

RESUMEN

En el presente proyecto se realizó un análisis sobre el direccionamiento estratégico del sector turístico del cantón Rumiñahui al cambio de la matriz productiva, actualmente la República del Ecuador pretende realizar una transformación de matriz productiva, dejando en el pasado la dependencia económica de recursos petroleros y productos agrícolas y pasando a otros sectores económicos como el turismo pero con valor agregado, por lo tanto es necesario realizar una investigación para generar un entendimiento y una guía estratégica. Dentro de este proyecto se ha propuesto estrategias para alinear el sector turístico al transporte y logística, para alinear el sector turístico a los servicios ambientales, como servicios que permitan generar ventaja competitiva para empresarios existentes o futuros. Para dicho efecto fue necesario realizar una investigación cualitativa a través de herramientas como; entrevistas, biografías, etc. que permitan extraer la mayor cantidad de información posible a fin de dar solución al problema formulado inicialmente. Las estrategias estuvieron dirigidas a operadores turísticos y a moradores, para los primeros las estrategias estuvieron destinadas a solucionar problemas de inseguridad turística, falta de transporte turístico, falta de información turística y falta de prácticas ambientales, mientras que en el caso de los moradores las estrategias estuvieron destinadas a solucionar problemas de cordialidad, limpieza, información y deforestación. Entre los casos analizados en cada triangulación por método de investigación, participante y tipo de contexto, adicionalmente fue importante extraer hipótesis para ir generando líneas de investigación con patrones fuera de lo común, por ejemplo el interés en idiomas extranjeros de operadores turísticos.

PALABRAS CLAVES:

- **TURISMO**
- **TRANSPORTE**
- **AMBIENTE**
- **RUMIÑAHUI**

ABSTRACT

In this project, was made an analysis of the strategic direction of the tourism sector in the city Rumiñahui to change the productive matrix, the Republic of Ecuador currently intends to make a transformation of productive matrix, leaving in the past an economy dependent on oil resources and agricultural products and passing other economic sectors such as tourism but added value, therefore it is necessary to conduct research to generate an understanding and strategic guidance. In this project was proposed strategies to align the tourism sector to transport and logistics, to align the tourism sector to environmental services as services that allow generate competitive advantage for existing and future business. For this purpose it was necessary to make a qualitative research through tools such as; interviews, biographies, etc. to extract as much information as possible to provide a solution the problem initially. The strategies were directed at tourist establishments and residents, for the first strategic were designed to troubleshoot tourist insecurity, absence of tourist transport, absence of tourist information and absence of environmental practices, while in the case of the residents the strategies were aimed at addressing problems of cordiality, cleaning, information and deforestation. Between the cases analyzed in each triangulation by research method, participant and kind of context, additionally it was important to extract hypothesis to start generating lines of research with patterns out of the ordinary, such as interest in foreign languages of tourist establishments.

KEYWORDS:

- **TOURISM**
- **TRANSPORTATION**
- **ENVIRONMENT**
- **RUMIÑAHUI**