

Resumen

El presente proyecto propone el análisis, diseño e implementación de una solución de Business Intelligence (BI) para la empresa textil Tejidos Anahí. La compañía dispone de una base de datos donde almacena la información contable, pero carece de herramientas que permitan analizar esta información y obtenerla mediante los reportes respectivos, debido a su flujo de trabajo y a los requerimientos de usuario, el proyecto se enfoca en los procesos críticos de Compra y Venta. Para el desarrollo de la solución se utilizó la metodología Hefesto V2.0, por sus ventajas y escalabilidad a la hora del diseño y construcción. La implementación del proyecto fue realizada utilizando la herramienta de software libre Pentaho Community que incluye en su paquete las facilidades ETL, Analysis, Metadata y Reporting. El proyecto está dirigido a implementar un datawarehouse que permita analizar la información relevante, dando un soporte oportuno en el proceso de toma de decisiones que permitan resolver los problemas de la compañía y aumentar su competitividad.

PALABRAS CLAVES:

BUSINESS INTELLIGENCE

DATAWAREHOUSE

HEFESTO

PENTAHO COMMUNITY

SOFTWARE LIBRE