



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMAS: IMPACTO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**

AUTOR: CAIZA GUACHIMBOZA, LUCIA AMPARO

DIRECTOR: ING. ROBERTO TACO

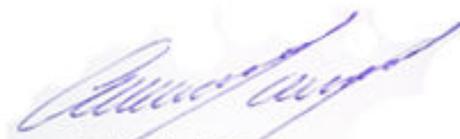
SANGOLQUÍ

2015

CERTIFICADO

Certificamos que el proyecto titulado "Impacto del Patrimonio Cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito", fue desarrollado en su totalidad por la Ing. Lucia Amparo Caiza Guachimboza, bajo nuestra dirección.

Sangolquí, 23 de Octubre del 2015



Ing. Roberto Taco

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

El presente proyecto titulado “Impacto del Patrimonio Cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito”, ha sido elaborado tomando en consideración aquellos métodos de investigación existentes, así como también cabe recalcar que se ha respetado debidamente el contenido de autores tomados para el proyecto como base bibliográfica para el desarrollo colocando debidamente citas y referencias en la bibliografía. Seguidamente emito que este proyecto es declarado de mi autoría, en virtud de aquello me declaro totalmente responsable del contenido, veracidad y alcance del proyecto en mención.

Sangolquí, 23 de Octubre del 2015



Lucia Amparo Caiza Guachimboza

AUTORIZACIÓN

Yo, Lucia Amparo Caiza Guachimboza, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" a publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente proyecto titulado "Impacto del Patrimonio Cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito", cuyo contexto, ideas, criterios y opiniones son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 23 de Octubre del 2015

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, is written over a dashed horizontal line. The signature is somewhat stylized and difficult to read.

Lucia Amparo Caiza Guachimboza

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por ser mi fortaleza para seguir adelante cada día, por ser el motor principal en mi vida porque es el mejor amigo que un ser humano puede tener, a mis padres porque en este largo camino han sido de gran apoyo para alcanzar las metas que me he propuesto no solo en la vida personal sino también profesional, a mis hermanas porque no solo han mostrado su apoyo como familia sino que en este largo camino han sido el apoyo que muchas veces se espera de un amigo, a mis compañeros que han sido de gran apoyo en mi trayectoria estudiantil y en especial a los docentes que desde los inicios han influido en la persona que hoy en día soy que por sus enseñanzas, he aprendido que lo más importante es conseguir todo lo nos proponemos en la vida, siempre anteponiendo la práctica de valores.

Lucia Amparo Caiza Guachimboza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el motor principal que mueve mi vida, porque sé que con su fidelidad he logrado vencer los obstáculos que se me han presentado en este largo camino de la vida.

A mis padres por su apoyo incondicional en mi vida, que por ellos soy hoy en día una persona con valores y perseverante.

A la Universidad de la Fuerzas Armadas “ESPE” porque en sus aulas me han sido impartidos valores, además de la formación académica, intelectual y humana.

A mis hermanas, amigos y todas aquellas personas que saben que son parte fundamental en mi vida que ha sido de gran apoyo para la consecución de este logro que nunca me han dejado y que aun con sus acuerdos o desacuerdos me han dado palabras de ánimo para lograr mis objetivos.

A los docentes a que a lo largo de mi formación profesional han impartido su conocimiento y consejos que no solo forman nuestro aspecto profesional sino también influye mucho a lo largo de la vida en lo personal.

Agradecida con Dios, padres, hermanas, familia, amigos y personas que forman parte de mi vida.

Lucia Amparo Caiza Guachimboza

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURA.....	xix
RESUMEN.....	xxvi
ABSTRACT.....	xxvii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes del problema.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.3. Propósito del estudio.....	7
1.4. Naturaleza del estudio.....	7
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	8
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	8
1.6. Justificación de objetivos.....	8
1.7. Preguntas de investigación.....	10
1.8. Hipótesis.....	11
1.9. Marco teórico.....	11
1.9.1. <i>Patrimonio Cultural</i>	11

1.9.2. Turismo.....	13
1.10. Marco conceptual	19
1.10.1. Patrimonio Cultural	19
1.10.2. Desarrollo turístico	20
1.11. Supuestos.....	21
1.12. Limitaciones.....	21
1.13. Delimitaciones.....	21
Resumen.....	22
CAPITULO II: REVISIÓN DE LA LITERATURA	23
2.1. Variable independiente: <i>Patrimonio cultural</i>	24
2.1.1. <i>Evolución del Patrimonio Cultural</i>	25
2.1.2. <i>Valoración del Patrimonio Cultural</i>	26
2.2. Variable dependiente: <i>Desarrollo turístico</i>	27
2.2.1. <i>Impacto económico del turismo</i>	28
2.2.2. <i>Impacto del turismo en el empleo</i>	28
2.2.3. <i>Impacto cultural del turismo</i>	29
2.3. Patrimonio cultural y desarrollo turístico	32
2.4. Desarrollo turístico y cultura	34
2.5. Conservación del Patrimonio cultural y Turismo	35
2.6. Caracterización del área de estudio.....	37
Resumen.....	44
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	46
3.1. Diseño de la investigación	46
3.2. Conveniencia del diseño	47
3.3. Preguntas de Investigación	47

3.4. Población	47
3.5. Consentimiento informado.....	48
3.6. Marco muestral	48
3.7. Confidencialidad	51
3.8. Localización geográfica.....	51
3.9. Instrumentación	51
3.10. Recolección de datos	52
3.11. Análisis de datos	52
3.11.1. <i>Análisis e interpretación de los datos</i>	53
3.11.2. <i>Análisis Individual de los Casos</i>	53
3.12. Prueba de Hipótesis	53
3.13. Validez y Confiabilidad.....	53
Resumen.....	54
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
4.1. Tabulación y análisis de datos	55
4.1.1. ENCUESTA DE TURISTAS	55
4.1.2. ENCUESTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	86
4.2. Prueba de hipótesis	117
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	151
CONCLUSIONES	151
RECOMENDACIONES.....	152
CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE MEJORA.....	154
6.1. Coordinación zonal	154
6.1.1. Calidad en la prestación de servicios turísticos.....	154
6.1.2. Dinamización Turística en Sendas y Plazas	155

6.1.3. Integración de comercios y mercados de productos artesanales y/o tradicionales a la visita turística.....	157
REFERENCIAS	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Llegadas de Turistas al Distrito Metropolitano de Quito	16
Tabla 2.	Cálculo del tamaño de la muestra “Turistas”	49
Tabla 3.	Edad.....	55
Tabla 4.	Lugar de Origen.....	56
Tabla 5.	País o ciudad de origen.....	57
Tabla 6.	Género	58
Tabla 7.	Ocupación.....	59
Tabla 8.	Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?	60
Tabla 9.	Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad del Centro Histórico de Quito?	61
Tabla 10.	Pregunta 3. El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones?	62
Tabla 11.	Pregunta 4. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?.....	63
Tabla 12.	Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permite rescatar la identidad del Patrimonio Cultural?	64
Tabla 13.	Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?	65
Tabla 14.	Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante	66
Tabla 15.	Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural? .	67
Tabla 16.	Pregunta 7.1. Nombre de la Iglesia más importante.....	68
Tabla 17.	Pregunta 8. La oferta hotelera, que incluye las Residencias históricas de	

	alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?.....	69
Tabla 18.	Pregunta 9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?	70
Tabla 19.	Pregunta 10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas de diferente idioma, culturas, tradiciones y creencias?	71
Tabla 20.	Pregunta 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?	72
Tabla 21.	Pregunta 11.1. Nombre de la Plaza más importante.....	73
Tabla 22.	Pregunta 12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?	74
Tabla 23.	Pregunta 13. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?.....	75
Tabla 24.	Pregunta 14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	76
Tabla 25.	Pregunta 15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?	77
Tabla 26.	Pregunta 16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?.....	78
Tabla 27.	Pregunta 17. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?	79
Tabla 28.	Pregunta 18. El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?	80
Tabla 29.	Pregunta 19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?	81
Tabla 30.	Pregunta 19.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo.....	83
Tabla 31.	Pregunta 20. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?.....	84

Tabla 32.	Lugar de origen.....	86
Tabla 33.	Cargo	87
Tabla 34.	Sector al que pertenece el negocio	88
Tabla 35.	Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?	89
Tabla 36.	Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad, tradiciones y costumbre del Centro Histórico de Quito?	90
Tabla 37.	Pregunta 3. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?	91
Tabla 38.	Pregunta 4. Es importante para usted participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del Patrimonio Cultural para fomentar el turismo?	92
Tabla 39.	Pregunta 4.1. Actividades de conservación del Patrimonio	93
Tabla 40.	Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permiten desarrollar y rescatar el turismo y la identidad del Patrimonio Cultural?	94
Tabla 41.	Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?	95
Tabla 42.	Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante	96
Tabla 43.	Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, Sagrario, Catedral, etc.) es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural?	97
Tabla 44.	Pregunta 7.1. Nombre de la Iglesia más importante.....	98

Tabla 45.	Pregunta 8. La oferta hotelera disponible, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?	99
Tabla 46.	Pregunta 9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?	100
Tabla 47.	Pregunta 10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas con diferentes lenguajes, culturas, tradiciones y creencias?.....	101
Tabla 48.	Pregunta 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la humanidad en Quito?	102
Tabla 49.	Pregunta 11.1. Nombre de la Plaza más importante.....	103
Tabla 50.	Pregunta 12. La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?	104
Tabla 51.	Pregunta 13. La conservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural incentiva el turismo y la mejora de la calidad de los servicios turísticos?	105
Tabla 52.	Pregunta 14. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?	106
Tabla 53.	Pregunta 15. Los servicios que oferta su negocio son de gran aporte para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?	107
Tabla 54.	Pregunta 16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	108
Tabla 55.	Pregunta 17. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?	109
Tabla 56.	Pregunta 18. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?	110
Tabla 57.	Pregunta 19. El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos?	111
Tabla 58.	Pregunta 20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía,	

	historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?.....	112
Tabla 59.	Pregunta 20.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo.....	113
Tabla 60.	Pregunta 21. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?.....	114
Tabla 61.	Pregunta 22. El crecimiento de su negocio se debe en gran medida, a que los clientes han referido a otras personas los servicios turísticos que oferta?.....	115
Tabla 62.	Hipótesis 1: El Patrimonio Cultural influye en el desarrollo turístico de maneras significativa por ser considerado como una fuente de ingresos importante.....	154
	<i>Pregunta 3.</i> El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones?	
	* <i>Pregunta 18.</i> El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?.....	117
Tabla 63.	Prueba chi-cuadrado	118
Tabla 64.	Medidas simétricas	118
Tabla 65.	<i>Pregunta 18.</i> El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos? * <i>Pregunta 20.</i> Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?	119
Tabla 66.	Pruebas chi-cuadrado.....	119
Tabla 67.	Medidas simétricas	120
Tabla 68.	<i>Pregunta 1.</i> La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo? * <i>Pregunta 3.</i> Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?	121
Tabla 69.	Prueba chi-cuadrado	121
Tabla 70.	Medidas simétricas	122
Tabla 71.	<i>Pregunta 19.</i> El sector turístico es considerado como principal generador	

	de ingresos económicos? * <i>Pregunta 21</i> . Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?.....	123
Tabla 72.	Prueba chi-cuadrado	123
Tabla 73.	Medidas simétricas	124
Tabla 74.	Hipótesis 2: Las áreas con factores culturales fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito.....	163
	<i>Pregunta 19</i> . La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 6</i> . La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?.....	125
Tabla 75.	Pruebas chi-cuadrado.....	126
Tabla 76.	Medidas simétricas	126
Tabla 77.	<i>Pregunta 19</i> . La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 7</i> . La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?	127
Tabla 78.	Prueba chi-cuadrado	127
Tabla 79.	Medidas simétricas	128
Tabla 80.	<i>Pregunta 19</i> . La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 11</i> . Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?	129

Tabla 81.	Prueba chi-cuadrado	129
Tabla 82.	Medidas simétricas	130
Tabla 83.	<i>Pregunta 13.</i> La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 15.</i> Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?	131
Tabla 84.	Prueba chi-cuadro	131
Tabla 85.	Medidas simétricas	132
Tabla 86.	<i>Pregunta 20.</i> La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 14.</i> La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?.....	133
Tabla 87.	Prueba chi-cuadrado	133
Tabla 88.	Medidas simétricas	134
Tabla 89.	<i>Pregunta 7.</i> La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, Sagrario, Catedral, etc.) es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 16.</i> La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?.....	135
Tabla 90.	Prueba chi-cuadrado	135
Tabla 91.	Medidas simétricas	136
Tabla 92.	Hipótesis 3: El apoyo de actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico, impulsa el turismo del Centro Histórico de Quito..... <i>Pregunta 12.</i> La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 14.</i> La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	175
		137

Tabla 93.	Prueba chi-cuadrado	138
Tabla 94.	Medias simétricas	138
Tabla 95.	<i>Pregunta 14.</i> La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? <i>Pregunta 15.</i> Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?	139
Tabla 96.	Prueba chi-cuadrado	139
Tabla 97.	Medias simétricas	140
Tabla 98.	<i>Pregunta 12.</i> La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 16.</i> La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	141
Tabla 99.	Prueba chi-cuadrado	141
Tabla 100.	Medias simétricas	142
Tabla 101.	<i>Pregunta 14.</i> La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 16.</i> La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	143
Tabla 102.	Prueba chi-cuadrado	143
Tabla 103.	Medias simétricas	144
Tabla 104.	<i>Pregunta 15.</i> Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo? * <i>Pregunta 16.</i> La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? ...	145
Tabla 105.	Prueba chi-cuadrado	145
Tabla 106.	Medidas simétricas	146
Tabla 107.	<i>Pregunta 4.</i> Es importante para usted participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del Patrimonio Cultural para fomentar el turismo? * <i>Pregunta 12.</i> La organización de programas de capacitación	

	y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?	147
Tabla 108.	Prueba chi-cuadrado	147
Tabla 109.	Medidas simétricas	148
Tabla 110.	<i>Pregunta 12.</i> La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * <i>Pregunta 16.</i> La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	149
Tabla 111.	Prueba chi-cuadrado	149
Tabla 112.	Medidas simétricas	150

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1.	Edad	55
Figura 2.	Lugar de Origen	56
Figura 3.	País o Ciudad de origen	57
Figura 4.	Género	58
Figura 5.	Ocupación	59
Figura 6.	Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?	60
Figura 7.	Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad del Centro Histórico de Quito?.....	61
Figura 8.	Pregunta 3. El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones?	62
Figura 9.	Pregunta 4. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?	63
Figura 10.	Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permite rescatar la identidad del Patrimonio Cultural?	64
Figura 11.	Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?	65
Figura 12.	Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante.....	66
Figura 13.	Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?	67
Figura 14.	Pregunta 7.1. Nombre de la Iglesia más importante	69
Figura 15.	Pregunta 8. La oferta hotelera, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?.....	70
Figura 16.	Pregunta 9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro	

	Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?.....	71
Figura 17.	Pregunta 10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas de diferente idioma, culturas, tradiciones y creencias?	72
Figura 18.	Pregunta 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?	73
Figura 19.	Pregunta 11.1. Nombre de la Plaza más importante	74
Figura 20.	Pregunta 12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?.....	75
Figura 21.	Pregunta 13. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?	76
Figura 22.	Pregunta 14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	77
Figura 23.	Pregunta 15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?	78
Figura 24.	Pregunta 16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?	79
Figura 25.	Pregunta 17. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?	80
Figura 26.	Pregunta 18. El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?	81
Figura 27.	Pregunta 19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?.....	82
Figura 28.	Pregunta 19.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo	84
Figura 29.	Pregunta 20. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?	85
Figura 30.	Lugar de origen	86
Figura 31.	Cargo	87

Figura 32.	Sector al que pertenece el negocio.....	88
Figura 33.	Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?	89
Figura 34.	Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad, tradiciones y costumbre del Centro Histórico de Quito?	90
Figura 35.	Pregunta 3. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viaje, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?	91
Figura 36.	Pregunta 4. Es importante para usted participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del Patrimonio Cultural para fomentar el turismo?.....	92
Figura 37.	Pregunta 4.1. Actividades de conservación del Patrimonio.....	93
Figura 38.	Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permiten desarrollar y rescatar el turismo y la identidad del Patrimonio Cultural?	94
Figura 39.	Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?	95
Figura 40.	Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante.....	96
Figura 41.	Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, Sagrario, Catedral, etc.) es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural?	97
Figura 42.	Pregunta 7.1. Nombre de la Iglesia más importante	98
Figura 43.	Pregunta 8. La oferta hotelera disponible, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?	99
Figura 44.	Pregunta 9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico	

	rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?	100
Figura 45.	Pregunta 10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas con diferentes lenguajes, culturas, tradiciones y creencias?.....	101
Figura 46.	Pregunta 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la humanidad en Quito?	102
Figura 47.	Pregunta 11.1. Nombre de la Plaza más importante	103
Figura 48.	Pregunta 12. La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?	104
Figura 49.	Pregunta 13. La conservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural incentiva el turismo y la mejora de la calidad de los servicios turísticos? ...	105
Figura 50.	Pregunta 14. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?	106
Figura 51.	Pregunta 15. Los servicios que oferta su negocio son de gran aporte para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?	107
Figura 52.	Pregunta 16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	108
Figura 53.	Pregunta 17. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?	109
Figura 54.	Pregunta 18. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?	110
Figura 55.	Pregunta 19. El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos?	111
Figura 56.	Pregunta 20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?.....	112
Figura 57.	Pregunta 20.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo	114
Figura 58.	Pregunta 21. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al	

- desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?..... 115
- Figura 59.** *Pregunta 22.* El crecimiento de su negocio se debe en gran medida, a que los clientes han referido a otras personas los servicios turísticos que oferta?116
- Figura 60.** *Pregunta 3.* El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones?
* *Pregunta 18.* El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?..... 118
- Figura 61.** *Pregunta 18.* El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos? * *Pregunta 20.* Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural? 120
- Figura 62.** *Pregunta 1.* La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo? * *Pregunta 3.* Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural? 122
- Figura 63.** *Pregunta 19.* El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos? * *Pregunta 21.* Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural? 124
- Figura 64.** *Pregunta 19.* La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * *Pregunta 6.* La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?..... 126
- Figura 65.** *Pregunta 19.* La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?

- * *Pregunta 7.* La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural? 128
- Figura 66.** *Pregunta 19.* La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?
- * *Pregunta 11.* Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad? 130
- Figura 67.** *Pregunta 13.* La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural? * *Pregunta 15.* Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?..... 132
- Figura 68.** *Pregunta 20.* La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?
- * *Pregunta 14.* La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural? 134
- Figura 69.** *Pregunta 7.* La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, Sagrario, Catedral, etc.) es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural? * *Pregunta 16.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? 136
- Figura 70.** *Pregunta 12.* La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?
- * *Pregunta 14.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? .. 138
- Figura 71.** *Pregunta 14.* La reestructuración y la preservación de la.. infraestructura

del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

Pregunta 15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo? 140

Figura 72. *Pregunta 12.* La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * *Pregunta 16.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? 142

Figura 73. *Pregunta 14.* La preservación de la gastronomía de platos típicos locales un factor importante del Patrimonio Cultural? * *Pregunta 16.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? 144

Figura 74. *Pregunta 15.* Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo? * *Pregunta 16.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? ... 146

Figura 75. *Pregunta 4.* Es importante para usted participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del Patrimonio Cultural para fomentar el turismo? * *Pregunta 12.* La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? 148

Figura 76. *Pregunta 12.* La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * *Pregunta 16.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? 194

RESUMEN

El presente estudio es un trabajo que analiza el impacto del Patrimonio Cultural para el desarrollo del turismo del Centro Histórico de Quito, en el que se ha identificado que el turismo es uno de los sectores que se consideran capaces de contribuir al proceso de diversificación económica, cultural y social, para la cual se ha utilizado como instrumento las encuestas que han sido aplicadas a 119 turistas y a 135 empresas que comprenden establecimientos de alojamiento, de alimentación, bebidas y agencias de viajes, para la cual se ha utilizado el diseño de investigación no experimental trasversal que se realiza en un momento único en un periodo de tiempo determinado. Los puntos de vista, comentarios, sugerencias y opiniones fueron de gran aporte para el estudio debido a la contribución de la comunidad por la muestra de hospitalidad y su cultura a personas que visitan el lugar, en la cual también las empresas turísticas aportan al desarrollo turístico a través de actividades relacionadas a mejorar el servicio que brindan, remodelación de infraestructura, reciclaje y el cuidado del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Quito, que contribuye a su conservación llegando así a ser un importante atractivo turístico que posee el Ecuador, el cual es valorado por turistas nacionales y extranjeros que no solo ha trascendido fronteras americanas sino mundiales, llegando así a tener grandes reconocimientos que han sido otorgadas por grandes instituciones internacionales como por ejemplo el 8 de Septiembre, la UNESCO en 1978 declaro al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

PALABRAS CLAVE

PATRIMONIO CULTURAL

DESARROLLO TURÍSTICO

TURISMO

EMPRESAS TURÍSTICAS

EMPLEO

INGRESOS ECONÓMICOS.

ABSTRACT

This study is a job that analyzes the impact of cultural heritage for tourism development of the Historic Center of Quito, which has been identified that tourism is one of the sectors that are considered able to contribute to the process of economic diversification, cultural and social, for which has been used as an instrument surveys have been applied to 119 tourists and 135 companies that include accommodation facilities, food, beverage and travel agencies, for which we have used the research design not transverse experimental carried out in a single moment in a given time period. The views, comments, suggestions and opinions were a great contribution to the study due to the contribution of the community sample of hospitality and culture to people visiting the site, which also tourist companies contribute to tourism development through activities related to improve the service we provide, infrastructure refurbishment, recycling and care of the Cultural Heritage of the Historic Center of Quito, which contributes to its conservation activities and becoming an important tourist attraction which owns Ecuador, which is valued by domestic and foreign tourists that not only American but global transcended borders, reaching well to have great recognitions were granted by major international institutions such as the September 8 of 1978 the UNESCO declared the Historic Center of Quito Cultural Heritage.

KEYWORDS

CULTURAL HERITAGE

TOURISM DEVELOPMENT

TOURISM

TOURISM ENTERPRISES

EMPLOYMENT

INCOME

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

El turismo desde sus inicios ha sido de gran importancia desde la época antigua que tras descubrir información geográfica de distintos lugares por lo que las personas viajaban de un lugar a otro por interés político, económico y religioso; en la época media aparece las peregrinaciones religiosas, pero también los viajeros disminuyeron esta actividad debido a la inseguridad que representaba viajar a otro lugar distinto, debido a la aparición de guerras por lo que amenazaba también la vida de los viajeros; hoy en día el turismo se ha convertido en un fenómeno importante del siglo XX, donde establecimientos de alojamiento se hacen presente por una variedad de construcciones debido a que los viajeros viajaban acompañados por una serie de personas; a nivel mundial el desarrollo turístico se ha convertido en una industria importante que a su vez se convirtió en la preocupación de varios gobiernos del mundo, ya que no sólo proporcionan nuevas oportunidades de empleo, sino que también produce un medio para obtener divisas (ingresos), en el que se pueden encontrar nuevas oportunidades de desarrollo y de creación de valor del arte cultural y hechos históricos que destacan a una país o nación. En la actualidad el sector turístico ha crecido de manera significativa, de forma que se ha convertido en un factor importante en el sector económico y social. El rápido crecimiento del sector económico de la mayoría de los países industrializados en los últimos años ha estado en el área de servicios, primordialmente lo que es el desarrollo del sector turístico. (Theobald, 2004).

El turismo como industria también ha sufrido grandes transformaciones en el aumento del consumo y el impacto en el desarrollo económico. El turismo es uno de los fenómenos estrechamente identificados con el auge de la industria de servicios, y en muchos países es la industria de servicios más importante que se ha desarrollado rápidamente en la segunda mitad del siglo XX debido a que los insumos básicos eran baratos y fáciles de producir en masa. El auge del desarrollo turístico también ha provocado varios efectos negativos, como el hacinamiento, problemas ambientales, la degradación de la cultura local, etc. En el pasado, el turismo también se basó en gran medida en el Patrimonio Cultural en particular en los elementos del patrimonio, como museos y monumentos, que puede ser consumido por un gran número de personas. Europa ha

estimado que el 50% del turismo europeo tiene que ver con recursos culturales en las cuales los turistas no solo visitan museos y monumentos, sino también a aquellos lugares que son atractivos por su historia. (Richards & Wilson, 2007).

Con un creciente interés internacional, el patrimonio cultural es base importante para el turismo. En muchos países, un mayor valor se coloca en recursos del patrimonio cultural, teniendo en cuenta que el turismo puede contribuir a financiar la rehabilitación y la interpretación de los recursos patrimoniales, mientras aumenta también el desarrollo económico. El turismo del patrimonio cultural está definido por experimentar las artes visuales y escénicas, edificios patrimoniales, zonas, paisajes y estilos de vida especiales, valores, tradiciones y eventos se ha convertido en una fuerza importante en el desarrollo del turismo. Además incluye la artesanía, el lenguaje, la gastronomía, el arte, la música, la arquitectura, sentido de lugar, sitios históricos, festivales y eventos, los recursos del patrimonio, la naturaleza del ambiente, la tecnología, la religión, educación y vestido. (Jamieson, 1998).

El desarrollo turístico se basa en la provisión y conservación de los bienes del patrimonio cultural, mientras que el sector del turismo de base amplia ha asumido el papel de desarrollo de productos y la promoción; el sector del patrimonio cultural sostiene que los valores culturales se ven comprometidos con fines comerciales, además, la cultura como una atracción turística puede ser una fuerza poderosa en el argumento de la historia del pasado de una nación como la cultura, religión, comida. Existe patrimonio tangible en muchas formas y puede variar en la escala de los edificios individuales a ciudades enteras y, podría decirse, países. Patrimonio arquitectónico incluye las estructuras existentes, las instalaciones y atracciones modificados especialmente diseñadas. La propiedad puede ser privada, pública o basada en la comunidad. El patrimonio intangible representa las tradiciones y la cultura de las comunidades. Es también es diversa y puede incluir las artes, el rendimiento, la religión, los ritos y rituales tradicionales y las actividades del día a día de los residentes. (McKercher & du Cros, 2005).

El Patrimonio Cultural es una base importante para el desarrollo del turismo. El valor intrínseco de la industria del turismo se logra a través de la apreciación de los turistas para la gira escénica. El desarrollo del turismo también proporciona nuevas oportunidades para que el uso y la protección del patrimonio cultural. La relación entre el desarrollo del

turismo y la protección del patrimonio, combina estas características que hizo una serie de reflexiones sobre cómo proteger mejor y utilizar reliquias culturales en el proceso de desarrollo del turismo. El patrimonio cultural no sólo es un valioso recurso histórico, sino también una base importante y un pilar para el desarrollo del turismo, en términos de la cantidad y calidad. (Sun, 2010).

El propósito del proyecto de investigación que es de diseño cuantitativo es determinar el impacto del Patrimonio Cultural en el desarrollo del turismo del Centro Histórico de Quito, para lograrlo es importante considerar la conservación de lugares atractivos históricos y culturales que de una u otra manera rescatan la identidad cultural, donde debe mantenerse como orgullo de la comunidad local y para el disfrute de los turistas (nacionales e internacionales) actuales y futuros. (Aziz & Abdullah, 2011).

El turismo es uno de los sectores que se consideran capaces de contribuir al proceso de diversificación económica en cualquier nación, puesto que las atracciones turísticas forman parte del patrimonio cultural, donde la disposición de información juega un papel importante para atraer la atención y el interés de los turistas a visitar un destino y aun es más relevante al otorgar información en relación a su historia y cultura, donde la participación de la comunidad local es importante para el desarrollo del turismo. Además, la interacción entre los turistas y las comunidades locales permitirá el intercambio de conocimientos y el aprendizaje acerca de los elementos de la cultura del destino, así como la cultura, las tradiciones, la gastronomía, las costumbres, las creencias y la historia de un país, que es único. (Ahmad, 2013).

1.1. Antecedentes del problema

Año tras año el turismo se ha convertido en una de las industrias más grandes del mundo contribuyendo 9% al Producto Interno Bruto (PIB) mundial, y este sector ha sido identificado como un potencial generador de ingresos y diversificación en la economía. Esto se afirma en una serie de documentos oficiales, incluidos los planes nacionales de desarrollo y los planes directores de turismo del país (GBD, 2007; OBG, 2010; MIPR, 1998).

A nivel mundial los turistas que visitan los diversos lugares del mundo en el 2007 fueron 944.183 miles de turistas y en el año 2013 representaron 1.123.200 miles de turistas; los turistas internacionales que acuden a visitar otros lugares del mundo diferente al de su nación, en el 2007 representan 11.040.686 miles y en el 2013 1.214.972; el gasto turístico receptor en el 2007 fue de \$1.035.511 millones y en el 2013 fue \$ 1.381.109 millones y el gasto turístico de salida fue de \$963.606 millones en el 2007 y \$1.274.940 millones en el 2013. En América Latina y el Caribe los turistas internacionales receptores en el 2007 fue de 54.711 miles y en el 2013 fue de 64.519; los turistas internacionales que han salido a los diversos lugares y atractivos turísticos en el 2007 representan 36.708 miles y en el 2013 49.568; además el gasto turístico receptor a nivel mundial fue de \$ 47.476 millones en el 2007 y \$ 61.305 millones en el 2013 y el gasto turístico de salida en el 2007 fue de \$ 37.619 millones en el 2007 y \$ 67.915 millones en el 2013, por lo cual representa una fuente de ingresos para todos los países del mundo. (World Bank, 2015)

Según los estudios realizados por (World Bank, 2015) en el Ecuador los turistas que visitaban el país en el 2007 representaron 937 miles de turísticas tanto nacionales como internacionales y en el 2013 fue de 1.364 miles; las personas que han salido a los diversos lugares y atractivos turísticos del mundo en el 2007 representan 801 miles de personas y en el 2013 fue de 1.138; además el gasto turístico receptor en el Ecuador fue de \$ 626 millones en el 2007 y \$ 1.251 millones en el 2013 y el gasto turístico de salida en el 2007 fue de \$ 733 millones en el 2007 y \$ 987 millones en el 2013, por lo cual representa una fuente de ingresos para todos los países del mundo. Entre el 2006 y el 2012 los arribos se incrementaron en un 51%, al pasar de 840.555 a 1'271.953. Los puntos de arribo más significativos fueron las Jefaturas Provinciales de Migración ubicadas en Pichincha con 540.075, Guayas con 316.544, seguidos por los pasos de frontera terrestre de Carchi con 228.058 y El Oro con 144.287, Loja 13.179 y otras Jefaturas con 29.810. (Ministerio de Turismo, 2012).

La ciudad de Quito posee el mejor y más grande Centro Histórico preservado por su cultura y su historia que es única a nivel Latinoamérica, lo que hoy en día es considerado una de las 14 maravillas del mundo gracias al turismo del patrimonio cultural de la ciudad. El Centro Histórico es declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 8 de septiembre de 1978. En el Centro Sur del Distrito Metropolitano de

Quito podemos encontrar al Centro Histórico que tiene una superficie de trescientas veinte hectáreas, siendo el más grande y mejor preservado en América (Municipio, 2010). Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles de bienes patrimoniales donde se puede visitar: la estación de Ferrocarriles de Chimbacalle, la Compañía de Jesús, Plaza de San Francisco, Basílica del Voto Nacional, Iglesia de la Virgen del Quinche, Plaza Grande, Virgen del Panecillo y Ciudad Mitad del Mundo, en las cuales se pueden apreciar distintas culturas además de rescatar otro tipo de actividades que son propias del patrimonio cultural donde las personas están más identificadas. En sus 3,75 km² el Centro Histórico de Quito cuenta con 4.286 inmuebles inventariados como patrimoniales, de los cuales sesenta y cuatro están catalogadas como monumentales, equivalentes al 42% de la arquitectura religiosa y 58% de la arquitectura civil de la parroquia. A la sede de la Presidencia de la República y otros edificios gubernamentales, se suman diez museos, veintidós templos, varios conventos con casi cinco siglos de antigüedad y otras edificaciones de valor patrimonial. La religiosidad popular es una de las manifestaciones culturales que se mantienen más fuertemente vivas en el entorno del Centro Histórico de Quito; este fenómeno se refuerza por la presencia de su conjunto de templos y conventos monumentales, así como la del Palacio Arzobispal de la iglesia católica. Estas edificaciones religiosas y sus actividades generan a lo largo de todo el año la afluencia de visitantes de todas las latitudes. (Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda, 2003).

El Centro Histórico de Quito hoy en día se caracteriza por su urbanismo y su arquitectura, por el paisaje natural que es sin igual, por lo que en esta zona está la unión de lo natural con lo cultural, las raíces culturales surgen del lenguaje, vestimenta, comida, en la leyenda, tradiciones, costumbres, etc., en las cuales abordan una sociedad llena de diversas culturas construidas a través del tiempo a través de su historia, lo que constituye riqueza por su diversidad y singularidad única que no se puede comparar a ningún lugar. (Peralta & Tasquer, 2003).

1.2.Planteamiento del problema

En el Ecuador el turismo del patrimonio cultural comprende el 74% de las actividades turísticas las cuales ocupan el primer lugar, seguido del ecoturismo con 21%, sol y playa 10%, aventura 3,90%, salud 2,70%, otros 1,30%, parques 1,30% y el turismo comunitario tiene una participación de 1,30% a nivel país. La capital es la principal vía de ingreso aérea y entre el 2007 y 2013 experimentó un crecimiento de llegadas internacionales de turistas del 50,5%. (El Comercio 2012 & Inec, 2010). Los sudamericanos, norteamericanos y europeos son quienes más hacen turismo en Quito, considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad. Los atractivos más visitados (61%) por los extranjeros se concentran en el Centro Histórico (iglesias, El Panecillo, La Ronda, entre otros) y el sector de La Mariscal (22%). Ahí destaca la zona rosa de la Foch, los teatros, centros artesanales, restaurantes, etc. Ambas son consideradas como las Zonas Especiales Turísticas de Quito. Los atractivos quiteños En los alrededores de Quito se mantiene en primer lugar la Mitad del Mundo, luego Papallacta y muy por debajo los valles de Cumbayá, Tumbaco. La estadía promedio a escala nacional del turista extranjero es de 14 días y con un gasto de USD 1 000, según el Ministerio de Turismo. Pero si solo se toma en cuenta la estadística de Quito se ve que el tiempo de permanencia es de 7, 9 días y un egreso total de USD 518, en el 2013. (Ministerio de Turismo, 2013).

Puesto que el desarrollo turístico se ha convertido en uno de los principales fuentes de ingresos en todo el mundo mediante la apreciación del patrimonio cultural como un área fundamental que influye el crecimiento turístico especialmente en lugares que tienen una historia cultural importante para los países, como alternativa de desarrollo aparece el patrimonio cultural como una nueva atracción turística orientada a rescatar la historia cultural que cada nación y país tiene al ser único tener su propia historia, lo que fomenta el desarrollo del turismo en los diferentes lugares del mundo conservando su naturalidad e historia que puede ser considerado como fuente de ventaja competitiva del desarrollo turístico de un país al resaltar los recursos naturales e históricos culturales.

En el desarrollo de la investigación, se pretende examinar si el turismo y el patrimonio cultural están íntimamente ligados, al desarrollar el turismo del patrimonio cultural como una de las principales fuentes de ingresos no solo a nivel nacional sino también a nivel mundial. Además en los destinos que buscan desarrollar su singularidad a

través del turismo del patrimonio cultural, cuan fundamental es la colaboración y participación de la comunidad.

Al explorar la relación entre patrimonio cultural que fomenta el turismo, se examinó la identificación de los principales atributos que caracterizan a un sitio como destino para el turismo histórico y del patrimonio cultural; la identificación de los sitios designados para el desarrollo del turismo, la mejora y el envasado de los productos de turismo como una herramienta para el crecimiento económico. (Aziz & Abdullah, 2011).

1.3. Propósito del estudio

Con este estudio que es de diseño cuantitativo se propone, determinar el impacto del patrimonio cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito. Además con la presente investigación se busca contribuir al desarrollo turístico en el Ecuador, a nivel de la ciudad de Quito conservando y rescatando el patrimonio cultural, lo que permite el desarrollo turístico gracias a la historia que es única, brindando evidencias relevantes de que el patrimonio cultural es un elemento importante para apoyar el desarrollo turístico ya que es representativo y generador de ingresos económicos para el país.

Dada la naturaleza sensible e insustituible del patrimonio y los recursos culturales, existe una imperiosa necesidad de lograr un equilibrio entre la satisfacción de los intereses y el disfrute de los visitantes, lo cual permite incentivar el turismo estimulando también el desarrollo económico y social, al valorizar el patrimonio y los recursos culturales. (Jamieson, 1998).

El estudio examinara la relación entre el patrimonio cultural que es la variable independiente, así como el desarrollo turístico como variable dependiente.

1.4. Naturaleza del estudio

La siguiente investigación es de tipo cuantitativa, ya que busca relacionar las variables del patrimonio cultural y el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito. El estudio seguirá una lógica deductiva, y se aplicara la técnica de muestreo probabilístico, ya

que los participantes son elegidos de manera aleatoria con la misma probabilidad de ser elegidos, la cual será determinada a través del cálculo del tamaño de la muestra. Además, la investigación será basada en un diseño no experimental de tipo transversal ya que será realizada en un momento único. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

1.5.Objetivos

1.5.1. *Objetivo general*

Determinar el impacto del patrimonio cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito.

1.5.2. *Objetivos específicos*

Determinar la relación del patrimonio cultural influyente en el desarrollo turístico, como una fuente de ingresos importante.

Identificar las áreas con factores culturales que fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito.

Conocer las actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico que impulsan el desarrollo del turismo del Centro Histórico de Quito.

1.6.Justificación de objetivos

La mayoría de estudios sobre el impacto del Patrimonio como fuente de desarrollo turístico, se han realizado en varios países, ya que la industria del turismo es considerado como fuente principal de ingresos, debido a la potencialidad y recuperación de los orígenes históricos y elementos patrimoniales y, con ello el refuerzo de una identidad para apreciar el turismo a través de la cultura de los diversos lugares turísticos que no solo son herencias del pasado sino que son valiosas experiencias que trascienden el presente y que aun estarán presentes en el futuro (Alfonso, 2003). La activación de ciertos elementos

patrimoniales como son los museos, iglesias, artesanías y otros objetos arquitectónicos son de gran trascendencia en el desarrollo turístico, ya que puede constituir un medio de desarrollo de nuevas industrias de productos y servicios turísticos basándose en la conservación patrimonial, donde las relaciones que se establecen en el turístico son a los anfitriones (habitantes de un lugar/receptores) y turistas (visitantes esporádicos), en la cual es importante considerar los lugares con atracción turística culturales; fundamentalmente ciertos elementos tangibles, como pueden ser la arquitectura monumental o tradicional, la producción artesanal o la gastronomía que vincula al viaje turístico, donde se pueda otorgar información específica de aquellos lugares los cuales pueden ser más atractivos para los turistas (Santana, 1998). En tal sentido, el objetivo principal de este estudio es aportar a la discusión sobre el impacto del Patrimonio Cultural en el desarrollo turístico.

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado en consideración el objetivo número once del Plan Nacional del Buen Vivir que trata de “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (Senplades, 2013), lo que permite mejorar la forma en que se organiza la sociedad para producir bienes y servicios, buscando interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas, de modo que contribuya al bienestar y desarrollo del país y sus habitantes. Dentro de la matriz productiva se habla de ejes de transformación donde el eje cuatro resalta el “Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado de alimentos frescos y procesados, confecciones, calzado y turismo”, cada uno de los procesos y actividades enfocadas a la matriz productiva requiere del apoyo de instituciones del Estado puesto que coordinan y unen esfuerzos para lograr el cambio de transformación (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). El estudio se centrará en la industria turística, en la que se busque la forma en que el patrimonio cultural puede contribuir al desarrollo turístico en el Centro Histórico de Quito.

El Centro Histórico de Quito es una región colonial con destino atractivo turístico y considerado como el más grande monumento histórico de América ya que posee plazas, parques, museos, centros históricos, arquitectura (la arquitectura moderna es la Catedral, el Palacio Municipal, el Palacio Presidencial y la Plaza Grande, la cual sirve como un lugar lleno en historia para la gente de Quito y para los visitantes interesados en ver lo que

envuelve la rica cultura de Quito), monumentos, iglesias, monasterios y un sin número de lugares turísticos culturales al cual visitar, es importante resaltar la conservación de costumbres ya sean religiosas, gastronómicas, ceremonias, etc., para varios turistas, la cual posee grandes riqueza natural e histórica que es valorada gracias al patrimonio cultural del atractivo turístico siendo una ciudad que está ubicada entre los volcanes, lo cual permite presentar recursos culturales y naturales que son ventajas comparativas aún sin explotar; aunque en nuestro país el desarrollo turístico está financiado por el sector privado, puesto que ayuda a mejorar su situación socio-económica y cultural de una nación.

El turismo para el Ecuador representa una importante fuente de ingresos económicos; siendo necesaria la valoración del patrimonio cultural para el desarrollo del turismo, en la ciudad de Quito, lo cual permite también el desarrollo cultural para la identidad y autenticidad local, regional y a nivel país. El desarrollo de la investigación contribuirá a mejorar lugares y atractivos turísticos los cuales comprende el patrimonio cultural del Centro Histórico de Quito que fomente el turismo con la conservación y permanencia de hechos y lugares históricos turísticos.

Los resultados de esta investigación serán de utilidad para las agencias turísticas así también para el Ministerio de Turismo, al aportar con resultados valiosos respecto a que la identidad cultural de un país o nación fomenta el desarrollo del turismo tanto en el ámbito histórico, religioso, gastronómico, artístico, arquitectónico, etc., por lo cual se aportara evidencias de que al valorar el patrimonio cultural se puede evidenciar el desarrollo turística ya que a nivel mundial es considerada como una fuente de ingresos importante.

1.7.Preguntas de investigación

Para el desarrollo del proyecto de investigación se plantearon las siguientes preguntas:

1. ¿El patrimonio cultural es considerado como factor influyente en el desarrollo turístico al ser considerado como una fuente de ingresos importante?
2. ¿Cuáles son las áreas con factores culturales claves que fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito?

3. ¿Qué actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico, impulsan el desarrollo del turismo en el Centro Histórico de Quito?

1.8.Hipótesis

En el estudio se plantean las siguientes hipótesis:

H.1. El Patrimonio Cultural influye en el desarrollo turístico de manera significativa por ser considerado como una fuente de ingresos importante.

H.2. Las áreas con factores culturales fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito.

H.3. El apoyo de actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico, impulsa el turismo del Centro Histórico de Quito.

1.9.Marco teórico

En el proyecto de investigación el tema principal del estudio es el Patrimonio Cultural y el turismo; en la actualidad a nivel mundial el desarrollo del sector turístico es de vital y gran importancia para los países debido a que se reflejado que al valorar el patrimonio cultural incentiva la identidad socio-cultural de una nación o comunidad. El estudio es de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental de tipo transversal, donde la variable independiente es el Patrimonio Cultural y la variable dependiente es el turismo.

1.9.1. *Patrimonio Cultural*

El Patrimonio Cultural según la Unesco (1982) es la herencia cultural que comprende las obras de artísticas, arquitectónicas, música y obras históricas, que surgen del alma popular y un conjunto de valores que dan sentido a la vida basado en hechos reales del pasado; es decir obras materiales y no materiales que expresa la creatividad de un pueblo o

nación, que es definido por la lengua, ritos, creencias, lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos, gastronomía, tradiciones, danza religión y bibliotecas. El Patrimonio Cultural está clasificado por bienes tangibles (material) e intangibles (inmaterial), que son el aquellos que posee un país o nación que es producto de la creación humana sea esta material, inmaterial, urbanística, arqueológica, artística, científica, técnica o documental que aporten al considerado patrimonio cultural (Malo, 2000 & Bonfil, 1989); además que en la actualidad, la Subsecretaría de Patrimonio del Ministerio de Cultura del Ecuador impulsa dos tipos de patrimonio cultural como elemento importante del desarrollo turismo la cual se clasifica en patrimonio cultural material y patrimonio cultural inmaterial que es detallado a continuación:

Patrimonio cultural tangible o material

El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural o considerado como patrimonio cultural tangible a objetos físicos que son conservados con la intervención de personas que se preocupan por preservar hechos históricos, el cual constituye lugares y bienes culturales importantes de una nación región o comunidad (Malo, 2000); que son propias del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.

- Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
- Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc., que son fácilmente transportable de un lugar a otro sin perder su forma original de su creación.
- Bienes Inmuebles: Son creaciones físicas que se basan en arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc.

Patrimonio cultural intangible o inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones. Según (Malo, 2000) son aquellos elementos que no son físicos como son las formas en que una persona se expresa, música, costumbres y conducta como son los festivales como danzas, ritos, tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, actos festivos, artesanías tradicionales, etc.

1.9.2. Turismo

El turismo abarca un conjunto de relaciones que surgen entre los visitantes, de un lugar y aquellas entidades que apoyan la posibilidad en que las personas pueden visitar un lugar distinto del lugar de residencia; las entidades que proveen de los servicios para hacer posible la llegada, estancia y salida de los visitantes, para disfrutar de diversos lugares con destino turísticos en diferentes comunidades. (Nuñez, 2004).

Turismo en el mundo

El turismo a nivel mundial ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo y también de aquellos países considerados en vías de desarrollo, ya que el turismo es un factor importante considerado como generador de divisas, que no solo favorece la inversión privada, sino también el desarrollo de empresas locales y la creación de nuevas fuentes de empleo (Altés, 2006). El turismo en el mundo ha representado gran crecimiento, en el 2010 la llegada de turistas internacionales fue de 940 millones, que refleja las tendencias económicas mundiales, el crecimiento fue impulsado en gran medida por las economías emergentes; en el 2011 fue de 996 millones con aumento del 4,6% en relación al 2010, mientras que los ingresos crecieron un 3,8 % a US \$ 1.030 millones (€ 740 millones); las llegadas de turistas internacionales superó 1 mil millones (1.035 mil millones) por primera vez en la historia en 2012; Después de alcanzar un hito histórico en

2012 de mil millones de personas viajando por el mundo en un solo año el turismo internacional continúa en su trayectoria con un crecimiento del 5 % en 2013 , o un adicional de 52 millones de turistas internacionales , con lo que el total mundial a un récord de 1.087 millones de llegadas a pesar de los desafíos económicos globales en curso y los cambios geopolíticos , los resultados del turismo internacional estaban por encima de las expectativas y las previsiones a largo plazo; el turismo internacional en el 2014 creció un 4,4% con un adicional de 48 millones más que en 2013 , para llegar a una nueva cifra récord de 1.135 millones de dólares. (OMT, 2010, 2011, 2012, 2013 & 2014). El desarrollo se define en el sentido más amplio que incluye objetivos políticos, culturales, económicos y sociales que aplican tanto a productos y servicios turísticos, en el que la sostenibilidad y los beneficios se hacen presentes, el turismo internacional es vista como un componente importante del comercio mundial entre los países ricos y pobres para de desarrollo del país de que se trate. (Lea, 1993).

Turismo en América Latina

Altés (2006) menciona que el desarrollo del turismo en América Latina se ha convertido en una nueva oportunidad para impulsar nuevas fuentes de ingresos, a través de la explotación de productos y servicios turísticos, de manera que se pueda competir un mercado global, donde los gobiernos deben promocionar el sector para desarrollar el turismo, con énfasis en la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, el turismo contribuye al desarrollo económico, reducción de la pobreza y ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingresos alternativas a la explotación no sostenible de los recursos naturales, y acelera la provisión de infraestructura y servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local, y mejora la estabilidad de los turistas donde a los países emergentes han representado una fuente de ingresos muy importante para su progreso. En América Latina la llegada de turistas internacionales represento en el 2010 fue de 150 millones (16% turismo mundial), 2011 fue de 156 millones (16%), en el 2012 fue de 163 millones 16%, en el 2013 169 millones con un 15% y en el 2014 con 182 millones de turistas con un 16% del turismo mundial. Además a los turistas internacionales recibidos fueron en el 2010 fue de 182 billones con 20%, 2011 fue de 143 billones con un 19%, 2012 fue de 215 billones con un 20% representados del turismo mundial. (OMT, 2010-2014).

Turismo en Ecuador

En el Ecuador, considerado como un país en vías de desarrollo el turismo ha representado un gran elemento para desarrollar nuevas fuentes de ingresos y empleo. El turismo ha abierto las puertas a hogares, comunidades, territorios que son distintos para que los visitantes se sientan parte de las sociabilidades y memorias existentes con diversidad de culturas y destinos turísticos; que además tienen lazos de interacción económica y social. (Prieto, 2011). El turismo no solo enfoca aspectos del medio ambiente y culturales, sino que además hace énfasis como un gran portador de beneficios económicos que de alguna manera aseguran la estabilidad de una comunidad ya que son persistentes en el futuro porque aspectos históricos permanecen aún más allá del presente, ya que se basan en un sin número de atractivos y hechos antepasados. (Carrión, 2000).

En el Ecuador el sector turístico representa ingresos económicos importantes, que solventan la economía ecuatoriana, siendo una de las prioridades principales el cual a futuro sustentara a muchos países desarrollados y en vías de desarrollo; en el 2009 el turismo para Ecuador represento 674,2 millones de dólares, en el año 2010 sus ingresos representaron 786,5 millones de dólares, en el año 2011 represento 849,70 millones de dólares, en el 2012 los ingresos fue 1.038,7 millones de dólares, en el 2013 represento 1.251,3 millones de dólares, ubicándose en cuarta posición económica de ingresos del país. (Banco Central del Ecuador, 2014).

Ingresos y egresos del turismo

Según datos emitidos por El Comercio el 3 de febrero del 2015 los ingresos por turismo en donde se considera el transporte de pasajes aéreos y los viajes de la balanza de pagos del Ecuador se identificó que en el 2008 los ingresos fueron de \$745,2 millones de dólares; en el 2009 fue \$ 674,20 millones; en el 2010 \$786,50 millones; en el 2011 \$ 849,7 millones; en el 2012 fue \$ 1038,7 millones y en el 2013 represento \$1251,3 millones donde se puede denotar el rápido crecimiento del sector turístico; pues bien los egresos en esos periodos también fueron en el 2008 \$ 789,4 millones; en el 2009 \$ 806,1 millones; en el 2010 \$ 863,40 millones; en el 2011 \$ 987,1 millones; en el 2012 \$943,6 millones y en el

2013 fue de \$ 987,10 millones de dólares donde se puede identificar de manera clara que los ingresos superan los egresos lo cual contribuye al incremento del PIB en el país. El gasto aproximado de un turista al visitar el Centro Histórico es de \$870.

Turismo en Quito

Según informes de Quito-Turismo la ciudad de Quito recibe anualmente turistas tanto de origen nacional como extranjero en el cual en el 2013 se recibieron 628.930 y en el 2014 recibieron 703.015 turistas representando un crecimiento de 11,8% que las personas más llegan están entre la edad de 31-40 años en el cual se puede denotar que el género femenino es el que más visita; al referir a turistas extranjeros se puede mencionar que los turistas de Estados Unidos están en primer lugar que visitan el Centro Histórico, luego Venezuela, seguido de Colombia y otros países.

Tabla 1

Llegadas de Turistas al Distrito Metropolitano de Quito

Años 2013-2014 y Enero-Julio 2015

variable/periodo	Años		Estructura porcentual		Tasa de variación 2014/2013	Enero - mayo				
	2013	2014	2013	2014		2014	2015	Tasa de variación 2013/2012	Tasa de variación 2014/2013	Tasa de variación 2015/2014
Grupo de nacionalidad										
Ecuatorianos	46.931	53.856	7,5	7,7	14,8	28.392	36.614	28,8	13,9	
Extranjeros	581.999	649.159	92,5	92,3	11,5	360.304	384.960	16,3	9,7	
Total	628.930	703.015	100,0	100,0	11,8	388.696	421.574	17,1	10,0	
Sexo										
Mujeres	280.616	316.775	44,6	45,1	12,9	176.179	191.160	17,6	12,0	
Hombres	348.314	386.240	55,4	54,9	10,9	212.517	230.414	16,7	8,5	
Total	628.930	703.015	100,0	100,0	11,8	388.696	421.574	17,1	10,0	
Grupo de edad										
de 0 a 10 años	29.855	29.888	4,7	4,3	0,1	17.360	18.458	14,9	1,1	
de 11 a 20 años	45.699	47.449	7,3	6,7	3,8	31.022	35.806	18,5	3,7	
de 21 a 30 años	116.339	137.213	18,5	19,5	17,9	74.467	81.887	23,9	16,7	
de 31 a 40 años	136.086	155.514	21,6	22,1	14,3	82.549	88.361	17,1	12,9	
de 41 a 50 años	118.147	132.616	18,8	18,9	12,2	72.115	76.764	12,6	9,8	
de 51 a 65 años	135.073	141.811	21,5	20,2	5,0	75.572	86.834	16,6	-0,6	
más de 65 años	46.192	57.912	7,3	8,2	25,4	34.999	33.462	15,6	32,7	
no informa	1.539	612		0,1		612	2			
Total	628.930	703.015	100,0	100,0	11,8	388.696	421.574	17,1	10,0	
Motivo del viaje										
Turismo	438.703	478.724	69,8	68,1	9,1	263.500	292.796	8,2	6,8	
Estudios	2.661	2.753	0,4	0,4	3,5	1.638	1.482	8,4	8,0	
Negocios	46.957	51.198	7,5	7,3	9,0	29.552	29.002	60,0	7,8	
Eventos	40.472	42.852	6,4	6,1	5,9	24.059	26.155	19,0	2,2	
Otros	100.137	127.488	15,9	18,1	27,3	69.947	72.139	53,0	29,2	
Total	628.930	703.015	100,0	100,0	11,8	388.696	421.574	17,1	10,0	
País de nacionalidad										
Estados Unidos	141.595	147.130	22,5	20,9	3,9	92.964	103.998	3,9	2,7	
Canadá	19.156	20.848	3,0	3,0	8,8	11.815	13.109	5,6	6,0	
Ecuador	46.931	53.856	7,5	7,7	14,8	24.938	28.392	-19,4	28,8	
Colombia	67.733	71.422	10,8	10,2	5,4	39.839	41.432	25,1	6,4	
Perú	17.571	19.702	2,8	2,8	12,1	10.828	12.267	19,6	39,1	
Bolivia	2.869	2.955	0,5	0,4	3,0	1.502	1.528	36,7	-7,5	
Venezuela	78.189	90.182	12,4	12,8	15,3	33.566	40.857	8,1	214,1	
Chile	11.501	12.888	1,8	1,8	12,1	6.732	7.185	9,8	-11,2	
México	12.250	18.132	1,9	2,6	48,0	6.884	10.135	-9,8	15,0	
Brasil	11.052	13.708	1,8	1,9	24,0	6.005	7.245	8,5	-7,0	
Argentina	18.678	20.706	3,0	2,9	10,9	10.843	12.596	11,6	9,5	
España	37.508	42.131	6,0	6,0	12,3	20.238	23.368	3,7	3,4	
Alemania	18.173	19.222	2,9	2,7	5,8	9.730	9.872	7,9	3,3	
Reino Unido	15.526	17.323	2,5	2,5	11,6	9.113	10.491	-1,5	10,1	
Francia	12.649	13.683	2,0	1,9	8,2	6.937	7.233	-11,2	13,0	

El turismo se ha convertido en el sector más importante de los países en desarrollo y en vías de desarrollo, por lo que se ha considerado en los últimos tiempos como elemento fundamental que impacta de manera positiva la economía de los países, ya que las personas

deciden visitar diversos destinos turísticos que difieren de su residencia, sean estos comprendidos por motivos vacacionales o profesionales.

1.10. Marco conceptual

1.10.1. Patrimonio Cultural

La cultura está definida según la Unesco (1982), como un conjunto de activos añadidos a la naturaleza de los seres humanos, en lo referente a valores, patrones de comportamiento individual, las relaciones familiares, la seguridad, las buenas costumbres, la expresión de la creatividad, artes, artesanías, tradiciones, rituales, formas de vida de la comunidad, tradiciones, creencias y organismos comunitarios/organizaciones. Donde los seres humanos tienen relación con el mundo y la naturaleza que adicionalmente al estilo de vida incluye el conocimiento, las normas, los símbolos que sirven como base de hechos pasados que influyen en la actitud cotidiana y el comportamiento humano. (Unesco, 1972 & Vitányi, 1997). En el año 2000, Malo se refirió a la cultura como aquella condición humana que no solo es un sentido tradicional conformado de expresiones artísticas, fiestas, creencias, folklore y costumbres, sino que también aborda la conservación de conocimientos, habilidades y capacidades de ideas, actitudes, valores y sistemas de pensamientos y comunicación las cuales se mantienen aún con el pasar de los años porque abordan de generación en generación, ya que gran parte de lo que las personas son es el resultado de rasgos que arraigan complejos culturales que se van incorporando en el trayecto de la vida por la influencia de varios factores e incluso personas que se encuentran alrededor; por la existencia de rasgos distintivos, materiales, intelectuales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad (Unesco, 1996).

Según Malo (2000) definió al patrimonio como un conjunto de bienes tangibles e intangibles como herencia de un grupo humano que son legados del pasado, lo que refuerza la identidad propia de una comunidad en el presente y lo que se va transmitiendo a futuras generaciones (Unesco, 1996). El significado cultural del patrimonio es para la conservación, por ser considerado como eje en la toma de decisiones de protección, manejo y fundamento de los bienes históricos culturales, los cuales conforman aspectos de la identidad del lugar al que pertenecen los bienes, que está constituida por un conjunto de información respecto al valor del patrimonio cultural que ayuda a identificar actividades las

cuales están relacionadas para preservar la cultura e identidad del lugar turístico. (Manzini, 2011).

Patrimonio cultural (PC) es la representación cultural propia del pasado de una comunidad con la cual se vive en la actualidad y que se va transmitiendo a las generaciones presentes y futuras, que se va desarrollando junto a los proyectos territoriales, sociales, políticos y económicos que constituye un proyecto cultural y de identidad necesario para su legitimación que es la reivindicación de un pasado común, la comunidad de lengua, cultura y valores, y una pretendida unidad e identidad transhistórica, han sido desde entonces parte de los discursos fundantes de las nacionalidades, y de su interés por conservar su patrimonio cultural histórico. (Pérez-Ruiz, 1998).

1.10.2. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico está determinada por la adecuada optimización de los recursos disponibles en cuanto a los recursos naturales, culturales y arqueológicos, que destacan singularmente a una sociedad que posee una gran diversidad de destinos y atractivos turísticos (OMT; 1994). El turismo está definido por aquello, donde las personas van de un lugar distinto de su residencia, que responsabiliza el desplazamiento de un país o ciudad a otra, en la cual se constituyen residentes temporales (Ferraro & Molinari, 2001); además el desarrollo del sector turístico hace posible aprovechar y enriquecer el patrimonio cultural de la humanidad de los diversos lugares que son considerados como destinos turísticos, el cual permite la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural. (Organización Mundial del Turismo, 1999).

Atractivos turísticos

Los llamados atractivos turísticos (AT) son aquellos lugares que tienen significancia tanto para el sector socio-político de pueblos, naciones y regiones de un país, en las cuales se pueden encontrar la arquitectura antigua que representa el pasado o la historia de un lugar, que están basadas en arqueologías, poblados típicos, comida que la distingue, folklore, fiestas y creencias tradicionales (Gurría, 1991); y son afirmado por el conjunto del patrimonio natural, histórico,

monumental, cultural y artísticos que caracterizan a un lugar por su poder de atracción para las personas los cuales hacen posible el turismo (Montaner, 1993).

Rutas turísticas

Los caminos o más conocidos como rutas turísticas (RT) son aquellas vías que están trazadas para que los turísticos puedan llegar a su lugar de destino al cual desean llegar a conocer la diversidad de destinos turísticos de aquel lugar, en las cuales pueden visitar atractivos naturales como paisajes y lugares especiales que se han ido desarrollando gracias a nuevas construcciones y re-establecimientos de nuevos sitios que dan identidad a un lugar. (Goodall & Ashworth, 1988).

El desarrollo del sector turístico tiene gran dependencia de los atractivos y destinos turísticos más interesantes del sector el cual los turistas los visitan, y su éxito depende de las rutas del turismo que exista para que las personas que no son residentes puedan llegar con facilidad a visitar los lugares de interés del sitio visitado.

1.11. Supuestos

En el desarrollo de la investigación, se establece el siguiente supuesto: no existe relación del patrimonio cultural del Centro Histórico de Quito que fomente el desarrollo del turismo.

1.12. Limitaciones

La siguiente investigación será desarrollada en la ciudad de Quito específicamente en el Centro Histórico, para examinar la significancia del patrimonio cultural para el desarrollo turístico.

1.13. Delimitaciones

El proyecto de investigación estará enfocado a la aplicación de encuestas a los turistas nacionales e internacionales y establecimientos de servicios turísticos del Centro Histórico de Quito.

Resumen

A nivel mundial el desarrollo turístico basado en el patrimonio cultural genera grandes fuentes de ingresos para una nación, y al mismo tiempo rescata la identidad cultural que ha sido desarrollada a través del tiempo mediante hechos históricos relevantes de cada área turística explorada, lo que lleva a apreciar dentro del patrimonio cultural son las artes, arquitecturas, gastronomía, religión, creencias, salud, celebraciones y su historia; lo que hace de un lugar turístico atractivo no solo para turistas locales sino también internacionales y que de esta manera aún se conserve la cultura que con el pasar del tiempo parece desaparecer y de alguna manera conllevar al desarrollo turístico el cual implica también el crecimiento económico de un país, nación, región o ciudad.

El turismo se ido desarrollando gracias a la conservación del patrimonio cultural de las diversas comunidades, ya que los hechos pasados históricos son muy importantes, los cuales son valorados y conservados con gran importancia como recuerdo valioso para las personas, que muchas veces destacan herencias pasadas que se hacen presenten en la actualidad y para generaciones futuras porque son hechos que destacan muchas veces la historia de una comunidad, por lo que para muchas naciones el desarrollo del sector turístico es muy importante porque más allá de conservar destinos turísticos importantes que son considerados para disfrutar de unas vacaciones, hoy en día los visitantes también requieren adquirir conocimientos sobre otras culturas y de esa manera se hace relevante conservar recuerdos pasados que han sido importantes en una sociedad.

CAPITULO II: REVISIÓN DE LA LITERATURA

En el presente proyecto de investigación, se analizará las variables del estudio que abordan temas relevantes que ayudara a desarrollar el estudio para levantar información que aporta de manera significativa a los resultados, mediante la definición y aporte de la variable independiente (Patrimonio Cultural) y la variable dependiente (Desarrollo turísticos), que en esencia permitirá identificar los elementos y factores de significancia como gestores estratégicos para llegar a la fundamentación teórica que aborda la relación de las variables en cuanto a su influencia al analizar diversos estudios realizados, en otros estudios.

Documentación

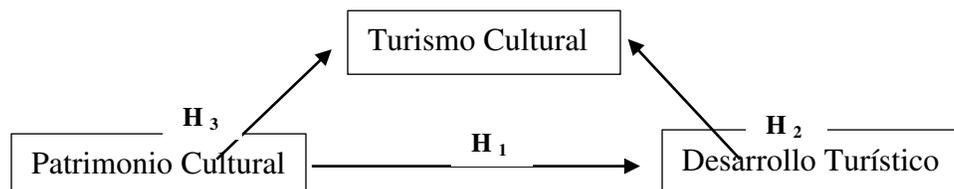
La literatura del proyecto de investigación se centrara en Journals escritos en inglés y español, en las diferentes bases de datos como Ebsco, Jstor, ScienceDirect, Emerald, Scopus, ProQuest y otras diferentes base de datos que se encuentran en Google Académico; además de diversos documentos referentes a libros y otras páginas de internet mundiales y del Ecuador en las cuales para la búsqueda se hizo referencia a la variables independiente (Patrimonio Cultural) y variable dependiente (Turismo); en la cual el estudio comprende varias áreas que comprenden tanto el patrimonio cultural y el turismo en el Centro Histórico de Quito.

Revisión de la literatura

El recurso cultural se ha expandido debido a los antecedentes históricos en el ámbito político y económico, conforme a la cual se reconoce que la cultura de cada uno, posee valor en todas las épocas que aun con el paso del tiempo se convierte en un recurso histórico cultural, aún más allá de la rápida globalización, donde se puede identificar que

dentro de la economía cultural se encuentra la evolución del patrimonio histórico que ayuda a desarrollar el turismo en los países. (Yúdice, 2002).

La sostenibilidad de una nación hoy en día depende del desarrollo turístico del país o sectores con gran atractivo turístico y cultural, en el cual se pone énfasis el impacto del patrimonio cultural y sus recursos turísticas, que pueden influenciar el crecimiento socio-económico y funcional; al rescatar y dar mayor importancia a actividades turísticas, medio ambientales y enfoque en la mejora de la calidad de vida de habitantes, turistas y la sociedad. Donde las ciudades históricas son un valioso patrimonio cultural y considerado como uno de los recursos para el desarrollo del turismo, es por ello destacar la importancia de establecer la identidad cultural de la comunidad y de turistas. (Vinuesa, 1998).



En la investigación la variable independiente es el patrimonio cultural y la variable dependiente es el desarrollo turístico, en la cual aparece una tercera variable que es moderadora que es el turismo del patrimonio cultural que son detallados a continuación:

2.1. Variable independiente: *Patrimonio cultural*

El Patrimonio Cultural se define como un concepto amplio que incluye activos tangibles, como los entornos naturales y culturales como: paisajes, lugares históricos, sitios y entornos construidos, así como activos intangibles, tales como colecciones, pasado y continuar el conocimiento de prácticas culturales y experiencias de vida (Icomos, 1999), que son influyentes dentro del desarrollo de la *Economía Cultural* la cual identifica tendencias artísticas como el multiculturalismo que hace hincapié en la justicia social y las

iniciativas para promover la utilidad sociopolítica y económica que fusiona la cultura con aspectos económicos (Yúdice, 2002), lo que abarca la conservación de conjuntos históricos, edificios, museos, sitios arqueológicos, obras de arte, parques, su música heredada, las tradiciones, el folklore, etc., que cada país posee en su historia cultural. (Asuaga, 2005). Además el patrimonio es visto como recuperación de la identidad de intereses del pasado histórico, el interés por las culturas, edificios, objetos y paisajes, tanto del pasado como del presente. Es más que simplemente el turismo basado en el pasado, sin embargo, ya que es un interés que tiene más a menudo que no se ha determinado por los conjuntos de valores y criterios que le impone; valores que difieren en el tiempo, el espacio y en toda la sociedad. El patrimonio cultural también está vinculada a la identidad de su gente con aquellos lugares culturales históricos, lo cual está ligado al contexto del turismo de patrimonio que se aborda desde una perspectiva holística y llevado a incluir atractivos naturales, culturales e históricos, tales como parques nacionales y provinciales, reservas naturales, museos, galerías, gastronomía típica, festivales culturales y celebraciones especiales que ponen de relieve la identidad de una nación. (Boyd, 2002).

2.1.1. Evolución del Patrimonio Cultural

Peñalba (2005) destaca la existencia relevante sobre la evolución del Patrimonio desde la edad antigua donde se fueron descubriendo colecciones de riquezas y antigüedades de gran valor material de lujo, poder y prestigio; en la edad media existe mayor valoración estética y herencia cultural de interés pedagógico basado en las excavaciones arqueológicas en el cual se pone en exposición pública algunos elementos descubiertos; en la época del renacimiento los objetos artísticos son valorados por su dimensión histórica y rememorativa para valorar hechos relevantes del pasado; en el siglo XIX-XX se encuentran un conjunto de expresiones materiales e inmateriales que explican históricamente la identidad sociocultural de una nación que deben conservarse y restaurarse; en los años de 1945-1980 el patrimonio es considerado como elemento esencial para la emancipación intelectual, el desarrollo cultural, por lo que se empieza a considerar el potencial socioeducativo y económico del valor cultural, en la cual se exige compromiso ético y la cooperación de la población para garantizar la conservación cultural de una comunidad, en la cual se puede

apreciar y definir a la herencia cultural que está formada por elementos tangibles e intangible que se van transmitiendo de generación en generación, de tal manera que persista la esencia cultural de las personas o pueblos que constituyen su identidad, lo que se va adquiriendo del pasado no solo bienes sino también tradiciones, costumbres, ideas y creencias que son objeto de herencia, lo que otorga sentido de identidad de la sociedad que conecta al pasado con el presente y el futuro (Malo, 2000). Con el paso del tiempo la apreciación de la cultura ha ido tomando un papel importante, de tal forma que se ha considerado como base de la producción moderna de bienes simbólicos basadas en hechos históricos de una sociedad que representa al sector productivo, comercialización y almacenaje de bienes y servicios culturales que tienen consideraciones de rentabilidad económica que son apreciadas por personas propias y extrañas de un lugar, que no solo rescata la cultura antigua sino también la moderna (Narváez, 2001), hasta el punto en que, en la actualidad se evidencia al patrimonio cultural como elemento importante del desarrollo turístico, donde según (Ahmad, 2013) menciono que el turismo es uno de los sectores que se consideran capaces de contribuir al proceso de diversificación económica que puede conducir a la preservación y revitalización del patrimonio socio- cultural de una comunidad.

2.1.2. Valoración del Patrimonio Cultural

Al pasar el tiempo la apreciación cultural se ha ido fomentando también mediante aparición del Patrimonio Cultural Mobile que se refiere a valorar iconos, monedas antiguas, objetos etnográficos, trajes, instrumentos musicales, estatuas y todo lo demás que se encuentran en las excavaciones arqueológicas; que están siempre bajo la protección en los museos o archivos, protegida en el nombre de la ley y en continuidad en proceso de restauración; la cual está bajo la presión de la naturaleza y la destrucción humana por lo que necesitan ser protegidos, ya que es una fuente económica principal a utilizar para el turismo, y la atracción de personas de diferentes países, un patrimonio natural que muestra la historia de un país a las nuevas generaciones próximas, ya que los seres humanos pueden experimentar experiencias únicas, que han sido desarrollados y refinadas a través de siglos,

que están ocultos en algún lugar de nuestra tierra y que puede ser valioso y beneficioso para una nación más allá de lo económico sino también del rescate cultural. (Bashi, 2015).

El patrimonio cultural permite fundar el orgullo legítimo de su identidad y pertenencia a una cultura común, para ello es importante educar a las poblaciones locales en el aprecio y cuidado de sus riquezas culturales, tradiciones, preservación de su memoria histórica, además de educar al turista debido al respeto de lo que se ofrece para que pueda disfrutar de lo que posee el lugar el cual es visitado disfrute. Para ello es importante brindar seguridad para crear un clima apropiado para el turismo del patrimonio cultural en cuanto a políticas que preserven, normen y promuevan el patrimonio, y que fomenten la creatividad de la gente, que representa el patrimonio vivo máspreciado como artes, tradiciones, culturas populares, festividades, ritos, costumbres, riqueza gastronómica, disfrute de la naturaleza, constituyen un acervo cuya pervivencia debe ser conservada con apoyo de pobladores, autoridades y turistas, lo que forma parte de la cultura que constituye fuente principal de riqueza y bienestar. Por tanto es importante conservar el paisaje cultural, creación humana y la naturaleza con toda su diversidad, originalidad y riqueza, el cual aporte valor de carácter espiritual y cultural. (Morales, 2005).

En resumen el patrimonio cultural abarca una serie de herencias culturales que se van transmitiendo desde el pasado, al presente y que van de generación en generación al futuro, que aborda el rescate valores, creencias e historia relevante que da identidad a una comunidad.

2.2. Variable dependiente: *Desarrollo turístico*

El turismo es uno de los factores más importantes en la productividad de una economía el cual es significativo para desarrollar varios sectores, desde el desarrollo de productos hasta servicios turísticos que pueden ser ofertados a los turistas no solo nacionales sino también a internacionales. (Brida, Pereyra, Devesa & Aguirre 2008). Al hablar de turismo podemos identificar a aquellas actividades que realizan las personas al acudir a lugares diferentes del entorno en el cual habitan, sean dentro de la misma nación perteneciente o fuera del país, pero esta actividad conlleva el alojamiento de hasta un año,

con fines vacacionales u ocio y/o fines de negocios, lo cual contribuye a una actividad de consumo. (Organización Mundial de Turismo, 1999)

El desarrollo turístico se basa en un conjunto de variables económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y fenómenos que se producen como consecuencia del alojamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, que no sea motivo de razón lucrativa; por lo cual se ve involucrado el uso de transporte, alojamiento, gastronomía y valoración de culturas de la región o nación a ser visitada. (Ascanio, 2010). El desarrollo del turismo se basa en relación de las personas oriundas del lugar a ser visitado mostrando total atención y amabilidad al recibir a personas extranjeras o nacionales que residen en otro lugar diferente, por lo cual las personas se desplazan a diversos lugares por motivos de recreación, descanso, cultura o salud; los cuales no ejercen ningún tipo de actividad lucrativa generando interrelaciones de importancia económica y cultural. (Ignarra, 1999).

2.2.1. Impacto económico del turismo

El turismo ha sido un sector muy importante, el cual se ha ido desarrollando en base a que el turista es considerado como consumidor de bienes y servicios, el cual dinamiza las actividades económicas que genera riqueza y empleo que conduce a la generación de nuevos hábitos y formas de vida para los residentes en los diversos destinos turísticos; por lo que fomenta el emprendimiento en áreas como el comercio, hostelería, restauración y diversas actividades de servicio de ocio y recreación. Todo ello permite incrementar la rentabilidad de la población, mediante ingresos como salarios o beneficios empresariales, que generan el aumento de ingresos para las personas, por tal motivo diversos países del mundo en la actualidad dependen del turismo, que se ligado a los fluctuantes ciclos económicos (Vinuesa, 1998). Las empresas y organizaciones públicas están cada vez más interesados en los ámbitos económicos que se relaciona con el turismo a nivel nacional, estatal y local; los turistas contribuyen a incentivar las ventas, beneficios, empleos y los ingresos. (Stynes, 1997).

2.2.2. Impacto del turismo en el empleo

La dinámica del turismo impulsa de manera significativa el mercado laboral, incrementando el número de personas que posee un trabajo que facilita la incorporación al mundo laboral de otros diversos grupos sociales, que ha sido generada en actividades relacionadas directamente con el turismo (hostelería, restauración, ocio, recreación, transporte, organización, cultura, etc.) y también aquellas que prestan servicio al sector turístico (alimentación, comercio y reparaciones); que permiten con estas actividades sostener a muchas poblaciones que dependen del turismo debido a que los turistas demandan diferentes tipos de bienes y servicios (Vinuesa, 1998). El turismo también genera empleo y permite a algunos miembros de la población para que puedan desplazarse desde el sector doméstico o informal a empleos mejor remunerados en el sector formal, lo que permite encontrar otras formas de expansión económica que brinde de cierta forma estabilidad para las personas al contar con empleo para la sostenibilidad familiar. (Sinclair, 1998).

2.2.3. Impacto cultural del turismo

El sector turístico induce la valoración de recursos naturales y culturales, que ayuda a preservar la conservación y el mantenimiento de atractivos culturales, que son de interés principalmente de los visitantes de cierto lugar, lo que da lugar a la afluencia turística; en ese sentido el turismo es un lugar que permite recuperar y mantener los recursos naturales que son únicos y dan identidad a un lugar, el que permite introducir nuevas actitudes y comportamientos sociales que modifica las pautas de consumo y da lugar a nuevas prácticas sociales. Para atraer más visitantes se debe valorar el patrimonio y ser partícipes en el cuidado del medio ambiente. (Moser, 1994 & Vinuesa 1998).

La actividad turística comprende la visita de un lugar diferente al de la residencia, con o sin fines de lucro ya sea por motivos vacacionales o profesionales, con propósitos de conocer lugares diferentes con atractivos turísticos que permiten disfrutar de una gama de actividades que pueden trascender lo común del lugar de residencia.

El turismo y la cultura se ha desarrollado en todo el mundo por una serie de objetivos que se deben cumplir en el contexto del desarrollo sostenible, tales como la conservación de los recursos culturales, la interpretación precisa de los recursos, la experiencia del visitante, y la estimulación de los ingresos de los recursos culturales; como una forma de revitalizar edificios obsoletos y espacios abiertos con fines contemporáneos, ya que proporciona la oportunidad de mantener la cultura tradicional y los valores contemporáneos. El desarrollo de ofertas turísticas del patrimonio cultural no sólo con la identificación, gestión y protección de los valores patrimoniales, sino también con su impacto en las comunidades de las regiones, de beneficio económico y social, la provisión de recursos financieros, así como de marketing y promoción. (Lusetyowati, 2015).

El turismo del Patrimonio cultural es considerado como una forma de turismo alternativo que está basado en la comercialización de la cultura, en la que los elementos escogidos de cualquier cultura histórica pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico, lo que incentiva la generación de productos culturales que conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. (Santana, 2003). Hoy en día la tendencia del turismo con destino de sol y playa, está orientada a llenar a aquellos espacios y tiempos vacíos vacacionales a incentivar la visita a iconos culturales y ciudades que son considerados como Patrimonio de la Humanidad. (García & Poyato, 2002). Dentro del turismo del patrimonio podemos identificar la degustación de la gastronomía, disfrutar de fiestas populares, turismo religioso, turismo urbanos, ecoturismo y turismo de naturaleza (visitas a bosques, observación de flora y fauna, turismo de deportes y aventura y (Segura, 2009). El desarrollo del turismo se caracteriza por la comunicación intercultural, que sirve como un encuentro entre las personas que tienen diferentes culturas, ya que cada individuo tiene diferente modo de pensar, diferentes conceptos sobre el mundo, diferentes valores; en la que la comunicación intercultural tiende a minimizar la importancia de las diferencias y similitudes culturales. Con el turismo cada sociedad está involucrada en un proceso de construcción y/o reconstrucción, por lo que es importante tener cuidado en cada uno de los elementos del patrimonio cultural, ya que una sociedad o grupo puede convertirse culturalmente pobres si no se toman medidas, el pasado se perderá, por lo que el patrimonio vivo y la identidad cultural son y deben ser una preocupación. (Moulin, 2000).

Al desarrollar el turismo del patrimonio cultural de una ciudad, se pueden identificar intereses especiales basados en la búsqueda y la participación en experiencias culturales, ya sea estética, intelectual, emocional o psicológico, conformada por formas culturales como museos, galerías, festivales, arquitectura, ruinas históricas, espectáculos artísticos, y sitios del patrimonio; los cuales contienen expresiones de artes populares o folclóricas, costumbres, estilos de vida tradicional, histórico o moderno, en cuanto a los sitios geográficos visitados, porque para este tipo de turistas lo importante es adquirir experiencia y ampliar el conocimiento sobre la cultura que posee el lugar el cual visitan (Stebbins, 1996 & Silberberg, 1995) que representa un área de beneficio económico para los museos y sitios patrimoniales, que cada vez más, se están dando cuenta de atracciones y eventos como potenciales lugares con una historia única cultural basados en cooperación cultural, la cual considera oportunidades para el continuo desarrollo del turismo, con especial atención a los museos y sitios patrimoniales en los entornos urbanos. Que para la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo es importante considerar el papel de cada una de las personas de una nación o país los cuales ayuden a la conservación y las necesidades naturales culturales con historia sobresaliente y única que no solo permite el desarrollo económico sino aspectos turísticos, sociales y culturales que dan identidad a un país/nación; lo cuales otorgan orgullo para las comunidades locales y al mismo tiempo crea ataduras, de manera que se pueda celebrar, preservar y promover el patrimonio cultural con la participación de residentes y turistas que buscan primordialmente las tradiciones, y esto impulsa la economía. (Sudipta & Sarat, 2010).

El desarrollo de turismo depende de una nación creativa al considerar como importantes la identidad, sostenibilidad cultural y la participación de la población; ya que cada nación tiene su propia historia en la que se puede rescatar el patrimonio cultural, al reestructurar edificios con ayuda de la comunidad y elementos tangibles así como intangibles, así como la memoria, la historia, las relaciones sociales, las experiencias emocionales y las identidades culturales; para lograr el éxito a largo plazo de la regeneración urbana y cultural en el cual se debe considerar el proceso de participación e integración de la comunidad local en todos los niveles, mejorar y consolidar la identidad de los diversos lugares, todo ello en relación con la sostenibilidad económica, social y

ambiental. (Sepe & Di Trapani, 2010). En el contexto del turismo puede identificar varios elementos los cuales ayudan al desarrollar el turismo a través de la conservación e identidad que existe del patrimonio cultural, que refleja una única historia e identidad de un lugar, nación o país. Los elementos como gastronomía, iglesias, museos, monumentos, festivales, arquitectura, parques, ciudades históricas, costumbres, religión y otros diversos lugares y actividades que se pueden encontrar dentro del turismo del patrimonio cultural, los cuales aportan su desarrollo.

2.3. Patrimonio cultural y desarrollo turístico

La vinculación del turismo con el patrimonio y la cultura será un beneficio para la población local y la economía local, lo cual permite salvar el patrimonio y la cultura urbana, para compartirlo con los visitantes, y para obtener beneficios económicos del turismo; para desarrollar el turismo de patrimonio cultural se debe colaborar, para encontrar el ajuste, para centrarse en la calidad y autenticidad, para preservar y proteger el patrimonio cultural. Existen varios beneficios en el desarrollo del turismo tales como la creación de puestos de trabajo y nuevas oportunidades de negocio y fortalece la economía local; el turismo de patrimonio cultural ayuda a proteger el patrimonio cultural para mejorar la calidad de vida de los residentes y visitantes. La vinculación del turismo con el patrimonio y la cultura beneficiará a la economía local, al buscar salvar el patrimonio y la cultura urbana, para compartirlo con los visitantes, y para llegar a beneficios económicos, al facilitar la armonía y el entendimiento entre las personas. (Lussetyowati, 2015). Es por ello, que al relacionar las variables tanto independiente (patrimonio cultural), así como la variable independiente (turismo) podemos reflejar la existencia del turismo del patrimonio cultural, el cual se ha convertido en una fuente de ingresos importante, debido a la búsqueda de recuperar la identidad cultural de cada uno de los elementos que conforman este tipo de turismo.

Mathieson & Wall (1982) señalaron que muchos países se han embarcado en el desarrollo del turismo, debido a los beneficios económicos que se considera en relación a la balanza de pagos, ingresos y empleo; que de alguna manera impacta los efectos del cuidado

de ambientes naturales y modificados por el hombre que influye en la mejora estilos de vida tradicionales y la conservación de los patrimonios culturales. Puesto que el patrimonio cultural además fortalece las identidades nacionales e internacionales de la herencia en la mente del público, para de esta manera apreciar las distintas culturas que destaca a una sociedad en cualquier parte del mundo. (Li, Wu & Cai, 2008).

