

## **RESUMEN**

El mencionado proyecto de tesis denominado “PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO TRANSVELASCO S.A UBICADA EN EL VALLE DE LOS CHILLOS” comprende la situación actual de la empresa en la que se determinan los factores externos e internos que inciden en la misma para lo cual se utiliza la herramienta de análisis FODA. También se realiza un estudio de mercado para conocer los gustos y preferencias de los clientes, la segmentación y la competencia del mercado de transporte de carga pesada. Se realiza una propuesta de direccionamiento estratégica que comprende la filosofía corporativa y se diseña el plan de marketing para la empresa, el mismo que se enmarca en las 4P's y se proponen una serie de políticas y estrategias para los servicios que brinda Transvelasco. Se elabora un plan de promoción y difusión utilizando herramientas tecnológicas para el rediseño de la web y otros productos. Finalmente se realiza un presupuesto del plan y se evalúa financieramente si es viable y rentable el proyecto con la inversión de una institución financiera.

### **PALABRAS CLAVES:**

**TRANSVELASCO**

**TRANSPORTE**

**CARGA PESADA**

**PLAN DE MARKETING**

**PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO**