



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UN CENTRO DE AYUDA SOCIAL PARA MADRES  
ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DE LA  
PARROQUIA DE UYUMBICHO CON EL FIN DE ELABORAR Y  
COMERCIALIZAR ARTESANÍAS EN BASE DE HOJAS DE MAÍZ  
Y MATERIALES RECICLADOS”**

**AUTOR: AGUIRRE INGA, ALEXANDRA JANET**

**DIRECTOR: ING. MORALES, JOSÉ**

**SANGOLQUÍ**

**2015**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE AYUDA SOCIAL PARA MADRES ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DE LA PARROQUIA DE UYUMBICHO CON EL FIN DE ELABORAR Y COMERCIALIZAR ARTESANÍAS EN BASE DE HOJAS DE MAÍZ Y MATERIALES RECICLADOS**”, realizado por la señorita Alexandra Janet Aguirre Inga, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita Alexandra Janet Aguirre Inga para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, Octubre 2015

---

ING. JOSÉ MORALES

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Alexandra Janet Aguirre Inga, con cédula de identidad Nro. 172456527-8, declaro que este trabajo de titulación **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE AYUDA SOCIAL PARA MADRES ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DE LA PARROQUIA DE UYUMBICHO CON EL FIN DE ELABORAR Y COMERCIALIZAR ARTESANÍAS EN BASE DE HOJAS DE MAÍZ Y MATERIALES RECICLADOS”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, Octubre 2015

---

ALEXANDRA JANET AGUIRRE INGA

C.C. 172456527-8



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Alexandra Janet Aguirre Inga, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la Biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE AYUDA SOCIAL PARA MADRES ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DE LA PARROQUIA DE UYUMBICHO CON EL FIN DE ELABORAR Y COMERCIALIZAR ARTESANÍAS EN BASE DE HOJAS DE MAÍZ Y MATERIALES RECICLADOS”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, Octubre 2015

---

ALEXANDRA JANET AGUIRRE INGA

C.C. 172456527-8

## DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a todos quienes directa o indirectamente colaboraron y apoyaron para la culminación del mismo lo cual me llena de mucha gratitud.

A mi Dios ya que me ha sabido brindar la sabiduría, la confianza y la paciencia lo que me permitió culminar una etapa más en mi vida.

A mis padres, quienes son el pilar fundamental para la culminación de este trabajo ya que gracias a sus enseñanzas, apoyo incondicional y sus sabios consejos han sabido guiarme correctamente en toda mi trayectoria universitaria.

A mis hermanos por su cariño incondicional y porque son quienes estuvieron siempre presentes para brindarme el apoyo que necesitaba al igual que mis sobrinos por brindarme una sonrisa día a día.

Un Dios les pague a todos.

Alexandra A.

## AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento inmenso e infinito a Dios por brindarme la oportunidad de vida de culminar mi carrera universitaria y saberme guiar por el camino correcto.

A mis padres quienes me enseñaron continuamente sobre los valores realmente importantes, lo que me ha permitido en cada momento ser una mejor persona.

A mis hermanos por ser un ejemplo de vida, por todo su cariño y amistad incondicional.

A mi enamorado, quien con su cariño y apoyo ha permitido dar fin a una etapa en mi vida, gracias por tu apoyo absoluto en cada momento.

A mi colega, maestro, guía y director de tesis, ya que gracias a los conocimientos impartidos me ha permitido culminar con gran éxito y satisfacción una gran etapa de mi vida académica y ha permitido dar apertura a mi vida profesional.

En fin gracias a todos quienes me apoyaron para la culminación de este proyecto.

Alexandra A.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	<b>iii</b>
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xv</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xviii</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Título de la investigación .....	1
1.2. Planteamiento del problema .....	1
1.3. Justificación del problema.....	3
1.4. Marco teórico .....	5
1.4.1. Marco referencial .....	5
1.4.1.1. Embarazos en las adolescentes.....	5
1.4.1.2. Plan nacional del buen vivir .....	6
1.4.1.3. Tipos de organizaciones sociales y sin fines de lucro en el Ecuador .....	7
1.4.1.4. Artesanías.....	9
1.4.1.4.1. Hoja de maíz .....	9
1.4.1.4.2. Reciclaje.....	10
1.4.1.5. Matriz productiva del Ecuador.....	11
1.4.1.6. Elementos claves para el centro de ayuda social.....	13
1.4.1.7. Capacitación.....	14
1.4.2. Marco conceptual .....	15
1.5. Objetivos .....	18
1.5.1. Objetivo general .....	18
1.5.2. Objetivos específicos .....	18

<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>19</b>
<b>ANÁLISIS SITUACIONAL.....</b>	<b>19</b>
2.1. Análisis del macroambiente .....	19
2.1.1. Aspecto económico .....	19
2.1.1.1. Inflación .....	19
2.1.1.2. Tasas de interés .....	22
2.1.1.3. Producto interno bruto .....	26
2.1.1.4. Riesgo país .....	27
2.1.2. Aspecto político .....	29
2.1.3. Aspecto social .....	33
2.1.3.1. Educación.....	33
2.1.3.2. Empleo .....	36
2.1.3.2.1. Desempleo.....	37
2.1.3.2.2. Desocupación de madres.....	38
2.1.3.3. Salud .....	39
2.1.3.3.1. Embarazos de adolescentes en el Ecuador .....	40
2.1.3.4. Pobreza.....	42
2.1.3.5. Tecnologías de la información y comunicaciones .....	43
2.1.3.6. Reciclaje.....	44
2.1.4. Aspecto demográfico .....	45
2.1.4.1. Información poblacional .....	45
2.1.4.2. Segmentación las madres embarazadas .....	46
2.2. Análisis microambiente .....	48
2.2.1. Clientes.....	49
2.2.2. Competencia.....	49
2.2.3. Proveedores .....	50
2.2.4. Productos sustitutos.....	51
2.2.5. Responsabilidad social de grupos económicos del Ecuador .....	51
2.2.6. Centros de ayuda a nivel nacional.....	53
2.2.7. Parroquia de Uyumbicho.....	54
2.2.7.1. Demografía.....	55
2.2.7.1.1. Población de atención prioritaria .....	57
2.2.7.2. Economía .....	57



