

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza la relación del marketing profesional del secretariado ejecutivo con el trabajo en equipo como herramienta para mejorar la administración técnica de la Estación Experimental Del Austro Del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias-INIAP, para lo cual se desarrolla una metodología basada en la investigación bibliográfica documental y una investigación descriptiva, que determina la caracterización de las funciones del secretariado ejecutivo, en relación a aspectos éticos, técnicos y profesionales, que permiten determinar los beneficios que tiene el marketing profesional como herramienta para mejorar estos aspectos en función de los objetivos planteados en la investigación, para lo cual mediante una aplicación FODA, se analiza las condiciones del marketing profesional dentro de la institución y la proyección que podría tener el mismo mediante su aplicación, luego de lo cual y tomando en cuenta opiniones de directivos y profesionales relacionados con el tema y miembros de la institución plantear una propuesta de solución que optimicen el desempeño profesional y mejoren la imagen institucional mediante la aplicación de estrategias y actividades para concientizar la utilidad del marketing profesional como herramienta para el mejoramiento de la aplicación de las funciones asignadas al secretariado ejecutivo en relación al desempeño, calidad y eficiencia, dotando además a la institución de un equipo humano acorde a las exigencias que determinan las leyes del estado y las políticas de desarrollo y se convierta en un programa modelo para estaciones de similares características, para el beneficio de la institución y del desarrollo del país en este ámbito laboral.

PALABRAS CALVE: MARKETING PROFESIONAL, SECRETARIADO EJECUTIVO, ADMINISTRACIÓN TÉCNICA, TRABAJO EN EQUIPO, IMAGEN INSTITUCIONAL

ABSTRACT

This research analyses the relationship of professional marketing executive secretariat with teamwork as a tool to improve the technical administration of the Experimental Del Austro the Autonomous National Agricultural Research Institute- INIAP station for which a methodology based on develops documentary bibliographical research and descriptive research, which determines the characterization of the functions of the executive secretariat, in relation to technical professionals, for determining the benefits that professional marketing as a tool to improve these aspects on the basis of objective ethical, and raised in the investigation, for which via a SWOT application, the conditions of professional marketing within the institution and the projection that could have the same by applying analysed, after which, taking into account the opinions of executives and professionals with the theme and members of the institution raise a proposed solution to optimize professional performance and improve the corporate image through the application of strategies and activities to raise awareness of professional marketing utility as a tool for enhancing the implementation of the tasks entrusted to executive secretary in relation to performance, quality and efficiency while giving the institution a chord with the requirements that determine the state laws and policies of development and become a model program for stations with similar characteristics, for team benefit of the institution and the country's development in the workplace.

KEY WORDS: MARKETING PROFESSIONAL, EXECUTIVE SECRETARY, TECHNICAL MANAGEMENT, TEAMWORK, INSTITUTIONAL IMAGE