



## TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

**Autora:**

Alexandra Janet Aguirre Inga

**Tema:** “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de ayuda social para madres adolescentes de la Unidad Educativa de la Parroquia de Uyumbicho con el fin de elaborar y comercializar artesanías en base de hojas de maíz y materiales reciclados.”

Ing. José Morales  
**Director**

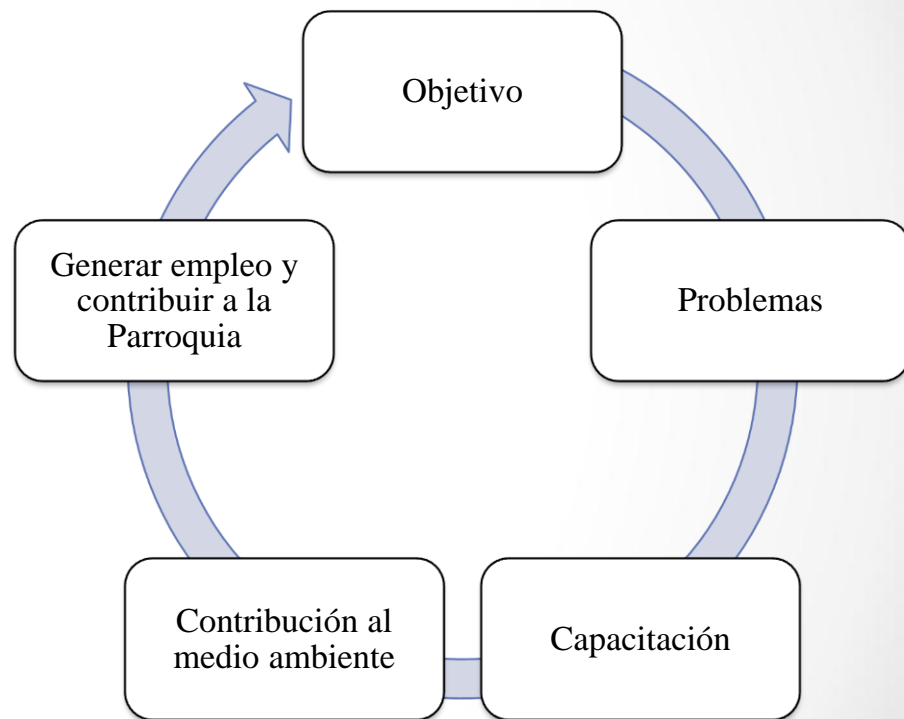
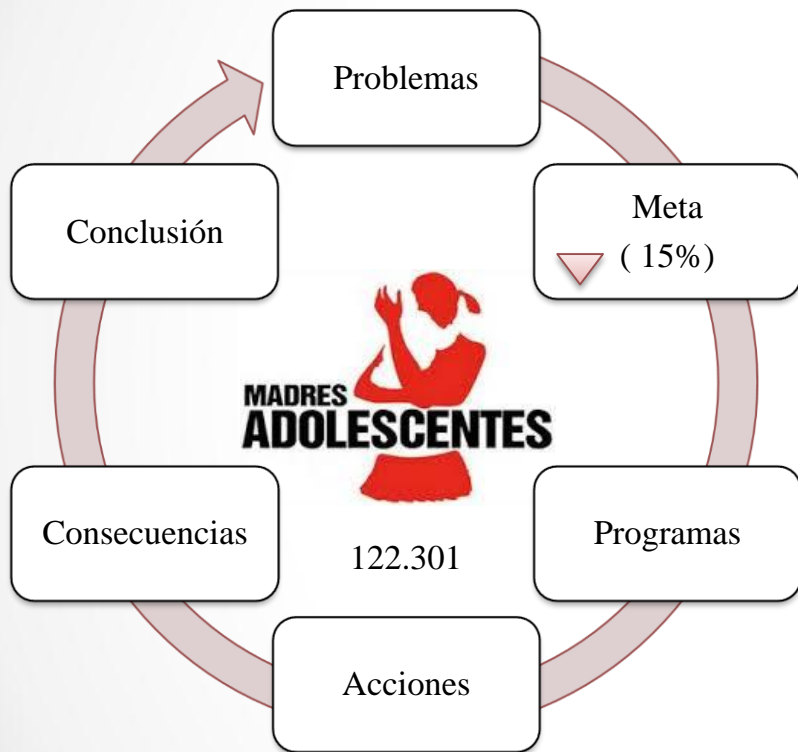
Ing. Fabián Iza  
**Opositor**

**Sangolqui, 2015**

# Capítulo I. Introducción



# PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



Embarazos (2010-2014) : 60,62% al 56,08%  
Adolescentes: 1,98% al 2,16%

# OBJETIVOS

## GENERAL

Determinar la factibilidad comercial, técnica y financiera para la creación de un centro de ayuda para madres adolescentes de la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho con el fin de elaborar artesanías con hojas de maíz y materiales reciclados, para mejorar la calidad de vida de las adolescentes del sector y lograr la inclusión económica y social de las mismas.

## ESPECÍFICOS

- Determinar un diagnóstico de la situación macro y micro del centro.
- Identificar la oferta y demanda de las artesanías, a través de un estudio de mercado.
- Establecer la infraestructura necesaria para el desarrollo y puesta en marcha del centro.
- Determinar la estructura organizacional que ocupará el centro .
- Identificar la viabilidad financiera del proyecto para la creación del centro.

# Capítulo II. Análisis Situacional



# MACRO AMBIENTE

- ASPECTO ECONÓMICO

Indicador	Año 2014	Año 2015	Observación
Inflación	3,67%	3,90%	A septiembre 3,27%
Tasa de Interés Activa	8,19%	9,11%	Menor accesibilidad a préstamos
Tasa de Interés Pasiva	5,18%	4,98%	Disminución en inversión
PIB	3,5%	4,1%	Proyectado
Riesgo País	883	1.451	Muy riesgoso para inversión extranjera

# ASPECTO POLÍTICO



CONSTITUCIÓN



DEL ECUADOR

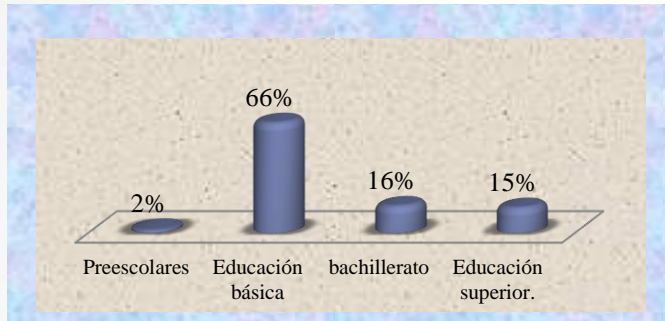
DEL ECUADOR

# ASPECTO SOCIAL

## ▪ Educación

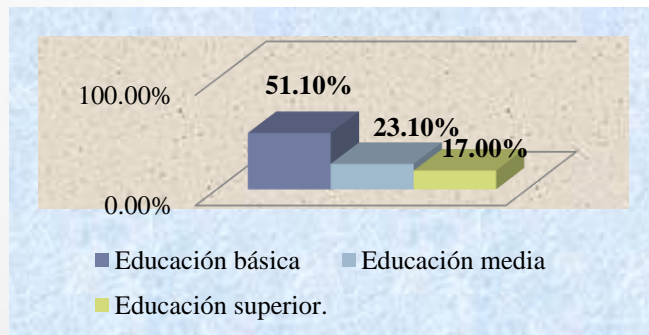
### Educación a nivel nacional

4'746.270 Personas



- El 31,4% (76.169 personas) no asisten a clases por la economía y el 2,3% por embarazos. (2013)