2.2.7.2.1.	Población económicamente activa .....	58
2.2.7.3.	Salud .....	58
2.2.7.4.	Adolescentes embarazadas en la Unidad Educativa de Uyumbicho .....	59
2.2.7.5.	Establecimientos en la Parroquia de Uyumbicho.....	59
2.2.7.6.	Turismo .....	61
2.2.8.	Ministerio de Inclusión Económica y Social .....	62
2.2.9.	Productos artesanales .....	64
2.2.9.1.	Capacitación a madres adolescentes. ....	64
2.2.9.2.	Elaboración de artesanías con materiales reciclados.....	64
2.2.9.2.1.	Papel.....	65
2.2.9.2.2.	Plásticos .....	67
2.2.9.3.	Elaborados con hojas de maíz.....	69
2.2.9.3.1.	Muñecos (as).....	69
2.2.9.3.2.	Flores.....	72
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>74</b>	
<b>ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	<b>74</b>	
3.1.	Introducción.....	74
3.2.	Objetivos del estudio de mercado.....	75
3.2.1.	Objetivo general .....	75
3.2.2.	Objetivos Específicos.....	75
3.3.	Identificación del producto.....	76
3.4.	Mercado Histórico .....	76
3.5.	Segmentación del mercado.....	77
3.6.	Metodología de la investigación.....	77
3.6.1.	Diseño de la investigación .....	77
3.6.2.	Tipos de métodos .....	78
3.6.3.	Tipos de investigación.....	79
3.6.4.	Tipos de información .....	80
3.6.5.	Técnicas de investigación .....	81
3.6.6.	Población.....	82
3.6.7.	Prueba piloto .....	82
3.6.8.	Tamaño de la muestra .....	83
3.6.9.	Técnicas de muestreo .....	86
3.6.10.	Formulación de preguntas para la recolección de datos.....	86
3.6.11.	Análisis de datos .....	88

3.6.12. Análisis de la demanda.....	106
3.6.13. Análisis con la oferta.....	109
3.6.14. Demanda insatisfecha.....	110
3.6.15. Marketing mix.....	112
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>115</b>
<b>ESTUDIO TÉCNICO.....</b>	<b>115</b>
4.1. Tamaño del proyecto.....	115
4.1.1. Factores determinantes del tamaño.....	115
4.1.1.1. Mercado.....	115
4.1.1.2. Disponibilidad de recursos financieros.....	116
4.1.1.3. Disponibilidad de mano de obra.....	117
4.1.1.4. Disponibilidad de recursos materiales.....	119
4.1.1.5. Disponibilidad de servicios básicos.....	127
4.2. Localización del proyecto.....	130
4.2.1. Macro localización.....	130
4.2.2. Micro localización.....	131
4.3. Ingeniería del proyecto.....	132
4.3.1. Cadena de valor.....	132
4.3.2. Mapa de procesos.....	134
4.3.2.1. Macro y micro procesos.....	135
4.3.3. Diagrama de flujo de los procesos.....	136
4.3.4. Distribución de las áreas.....	139
4.4. Impacto social y ambiental.....	140
4.4.1. Impacto social.....	140
4.4.2. Impacto Ambiental.....	140
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>141</b>
<b>ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....</b>	<b>141</b>
5.1. Presentación.....	141
5.2. Base legal.....	141
5.2.1. Constitución de la empresa.....	142
5.2.2. Requisitos para la constitución.....	143
5.2.3. Razón Social, Logotipo, Slogan.....	147
5.3. Estructura organizacional.....	149
5.3.1. Organigrama estructural.....	149
5.3.2. Descripción de funciones.....	150
5.4. Base filosófica.....	152

5.5. Responsabilidad Social.....	154
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>155</b>
<b>ESTUDIO FINANCIERO.....</b>	<b>155</b>
6.1. Introducción.....	155
6.2. Inversión inicial.....	155
6.2.1. Activos fijos.....	156
6.2.2. Activos intangibles.....	157
6.2.3. Capital de trabajo.....	158
6.2.4. Inversión total.....	160
6.3. Presupuestos de ingresos.....	160
6.4. Presupuesto de Gastos.....	162
6.4.1. Costo Variable.....	164
6.4.2. Depreciación.....	169
6.5. Estructura de financiamiento.....	170
6.6. Estados Financieros proyectados.....	170
6.6.1. Estado de Resultado.....	171
6.6.2. Flujos de efectivo.....	171
6.7. Evaluación Financiera.....	172
6.7.1. Tasa mínima aceptable de retorno: TMAR.....	172
6.7.2. Valor Actual Neto (VAN).....	173
6.7.3. Tasa Interna de Retorno (TIR).....	174
6.7.4. Relación Costo / Beneficio.....	176
6.7.5. Período de recuperación.....	177
<b>CAPITULO VII.....</b>	<b>178</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>178</b>
8.1. Conclusiones.....	178
8.2. Recomendaciones.....	180
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>182</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Objetivo 1: “Mejorar la calidad de vida de la población” .....	7
Tabla No. 2 Sectores priorizados .....	11
Tabla No. 3 Industrias estratégicas .....	12
Tabla No. 4 Índice de Inflación Anual.....	20
Tabla No. 5 Tasa de interés activa referencial .....	23
Tabla No. 6 Tasa de interés pasiva (Julio 2013 - Marzo 2015) .....	25
Tabla No. 7 Riesgo país Ecuador (2.001-2.014).....	28
Tabla No. 8 Nivel de instrucción de las madres adolescentes (asistió o asiste) .....	35
Tabla No. 9 Atención de grupos prioritarios.....	40
Tabla No. 10 Segmentación por la provincia en la que se encuentran .....	46
Tabla No. 11 Segmentación por edad .....	47
Tabla No. 12 Segmentación por estado Civil.....	47
Tabla No. 13 Segmentación por nivel de instrucción .....	48
Tabla No. 14 Responsabilidad social de las empresas.....	51
Tabla No. 15 Población de la Parroquia de Uyumbicho (1950-2010).....	55
Tabla No. 16 Población de la Parroquia de Uyumbicho por edades (2010).....	56
Tabla No. 17 Población de atención prioritaria de la Parroquia de Uyumbicho.....	57
Tabla No. 18 Resultados de la prueba piloto .....	83
Tabla No. 19 Formulación de preguntas para recolección de datos .....	87
Tabla No. 20 Vive Usted en la Parroquia de Uyumbicho.....	88
Tabla No. 21 Frecuencia de visita.....	89
Tabla No. 22 Conocimiento sobre la existencia de artesanías .....	90
Tabla No. 23 Quién elabora artesanías .....	91
Tabla No. 24 A quién acostumbra compra artesanías.....	92
Tabla No. 25 Encuestados dispuestos a comprar artesanías .....	93
Tabla No. 26 Preferencias de materiales.....	94
Tabla No. 27 Cantidad de compra mensual .....	95
Tabla No. 28 Frecuencia de compra .....	96
Tabla No. 29 Cantidad de dinero destinada en la compra de una artesanía.....	97
Tabla No. 30 Dónde compraría las artesanías.....	98
Tabla No. 31 Medio de comunicación que prefiere el encuestado .....	99
Tabla No. 32 Estos planes desarrollan la creatividad de grupos vulnerables .....	100
Tabla No. 33 Edad de los encuestados.....	101
Tabla No. 34 Género de los encuestados .....	102
Tabla No. 35 Estado Civil de los encuestados .....	103
Tabla No. 36 Ocupación de los encuestados.....	104
Tabla No. 37 Ingresos de los encuestados .....	105