El desarrollo turístico del patrimonio cultural mejora la calidad de vida local, por lo cual se puede tener mayor aprovechamiento de los lazos históricos entre las culturas antiguas y modernas con el fin de desarrollar la artesanía, la historia, la gastronomía y proyectos turísticos anfitrionas, que proporcionan oportunidades de participar en el desarrollo de sitios turísticos considerando el patrimonio cultural con el fin de atraer y retener a los turistas; para lo cual es importante establecer la confianza entre las comunidades y los directores del sitio, personal de desarrollo locales y funcionarios del gobierno es clave para mejorar la participación de la comunidad.. Ya sea mediada a través de la explotación turística cultural y/o atracciones a los vínculos históricos entre el pasado y el presente, el turismo del patrimonio cultural potencialmente puede beneficiar otras áreas del mundo donde las culturas antiguas y modernas se encuentran. (Underberg-Goode, 2014). Además al valorar el patrimonio cultural, se fomenta el desarrollo del sistema turístico que considera a la sociedad local, visitantes y autoridades que busca el bien común, al tratar de minimizar los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos. En cuanto al patrimonio cultural se puede buscar la manera de comprender la realidad acercándose a hechos pasados e históricos que resaltan a una ciudad o nación, el cual debe ser considerado como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, para ello es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo. Sólo de esta forma estaremos en capacidad de planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad que lo ha originado y de esta manera recuperar la identidad patrimonial a través de hechos relevantes históricos. (Alfonso, 2003).

H.1. El patrimonio cultural influye en el desarrollo turístico de manera significativa por ser considerado como una fuente de ingresos importante.

2.4. Desarrollo turístico y cultura

En las comunidades cada vez más existe más acogida y apoyo al turismo, por lo que se ven identificados beneficios económicos y sociales, por lo que los ingresos son determinantes debido al desarrollo del turismo y hoy en día también explotar el turismo del patrimonio cultural que se ha convertido en un factor relevante donde los visitantes buscan conocer nuevas culturas e infinidad de cosas nuevas, por lo general el existo para desarrollar el turismo se debe al apoyo de los residentes de los diferentes grupos y localidades socioeconómicas en las actividades de planificación y desarrollo del turismo. A lo largo del tiempo el sector turístico perseverara y será de sostenibilidad a largo plazo, lo cual sustentara los ingresos de las naciones, por lo que el turismo contribuye al cambio en el sistema de valores, comportamiento individual, relaciones familiares, los estilos de vida y niveles de seguridad, los cuales promueven la mejora de las infraestructuras tanto de servicios de transporte, como hospedaje, gastronomía e infraestructura de acceso (mejoramiento de carreteras), el cual beneficia a los turistas y los residentes. El turismo crea oportunidades para desarrollar nuevas instalaciones y servicios, que puede contribuir a mejorar las condiciones de vida y las condiciones sociales, lo cuales conducen a recuperar los valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, estilos de vida y organización de la comunidad. Para asegurar altos niveles de apoyo para el desarrollo del turismo del patrimonio cultural, los planificadores tienen que darse cuenta de que la comunidad local no son homogéneas y no podrá percibir, o incluso recibir, muchos de los beneficios reportados por turismo. (Ritchie & Inkari, 2006).

Sharpley (1994), mencionó que los aspectos sociales y culturales, son importantes debido al impacto tangible y cuantitativo para el desarrollo turístico. Los impactos sociales del turismo tienen efecto sobre los turistas, las comunidades de acogida y calidad de vida, que se relacionan con el bienestar, comportamiento moral, religión, etc.; y los impactos culturales son aquellos que conducen a un largo plazo el cambio gradual en los valores de una sociedad, las creencias y prácticas culturales, que influyen en el comportamiento, actitud como el vestido, la comida, y las relaciones sociales, donde el turismo y los turistas, se ven más influenciados por el cambio social y cultural para su desarrollo, de tal manera que exista impacto positivo para los ingresos de la comunidad que desarrolla del turismo

principalmente el cultural. Es importante destacar, la capacidad del turismo para generar ingresos y crear oportunidades de empleo, donde los gobiernos locales y las comunidades, son determinantes en la fuerza positiva para la conservación de los sitios del Patrimonio Mundial debido a su capacidad para atraer la atención del mundo en la que se plantea preocupaciones de integridad ambiental y cultural, dando lugar a un nuevo examen del desarrollo del turismo sostenible basados en experiencias de otros países; el valor, protección, utilización y conservación de los sitios del patrimonio cultural, que hasta e la actualidad esta vincula también con la tecnología que ayuda a fomentar y promocionar el turismo en diversas partes del mundo, donde muchos países la desarrollan con el objetivo de capitalizar al país ya que es un sector que pese al pasar el tiempo, el turismo siempre estará presente y aun conservando el patrimonio cultural y hechos pasados que destacan a una nación (Li, Wu & Cai, 2008). Para desarrollar el turismo, es necesario llevar a cabo la protección y restauración de todo destino y atractivo turístico considerado como cultural, el cual, permite revivir la historia del hombre, la naturaleza, paisajes, tradiciones y costumbres propias y de otras personas; el cual además de su valor informativo es considerado uno de los valores educativos más importantes para turistas, residentes y en si todas las personas, el cual ayuda a recuperar los valores de la cultura nacional e internacional, incluida la comunicación interpersonal. (Ismagilova, Safiullin & Gafurov, 2015).

H.2. Las áreas con factores culturales fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito.

2.5. Conservación del Patrimonio cultural y Turismo

Según Bujdosó, David, Tozsér, Kovács, Major-Kathi, Uakhitova & Vasvári (2015), los factores culturales permiten el rendimiento y el desarrollo económico, y por tanto la competitividad de una nación/región, por tal motivo es importante desarrollar relaciones entre la cultura, el patrimonio, geografía, turismo, economía y economía de la experiencia, por lo que define nuevas formas y tendencias en el turismo del patrimonio cultural y economía de la experiencia. La conservación del patrimonio cultural, los valores, y la aplicación regional de la identidad social, son factores importantes de la sostenibilidad, ya

que son las llaves de la salvaguardia de los valores pasados y presentes para las generaciones futuras, asegurando por tanto la supervivencia de las características locales/históricas de una nación para fomentar el turismo.

El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural tiene un aspecto de beneficio económico y de conservación de los valores, que aumentan la conciencia de lo importante que es preservar los valores del pasado, y el patrimonio cultural que en muchos casos son naturales y otros construidos o mejorados, el cual permite fortalecer la identidad de las ciudades en diversos países que permite recopilar nueva información y experiencias para satisfacer necesidades culturales. Al desarrollar el turismo del patrimonio cultural se pueden identificar efectos económicos positivos que no solo incrementa los del sector turístico, sino que cambia las condiciones de vida de los turistas y de los habitantes, que permite revivir valores culturales locales que protege las tradiciones, eventos culturales y contribuye al mejor conocimiento de la cultura humana, conservando lo mejor del pasado para tenerlo presente en el hoy y para el futuro (Rácz, 1998). De esta manera, el turismo del patrimonio cultural contribuye al bienestar de los turistas, y al mismo tiempo, mejora el nivel de vida de las personas locales, permitiendo también desarrollar una diversidad de productos y servicios turísticos que fomentan el empleo ya que este aborda sectores como el religioso, gastronómico, culturales, eventos turísticos y todos aquellos que atraen rasgos culturales del patrimonio que fomenta el turismo, donde el dilema entre la conservación y el desarrollo del turismo es principalmente importante en los sitios del patrimonio con un Patrimonio de la Humanidad por su valor global y única identidad (Horvath, 1999). Considerar al patrimonio cultural/histórico ofrece nuevas oportunidades de negocios a los residentes locales y también fomenta la regeneración de las zonas rurales y el desarrollo de la economía, que aumenta la calidad de vida de los visitantes y las comunidades, lo que permite atraer a más turistas y satisfacer sus necesidades, que además ayuda a desarrollar la cultura económica, social, factores ecológicos y políticos, buscando su conservación para fomentar el cuidado del medio en el cual habitan los seres humanos para el bien común explotando los recursos de la naturaleza y realizando construcciones que fomentan también nuevas fuentes de ingresos y trabajo, donde se puede educar a cada una de las personas visitantes y residentes el beneficio de la conservación y mantenimiento de destinos y atractivos turísticos. (Snieška, Barkauskienė, & Barkauskas, 2014).

H.3. El apoyo de actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico, impulsa el turismo del Centro Histórico de Quito.

2.6. Caracterización del área de estudio

Centro Histórico de Quito

El concepto de Centro Histórico se definió en el año de 1977 por la Unesco como o "todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo"; más allá de la apreciación histórica, "Los Centros Históricos, por sí mismos y por el acervo monumental que contienen representan no solamente un incuestionable valor cultural sino también económico y social. Los Centros Históricos no solo son patrimonio cultural de la humanidad sino que pertenecen en forma particular a todos aquellos sectores sociales que los habitan".

Límites Geográficos

Sus límites más importantes son:

Al Norte del Centro Histórico de Quito se encuentra la avenida Universitaria, Pérez Guerrero, Patria y Ladrón de Guevara; al Sur, Las calles: Los Libertadores, Ferusola, Necochea, María de La Torre, El Cena, Pedro Pinto Guzmán y la quebrada El Conejo; al Este, parte de la Av. Simón Bolívar o Nueva Av. Oriental y al Oeste las laderas de Pichincha, los cuales rodean al Centro Histórico de Quito compuesto por el Patrimonio cultural con los diversos destinos turísticos más atrayentes para turistas nacionales y extranjeros. (Flores, 2005).

El Centro Histórico de Quito es el más grande y mejor preservado de América en el que se puede encontrar una diversidad de destinos turísticos culturales los cuales son visitados por turistas nacionales e internacionales, y junto al centro histórico de Cracovia en Polonia fueron los primeros en ser declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 18 de septiembre de 1978. El Centro Histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la capital sobre una superficie de trescientas veinte hectáreas, y es

considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales. Lamentablemente durante varios años estuvo algo descuidado, lo que contribuyó al deterioro de muchas de sus edificaciones y a que sus calles circundantes se vieran invadidas por el comercio informal. Esto no solamente le restó belleza sino que contribuyó a que el sector sea poco seguro. Pero ahora todo ha cambiado gracias al programa que la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico está impulsando para devolver a este lugar maravilloso su esplendor de años pasados. (Unesco, 2009).

- Iglesias: Durante siglos conocida como el *claustro de América* por su gran concentración de iglesias y monasterios en un espacio reducido, el Centro Histórico de Quito se precia de tener tres de las construcciones más emblemáticas de la arquitectura clacista del continente: la Basílica del Voto Nacional, la iglesia de San Francisco y la de La Compañía de Jesús.
- *Basílica del Voto Nacional o Consagración de Jesús, o Basílica de San Juan*: es un edificio religioso de estilo neogótico del centro histórico de Quito considerado como el más grande de América, que está ubicada en Santa Prisca, en las calles Carchi y Venezuela, junto al Convento de los padres Oblatos. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito)
- *Catedral Metropolitana o conocida como la Catedral Primada de Quito*: es un templo católico que se encuentra en el Centro Histórico de Quito cerca de la Plaza de la Independencia de la ciudad, se ha convertido en un templo católico de mayor jerarquía en el país. (Arquidiócesis de Quito y Primada del Ecuador).
- *Iglesia de La Compañía o convento de la Compañía de Jesús de Quito*: es un complejo clerical católico ubicado en la esquina formada por las calles García Moreno y Sucre, en el Centro Histórico de Quito, es considerada como una de las más importantes expresiones de la arquitectura barroca en el continente americano y del mundo. (Altamirano, 2012).

- *Iglesia de San Francisco y/o Convento de San Francisco*: es un edificio católico que se encuentra en medio del centro histórico de la ciudad de Quito entre las calles Benalcázar, Bolívar, Sucre y Cuenca, considerado como una joya de la arquitectura continental por sus estilos combinados y su estructura se basa en un conjunto arquitectónico de mayor dimensión dentro de los centros históricos de toda América, por ello es conocido como el Escorial del Nuevo Mundo, reconocida a nivel mundial por la leyenda de Cantuña. (Viajando.com & Radio Turismo Ecuador).
- *Iglesia de El Sagrario*: esta iglesia es considerada como uno de los baluartes arquitectónicos de Quito, conocida como la tradicional capilla sacramental de las Catedrales hispanas. (Artbrand.ec. & Municipio de Quito).
- *Iglesia de Santo Domingo*: es un templo católico levantado en el Centro Histórico de Quito que está conformada por un conjunto de convento, iglesia y capillas se ubica en la *calle Flores*, frente a la *Plaza de Santo Domingo*,. (Centro Virtual Cervantes).
- Edificaciones
 - *Palacio de Carondelet*: El Palacio de Carondelet es la sede del Gobierno y residencia oficial del Presidente de la República del Ecuador, conocida como la sede de la Corona española en la Audiencia de Quito funcionó cerca del convento e iglesia de La Merced que está ubicada en las calles Cuenca y Chile que se encuentra en la Plaza Grande de la ciudad de Quito donde se puede admirar una imagen arquitectónica de la soberanía del Poder y del mando (Presidencia de la República del Ecuador, 2012).
 - *Palacio Arzobispal*: es un edificio de carácter palaciego representada por formas neoclásicas en el Centro Histórico de Quito, el cual se encuentra ubicado en la esquina oriental de las calles Chile y Venezuela, que flanquean la Plaza de la Independencia por su lado norte. (Arquidiócesis de Quito y Primada del Ecuador).
 - *Palacio de La Recoleta o Palacio de la Exposición, Ministerio de Defensa*: es un edificio de estilo neoclásico fue por el Gral. Eloy Alfaro como conmemoración del centenario del Primer Grito de la Independencia de Ecuador

ubicado en el sector de La Recoleta, en el extremo suroriental del centro histórico de la urbe, que en la actualidad son dependencias del Ministerio de Defensa de Ecuador, nombre con el que se le conoce comúnmente hoy en día. (Vásquez, 1989).

- *Palacio Hidalgo o Hotel Plaza Grande o antiguo Hotel Majestic*: es una edificación localizada en el ‘corazón’ del Centro Histórico de Quito que esta frente a la Catedral de Quito y junto al Palacio Presidencial de la República el cual es atractivo para todas la personas gracias a su hermosa fachada medio por el cual se puede disfrutar de una hermosa vista hacia diversas maravillas del lugar. (Redacción Quito, 2013).
 - *Palacio Gangotena o también llamado Hotel Casa Gangotena*: es una edificación ubicada en la esquina de las calles Rocafuerte y Cuenca, frente a la centenaria Plaza de San Francisco en el centro histórico de la urbe (Hotel Casa Gangotena), hoy en día conocida como el nuevo hotel boutique cada una diferente y con estilo propio, diseño contemporáneo, moderna tecnología y paradigma de confort, para impresionar a los huéspedes más exigentes del mundo entero. (Vicepresidencia de la República del Ecuador & Maldonado, 2014).
 - *Casa de Sucre o Mansión Carcelén o Casa Azul*: es una institución cultural en la cual se pueden encontrar objetos personales de las parejas ocupantes de tan celebre lugar, muebles originales que se ocuparon en las diferentes estancias de la mansión, artículos de uso diario, e incluso mapas y documentos de la época de independencia. (Ministerio de Defensa Nacional & Ladrillo de Quito, 2014).
 - *Centro Cultural Metropolitano*: es una institución cultural importante de la ciudad que está integrado por el Museo Alberto Mena Caamaño y la Biblioteca Federico González Suárez; destinada a exposiciones artistas emergentes y de mediana trayectoria, con fines culturales y museísticos. (Diario PP, El Verdadero, 2012).
- Museos

- *Museo de la ciudad*: está ubicado en Quito, en las calles García Moreno y Rocafuerte, establecimiento considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el museo muestra la historia desde la cotidianidad de los ciudadanos que la han vivido a través de la presentación de obras y objetos de exhibición donde se puede apreciar los testimonios de la vida social, que desarrolla proyectos sobre la historia de la ciudad y fomenta las prácticas culturales, mediante la oferta de experiencias educativas que dan luz y alimentan un pensamiento sensibilizado y consciente sobre la cultura. (Museos en Quito, In-Quito.com).
- *Museo de cera o Museo Alberto Mena Caamaño*: es una institución situado en el centro histórico de la urbe en la calle Espejo en la cual se puede encontrar pinturas, esculturas, piezas arqueológicas, armas y misceláneos, además se encuentran obras del período republicano y de arte ecuatoriano contemporáneo, en la que se pueden revivir hechos históricos que resaltan la historia del Ecuador y que para muchos visitantes es la representación de la realidad de lo que sucedió en periodos anteriores. (Noticias Quito, 2011).
- *Museo de San Francisco*: En este museo se puede encontrar arte religioso representada por esculturas y pinturas muy relevantes correspondientes al período colonial. La armonía de sus formas, la sutileza de sus movimientos, representan el carácter hispánico; por su sincronía con el universo, por su sincretismo con la cosmovisión andina y ancestro indígena, que reconfirma la identidad barroca mestiza, compuesta de piezas pictóricas y escultóricas que reflejan genialidad, talento y fe católica de los habitantes de Quito. (Sistema de Museos y Centros Culturales Quito, 2014).
- *Museo de Santo Domingo*: El museo exhibe tallas y pinturas relacionadas con la historia de los dominicos en América; guarda además un libro coral de gran tamaño laminado, además posee una capilla de la Virgen de Pompeya o del coristado y el refectorio, que aguarda varias arquitecturas religiosas y culturales. (Centro Virtual Cervantes, 2013).
- *Museo del Agua*: Ubicado en las faldas del volcán Pichincha, donde existieron baños ceremoniales, este museo refleja el valor de agua en quichua yaku, que a

la vez transmite la importancia de su existencia en el mundo y busca crear conciencia orientado al conocimiento, valoración y disfrute del agua para cuidar y proteger el medio que es un patrimonio vital para el ser humano. (Quito.com).

- Otros destinos turísticos (Quito-Turismo, 2014):
 - *El Panecillo*: En el Centro Histórico de Quito se puede encontrar al mirador el Panecillo, en el que se puede apreciar la extensión de Quito desde las alturas, que está representada por la única virgen alada, también conocida como la Virgen de Quito. El monumento de la Virgen del Panecillo permite admirar en elementos como la serpiente, el mundo, la corona y las alas de esta imagen religiosa, que es única y sin igual, donde hay una vista privilegiada de toda la ciudad, además se puede visitar un museo y el monolito de piedra que es un punto de energía que apunta directamente al centro del planeta.
 - *Calle de las Siete Cruces*: La Calle de las Siete Cruces o conocida como la calle García Moreno, donde se encuentra el Palacio Presidencial o Palacio de Carondelet, esta vía tiene un atractivo que expresa la fe en tiempos coloniales, que aún conserva el carácter ritual de la ciudad, refleja la ruta de la etapa Colonial que era utilizada para transportar mercadería, pero que ahora es un hito turístico; el primer cruce empieza en la iglesia de Santa Bárbara y pasa por la iglesia de La Concepción, el templo de La Catedral, la iglesia de El Sagrario, la iglesia de La Compañía de Jesús y las últimas cruces están en el monasterio del Carmen Alto y la capilla de San Lázaro.
 - *Catedral Metropolitana de Quito*: Es un templo muy antiguo, el cual está basada en estilos como el barroco, el mudéjar, el rococó, el neogótico y el neoclásico; que además posee una colección de obras de artes y pinturas coloniales.
 - *Mercado de San Francisco*: Un mercado antiguo de la ciudad, tiene más de 120 años de vida y guarda el encanto, la tradición y el buen sabor de los mercados típicos, donde se pueden degustar y disfrutar de comidas caceras con sabor exquisito heredadas de familias que han estado presentes de generación en generación, se encuentra ubicado en la Rocafuerte y Chimborazo.
 - *Iglesia y plaza de la Merced*: La iglesia de Nuestra Señora de la Merced, ubicada en la plaza entre las calles Mejía y Cuenca, tiene un estilo barroco y

morisco es una viva expresión de la estética del siglo XVI, donde se pueden localizar esculturas y obras con una belleza excepcional.

- *Iglesia y plaza de San Agustín*: Su construcción está basado en estilo barroco, la cual muestra la historia de la arquitectura y la fe de Quito del siglo XVI.
- *Iglesia y plaza de Santo Domingo*: La iglesia de Santo Domingo es una estructura religiosas importante, al cual está ubicada en la plaza que fue un mercado indígena y ahora es un sitio de exposiciones de arte al aire libre
- *Monasterio de El Carmen Alto*: Se encuentra entre las calles García Moreno y Rocafuerte constituye un ícono religioso de trascendencia para los habitantes de la ciudad, ya que aborda una gran historia que es un hecho relevante para los ciudadanos, donde es posible acercarse al patrimonio histórico, ya que es un espacio vivo, habitado por las carmelitas descalzas donde se pueden adquirir productos artesanales elaborados por las religiosas del monasterio.
- *La Ronda*: Es una calle tradicional más antigua del Centro Histórico, asociada con la bohemia y el arte del Quito de antaño, donde las personas pueden visitar y disfrutar de una espléndida gastronomía, artesanías y diversión.
- *Plaza de San Blas*: Considerada como la entrada al Centro Histórico de Quito, posee un jardín vertical con piletas, luminarias y otros detalles que hacen posible un recorrido nocturno inolvidable que está en los alrededores de edificaciones coloniales.
- *Plaza de San Francisco*: Una plaza considerada como las más grande de la ciudad, que es una planicie de piedra volcánica en la que se encuentra una iglesia y el convento de San Francisco, complejos arquitectónicos imponentes de América, sus campanarios gemelos son parte de la imagen postal de la ciudad.
- *Plaza Grande*: Plaza de la Independencia, núcleo del Centro Histórico donde se puede apreciar la dinámica diaria de Quiteños, emprendedores y turistas, se pueden encontrar lugares que fomentan el turismo como cafetería, tiendas de artesanías tradicionales y el monumento de la Independencia.

Daños en el Centro Histórico que impiden el desarrollo del turismo

En el Centro Histórico de Quito, suceden eventos importantes que de cierta forma influyen de manera negativa en el desarrollo del turismo debido a que en el 2015 han existido sucesos en los que se ha visto desplazados a los ecuatorianos a manifestaciones que generalmente se concentran en el Centro Histórico de Quito debido a la ubicación del Palacio de Carondelet por los sucesos ocurridos en contra del gobierno del Presidente Rafael Correa. Hechos que han impactado de forma negativa el Patrimonio Cultural, debido a los daños provocados en las paredes y plazas patrimoniales del Centro Histórico de Quito que de alguna forma influyen en la imagen y seguridad que impiden el paso de las personas para que acudan a los diversos destinos turísticos del lugar.

Según reportes de Ecuadorinmediato.com en el 2015, los acontecimientos sobre las manifestaciones sucedidas en el Centro Histórico de Quito, han reflejado daños físicos en el Patrimonio Cultural de la Humanidad en la que se vieron afectadas la plaza de San Francisco y la plaza Chica en cuanto a paredes rayadas en contra del gobierno, destrucción de gradas de complejo religioso, destrucción de piedras de las calles y plazoletas, deforestación de árboles donde se han visto afectadas las fachadas de bienes históricos. Además es importante destacar que más allá de cualquier suceso todas las personas deben ayudar a conservar y preservar los bienes patrimoniales destacadas por hechos históricos importantes, porque es importante que todos contribuyan a proteger los bienes patrimoniales más aun cuando da identidad a un lugar, no solo a nivel nacional sino mundial, al ser constituido un importante factor dentro del sector turísticos por ser considerado un importante fuente de ingresos para el país, porque por todas las cosas no solo dañan bienes físicos sino que no contribuyen a la protección del medio ambiente; ya que pese a remodelaciones y reconstrucciones la identidad propia de los bienes patrimoniales históricos van perdiendo la originalidad porque muchas personas prefieren lo natural lo que se va rescatando del pasado como la cultura, hechos y lugares para transmitir a futuras generaciones.

Resumen

En la revisión de la literatura se puede manifestar que en varias investigaciones que se han realizado a lo largo del tiempo, se ha identificado que el patrimonio cultural ha

constituido un elemento importante que fomenta el desarrollo del sector turísticos en la cual se ven beneficiados tanto pobladores, visitantes, autoridades, empresas y hasta el país o nación, ya que representa una fuente de ingresos muy importante; ya que en la actualidad las personas valoran más el hecho de conservar historias únicas que da identidad a un lugar por lo que ha posible que aun cuando el tiempo transcurra, el pasado y las historias se van manteniendo de generación en generación por lo que es recordado con gran orgullo y respeto que rescata aun la cultura de un lugar, que son herencias de hechos y épocas pasadas. En consecuencia se ha identificado la existencia de la falta de apreciación del patrimonio cultural en el turismo lo cual en muchos lugares distintos del mundo hace falta su desarrollo para incentivar el turismo ya que en muchos estudios se ha podido notar una clara valoración de la cultura lo cual comprende varios aspectos como la gastronomía, folklore, religión, festivales, creencias, costumbres, obras de artes y objetos arquitectónicos que comprende objetos valiosos que son del pasado y que son transcendentales para el futuro ya que representan hechos históricos únicos. Para la investigación que se está desarrollando es importante determinar la forma en la que influye el patrimonio cultural como factor importante que impulsa el turismo, con el que se busca conocer los elementos que contribuyen al desarrollo del turismo del patrimonio cultural en el Centro Histórico de Quito, que es conocido por la UNESCO como una de las siete maravillas del Mundo y declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

Una vez realizado y propuesto un marco teórico con las variables que corresponden al impacto del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. Se desarrolla la metodología de la investigación el cual será enfocado en el estudio lo que incluye los siguientes parámetros:

3.1. Diseño de la investigación

Después de determinar el planteamiento del problema, se definió el alcance de la investigación, para dar respuesta a las preguntas de investigación, y así también cumplir con los objetivos establecidos. El enfoque de la investigación es cuantitativo, donde se utilizara combinaciones de diseño no experimental con enfoque transversal con diseño correlacional de las variables de la investigación, en la cual se describe su relación según los datos obtenidos.

El presente estudio busca evaluar el impacto del patrimonio cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito. Para alcanzar el propósito de la investigación, se determinó aplicar el enfoque deductivo, lo que nos ayudara a entender y estudiar al fenómeno objeto de estudio lo cual nos permitirá realizar una observación más profunda del entorno natural del Centro Histórico de Quito. Por lo tanto el estudio es una investigación cuantitativa, no experimental y con diseño transversal dado que es en un momento único. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Para el estudio se utilizaran datos primarios, lo cuales serán obtenidos a través de la investigación realizada a turistas y establecimientos de servicios turísticos del Centro Histórico de Quito. La información de datos secundarios para el estudio se obtendrá en base a la búsqueda de Journals confiables en las diversas bases de datos a nivel mundial durante el desarrollo de la investigación. Las fuentes de información serán combinadas dependiendo la necesidad y la estructura de la investigación que será desarrollada.

3.2. Conveniencia del diseño

En las investigaciones cuantitativas su aplicabilidad se ve favorable, en cuanto a la conveniencia para medir el objeto de estudio, puesto que el propósito planteado, consiste en determinar el impacto del patrimonio cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito, en la que se aplicara el estudio no experimental, considerando el diseño transversal para el desarrollo de la investigación.

3.3. Preguntas de Investigación

Para el proyecto de investigación y considerando la muestra se establece las siguientes preguntas:

1. ¿El patrimonio cultural es considerado como factor influyente en el desarrollo turístico al ser considerado como una fuente de ingresos importante?
2. ¿Cuáles son las áreas culturales claves que fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito?
3. ¿Qué actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico, impulsan el desarrollo del turismo del Centro Histórico de Quito?

3.4. Población

En el trabajo de investigación se ha identificado que el Centro Histórico de Quito, en el Ecuador promueve la mayor parte del turismo, primordialmente por ser declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco desde 1978, ya que desde hace tiempo atrás ha sido el primer impulsor del desarrollo turístico en el país, que es conocido y valorado a nivel mundial por su infinidad de destinos y atractivos naturales y culturales; donde se ha identificado el encuentro de turistas nacionales e internacionales y establecimientos de servicios turísticos, en el Centro Histórico de Quito en Ecuador, los cuales constituirán la población del estudio, a los que se les aplicará la encuesta para lograr

la generalización de la información en los resultados obtenidos en la investigación, en la cual se trata de evidenciar la relación de las variables.

3.5. Consentimiento informado

En la investigación se aplicara la encuesta a los participantes que actuaran de manera voluntaria, donde se les proporcionará una breve introducción del propósito del estudio y dar conocer sobre los objetivos y el propósito del estudio, el cual será comunicado a través de la especificación en el encabezado de la encuesta cuyo fin de la investigación será especificada y la confidencialidad de la información entregada del estudio. En el término de la encuesta realizada a los participantes como turistas y establecimientos de servicios turísticos como parte de la unidad de estudio, se les solicitara la firma del documento, como evidencia del consentimiento informado.

3.6. Marco muestral

Para establecer la muestra del estudio, se considera a la población de la investigación considerada objeto de estudio, para el cual se regirá a la determinación por medio del método de la muestra probabilística con muestreo aleatorio con la misma posibilidad que los participantes sean elegidos, en la que se pretende levantar información relevante de aquellos aspectos que permiten el desarrollo del turismo considerando al patrimonio cultural del Centro Histórico de Quito, para ello se considerara la estimación del número total de turistas y empresas de servicios turísticos de la población objeto de estudio.

El Ministerio de Turismo informó que en el 2013 la ciudad de Quito recibió 628.958 turistas los que se dirigieron a diferentes destinos, ya sea para la visita de aquellos lugares con belleza natural y arquitectónica, lo que establece un incremento del 14%, en relación a los 533.458 visitantes que llegaron en el 2012. Se estable que los sitios más visitados en el 2013 fueron el Centro Histórico con una visita del 61% (383.664 turistas) y La Mariscal con el 22%; mientras que en el área rural, la Mitad del Mundo recibió el 60% del total de visitas a parroquias. Además según el catastro del año 2013 que ha sido publicado por el

Ministerio de Turismo en el Centro Histórico de Quito existen 30 establecimientos de alojamiento (hoteles), 133 establecimientos de Alimentación/Bebidas y 6 agencias de viajes.

Calculo de tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra del proyecto de investigación “turistas” se ha considerado la fórmula para la muestra infinita:

Tabla 2

Cálculo del tamaño de la muestra “Turistas”

Simbología	Significado	Valor
N	Población	383.664
e	Error	0,1 puntos
NC	Nivel de confianza	95%
Z	Valor Z para el 95% de confianza	1,96
s ²	Probabilidad de que no ocurra	0,30733333
n	Muestra	?

$$N = \frac{Z^2 \cdot s^2}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2(0,30733333)}{(0,1^2)}$$

$$n = \frac{1,180651733}{0,01} = 118,065$$

$$n = 119 \text{ Turistas}$$

Para calcular el tamaño de la muestra del proyecto de investigación “empresas de servicios turísticos” se ha considerado la siguiente fórmula:

Establecimientos de alojamiento= 30 hoteles

Agencias de viaje= 6

Puesto que el número de establecimientos de alojamiento y agencias de viaje, es finita y son menores a 100 se considera a cada uno de los elementos a encuestar sin necesidad de aplicar una fórmula.

Establecimientos de Alimentación y Bebidas= 133

Tabla 3

Cálculo del tamaño de la muestra “Establecimientos de Alimentos y Bebidas”

Simbología	Significado	Valor
N	Población	133
e	Error	5%
NC	Nivel de confianza	95%
z	Valor Z para el 95% de confianza	1,96
σ	Desviación estándar de la población, cuando no se tiene su valor, el valor constante de 0,5.	0,50
n	Muestra	?

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{133(0,5)^2 1,96^2}{(0,05)^2(133-1) + (0,5^2)1,96^2}$$

$$n = \frac{127,7332}{0,33 + 0,9604} = \frac{127,7332}{1,2904} = 98,99$$

n = 99 establecimientos de Alimentación/Bebidas

El tamaño de la muestra del proyecto de investigación, al aplicar el muestreo aleatorio simple tanto para población finita e infinita la aplicación de la encuesta se la debe realizar a 119 turistas y 30 establecimientos de alojamientos, 99 establecimientos de alimentación/bebidas y 6 agencias de viaje. Para el levantamiento de información del estudio se realizará investigación de campo visitando el Centro Histórico de Quito para aplicar la encuesta a los participantes que serán seleccionados al azar.

3.7. Confidencialidad

Al aplicar las encuestas del trabajo de investigación se informó de manera oportuna que la información recabada a través de la encuesta será tratada con absoluta confidencialidad, y para ello se mantendrá el anonimato de los participantes, por lo que no solicitará el nombre de los participantes.

3.8. Localización geográfica

Los participantes considerados como unidad de estudio de la investigación serán los turistas nacionales e internacionales que se encuentren visitando los diversos lugares del Centro Histórico de Quito, especialmente aquellos considerados como patrimonio cultural y empresas de servicios turísticos que pertenecen al Distrito Metropolitano de Quito. Por tal motivo al aplicar las encuestas se tomara en consideración la ubicación geográfica de los participantes.

El centro histórico de Quito está ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, en Ecuador, sobre una superficie de 375,2 hectáreas es decir $3,75 \text{ km}^2$ (Municipio de Quito & Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda “MDMQ”, 2010), y es considerado uno de los “más importantes conjuntos históricos de América Latina” (Municipio de Quito, 2010). El Centro Histórico de Quito posee arte, monumentos, iglesias, plazas, parques e inmuebles municipales y entre otros bienes municipales que rescatan el patrimonio cultural en el turismo.

3.9. Instrumentación

Para la presente investigación se utilizara como herramienta a la encuesta que será aplicada a los participantes que serán objetos de estudio, para obtener información respecto al impacto del patrimonio cultural en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito, la cual se convierte en la impulsión para el desarrollo del turismo del patrimonio cultural.

El cuestionario, que será aplicado como instrumento del proyecto de investigación se elaboró en base a la revisión de literatura, en relación a cada uno de los factores y elementos que influyen en las variables de estudio, que ayudara a llegar a los resultados de la investigación con las variables consideradas para el estudio.

El cuestionario ha sido formulado a través de información obtenida de Journals que están basados en la literatura de cada una de las variables, para la validación del cuestionario se obtiene las encuestas en inglés y español para lo cual se realizara la traducción respectiva, para una efectiva obtención de resultados puesto que se aplicara las encuestas a personas nacionales y extranjeras que estén ubicadas en el campo de estudio.

3.10. Recolección de datos

Para la apropiada aplicación de la encuesta, primero se concurrirá a la respectiva revisión de instructores asignados a la revisión del proyecto y además se realizara una prueba piloto, acudiendo al Centro Histórico de Quito, en la que se buscara aplicar las encuestas a los turistas, ye establecimientos de servicios turísticos; una vez aprobada la encuesta se procederá al levantamiento de la información.

3.11. Análisis de datos

En el presente estudio la fuente de evidencia es la encuesta, lo que permitirá obtener información relevante de los participantes acerca del impacto que tiene el patrimonio cultural para desarrollar el turismo en el Centro Histórico de Quito.

Esta investigación es cuantitativa, por tal motivo se utilizara el programa informático SPSS para la tabulación de los datos obtenidos a través de la encuesta, y de esta manera asegurar la validez de los resultados obtenidos, en la que se utilizara el análisis descriptivo para los resultados obtenidos del análisis descriptivo realizado en el programa.

3.11.1. Análisis e interpretación de los datos

La presente investigación se alinea en un paradigma cuantitativo, en la cual se podrá realizar la “recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías de las hipótesis planteadas”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.11.2. Análisis Individual de los Casos

Mediante la aplicación del programa SPSS se pretende realizar el análisis de los resultados de las encuestas, correspondiente a la información obtenida de los participantes. Durante el proceso de recolección de datos, y para cada caso, se realizarán anotaciones de aspectos relevantes que surjan en la aplicación de la encuesta frente a cada pregunta, para obtener información más precisa de lo que se pretende estudiar en la investigación.

3.12. Prueba de Hipótesis

Una vez identificadas las características de las variables objeto de estudio, se procederá a probar las hipótesis planteadas en la investigación; para ello se aplicará el análisis estadístico del programa SPSS como es el análisis de Chi-Cuadrado y análisis de correlación de Pearson, lo que nos permitirá probar hipótesis. Para el estudio el coeficiente de correlación de Pearson permitirá medir el grado de relación de dos variables cuantitativas y el análisis Chi-Cuadrado por ser considerado un modelo matemático me permitirá probar o anular las hipótesis planteadas en el proyecto de investigación.

3.13. Validez y Confiabilidad

La validez del instrumento de la investigación es de contenido, por lo que será validada por el cuestionario, en la que el dominio del contenido permite verificar la relación de las variables del estudio que se ven reflejados en las preguntas de la encuesta.

La confidencialidad se evaluará con la consistencia del contenido de las preguntas de la encuesta que nos permitirá obtener la relación de las variables del estudio.

Resumen.

La presente investigación se basará en un estudio de tipo cuantitativo no experimental con diseño transversal de tipo correlacional, la que se realizará en un momento único, además que se utilizará como instrumento la encuesta que será estructurada a través de la información de la literatura perteneciente al tema de estudio por lo cual contribuirá a conocer información específica del impacto del patrimonio cultural en el desarrollo del turismo, que aborda varios temas, en la que la población considerada como objeto de estudio son los turistas nacionales e internacionales, residentes, autoridad y emprendedores del Centro Histórico de Quito, para lo cual el tamaño de la muestra fue calculada al aplicar el muestreo probabilístico. En el análisis de datos se utilizará el análisis descriptivo para la respectiva interpretación de los resultados obtenidos del programa SPSS en base a las encuestas aplicadas, según especificaciones de validez y confiabilidad.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Tabulación y análisis de datos

4.1.1. ENCUESTA DE TURISTAS

Tabla 3

Edad

Etapa de la edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Adolescente	11	9,2	9,2	9,2
Joven	32	26,9	26,9	36,1
Adulto Joven	27	22,7	22,7	58,8
Adulto Mayor	33	27,7	27,7	86,6
Tercera Edad	16	13,4	13,4	100,0
Total	119	100,0	100,0	

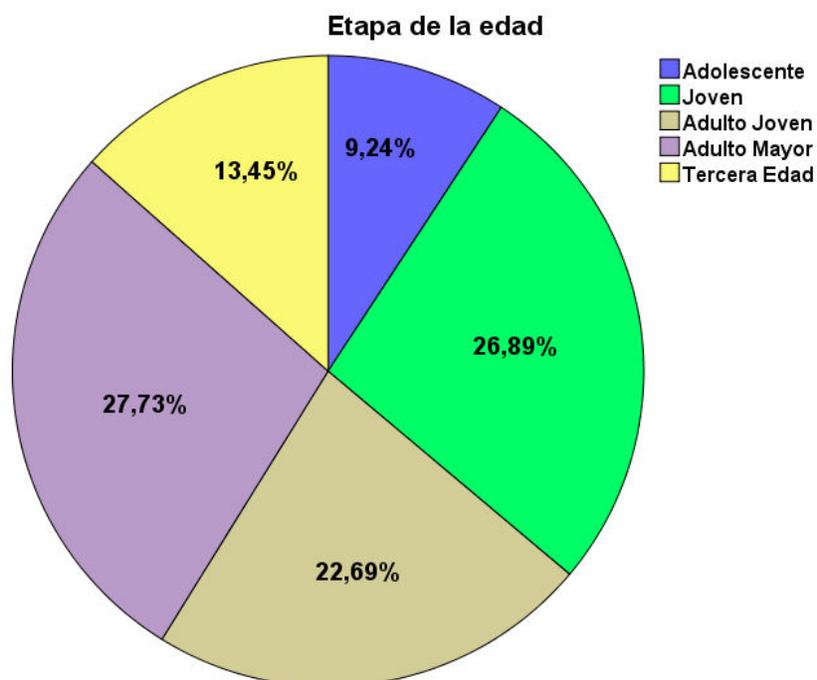


Figura 1. Edad

Del total de turistas encuestados el 27,7% comprende entre las edades de 45-60 años, es decir perteneciente al grupo de personas adultas mayor; el 26,9% están en el grupo de jóvenes entre 18-30 años, el 22,7% comprende personas adulto mayor; el 13,4% son pertenecientes al grupo de tercera edad y el 9,20% son adolescentes.

Tabla 4

Lugar de Origen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	108	90,8	90,8	90,8
Válidos Extranjero	11	9,2	9,2	100,0
Total	119	100,0	100,0	

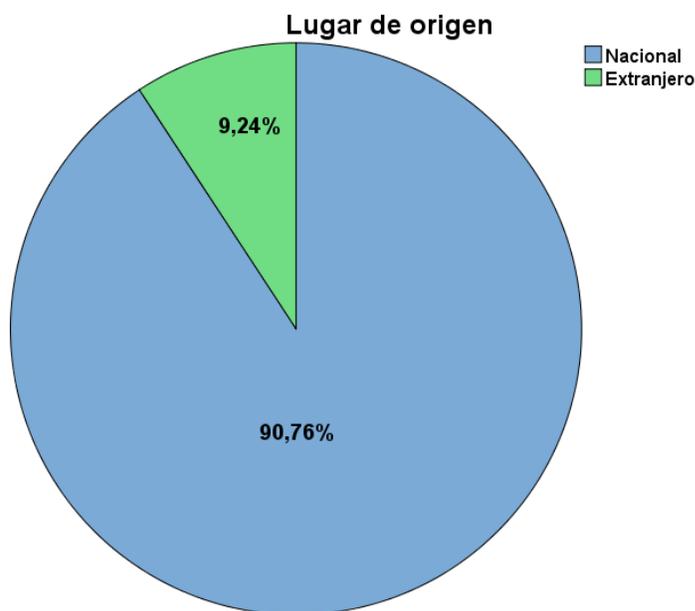


Figura 2. Lugar de Origen

Del total de los turistas encuestados el 90,8% son de origen nacional, es decir son residentes en alguna ciudad del Ecuador y el 9,2% son extranjeros provenientes de un país del exterior.

