

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto de titulación se realiza un estudio para un **MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA LA CONFORMACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS RURALES PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS ORGÁNICOS CERTIFICADOS EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA** en la que se midió el grado de aceptación por parte de los habitantes de la comunidad en especial de los productores agrícolas a quienes va enfocado el proyecto en pro de mejorar su calidad de vida mediante una herramienta administrativa, obteniendo así en la investigación de mercado realizada que el 40% de las personas encuestadas estarían dispuestas a formar parte de la unidad productiva comunitaria, además se encontró que las personas a quienes se comercializarían los productos están dispuestas a pagar hasta un 15% más al precio regular por los alimentos orgánicos que propone el presente estudio; las oficinas estarán ubicadas en la calle Simón Bolívar y 29 de mayo en el sector comercial de la parroquia y la unidad productiva deberá contar con un centro de acopio de 120 metros cuadrados cuyo sitio será a conveniencia de los integrantes. Las principales estrategias a seguir es la certificación orgánica de los principales productos de la zona (aguacate, chirimoya, lima, limón y mandarina) así se tendrá una ventaja competitiva sobre el resto de productores del sector, se iniciará la comercialización de productos con un precio similar al actual en el mercado para posicionarse y lograr acogida en el consumidor, además se pretende realizar alianzas con proveedores, restaurantes y distribuidores para garantizar la totalidad de la venta de productos. La inversión requerida es de \$28.000 con un 9% de aportación de los socios, un 20% por fundaciones y un 71% con un préstamo pedido al Banco Nacional de Fomento. Finalmente, en el estudio financiero realizado, los indicadores analizados indicaron que el proyecto es viable y rentable, por lo que es recomendable su ejecución.

PALABRAS CLAVES:

MODELO DE GESTIÓN

UNIDAD PRODUCTIVA

ESTRATEGIAS COMUNITARIAS

VENTAJA COMPETITIVA,

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ABSTRACT

In the present degree project a study was conducted to form an administrative management model for the establishment of a Rural Community Production Unit for the manufacture of organic food in the parish of Guayllabamba, where the level of acceptance was measured with the approval of the inhabitants, especially by the local farmers to whom the project is directed to in benefit of improving their quality of life, this was measured through an administrative tool that showed that 40% of respondents would be willing to be part of the Community Production Unit, it also found that people in regards of the marketed products are willing to pay up to 15% over the regular price for organic foods proposed in this study. Offices will be located in the Simon Bolivar Street and 29 de Mayo, in the commercial sector of the parish and the productive unit shall have a storage facility of 120 square meters, whose site will be available at the convenience of the members. The main strategies to follow are to first obtain an organic certification of the main products of the area (avocados, cherimoya, limes, lemons and tangerine) leading to positioning and acceptance by the consumers, there is also an expectance to make alliances with other suppliers, restaurants and distributions to ensure all product sales. The required investment is of \$28,000 with a 9% contribution by the partners, 20% from institutions and 71% though a loan requested from the Banco Nacional de Fomento. Finally in the financial study, the indicators analyzed show that the project is viable and profitable, therefore we highly recommend their implementation.

KEYWORDS:

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

PRODUCTION UNIT

COMMUNITY STRATEGIES

COMPETITIVE ADVANTAGE

STRATEGIC ALLIANCES