

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
INGENIERÍA COMERCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

LUIS MIGUEL BETANCOURT VINUEZA

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado: Estudio para la creación de una empresa Productora y Comercializadora de Bocaditos para Eventos Sociales y Servicios en el Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, Septiembre 08 de 2009

---

LUIS MIGUEL BETANCOURT VINUEZA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRICTO

INGENIERÍA COMERCIAL

**CERTIFICADO**

Dr. Hernán Novillo e Ing. Juanita García

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado “Estudio para la creación de una Productora y Comercializadora de Bocaditos para Eventos Sociales y Servicios en el Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha”, realizado por Luis Miguel Betancourt Vinueza, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

El mencionado trabajo consta de (1) documento empastado y (1) disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Luis Miguel Betancourt Vinueza que lo entregue al Ing. Guido Crespo, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, Septiembre 08 de 2009

---

Dr. Hernán Novillo

DIRECTOR

---

Ing. Juanita García A.

CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
INGENIERÍA COMERCIAL

**AUTORIZACIÓN**

Yo, LUIS MIGUEL BETANCOURT VINUEZA

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo: “ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOCADITOS PARA EVENTOS SOCIALES Y SERVICIOS EN EL CANTON RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, Septiembre 08 de 2009

---

LUIS MIGUEL BETANCOURT VINUEZA

## **DEDICATORIA**

A Dios

A mis Padres

A mi familia

A mis amigos

## **AGRADECIMIENTO**

Estar en estos instantes de mi vida, me hace recordar cada uno de los momentos de soledad, esfuerzo y lucha constante que pasé durante estos cinco años de estudios lejos de mis padres y familia, no puedo desaprovechar esta oportunidad para agradecer a quienes me han ayudado a lo largo de mi carrera estudiantil.

En primer lugar a Dios que gracias a su apoyo y compañía me ha guiado y apoyado siempre, a mis padres que tuvieron que migrar para darme una educación, por su apoyo incondicional, valores y principios que me otorgaron desde muy niño, a mis hermanos Geovanna y David por sus consejos que me han permitido seguir adelante, a ti Anita María por tu apoyo incondicional.

A mis amigos: Roberth, Edison, Vero, Johanna, Andy, Brendita, Luis, Danilo, Christian mis amigos y compañeros de clases que siempre estuvieron en los momentos más difíciles y felices de mi vida, en verdad gracias.

De la misma manera agradezco a la Escuela Politécnica del Ejército y a cada uno de los señores profesores que han aportado en mi formación académica, en especial al Dr. Hernán Novillo y a la Ing. Juanita García por su incondicional ayuda y guía.

***Luis Miguel Betancourt Vinuesa.***

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

Resumen.....	01
Summary.....	03
Objetivo General.....	05
Objetivos Específicos.....	05

### CAPÍTULO I

1. ESTUDIO DE MERCADO.....	06
1.1 Objetivos del Estudio de Mercado.....	06
1.2 Identificación del Producto y/o Servicio.....	07
1.3 Características del Producto y/o Servicio.....	15
1.3.1 Clasificación por su uso y efecto.....	15
1.3.2 Productos y/o Servicios Complementarios.....	16
1.3.3 Normatividad Técnica, Sanitaria y Comercial.....	17
1.4 Determinación de la Demanda Actual.....	21
1.4.1 Metodología de la Investigación de Campo.....	21
1.4.1.1 Definición de las Variables.....	22
1.4.1.2 Elaboración del Cuestionario.....	28
1.4.1.3 Aplicación de la Encuesta.....	30
1.4.2 Segmento Objetivo.....	25
1.4.3 Tamaño del Universo.....	25
1.4.4 Tamaño de la Muestra.....	26

1.4.5	Procesamiento de Datos: Codificación y Tabulación.....	30
1.4.6	Cuadros de Salida, presentación y análisis de los resultados...30	
1.5	Análisis de la Demanda.....	56
1.5.1	Clasificación.....	57
1.5.2	Factores que afectan a la Demanda.....	59
1.5.3	Análisis histórico de la Demanda.....	64
1.5.4	Demanda Actual del Producto y/o Servicio: interna y/o externa...65	
1.5.5	Proyección de la Demanda.....	66
1.6	Análisis de la Oferta.....	66
1.6.1	Clasificación.....	67
1.6.2	Factores que afectan a la Oferta.....	68
1.6.3	Comportamiento histórico de la Oferta.....	70
1.6.4	Oferta Actual.....	71
1.6.5	Proyección de la Oferta.....	74
1.7	Estimación de la Demanda Insatisfecha.....	75
1.8	Análisis de Precios .....	76
1.8.1	Precios históricos y actuales.....	78
1.8.2	Márgenes de Precios: estacionalidad, volumen, forma de pago....	83