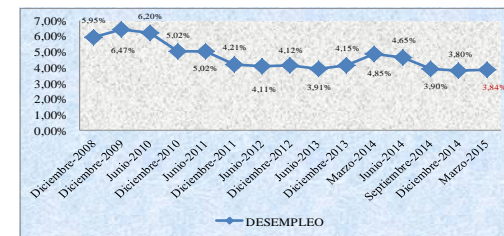
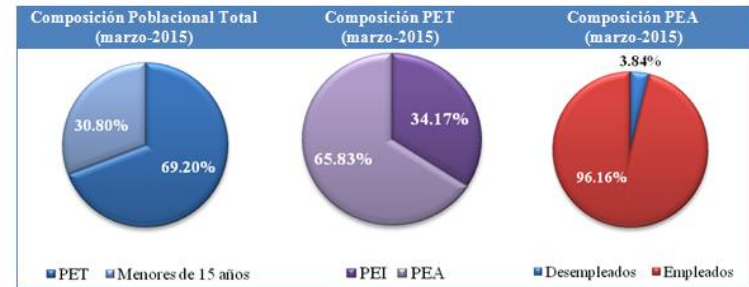
### Nivel de instrucción de las madres



- 22% madres adolescentes

Presupuesto 2015: 780,06 millones

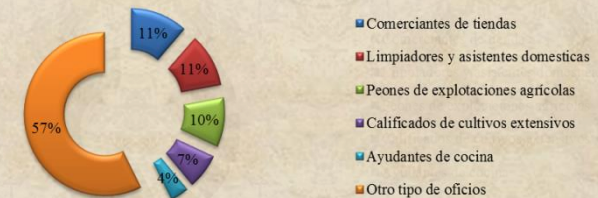
## ▪ Empleo y Desempleo



### • Desocupación madres

- PEI 75,2%
- PEA 24,8%

### Principales Grupos de Ocupación

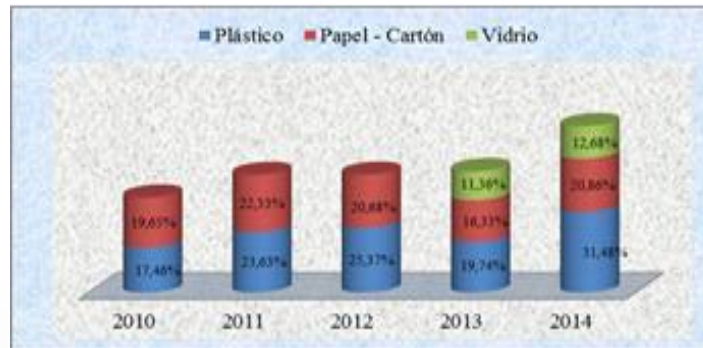




- **Tecnologías de la Información y Comunicaciones**



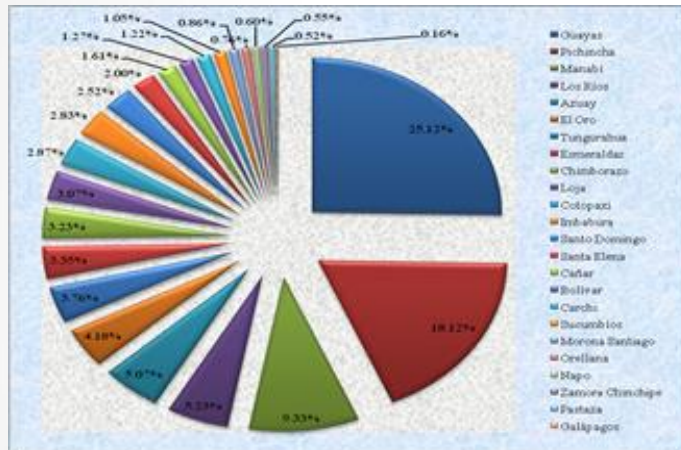
- **Reciclaje**



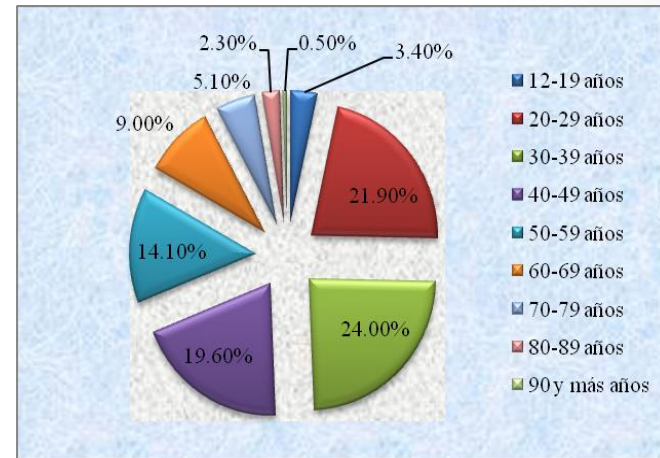
# ASPECTO DEMOGRÁFICO

## Segmentación las madres embarazadas

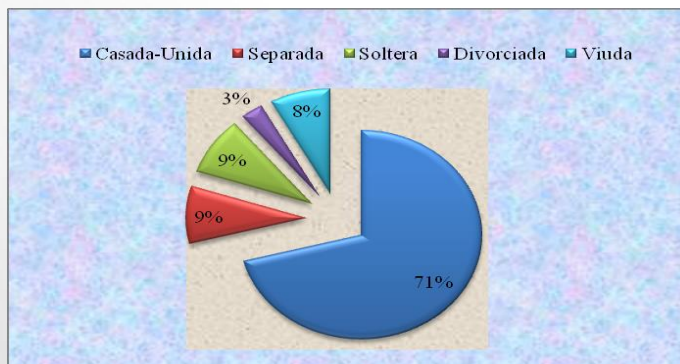
Por provincia



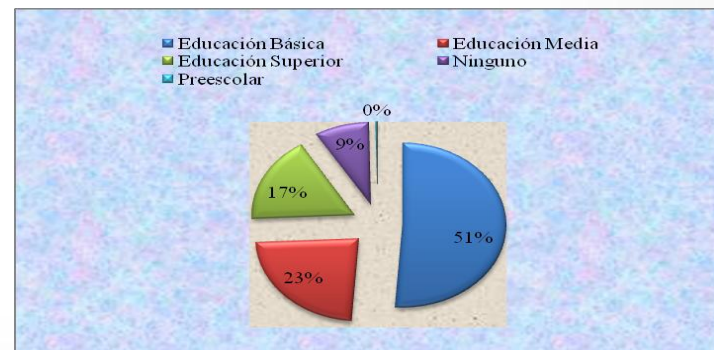
Por edad



Por estado civil



Por nivel de instrucción



# MICRO AMBIENTE



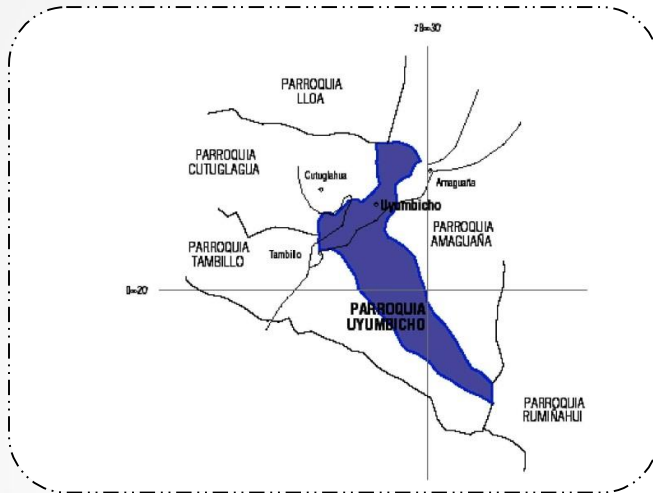
## Grupos económicos con responsabilidad social

