimiento que existe en las universidades ya que se han prometido que muchas decisiones no afectarían a los estudiantes en lo referente a carga horaria o tiempo y no se ha cumplido, es una debilidad que presentan las instituciones de educación superior.
- 12.** Una vez realizados los cruces de variables notamos indicadores que nos ayudan a comprender más la percepción de la población, el en cruce entre ingresos mensuales y la calidad de educación superior en el país notamos que el quintil que más considera que a la calidad como buena es el que se encuentra en un rango de ingresos mensuales entre \$1001 y \$2500, seguida del quintil cuyos ingresos mensuales se encuentran entre \$2500 y \$5000, adicional podemos notar que el quintil cuyos ingresos están entre \$354 y \$1000 mensuales consideran que la calidad es muy buena, lo que nos indica que la población se encuentra satisfecha con la calidad de educación superior en el país.
- 13.** Con respecto al apoyo de los cambios realizados por el gobierno a la educación superior en el país junto a los ingresos mensuales de la población se observa el apoyo del quintil que se encuentra en ingresos mensuales entre \$354 y \$1000 seguido del quintil que mantiene ingresos mensuales entre \$1001 y \$2500, estos dos quintiles los consideran como buenos, lo que representa que se tiene apoyo al gobierno sobre los cambios realizados en la educación superior en el país.

14. Entre el cruce de la pregunta filtro que se basa en la aceptación del cambio de denominación de título de tercer nivel de ingeniería a licenciatura en carreras de ciencias administrativas y los ingresos mensuales existe una gran similitud en cada uno de los quintiles, quienes NO están de acuerdo con este cambio de denominación, lo que nos da a entender que no importa el quintil donde se encuentren los estudiantes ya que se sienten perjudicados con esta medida.
15. Al realizar nuestra gestión en cada universidad en el Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los chillos, pudimos conversar con Directores de carreras administrativas así como con los coordinadores de esta área y pudimos notar que las autoridades de la mayoría de las universidades no conocen el significado del cambio y tampoco el proceso y fechas límites del cambio de denominación de título, adicional a esto notamos que varias universidades han solicitado mayores plazos para adaptarse a este cambio y unas han tenido respuesta positiva y otras negativas.

5.2.2 Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones consideramos importantes dividir en dos sectores, el primero que son las recomendaciones al gobierno y entes reguladores de educación superior y por otro lado a las instituciones de educación superior.

Recomendaciones Al Gobierno Y Entes Reguladores De Educación Superior

1. Recomendamos realizar un plan de comunicación que ayude a conocer la ideología del cambio, se debería utilizar varios medios de comunicación como son Radio, televisión, prensa escrita.

2. Se recomienda también elaborar dípticos que sean entregados en las universidades y en si a toda la sociedad para que se pueda conocer más profundo este cambio y así no se crearan especulaciones de este tema.
3. Recomendamos que se designe personal dentro del departamento de comunicación, quien elaborara un plan de visitas a las instituciones de educación superior y les hará comprender el significado del cambio así como el proceso y fechas límites.
4. Recomendamos que se pueda dar las mismas preferencias a todas las instituciones educativas y no solo algunas, adicional recomendamos que mediante este departamento se puedan realizar charlas abiertas con los estudiantes de ingeniería para responder las preguntas que estos tengan, esto ayudará a que este grupo de estudiantes no se sientan afectados.
5. Recomendamos la creación de una página web oficial donde se encuentre toda la información sobre este cambio así como una subdivisión de preguntas frecuentes que ayudaran a eliminar las dudas que tenga la población.
6. Se recomienda al organismo regulador pueda realizar una reunión con los representantes de instituciones de educación superior , para identificar los momentos de verdad y comprender las trabas que se llegasen a presentar, como por ejemplo que problemas se podrían generar cuando los estudiantes opten por el cambio de universidad, cuál debería ser el procedimiento ,que tiempo debe demorar, que documentación se necesita y que departamento es el encargado del tema, con la finalidad de no perjudicar al estudiante, de igual manera con el plan de titulación, como por ejemplo si no se aprobó el examen complejo en las oportunidades ya reguladas, cual es el siguiente paso a que universidades debe acudir, si existe una obligatoriedad de algunas universidades en especial o si existe un convenio entre universidades para este tema, así como el con quien se deben comunicar, los plazos existentes.

7. Adicional a esto se recomienda al ente regulador, parametrizar las mallas curriculares para que la educación superior siga siendo competitiva, lo cual ayudará al estudiante a continuar con su progreso académico sin verse afectado, adicional se recomienda tomar en cuenta las posibles mejoras por parte de los entes de educación superior para una mejor calidad de educación superior en el país.