Tabla No. 38 Crecimiento poblacional .....	107
Tabla No. 39 Proyección de la población y mercado potencial.....	107
Tabla No. 40 Demanda mensual de productos según preferencia .....	108
Tabla No. 41 Proyección de la demanda anual de artesanías de papel.....	108
Tabla No. 42 Proyección de la demanda anual de artesanías de plástico .....	108
Tabla No. 43 Proyección de la demanda anual de artesanías de hojas de maíz.....	109
Tabla No. 44 Resumen de proyección de la demanda de artesanías.....	109
Tabla No. 45 Proyección de la demanda insatisfecha de artesanías de papel.....	111
Tabla No. 46 Proyección de la demanda insatisfecha de artesanías de plástico .....	111
Tabla No. 47 Proyección de la demanda insatisfecha de artesanías de hojas de maíz ..	111
Tabla No. 48 Proyección de la demanda insatisfecha.....	111
Tabla No. 49 Fechas de mayor afluencia de gente.....	113
Tabla No. 50 Estructura de la organización .....	118
Tabla No. 51 Personal externo .....	118
Tabla No. 52 Suministros de oficina.....	120
Tabla No. 53 Equipos de oficina.....	121
Tabla No. 54 Muebles de oficina .....	121
Tabla No. 55 Suministros de limpieza .....	122
Tabla No. 56 Equipos de producción.....	123
Tabla No. 57 Suministros de producción.....	123
Tabla No. 58 Distribución de la producción de artesanías.....	123
Tabla No. 59 Producción anual por clase de productos (artesanías de plástico) .....	124
Tabla No. 60 Producción anual por clase de productos (artesanías de papel) .....	124
Tabla No. 61 Producción anual por clase de productos (artesanías de maíz).....	124
Tabla No. 62 Materia prima para artesanías elaboradas con plástico .....	125
Tabla No. 63 Materia prima para artesanías elaboradas con papel.....	126
Tabla No. 64 Materia prima para artesanías elaboradas con hojas de maíz .....	127
Tabla No. 65 Cobertura TIC's .....	129
Tabla No. 66 Micro y macro procesos de la organización.....	135
Tabla No. 67 Simbología de los diagrama de flujos .....	136
Tabla No. 68 Contenido del estatuto.....	143
Tabla No. 69 Requisitos generales del SRI.....	146
Tabla No. 70 Activos Fijos .....	156
Tabla No. 71 Activos intangibles.....	157
Tabla No. 72 Gasto constitución.....	157
Tabla No. 73 Desembolso anual .....	158
Tabla No. 74 Materia prima .....	159
Tabla No. 75 Mano de obra .....	159
Tabla No. 76 Servicios Básicos .....	159

Tabla No. 77 Publicidad.....	159
Tabla No. 78 Inversión total.....	160
Tabla No. 79 Cuantas personas están dispuestas a gastar en artesanías .....	161
Tabla No. 80 Ingresos por artesanías elaboradas con papel .....	161
Tabla No. 81 Ingresos por artesanías elaboradas con plástico.....	161
Tabla No. 82 Ingresos por artesanías elaboradas con hojas de maíz .....	162
Tabla No. 83 Presupuestos de ingresos.....	162
Tabla No. 84 Presupuesto de gastos.....	163
Tabla No. 85 Resumen costo promedio unitario de materia prima.....	164
Tabla No. 86 Costo de m.p. para artesanías de plástico (PVP Tentativo USD 8,00) ....	165
Tabla No. 87 Costo de m.p. para artesanías de plástico (PVP Tentativo USD 4,00) ....	166
Tabla No. 88 Costo de m.p. para artesanías de papel (PVP Tentativo USD 8,00) .....	167
Tabla No. 89 Costo de m.p. para artesanías de papel (PVP Tentativo USD 4,00) .....	168
Tabla No. 90 Depreciación de los activos fijos.....	169
Tabla No. 91 Depreciación de los muebles y enseres .....	170
Tabla No. 92 Estructura financiera .....	170
Tabla No. 93 Estado de Resultados proyectado.....	171
Tabla No. 94 Flujo del efectivo.....	171
Tabla No. 95 Cálculo del valor actual neto.....	174
Tabla No. 96 Valor actual neto negativo y positivo.....	175
Tabla No. 97 Relación costo / beneficio .....	176
Tabla No. 98 Periodo de recuperación .....	177