Tabla 5

País o ciudad de origen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Quito	69	58,0	58,0	58,0
Guayaquil	5	4,2	4,2	62,2
Cuenca	4	3,4	3,4	65,5
Ambato	7	5,9	5,9	71,4
Guaranda	1	0,8	0,8	72,3
Sangolquí	5	4,2	4,2	76,5
Manabí	2	1,7	1,7	78,2
Conocoto	2	1,7	1,7	79,8
Santo Domingo	2	1,7	1,7	81,5
Machachi	3	2,5	2,5	84,0
Colombia	7	5,9	5,9	89,9
Venezuela	2	1,7	1,7	91,6
Estados Unidos	2	1,7	1,7	93,3
España	1	0,8	0,8	94,1
Chile	1	0,8	0,8	95,0
Latacunga	2	1,7	1,7	96,6
Puyo	4	3,4	3,4	100,0
Total	119	100,0	100,0	

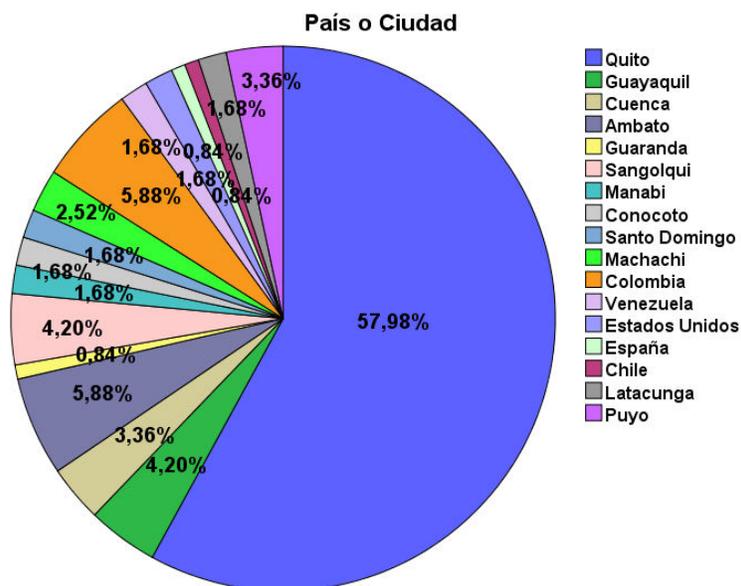


Figura 3. País o Ciudad de origen

Del total de turistas encuestados el 58% son de la ciudad de Quito; el 5,9% son de Ambato; 5,9% de Colombia; el 4,2% de Sangolquí; el 4,2 de Guayaquil; el 3,4% Puyo; el 3,4% Cuenca; el 2,5% Machachi; el 1,7% Manabí, Conocoto, Santo Domingo, Venezuela, Estados Unidos, Latacunga y el 0,8% Guaranda, España y Chile.

Tabla 6

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	61	51,3	51,3	51,3
Válidos Masculino	58	48,7	48,7	100,0
Total	119	100,0	100,0	

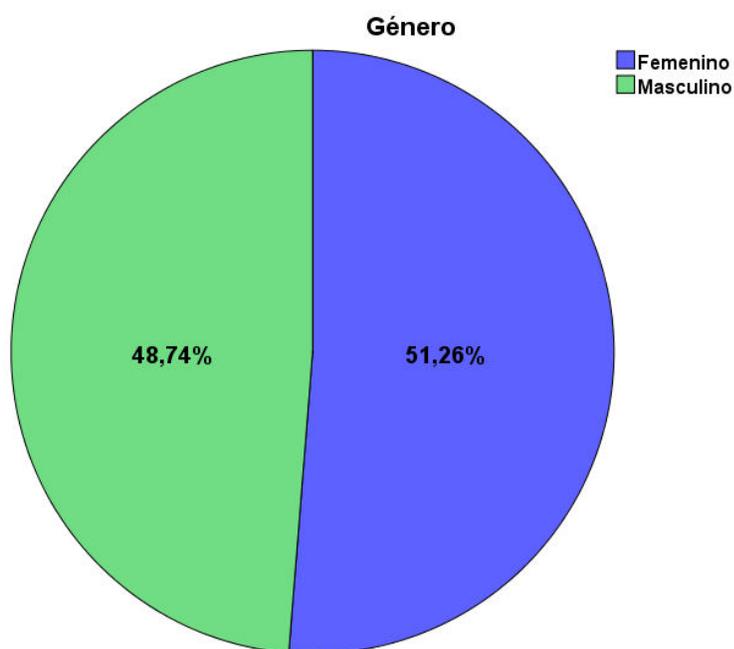


Figura 4. Género

De total de los turistas encuestados el 51,3% son de género Femenino y el 48,7% son de género Masculino.

Tabla 7

Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comerciante	13	10,9	10,9
	Estudiante	28	23,5	34,5
	Ama de Casa	21	17,6	52,1
	Jubilado	22	18,5	70,6
	Arquitecto	1	,8	71,4
	Doctor	2	1,7	73,1
	Abogado	1	,8	73,9
	Ingeniero	4	3,4	77,3
	Educador	3	2,5	79,8
	Otro	24	20,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0

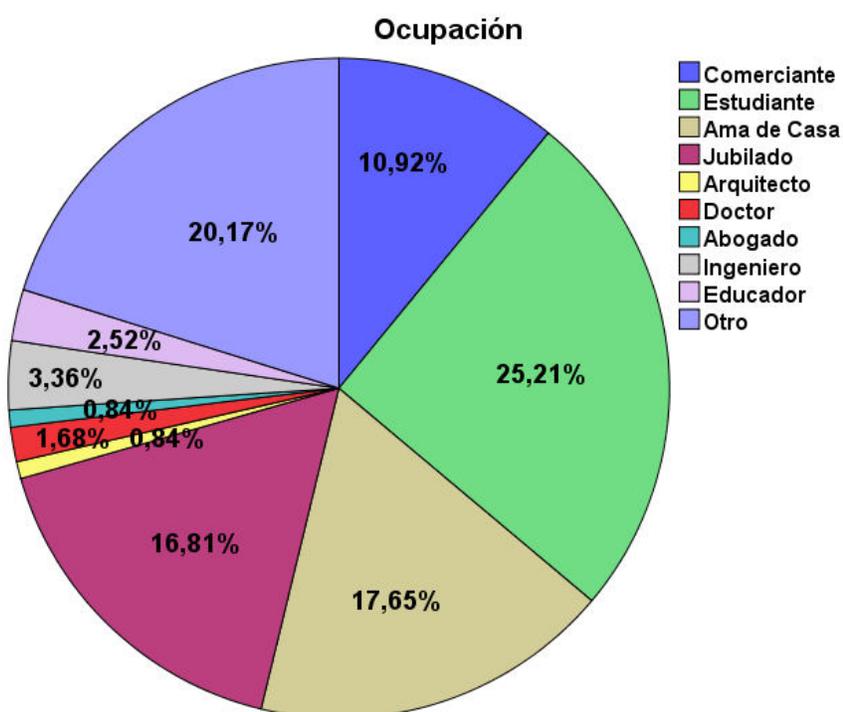


Figura 5. Ocupación

Del total de los turistas encuestados el 23,5% son estudiantes; el 20,5% tienen diversas ocupaciones (como: chofer, mecánicos, pintores, constructores, etc.); el 18,5% son jubilados; el 17,6% son Ama de casa; el 10,9% son comerciantes; el 3,4% son Ingenieros; 2,5% Educadores; el 1,7 Doctor y el 0,8% Abogado.

Tabla 8

Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	2,5	2,5	2,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	26,9	26,9	29,4
De acuerdo	64	53,8	53,8	83,2
Totalmente de acuerdo	20	16,8	16,8	100,0
Total	119	100,0	100,0	

1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?

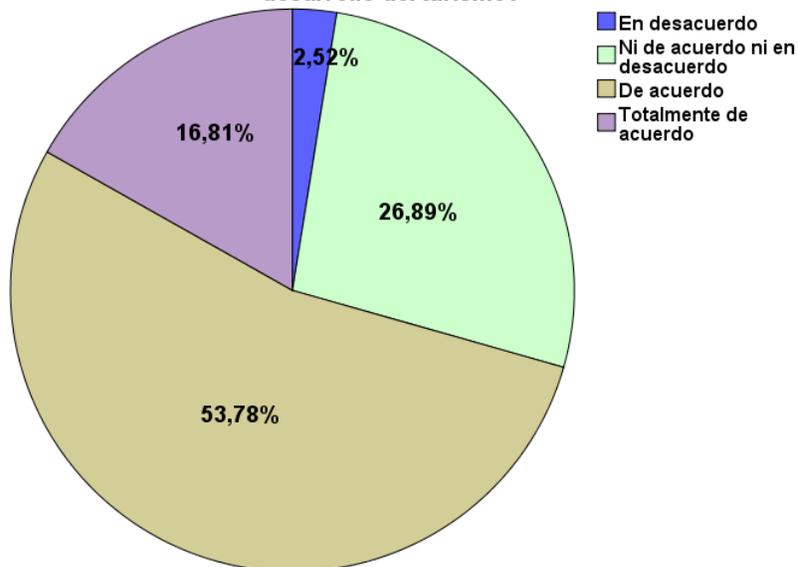


Figura 6. Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?

El 53,8% de los turistas están de acuerdo que la certificación de que el Centro Histórico de Quito ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, que ha sido otorgada por la Unesco que si contribuye de manera positiva al desarrollo del turismo; el

26,9% no están de acuerdo ni en desacuerdo; el 16,8% están totalmente de acuerdo y el 2,5% en desacuerdo.

Tabla 9

Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad del Centro Histórico de Quito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	6,7	6,7	6,7
Válidos De acuerdo	82	68,9	68,9	75,6
Totalmente de acuerdo	29	24,4	24,4	100,0
Total	119	100,0	100,0	

2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad del Centro Histórico de Quito?

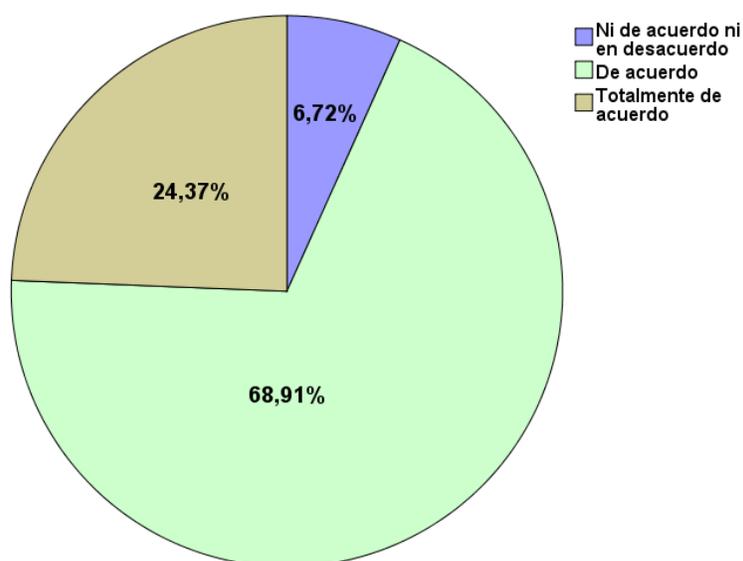


Figura 7. Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad del Centro Histórico de Quito?

El 68,9% de los turistas están de acuerdo con que el Patrimonio Cultural contribuye a que sea valorado y de esa manera contribuya a rescatar la identidad del Centro Histórico de Quito; el 24,4% están totalmente de acuerdo y el 6,7% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 10

Pregunta 3. El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4,2	4,2	5,0
De acuerdo	84	70,6	70,6	75,6
Totalmente de acuerdo	29	24,4	24,4	100,0
Total	119	100,0	100,0	

3. El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas ...

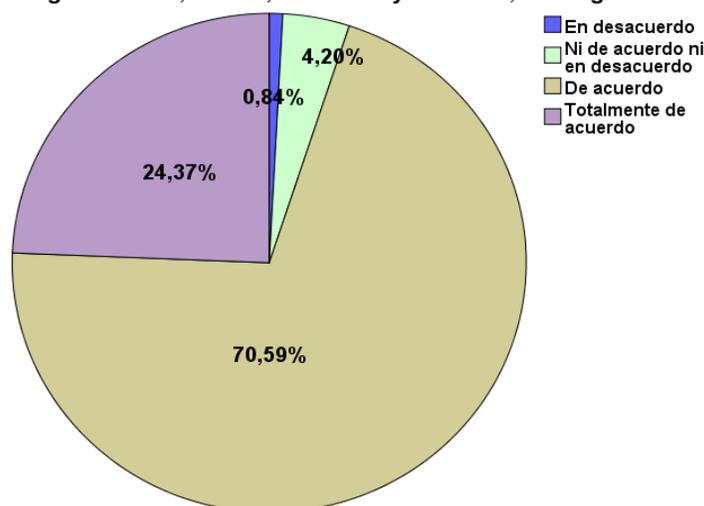


Figura 8. Pregunta 3. El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones?

Del total de los turistas encuestados el 70,6% están de acuerdo que el desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural permite rescatar tradiciones, costumbres, creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales de antiguas generaciones; el 24,4% totalmente de acuerdo; el 4,2% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,8% están en desacuerdo.

Tabla 11

Pregunta 4. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	2	1,7	1,7	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,9	5,9	9,2
De acuerdo	84	70,6	70,6	79,8
Totalmente de acuerdo	24	20,2	20,2	100,0
Total	119	100,0	100,0	

4. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

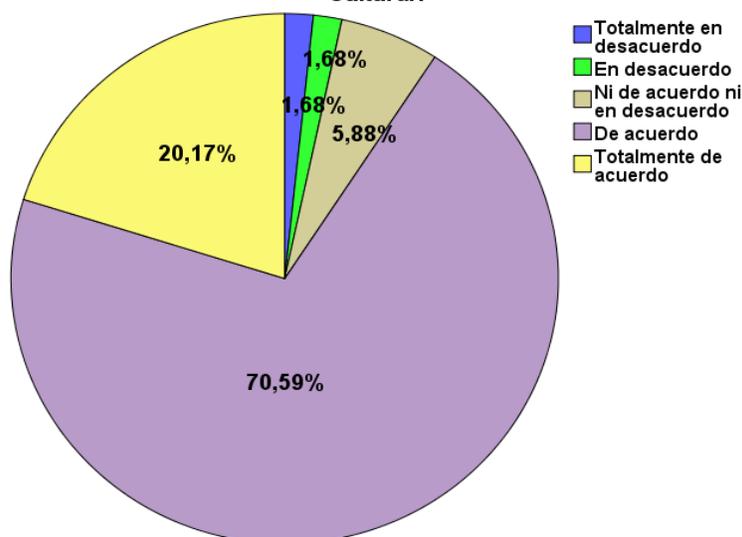


Figura 9. Pregunta 4. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

El 70,6% de los turistas están de acuerdo con que los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, agencias de viajes, etc.) son considerados como elementos fundamentales para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural; 20,2% están totalmente de acuerdo; el 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,7% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 12

Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permite rescatar la identidad del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
En desacuerdo	3	2,5	2,5	2,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	10,9	10,9	13,4
De acuerdo	79	66,4	66,4	79,8
Totalmente de acuerdo	24	20,2	20,2	100,0
Total	119	100,0	100,0	

5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permite rescatar la identidad del Patrimonio Cultural?

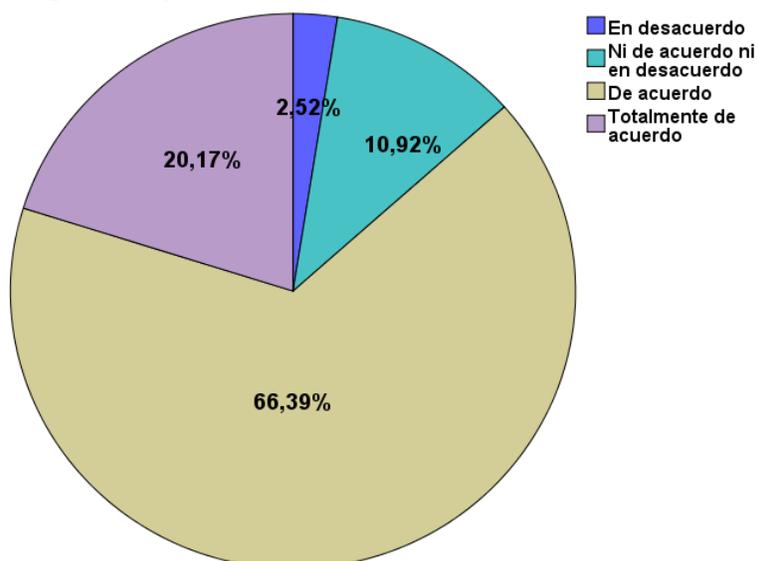


Figura 10. Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permite rescatar la identidad del Patrimonio Cultural?

El 66,4% de los turistas están de acuerdo con que los festivales populares que se han celebrado durante años atrás permiten rescatar la identidad del Patrimonio Cultural; el 20,2% están totalmente de acuerdo; 10,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2,5% en desacuerdo.

Tabla 13

Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
En desacuerdo	4	3,4	3,4	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	20,2	20,2	23,5
De acuerdo	56	47,1	47,1	70,6
Totalmente de acuerdo	35	29,4	29,4	100,0
Total	119	100,0	100,0	

6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carrondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?

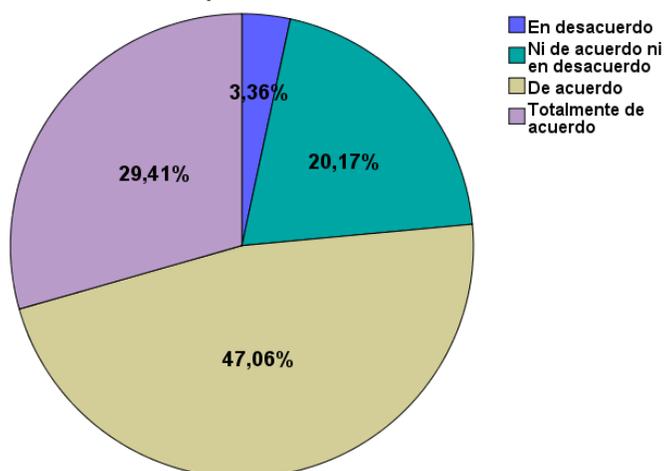


Figura 11. Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?

El 47,1% de los turistas están de acuerdo a que la proximidad de los museos es un atractivo que permite incentivar la visita de los turistas; el 29,4% totalmente de acuerdo; el 20,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,4% en desacuerdo.

Tabla 14

Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Museo de Cera	33	27,7	34,4
	Museo de Ciudad	16	13,4	51,0
	Museo Casa de Sucre	9	7,6	60,4
	Palacio de Carondelet	28	23,5	89,6
	Museo San Francisco	3	2,5	92,7
	Museo Santo Domingo	3	2,5	95,8
	Museo de Cera y Museo San Francisco	1	0,8	96,9
	Museo de Cera y Museo San Diego	1	0,8	97,9
	Museo del Agua, Museo Casa de Sucre, Museo de Cera y Palacio de Carondelet	2	1,7	100,0
	Total	96	80,7	100,0
	Perdidos	Sistema	23	19,3
Total		119	100,0	

6.1. Nombre del Museo más importante

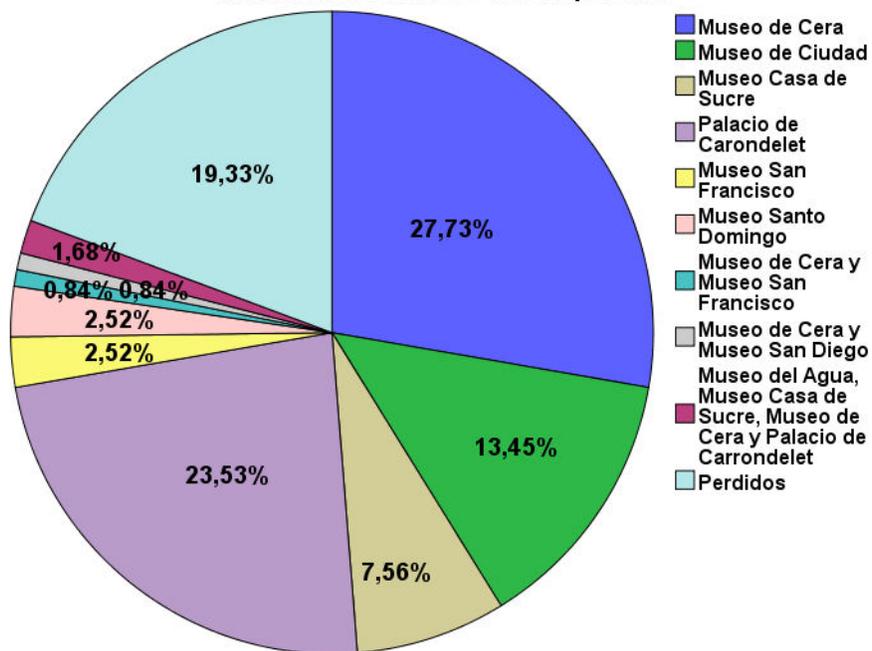


Figura 12. Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante

El 27,7% de los turistas encuestados prefieren el Museo de Cera; el 23,5% dan preferencia al Palacio de Carondelet; el 13,4% Museo de la Ciudad; el 7,6% Museo Casa de Sucre; el 2,5% Museo de San Francisco y Museo de Santo Domingo; el 1,7% Museo del Agua, Museo Casa de Sucre, Museo de Cera y Palacio de Carondelet; 0,8% Museo de Cera y Museo San Francisco; 0,8% Museo de Cera y Museo San Diego y el 19,3% no dan preferencia a ningún museo en especial, por falta de referencia e información.

Tabla 15

Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5,0	5,0	5,0
Válidos De acuerdo	41	34,5	34,5	39,5
Totalmente de acuerdo	72	60,5	60,5	100,0
Total	119	100,0	100,0	

7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?

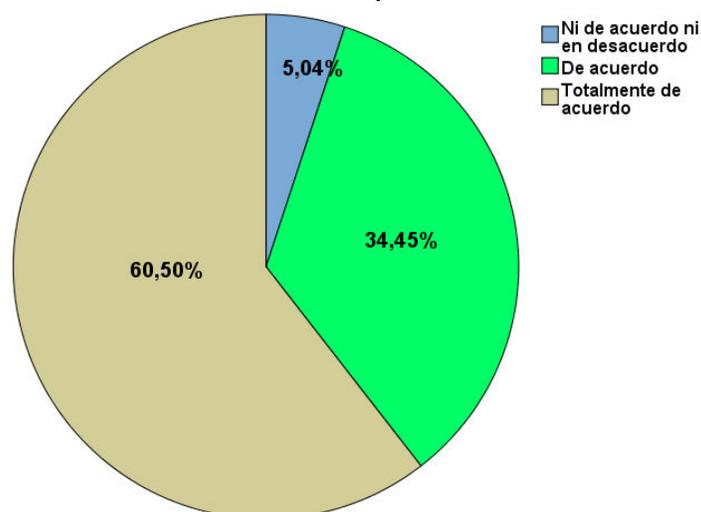


Figura 13. Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?

El 60,5% de los turistas están totalmente de acuerdo a que la arquitectura de las iglesias del Centro Histórico de Quito es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural; 34,5% de los turistas están de acuerdo y el 5% de los turistas comentan que no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 16

Pregunta 7.1. Nombre de la Iglesia más importante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Basílica	23	19,3	20,4
	San Francisco	43	36,1	38,1
	Santo Domingo	5	4,2	4,4
	Compañía de Jesús	14	11,8	12,4
	Sagrario	2	1,7	1,8
	Catedral	13	10,9	11,5
	San Blas	3	2,5	2,7
	La Merced	1	0,8	0,9
	San Marco	4	3,4	3,5
	La Concepción	3	2,5	2,7
	San Diego	2	1,7	1,8
	Total	113	95,0	100,0
Perdidos	Sistema	6	5,0	
Total		119	100,0	

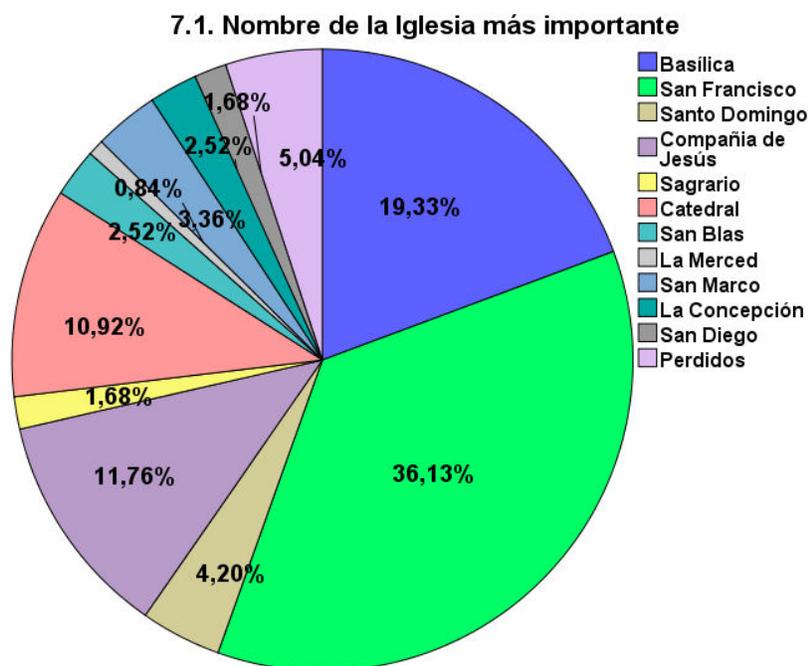


Figura 14. *Pregunta 7.1.* Nombre de la Iglesia más importante

El 36,1% de los turistas prefieren visitar la iglesia San Francisco debido al gran aporte de su contenido histórico que ha trascendido de generación en generación; el 19,3% prefieren la visita a la Basílica por su estructura y tamaño; el 11,8% dan preferencia a la iglesia Compañía de Jesús; el 10,9% prefieren la Catedral; el 4,2% la iglesia de Santo Domingo; el 3,4% la iglesia de San Marco; el 2,5% la iglesia San Blas y la Concepción; el 1,7% la iglesia Sagrario y San Diego; el 0,8% la iglesia La Merced y el 5% no indican la iglesia de su preferencia.

Tabla 17

Pregunta 8. La oferta hotelera, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	3,4	3,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	7,6	10,9
	De acuerdo	67	56,3	67,2
	Totalmente de acuerdo	39	32,8	100,0
	Total	119	100,0	100,0

8. La oferta hotelera, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?

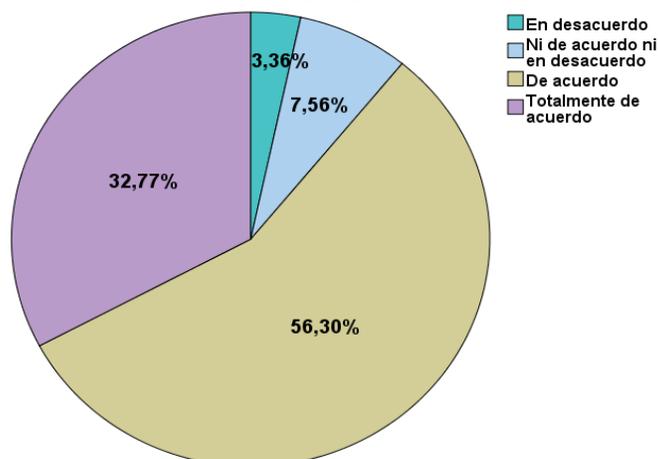


Figura 15. *Pregunta 8.* La oferta hotelera, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?

El 56,3% de los turistas encuestados están de acuerdo con que la oferta hotelera que incluye residencias históricas constituyen un alto valor histórico que rescata la cultura del Centro Histórico de Quito; el 32,8% están totalmente de acuerdo; el 7,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,4% en desacuerdo.

Tabla 18

***Pregunta 9.* Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
En desacuerdo	2	1,7	1,7	2,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,9	5,9	8,4
De acuerdo	71	59,7	59,7	68,1
Totalmente de acuerdo	38	31,9	31,9	100,0
Total	119	100,0	100,0	

9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

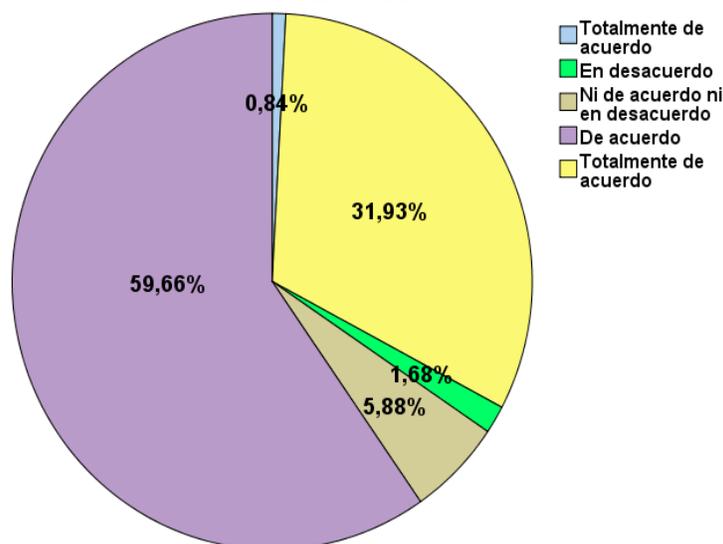


Figura 16. *Pregunta 9.* Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

El 59,7% de los turistas están de acuerdo a que los pasajes y calles del Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad; el 31,9% está totalmente de acuerdo; el 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 1,7% en desacuerdo y el 0,8% totalmente en desacuerdo.

Tabla 19

***Pregunta 10.* El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas de diferente idioma, culturas, tradiciones y creencias?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	10,1	10,1	10,1
De acuerdo	89	74,8	74,8	84,9
Totalmente de acuerdo	18	15,1	15,1	100,0
Total	119	100,0	100,0	

10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas con diferentes lenguas, culturas, tradiciones y creencias?

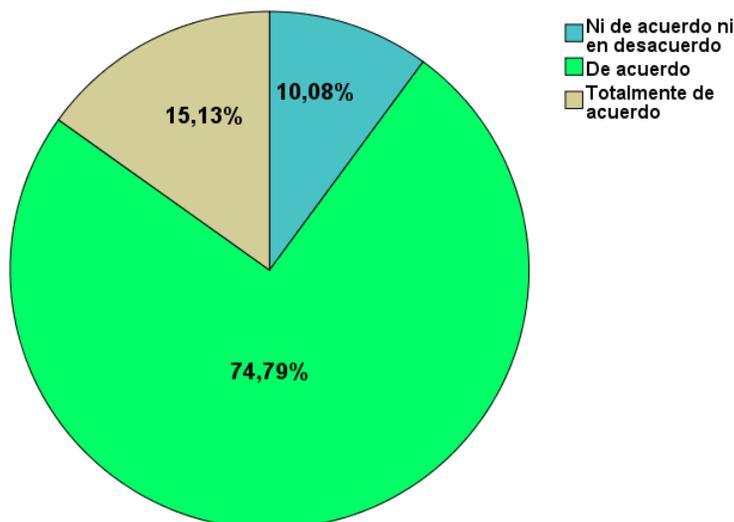


Figura 17. *Pregunta 10.* El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas de diferente idioma, culturas, tradiciones y creencias?

El 74,8% de los turistas encuestados comentan que están de acuerdo que el desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas de diferente idioma, cultura, tradiciones y creencias; el 15,1% totalmente de acuerdo y el 10,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 20

Pregunta 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	9,2	9,2	10,1
De acuerdo	79	66,4	66,4	76,5
Totalmente de acuerdo	28	23,5	23,5	100,0
Total	119	100,0	100,0	

11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

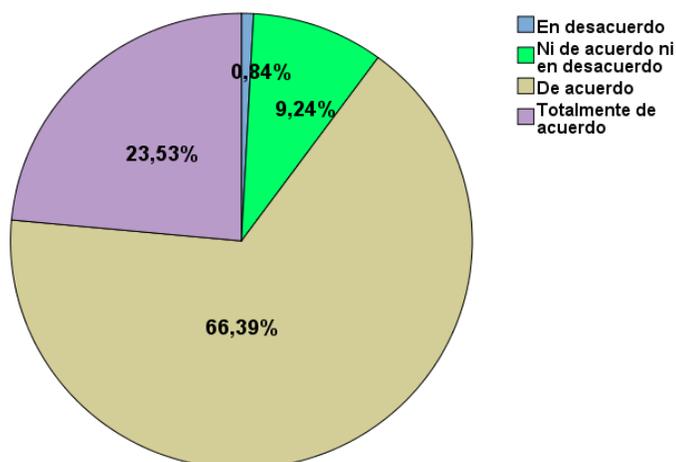


Figura 18. *Pregunta 11.* Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

El 66,4% de los turistas consideran estar de acuerdo en que las plazas y plazoletas forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad ya que refleja hechos históricos sucedidos en el Centro Histórico de Quito; el 23,5% totalmente de acuerdo; el 9,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,8% están en desacuerdo.

Tabla 21

***Pregunta 11.1.* Nombre de la Plaza más importante**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Independencia	73	61,3	66,4
	San Francisco	7	5,9	72,7
	Santo Domingo	8	6,7	80,0
	La Marín	10	8,4	89,1
	Sucre	2	1,7	90,9
	San Blas	10	8,4	9,1
	Total	110	92,4	100,0
Perdidos	Sistema	9	7,6	
Total		119	100,0	

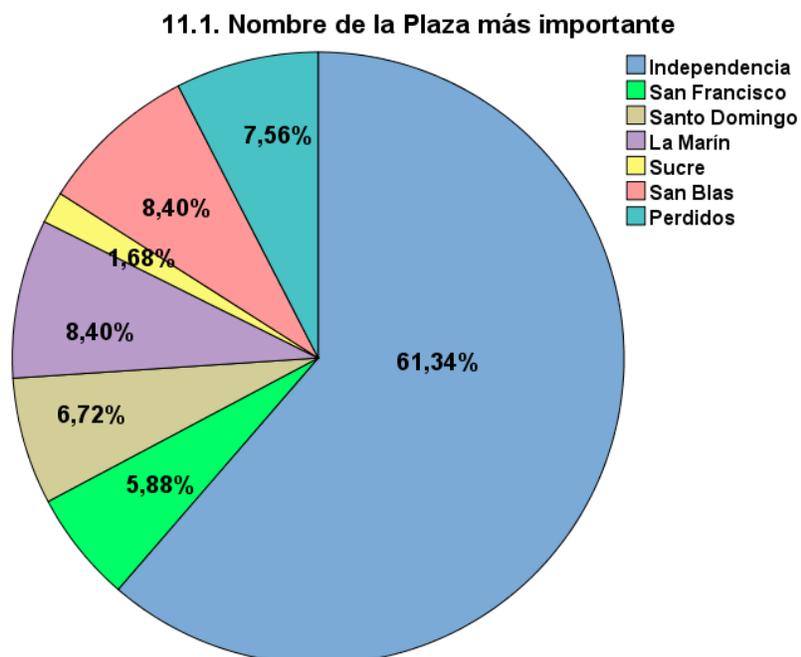


Figura 19. *Pregunta 11.1.* Nombre de la Plaza más importante

Del total de los turistas encuestados el 61,3% la plaza Grande “Independencia” es preferida por los turistas; el 8,4% La Marín y San Blas; el 6,7% plaza de Santo Domingo; el 5,9% San Francisco y el 1,7% la plaza Sucre.

Tabla 22

***Pregunta 12.* La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	3,4	3,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	38,7	42,0
	De acuerdo	59	49,6	91,6
	Totalmente de acuerdo	10	8,4	100,0
	Total	119	100,0	100,0

12. La organización de programas sobre el turismo responsable en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?

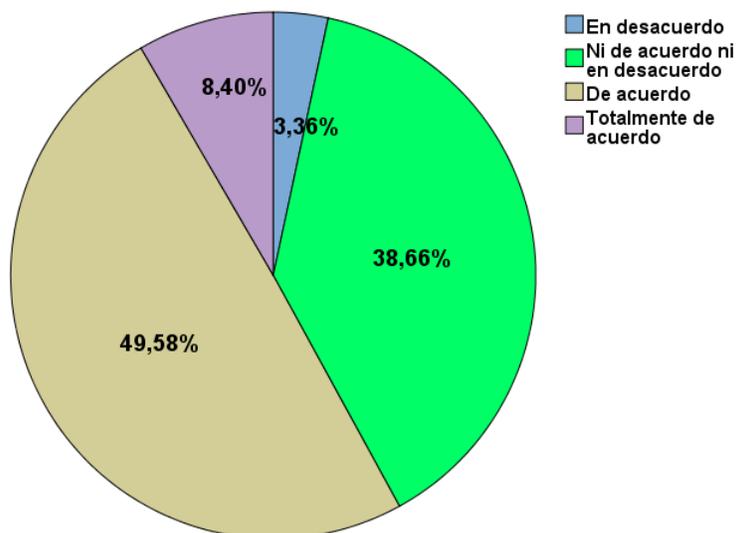


Figura 20. *Pregunta 12.* La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?

El 49,6% de los turistas consideran estar de acuerdo que la organización de programas en coordinación con el Ministerio de Turismo y Cultura contribuye a conservar el Patrimonio Cultural; el 38,7% opinan no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 8,4% está totalmente de acuerdo y el 3,4% en desacuerdo.

Tabla 23

***Pregunta 13.* La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	0,8	0,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3,4	4,2
	De acuerdo	59	49,6	49,6
	Totalmente de acuerdo	55	46,2	100,0
	Total	119	100,0	100,0

13. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?

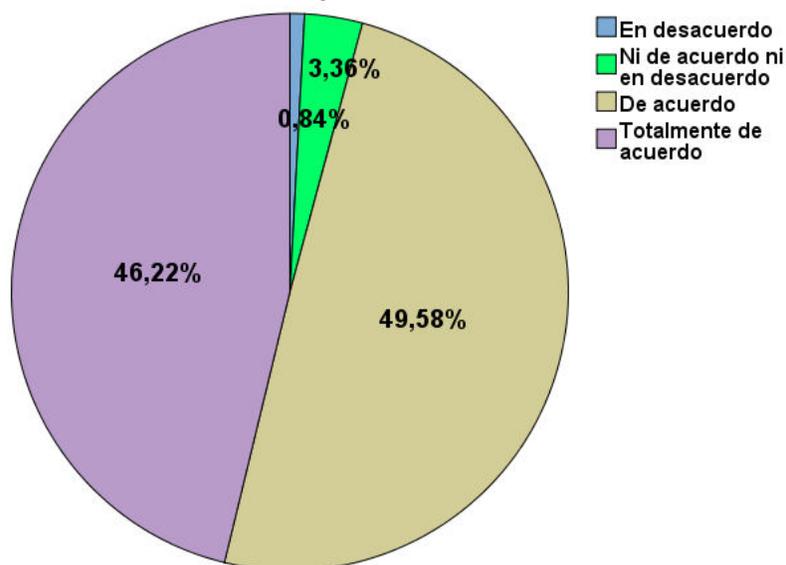


Figura 21. *Pregunta 13.* La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?

El 49,6% de los turistas están de acuerdo que la preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural; el 46,2% está totalmente de acuerdo; el 3,4% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,8% en desacuerdo.

Tabla 24

***Pregunta 14.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	2,5	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	10,9	13,4
	De acuerdo	76	63,9	77,3
	Totalmente de acuerdo	27	22,7	100,0
	Total	119	100,0	100,0

14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

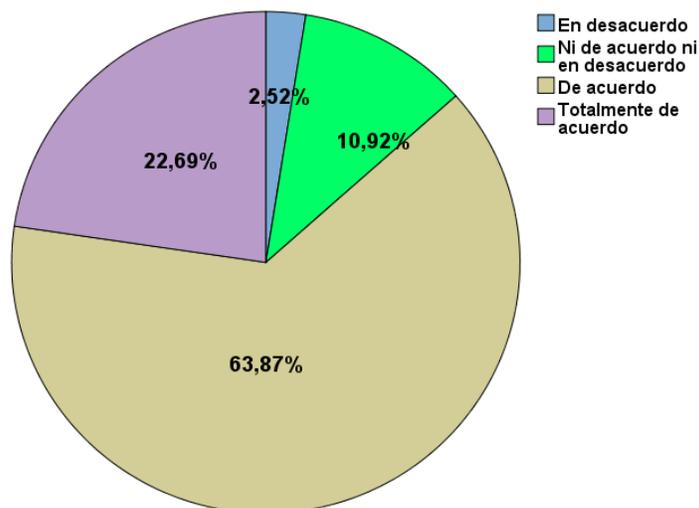


Figura 22. *Pregunta 14.* La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

Del total de los turistas encuestados el 63,9% están de acuerdo en la reestructuración y preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural permite rescatar hechos históricos importantes; el 22,7% está totalmente de acuerdo; el 10,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2,5% en desacuerdo.

Tabla 25

***Pregunta 15.* Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3,4	3,4	4,2
De acuerdo	53	44,5	44,5	48,7
Totalmente de acuerdo	61	51,3	51,3	100,0
Total	119	100,0	100,0	

15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?