## CAPÍTULO II

2. ESTUDIO TÉCNICO.....	85
2.1 Tamaño del Proyecto.....	85
2.1.1 Factores determinantes del Proyecto.....	86
2.1.1.1 El Mercado .....	86
2.1.1.2 Disponibilidad de Recursos Financieros.....	87
2.1.1.3 Disponibilidad de Mano de Obra.....	88
2.1.1.4 Disponibilidad de Materia Prima .....	89
2.1.2 Optimización del Tamaño.....	94
2.1.3 Definición de las capacidades de producción.....	95
2.2 Localización del Proyecto.....	108
2.2.1 Macro localización.....	108
2.2.2 Micro localización.....	109
2.2.2.1 Criterios de selección de alternativas.....	110
2.2.2.2 Matriz Locacional.....	112
2.2.2.3 Selección de Alternativa Óptima.....	113
2.2.2.4 Plano de la Micro localización.....	115
2.3 Ingeniería del Proyecto.....	116
2.3.1 Cadena de valor.....	116
2.3.2 Flujograma del Proceso.....	117
2.3.3 Distribución de Planta.....	119

2.3.4	Requerimiento de Materias Primas/materiales directos.....	120
2.3.5	Requerimiento de Mano de Obra.....	126
2.3.6	Requerimiento anual de materiales, insumos y servicios.....	127
2.3.7	Determinación de las Inversiones .....	136
2.3.8	Calendario de Ejecución del Proyecto.....	139
2.4	Estudio de Impacto Ambiental.....	140

### CAPÍTULO III

3.	LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN.....	141
3.1	Base Legal.....	141
3.1.1	Constitución de la Empresa.....	142
3.1.2	Tipo de Empresa.....	144
3.1.3	Razón Social, logotipo, slogan.....	145
3.2	Base Filosófica de la Empresa.....	149
3.2.1	Visión.....	149
3.2.2	Misión.....	150
3.2.3	Objetivos Estratégicos.....	151
3.2.4	Principios y Valores.....	152
3.2.5	Estrategia Empresarial.....	153
3.2.5.1	Estrategia de Competitividad.....	154
3.2.5.2	Estrategia de Crecimiento.....	154
3.2.5.3	Estrategia de Competencia.....	155

3.2.5.4 Estrategia Operativa.....	155
3.3 Estrategia de Mercadotecnia.....	155
3.3.1 Estrategia de Precio.....	155
3.3.2 Estrategia de Promoción .....	156
3.3.3 Estrategia de Producto y/o Servicio.....	156
3.3.4 Estrategia de Plaza.....	156
3.3.5 Estrategia de Distribución.....	157
3.4 La Organización.....	157
3.4.1 Estructura Orgánica.....	157
3.4.2 Responsabilidades.....	158
3.4.3 Perfiles Profesionales.....	161
3.4.4 Organigrama Estructural y análisis.....	163

## CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO FINANCIERO.....	164
4.1 Presupuestos.....	164
4.1.1 Presupuestos de Inversión.....	165
4.1.1.1 Activos Fijos.....	166
4.1.1.2 Activos Intangibles.....	169
4.1.1.3 Capital de Trabajo.....	170
4.1.2 Cronograma de Inversión y reinversión.....	173
4.1.3 Presupuesto de Operación.....	173

4.1.3.1	Presupuesto de Ingresos.....	175
4.1.3.2	Presupuesto de Egresos.....	176
4.1.3.4	Estructura de Financiamiento.....	176
4.1.4	Punto de Equilibrio.....	177
4.2	Estados Financieros Proyectados.....	182
4.2.1	Del proyecto del Proyecto y del Inversionista .....	182
4.2.1.1	Estado de Resultados.....	182
4.2.1.2	Flujo Neto de Fondos.....	185
4.3	Evaluación Financiera.....	187
4.3.1	Determinación de la tasa de Descuento.....	187
4.3.2	Evaluación Financiera del Proyecto y del Inversionista.....	188
4.3.2.1	Criterios de Evaluación.....	188
4.3.2.1.1	Tasa Interna de Retorno (TIR%).....	189
4.3.2.1.2	Valor Actual Neto (VAN) .....	192
4.3.2.1.3	Relación Beneficio Costo (R B/C) .....	194
4.3.2.1.4	Periodo de Recuperación.....	197
4.3.2.1.5	Análisis de Sensibilidad.....	198

## CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	200
5.1 Conclusiones: Resultados del Estudio.....	200
5.2 Recomendaciones.....	201
Anexos: Lista de Anexos: encuestas, planos, cuadros auxiliares, etc. ..	202
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA Y CITADA: links de internet. ....	211