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Blog "El Rastro" .....	10
Figura No. 2 Comportamiento de la inflación (1999 - Marzo 2015) .....	20
Figura No. 3 Comportamiento de la tasa activa referencial.....	24
Figura No. 4 Comportamiento de la tasa pasiva de interés.....	25
Figura No. 5 Comportamiento del Riesgo País (2001-2014).....	28
Figura No. 6 Nivel de instrucción de las madres adolescentes .....	36
Figura No. 7 Composición de la población.....	37
Figura No. 8 Comportamiento de la tasa de desempleo.....	38
Figura No. 9 Principales grupos de ocupación .....	39
Figura No. 10 Mapas de pobreza por consumo.....	43
Figura No. 11 Hogares que clasifican residuos inorgánicos .....	44
Figura No. 12 Segmentación por la provincia en la que se encuentran .....	46
Figura No. 13 Segmentación por edad.....	47
Figura No. 14 Segmentación por estado Civil .....	47
Figura No. 15 Segmentación por nivel de instrucción.....	48
Figura No. 16 Comportamiento de la población.....	58
Figura No. 17 Animales de origami.....	65
Figura No. 18 Adornos para decoración .....	65
Figura No. 19 Portarretratos.....	65
Figura No. 20 Portalapices de papel .....	66
Figura No. 21 Accesorios de papel .....	66
Figura No. 22 Cajas para regalo.....	66
Figura No. 23 Arreglo floral de papel.....	66
Figura No. 24 Tarjetas para regalar.....	67
Figura No. 25 Flores de plástico .....	67
Figura No. 26 Alcancías de botellas plásticas.....	67
Figura No. 27 Monederos con botellas plásticas .....	68
Figura No. 28 Floreros elaborados con botellas plásticas.....	68
Figura No. 29 Candelabros .....	68
Figura No. 30 Porta dulces.....	68
Figura No. 31 Porta lápices.....	69
Figura No. 32 Accesorios elaboradas con botellas plásticas.....	69
Figura No. 33 Muñecas .....	70
Figura No. 34 Arreglos florales .....	72
Figura No. 35 Encuestados que viven en Uyumbicho .....	88
Figura No. 36 Frecuencia de visita .....	89
Figura No. 37 Conocimiento sobre la existencia de artesanías.....	90

Figura No. 38 Quién elabora artesanías .....	91
Figura No. 39 A quién acostumbra comprar las artesanías.....	92
Figura No. 40 Encuestados dispuestos a comprar artesanías .....	93
Figura No. 41 Preferencias de materiales .....	94
Figura No. 42 Cantidad de compra mensual .....	95
Figura No. 43 Frecuencia de compra .....	97
Figura No. 44 Cantidad de dinero destinada en la compra de una artesanía .....	98
Figura No. 45 Dónde compraría las artesanías .....	99
Figura No. 46 Medio de comunicación.....	100
Figura No. 47 Estos planes desarrollan la creatividad .....	101
Figura No. 48 Edad de los encuestados .....	102
Figura No. 49 Género de los encuestados .....	103
Figura No. 50 Estado civil .....	104
Figura No. 51 Ocupación de los encuestados .....	105
Figura No. 52 Ingresos de los encuestados .....	106
Figura No. 53 Lugares estratégicos en Uyumbicho .....	114
Figura No. 54 Macro localización del proyecto.....	131
Figura No. 55 Ubicación de la organización.....	132
Figura No. 56 Cadena de valor de la organización .....	133
Figura No. 57 Mapa de procesos de la organización .....	135
Figura No. 58 Flujograma “Elaboración artesanías con hojas de maíz”.....	137
Figura No. 59 Flujograma “Elaboración artesanías con material reciclado” .....	138
Figura No. 60 Distribución del Centro.....	139
Figura No. 61 Logotipo.....	148
Figura No. 62 Organigrama de la organización .....	149



## **RESUMEN**

El estudio de factibilidad para la creación de un centro de ayuda social para madres adolescentes de la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho con el fin de elaborar y comercializar artesanías con hojas de maíz y material reciclado, tiene por finalidad brindar oportunidades a las adolescentes para aprender un oficio, autogenerar sus propios ingresos y no abandonen sus estudios. En el Ecuador los embarazos en las adolescentes han incrementado continuamente en los últimos años, a pesar de la implementación de programas de prevención de embarazos en adolescentes; en la mayoría de los casos ellas abandonan sus estudios y por este hecho no pueden acceder a un empleo bien remunerado. En la Parroquia de Uyumbicho también existe un incremento de los embarazos en las adolescentes al igual que en la institución educativa lo que genera problemas sociales y económicos a las nuevas generaciones. De acuerdo al estudio de mercado realizado se determinó que el 90% de los encuestados en la parroquia de Uyumbicho estarían dispuestos a comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado por lo que la implementación del centro de ayuda social para madres adolescentes es viable. Además se identificó que los recursos necesarios para la puesta en marcha del centro deberán ser auto-gestionados en empresas tanto públicas como privadas, el centro deberá constituirse como una organización privada sin fines de lucro y finalmente con la evaluación financiera se obtuvo resultados positivos por lo que el proyecto resulta muy atractivo para la inversión.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **FACTIBILIDAD**
- **CENTRO**
- **SIN FINES DE LUCRO**
- **AUTO GESTIÓN**
- **SOCIAL**

## **ABSTRACT**

The feasibility study for the creation of a welfare center for teenage mothers of the Education Unit of the parish of Uyumbicho order to develop and commercialize crafts with corn husks and recycled material, is intended to provide opportunities for teens to learn a trade, self-generate their own income and remain in school. In Ecuador teenage pregnancies have increased steadily in recent years, despite the implementation of prevention programs of adolescent pregnancies; in most cases they leave school and this fact can not access a well-paid job. In the Parish of Uyumbicho there is also an increase in teen pregnancy as in the educational institution which generates social and economic problems to future generations. According to the market study determined that 90% of respondents in the parish of Uyumbicho willing to buy handicrafts made from corn husks and recycled so that the implementation of social aid center for teenage mothers is viable. Also identified the resources needed for the implementation of the facility should be self-managed by both public and private companies, the center should be established as a private non-profit and finally with the financial evaluation positive results was obtained at the project is very attractive for investment.

### **KEYWORDS:**

- **FEASIBILITY**
- **CENTER**
- **NON PROFIT**
- **AUTO MANAGEMENT**
- **SOCIAL**

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Título de la investigación

“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de ayuda social para madres adolescentes de la Unidad Educativa de la Parroquia de Uyumbicho con el fin de elaborar y comercializar artesanías en base de hojas de maíz y materiales reciclados.”

