

RESUMEN EJECUTIVO

En enero de 2007, en el Ecuador empezó un nuevo período presidencial a cargo del Economista Rafael Correa Delgado, cuyo gobierno se asienta en varios ejes fundamentales; uno de ellos y el más ambicioso es el cambio en la Matriz Productiva.

Esta iniciativa nace de la necesidad de encontrar nuevas formas de desarrollo, ya que la economía ecuatoriana ha crecido en los últimos años como consecuencia de las exportaciones de petróleo y la venta de productos primarios como el banano, cacao, camarón, rosas, etc. Es por ello que el Gobierno Nacional busca generar nuevas fuentes de ingreso y a su vez más riqueza, sin tener que depender totalmente de recursos naturales sino más bien del talento humano, la tecnología y el conocimiento con el fin de lograr un desarrollo más sostenible. Uno de los sectores priorizados en el cambio de la Matriz Productiva es el del Turismo.

La propuesta para el análisis del comportamiento del consumidor en la decisión de compra de servicios turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito, tiene como objetivo definir el perfil de consumo del Quiteño en relación a sus gustos, preferencias y factores que influyen en la compra de estos servicios, además de que los resultados de la investigación puedan ser utilizados como base para la realización de nuevos estudios y proyectos referentes al turismo que contribuyan a hacer del Turismo una de las principales fuentes de ingreso para el país y dejar de ser dependientes de las exportaciones petroleras, cumpliendo así con la esencia del cambio de Matriz Productiva.

PALABRAS CLAVE:

- TURISMO
- OFERTA DE VALOR
- SERVICIOS TURÍSTICOS
- PERFIL DEL CONSUMIDOR
- SEGMENTACIÓN DE MERCADOS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- DECISIÓN DE COMPRA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- MOTIVACIÓN DEL CONSUMIDOR
- COMPORTAMIENTO DE COMPRA