

RESUMEN

Para la presente investigación se planteó como objetivo determinar cuál es la percepción que tiene el mercado sobre el posicionamiento de la marca Talent Search de la empresa Great People Consulting, dedicada a prestar asesoramiento en Gestión del Talento Humano, especialista en la selección de personal a nivel gerencial y directivo en empresas medianas y grandes del país. Great People Consulting tiene un alto interés por brindar el mejor servicio que ha caracterizado en los últimos años a la Firma Consultora, a fin de establecer la posibilidad de impulsar el resto de servicios de la organización, así como Talent Search busca que profesionales puedan mejorar su estilo de vida a través de nuevas oportunidades laborales. La investigación fue de tipo descriptiva, explicativa y transversal. Se utilizaron fuentes documentales bibliográficas y se realizó una investigación de campo mediante encuestas a clientes de Talent Search. La muestra estuvo compuesta por los representantes de 83 empresas clientes de Talent Search. Los resultados mostraron un posicionamiento alto en comparación con sus competidores principales, lo que fue la base sobre la que se diseñaron estrategias de posicionamiento para extender la percepción actual de Talent Search a otros servicios de Great People Consulting. El presupuesto estimado las acciones de posicionamiento asciende a \$ 15.560,00. Agrupadas en tres principales ámbitos: Reforzar la Imagen Corporativa de Talent Search, fortalecer el área comercial de la Firma y mantener el posicionamiento de Talent Search y ampliarlo a otros servicios de Great People Consulting.

PALABRAS CLAVES:

- **POSICIONAMIENTO**
- **PERCEPCIÓN**
- **TALENT SEARCH**
- **TALENTO HUMANO**
- **MARCA.**