- Banco Del Pichincha
- Banco De Guayaquil
- Almacenes Juan Eljuri
- General Motors
- Corporación Favorita
- Corporación El Rosado
- Produbanco
- Exportadora Bananera Noboa
- Banco Bolivariano
- Holcim
- Holding Dine S.A.
- Constructora Hidalgo E
- Industrias Ales
- Casabaca
- La Fabril
- Industria Pronaca
- Unibanco
- Consortio Nobis
- Reybanpac
- Holding Dine S.A.
- Industrias Ales
- Casabaca
- La Fabril
- Dinadec
- Farmacias Fybeca
- Industria Adelca
- Grupo Futuro
- Fadesa
- Indurama
- Industrias Lácteas Toni
- Agripac
- Edimca
- Plasticaucho
- Casa Tosi

## Organizaciones que ayudan a madres embarazadas

- *Fundación Ayúdame a Vivir*
- *Casa Familia "Enrique Cuesta Holguín"*
- *Fundación Cristiana "Casa*
- *Angélica"*
- *Fundación REMAR Ecuador*
- *Fundación Patronato Municipal San José*
- *El Centro de Primera Acogida Manuela Sáenz*
- *Fundación Laura Vicuña*

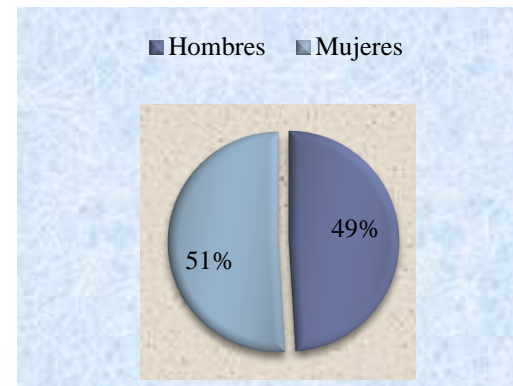
# Parroquia de Uyumbicho



- Límites
  - Este: Parroquia de Amaguaña
  - Oeste: Parroquia de Cutuglagua
  - Norte: Distrito Metropolitano de Quito
  - Sur: Parroquia de Tumbillo.

Uyumbicho: "Valle caliente donde danza el indio a su alrededor"

Población 2001: 3.679 habitantes  
Población 2010: 4.607 habitantes  
Población 2015: 5.289 habitantes



# Datos importantes

•Población de atención prioritaria

TIPO DE VULNERABILIDAD	POBLACIÓN APROXIMADA
En qué sector de vulnerabilidad se ubica	Número aproximado de personas que sufren esta vulnerabilidad
Madres	1.284
Niños / Niñas y adolescentes	1.669
Adultos/as mayores	390
Capacidades Especiales	275

•Embarazos:

2014: 95

2015: 68

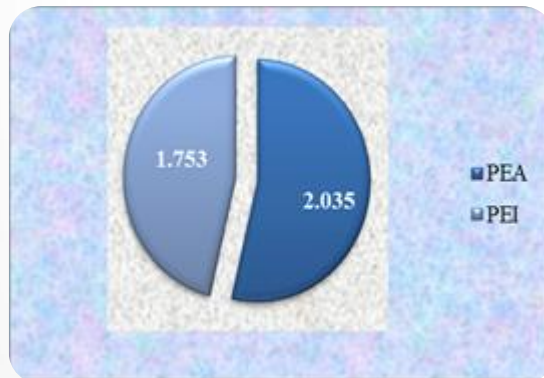
•Adolescentes:

2014: 18

2015: 18 (abril)

•Unidad Educativa:

Promedio de 15



46.28% - 53,72%



Población en edad para trabajar (3.788)

# Capítulo III. Estudio de Mercado



# Objetivos del estudio de mercado

## Objetivo general

- Determinar el nivel de aceptación de las artesanías elaboradas con las hojas de maíz y material reciclado, el cual será desarrollado por madres adolescentes de la Unidad Educativa de la Parroquia de Uyumbicho.

## Objetivos Específicos

- **Objetivo 1.** Identificar las características de los posibles consumidores de las artesanías
- **Objetivo 2.** Determinar la oferta y la demanda de las artesanías en la Parroquia de Uyumbicho.
- **Objetivo 3.** Identificar el poder adquisitivo de los posibles consumidores de las artesanías.
- **Objetivo 4.** Determinar el canal de distribución por el cual se ofertará las artesanías al mercado.
- **Objetivo 5.** Identificar el medio de comunicación más adecuado para promocionar las artesanías a los posibles consumidores.



# Identificación del producto y mercado histórico

- Centro de ayuda social

- Enfocado para adolescentes:  
12 a 19 años
- Estudiantes
- Nivel económico medio - bajo



- Capacitación
- Elaboración y comercialización

## Segmentación

- Clientes:

- Hombre o mujeres
- Edad entre 15 y 69 años
- Uyumbicho
- Nivel económico medio - alto



67% de la población cumple características

# Prueba piloto

- ¿Usted estaría dispuesto a comprar artesanías realizadas con hojas de maíz y material reciclado elaboradas por madres adolescentes?

Si ( )

No ( )

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
Si	17	85%
No	3	15%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

## Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 P Q N}{e^2 N + z^2 P Q}$$

N= 3.544 habitantes

z= 93% → 1,810

P= 0,85

Q= 0,15

e= 5% → 0,05

$$n = \frac{1,812 * 0,85 * 0,15 * 3544}{0,052 * 3544 + 1,812 * 0,80 * 0,20}$$

$$n = \frac{1.480,18}{9,28}$$

n= 160 encuestas

# Diseño del cuestionario de recolección de datos

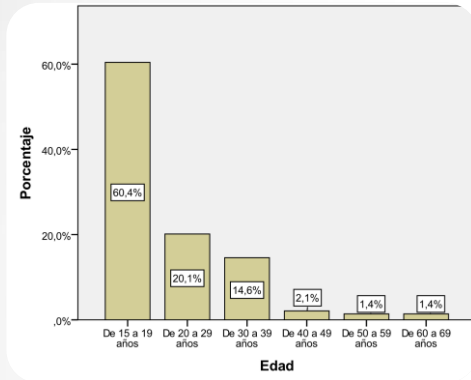
OBJETIVO	PREGUNTA	POSIBLE RESPUESTA
<b>Filtro</b>	¿Usted estaría dispuesto a comprar artesanías realizadas con hojas de maíz y material reciclado elaboradas por madres adolescentes?	Si No
<b>Filtro</b>	¿Considera Usted una forma eficiente de desarrollar la creatividad de grupos vulnerables con estos planes de apoyo?	Si No
<b>Objetivo 1.</b>	¿Conoce Usted sobre la existencia de artesanías en la parroquia de Uyumbicho?	Si No
<b>Objetivo 1.</b>	¿Vive usted en Uyumbicho?	Si No
<b>Objetivo 1.</b>	Con qué frecuencia visita Uyumbicho?	Semanal, Quincenal , Mensual, Bimensual, Trimestral, Semestral
<b>Objetivo 1.</b>	Edad	De 20 a 29 años, De 30 a 39 años, De 40 a 49 años, De 50 a 59 años, De 60 a 69 años
<b>Objetivo 1.</b>	Genero	Femenino Masculino
<b>Objetivo 1.</b>	Estado civil	Soltero Casado-Unido Divorciado Viudo
<b>Objetivo 1.</b>	Ocupación	Estudiante, Empleado Público, Empleado Privado, Ama de casa, Negocio propio
<b>Objetivo 1.</b>	Ingresos	Menos de 340 USD, 341 a 600 USD, 601 a 800 USD, 801 a 1000 USD, Más de 1000 USD