### 1.2. Planteamiento del problema

De acuerdo a una publicación realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2.012), en el Ecuador hay más de 7 millones de mujeres donde 3'645.167 son madres y de las cuales el 3,4% son adolescentes, es decir, 122.301 adolescentes en las edades de 12 y 19 años, dando como resultado un incremento del 16,03% respecto al año 2.011 donde hubo 105.405 adolescentes embarazadas. Lo más relevante es que el 75% de las madres adolescentes son económicamente inactivas.

Según formulaciones realizadas por la experta socióloga Catalina García, el incremento de los embarazos en las adolescentes se debe a la falta de educación familiar e indica que en la mayoría de los casos las madres adolescente son hijas de madres adolescentes y es por ello que la mayoría de las jóvenes no tienen orientación sexual; y a pesar de las charlas impartidas en los colegios, la entrega gratuita de preservativos e incluso el uso de la pastilla del día después aún así siguen existiendo embarazos en las adolescentes. (Encalada, 2.013)

Debido al incremento de los embarazos en las adolescentes el Gobierno ecuatoriano se planteó disminuir en un 15% la tasa de fecundidad de las jóvenes entre 15 y 19 años de edad para el año 2.030, de acuerdo a las metas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir, para ello se ejecutó la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación

Familiar y Prevención de Embarazos en las Adolescentes, con la finalidad de disminuir los embarazos en las adolescentes; proporcionando charlas, capacitación y educación sobre la sexualidad.

Los objetivos planteados en la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en las Adolescentes no fueron cumplidos y por esta razón fue eliminada por decreto presidencial el 26 de noviembre del 2014. El presidente de la república del Ecuador, el 28 de febrero del 2015 anuncio el nuevo programa para prevenir los embarazos en las adolescentes denominado “Plan Familia Ecuador”, el cual se basará en los valores, de acuerdo a las estadísticas expuestas por el Eco. Rafael Correa los embarazos en las adolescentes de 15 y 19 años de edad disminuyeron del 60,62% al 56,08% entre los años 2010 y 2014; sin embargo lo más preocupante es que los embarazos en las adolescentes que se encuentran en las edades de 10 y 14 años aumentaron del 1,98% al 2,16% en el mismo periodo. (El Telégrafo, 2015)

Actualmente las políticas públicas sobre la sexualidad estarán basadas en los valores, tratará sobre una educación sexual impartida desde la familia y ya no desde centros de salud, para lo cual se crearán escuelas para padres, además se fomentará la abstinencia para evitar los embarazos en las adolescentes.

Es una realidad que la mayoría de las jóvenes embarazadas muchas de las veces tienen que abandonar sus estudios para dedicarse a cuidar a sus hijos, pues hay casos en el que estas chicas no reciben ayuda de sus padres y son abandonadas por sus parejas, además es importante mencionar que en la Parroquia de Uyumbicho no existe ningún tipo de organización que brinde ayuda a las adolescentes embarazadas, es por esta razón que se plantea la realización de un centro de apoyo social para las madres adolescentes.

El centro de ayuda social tendrá por finalidad capacitar a las madres adolescentes de la Unidad Educativa de Uyumbicho, una vez capacitadas serán las encargadas de elaborar artesanías con hojas de maíz y material reciclado para que puedan aprender un

oficio, emprender su propio negocio de esta manera puedan trabajar desde casa y no sea necesario abandonar sus estudios, debido a los escasos recursos económicos que mantienen las adolescentes; es importante mencionar que el reciclaje permite dos cosas primordiales, primero cuidar el medio ambiente y segundo contribuir a la producción de nuevos productos otorgando a las jóvenes de 15, 16, 17 hasta 19 años de edad una oportunidad de incluirse en la sociedad; como también le permitirá autogenerar sus recursos proporcionando una mejor calidad de vida no solo para las jóvenes sino también para los bebés.

El centro también actuará como un intermediario para la comercialización de los productos elaborados por las madres adolescentes, esto se podrá realizar a través de redes sociales, páginas web, tiendas virtuales, ferias o en locales ubicados en la parroquia de Uyumbicho, considerando los resultados de la investigación de mercados que se desarrollará con la finalidad de llegar a una mayor cantidad de clientes potenciales.

Para llevar a cabo el proyecto se buscará financiamiento no solo de empresas privadas sino también de empresas del sector público como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Municipio del Catón Mejía o el Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia de Uyumbicho que son entidades encargadas de contribuir en programas sociales. Por otro lado, en las empresas del sector privado el proyecto se venderá como un proyecto de responsabilidad social que es una obligación social de toda empresa privada.

### **1.3. Justificación del problema**

El proyecto tiene como finalidad ayudar a las madres adolescentes de la Unidad Educativa de la Parroquia de Uyumbicho, para que puedan continuar con sus estudios y puedan ofrecer a sus hijos una buena calidad de vida, pues desde los 12 hasta los 19 años de edad es casi imposible acceder a un empleo bien remunerado, además es importante

mencionar que actualmente en la parroquia de Uyumbicho no existe ningún tipo de organización que ayude a las madres adolescentes.

El centro de ayuda social se basa principalmente en brindar la capacitación a las madres adolescentes acerca de la elaboración de artesanías con hojas de maíz y materiales reciclados, ya que estos materiales son de fácil acceso para las adolescentes, además que permite contribuir al medio ambiente ya que podemos reutilizar materiales que no están en uso y transformarlos en productos nuevos listos para la venta, con ello se cumple lo estipulado en la nueva matriz productiva, la cual se enfoca en la transformación de materias primas en productos terminados, estos últimos pueden ser de consumo nacional con visión de exportación.

El objetivo es generar empleo a las jóvenes adolescentes que por irresponsabilidad, problemas intrafamiliares, falta de educación y otros problemas, quedaron embarazadas a su corta edad, con la finalidad de que no abandonen sus estudios y puedan incluirse en la sociedad como un ente productivo, pues la capacitación que recibirán les permitirá desarrollar un oficio con el cual puedan desarrollar una actividad que le permita mantener una calidad de vida buena.

