

RESUMEN

Dentro de la Cámara se busca generar estrategias a través del desarrollo e implementación de herramientas técnicas y comerciales con el fin de exportar la totalidad de sus productos, para ello buscan prepararse y cumplir estándares de calidad internacional. En primer término se revisó temas en general acerca de la exportación de productos, acuerdos comerciales, empresas de economía popular y solidaria, con el fin de tener un lineamiento y mejor comprensión del trabajo investigativo. La metodología de investigación que se utilizó para recabar información acerca de la situación de los productos artesanales de exportación de la Cámara Artesanal de Pichincha se orientó a un estudio exploratorio y descriptivo, utilizando herramientas como entrevistas a expertos en el sector y bases de datos. Con la investigación realizada se tiene como resultado que en la actualidad la Cámara Artesanal de Pichincha no realiza exportación de sus productos, por lo tanto del sector “Varios” se escoge un producto elaborado a base de migajón y pepa de eucalipto para realizar el estudio de aceptación en el mercado internacional, al no tener respuesta se deja planteado la posibilidad de participar en ferias internacionales ya que son la mejor vitrina para un artesano y además se desarrolla un sinnúmero de relaciones comerciales. Se obtiene datos de fuentes primarias y secundarias en donde la información más relevante se la trabaja a través de tablas dinámicas y se toma principales destinos de exportación, compradores, artesanías, aduanas de salida, compradores; y se realiza entrevistas a expertos en donde se concluye que actualmente existen políticas que incentivan la producción nacional y exportación de los productos, sin embargo aún falta desarrollar programas y políticas que estén acorde a la realidad que vive el artesano para que puedan ser viables y aprovechadas por todas las personas que conforman el sector artesanal. En cuanto a temas puntuales para que el sector artesanal tenga una mayor participación en las exportaciones del país es imprescindible un cambio de mentalidad del artesano en puntos como: acabado de su artesanía, empaquetado, cumplimiento de tiempos. En cuanto a financiamiento instituciones como el MIPRO están trabajando para brindar mayores facilidades a créditos para incentivar esta actividad.

Palabras claves:

- **EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS**
- **SECTOR ARTESANAL**
- **CÁMARA ARTESANAL DE PICHINCHA**
- **PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES**
- **EXPERTOS DEL SECTOR ARTESANAL**