# Diseño del cuestionario de recolección de datos

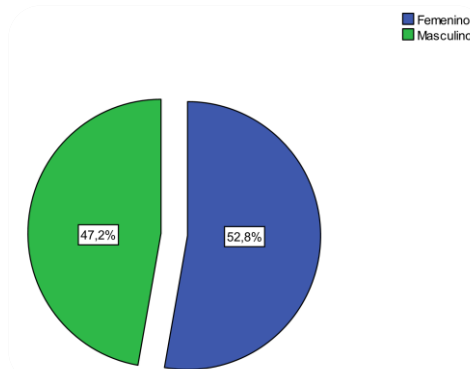
OBJETIVO	PREGUNTA	POSIBLE RESPUESTA
Objetivo 2.	Si conoce quién realiza artesanías en Uyumbicho, por favor indique su nombre	Pregunta Abierta
Objetivo 2.	Si Usted compra artesanías. ¿A quién acostumbra comprarlas?	Pregunta Abierta
Objetivo 2.	¿De qué material prefiere usted comprar las artesanías?	Papel, Plástico, Hojas de Maíz
Objetivo 2.	¿Cuántas artesanías estaría dispuesto a comprar de manera mensual?	1 a 2; 3 a 5; 6 a 8; 9 a 12
Objetivo 2.	¿Con que frecuencia Usted compraría las artesanías?	Semanal, Quincenal , Mensual, Bimensual, Trimestral, Semestral
Objetivo 3.	¿Cuánto dinero usted destinaria en una compra de artesanías?	Papel \$3 - \$5 ( ) \$6 - \$9 ( ); Plástico Papel \$3 - \$5 ( ) \$6 - \$9 ( ); Hojas de maíz \$10 - \$14 ( ); \$15 - \$20 ( )
Objetivo 4.	¿Dónde le gustaría adquirir las artesanías?	Tienda Local, Tienda Virtual, Feria Artesanal
Objetivo 5.	¿Por cuál medio de comunicación le gustaría recibir información sobre las artesanías y los centros de ayuda?	TV, Radio, Hojas Volantes, Internet

# Características de los posibles clientes

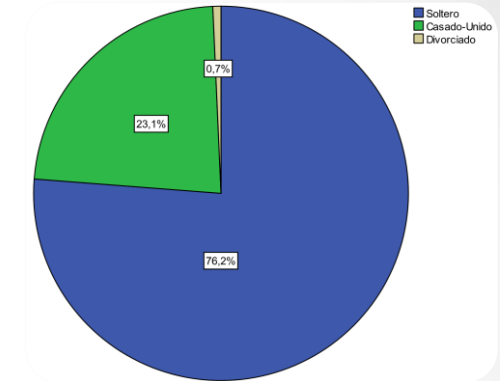
Pregunta No. 14.- Su edad



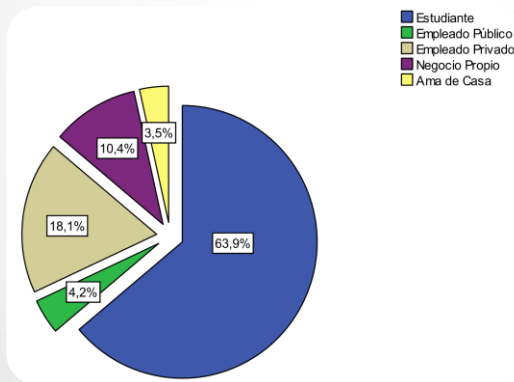
Pregunta No. 15.- Género



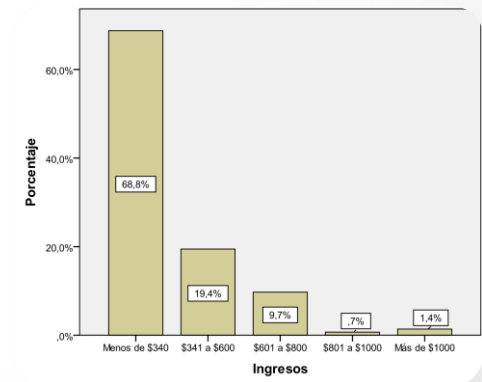
Pregunta No. 16.- Estado civil



Pregunta No. 17.- Ocupación



Pregunta No. 18.- Ingresos



# Análisis de la oferta y demanda

- Datos importantes:
  - 2,8% crecimiento poblacional
  - 67% cumple características
  - 90% compraría artesanías

Año	Papel	Plástico	Hojas de maíz	Total demanda
Año 1	974	2.270	4.817	8.062
Año 2	1.002	2.334	4.952	8.287
Año 3	1.030	2.399	5.090	8.519
Año 4	1.059	2.466	5.233	8.758
Año 5	1.088	2.535	5.379	9.003

## Demanda insatisfecha

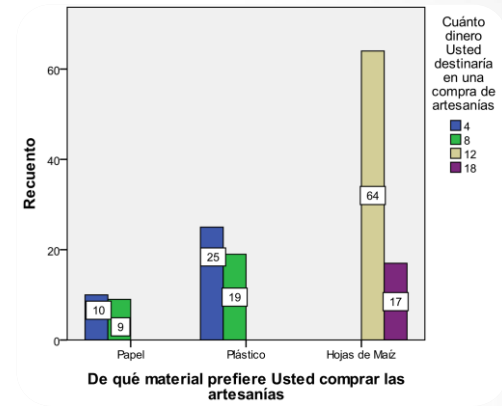
Año	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
Año 1	8.062	0	8.062
Año 2	8.287	0	8.287
Año 3	8.519	0	8.519
Año 4	8.758	0	8.758
Año 5	9.003	0	9.003



# Poder adquisitivo

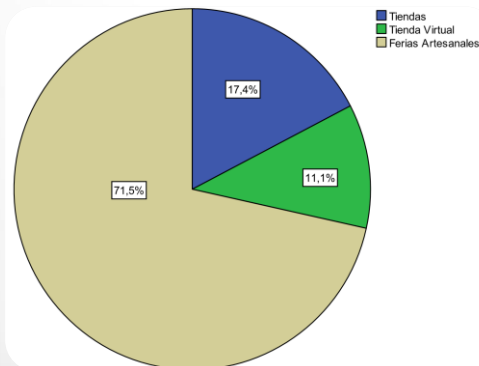
**Pregunta No. 10.-** ¿Cuánto dinero Usted destinaría en una compra de artesanías?

Cuánto dinero Usted destinaría en una compra de artesanías	\$ 4	24,31%
	\$ 8	19,44%
	\$ 12	44,44%
	\$ 18	11,81%
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

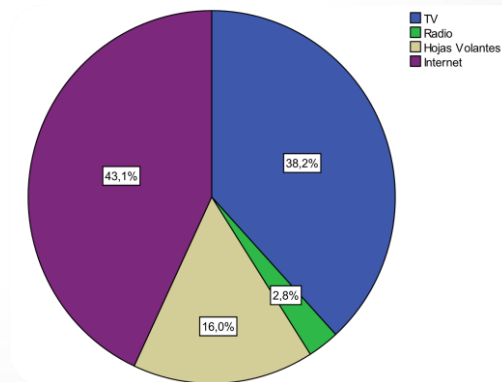


## Canal de distribución y medio de comunicación

**Pregunta No. 11.-** ¿Dónde le gustaría adquirir las artesanías?



**Pregunta No. 12.-** ¿Por cuál medio de comunicación le gustaría recibir información sobre las artesanías?



# Marketing mix

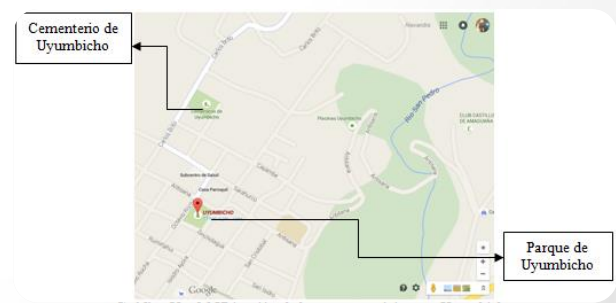


**Producto**

**Precio**

**Publicidad**

**Plaza**





# Capítulo IV. Estudio Técnico



BYM 2004

BAW 3004

# Tamaño del proyecto

- Factores determinantes



Mercado

Disponibilidad de recursos financieros

Disponibilidad de mano de obra

Disponibilidad de recursos materiales

Disponibilidad de servicios básicos



# Mano de obra

Rango	Personal	Cantidad
Directivo	Administrador (a)	1,00
	Responsable de comercialización	1,00
	Responsable de producción	1,00
Operativo	Equipo de ventas	n
	Equipo de producción	n
<b>Total personal</b>		<b>3,00+n</b>