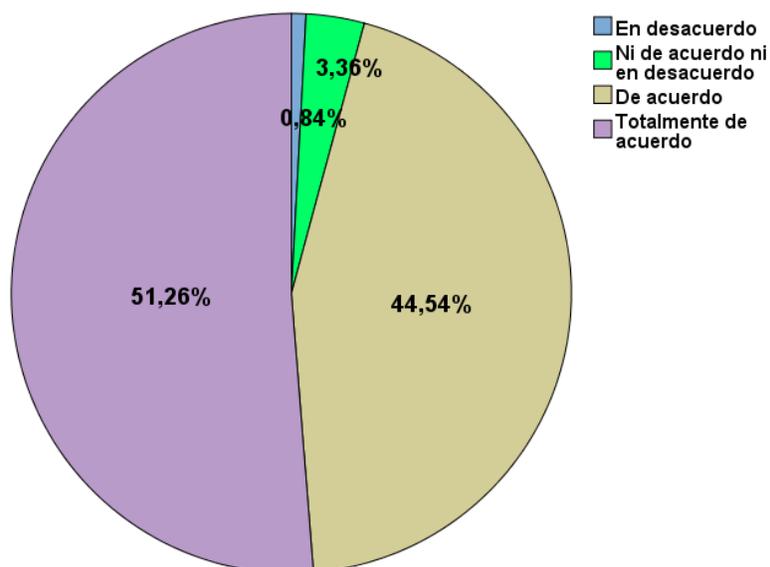


Figura 23. *Pregunta 15.* Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?

El 51,3% de los turistas están totalmente de acuerdo considerar como factor importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo; el 44,5% de acuerdo; el 3,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,8% en desacuerdo.

Tabla 26

***Pregunta 16.* Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	6	5,0	5,1	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	31,9	32,2	37,3
	De acuerdo	61	51,3	51,7	89,0
	Totalmente de acuerdo	13	10,9	11,0	100,0
	Total	118	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,8		
Total		119	100,0		

16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?

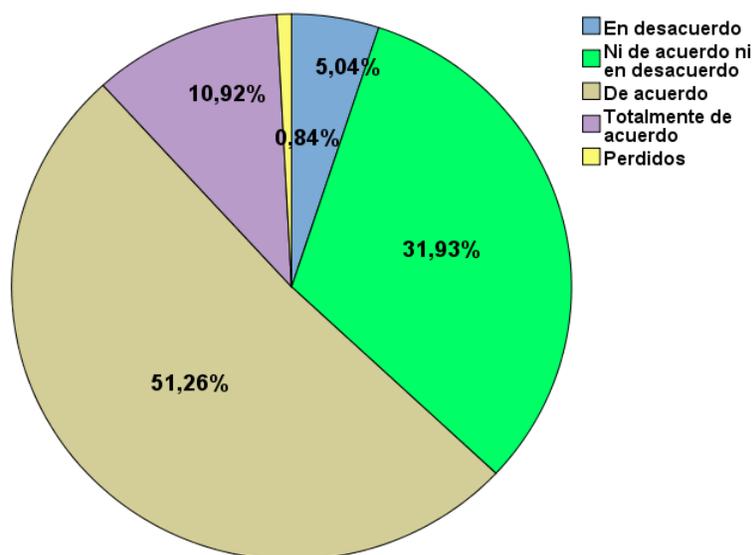


Figura 24. *Pregunta 16.* Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?

De los turistas encuestados el 51,3% están de acuerdo en que los agentes turísticos y las autoridades son fase fundamental para promover programas y estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural; el 31,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo; 10,9% están totalmente de acuerdo y el 5% están en desacuerdo.

Tabla 27

***Pregunta 17.* Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,5	2,5	2,5
Válidos De acuerdo	87	73,1	73,1	75,6
Totalmente de acuerdo	29	24,4	24,4	100,0
Total	119	100,0	100,0	

17. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?

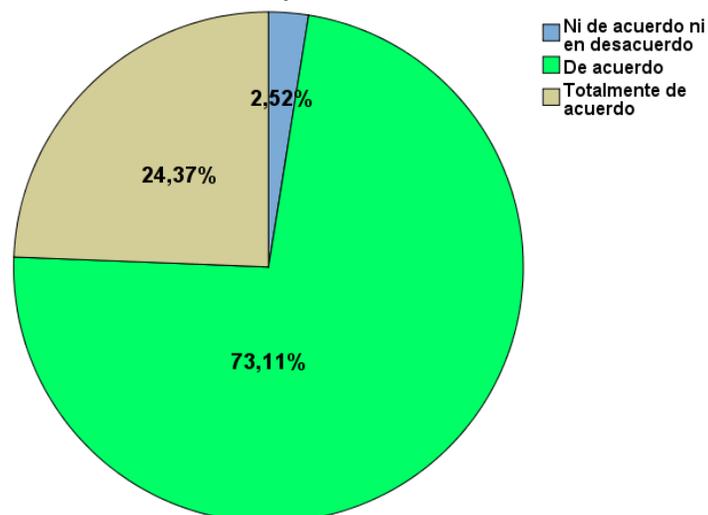


Figura 25. *Pregunta 17.* Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?

El 73,1% de los turistas están de acuerdo que la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Quito disponible en los medios de comunicación es importante para desarrollar el turismo; el 24,4% está totalmente de acuerdo y el 2,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 28

***Pregunta 18.* El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	0,8	0,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	20,2	21,0
	De acuerdo	65	54,6	75,6
	Totalmente de acuerdo	29	24,4	100,0
	Total	119	100,0	100,0

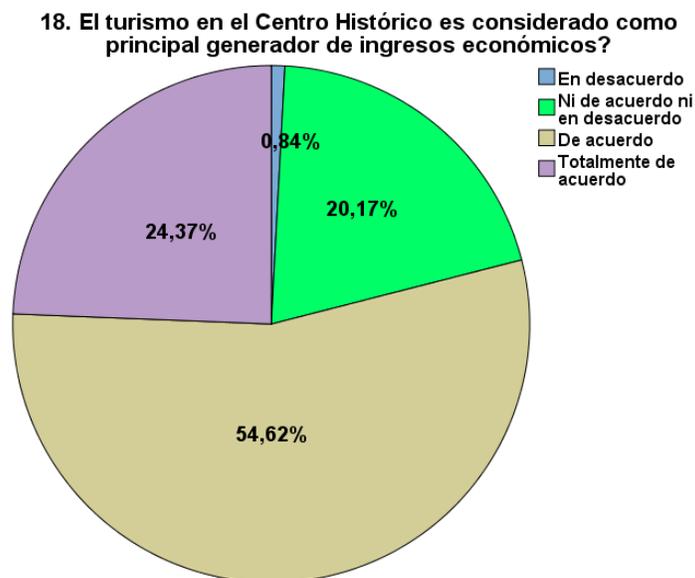


Figura 26. *Pregunta 18.* El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?

El 54,6% de los turistas consideran estar de acuerdo que el turismo en el Centro Histórico de Quito es el principal generador de ingresos económicos; el 24,4% totalmente de acuerdo; el 20,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,8% en desacuerdo.

Tabla 29

***Pregunta 19.* La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,5	2,5
	De acuerdo	54	45,4	48,3
	Totalmente de acuerdo	61	51,3	100,0
	Total	118	99,2	100,0
Perdidos	Sistema	1	0,8	
Total		119	100,0	

19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?

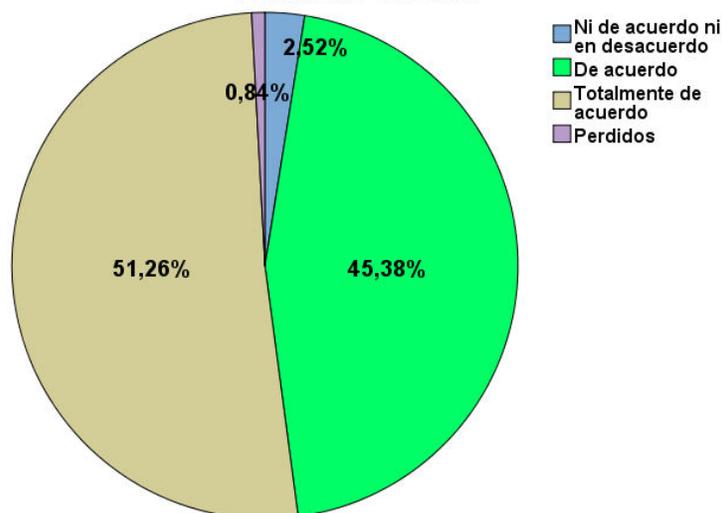


Figura 27. *Pregunta 19.* La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?

Del total de los turistas encuestados el 51,3% están totalmente de acuerdo en que la hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural; el 45,4% están de acuerdo, el 2,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,8% representan datos perdidos.

Tabla 30**Pregunta 19.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Hospitalidad	18	15,1	15,7	
	Cultura	9	7,6	7,8	
	Creencias	3	2,5	2,6	
	Arquitectura	16	13,4	13,9	
	Gastronomía	13	10,9	11,3	
	Historia	9	7,6	7,8	
	Diversidad de atractivos	7	5,9	6,1	
	Hospitalidad y Cultura	3	2,5	2,6	
	Hospitalidad y Creencias	1	0,8	0,9	
	Hospitalidad y Arquitectura	5	4,2	4,3	
	Hospitalidad y Gastronomía	3	2,5	2,6	
	Hospitalidad e Historia	2	1,7	1,7	
	Hospitalidad y Diversidad de atractivos	1	0,8	0,9	
	Hospitalidad, Cultura y Creencias	1	0,8	0,9	
	Hospitalidad, Cultura y Arquitectura	1	0,8	0,9	
	Hospitalidad, Cultura y Gastronomía	2	1,7	1,7	
	Cultura y Arquitectura	3	2,5	2,6	
	Arquitectura y Gastronomía	5	4,2	4,3	
	Arquitectura, Gastronomía e Historia	1	0,8	0,9	
	Todas	4	3,4	3,5	
	Cultura y Creencias	1	0,8	0,9	
	Hospitalidad, Cultura, Arquitectura y Gastronomía	3	2,5	2,6	
	Cultura, Arquitectura y Gastronomía	3	2,5	2,6	
	Cultura y Gastronomía	1	0,8	0,9	
	Total	115	96,6	100,0	
	Perdidos	Sistema	4	3,4	
	Total		119	100,0	

19.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo

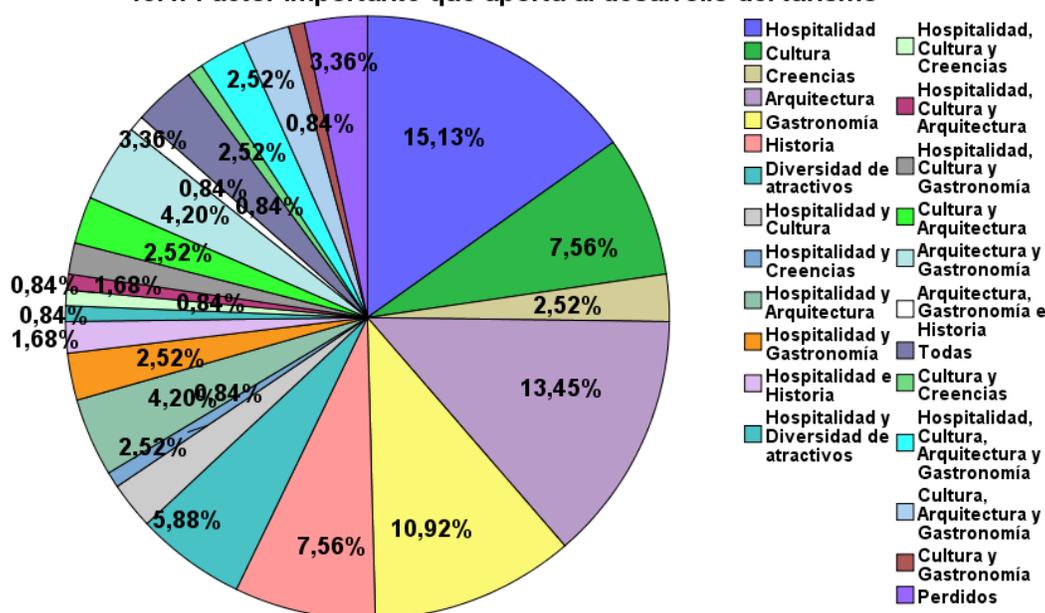


Figura 28. Pregunta 19.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo

El 15,1% de los turistas del Centro Histórico de Quito consideran como factor importante es la hospitalidad; el 13,4% la arquitectura; el 10,9% la gastronomía; el 7,6% la cultura y la historia; el 5,9% diversidad de atractivos turísticos y el 3,4% consideran que todos son elementos importantes para desarrollar el turismo.

Tabla 31

Pregunta 20. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	0,8	0,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	11,8	12,9
	De acuerdo	75	63,0	77,6
	Totalmente de acuerdo	26	21,8	100,0
Total	116	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	3	2,5	
Total		119	100,0	

20. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

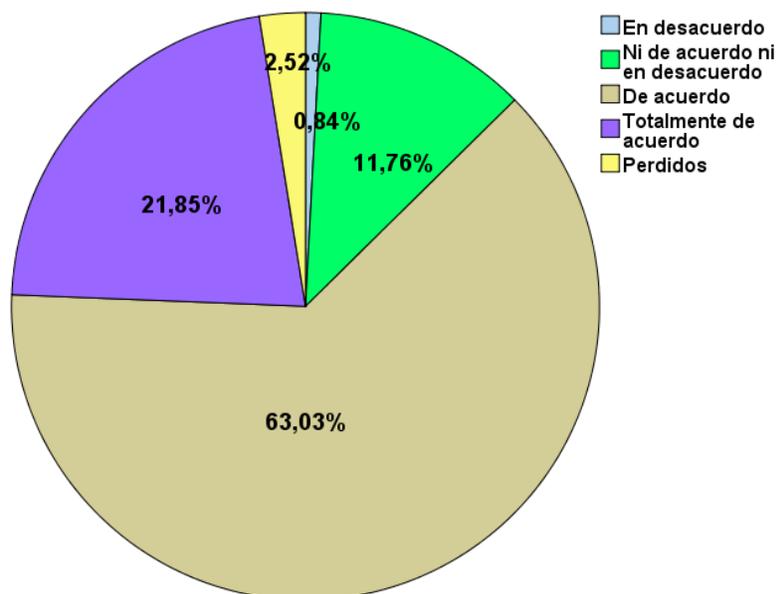


Figura 29. *Pregunta 20.* Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

El 63% de los turistas están de acuerdo que debido al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural existen nuevas fuentes de empleo; el 21,8% totalmente de acuerdo, el 11,8% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,8% en desacuerdo.

4.1.2. ENCUESTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Tabla 32

Lugar de origen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Quito	74	54,8	54,8	54,8
Guayaquil	6	4,4	4,4	59,3
Cuenca	1	,7	,7	60,0
Ambato	3	2,2	2,2	62,2
Guaranda	1	,7	,7	63,0
Sangolquí	1	,7	,7	63,7
Manabí	1	,7	,7	64,4
Santo Domingo	1	,7	,7	65,2
Machachi	3	2,2	2,2	67,4
Válidos Colombia	15	11,1	11,1	78,5
Perú	3	2,2	2,2	80,7
Estados Unidos	7	5,2	5,2	85,9
España	5	3,7	3,7	89,6
Chile	2	1,5	1,5	91,1
Italia	6	4,4	4,4	95,6
Loja	2	1,5	1,5	97,0
China	3	2,2	2,2	99,3
México	1	,7	,7	100,0
Total	135	100,0	100,0	

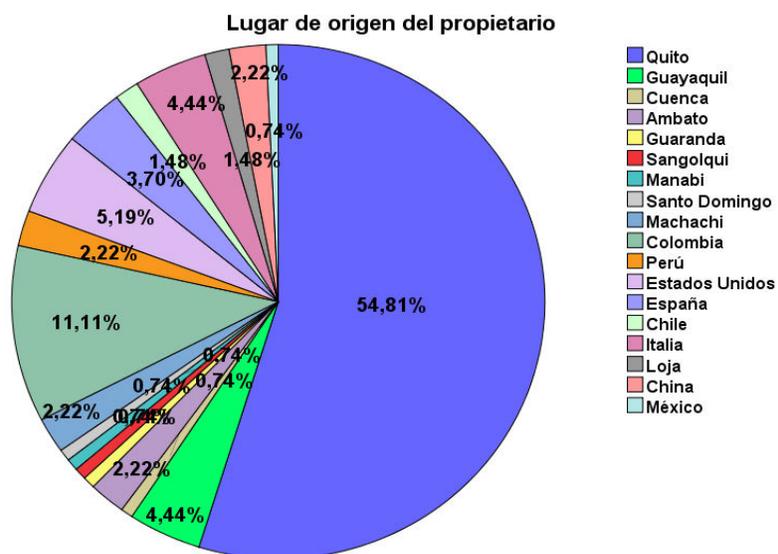


Figura 30. Lugar de origen

Del total de empresas turísticas encuestadas entre las cuales se consideraron a establecimientos de alojamiento, alimentación y bebidas y agencias de viajes se pudo constatar que el 54,81% de los propietarios de los negocios son de Quito, el 11,1% son de Colombia, el 5,2% de empresas inmersa en el sector turístico son de Estados Unidos debido a franquicias establecidas en el Centro Histórico de Quito, el 4,4% son de Guayaquil, etc.

Tabla 33

Cargo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Dueño	46	34,1	34,1	34,1
Gerente	13	9,6	9,6	43,7
Válidos Empleado	65	48,1	48,1	91,9
Otro	11	8,1	8,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

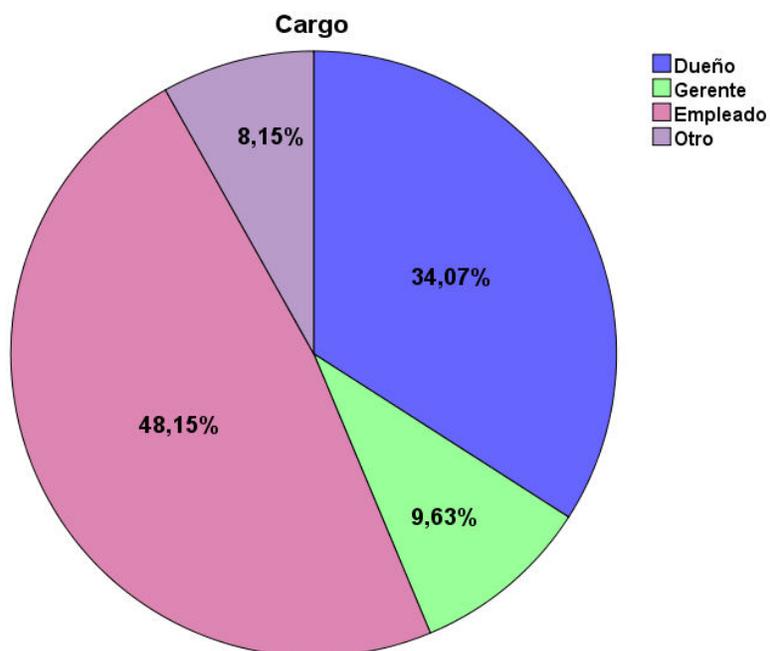


Figura 31. Cargo

Del total de las empresas encuestadas el 48,15% corresponde a que para dar respuesta a la encuesta hemos sido atendidos por personas empleadas del negocio, el 34,07% de las encuestas respondidas han sido atendidas por los propietarios de las empresas, el 9,63% son gerentes del establecimiento y el 8,15% están en la categoría otros entre los cuales son hijos u otros familiares de los propietarios.

Tabla 34

Sector al que pertenece el negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alojamiento	30	22,2	22,2	22,2
Alimentos y Bebidas	99	73,3	73,3	95,6
Agencia de viaje	6	4,4	4,4	100,0
Total	135	100,0	100,0	

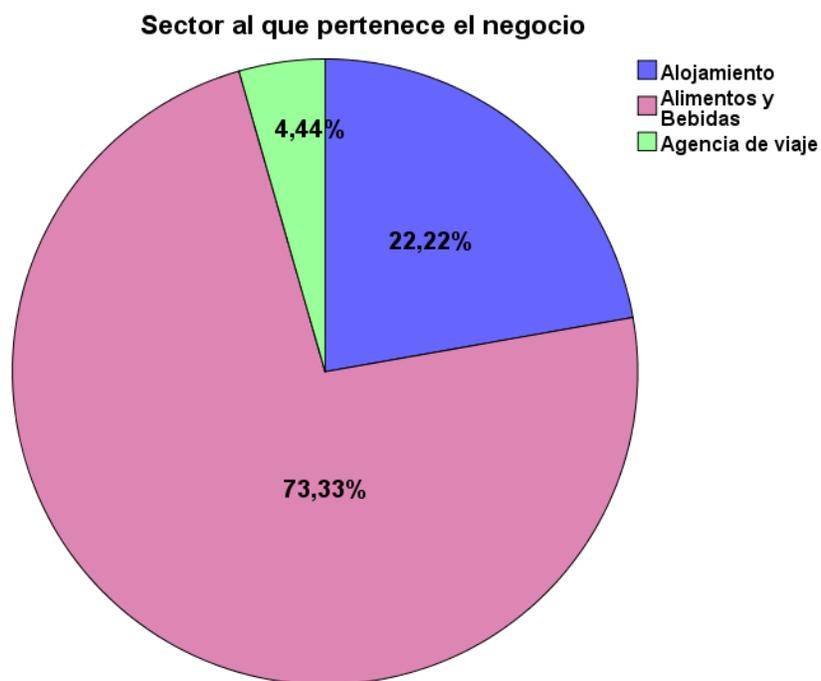


Figura 32. Sector al que pertenece el negocio

Dentro de las empresas turísticas encuestadas el 73,3% pertenece al sector de alimentos y bebidas; el 22,22% son establecimientos de alojamiento y el 4,44%

corresponden a aquellas agencias de viajes que se encuentran localizadas en el Centro Histórico de Quito.

Tabla 35

Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	2,2	2,2	2,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	13,3	13,3	15,6
De acuerdo	90	66,7	66,7	82,2
Totalmente de acuerdo	24	17,8	17,8	100,0
Total	135	100,0	100,0	

1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?

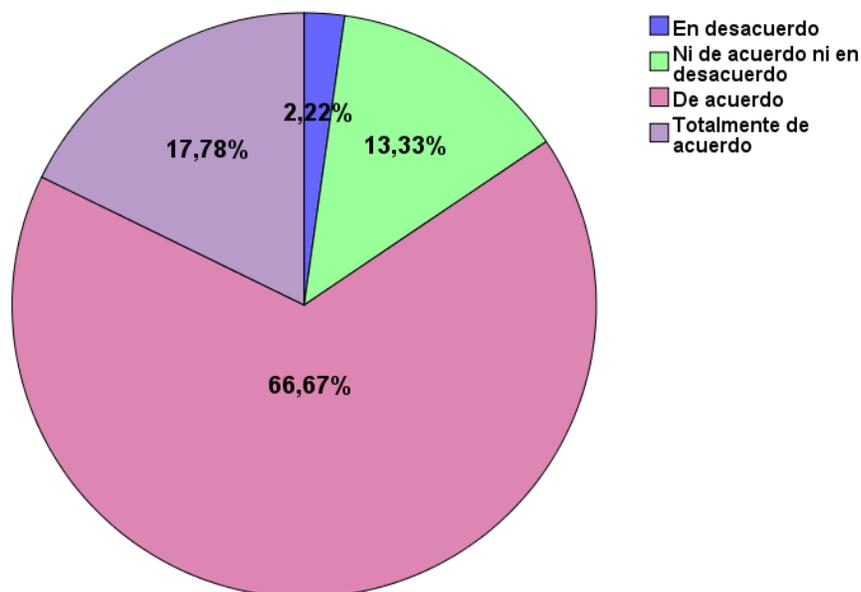


Figura 33. Pregunta 1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?

El 66,67% de los turistas están de acuerdo que la certificación de que el Centro Histórico de Quito ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, que ha sido otorgada por la Unesco que si contribuye de manera positiva al desarrollo del turismo; el 13,33% no están de acuerdo ni en desacuerdo; el 17,78% están totalmente de acuerdo y el 2,22% en desacuerdo.

Tabla 36

Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad, tradiciones y costumbre del Centro Histórico de Quito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8,1	8,1	8,1
Válidos De acuerdo	85	63,0	63,0	71,1
Totalmente de acuerdo	39	28,9	28,9	100,0
Total	135	100,0	100,0	

2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad, tradiciones y costumbre del Centro Histórico de Quito?

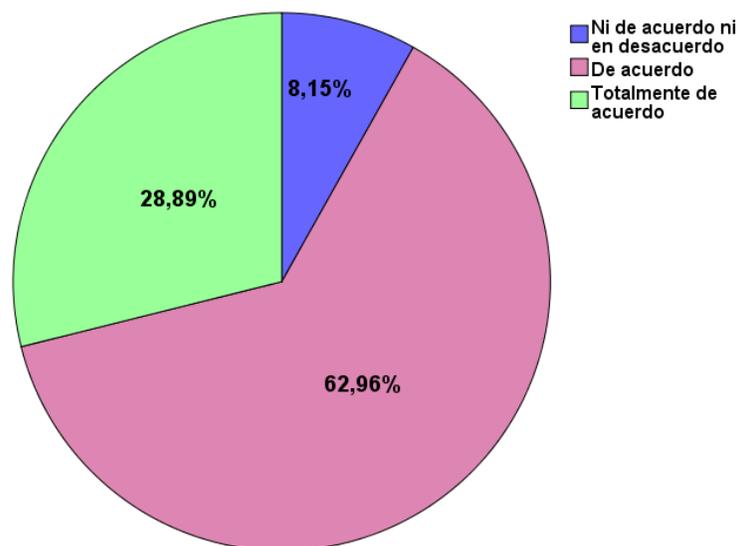


Figura 34. Pregunta 2. El Patrimonio Cultural es considerado de gran valor y permite rescatar la identidad, tradiciones y costumbre del Centro Histórico de Quito?

El 62,96% de los negocios están de acuerdo con que el Patrimonio Cultural contribuye a rescatar el valor y la identidad del Centro Histórico de Quito; el 28,89% están totalmente de acuerdo y el 8,15% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 37

Pregunta 3. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	6,7	6,7	6,7
Válidos De acuerdo	84	62,2	62,2	68,9
Totalmente de acuerdo	42	31,1	31,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

3. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

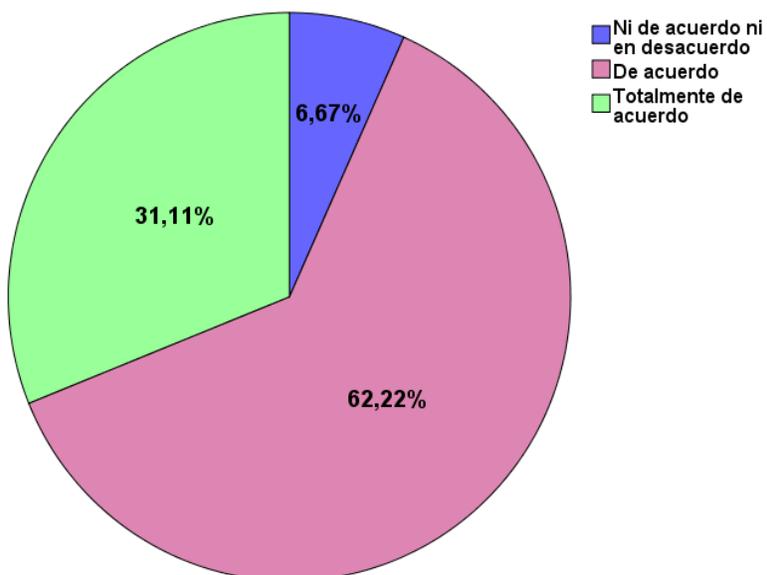


Figura 35. Pregunta 3. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

El 62,22% de las empresas están de acuerdo con que los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, agencias de viajes, etc.) son considerados como elementos

fundamentales para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural; 31,11% están totalmente de acuerdo y el 6,67% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 38.

Pregunta 4. Es importante para usted participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del Patrimonio Cultural para fomentar el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3,7	3,7	3,7
Válidos De acuerdo	106	78,5	78,5	82,2
Totalmente de acuerdo	24	17,8	17,8	100,0
Total	135	100,0	100,0	

4. Es importante para usted participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del Patrimonio Cultural para fomentar el turismo?

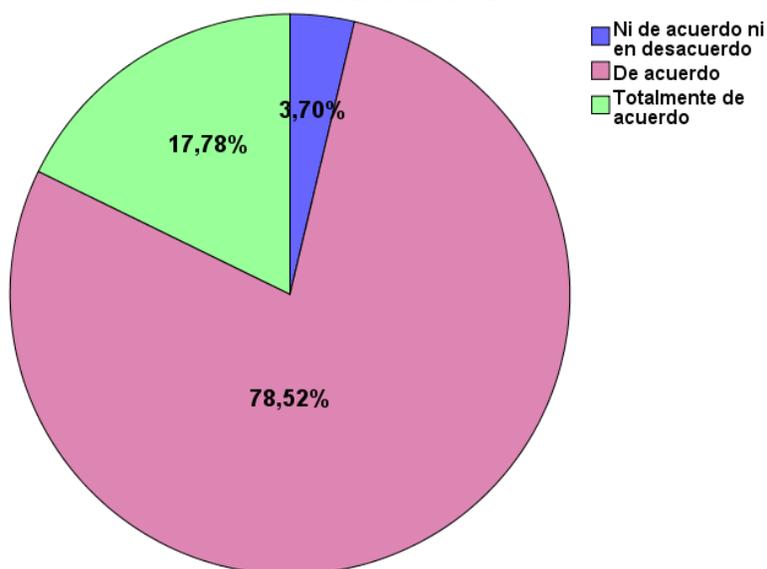


Figura 36. Pregunta 4. Es importante para usted participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del Patrimonio Cultural para fomentar el turismo?

Del total de empresas encuestadas el 78,52% comentan estar de acuerdo con que es importante participar activamente en actividades relacionadas a la conservación del

Patrimonio Cultural para de esa manera poder fomentar el turismo; el 17,78% está totalmente de acuerdo y el 3,70% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 39

Pregunta 4.1. Actividades de conservación del Patrimonio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Reciclar	40	29,6	29,9	29,9
	Participar en festivales populares	7	5,2	5,2	35,1
	Remodelación de infraestructura	41	30,4	30,6	65,7
	Cuidado de recursos culturales	18	13,3	13,4	79,1
	Reciclar y Remodelación de infraestructura	26	19,3	19,4	98,5
	Reciclar y Cuidado de Recurso Culturales	2	1,5	1,5	100,0
Perdidos	Total	134	99,3	100,0	
	Sistema	1	,7		
	Total	135	100,0		

4.1. Actividades de conservación del Patrimonio

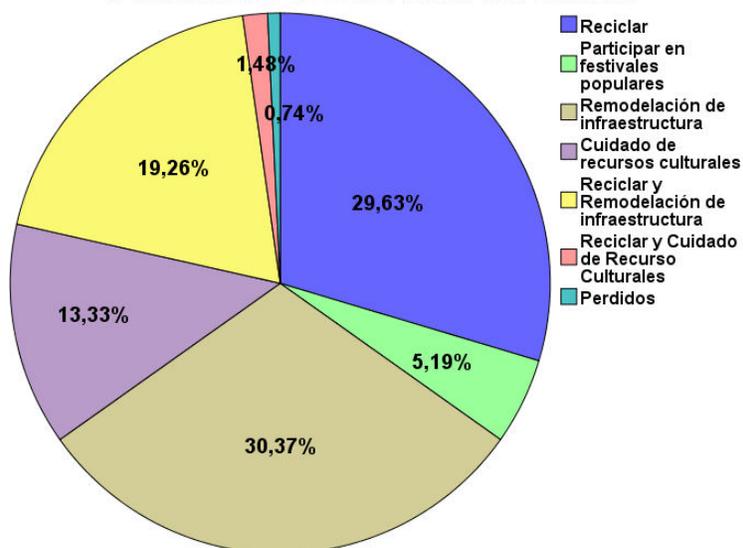


Figura 37. Pregunta 4.1. Actividades de conservación del Patrimonio

Del total de la empresas encuestadas el 30,37% realizan actividades de remodelación de infraestructura que contribuyen de alguna manera a conservar el Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Quito; el 29,63% realiza actividades

relacionadas al reciclaje; el 19,26% realiza actividades de reciclaje y remodelación de fachada; el 13,33% cuida los recursos culturales aportando así con limpieza y mantenimiento de su área de localidad de su establecimiento; el 5,19% participa de manera activa en festivales conmemorativas que se realizan en el Centro Histórico; el 1,5% recicla y cuida los recursos culturales y el 0,74% no comenta la actividad en la cual participa.

Tabla 40

Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permiten desarrollar y rescatar el turismo y la identidad del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0,7	0,7	0,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	18,5	18,5	19,3
De acuerdo	91	67,4	67,4	86,7
Totalmente de acuerdo	18	13,3	13,3	100,0
Total	135	100,0	100,0	

5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permiten desarrollar y rescatar el turismo y la identidad del Patrimonio Cultural?

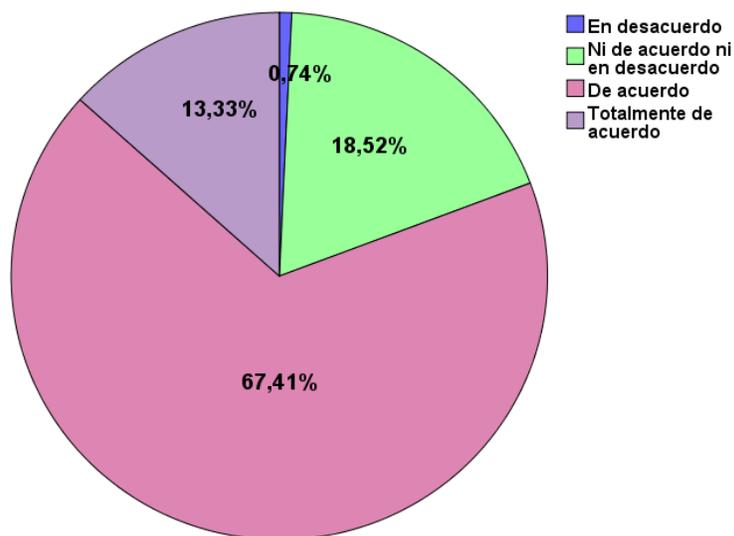


Figura 38. Pregunta 5. Las fiestas o festivales populares, que se han celebrado durante siglos atrás permiten desarrollar y rescatar el turismo y la identidad del Patrimonio Cultural?

El 67,41% de las empresas encuestadas están de acuerdo con que los festivales populares que se han celebrado durante años atrás permiten rescatar la identidad del Patrimonio Cultural; el 18,52% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,33% están totalmente de acuerdo y el 0,74% en desacuerdo.

Tabla 41

Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	19,3	19,3	19,3
Válidos De acuerdo	89	65,9	65,9	85,2
Totalmente de acuerdo	20	14,8	14,8	100,0
Total	135	100,0	100,0	

6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carrondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?

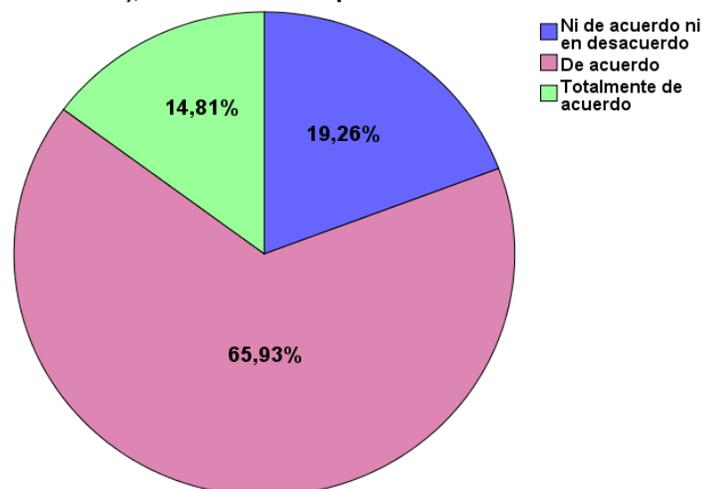


Figura 39. Pregunta 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?

El 65,93% de los negocios están de acuerdo, que la proximidad de los museos es un atractivo que permite incentivar la visita de los turistas; el 19,26% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 14,81% están totalmente de acuerdo.

Tabla 42

Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Museo de Cera	46	34,1	34,1	34,1
Museo de Ciudad	15	11,1	11,1	45,2
Museo Casa de Sucre	7	5,2	5,2	50,4
Válidos Palacio de Carondelet	62	45,9	45,9	96,3
Museo San Francisco	3	2,2	2,2	98,5
Museo Santo Domingo	2	1,5	1,5	100,0
Total	135	100,0	100,0	

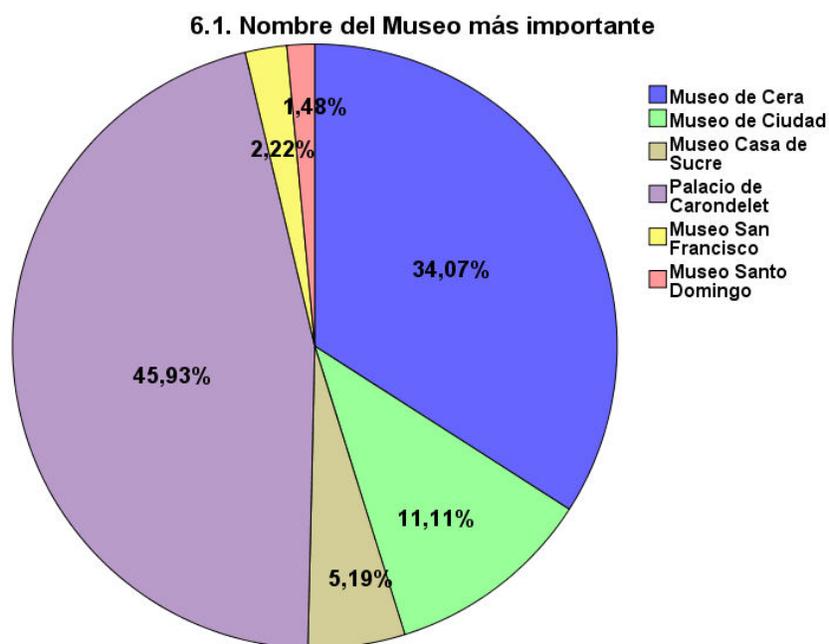


Figura 40. Pregunta 6.1. Nombre del Museo más importante

El 45,93% del total de los encuestados prefieren o conocen el Palacio de Carondelet; el 34,07% dan preferencia al Museo de Cera; el 11,11% Museo de la Ciudad; el

5,19% Museo Casa de Sucre; el 2,2% Museo de San Francisco y el 1,5% prefiere la visita al Museo de Santo Domingo.

Tabla 43

Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, Sagrario, Catedral, etc.) es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	0,7	0,7	0,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,2	2,2	3,0
De acuerdo	37	27,4	27,4	30,4
Totalmente de acuerdo	94	69,6	69,6	100,0
Total	135	100,0	100,0	

7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?

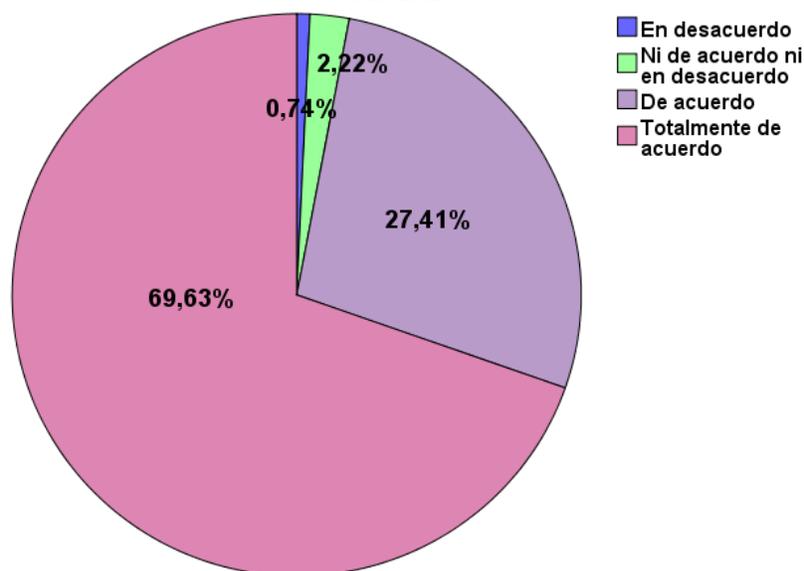


Figura 41. Pregunta 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, Sagrario, Catedral, etc.) es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural?

El 69,63% de las empresas encuestadas están totalmente de acuerdo con que la arquitectura de las iglesias del Centro Histórico de Quito es considerado como elemento importante del Patrimonio Cultural; el 27,41% están de acuerdo; el 2,22% comentan que no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 0,745 en desacuerdo.

