

RESUMEN

El objetivo del presente proyecto es evaluar la factibilidad financiera para la adquisición de equipos de alineación y balanceo de vehículos para el concesionario Álvarez Barba S.A. (ABSA) de la ciudad de Quito, cuya misión es la comercialización de vehículos de marcas de lujo de origen Alemán. El inicio de sus actividades comerciales empezó con la marca Renault para luego establecerse con la representación nacional de BMW Grupo hace 53 años y con la marca Porsche hace 14 años. En el presente trabajo y mediante un análisis económico, financiero y del entorno de la empresa se presenta una evaluación de factibilidad de inversión para la compra de dichos equipos. La situación financiera de la empresa se la determinó en base a información obtenida de los datos históricos de los años 2005 al 2010 los mismos que nos ayudan a proyectar volúmenes de ventas y comportamientos. Sin embargo también es necesario el análisis financiero, al igual que el de las restricciones de mercado (oferta y demanda) para lo cual fue necesario realizar un estudio de mercado a través de encuestas utilizando el método descriptivo, adicionalmente se analizaron las restricciones legales, industriales y ecológicas con el fin de evitar inconvenientes en el desarrollo del mismo. En la evaluación financiera del proyecto se evidenció resultados favorables por lo que se determinó la factibilidad de la inversión en la compra de los equipos de alineación y balanceo para la compañía, es decir esto engloba el método de paradigma positivo dentro del proyecto lo cual favorece también al inversionista. En conclusión este proyecto es rentable y viable.

PALABRAS CLAVES:

- **FACTIBILIDAD FINANCIERA**
- **ALINEACIÓN Y BALANCEO**
- **VEHÍCULOS BMW**
- **VEHÍCULOS PORSCHE**
- **CONCESIONARIO VEHÍCULOS**

ABSTRACT

The object of this project is to evaluate the financial feasibility for purchase of equipment destined for the alignment and balancing of tires for the dealer Alvarez Barba S.A. in the city of Quito, company whose purpose is marketing and service of German-made luxury vehicles. In the beginning of their commercial activities, Alvarez Barba started with RENAULT to establish afterwards the national representation of BMW Group, 53 years ago, and of PORSCHE 14 years ago. In the present project, and through economic and financial analysis, as well as the study of the adjoining area of the company, is the feasibility evaluation for the investment in the above-mentioned equipment. The financial status was based on information statements of the company from the years 2005 through 2010, information that helps predict volume of sales and market behavior. Even so, an economic and financial analysis is necessary, and the analysis of market restrictions (offer and demand), for which it was necessary to conduct a market research through surveys using the descriptive method, were analyzed further legal restrictions, industrial and environmental concerns in order to avoid problems in the development. The financial evaluation of the project showed positive results so we investigated the feasibility of investment in the purchase of equipment alignment and balance to the company; it covers the method of positive paradigm within the project, which also favors the investor. In conclusion, this project is profitable and feasible.

KEYWORDS:

- **FINANCIAL FEASIBILITY**
- **ALIGNMENT AND BALANCING**
- **BMW VEHICLES**
- **PORSCHE VEHICLES**
- **CAR DEALER**