# Muebles y Equipos

## Muebles de Oficina

Detalle	Cantidad
Sillas estáticas	10,00
Sillas giratorias	3,00
Escritorios operativos	3,00
Archivador biblioteca	2,00
Papeleras tres servicios	3,00
Pizarrón tiza líquida	1,00
Mesa de reunión	1,00
Carpas para eventos 6x3 mt	2,00
Mesa rectangular para eventos	2,00
Vitrina	2,00
Anaqueles 5 bandejas	8,00
Mesa rectangular para taller	4,00
Sillas estáticas	24,00

## Equipos de oficina

Detalle	Cantidad
Ondulador	2,00
Secadora profesional	1,00
Tablero para corte	2,00

## Equipos de producción

Detalle	Cantidad
Computadores	3,00
Impresora multifunción con tinta continua	1,00
Teléfonos	1,00
Proyector	1,00
Flash 8 GB	3,00
Mouse para laptop	3,00

Detalle	Cantidad
Muebles de Oficina	\$ 4.530,20
Equipos de oficina	\$ 2.889,50
Equipos de producción	\$ 274,98

Suman USD \$7.694,68

# Suministros

## Oficina

Detalle	Cantidad Anual
Papel Bond	24,00
Tinta continua (negro, azul, rojo y amarillo)	12,00
Esferos	4,00
Marcador	12,00
Porta minas	12,00
Borrador tiza liquida	4,00
Borrador queso	12,00
Corrector	12,00
Minas 0,5 mm	12,00
Carpeta tipo archivador	24,00
Folder manila	24,00
Mecánico para archivador	24,00
Cuadernos a cuadros	12,00
Perforadora Industrial	3,00
Grapadora	3,00
Clips	12,00
Grapas 26/6	24,00
Saca grapas	3,00
Porta clips	3,00
Porta lápices	3,00
Notitas cuatro colores	18,00
Calculadora	3,00
Pega en barra 21 gr.	12,00
Cinta adhesiva	12,00
Regla plástica 30 cm	3,00
Tijera mediana	3,00
Plantas	2,00
Sellos	1,00

## Limpieza

Detalle	Cantidad Anual
Basurero	5,00
Cloro	4,00
Desinfectante	6,00
Limpia muebles	4,00
Limpia vidrios	4,00
Desodorante ambiental	6,00
Papel higiénico 12 en 1	4,00
Jabón Liquidado	6,00
Fundas basura baño	6,00
Fundas de basura estándar	6,00
Franelas	12,00
Pala plástica	2,00
Escoba cerda plástica suave	2,00
Trapeador	2,00
Guantes	12,00

## Producción

Detalle	Cantidad
Estilete	12,00
Cuchillas para estilete	24,00
Regla metálica 30 cm	12,00
Pinceles varias medidas	12,00
Tijeras Grandes	6,00
Marcadores punta fina	6,00
Pinturas de lápiz	6,00
Guantes	45,00

Detalle	Cantidad
Suministros de Oficina	\$ 537,00
Suministros de Limpieza	\$ 322,34
Suministros de Producción	\$ 176.76
<b>Suman</b>	<b>1.036,10</b>

# Materia prima

## Artesanías de plástico

Producción:  
2.043

Materia Prima	Cantidad	Unidad
Adhesivo con diseño	63	Metro
Alambre para flores	329	Metro
Botellas plásticas	4458	Unidad
Botones	874	Unidad
CD's	110	Unidad
Cierres	291	Unidad
Cinta Delgada	499	Metro
Cinta Gruesa	220	Metro
Encaje	110	Metro
Escarcha	306	Caja
Ganchos para aretes	97	Par
Ganchos para llaveros	97	Unidad
Ganchos para celulares	97	Unidad
Ojos para muñecos	292	Par
Papel crepe	110	Pliego
Pega Líquida	84	Tarro
Pintura acrílica	10	Tarro
Pintura spray	158	Tarro
Velas	220	Unidad
Silicona fría	72	Tarro

## Artesanías de papel

Producción  
año 877

Materia Prima	Cantidad	Unidad
Cartón o tabla triplex	137	Unidad
Cartulinas , tubos de papel higiénico	744	Unidad
CD's	23	Unidad
Cinta	46	Metro
Escarcha	154	Caja
Fómix	23	Funda
Ganchos para aretes	31	Par
Ganchos para llaveros	31	Unidad
Ganchos para celulares	31	Unidad
Ojos	137	Par
Palos de pincho	1380	Unidad
Papel blanco, comercio, revistas, cartulinas	3814	Unidad
Papel crepe	12	Pliego
Pintura acrílica varios colores	69	Tarro
Silicona	48	Tarro
Pega líquida	48	Tarro

## Artesanías con hojas de maíz

Producción  
año 4.334

Materia Prima	Cantidad	Unidad
Hojas de maíz	4335	Unidad
Alambre para flores	8562	Metro
Alambre suave	910	Metro
Anilina varios colores	2168	Funda
Bolas de espuma flex	455	Unidad
Cerámica	455	Unidad
Encajes	455	Metro
Lana	9	Madeja
Pintura acrílica	342	Tarro
Silicona fría	114	Tarro

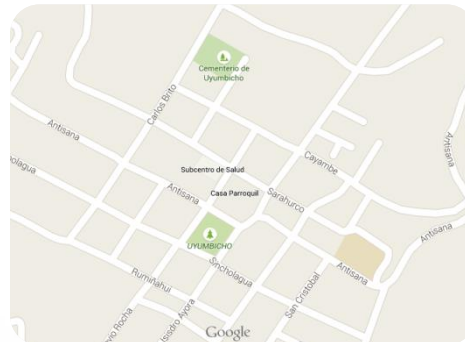
# Localización

- Macro localización



Provincia: Pichincha  
Cantón: Mejía  
Parroquia: Uyumbicho

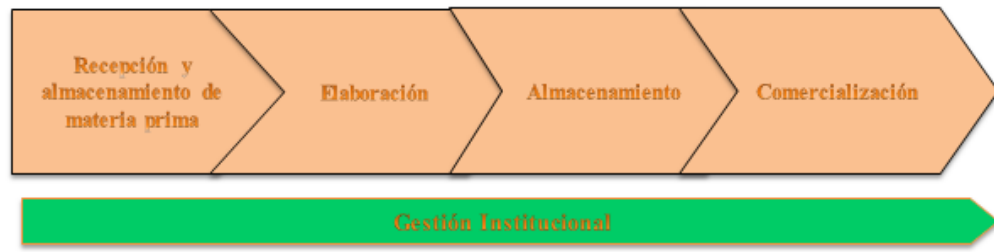
- Micro localización



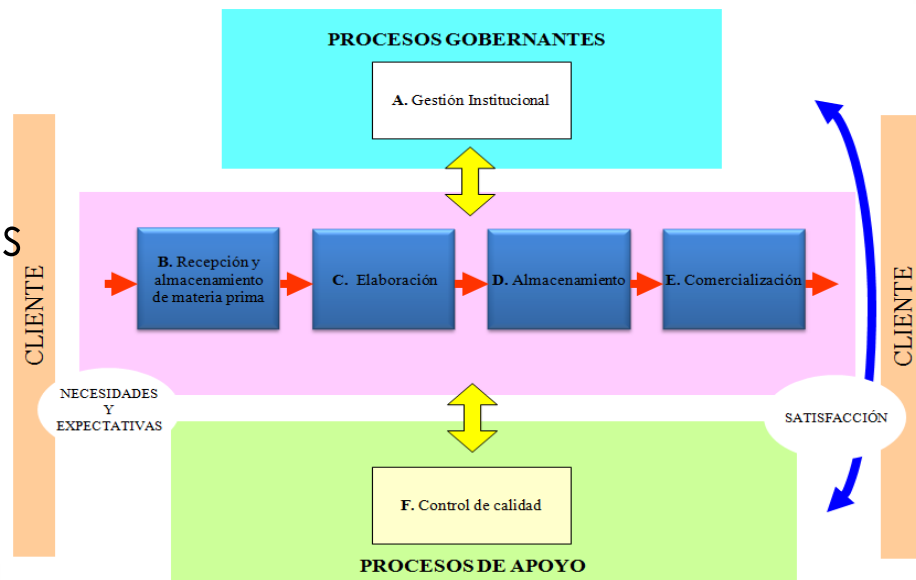
Parroquia: Uyumbicho  
Barrio: Central  
Calles: Octavio Rocha y  
Sarahurco