Tabla 44

Pregunta 7.1. Nombre de la Iglesia más importante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Basílica	19	14,1	14,1	14,1
San Francisco	82	60,7	60,7	74,8
Santo Domingo	4	3,0	3,0	77,8
Compañía de Jesús	17	12,6	12,6	90,4
Sagrario	5	3,7	3,7	94,1
Catedral	5	3,7	3,7	97,8
San Blas	1	,7	,7	98,5
La Merced	1	,7	,7	99,3
La Concepción	1	,7	,7	100,0
Total	135	100,0	100,0	

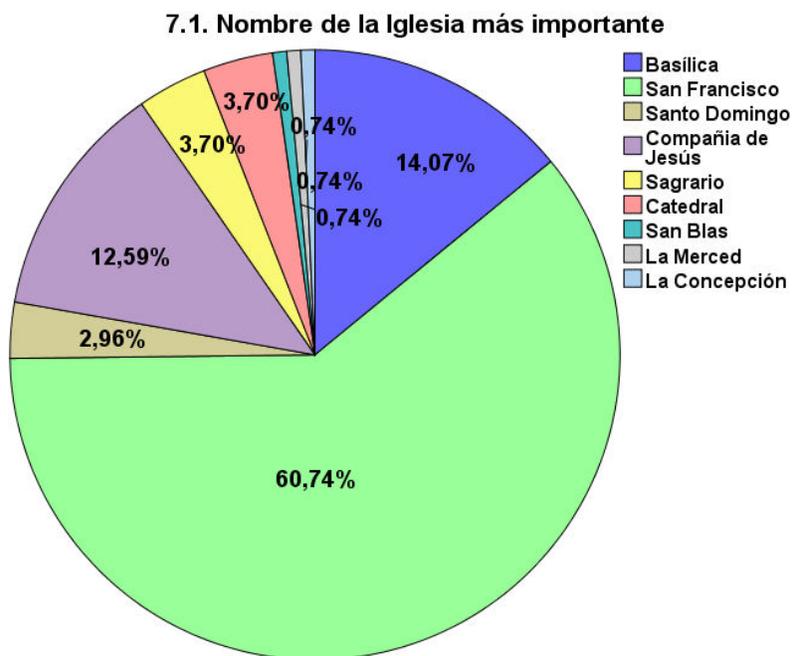


Figura 42. Pregunta 7.1. Nombre de la Iglesia más importante

El 60,74% de aquellas empresas que han sido encuestadas dan preferencia a la iglesia San Francisco debido al gran aporte de su contenido histórico que ha trascendido de generación en generación; el 14,07% prefieren la visita a la Basílica por su estructura y tamaño; el 12,59% dan preferencia la iglesia Compañía de Jesús; el 3,7% prefieren la Catedral y la iglesia Sagrario; el 2,96% la iglesia de Santo Domingo; el 0,74% prefieren la iglesia de San Blas, La Merced y la Concepción.

Tabla 45

Pregunta 8. La oferta hotelera disponible, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	2,2	2,2	2,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	15,6	15,6	17,8
De acuerdo	94	69,6	69,6	87,4
Totalmente de acuerdo	17	12,6	12,6	100,0
Total	135	100,0	100,0	

8. La oferta hotelera disponible, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?

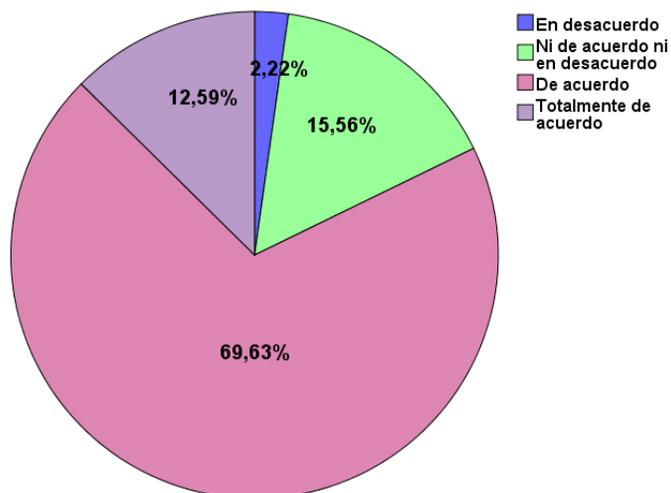


Figura 43. *Pregunta 8.* La oferta hotelera disponible, que incluye las Residencias históricas de alto valor arquitectónico rescatan la cultura del Centro Histórico?

El 69,63% de los encuestados están de acuerdo con que la oferta hotelera que incluye residencias históricas constituyen un alto valor histórico que rescata la cultura del Centro Histórico de Quito; el 12,59% están totalmente de acuerdo; el 15,56% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2,22% en desacuerdo.

Tabla 46

Pregunta 9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	14,1	14,1	15,6
De acuerdo	88	65,2	65,2	80,7
Totalmente de acuerdo	26	19,3	19,3	100,0
Total	135	100,0	100,0	

9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

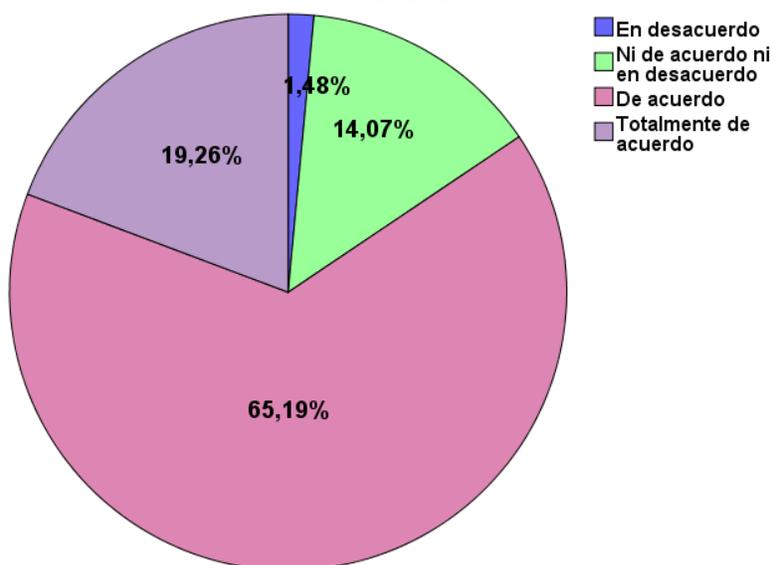


Figura 44. Pregunta 9. Las diversas áreas de acceso "pasajes, calles" al Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

El 65,19% de las empresas encuestadas están de acuerdo con que los pasajes y calles del Centro Histórico rescatan la identidad del Patrimonio Cultural de la Humanidad; el 19,26% está totalmente de acuerdo; el 14,07% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,48% en desacuerdo.

Tabla 47

Pregunta 10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas con diferentes lenguajes, culturas, tradiciones y creencias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	12,6	12,6	14,1
De acuerdo	96	71,1	71,1	85,2
Totalmente de acuerdo	20	14,8	14,8	100,0
Total	135	100,0	100,0	

10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas con diferentes lenguajes, culturas, tradiciones y creencias?

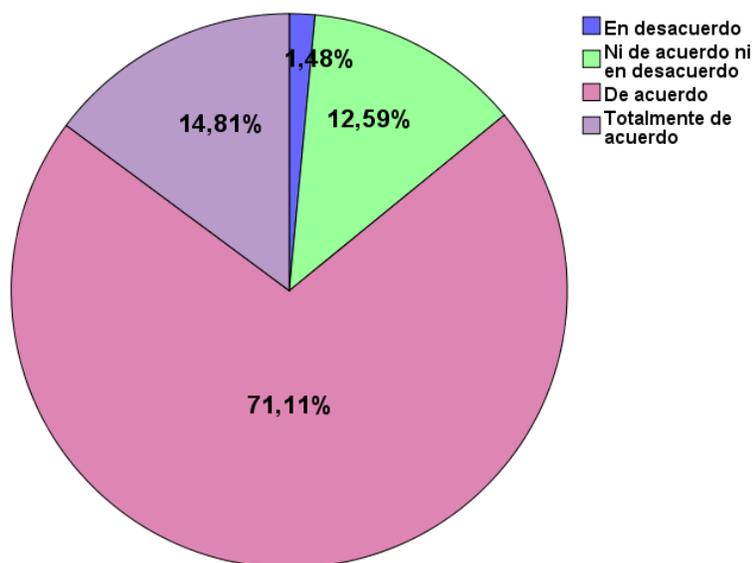


Figura 45. Pregunta 10. El turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas con diferentes lenguajes, culturas, tradiciones y creencias?

El 71,11% de los encuestados comentan que están de acuerdo que el desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural permite socializar con personas de diferente idioma, cultura, tradiciones y creencias; el 14,81% totalmente de acuerdo; el 12,59% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,48% están en desacuerdo.

Tabla 48

Pregunta 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la humanidad en Quito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	9,6	9,6	9,6
Válidos De acuerdo	57	42,2	42,2	51,9
Totalmente de acuerdo	65	48,1	48,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la humanidad en Quito?

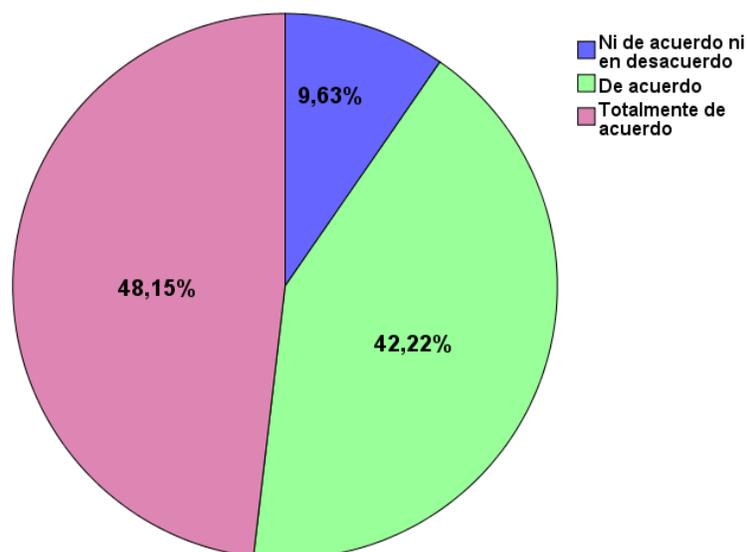


Figura 46. Pregunta 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la humanidad en Quito?

El 48,15% de las empresas consideran estar totalmente de acuerdo en que las plazas y plazoletas forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad ya que refleja hechos históricos sucedidos en el Centro Histórico de Quito; el 42,22% están de acuerdo y el 9,63% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 49

Pregunta 11.1. Nombre de la Plaza más importante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Independencia	108	80,0	80,0	80,0
San Francisco	9	6,7	6,7	86,7
Santo Domingo	6	4,4	4,4	91,1
Válidos La Marín	5	3,7	3,7	94,8
Sucre	2	1,5	1,5	96,3
San Blas	5	3,7	3,7	100,0
Total	135	100,0	100,0	

11.1. Nombre de la Plaza más importante

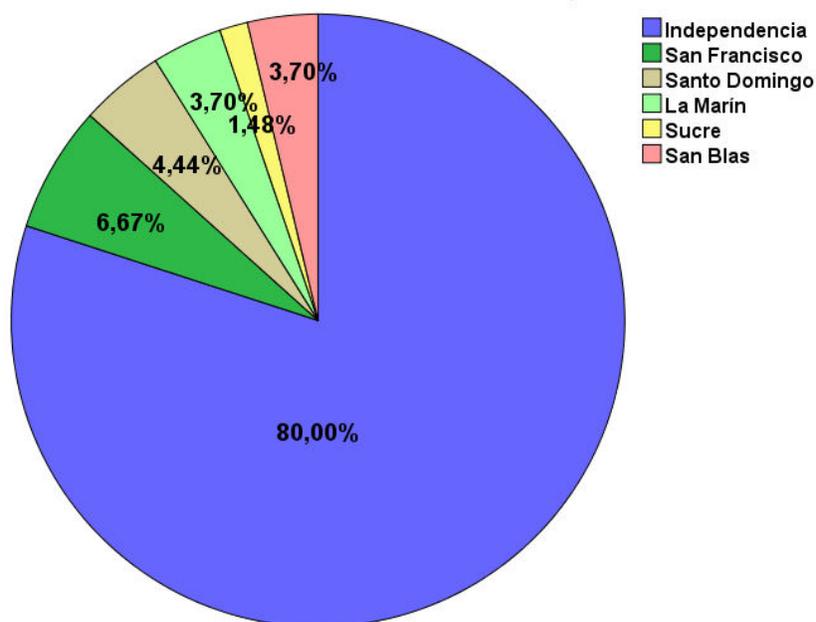


Figura 47. Pregunta 11.1. Nombre de la Plaza más importante

El 80% de los encuestados resaltan que la plaza más importante es la plaza Grande “Independencia”; el 6,67% prefieren la plaza San Francisco; el 4,44 la plaza de Santo Domingo; el 3,7% La Marín y San Blas y el 1,5% la plaza Sucre.

Tabla 50

Pregunta 12. La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	5,2	5,2	5,2
En desacuerdo	17	12,6	12,6	17,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	38,5	38,5	56,3
De acuerdo	48	35,6	35,6	91,9
Totalmente de acuerdo	11	8,1	8,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

12. La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?

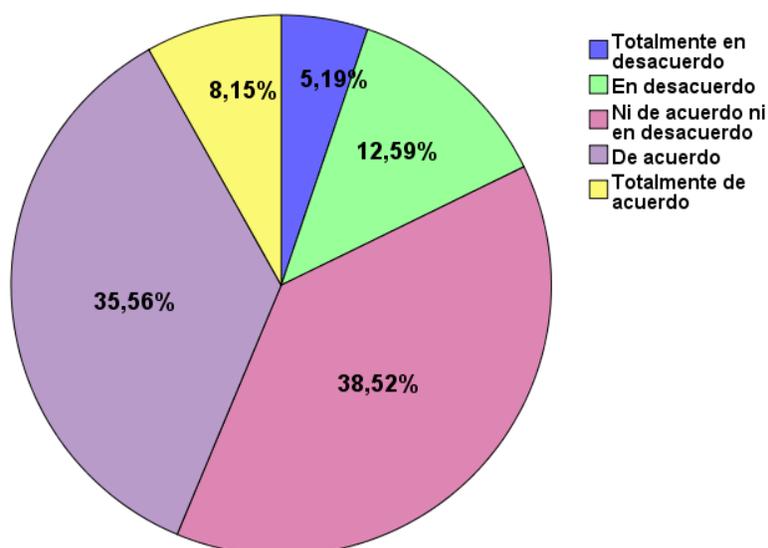


Figura 48. Pregunta 12. La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?

El 38,52% de los encuestados consideran no estar de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que la organización de programas en coordinación con el Ministerio de Turismo y Cultura contribuye a conservar el Patrimonio Cultural, debido a que no han recibido ninguno de estos beneficios otorgados por dichas instituciones; el 35,56% opinan estar de acuerdo; 12,59% en desacuerdo; el 8,15% está totalmente de acuerdo y el 5,19% totalmente en desacuerdo.

Tabla 51

Pregunta 13. La conservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural incentiva el turismo y la mejora de la calidad de los servicios turísticos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	2,2	2,2	2,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	14,1	14,1	16,3
De acuerdo	94	69,6	69,6	85,9
Totalmente de acuerdo	19	14,1	14,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

13. La conservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural incentiva el turismo y la mejora de la calidad de los servicios turísticos?

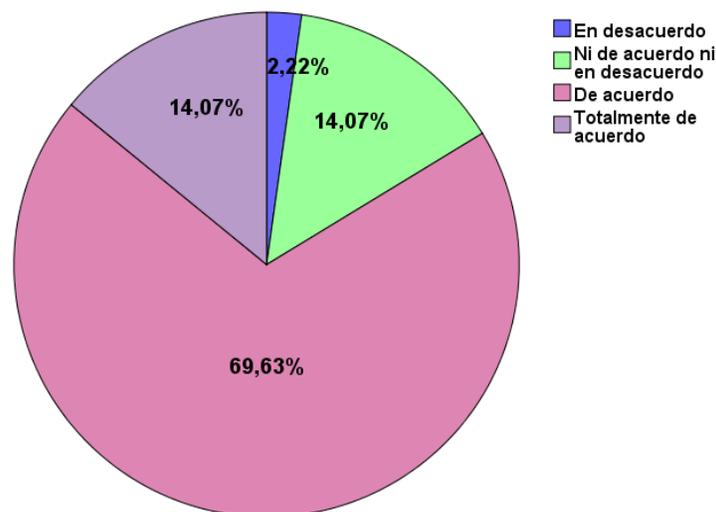


Figura 49. Pregunta 13. La conservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural incentiva el turismo y la mejora de la calidad de los servicios turísticos?

El 69,63% de las empresas que han sido encuestados consideran que con la cooperación para conservar la infraestructura del Patrimonio Cultural si se incentiva el

turismo y con ello mejora la calidad de los servicios de las empresas del sector turístico debido al aumento de turistas en el Centro Histórico; el 14,07% están de acuerdo; el otro 14,07% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2,22% en desacuerdo.

Tabla 52

Pregunta 14. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,9	5,9	5,9
Válidos De acuerdo	45	33,3	33,3	39,3
Totalmente de acuerdo	82	60,7	60,7	100,0
Total	135	100,0	100,0	

14. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?

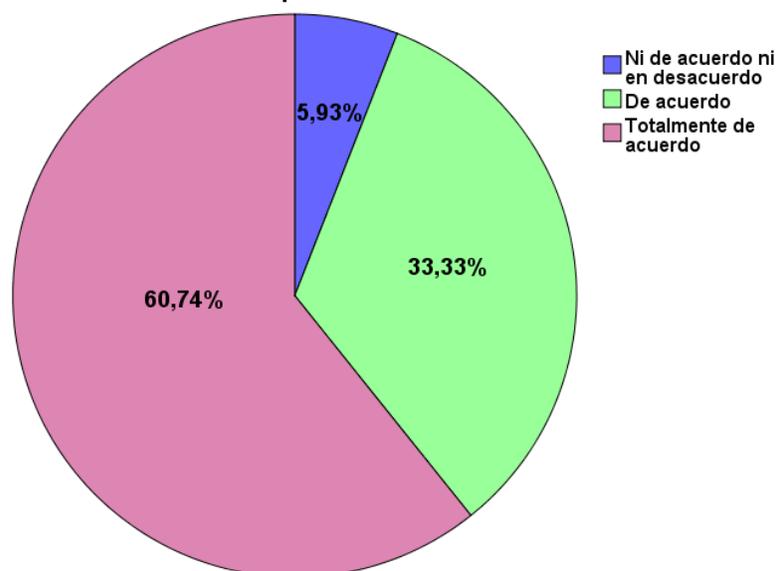


Figura 50. Pregunta 14. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?

El 60,74% de los encuestados están de acuerdo que la preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural; el 33,33% está totalmente de acuerdo y el 5,93% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 53

Pregunta 15. Los servicios que oferta su negocio son de gran aporte para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	13,3	13,3	13,3
Válidos De acuerdo	48	35,6	35,6	48,9
Totalmente de acuerdo	69	51,1	51,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

15. ¿Los servicios que oferta su negocio son de gran aporte para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

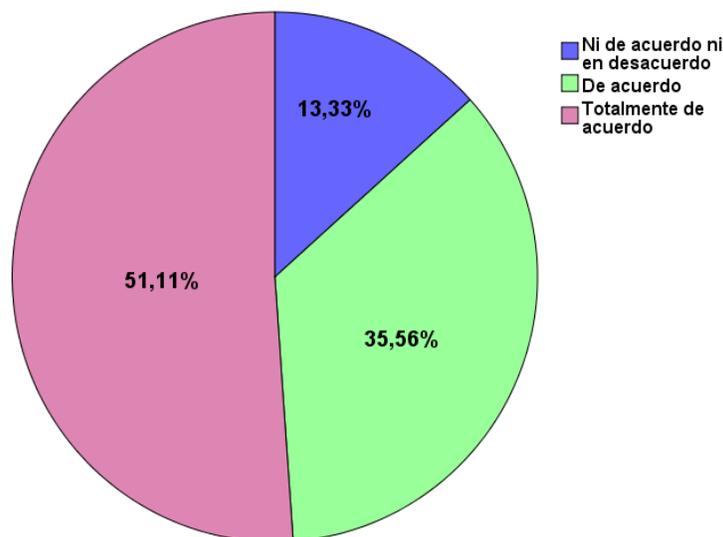


Figura 51. Pregunta 15. Los servicios que oferta su negocio son de gran aporte para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

Debido a que se encuestados empresas de alojamiento, de alimentos y bebidas y agencias de viajes el 51,11% consideran estar totalmente de acuerdo que la oferta de sus servicios es muy importante para desarrollar el turismo, puesto que estos servicios que ofrecen las empresas es primordial que necesita normalmente una persona cuando va a hacer turismo; el 35,56% está de acuerdo y el 13,33% ni de acuerdo ni en desacuerdo

Tabla 54

Pregunta 16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	3,7	3,7	3,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	11,1	11,1	14,8
De acuerdo	77	57,0	57,0	71,9
Totalmente de acuerdo	38	28,1	28,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

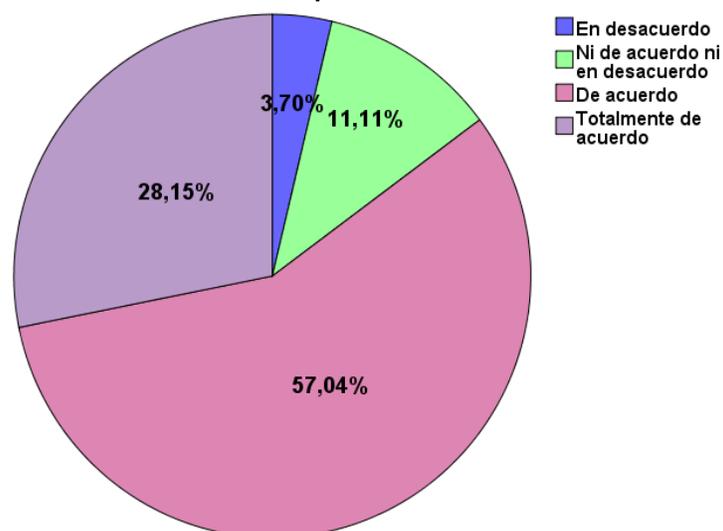


Figura 52. Pregunta 16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

Del total de los encuestados el 57,04% están de acuerdo en que la reestructuración y preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural permite rescatar hechos históricos importantes; el 28,15% está totalmente de acuerdo; el 11,11% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,7% en desacuerdo.

Tabla 55

Pregunta 17. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,2	5,2	6,7
De acuerdo	41	30,4	30,4	37,0
Totalmente de acuerdo	85	63,0	63,0	100,0
Total	135	100,0	100,0	

17. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?

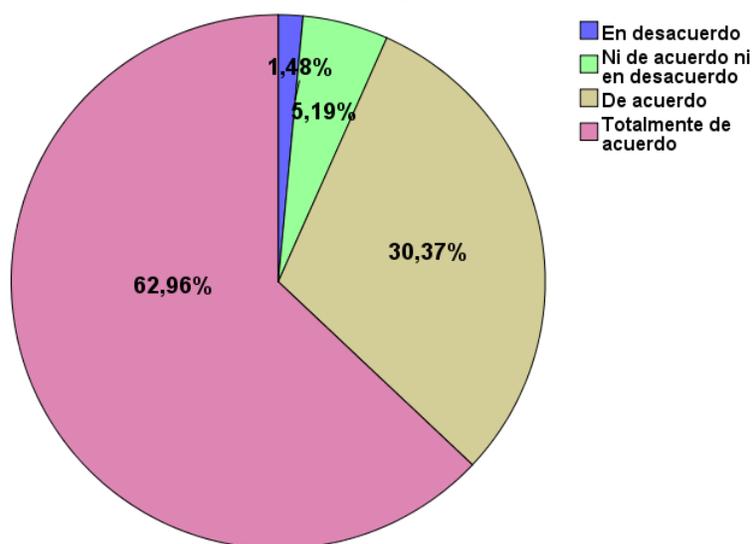


Figura 53. Pregunta 17. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?

El 62,96% de las empresas encuestadas están totalmente de acuerdo en considerar como factor importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo; el 30,37% está de acuerdo; el 5,19% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,48% en desacuerdo.

Tabla 56

Pregunta 18. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	4,4	4,4	5,9
De acuerdo	105	77,8	77,8	83,7
Totalmente de acuerdo	22	16,3	16,3	100,0
Total	135	100,0	100,0	

18. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?

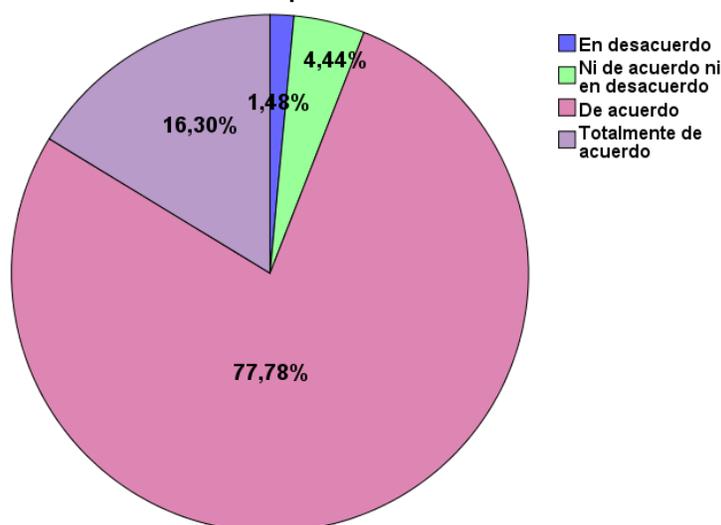


Figura 54. Pregunta 18. Es importante la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico en los medios de comunicación para desarrollar el turismo?

El 77,78% de los encuestados están de acuerdo que la disponibilidad de información sobre el Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Quito disponible en los medios de comunicación es importante para desarrollar el turismo; el 16,3% está totalmente de acuerdo; el 4,44% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,5% están en desacuerdo.

Tabla 57

Pregunta 19. El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	3,0	3,0	3,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	16,3	16,3	19,3
De acuerdo	91	67,4	67,4	86,7
Totalmente de acuerdo	18	13,3	13,3	100,0
Total	135	100,0	100,0	

19. El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos?

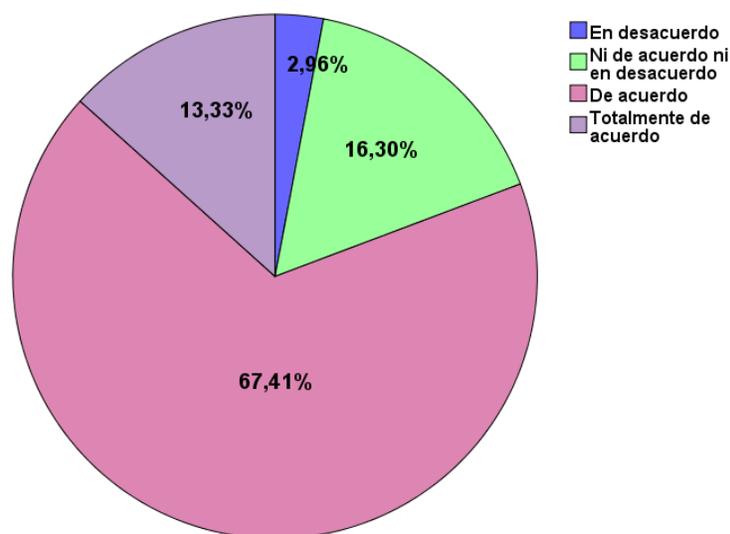


Figura 55. Pregunta 19. El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos?

El 67,41% de los encuestados, consideran estar de acuerdo que el turismo del Centro Histórico de Quito es el principal generador de ingresos económicos; el 16,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 13,33% totalmente de acuerdo y el 2,96% totalmente en desacuerdo.

Tabla 58

Pregunta 20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	6,7	6,7	6,7
Válidos De acuerdo	30	22,2	22,2	28,9
Totalmente de acuerdo	96	71,1	71,1	100,0
Total	135	100,0	100,0	

20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?

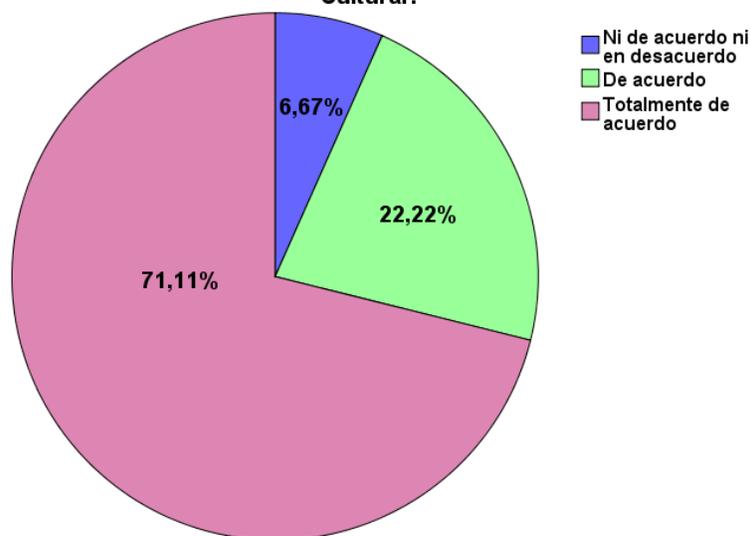


Figura 56. Pregunta 20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?

Del total de las empresas encuestadas el 71,11% están totalmente de acuerdo en que la hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural; el 22,22% están de acuerdo y el 6,67% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 59

Pregunta 20.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hospitalidad	24	17,8	17,8	17,8
Cultura	16	11,9	11,9	29,6
Creencias	2	1,5	1,5	31,1
Arquitectura	7	5,2	5,2	36,3
Gastronomía	8	5,9	5,9	42,2
Diversidad de atractivos	1	,7	,7	43,0
Hospitalidad y Cultura	43	31,9	31,9	74,8
Hospitalidad y Arquitectura	2	1,5	1,5	76,3
Hospitalidad y Gastronomía	10	7,4	7,4	83,7
Hospitalidad e Historia	1	,7	,7	84,4
Válidos Hospitalidad y Diversidad de atractivos	2	1,5	1,5	85,9
Hospitalidad, Cultura y Arquitectura	1	,7	,7	86,7
Hospitalidad, Cultura y Gastronomía	2	1,5	1,5	88,1
Cultura y Arquitectura	2	1,5	1,5	89,6
Arquitectura y Gastronomía	1	,7	,7	90,4
Todas	9	6,7	6,7	97,0
Cultura y Creencias	1	,7	,7	97,8
Hospitalidad, Arquitectura y Gastronomía	3	2,2	2,2	100,0
Total	135	100,0	100,0	

20.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo

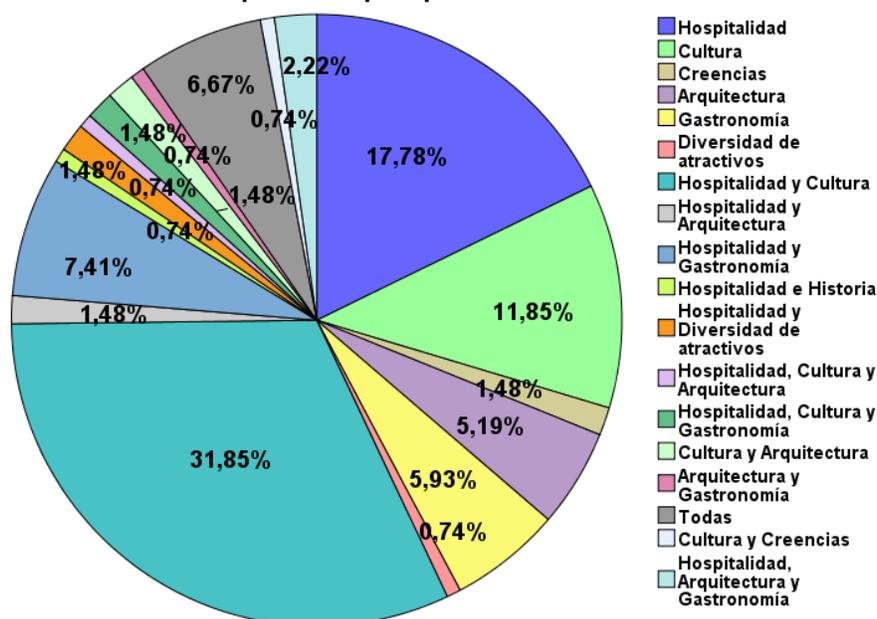


Figura 57. Pregunta 20.1. Factor importante que aporta al desarrollo del turismo

El 31,85% de las empresas encuestadas pertenecientes al Centro Histórico de Quito consideran como que el factor más importante al momento de prestar el servicio es la hospitalidad y cultura; el 17,78% la hospitalidad; el 11,85% la cultura; el 7,41% la hospitalidad y gastronomía; el 6,67% consideran que todos son elementos importantes para desarrollar el turismo; el 5,93% la gastronomía; el 5,19% la arquitectura, etc.

Tabla 60

Pregunta 21. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	3,7	3,7	3,7
En desacuerdo	16	11,9	11,9	15,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	17,0	17,0	32,6
De acuerdo	75	55,6	55,6	88,1
Totalmente de acuerdo	16	11,9	11,9	100,0
Total	135	100,0	100,0	

21. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

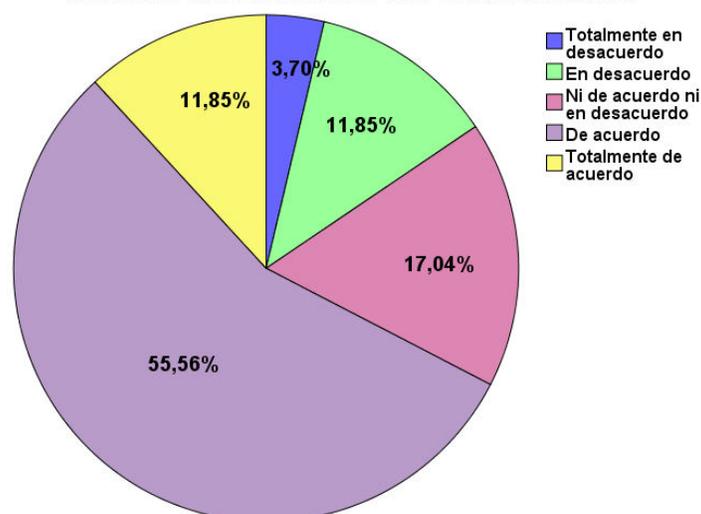


Figura 58. *Pregunta 21.* Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

El 55,56% de los establecimiento del sector turístico resaltan estar de acuerdo que debido al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural existen nuevas fuentes de empleo; 17,04% ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 11,85% totalmente de acuerdo; el 11,85% en desacuerdo y el 3,7% totalmente en desacuerdo.

Tabla 61

Pregunta 22. El crecimiento de su negocio se debe en gran medida, a que los clientes han referido a otras personas los servicios turísticos que oferta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	3,0	3,0	3,0
En desacuerdo	8	5,9	5,9	8,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	15,6	15,6	24,4
De acuerdo	51	37,8	37,8	62,2
Totalmente de acuerdo	51	37,8	37,8	100,0
Total	135	100,0	100,0	

22. El crecimiento de su negocio se debe en gran medida, a que los clientes han referido a otras personas los servicios turísticos que oferta?

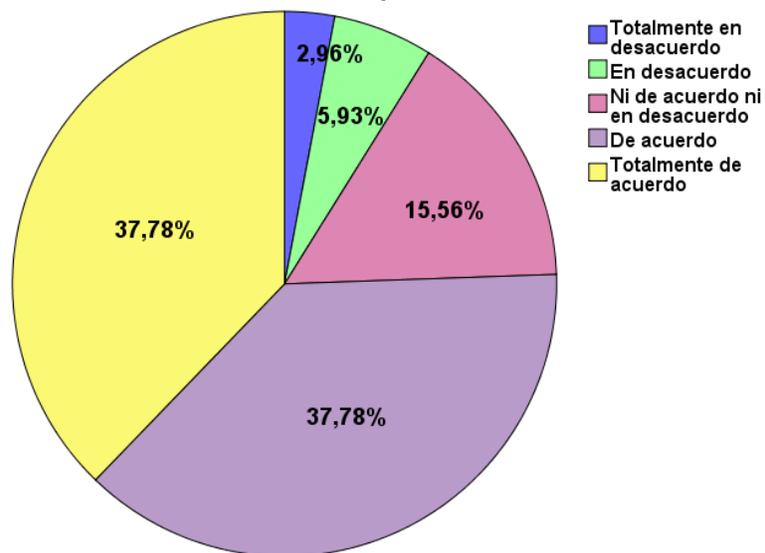


Figura 59. *Pregunta 22.* El crecimiento de su negocio se debe en gran medida, a que los clientes han referido a otras personas los servicios turísticos que oferta?

El 37,78% de los encuestados consideran que están de acuerdo y totalmente de acuerdo a que el crecimiento del negocio se debe en gran medida a que clientes antiguos dan buenas referencias a otras personas sobre el servicio que brindan las empresas turísticas y de esa manera la gama de cliente y su fidelidad se incrementa; el 15,56% consideran no estar de acuerdo ni en desacuerdo porque generalmente hay turistas que solo visitan el lugar una sola vez; el 5,93% está en desacuerdo ya que consideran que la infraestructura y la variedad de platillo es lo que atrae a los clientes y el 2,96% está totalmente en desacuerdo ya que las empresas en ocasiones suelen hacer promociones y publicidad.

4.2. Prueba de hipótesis

CHI-CUADRADO Y ANÁLISIS

Hipótesis 1. El patrimonio cultural influye en el desarrollo turístico de manera significativa por ser considerado como una fuente de ingresos importante.

Hipótesis 0. El patrimonio cultural no influye en el desarrollo turístico de manera significativa por ser considerado como una fuente de ingresos importante.

*Resultados Turistas***Tabla 62**

3. El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones? * 18. El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?

			18. El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
3. El desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural, permite rescatar tradiciones, costumbres creencias religiosas, educación cultural, gastronomía, música, artesanías y festivales, de antiguas generaciones?	En desacuerdo	Recuento	0	0	1	0	1
		Frecuencia esperada	0,0	0,2	0,5	0,2	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	0	1	4	5
		Frecuencia esperada	0,0	1,0	2,7	1,2	5,0
	De acuerdo	Recuento	0	21	49	14	84
		Frecuencia esperada	0,7	16,9	45,9	20,5	84,0
Totalmente de acuerdo	Recuento	1	3	14	11	29	
	Frecuencia esperada	,2	5,8	15,8	7,1	29,0	
Total		Recuento	1	24	65	29	119
		Frecuencia esperada	1,0	24,0	65,0	29,0	119,0

Tabla 63**Prueba chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,400 ^a	9	0,022
Razón de verosimilitudes	18,628	9	0,029
Asociación lineal por lineal	,128	1	0,721
N de casos válidos	119		

a. 10 casillas (62,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Tabla 64**Medidas simétricas**

	Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal Coeficiente de contingencia	0,374	0,022
N de casos válidos	119	

- a. Asumiendo la hipótesis alternativa.
b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

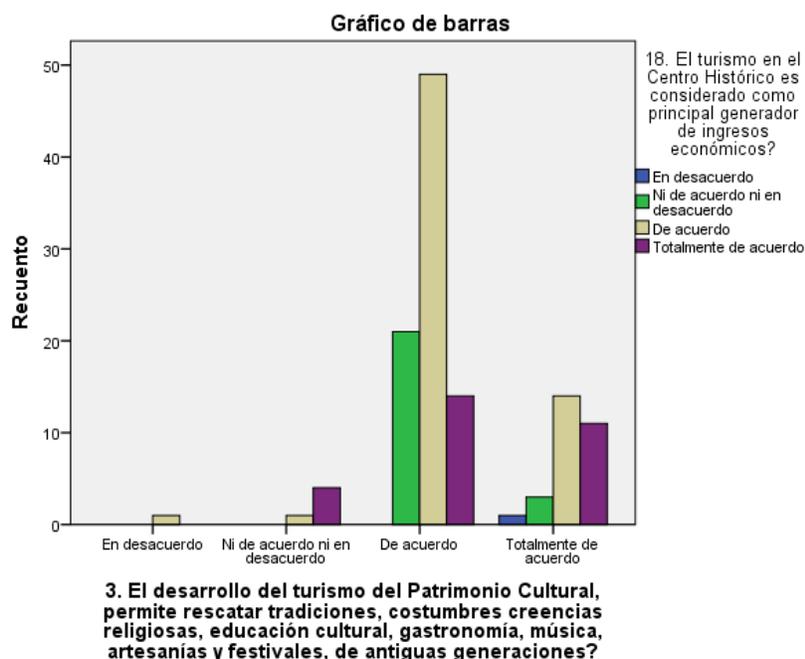
**Figura 60. Pregunta 3 y 18**

Tabla 65

18. El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos? * 20. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

			20. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
18. El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?	En desacuerdo	Recuento	0	0	0	1	1
		Frecuencia esperada	0,0	0,1	0,6	0,2	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	6	16	0	23
		Frecuencia esperada	0,2	2,8	14,9	5,2	23,0
	De acuerdo	Recuento	0	7	46	10	63
		Frecuencia esperada	0,5	7,6	40,7	14,1	63,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	1	13	15	29
		Frecuencia esperada	0,3	3,5	18,8	6,5	29,0
	Total	Recuento	1	14	75	26	116
		Frecuencia esperada	1,0	14,0	75,0	26,0	116,0

Tabla 66**Pruebas chi-cuadrado**

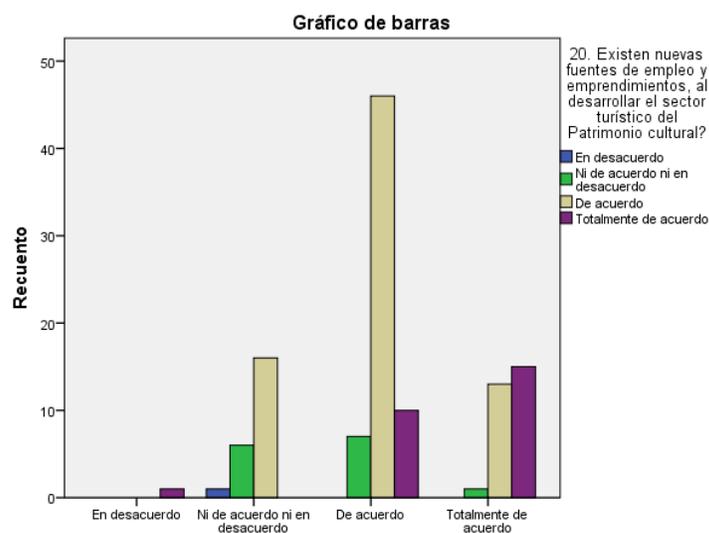
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,078 ^a	9	0,000
Razón de verosimilitudes	34,008	9	0,000
Asociación lineal por lineal	18,436	1	0,000
N de casos válidos	116		

a. 9 casillas (56,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Tabla 67**Medidas simétricas**

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,471	0,000
N de casos válidos		116	

- a. Asumiendo la hipótesis alternativa.
b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.