Por la falta de experiencia de las madres adolescentes en la comercialización de productos, el centro de ayuda social participará como un ente intermediario entre el fabricante (madres adolescentes) y clientes (población de Uyumbicho) en la venta de las artesanías, en un corto plazo la parroquia de Uyumbicho sería beneficiada ya que la venta de artesanías genera más comercio y afluencia de gente; y en un largo plazo las artesanías elaboradas con hojas de maíz y materiales reciclados, podrían ser exportadas a una diversidad de lugares en el exterior.

## **1.4. Marco teórico**

### **1.4.1. Marco referencial**

#### **1.4.1.1. Embarazos en las adolescentes**

Los embarazos en adolescentes son aquellos embarazos que se produce en las mujeres cuando se encuentran en la edad de 12 a 19 años, es decir, una mujer embarazada que no ha cumplido su mayoría de edad y tiene la capacidad de reproducción sexual. Este problema se ha presentado desde años atrás, pero en la actualidad las tasas de embarazos en las adolescentes han aumentado, lo que genera preocupación ya que no solo repercute en el ámbito económico de un país sino que también en el ámbito social.

Un embarazo es negativo para las adolescentes, ya que en la mayoría de los casos no concluyen sus estudios, en ocasiones son discriminadas por los familiares, por los maestros de los colegios y la sociedad entera, ya que los embarazos en las adolescentes sigue siendo un tabú en nuestro país. Además las adolescentes tienen un alto riesgo de morir en la labor de parto, como también hay una alta probabilidad de que los niños nazcan con algún tipo de malformación o a su vez sufran algún tipo de enfermedad.

Los embarazos en las adolescentes se propagan por falta de información sobre sexualidad, falta de concienciación de las adolescentes, la pobreza y algunos casos están vinculados con una violación o simplemente por irresponsabilidad.

Los embarazos en las adolescentes se generan por la falta de educación sexual, la desinformación sobre la salud reproductiva, el desconocimiento del uso de anticonceptivos, la desintegración familiar, la violencia intrafamiliar, la pobreza y la violencia sexual, este último es uno de los factores más sobresalientes en jóvenes menores de 15 años.

Las adolescentes que se convierten en madres incurren en una gran cantidad de problemas, entre ellos tenemos que: los padres y la pareja sentimental de las adolescentes las abandonan, deben soportar discriminación por parte de las autoridades y compañeros de las instituciones educativas y toda la sociedad, deben interrumpir sus estudios para dedicarse a ser madres, mantienen dificultades para encontrar empleo y cuando lo encuentran son mal remunerados.

#### **1.4.1.2. Plan nacional del buen vivir**

En los últimos años a pesar de la gran cantidad de programas que se han realizado en las instituciones educativas y a pesar de la ejecución de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente (ENIPLA), hoy denominado Plan Familia, para la prevención de los embarazos en las adolescentes, estos no han rendido frutos, pues los embarazos en las adolescentes han incrementando continuamente, por lo que no se ha dado cumplimiento a las metas planteadas en el Plan Nacional para el Buen Vivir que consiste en la disminución de embarazos en adolescentes basándose en uno de los objetivos el cual plantea “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Para la elaboración del presente trabajo se ha considerado el objetivo 3.5. del Plan Nacional para el Buen Vivir el cual consiste en garantizar el acceso a servicios integrales de salud sexual y reproductiva, a través del impulso de acciones de prevención del embarazo adolescente además de implementar estrategias de apoyo integral para madres y padres adolescentes, así como también a sus familias; con la única intención de mejorar la situación económica y social de la población más vulnerable (madres adolescentes), a continuación se presenta su contenido.



**Tabla No. 1****Objetivo1: “Mejorar la calidad de vida de la población”**

<b>3.5. Garantizar el acceso efectivo a servicios integrales de salud sexual y reproductiva, como un componente del derecho a la libertad sexual de las personas</b>	<p><b>3.5. a.</b> Asegurar que la población disponga de información precisa y científicamente fundamentada en relación a las prácticas y conductas sexuales y sus riesgos en la salud sexual y reproductiva, con enfoque de género, equidad e igualdad.</p> <p><b>3.5. b.</b> Promover el respeto a la orientación sexual y a la identidad de género de las personas y crear mecanismos de vigilancia y control del ejercicio pleno del derecho de las personas a la libertad sexual.</p> <p><b>3.5. c.</b> Promover la implementación y la ampliación de programas y servicios de planificación familiar que permitan la toma de decisiones informadas y que garanticen la provisión de servicios de salud reproductiva.</p> <p><b>3.5. d.</b> Ampliar y mejorar la oferta de servicios de salud e insumos médicos que garanticen una sexualidad segura y sin riesgo, con pertinencia cultural y social.</p> <p><b>3.5. e.</b> <i>Impulsar acciones de prevención del embarazo adolescente e implementar estrategias de apoyo integral a madres y padres adolescentes, así como a sus familias.</i></p> <p><b>3.5. f.</b> Generar protocolos y demás herramientas para la atención integral del embarazo adolescente.</p> <p><b>3.5. g.</b> Garantizar la confidencialidad de los servicios de salud sexual y reproductiva, como un derecho de los individuos dentro de su plan de vida.</p> <p><b>3.5. h.</b> Promover el uso de métodos de protección sexual y anticonceptivos para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y la planificación familiar adecuada y orientada al plan de vida de las personas.</p> <p><b>3.5. i.</b> Promover la corresponsabilidad de la pareja en la salud sexual y reproductiva, transformando patrones socioculturales relacionados a la sexualidad y planificación familiar.</p>
--	---

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013. Plan Nacional para el Buen Vivir)

**1.4.1.3. Tipos de organizaciones sociales y sin fines de lucro en el Ecuador**

Según Decreto Ejecutivo No. 16 (2.013) “Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas” en su artículo 12 indica que las personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar se encuentran facultadas para constituir corporaciones y fundaciones con finalidad social y sin fines de lucro, en ejercicio del derecho constitucional de libre asociación con fines pacíficos.

