

RESUMEN

Las personas tienden a percibir los productos y sus atributos de acuerdo con sus expectativas y estas percepciones se fortalecen conforme se enriquezca la experiencia y la cultura con respecto al producto. Es fundamental que la información que se remite al consumidor no lo confunda con otros estímulos. El estudio de la percepción dentro del marketing permite comprender como el consumidor interpreta la diferente información que tiene o recibe de un producto, determina si el trabajo del marketing realizado por las empresas desempeña un papel relevante para el consumidor o bien si a este no le llama la atención. Los vehículos eléctricos son un producto nuevo en el mercado ecuatoriano por lo que para este trabajo se realizó una investigación de mercados que permita obtener la información necesaria para comprender la percepción que tienen los consumidores hacia esta nueva tecnología así como también el perfil de los potenciales consumidores. De este modo el presente proyecto ofrecerá información valiosa para posteriores investigaciones.

PALABRAS CLAVE

- **PERCEPCIÓN**
- **SECTOR AUTOMOTRIZ**
- **CAMBIO DE MATRIZ ENERGÉTICA**
- **VEHÍCULOS ELÉCTRICOS**
- **MOTIVACIONES**

ABSTRACT

People tend to perceive products and its attributes according to their expectations and these perceptions are strengthened as experience and product culture is enriched. It is essential that the information sent to consumers do not confuse them with other stimuli. The study of perception in marketing allowed understand how the consumer interprets the different information that has or receives of a product, determines whether the marketing work done by organizations plays an important role for the consumer or if this does not call attention. Electric vehicles are a new product in the Ecuadorian market so for this work, it was performed a market research that allows to obtain the information necessary to understand the perception of consumers towards this new technology as well as the profile of potential consumers. Thus this project will provide valuable information for future research.

KEYWORDS

- **PERCEPTION**
- **AUTOMOTIVE SECTOR**
- **CHANGE ENERGY MATRIX**
- **ELECTRIC VEHICLES**
- **MOTIVATION**