18. El turismo en el Centro Histórico es considerado como principal generador de ingresos económicos?

Figura 61. Pregunta 18 y 20

La hipótesis alternativa 1 planteada se afirma porque al relacionar tanto la pregunta 3 y 18 en el recuento se identificó que los turistas están de acuerdo que el Patrimonio Cultural influye en el desarrollo turístico de manera significativa por ser considerado como una fuente de ingresos importante, se afirma esta hipótesis al realizar el análisis Chi-Cuadrado de Pearson con una aceptación de 2,2% por la asociación de las variables identificadas; además hay un 0% de error en el cruce de variables 18 y 20 debido a que el sector turístico si representa una fuente de ingresos económicos importante no solo para la ciudad sino también para el país.

Resultados Empresas Turísticas

Tabla 68

1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo? * 3. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?

			3. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?			Total
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
1. La certificación otorgada por la Unesco al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un factor que permite el desarrollo del turismo?	En desacuerdo	Recuento	0	2	1	3
		Frecuencia esperada	0,2	1,9	0,9	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	17	1	18
		Frecuencia esperada	1,2	11,2	5,6	18,0
	De acuerdo	Recuento	9	55	26	90
		Frecuencia esperada	6,0	56,0	28,0	90,0
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	10	14	24	
	Frecuencia esperada	1,6	14,9	7,5	24,0	
Total		Recuento	9	84	42	135
		Frecuencia esperada	9,0	84,0	42,0	135,0

Tabla 69

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,804 ^a	6	0,005
Razón de verosimilitudes	22,200	6	0,001
Asociación lineal por lineal	6,994	1	0,008
N de casos válidos	135		

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,20.

Tabla 70**Medidas simétricas**

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,350	0,005
N de casos válidos		135	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

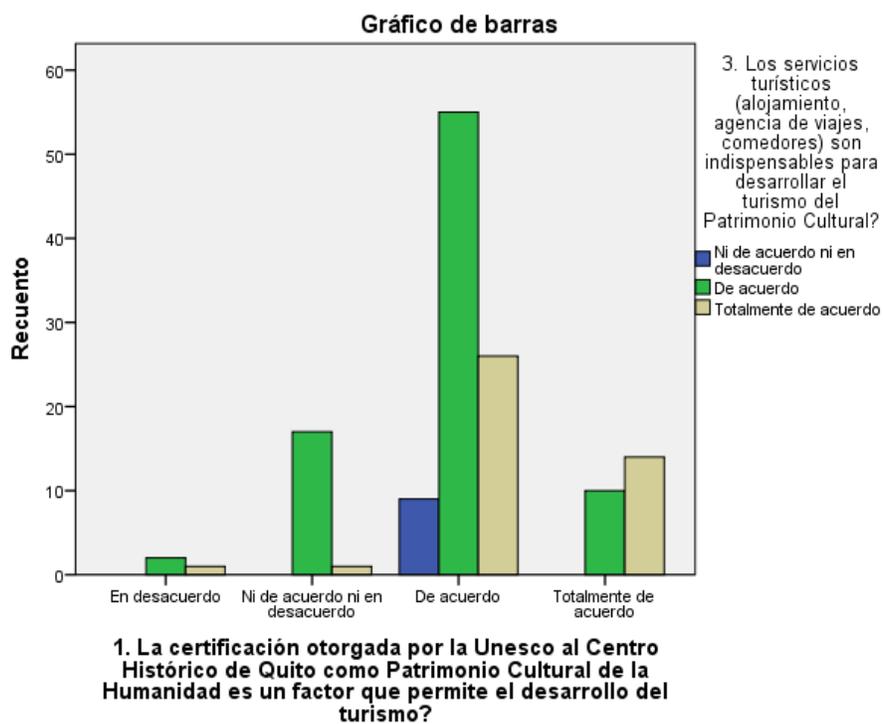
**Figura 62.** Pregunta 1 y 3

Tabla 71

19. El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos? *
21. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?

			21. Existen nuevas fuentes de empleo y emprendimientos, al desarrollar el sector turístico del Patrimonio cultural?					Total
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
19. El sector turístico es considerado como principal generador de ingresos económicos?	En desacuerdo	Recuento	1	1	2	0	0	4
		Frecuencia esperada	0,1	0,5	0,7	2,2	0,5	4,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	2	2	9	7	2	22
		Frecuencia esperada	0,8	2,6	3,7	12,2	2,6	22,0
	De acuerdo	Recuento	2	9	10	58	12	91
		Frecuencia esperada	3,4	10,8	15,5	50,6	10,8	91,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	4	2	10	2	18
		Frecuencia esperada	0,7	2,1	3,1	10,0	2,1	18,0
		Recuento	5	16	23	75	16	135
	Total	Frecuencia esperada	5,0	16,0	23,0	75,0	16,0	135,0

Tabla 72

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,045 ^a	12	0,004
Razón de verosimilitudes	26,496	12	0,009
Asociación lineal por lineal	6,392	1	0,011
N de casos válidos	135		

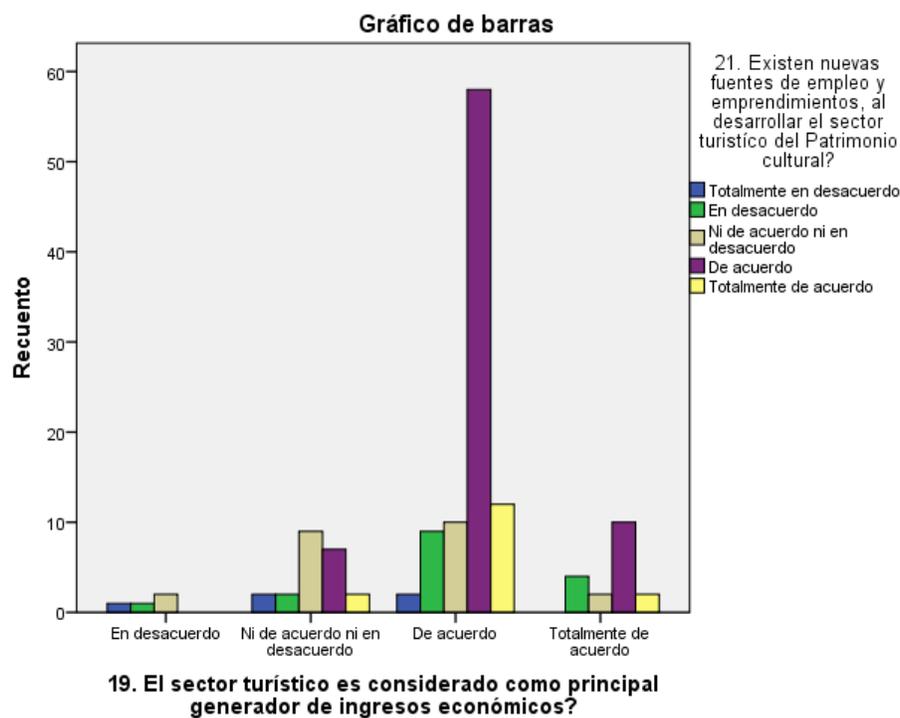
a. 14 casillas (70,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
 La frecuencia mínima esperada es ,15.

Tabla 73**Medidas simétricas**

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	0,421	0,004
N de casos válidos		135	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

**Figura 63.** Pregunta 19 y 21

Por datos abordados por las empresas turísticas se confirma la hipótesis con una aproximación de 0,4% del nivel de error por lo que se afirma que a través del desarrollo turístico existen importantes ingresos económicos por lo que también representa mayor fuente de empleo en diversas áreas que conforman los servicios turísticos.

Hipótesis 2. Las áreas con factores culturales fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito.

Hipótesis 0. Las áreas con factores culturales no fomentan el turismo con un impacto positivo en el desarrollo económico del Centro Histórico de Quito.

Resultados Turistas

Tabla 74

19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * 6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?

			6. La proximidad de los museos del Centro Histórico de Quito (como: Museo de Cera, Museo de la Ciudad, Museo Sucre, Museo de San Francisco, Museo de Santo Domingo, Palacio de Carondelet), son un atractivo que incentivan la visita de turistas?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	0	0	3	3
		Frecuencia esperada	0,1	0,6	1,4	0,9	3,0
	De acuerdo	Recuento	2	14	30	8	54
		Frecuencia esperada	1,8	11,0	25,6	15,6	54,0
		Recuento	2	10	26	23	61
	Totalmente de acuerdo	Frecuencia esperada	2,1	12,4	28,9	17,6	61,0
	Recuento	4	24	56	34	118	
Total		Frecuencia esperada	4,0	24,0	56,0	34,0	118,0

Tabla 75**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,118 ^a	6	0,019
Razón de verosimilitudes	15,763	6	0,015
Asociación lineal por lineal	1,122	1	0,290
N de casos válidos	118		

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,10.

Tabla 76**Medidas simétricas**

	Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal Coeficiente de contingencia	0,337	0,019
N de casos válidos	118	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

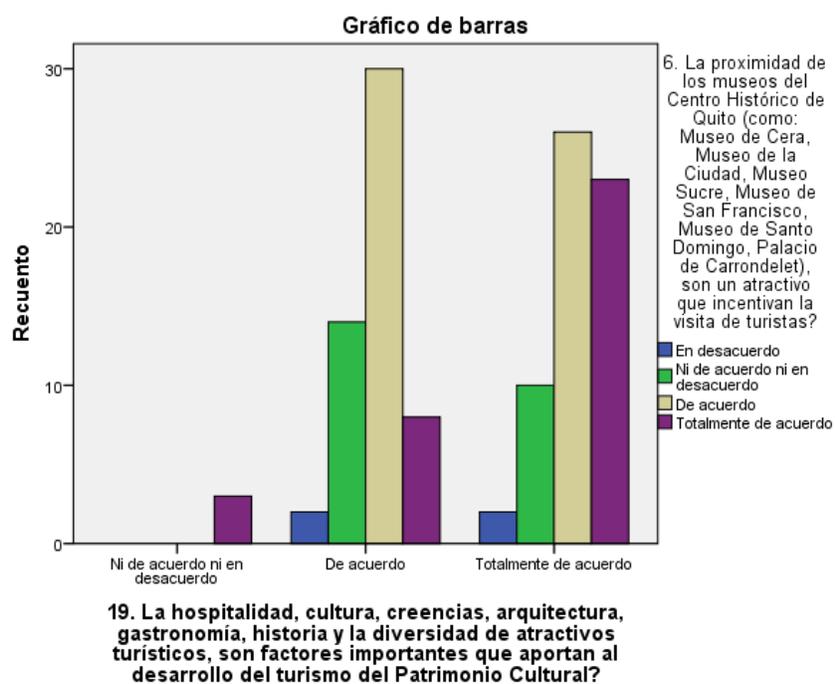
**Figura 64.** Pregunta 19 y 6

Tabla 77

19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * 7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?

			7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?			Total
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	2	0	3
		Frecuencia esperada	0,2	1,0	1,8	3,0
	De acuerdo	Recuento	4	23	27	54
		Frecuencia esperada	2,7	18,3	32,9	54,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	15	45	61
		Frecuencia esperada	3,1	20,7	37,2	61,0
Total		Recuento	6	40	72	118
		Frecuencia esperada	6,0	40,0	72,0	118,0

Tabla 78

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,949 ^a	4	0,005
Razón de verosimilitudes	14,414	4	0,006
Asociación lineal por lineal	12,656	1	0,000
N de casos válidos	118		

a. 5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,15.

Tabla 79

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,335	0,005
N de casos válidos		118	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

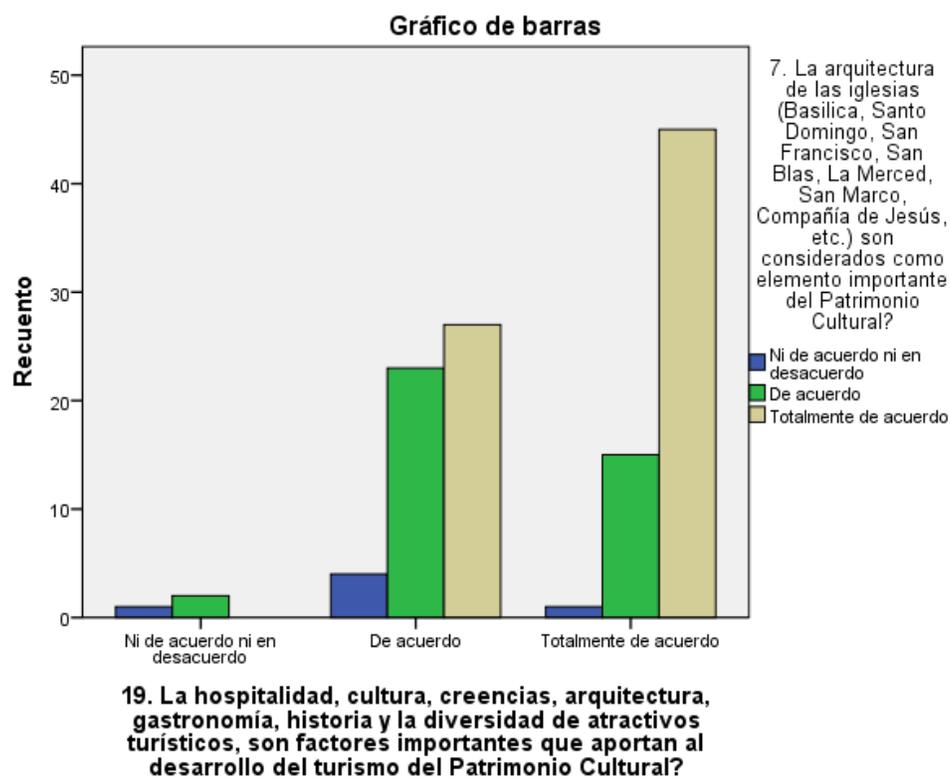


Figura 65. Pregunta 19 y 7

Tabla 80

19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * 11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?

			11. Las Plazas y Plazoletas (Santo Domingo, San Francisco, Sucre, San Blas, Independencia, La Marín) del Centro Histórico forman parte fundamental del Patrimonio Cultural de la Humanidad?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
19. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	2	1	0	3
		Frecuencia esperada	0,0	0,3	2,0	0,7	3,0
	De acuerdo	Recuento	0	4	42	8	54
		Frecuencia esperada	0,5	5,0	35,7	12,8	54,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	5	35	20	61
		Frecuencia esperada	0,5	5,7	40,3	14,5	61,0
Total		Recuento	1	11	78	28	118
		Frecuencia esperada	1,0	11,0	78,0	28,0	118,0

Tabla 81**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,745 ^a	6	0,005
Razón de verosimilitudes	13,846	6	0,031
Asociación lineal por lineal	4,667	1	0,031
N de casos válidos	118		

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

Tabla 82

Medidas simétricas

	Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal Coeficiente de contingencia	0,370	0,005
N de casos válidos	118	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

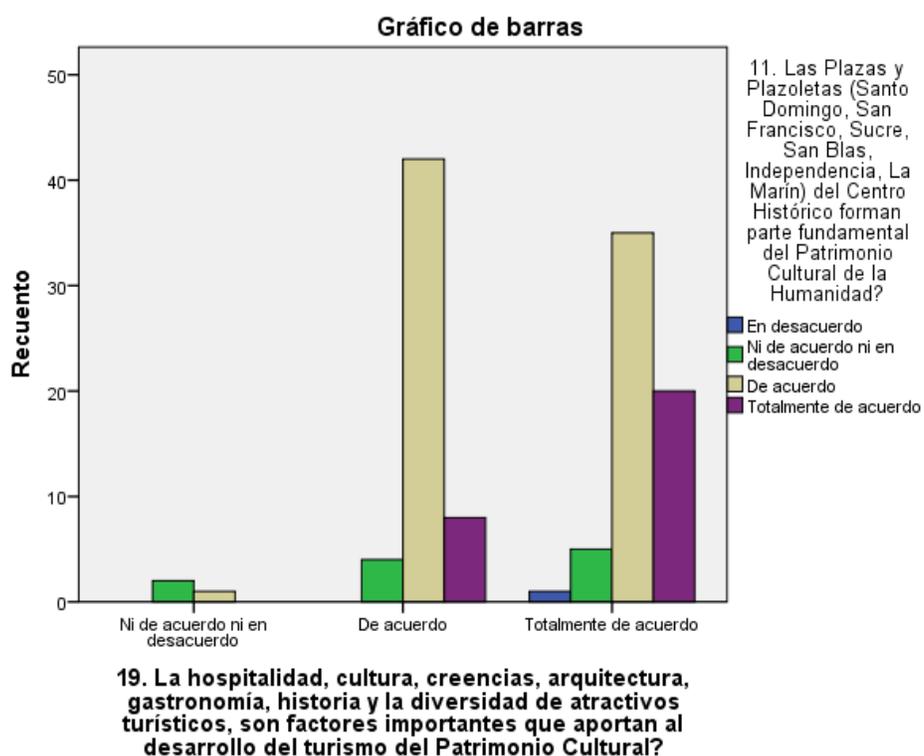


Figura 66. Pregunta 19 y 11

Tabla 83

13. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural? * 15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?

			15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
13. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?	En desacuerdo	Recuento	0	0	1	0	1
		Frecuencia esperada	0,0	0,0	0,4	0,5	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	0	3	1	4
		Frecuencia esperada	0,0	0,1	1,8	2,1	4,0
	De acuerdo	Recuento	0	4	34	21	59
		Frecuencia esperada	0,5	2,0	26,3	30,2	59,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	0	15	39	55
		Frecuencia esperada	0,5	1,8	24,5	28,2	55,0
Total	Recuento	1	4	53	61	119	
	Frecuencia esperada	1,0	4,0	53,0	61,0	119,0	

Tabla 84

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,724 ^a	9	0,014
Razón de verosimilitudes	23,261	9	0,006
Asociación lineal por lineal	11,274	1	0,001
N de casos válidos	119		

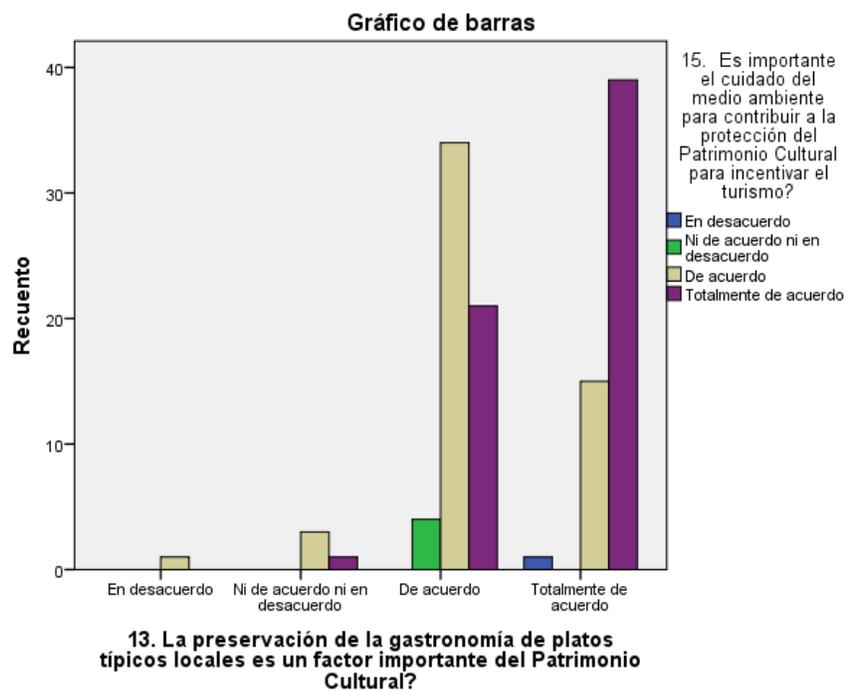
a. 12 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Tabla 85**Medidas simétricas**

	Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal N de casos válidos	0,385 119	0,014

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

**Figura 67.** Pregunta 13 y 15

Resultados Empresas Turísticas

Tabla 86

20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural? * 14. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?

			14. La preservación de la gastronomía de platos típicos locales es un factor importante del Patrimonio Cultural?			Total
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	3	2	4	9
		Frecuencia esperada	0,5	3,0	5,5	9,0
	De acuerdo	Recuento	1	8	21	30
		Frecuencia esperada	1,8	10,0	18,2	30,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	4	35	57	96
		Frecuencia esperada	5,7	32,0	58,3	96,0
Total	Recuento	8	45	82	135	
	Frecuencia esperada	8,0	45,0	82,0	135,0	

Tabla 87

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,111 ^a	4	0,007
Razón de verosimilitudes	8,343	4	0,080
Asociación lineal por lineal	1,029	1	0,310
N de casos válidos	135		

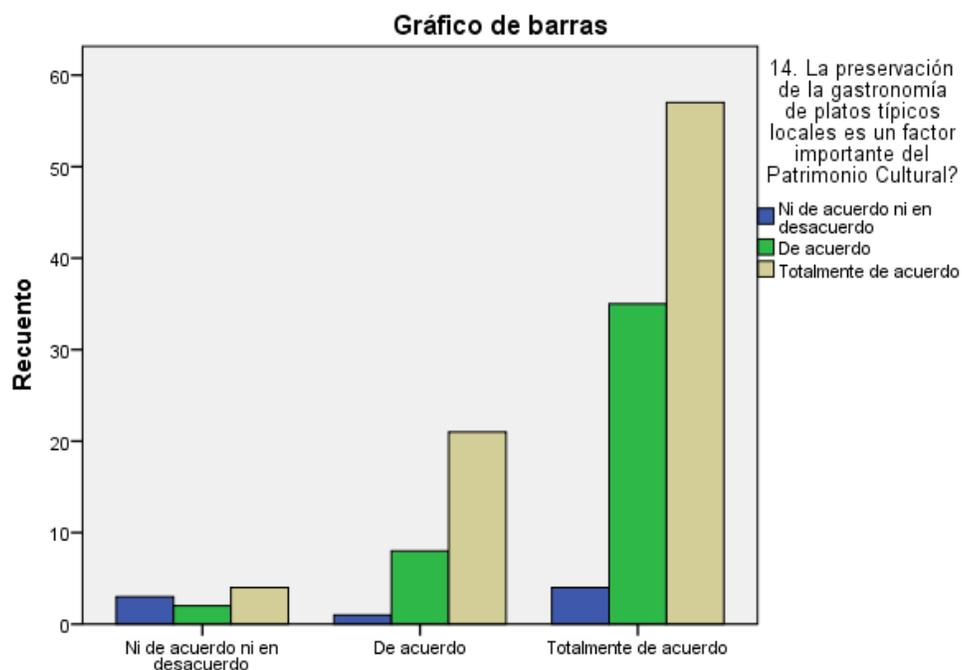
a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,53.

Tabla 88**Medidas simétricas**

	Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal Coeficiente de contingencia	0,308	0,007
N de casos válidos	135	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.



20. La hospitalidad, cultura, creencias, arquitectura, gastronomía, historia y la diversidad de atractivos turísticos, son factores importantes que aportan al desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural?

Figura 68. Pregunta 20 y 14

Tabla 89

7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural? * 16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

			16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
7. La arquitectura de las iglesias (Basílica, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, La Merced, San Marco, Compañía de Jesús, etc.) son considerados como elemento importante del Patrimonio Cultural?	Recuento		1	0	0	0	1
	En desacuerdo	Frecuencia esperada	0,0	0,1	0,6	0,3	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	0	2	1	3
	Desacuerdo	Frecuencia esperada	0,1	0,3	1,7	0,8	3,0
	De acuerdo	Recuento	1	4	23	9	37
	De acuerdo	Frecuencia esperada	1,4	4,1	21,1	10,4	37,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	3	11	52	28	94
	Totalmente de acuerdo	Frecuencia esperada	3,5	10,4	53,6	26,5	94,0
	Total	Recuento	5	15	77	38	135
	Total	Frecuencia esperada	5,0	15,0	77,0	38,0	135,0

Tabla 90**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,222 ^a	9	0,001
Razón de verosimilitudes	8,271	9	0,507
Asociación lineal por lineal	1,301	1	0,254
N de casos válidos	135		

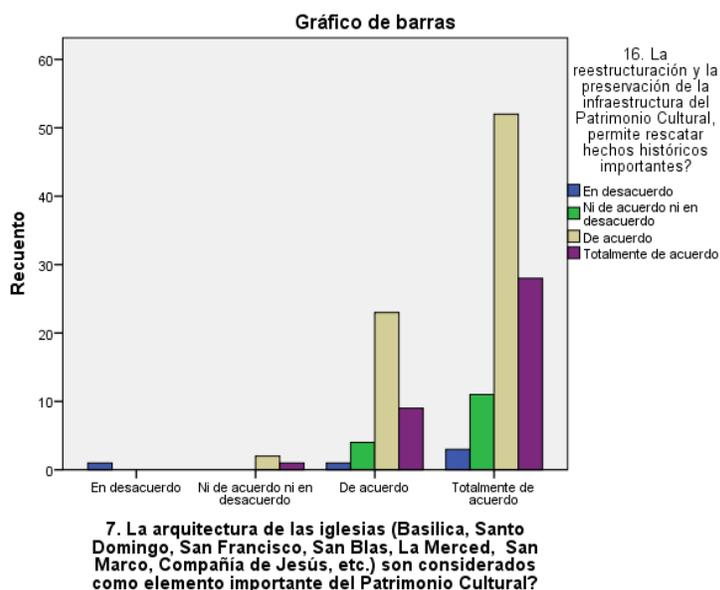
a. 11 casillas (68,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

Tabla 91**Medidas simétricas**

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coeficiente de contingencia	0,410	0,001
N de casos válidos		135	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

**Figura 69.** Pregunta 7 y 16

La hipótesis es afirmativa debido a que las áreas con factores culturales si fomentan el turismo las cuales resaltan primordialmente la visita de museos, iglesias que poseen gran arquitectura, componentes históricos y culturales, plazas y además la gastronomía de platos típicos locales que es apreciado por propios y extraños.

Hipótesis 3. El apoyo de actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico, impulsa el turismo del Centro Histórico de Quito.

Hipótesis 0. El apoyo de actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico, no impulsa el turismo del Centro Histórico de Quito.

Resultados Turistas

Tabla 92

12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * 14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

			14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?	En desacuerdo	Recuento	0	0	3	1	4
		Frecuencia esperada	0,1	0,4	2,6	0,9	4,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	9	34	3	46
		Frecuencia esperada	1,2	5,0	29,4	10,4	46,0
	De acuerdo	Recuento	3	4	37	15	59
		Frecuencia esperada	1,5	6,4	37,7	13,4	59,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	2	8	10
		Frecuencia esperada	,3	1,1	6,4	2,3	10,0
Total		Recuento	3	13	76	27	119
		Frecuencia esperada	3,0	13,0	76,0	27,0	119,0

Tabla 93**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,461 ^a	9	0,000
Razón de verosimilitudes	32,079	9	0,000
Asociación lineal por lineal	9,205	1	0,002
N de casos válidos	119		

a. 9 casillas (56,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,10.

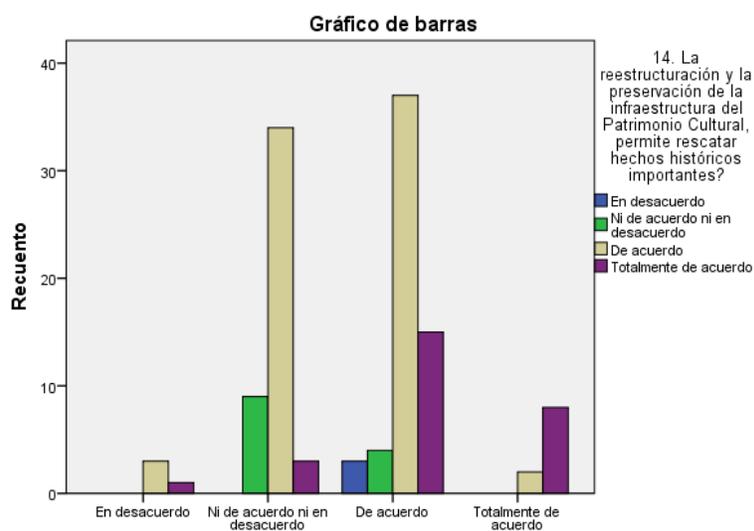
TABLA 94

Tabla 94**Medidas simétricas**

	Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal N de casos válidos	0,463 119	0,000

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.



12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?

Figura 70. Pregunta 12 y 14

Tabla 95

14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? * 15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?

			15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?		Recuento	0	1	0	2	3
	En desacuerdo	Frecuencia esperada	0,0	0,1	1,3	1,5	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	0	5	8	13
		Frecuencia esperada	0,1	0,4	5,8	6,7	13,0
	De acuerdo	Recuento	0	3	42	31	76
		Frecuencia esperada	0,6	2,6	33,8	39,0	76,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	0	6	20	27
		Frecuencia esperada	0,2	0,9	12,0	13,8	27,0
	Total	Recuento	1	4	53	61	119
		Frecuencia esperada	1,0	4,0	53,0	61,0	119,0

Tabla 96

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,047 ^a	9	0,004
Razón de verosimilitudes	21,368	9	0,011
Asociación lineal por lineal	0,974	1	0,324
N de casos válidos	119		

a. 10 casillas (62,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

Tabla 97

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,410	0,004
N de casos válidos		119	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

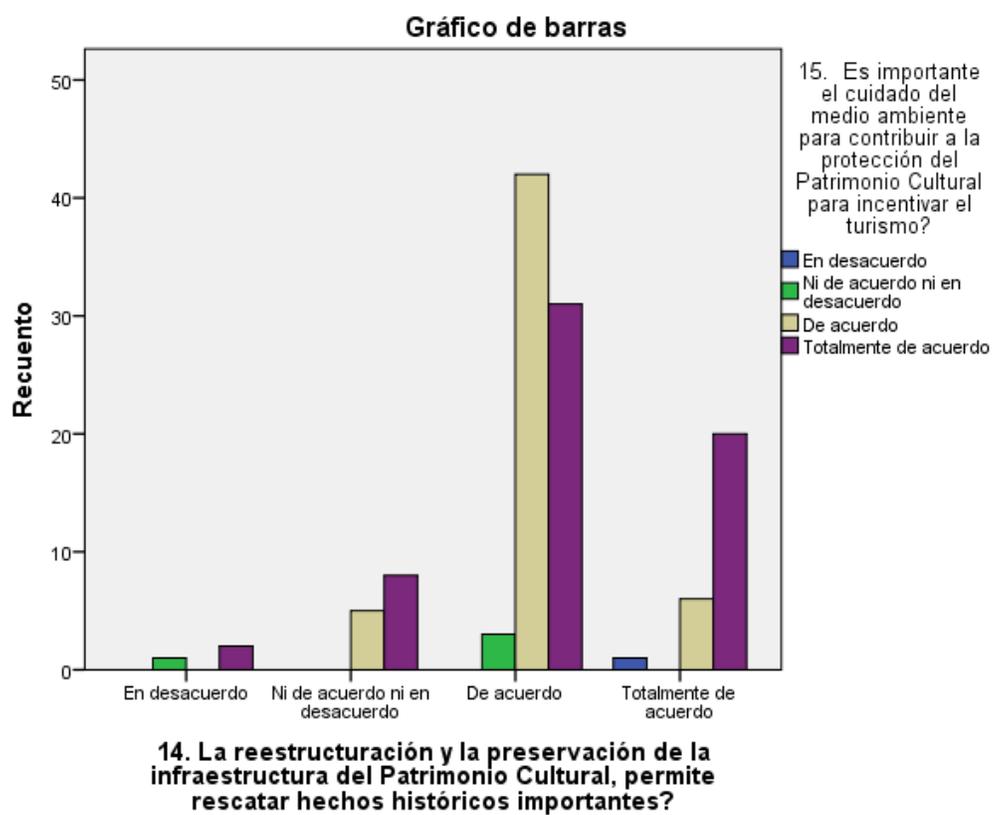


Figura 71. Pregunta 14 y 15

Tabla 98

12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * 16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?

			16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?	En desacuerdo	Recuento	1	2	1	0	4
		Frecuencia esperada	0,2	1,3	2,1	,4	4,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	3	20	21	1	45
		Frecuencia esperada	2,3	14,5	23,3	5,0	45,0
	De acuerdo	Recuento	2	16	34	7	59
		Frecuencia esperada	3,0	19,0	30,5	6,5	59,0
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	5	5	10	
	Frecuencia esperada	0,5	3,2	5,2	1,1	10,0	
Total		Recuento	6	38	61	13	118
		Frecuencia esperada	6,0	38,0	61,0	13,0	118,0

Tabla 99**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,976 ^a	9	0,001
Razón de verosimilitudes	26,600	9	0,002
Asociación lineal por lineal	20,048	1	0,000
N de casos válidos	118		

a. 10 casillas (62,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es ,20.

TABLA 100

Tabla 100

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,444	0,001
N de casos válidos		118	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

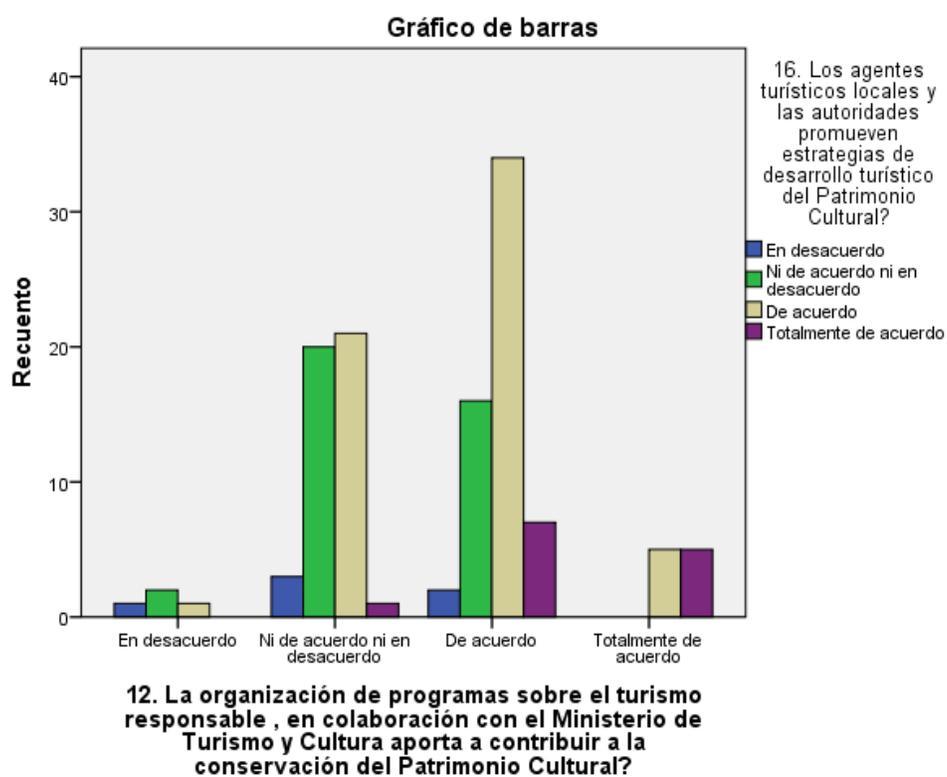


Figura 72. Pregunta 12 y 16

Tabla 101

14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes? * 16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?

			16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?	En desacuerdo	Recuento	0	0	2	1	3
		Frecuencia esperada	0,2	1,0	1,6	0,3	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	8	4	0	13
		Frecuencia esperada	0,7	4,2	6,7	1,4	13,0
	De acuerdo	Recuento	3	28	42	2	75
		Frecuencia esperada	3,8	24,2	38,8	8,3	75,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	2	2	13	10	27
		Frecuencia esperada	1,4	8,7	14,0	3,0	27,0
	Total	Recuento	6	38	61	13	118
		Frecuencia esperada	6,0	38,0	61,0	13,0	118,0

Tabla 102

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,688 ^a	9	0,000
Razón de verosimilitudes	36,181	9	0,000
Asociación lineal por lineal	7,549	1	0,006
N de casos válidos	118		

a. 10 casillas (62,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,15.

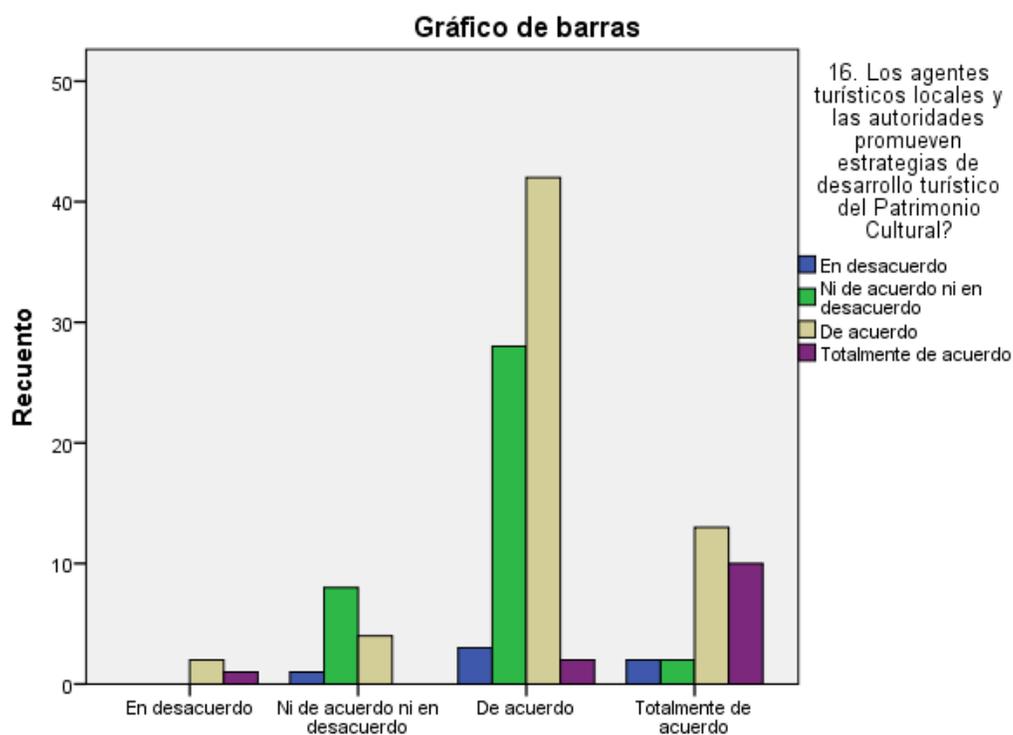
Tabla 103

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	0,487	0,000
N de casos válidos		118	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.



14. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

Figura 73. Pregunta 14 y 16

Tabla 104

Pregunta 15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo? * Pregunta 16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?

			16. Los agentes turísticos locales y las autoridades promueven estrategias de desarrollo turístico del Patrimonio Cultural?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
15. Es importante el cuidado del medio ambiente para contribuir a la protección del Patrimonio Cultural para incentivar el turismo?	En desacuerdo	Recuento	1	0	0	0	1
		Frecuencia esperada	,1	,3	,5	,1	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	3	1	0	4
		Frecuencia esperada	,2	1,3	2,1	,4	4,0
	De acuerdo	Recuento	2	21	28	1	52
		Frecuencia esperada	2,6	16,7	26,9	5,7	52,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	3	14	32	12	61
		Frecuencia esperada	3,1	19,6	31,5	6,7	61,0
Total	Recuento	6	38	61	13	118	
	Frecuencia esperada	6,0	38,0	61,0	13,0	118,0	

Tabla 105**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,104 ^a	9	0,000
Razón de verosimilitudes	21,930	9	0,009
Asociación lineal por lineal	11,232	1	0,001
N de casos válidos	118		

a. 10 casillas (62,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es ,05.