Este decreto anuncia como clases de organizaciones con finalidad social y sin fines de lucro a las siguientes:

- **Corporaciones:** aquellas entidades de naturaleza asociativa, estable y organizada, conformadas por un número mínimo de cinco miembros, expresadas mediante acto constitutivo, colectivo y voluntario de sus miembros, cuya personalidad jurídica se encuentre aprobada y registrada por la institución competente del Estado.

Las corporaciones se clasifican de la siguiente manera:

- *Corporaciones de primer grado:* están conformadas por una agrupación de personas naturales con un fin delimitado. Ejemplo: asociaciones, clubes, comités, colegios profesionales y centros.
- *Corporaciones de segundo grado:* conformadas por las de primer grado o a personas jurídicas. Ejemplo: federaciones, cámaras o uniones.
- *Corporaciones de tercer grado:* aquellas que agrupan a las de segundo grado. Ejemplo: confederaciones, uniones nacionales y organizaciones similares.
- **Fundaciones:** estas organizaciones buscan o promueven el bien común de la sociedad, incluyendo las actividades de promocionar, desarrollar e incentivar dicho bien en sus aspectos sociales, culturales, educacionales, así como actividades relacionadas con la filantropía y beneficencia pública.
- **Otras formas de organización social nacionales o extranjeras:** son aquellas que se rigen por sus propias leyes, tales como: comunas, juntas de agua, juntas de regantes, las de economía popular y solidaria, etc.
- **Organizaciones con fines de gestión o control social:** Las organizaciones con fines de gestión o control social constituidas por instituciones o funciones del Estado, tales como veedurías ciudadanas, observatorios, etc.

#### **1.4.1.4. Artesanías**

Son aquellos objetos elaborados por la mano del hombre, donde no se emplea ningún tipo de maquinaria, estos objetos reflejan la identidad y la cultura de los pueblos, como también se caracterizan por ser originales y por lo general todos los objetos son diferentes incluso pueden ser personalizados, normalmente se los usa como decorativos.

##### **1.4.1.4.1. Hoja de maíz**

Son las hojas que se encuentran en la parte exterior del maíz, cuya finalidad es cubrir los granos mientras el maíz madura. En Mesoamérica y los nativos norteamericanos han utilizado las hojas para elaborar diferentes artesanías desde alrededor de 2.500 A.C., estas destrezas se continúan desempeñando hasta hoy en día. (Maté, s.f.)

- **Usos de las hojas del maíz**

Estas se pueden utilizar para elaborar juguetes para niños, muñecas, llaveros y toda clase de artesanías. Además se pueden utilizar para hacer manteles individuales, esteras y alfombras.

- **Proceso artesanal**

"EL RASTRO" encuentro virtual de miles de artesanos, es un sitio virtual donde una gran cantidad de artesanos publican la elaboración de productos, enseñan cómo hacerlos y no tiene ningún costo. Entre las publicaciones realizadas en este portal se indica la elaboración de muñecas y flores elaboradas.



**Figura No. 1 Blog "El Rastro"**

Fuente: (P. CH, Graciela. 2012)

#### 1.4.1.4.2. Reciclaje

Consiste en utilizar materiales en desuso, para transformarlos en productos nuevos con el fin de alargar su ciclo de vida y con el objetivo primordial de disminuir la contaminación ambiental a través de la disminución de residuos, lo que permite aumentar los recursos financieros y no agotar los recursos naturales. Además el reciclaje actualmente se considera como una de las maneras más fáciles de combatir el calentamiento global.

Los materiales reciclados pueden reutilizarse para crear una gran variedad de utensilios fáciles de elaborar en un nuevo proceso productivo. Los materiales de reciclaje pueden ser: papel, chatarra, metal, baterías, pinturas, vidrio, plástico.

Para desempeñar correctamente el reciclaje se debe organizar los desechos dependiendo del residuo, para la recolección de papel es recomendable utilizar un contenedor color azul, para el plástico un contenedor amarillo y para el vidrio se utiliza un contenedor color verde.

- **Reciclaje de plástico**

El reciclaje de este material es importante ya que tarda aproximadamente 500 años en degradarse y representa un 7% del peso total de la basura doméstica. (Rodríguez, 2012)

- **Reciclaje de papel**

El reciclaje de papel es uno de los más importantes, pues su producción implica la tala de árboles, por eso mientras menos cantidad de papel se utilice menos árboles se talarán.

#### 1.4.1.5. Matriz productiva del Ecuador

La nueva matriz productiva consiste en usar el conocimiento del talento humano y la tecnología, para desarrollar productos de buena calidad con proyecciones a exportar. En ésta se ha identificado a 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas, a continuación se presenta los sectores priorizados.

**Tabla No. 2**  
**Sectores priorizados**

Sector	Industria
Bienes	1. Alimentos frescos y procesados
	2. Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3. Confecciones y Calzado
	4. Energías renovables
	5. Industria farmacéutica
	6. Metalmecánica
	7. Petroquímica
Servicios	8. Productos forestales de madera
	9. Servicios ambientales
	10. Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11. Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12. Construcción
	13. Transporte y logística
	14. Turismo

**Fuente:** (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, recopilado del folleto Transformación de la Matriz Productiva en 2.012)

**Tabla No. 3**  
**Industrias estratégicas**

<b>Industria</b>	<b>Posibles bienes o servicios</b>	<b>Proyectos</b>
<b>1. Refinería</b>	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proyecto Refinería del Pacífico</li> </ul>
<b>2. Astillero</b>	Construcción y reparación de bancos, servicios asociados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proyecto de implementación de astillero en Pasorja</li> </ul>
<b>3. Petroquímica</b>	Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenada</li> <li>▪ Planta petroquímica Básica</li> </ul>
<b>4. Metalurgia (cobre)</b>	Cables eléctricos, tubos, laminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.</li> </ul>
<b>5. Siderúrgica</b>	Planos, largos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero</li> </ul>

**Fuente:** (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, recopilado del folleto Transformación de la Matriz Productiva en 2.012)

De acuerdo a la primera edición del folleto informativo de la SENPLADES, denominado “Transformación de la Matriz Productiva”, los ejes para su transformación consiste en:

- La diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas tales como la refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica, además del establecimiento de nuevas actividades productivas tales como maricultura, biocombustibles y productos forestales de madera.
- La agregación de valor en la producción existente a través de la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología, servicios ambientales y energías renovables.