### **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1.....	15
Cuadro 2.....	15
Cuadro 3.....	21
Cuadro 4.....	22
Cuadro 5.....	22
Cuadro 6.....	22
Cuadro 7.....	23
Cuadro 8.....	24
Cuadro 9.....	30
Cuadro 10.....	31
Cuadro 11.....	32
Cuadro 12.....	33
Cuadro 13.....	34

Cuadro 14.....	35
Cuadro 15.....	36
Cuadro 16.....	37
Cuadro 17.....	38
Cuadro 18.....	39
Cuadro 19.....	40
Cuadro 20.....	41
Cuadro 21.....	42
Cuadro 22.....	43
Cuadro 23.....	44
Cuadro 24.....	45
Cuadro 25.....	46
Cuadro 26.....	47
Cuadro 27.....	48
Cuadro 28.....	49
Cuadro 29.....	50
Cuadro 30.....	52
Cuadro 31.....	53
Cuadro 32.....	54
Cuadro 33.....	55
Cuadro 34.....	60
Cuadro 35.....	64
Cuadro 36.....	64
Cuadro 37.....	65
Cuadro 38.....	66

Cuadro 39.....	69
Cuadro 40.....	72
Cuadro 41.....	73
Cuadro 42.....	74
Cuadro 43.....	74
Cuadro 44.....	75
Cuadro 45.....	76
Cuadro 46.....	78
Cuadro 47.....	79
Cuadro 48.....	79
Cuadro 49.....	84
Cuadro 50.....	86
Cuadro 51.....	88
Cuadro 52.....	88
Cuadro 53.....	90
Cuadro 54.....	91
Cuadro 55.....	92
Cuadro 56.....	92
Cuadro 57.....	93
Cuadro 58.....	94
Cuadro 59.....	97
Cuadro 60.....	97
Cuadro 61.....	98
Cuadro 62.....	98
Cuadro 63.....	98

Cuadro 64.....	99
Cuadro 65.....	99
Cuadro 66.....	100
Cuadro 67.....	102
Cuadro 68.....	104
Cuadro 69.....	106
Cuadro 70.....	114
Cuadro 71.....	120
Cuadro 72.....	121
Cuadro 73.....	122
Cuadro 74.....	123
Cuadro 75.....	124
Cuadro 76.....	126
Cuadro 77.....	127
Cuadro 78.....	128
Cuadro 79.....	129
Cuadro 80.....	130
Cuadro 81.....	131
Cuadro 82.....	131
Cuadro 83.....	132
Cuadro 84.....	134
Cuadro 85.....	135
Cuadro 86.....	135
Cuadro 87.....	136
Cuadro 88.....	139

Cuadro 89.....	144
Cuadro 90.....	146
Cuadro 91.....	165
Cuadro 92.....	166
Cuadro 93.....	167
Cuadro 94.....	168
Cuadro 95.....	169
Cuadro 96.....	170
Cuadro 97.....	173
Cuadro 98.....	175
Cuadro 99.....	176
Cuadro 100.....	176
Cuadro 101.....	177
Cuadro 102.....	179
Cuadro 103.....	180
Cuadro 104.....	180
Cuadro 105.....	183
Cuadro 106.....	184
Cuadro 107.....	185
Cuadro 108.....	186
Cuadro 109.....	187
Cuadro 110.....	188
Cuadro 111.....	190
Cuadro 112.....	191
Cuadro 113.....	193

Cuadro 114.....	194
Cuadro 115.....	195
Cuadro 116.....	196
Cuadro 117.....	197
Cuadro 118.....	198
Cuadro 119.....	199

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1.....	202
Anexo 2.....	203
Anexo 3.....	203
Anexo 4.....	207
Anexo 5.....	210

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1.....	30
Gráfico 2.....	31
Gráfico 3.....	32
Gráfico 4.....	33
Gráfico 5.....	34
Gráfico 6.....	35
Gráfico 7.....	36
Gráfico 8.....	37
Gráfico 9.....	38
Gráfico 10.....	39
Gráfico 11.....	40
Gráfico 12.....	41
Gráfico 13.....	42
Gráfico 14.....	43
Gráfico 15.....	44
Gráfico 16.....	45
Gráfico 17.....	46
Gráfico 18.....	47
Gráfico 19.....	48
Gráfico 20.....	49
Gráfico 21.....	51

Gráfico 22.....	52
Gráfico 23.....	53
Gráfico 24.....	54
Gráfico 25.....	55
Gráfico 26.....	60
Gráfico 27.....	61
Gráfico 28.....	62
Gráfico 29.....	62
Gráfico 30.....	63
Gráfico 31.....	116
Gráfico 32.....	119
Gráfico 33.....	163
Gráfico 34.....	181