# Ingeniería del proyecto

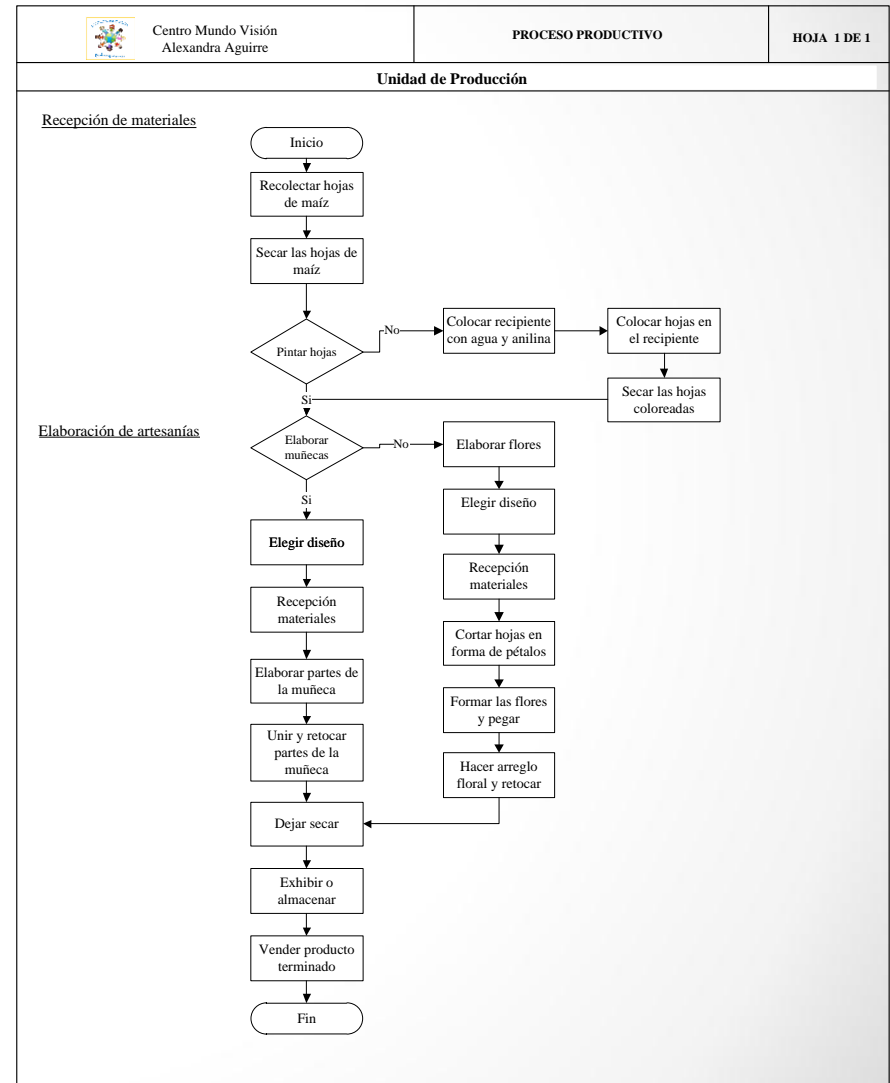
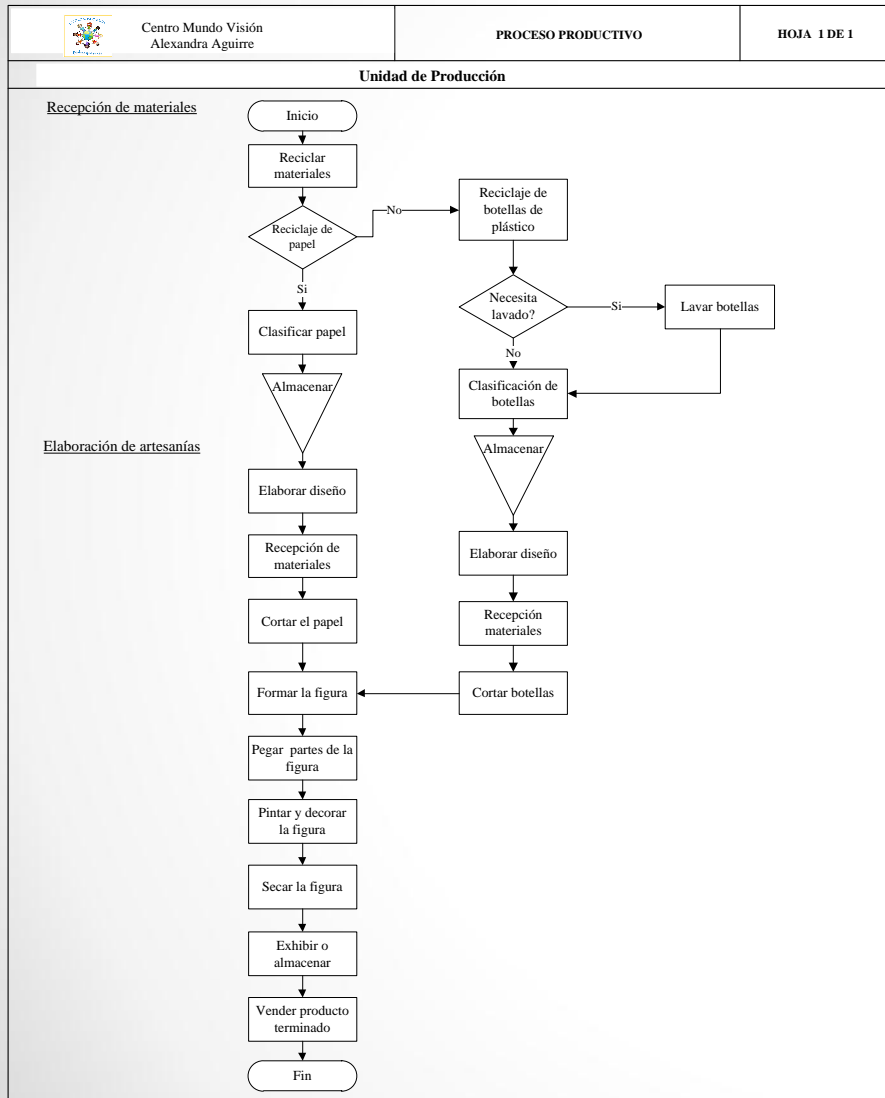
- Cadena de valor



- Mapa de procesos



# Proceso productivo





# Distribución del Área



# Capítulo V. Estudio Organizacional



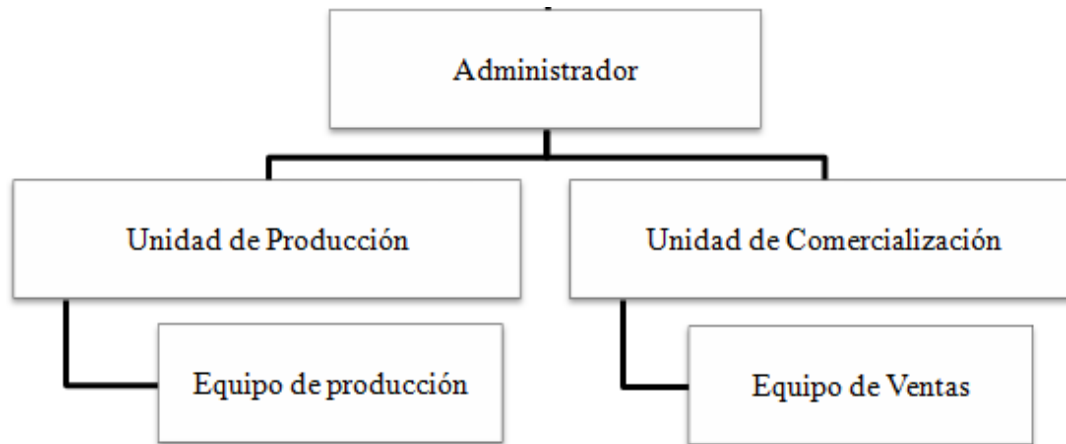
# Razón Social, Logotipo, Slogan

“Centro Mundo Visión”



“Brindamos Oportunidades”

# Estructura organizacional



# Base filosófica

- Visión

«Para los próximos cuatro años ser un centro privado sin fines de lucro que ayuda a jóvenes embarazadas con reconocimiento a nivel nacional, basados en los valores éticos y morales para el desarrollo de la comunidad y los grupos vulnerables.»