Tabla 106

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,468	0,000
N de casos válidos		118	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

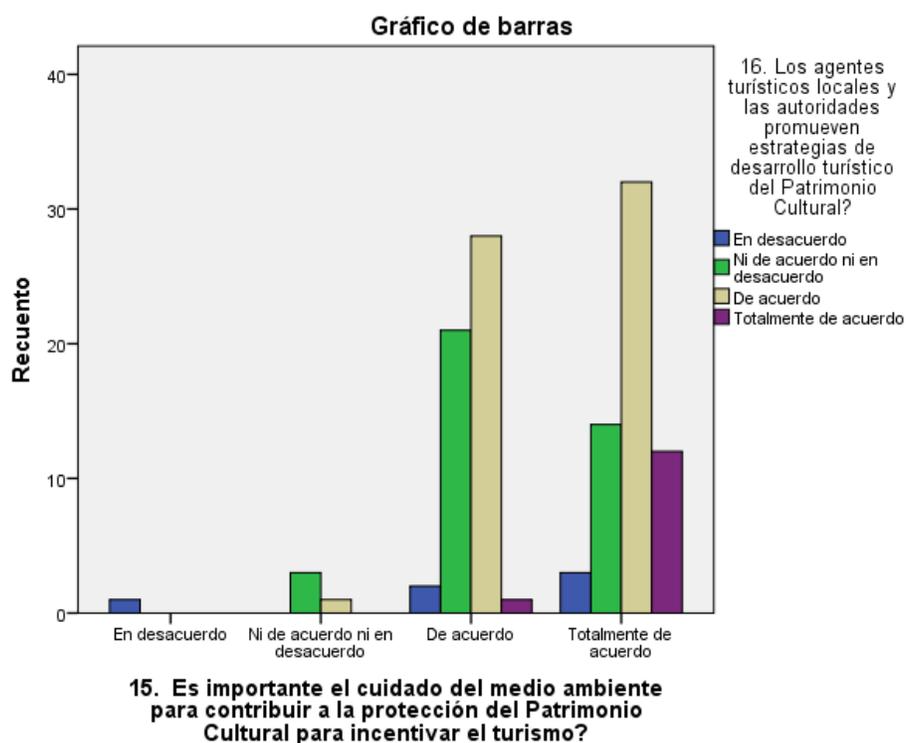


Figura 74. Pregunta 15 y 16

Tabla 107

Pregunta 4. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural? * Pregunta 12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?

			12. La organización de programas sobre el turismo responsable, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
4. Los servicios turísticos (alojamiento, agencia de viajes, comedores) son indispensables para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural?	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	0	1	1	2
		Frecuencia esperada	0,1	0,8	1,0	0,2	2,0
	En desacuerdo	Recuento	0	0	1	1	2
		Frecuencia esperada	0,1	0,8	1,0	0,2	2,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	4	2	0	7
		Frecuencia esperada	0,2	2,7	3,5	,6	7,0
	De acuerdo	Recuento	3	38	41	2	84
		Frecuencia esperada	2,8	32,5	41,6	7,1	84,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	4	14	6	24
		Frecuencia esperada	0,8	9,3	11,9	2,0	24,0
	Total	Recuento	4	46	59	10	119
		Frecuencia esperada	4,0	46,0	59,0	10,0	119,0

Tabla 108

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,867 ^a	12	0,002
Razón de verosimilitudes	27,875	12	0,006
Asociación lineal por lineal	1,168	1	0,280
N de casos válidos	119		

a. 15 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

La frecuencia mínima esperada es ,07.

Tabla 109

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,454	0,002
N de casos válidos		119	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

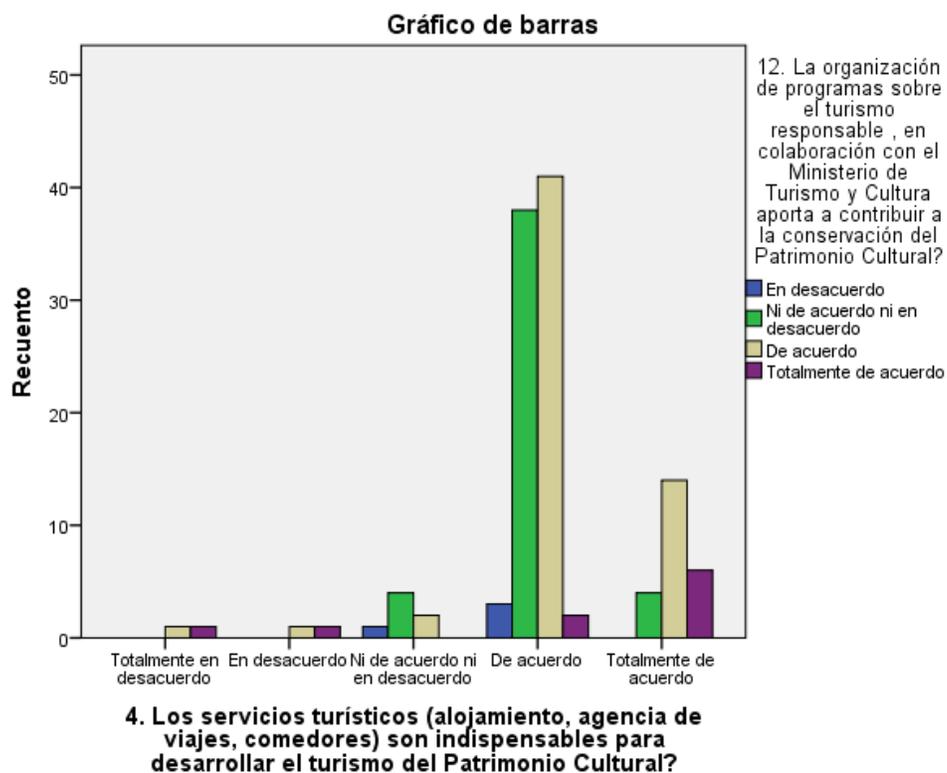


Figura 75. Pregunta 4 y 12

Resultado Empresas Turísticas

Tabla 110

Pregunta 12. La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural? * Pregunta 16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?

			16. La reestructuración y la preservación de la infraestructura del Patrimonio Cultural, permite rescatar hechos históricos importantes?				Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
12. La organización de programas de capacitación y atención al cliente para los negocios del sector turístico que realizan entes como el Ministerio de Turismo y Cultura aporta a contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural?	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	5	1	7
		Frecuencia esperada	0,3	0,8	4,0	2,0	7,0
	En desacuerdo	Recuento	0	1	7	9	17
		Frecuencia esperada	0,6	1,9	9,7	4,8	17,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	7	28	16	52
		Frecuencia esperada	1,9	5,8	29,7	14,6	52,0
	De acuerdo	Recuento	0	6	32	10	48
		Frecuencia esperada	1,8	5,3	27,4	13,5	48,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	4	0	5	2	11
		Frecuencia esperada	0,4	1,2	6,3	3,1	11,0
Total	Recuento	5	15	77	38	135	
	Frecuencia esperada	5,0	15,0	77,0	38,0	135,0	

Tabla 111

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,592 ^a	12	0,000
Razón de verosimilitudes	27,569	12	0,006
Asociación lineal por lineal	5,797	1	0,016
N de casos válidos	135		

a. 12 casillas (60,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,26.

Tabla 112

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,498	0,000
N de casos válidos		135	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

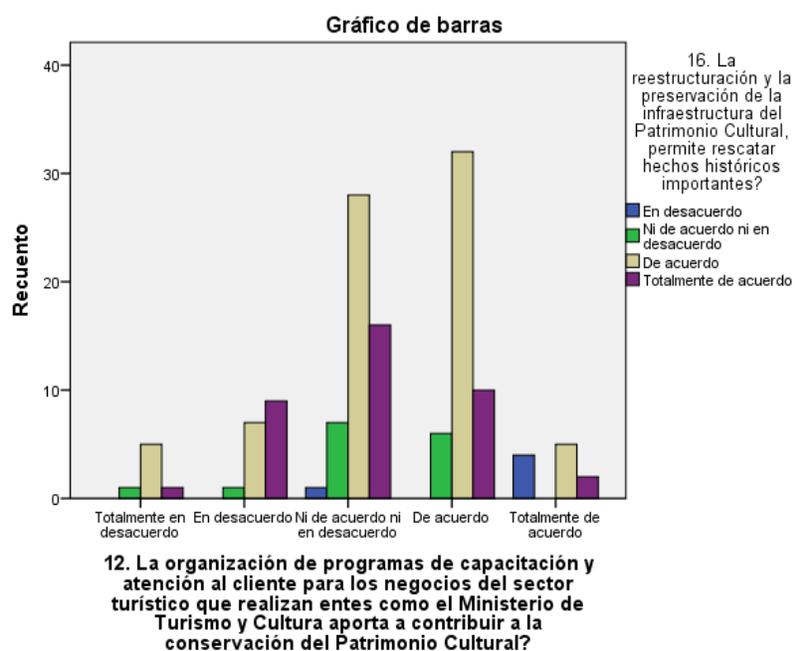


Figura 76. Pregunta 12 y 16

La hipótesis alternativa se afirma debido a que los turistas y empresas participantes en las encuestas consideran como factor fundamental el apoyo a actividades relacionadas a la conservación del patrimonio cultural/histórico para impulsar el turismo siendo importante la colaboración de las organizaciones que están directamente relacionadas al desarrollo del turismo en el Centro Histórico de Quito, por ello se ha considerado de vital importancia el cuidado del medio ambiente, el mantenimiento, reestructuración y preservación de las áreas consideradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En conclusión el sector turístico representa importantes ingresos económicos no solo en países desarrollados o en vías de desarrollo, sino que a nivel mundial en todos los países del mundo representan un sector importante que ha ido creciendo tras el paso del tiempo; en Ecuador el turismo ha crecido en la ciudad de Quito debido a una infinidad de características que la hacen únicas, entre las que se puede destacar que el Centro Histórico de Quito es considerado el más grande y además que ha sido proclamado por la Unesco en 1978 como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el cual es apreciado no solo por turistas nacionales sino también extranjeros, lo que contribuye el incremento de más fuentes de empleo y emprendimiento especialmente en PYMES y que además los ingresos por turismo del 2008 al 2013 ha crecido en un 60% debido de un incremento de \$745,2 millones en el 2008 a \$ 1251,30 millones en el 2013. Según informes del Banco Central del Ecuador, el sector turístico se encuentra en tercer lugar en la categoría de ingresos económicos del país, representando también más fuentes de empleo e incremento de nuevos emprendimientos de servicios turísticos, por lo que el turista que llega al Centro Histórico gasta en promedio de \$ 870 a \$1000.

Las áreas con factores culturales importantes del desarrollo del turismo del Patrimonio Cultural del Centro Histórico son las plazas y plazoletas entre las cuales resalta la plaza grande; las iglesias es uno de los factores también considerados importantes en especial la San Francisco por su historia y la Basílica por su estructura, diseños, pinturas y escultura que sobrepasan las expectativas de los visitantes; la gastronomía es otro factor que no solo valoran los turistas nacionales sino también es aún más valorada por extranjeros debido a su sabor único e inigualable; existen también factores intangibles que resaltan el desarrollo del turismo como es la hospitalidad de residentes, la cultural de la comunidad, la arquitectura que es única en el Centro Histórico; la diversidad de atractivos turísticos, las creencias y festivales que se han realizado desde años atrás y que se van transmitiendo de generación en generación, que rescata del Ecuador la riqueza por su gente,

Patrimonio Cultural y recursos que son únicos; que a través de la cultura y el turismo se puede crear formas innovadoras de empleo.

Tanto empresas públicas, privadas y organismos directa o indirectamente relacionadas con el turismo, contribuyen en diversas actividades y programas relacionados con la conservación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Quito; las empresas turísticas (alojamientos, agencias de viajes, establecimientos de alimentación y bebidas); contribuyen ya sea de una manera u otra mediante el reciclaje, cuidado de recursos culturales haciéndose responsables del mantenimiento y limpieza del área donde se encuentra el negocio, así como también la realización de remodelación de la infraestructura del establecimiento y participación directa o indirecta en festivales populares que se han realizado durante siglos atrás y que se van realizando hasta hoy en día. Es importante para desarrollar el turismo, destacar como ha contribuido la hospitalidad y la cultura que la comunidad demuestra al momento de ayudar a un turista, porque de esta manera las personas que visitan el Centro Histórico se siente más seguro aun pese a la presencia de personal de seguridad, ya que las personas que visitan el Centro Histórico de Quito comprende adolescentes, jóvenes, adultos y tercera edad predominando en el turismo la edad entre 41 y 65 años, pero ya sea para jóvenes o adultos es un atractivo turístico importante.

Las tradiciones, costumbres y creencias que solían ser importantes en el pasado, con el transcurrir del tiempo han ido desapareciendo poco a poco, en la que esta realidad no solo se ha visto reflejada en la desaparición de prácticas culturales, religiosas, etc., en la comunidad, sino que además muchas empresas cuyas actividades se basaban en la riqueza cultural e identidad de la zona han perdido propia identidad, donde los turistas aun aprecian áreas culturales que caracteriza a la ciudad de Quito porque es un icono emblemático de historia y cultura que también está presente en la fachada arquitectónica de atractivos turísticos y empresas con rasgos coloniales y culturales.

RECOMENDACIONES

Al conocer que el Centro Histórico de Quito es una de los atractivos más importantes que posee el Ecuador, se considera necesario implementar actividades y programas culturales que no solo se centren en las principales plazas como La Ronda o Plaza Grande, sino que además se puede abarcar otros sectores que forman parte del Centro Histórico de Quito, de tal manera que se dé a conocer otras entidades que pese a que ya han pasado varios años de constitución son muy poco conocidos.

Las personas dueñas de las empresas turísticas, no conocen sobre programas que generalmente organizan entidades como el Ministerio de Turismo y Cultura, de tal manera que se pueda mejorar el servicio que brinda; por tal motivo es importante que las entidades que organizan este tipo de eventos para mejorar los servicios que contribuyen el desarrollo del turismo deben entregar información acerca de cronogramas de capacitaciones para las empresas que tiene relación con los turistas, debido a que estas entidades si imparten este tipo de capacitaciones, por ello es necesario establecer servicios de calidad para asegurar la permanencia de los turistas en el país.

Es importante que para desarrollar el turismo del Patrimonio Cultural se rescaten festivales tradicionales que poco a poco se han ido desapareciendo en el cual no solo sean partícipes entidades públicas, sino que también la comunidad, empresas y turistas que vienen de paso a conocer diferentes culturales y festividades que muchas veces son muy diferentes del lugar de origen de donde vienen, por lo que es importante reconocer los beneficios económicos, culturales y sociales el cual está ligada con la conservación de la cultura quiteña.

Tomar medidas de seguridad en zonas turísticas del Centro Histórico de Quito donde hay más afluencia de vendedores ambulantes para evitar una mala imagen hacia los turistas.

En el momento que los organismos que brindan mantenimiento, limpieza y reestructuración de las áreas turísticas de la zona deben asegurar el cuidado de que la originalidad de que los hechos históricos, áreas o elementos culturales no sufran el mayor cambio debido a que su historia y ambigüedad le dan valor al Patrimonio Cultural, ya que detrás de cada atractivos turístico que se pueda encontrar en el Centro Histórico de Quito hay una historia que resalta la identidad no solo de la ciudad sino de lo que hoy en día es el país.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE MEJORA

6.1. Coordinación zonal

6.1.1. Calidad en la prestación de servicios turísticos

CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
Descripción		
<p>La manera de incentivar el desarrollo de actividades turísticas en el Centro Histórico es a través de la creación cronogramas de programas culturales que se implementen en los establecimientos turísticos y participación activa en diversas actividades como capacitaciones que ofrecen entidades públicas como el Ministerio de Turismo y Cultura, lo que permitirá mejorar la calidad de los servicios que satisfagan necesidades de los turistas, el cual permitirá que los establecimientos que se encuentren en cabal cumplimiento de la normativa vigente municipal accedan a un proceso de evaluación de calidad y servicio para ser acreedores de un reconocimiento de excelencia en su desempeño. La calidad que perciban los turistas de los establecimientos turísticos otorga prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción. Por lo cual, la ejecución de este programa garantiza la calidad de los productos y servicios que se ofrecen en la zona turística del Centro Histórico que promociona e incrementa la concurrencia de turistas y ciudadanos; lo que disminuye costos de operatividad y gestión municipal. Si bien el objetivo del programa es fomentar el cumplimiento y elevar la calidad y servicio en la zona turística, así, no solo se premia aquellos establecimientos de calidad sino también se impulsa una competitividad equitativa.</p>		
Objetivo: Generar un proceso de mejoramiento continuo y proveer asistencia para mejorar los estándares de calidad de los servicios turísticos del Centro Histórico		
Indicador	Porcentaje de satisfacción del usuario Número de establecimientos con servicios de calidad	
META: 40% de satisfacción de los usuarios en el 2013; el 60% en el 2014 y el 85% en el 2015 en establecimientos de lujo y 1ra categoría de alojamiento, alimentos, bebidas y agencias de viaje.		
programa Establecimiento turísticos con servicios de calidad	Actividades 1. Recibir capacitaciones	Descripción de actividades Participar activamente en capitaciones que brinda el Ministerio de Turismo y Cultura para mejorar el servicio para el turista Socialización e inscripción de

	2. Difusión y promoción del establecimiento	establecimientos turísticos e información disponible de establecimientos en la web.
	3. Implementación de programas culturales en el establecimiento	Designación de cronograma de programas culturales realizados en el establecimiento, para atraer a los turistas
Espacios de implementación Centro Histórico de Quito	Actores principales Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico y Administración Zonal Centro Establecimientos de servicios turísticos	Actores cooperantes Ministerio de Turismo y Cultura Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad Administración Zonal Centro

6.1.2. Dinamización Turística en Sendas y Plazas

Dinamización Turística en Sendas y Plazas

Descripción

La zona especial turística del Centro Histórico debe contemplar un análisis inicial del patrimonio histórico, cultural y arquitectónico que posee el Centro Histórico de Quito para la utilización del espacio público de aceras y plazas que permita un efectivo dinamismo, en la cual abra mejor utilización del espacio público para el desarrollo de las actividades turísticas como el realizar cronogramas de festivales populares culturales, basado en el cuidado, aprovechamiento de los espacios y construcciones, históricas, arquitectónicas y patrimoniales. El Centro Histórico es un espacio con oportunidades para realizar actividades diversas debido a su carga patrimonial, lo que permitiría promover la recuperación cultural, el aprovechamiento eficaz de las edificaciones y los usos complementarios responsablemente estructurados como las actividades turísticas. Tomando en consideración que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito no cuenta con normativa de utilización del espacio público para el destino turístico, por tal motivo se recomienda coordinar estos programas con entes reguladoras del uso del espacio turísticos para dichas actividades.

La dinamización turística sirve para mejorar la calidad del espacio turístico local, estableciendo procedimientos, acciones y soportes necesarios para facilitar un desarrollo adecuado de este conjunto turístico singular, con miras a la creación de un

<p>productos turísticos innovadores que revitalicen las actuales formas de uso turístico, sensibilizando a la población, empresarios y agentes locales en una cultura de calidad, lo que supone un salto cualitativo sobre los planeamientos tradicionales, excesivamente centrados en la promoción e información turística. Donde el Centro Histórico está conformado por los barrios más antiguos de la ciudad y es el lugar más visitado por el turismo nacional e internacional que visita la capital. En esta zona han establecido establecimientos turísticos de categorías muy variadas para atender la demanda cotidiana de los ciudadanos que concurren al “centro”, que se ha ido modificando con el incremento del turismo. Es un espacio de alto valor histórico y patrimonial que impacta por su paisaje urbano conservado, lo que constituye una gran atracción para propios y visitantes. Esta condición de prioridad en la conservación de los recursos culturales restringe las opciones de uso turístico y ha propuesto una modalidad de uso del espacio que se reduce a recorrer “sitios de visita”, pero con pocas posibilidades de disfrutar del ambiente urbano de sus plazas y calles que son a escala del peatón. Que posibilite la visibilidad para los visitantes, por lo que se ha previsto emprender mejoras en el entorno de los sitios de visita de mayor afluencia, incorporando la apertura de patios para estimular nuevas formas de apreciar el patrimonio, para ello es importante reforzar la percepción del Centro Histórico como un lugar confortable, seguro y atractivo. Con la asignación de cronograma de actividades culturales permitirá fomentar la dinámica de espacios públicos como rutas temáticas, así como de las redes de museos e iglesias existentes de senderos, estimulando la creación de nuevas opciones para “vivir el patrimonio”, al igual que la organización de eventos con carácter de continuidad.</p>		
<p>Objetivo: Identificar normas, procedimientos y mecanismos para el mejor uso del espacio turístico del Centro Histórico.</p> <p>Emprender mejoras en el entorno de los sitios de visita de mayor afluencia, estimulando nuevas formas de apreciar el patrimonio.</p>		
Indicador	<p>Porcentaje de cumplimiento de las normas, procedimientos y mecanismos</p> <p>Porcentaje de espacios dotados de infraestructura turística en el primer año</p>	
Meta	<p>Recatar el 75% de actividades culturales que se han celebrado durante siglos atrás</p> <p>Contar con un plan de dinamización turística para el centro histórico en el primer año</p> <p>Al menos 45% de espacios dotados de infraestructura turística en el primer año</p>	
Programa	Actividades	Descripción de actividades
	<p>1. Diseño y aplicación de una propuesta piloto para</p>	<p>Realizar las propuestas de uso del espacio.</p>

Plan de dinamización turística para el centro histórico	<p>el uso del espacio</p> <p>2. Implementación</p> <p>3. Elaboración de un plan emergente de dinamización turística para el Centro Histórico</p>	<p>Aplicación de la propuesta para medir eficiencia.</p> <p>Ejecutar y dar seguimiento de las propuestas de uso del espacio.</p> <p>Coordinación con entidades municipales para realizar el estudio de ordenamiento</p>
<p>Espacios de implementación</p> <p>Sendas y plazas priorizadas de la Zona Especial Turística del Centro Histórico.</p>	<p>Actores principales</p> <p>Administración Zonal Centro Histórico</p>	<p>Actores cooperantes</p> <p>Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico</p> <p>Empresarios de turismo, comerciantes y vecinos del Centro Histórico</p>

6.1.3. Integración de comercios y mercados de productos artesanales y/o tradicionales a la visita turística

INTEGRACIÓN DE COMERCIOS Y MERCADOS DE PRODUCTOS ARTESANALES Y/O TRADICIONALES A LA VISITA TURÍSTICA

Descripción

En el Centro Histórico la actividad comercial es considerada como una importante fuente de empleo el cual es parte de la vida diaria de los visitantes y habitantes, es por esto que se la debe incluir como parte del atractivo y particularidad de la zona para los visitantes. Lo que se busca es que los actuales comercios y mercados de productos artesanales y/o tradicionales y existentes dentro del sector sea un punto más de visita para quienes estén recorriendo los atractivos del Centro Histórico de Quito, hasta llegar a ser una razón adicional de visita. El objetivo de esta propuesta es diagnosticar el potencial turístico de estos espacios, como parte de la tradición quiteña, donde se podrán encontrar artesanías, dulces típicos e incluso ropa a precios económicos, lo cual es parte fundamental para un paso a rescatar la cultura Quiteña. Previo a la implementación de esta propuesta se debe organizar de mejor manera la visita de los turistas a estos centros, logrando que su orden y seguridad sean atractivos para el turista; incluso si es necesario un mejoramiento de la infraestructura existente.

Objetivo: Integrar a los comercios y mercados de productos artesanales y/o

tradicionales a la visita turística		
Indicador	Número de comercios y mercados con potencial para visita turística integrados	
Meta	Comercio y/o mercado permanente, integrado como experiencia para la visita turística en el primer año.	
Programa Diagnóstico de potencialidad turística	Actividades 1. Levantamiento de información con respecto a los comercios y mercados existentes con aptitud turística 2. Promoción del comercio y/o mercado en la visita turística	Descripción de actividades Trabajo conjunto con las entidades municipales encargadas para realizar el levantamiento de la información. Coordinar la inclusión de comercios y mercados en la promoción turística.
Espacios de implementación Comercios y mercados de productos artesanales y/o tradicionales del Centro Histórico.	Actores principales Dirección de Comercialización y Mercados del DMQ. Quito Turismo	Actores cooperantes Conquito, Administración Especial Turística, Dirección de Comercialización y Mercados del DMQ.
Las metas y acciones y plazos establecidos en los proyectos y programas se cumplirán en función de la disponibilidad presupuestaria de cada institución involucrada, el marco normativo vigente y el involucramiento efectivo de los actores directos e indirectos.		

REFERENCIAS

- Ahmad, A. (2013). The constraints of tourism development for a cultural heritage destination: The case of Kampong Ayer (Water Village) in Brunei Darussalam. *Tourism Management Perspectives*, 8, 106-113.
- Alfonso, M. J. P. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115.
- Altamirano H., Gerónimo (7 de abril de 2012). «Iglesia de La Compañía, joya del arte religioso». *Diario PP, el verdadero*. Consultado el 29 de enero de 2013.
- Arquidiócesis de Quito y Primada del Ecuador. «La Arquidiócesis de Quito en la historia (1545-2009)». Consultado el 25 de junio de 2015.
- Artbrand.ec. «Iglesia El sagrario». *Quito, Capital Americana de la Cultura 2011*. Consultado el 3 de marzo de 2013.
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo:¿ Una posible ciencia social de los viajes?. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 8(4), 633-641.
- Asuaga, C., Lecueder, M., & Vigo, S. (2005). Las Artes Escénicas y la Teoría General del Costo. Universidad de la República, Uruguay. Recuperado de <http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/artescenicass.pdf>
- Altés, C. (2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Inter-American Development Bank.
- Aziz, K. A., & Abdullah, F. Z. (2011). Cultural Heritage Tourism Development in Kota Lama Kanan, Kuala Kangsar, Perak. 7 (2).
- Banco Central del Ecuador (Mayo, 2014). Ministerio de Turismo: Principales Indicadores de Turismo. Boletín N° 5. Tomado de

http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/2014MAY.pdf.

Consultado el 21 de Septiembre del 2015.

- Bashi, E. (2015). Cultural Heritage of Albania a Fabulous Economic Source for the Sustainable Economic Development of Tourism. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. (188), 89-94.
- Björk, P., & Kauppinen-Räsänen, H. (2014). Culinary-gastronomic tourism—a search for local food experiences. *Nutrition & Food Science*, 44(4), 294-309.
- Bonfil, G. (1989). El Patrimonio Cultural de México: un laberinto de significados. *Folklore Americano*. pp. 125-145.
- Boyd, S. (2002). Cultural and heritage tourism in Canada: Opportunities, principles and challenges. *Tourism and Hospitality Research*, 3(3), 211-233.
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., Devesa, M. J. S., & Aguirre, S. Z. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, (22), 35-46.
- Bujdosó, Z., Dávid, L., Tózsér, A., Kovács, G., Major-Kathi, V., Uakhitova, G., & Vasvári, M. (2015). Basis of Heritagization and Cultural Tourism Development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 188, 307-315.
- Cameron, Rondo. *Historia Económica Mundial*. Ed. Alianza. Universidad Textos. Madrid, 1998.
- Cárdenas, F. (1981). Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. México. Trillas.
- Carr, E. H. (1985). ¿Qué es la historia?. Planeta-Agostini.
- Carrión Mena, F. (2000). Desarrollo cultural y gestión en centros históricos (pp. 1-250). FLACSO Ecuador.

- Carta de Venecia, (1964). Prólogo de la Carta Internacional sobre la Conservación y Restauración de los Monumentos y los Sitios.
- Centro Virtual Cervantes. «Iglesia de Santo Domingo». Ciudades patrimonio: Quito. Consultado el 26 de junio de 2015.
- Centro Virtual Cervantes (2013, 6 de marzo). «Museo de Santo Domingo». Ciudades patrimonio: Quito. Consultado el 3 de julio de 2015.
- Coluccio, F. 1981. Folklore. Diccionario Folclórico Argentino. Ediciones Plus Ultra.
- Consejo Internacional de Museos ICOM. (1987). Definiciones de museos (PDF). Universidad de Castilla-La Mancha. Consultado el 9 de junio de 2015.
- De la Calle Vaquero, M., & Hernández, M. G. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería*, (47), 249-280.
- Diario PP El Verdadero (2012, 25 de noviembre). «El edificio con más historia del Ecuador». Consultado el 3 de julio de 2015.
- Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda. (2003). *Centro Histórico de Quito - Plan Especial*. Quito (Ecuador): Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Doggett, L. (1993). Multicultural Tourism Development Offers and New Dimension in Travel. *Business America*, 114, (18), 8-10.
- Ecuadorinmediato.com, (2015, 14 de Agosto). Se registran daños en el Centro Histórico de Quito tras manifestaciones de este jueves. Quito-Ecuador. Tomado de http://www.ecuadorinmediato.com:8080/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818786612&umt=se_registran_danos_en_centro_historico_quito_t ras_manifestaciones_jueves. Consultado el 08 de Septiembre del 2015.

- El Comercio. (2012). El turismo cultural es un imán para el extranjero. Ecuador. Tomado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>. Consultado el 30 de Julio del 2015.
- El Comercio. (2014, 11 de Agosto). El 'Oscar' al Turismo es el inicio para duplicar el número de visitas a Quito. Tomado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/oscar-al-turismo-inicio-duplicar.html>. Consultado el 16 de Agosto del 2015.
- El Comercio. (2015, 3 de Febrero). El ingreso por viajes y pasajes aéreos no tiene mayor peso en la economía de Ecuador. Gabriela Quiroz. Unidad de Investigación y Datos. Tomado de <http://www.elcomercio.com/datos/turismo-pasajes-aviones-economia-ecuador.html>. Consultado el 10 de Septiembre del 2015.
- Febvre, L., Buey, F. J. F., & Murgadas, E. A. (1986). *Combates por la historia*. Ariel.
- Ferraro & Molinari (2001). Primer congreso Virtual de Turismo Cultural NAYA. Tomado de www.naya.org.ar/turismo/congreso/conclusiones.htm. Consultado el 07 de julio de 2015.
- Flores, L. (2005). Presentación Zona Centro: Centro Histórico de Quito. Tomado de <http://centrohistoricoquito.blogia.com/2005/031401-presentacion-zona-centro.php>. Consultado el 21 de Agosto del 2015.
- García Marchante, J., S., & Poyato Holgado, María del Carmen (2002). La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural. España. Edición de la Universidad de Castilla-La Mancha. (56),177-180. Científico
- Gardella, R., & Aguayo, E. (2002). Impacto económico del turismo en el Mercosur y Chile (1990-2000). *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*, 2(1), 27-50.

- GBD (Government of Brunei Darussalam) (2007). Brunei Darussalam long-term development plan. Working Paper No. 7. Bandar Seri Begawan: Prime Minister's Office.
- Goodall, B. & Ashworth, G. (1988). Marketing in the Tourism Industry, the Promotion of Destination Regions. London: Routledge.
- Grefe (1999). *La gestion du patrimoine culturel*. Paris: Anthropos.
- Gurría, M. (1991). Introducción al turismo. México Trillas.
- Hernández Hernández, Francisca (2002). *El patrimonio cultural: La memoria recuperada*. Gijón: Ediciones Trea.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. *México: Editorial Mc Graw Hill*.
- Horváth, A. (1999). Turizmus a kultúrában – kultúra a turizmusban. Magyar Múvelodési Intézet, Budapest.
- http://www.kulturpont.hu/content.php?hle_id=9715 Accessed 2013-10-23
- Hotel Casa Gangotena. «La Historia de Casa Gangotena». Consultado el 03 de julio de 2015.
- Icomos, (1999). Cultural tourism charter. Paris: ICOMOS. <http://www.icomos.org> (retrieved February 11, 2000).
- Ignarra, L. R. (1999). *Fundamentos do turismo*. São Paulo: Pioneira.
- Ismagilova, G., Safiullin, L., & Gafurov, I. (2015). Using Historical Heritage as a Factor in Tourism Development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 188, 157-162.
- Jamieson, W. (1998). Cultural heritage tourism planning and development: Defining the field and its challenges. *APT bulletin*, 29 (3-4), 65-67.

- Kant, Immanuel (2001). *Religion and Rational Theology*. Cambridge University Press.
p. 177. ISBN 9780521799980.
- Lea, J. P. (1993). Tourism development ethics in the Third World. *Annals of Tourism Research*, 20(4), 701-715.
- Li, M., Wu, B., & Cai, L. (2008). Tourism development of World Heritage Sites in China: A geographic perspective. *Tourism Management*, 29(2), 308-319.
- Los ladrillos de Quito (2014). «Casa Azul (Museo Casa de Sucre)». Consultado el 3 de julio de 2015.
- Lusetyowati, T. (2015). Preservation and Conservation through Cultural Heritage Tourism. Case Study: Musi Riverside Palembang. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*. (184), 401-406.
- Maldonado Robles, Luis (2 de julio de 2014). «La historia de la Casa que se convirtió en el famoso hotel boutique Casa Gangotena». Blog oficial del Hotel Casa Gangotena. Consultado el 3 de julio de 2015.
- Malo, C. (2000). Patrimonio Cultural Intangible y globalización. Conferencia de Turismo. Colombia. Tomado de <http://www.anonimoslatinos.org/No1/patrimoe.htm>. Consultado el 23 de junio de 2015.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. Longman.
- Morales, G. L. (2005). Patrimonio Cultural y Turismo. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- Manzini, L. (2011). El significado cultural del patrimonio. *Estudios del Patrimonio Cultural*, (6), 27-42.

- McKercher, B., Ho, P. S., & du Cros, H. (2005). Relationship between tourism and cultural heritage management: evidence from Hong Kong. *Tourism Management*, 26(4), 539-548.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2012). Informe de Gestión. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2013). Informe de Turismo. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. "Patrimonio cultural". Tomado de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>. Consultado 29 de junio del 2015.
- Ministerio de Defensa Nacional (2014). «Museo Casa de Sucre». Consultado el 3 de julio de 2015.
- MIPR (Ministry of Industry & Primary Resources) (1998). Tourism Master plan for Brunei Darussalam. Bandar Seri Begawan: MIPR.
- Montaner, J. (1993). Estructura del Mercado Turístico. México: Síntesis.
- Moser, F. (1994). "Monument historiques et tourisme culturel. Quel Project para quels publics?". *Tourisme et culture. Cahier Espaces* 37, pp. 23.27.
- Moulin, C. (2000). Gastronomy and tourism: Must every tourist wish be our command?. *The Tourist Review*, 55(1), 19-24.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. «Basílica del Voto Nacional». Consultado el 25 de Junio del 2015.
- Municipio de Quito. «La Iglesia de El Sagrario». Consultado el 3 de marzo de 2013.
- Municipio de Quito. «Patrimonio de la ciudad». Consultado el 25 de Junio del 2015.
- Museos en Quito (In-Quito.com). "Museo de la Ciudad". Ecuador. Tomado de <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/museos-quito-ecuador/quito-museo-de-la-ciudad.htm>. Consultado el 3 de julio de 2015.

- Narváez, A. (2001). *Industria Cultural, empleo y región*. Universidad de Manizales. Colombia. Tomado de <http://www.innovarium.com/indculturales/indcults%20colombia/industrias%20culturales,%20empleo%20y%20region%20colombia.pdf>.
- Núñez, R. (2002). La Convención del Patrimonio Mundial y su impacto en América Latina y el Criebe de la UNESCO. *Gestión del Turismo en sitios patrimoniales*, (2).
- Noticias Quito “Municipio del Distrito Metropolitano de Quito” (2011, 13 de enero). «Museo Alberto Mena C., un sitio emblemático de Quito». Consultado el 3 de julio de 2015.
- OBG (Oxford Business Group) (2010). *The Report: Brunei Darussalam 2010*. Bandar Seri Begawan: Prime Minister's Office.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Anuario de estadísticas de turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código de Ética en el Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Tomado de [http://www.world-tourism.org/español/projects\(ethics/implementation.html](http://www.world-tourism.org/español/projects(ethics/implementation.html). Consultado el 07 julio de 2015.
- Organización Mundial del Turismo (2009). “Barometro OMT del Turismo Mundial, enero 2009” (en inglés). UNWTO. Consultado el 01-05-2015. Volumen 6 No. 2.
- Organización Mundial del Turismo (2010, 2011, 2012, 2013 y 2014). *World Tourism Organization UNWTO: Annual Report*. Madrid. Tomado de <http://www2.unwto.org/es/annual-reports>. Consultado 20 de julio de 2015.
- Oxford Dictionaries mythology. (9 September 2012). Oxford.

- Peñalba, J. L. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, individuo y sociedad*, 17, 177-206.
- Pérez-Ruiz, M. L. (1998). Construcción e investigación del patrimonio cultural. Retos en los museos contemporáneos. *Alteridades*, 8(16), 95-113.
- Peralta, E., & Tasquer, R. M. (2003). *Quito: patrimonio cultural de la humanidad*. MRE Ecuador.
- Pizano, O., Zuleta, L. A., Jaramillo, L. & Rey G. (2004). La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social (Vol. 8). Convenio Andrés Bello. pp. 25.
- Presidencia de la República del Ecuador (2012). Palacio de Carondelet. Ecuador. Tomado de <http://www.presidencia.gob.ec/palacio-de-gobierno/>. Consultado el 29 de junio de 2015.
- Prieto, M. (Ed.). (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Flacso-Sede Ecuador. Quito.com. “Arte, Cultura y Patrimonio: Museo del Agua-Yaku”. Tomado de: <http://www.quito.com.ec/que-hacer/arte-cultura-y-patrimonio/210>. Consultado 3 de julio de 2015.
- Quito-Turismo (2014). Centro Histórico. Tomado de <http://quito.com.ec/que-visitar/centro-historico>. Consultado 35 de julio de 2015.
- Radio Turismo Ecuador. «Las Siete Maravillas de Quito». Consultado el 26 de junio de 2013.
- Rátz, T. (1999). *A turizmus társadalmi-kulturális hatásai*. Budapest: BKE
- Redacción Quito (24 de enero de 2013). «Un premio mundial para hotel quiteño». Diario PP, El Verdadero. Consultado el 28 de enero de 2013.

- Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity. *Tourism, creativity and development*, 1-33.
- Ritchie, B. W., & Inkari, M. (2006). Host community attitudes toward tourism and cultural tourism development: the case of the Lewes District, Southern England. *International Journal of Tourism Research*, 8(1), 27-44.
- Santana, A. (2003). Editorial. Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 1(1), 1-12.
- Santana, A. (1998). Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. *Revista Ciencia y Mar*, 6, 37-41.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57.
- Schweitzer, C. (1999). Cultural Tourism: The Hot Ticket to Cool Meetings. *The Association Management*. (51) p. 121.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.
- Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda - MDMQ (2010). «Población e indicadores de la Administración Zonal Manuela Sáenz según parroquias». Recuperado el 03 de mayo de 2015.
- Senplades, S. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. *Quito: SENPLADES*.
- Sepe, M., & Di Trapani, G. (2010). Cultural tourism and creative regeneration: two case studies. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4(3), 214-227
- Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism management*, 16(5), 361-365.

- Sinclair, M. T. (1998). Tourism and economic development: a survey. *The journal of development studies*, 34(5), 1-51.
- Sistema de Museos y Centros Culturales Quito (2014, 4 de junio). Tomado de:
<http://www.museosquito.gob.ec/index.php/item/67-museo-fray-pedro-gocial-san-francisco>. Consultado el 3 de julio de 2015.
- Sharpley, R. (1994). The socio-cultural impacts of tourism. *Tourism, tourists and society*, 189-219.
- Snieška, V., Barkauskienė, K., & Barkauskas, V. (2014). The Impact of Economic Factors on the Development of Rural Tourism: Lithuanian Case. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 156, 280-285.
- Stebbins, R. A. (1996). Cultural tourism as serious leisure. *Annals of tourism research*, 23(4), 948-950.
- Sudipta, K. S., & Sarat, L. (2010). Cultural tourism in Malaysia in the perspective of Indian tourists: A study. *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (10), 48-53.
- Sun Yi Ping (2010). Cultural heritage and tourism development. *Times Education*. 1. p.p. 237.
- Terracciano, A., Abdel-Khalek AM, Adám N., et al. (Oct 2005). "National character does not reflect mean personality trait levels in 49 cultures". *Science* 310 (5745): 96–100.
 Fuente citada en: Ethnic stereotype y en: National character studies
- Theobald, W. F. (2004). *Global tourism*. Routledge. 3 ed., pp. 5-6. British Library.
- Unesco (1978). «Ciudad de Quito Patrimonio de la Humanidad». Consultado el 05 de Mayo de 2015.
- Unesco (1982). Conferencia Mundial: “Patrimonio Cultural”. México.

- Unesco (1982): Mexico City Declaration on Cultural Policies. World Conference on Cultural Policies. Mexico City, 26 July – 6 August, 1982.
- Unesco (2009). «Ciudad de Quito Patrimonio de la Humanidad». Consultado el 23 de junio de 2015.
- UNESCO (1972). Convention for the Protection of the World Cultural and Natural Heritage, Paris.
- Unesco (1996). El Patrimonio: Legado del pasado al futuro. Tomado de www.unesco.org/whc/2giftes.htm.
- Unesco (1977). Congreso Internacional de Centro Histórico: Conclusiones del coloquio sobre la preservación de los Centros Históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas. Ecuador-Quito. Tomado de <http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/viewFile/1473/1639>. Consultado el 06 de julio de 2015.
- Underberg-Goode, N. (2014). Cultural heritage tourism on Peru's north coast. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 6(3), 200-214.
- Vásquez Hahn, María Antonieta (1989). El Palacio de la Exposición 1909-1989. Quito, Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Viajandox.com. «Iglesia San Francisco de Quito». Consultado el 26 de junio de 2015.
- Vicepresidencia de la República del Ecuador (9 de noviembre de 2011). «Hotel Casa Gangotena, una joya arquitectónica en el centro de Quito». Consultado el 3 de noviembre de 2014.
- Vinuesa, M. A. T. (1998). Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico-monumental. *Estudios turísticos*, (137), 5-53.

Vinuesa, M. Á. T. (1995). El turismo en las ciudades históricas. *Polígonos: Revista de geografía*, (5), 49-66.

Vitányi I. (1997). *A magyar társadalom kulturális állapota*. Budapest: Maecenas Kiadó

Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura* (p. 268). Barcelona: Gedisa.

World Bank Group (Ed.). (2015). *World Development Indicators 2015*. World Bank Publications.