Recomendaciones A Las Instituciones De Educación Superior

1. Recomendamos la designación de personal al departamento de comunicación enfocado a este cambio, quien coordinara y efectuara charlas y foros en los cuales van a conocer la percepción de los estudiantes y esto les ayudará a la toma de decisiones por parte del ente educativo y los estudiantes se sentirán respaldados por su universidad y tendrá como resultado el evitar la especulación de falsa información con respecto a este tema.
2. Recomendamos que los departamentos de gestión, que se encarguen de la modificación de las mallas curriculares, puedan tomar en cuenta los posibles problemas que los estudiantes antiguos pudiesen presentar al momento de reprobar una asignatura o al dejar sus estudios por un tiempo y brindar la solución desde antes de este cambio, esto evitara la desorganización y se podrá dar una solución a los estudiantes dando tranquilidad a los estudiantes y creando fidelidad y confianza hacia la institución de educación superior.
3. En caso de que los organismos reguladores no indiquen correctamente este tipo de información con las universidades, recomendamos que se asignen una comisión de funcionarios del ente educativo que puedan estudiar el tema y sean quienes direccionen a la institución al desarrollo de estos planes por parte del gobierno.

4. Se recomienda hacer un plan de medios, tanto para los funcionarios como los estudiantes de la institución, para que la información compartida sea la misma en cada área de la institución, además se debería analizar en cada área los momentos de verdad, para identificar si se debe modificar un proceso como es el caso del área de titulación, donde se debe conocer absolutamente todo el proceso para brindar un servicio de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ARGENTINA, E. X. (2014). *EMPRENDEDOR XXI ARGENTINA*. Obtenido de EMPRENDEDOR XXI ARGENTINA: http://www.emprendedorxxi.coop/html/creacion/crea_pempresa_3a.asp
- Arturo K. (2012). *CRECE NEGOCIOS*. Obtenido de CRECE NEGOCIOS: <http://www.crecenegocios.com/analisis-interno-fortalezas-y-debilidades/>
- Callejo Gallego, J. (2001). *El Grupo de Discusión: Introducción a una Práctica de Investigación*. Barcelona : Ariel .
- CEAACES. (2014). *Aseguramiento de la Calidad*. Quito.
- Cevallos, M. (27 de Julio de 2014). Ya no habrá ingenierías para carreras de administración. *EL UNIVERSO* .
- Collins, H. D. (Mayo de 2009). *ARES PRENSA/ Cultura Empresarial*. Obtenido de ARES PRENSA/ Cultura Empresarial: http://www.aresprensa.com/cms/cms/front_content.php?idart=256
- Desarrollo, S. N. (2009). Obtenido de <http://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>
- Desarrollo, S. N. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. En S. N. Desarrollo, *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito .
- Gates, C. M. (2005). *Investigación de mercados*. Thomson.
- Gazzola, A. L. (2013). La educación Superior tiene un papel muy importante para transformar la información en conocimiento. (G. U. Innovation, Entrevistador)
- Heskett, James L., Jones, Thomas O., Loveman, Gary W., Sasser, W. Earl, and Schelsinger, Leonard A. (2004). Putting the Service Profit Chain to Work. Nueva York: Harvard Business Review.

- K. Douglas Hoffman, J. E. (2002). Fundamentos de marketing de servicios. En J. E. K. Douglas Hoffman, *Fundamentos de marketing de servicios*. Madrid : Thomsom .
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados, un enfoque aplicado*. Mexico : Pearson.
- NACIONAL, A. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior –Fines de la Educación Superior. En A. Nacional, *Ley Orgánica de Educación Superior – Fines de la Educación Superior*. Quito : Suplemento del Registro Oficial 298.
- Peters, T. J. (1998). Thriving on Chaos. En T. J. Peters, *Thriving on Chaos*. Nueva York: Aliance .
- Philip Kotler, G. A. (2003). *Fundamentos de marketing*. Mexico : Person .
- Porter, M. E. (2004). *Ser Positivo*. Barcelona : DEUSTO.
- SENESCYT. (2012). *Superior, Política Pública de la SENESCYT para el Fomento del Talento Humano en la Educación*. Quito : Acuerdo No. 29.
- Stanton William, E. M. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Mexico : Mc Graw Hill Págs. 333 y 334.
- Zeithaml, P. &. (2010). *Delivering Quality Service; Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York/Traducción México: The Free Press a Division of Simon&Schuster Inc. .