- Misión

«Somos un centro privado, sin fines de lucro dedicado a brindar ayuda a grupos vulnerables a través de la capacitación a jóvenes embarazadas sobre la elaboración de artesanías y su comercialización, con el único fin de contribuir al desarrollo económico-social de la Parroquia de Uyumbicho.»

# Valores y Objetivos



Promover el desarrollo socioeconómico de la comunidad

Establecer relaciones públicas con instituciones

Establecer alianzas estratégicas con entidades u organizaciones

Mejorar constantemente la calidad de vida de los empleados

# Capítulo VI. Estudio Financiero



## Activos fijos

Concepto	Valor
Muebles de Oficina	\$ 4,530.20
Equipos de oficina	\$ 2.889,50
Equipos de producción	\$ 274,98
<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 7.694,68</b>

## Activos intangibles

Concepto	Valor
Gastos Constitución	\$ 1,200.00
Gastos de Estudio	\$ 1,000.00
<b>Total activos intangibles</b>	<b>\$ 2,200.00</b>

## Capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \frac{\text{Desembolsos en el año}}{365} \times \text{ciclo de vida}$$

$$\text{Capital de trabajo} = \frac{\$ 46.218,20}{365} \times 180$$

$$\text{Capital de trabajo} = \$ 22.792,54$$

Concepto	Valor
Materia prima	\$ 19.855,10
Mano Obra Administrativa	\$ 23.499,00
Suministros de oficina	\$ 537,00
Suministros de limpieza	\$ 322,34
Suministros de producción	\$ 176,76
Servicios Básicos	\$ 1.008,00
Publicidad	\$ 820,00
<b>Total desembolso anual</b>	<b>\$ 46.218,20</b>

**Inversión Total \$ 32.687,22**



# Costos

	Producción Anual	Costo promedio unitario	Año 1
Artesanía de papel PVP Tentativo (\$4,00)	465	\$ 1,39	\$ 646,35
Artesanía de papel PVP Tentativo (\$8,00)	412	\$ 2,22	\$ 914,64
<b>Costo materia prima artesanías de papel</b>			<b>\$ 1.560,99</b>
Artesanía de plástico PVP Tentativo (\$4,00)	1.165	\$ 1,71	\$ 1.992,15
Artesanía de plástico PVP Tentativo (\$8,00)	878	\$ 2,22	\$ 1.949,16
<b>Costo materia prima artesanías de plástico</b>			<b>\$ 3.941,31</b>
Artesanía de hojas de maíz PVP Tentativo (\$12,00)	3.424	\$ 3,15	\$ 10.785,60
Artesanía de hojas de maíz PVP Tentativo (\$18,00)	910	\$ 3,92	\$ 3.567,20
<b>Costo materia prima artesanías de hojas de maíz</b>			<b>\$ 14.352,80</b>
<b>Costo total materia prima</b>			<b>\$ 19.855,10</b>

## Materia prima

Personal	Tipo	Cant	Costo Unitario	Salario Mensual	Beneficios Sociales Anual				Total	Año 1
					Décimo 3ro	Décimo 4to	Vac.	Aporte IESS		
Administrador (a)	MOI	1,0	\$ 600,0	\$ 600,0	\$ 50,00	\$ 29,50	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 177,40	\$ 9.328,80
Responsable de comercial	MOI	1,0	\$ 450,0	\$ 450,0	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 140,43	\$ 7.085,10
Responsable de producción	MOI	1,0	\$ 450,0	\$ 450,0	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 140,43	\$ 7.085,10
Total mano de obra		<b>3,00</b>	<b>\$1.500,0</b>	<b>\$1.500,00</b>	<b>\$125,00</b>	<b>\$ 88,50</b>	<b>\$ 62,50</b>	<b>\$ 182,25</b>	<b>\$ 458,25</b>	<b>\$23.499,00</b>

## Mano de Obra

### Servicios Básicos

Concepto	Costo Mensual	Costo Anual
Teléfono e Internet	\$ 39,00	\$ 468,00
Energía Eléctrica	\$ 30,00	\$ 360,00
Agua Potable	\$ 15,00	\$ 180,00
<b>Costo servicios básicos</b>	<b>\$ 84,00</b>	<b>\$ 1.008,00</b>

### Publicidad

Concepto	Cant. anual	Costo Unitario	Costo anual
Ferías	7,00	\$ 100,00	\$ 700,00
Dípticos	1.500,00	\$ 0,08	\$ 120,00
<b>Total publicidad</b>			<b>\$ 820,00</b>

# Presupuestos de ingresos

Año	Papel	Plástico	Hojas de Maíz
1	877	2.043	4.335
2	902	2.101	4.457
3	927	2.159	4.581
4	953	2.219	4.710
5	979	2.282	4.841

PVP/Artesanía	Papel	Plástico	Hojas de Maíz
\$ 4.00	53%	57%	
\$ 8.00	47%	43%	
\$ 12.00			79%
\$ 18.00			21%

Año	Papel	Plástico	Hojas de Maíz	Total
1	\$ 5.154,41	\$ 11.685,96	\$ 57.486,08	\$ 74.326,45
2	\$ 5.302,58	\$ 12.015,43	\$ 59.097,17	\$ 76.415,18
3	\$ 5.450,76	\$ 12.350,05	\$ 60.744,06	\$ 78.544,87
4	\$ 5.604,23	\$ 12.694,97	\$ 62.450,62	\$ 80.749,82
5	\$ 5.757,70	\$ 13.050,18	\$ 64.192,99	\$ 83.000,87

# Presupuestos de Gastos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Costos variables</b>					
Materia prima artesanías de papel	\$ 1.563,41	\$ 1.607,98	\$ 1.652,54	\$ 1.698,89	\$ 1.745,24
Materia prima artesanías de plástico	\$ 3.942,93	\$ 4.054,87	\$ 4.166,81	\$ 4.282,61	\$ 4.404,19
Materia prima artesanías de hojas de maíz	\$ 14.356,22	\$ 14.760,25	\$ 15.170,90	\$ 15.598,11	\$ 16.031,94
<b>Total costo variable</b>	<b>\$ 19.862,56</b>	<b>\$ 20.423,09</b>	<b>\$ 20.990,25</b>	<b>\$ 21.579,60</b>	<b>\$ 22.181,37</b>
<b>Costos fijos</b>					
Depreciación equipo	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24
Servicio básicos	\$ 22,50	\$ 22,50	\$ 22,50	\$ 22,50	\$ 22,50
Suministros de producción	\$ 176,76	\$ 176,76	\$ 176,76	\$ 176,76	\$ 176,76
<b>Total costos fijos</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>
<b>Total gasto de operación</b>	<b>\$ 20,248.06</b>	<b>\$ 20,808.59</b>	<b>\$ 21,375.75</b>	<b>\$ 21,965.10</b>	<b>\$ 22,566.87</b>
<b>Gastos de administración</b>					
Sueldos y salarios	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00
Suministros de oficina	\$ 537,00	\$ 537,00	\$ 537,00	\$ 537,00	\$ 537,00
Suministros de limpieza	\$ 322,34	\$ 322,34	\$ 322,34	\$ 322,34	\$ 322,34
Servicio básicos	\$ 61,50	\$ 61,50	\$ 61,50	\$ 61,50	\$ 61,50
Gasto constitución	\$ 1.200,00				
Gasto del estudio	\$ 2.000,00				
Depreciación Equipos	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 57,90
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>\$ 28.346,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>
Publicidad	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00
Depreciación muebles y enseres	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60
<b>Total gasto de ventas</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 49.532,58</b>	<b>\$ 46.893,11</b>	<b>\$ 47.460,27</b>	<b>\$ 48.049,62</b>	<b>\$ 48.651,39</b>

# Estado de Resultado

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	\$ 74.326,45	\$ 76.415,18	\$ 78.544,87	\$ 80.749,82	\$ 83.000,86
(-) Costos de Operación	\$ 20.248,06	\$ 20.808,59	\$ 21.375,75	\$ 21.965,10	\$ 22.566,87
<b>(=) Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 54.078,39</b>	<b>\$ 55.606,59</b>	<b>\$ 57.169,13</b>	<b>\$ 58.784,71</b>	<b>\$ 60.433,99</b>
(-) Gastos de Administración	\$ 28.346,92	\$ 25.146,92	\$ 25.146,92	\$ 25.146,92	\$ 25.146,92
(-) Gastos de Ventas	\$ 937,60	\$ 937,60	\$ 937,60	\$ 937,60	\$ 937,60
<b>(=) Utilidad de Operación</b>	<b>\$ 24.793,87</b>	<b>\$ 29.522,07</b>	<b>\$ 31.084,61</b>	<b>\$ 32.700,19</b>	<b>\$ 34.349,47</b>
(-) Gasto de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(=) Utilidad del ejercicio</b>	<b>\$ 24.793,87</b>	<b>\$ 29.522,07</b>	<b>\$ 31.084,61</b>	<b>\$ 32.700,19</b>	<b>\$ 34.349,47</b>

# Flujo del efectivo

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>(=) Utilidad del proyecto</b>		\$ 24.793,87	\$ 29.522,07	\$ 31.084,61	\$ 32.700,19	\$ 34.349,47
(+) Depreciación		\$ 1.085,92	\$ 1.085,92	\$ 1.085,92	\$ 1.085,92	\$ 1.085,92
(-) Valor de la inversión	\$ 9.894,68	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Capital de trabajo	\$ 22.792,54	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 22.792,54
<b>(=) Flujo Neto de Efectivo</b>	<b>(\$ 32.687,22)</b>	<b>\$ 25.879,78</b>	<b>\$ 30.607,99</b>	<b>\$ 32.170,52</b>	<b>\$ 33.786,11</b>	<b>\$ 58.227,92</b>

# Evaluación Financiera

Concepto	Valor
<b>TMAR</b>	13,51%
<b>VAN</b>	\$ 87.112,26
<b>TIR</b>	89,17%
<b>Relación Costo/Beneficio</b>	\$ 1,36
<b>Período de recuperación</b>	Segundo



**CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

# CONCLUSIONES

- Una vez finalizado el proyecto se concluye que los embarazos en las adolescentes ha incrementado en estos últimos años a nivel nacional a pesar de la implementación de campañas de prevención entre ellas la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente (ENIPLA) la cual no tuvo el éxito esperado por el presidente de la República del Ecuador por ello en el año 2014 por decreto ejecutivo se elimina la ENIPLA y se da inicio al plan de prevención denominado Plan Familia que se basa primordialmente en educar a los padres sobre la sexualidad para que ellos sean quienes transmitan la información a sus hijos.
- La creación de un centro de ayuda para las madres adolescentes con la finalidad de laborar y comercializar artesanías en la parroquia de Uyumbicho es indispensable debido al incremento de los embarazos entre las jóvenes de esta parroquia y de la unidad educativa, además que el presidente de la república del Ecuador optó por la implementación de las salvaguardias para fomentar el consumo de productos nacionales haciendo más grande la participación de los pequeños productores, debido a la situación económica del Ecuador por la disminución del precio del petróleo.
- A través del estudio de mercado se determinó que la creación del centro es factible debido a la gran aceptabilidad de los productos ofertados “artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado”, los mismos que serán elaborados y comercializados por madres adolescentes.

# CONCLUSIONES

- Con el estudio técnico se pudo determinar que el lugar para implementar el centro es la parroquia de Uyumbicho entre las calles Octavio Rocha y Sarahurco, debido a que es un lugar central además que cuenta con todos los servicios básicos, el lugar es de fácil acceso y las adolescentes con las que se trabajarán en el proyecto estudian en la Unidad Educativa de esta parroquia. La distribución del lugar corresponde a la parte administrativa y productiva; y todos los recursos necesarios para la puesta en marcha se lograran a través de la autogestión en empresas públicas y privadas.
- El centro se constituirá como una organización privada sin fines de lucro regularizada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria ya que el centro tiene por objeto principal incluir en la sociedad a las adolescentes embarazadas a través de una actividad económica- productiva con la elaboración y comercialización de artesanías. El centro mantiene una estructura pequeña debido a que las principales actoras en este serán las adolescentes embarazadas, quienes elaborarán y comercializarán las artesanías una vez que hayan recibido capacitación.
- Una vez establecido los ingresos, costos y gastos; y la inversión inicial en base al estudio técnico y estudio de mercados se logro determinar que los flujos de efectivos del proyecto son altos y por ende es viable su ejecución como también se puede evidenciar en la evaluación financiera realizada donde presenta un valor actual neto de \$ 106.912,70 dólares de los Estados Unidos de América, una tasa interna de retorno de 107,99% misma que es mayor a la tasa mínima aceptable de retorno correspondiente a 10,88% lo que genera muchas expectativas entre los inversionistas o socios solidarios. La alta rentabilidad se basa principalmente en que este es un proyecto social, además que se utilizan materiales reciclados para la elaboración de las artesanías.



# RECOMENDACIONES

- Crear centros que ayuden a las madres adolescentes, ya que aquellas jóvenes que quedaron embarazadas en la mayoría de los casos se quedan solas no reciben ayuda de sus padres, además que son discriminadas socialmente y en su situación no pueden emplearse con un buen sueldo.
- Buscar ayuda entre entidades públicas y privadas para la creación del centro planteado con el único fin de desarrollar una actividad económica productiva y de esta manera enseñar a las madres adolescentes una actividad donde puedan desarrollar sus habilidades manuales.
- Es recomendable tomar los datos establecidos en este trabajo, respecto a la distribución, el precio, el producto y la publicidad para llevar a cabo este proyecto debido a que se encuentra plasmado las necesidades de los posibles clientes lo que hace más fácil la incursión en un mercado.
- Para el caso técnico se recomienda que los recursos materiales, insumos y materias primas sean auto gestionados en empresas privadas y lo que corresponde a capacitación se gestione en empresas del sector público. Asimismo que se estudie el perfil de los postulantes para asumir los cargos en las áreas administrativas.

# RECOMENDACIONES

- En caso de llevarse a cabo el proyecto, el centro deberá cumplir con todas las obligaciones tributarias, la ley de economía popular y solidaria y el reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadanas además de transmitir transparencia con los recursos recibidos por instituciones privadas o públicas a través de publicación sobre el uso que se dará a los recursos. Las madres adolescentes de acuerdo a su capacidad de liderazgo deberán rotar en los cargos de responsables del área comercial y área productiva.
- Ejecutar el proyecto tomando en consideración que su puesta en marcha ayuda a muchas adolescentes embarazadas de la parroquia de Uyumbicho a tener sus propios ingresos generando una actividad económico – productiva , lo que les permitirá a muchas de ellas continuar con sus estudios y encontrar en esta actividad una alternativa de trabajo y emprendimiento.