- La sustitución de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo ingresaría la industria farmacéutica, la tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
- La promoción de exportaciones de productos nuevos, procedentes de actores nuevos como aquellos que integran la economía popular y solidaria; o aquellos que contengan mayor valor agregado así como los alimentos frescos y procesados, las confecciones y calzado, el turismo.

#### **1.4.1.6. Elementos claves para el centro de ayuda social**

Para poner en marcha una empresa, organización o negocio hay que saber manejar correctamente los recursos con los que cuenta, pues de ello depende el éxito o fracaso que tenga la entidad y entre los más importantes tenemos:

- **Recurso humano:** personas con capacidad de negociar y comercializar productos, mantener una visión ambiciosa y mucha habilidad para elaborar manualidades.
  - Adolescentes embarazadas de la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho y personal administrativo necesario para el cumplimiento de las funciones.
- **Recurso financiero:** conjunto de activos financieros que pueden ser propios o ajenos, provenientes del sector público o privado, necesarios para la ejecución del proyecto.
  - Municipio de Mejía – Muebles Gallardo – Productos Paraíso del Ecuador – Fundaciones - otros.

- **Recursos materiales:** consiste en todos los insumos que se ocuparan en la elaboración de artesanías, todo ello se conseguirá en base a donaciones y a su vez a través del reciclaje.
  - Papel, plástico, hojas de maíz, pintura, mesas, sillas, guillotina...
- **Recursos tecnológicos:** materiales que permitan llevar una base de datos sobre la información que se maneje en la entidad, para agilizar procedimientos y utilización de páginas web para promocionar los productos.
  - Computador, internet...

#### 1.4.1.7. Capacitación

Para desarrollar cualquier tipo de emprendimiento es necesario brindar la capacitación adecuada al personal para el éxito de una organización, sin embargo a veces la falta de recursos financieros nos hace abandonar los planes de emprendimiento, pero siempre existe alternativas una de ellas puede ser, solicitar capacitaciones al Municipio del Cantón Mejía, al Ministerio de Inclusión Económica y Social o al Consejo Provincial de Pichincha, a continuación se presenta un ejemplo de capacitación gratuita a un grupo de mujeres:

Grupo de mujeres de Socio Vivienda 1, tienen previsto iniciar un emprendimiento tras recibir capacitación en la elaboración de velas. (Perfectura del Guayas, 2014)



### 1.4.2. Marco conceptual

Se describen a continuación algunas definiciones que serán de apoyo para entender el tema en el cual está basado el presente proyecto:

- **Adolescencia:** es una etapa de crecimiento físico y emocional
- **Tabú:** conjunto de restricciones ya sea por motivos sociales, culturales, ideológicos o religiosos prohíben la utilización de ciertas palabras.
- **Sociedad:** conjunto de personas que comparten una misma cultura, criterios, costumbres y estilo de vida.
- **Cultura:** conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, impartidas de generación en generación.
- **Inclusión:** es toda actitud que busca integrar a las personas dentro de la sociedad, con el fin de que estas contribuyan con sus talentos y a la vez se vean correspondidas con los beneficios que la sociedad pueda ofrecer. Esta inclusión puede llevarse a cabo desde el punto de vista económico, social, educativo, político, etc.
- **Sexualidad:** es un proceso dinámico y complejo que comienza cuando nacemos, se manifiesta de distintas maneras a lo largo de nuestra vida e involucra también nuestros sentimientos, emociones y el proceso de conformación de nuestra identidad.
- **Embarazo precoz:** es aquel embarazo que se produce en niñas y adolescentes.

- **Problemas sociales:** son situaciones que impiden el desarrollo o el progreso de una comunidad o de un sector de ellas.
- **Artesano:** persona que elabora artesanías, ellos realizan sus trabajos trabajo a mano o con herramientas manuales, tienen una destreza y habilidad para realizar su trabajo.
- **Artesanía:** se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona, sin ayuda de energía mecánica.
- **Ferias de artesanos:** son lugares en el que se reúnen todos los trabajadores del sector para comercializar sus creaciones, promocionarlas y volverse más conocidos.
- **Hoja de maíz:** se considera como un arbusto y son las hojas fibrosas que cubren la espiga del maíz.
- **Reciclaje:** es un proceso cuyo objetivo es convertir desechos en nuevos productos para prevenir el desuso de materiales potencialmente útiles, reducir el consumo de nueva materia prima, reducir el uso de energía, reducir la contaminación del aire.
- **Residuos:** aquel material que pierde su valor tras haber servido para un trabajo en específico, a éste se lo puede transformar en un nuevo producto iniciando un nuevo ciclo de vida.
- **Asociación:** es una entidad formada por un conjunto de asociados o socios para la persecución de un fin de forma estable y sin fin de lucro.

- **Mercado:** lugar público destinado, permanentemente o en días determinados, para vender o comprar producto.
- **Comercializar:** hacer que un producto se venda al público dándole las condiciones adecuadas y organizando campañas publicitarias.
- **Financiamiento:** comprende todos los recursos monetarios necesarios para la puesta en marcha de un emprendimiento o para el cumplimiento de actividades en una organización.
- **Viabilidad:** indica la posibilidad de que se pueda llevar a cabo una situación en específico, como la ejecución de un proyecto en caso de ser viable.
- **Oferta:** cantidad de bienes o servicios que se ofrecen al mercado a un precio dado.
- **Demanda:** cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios que propone el mercado por un consumidor en un momento determinado.
- **Emprendimiento:** es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite ir más allá de donde ya ha llegado.
- **Buen vivir:** es una concepción de la vida, alejada de los parámetros más caros de la modernidad y el crecimiento económico: el individualismo, la búsqueda del lucro, y se orienta a un reparto más justo y equitativo de los recursos de un país.
- **Recursos:** son todos los elementos necesarios que requiere una empresa para el cumplimiento de objetivos.

- **Ponderación:** es el peso o la relevancia que tiene algo. También es la atención, consideración y cuidado con que se dice o hace algo.
- **Muestreo:** es el procedimiento mediante el cual seleccionamos una muestra representativa de la población objeto de estudio.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la factibilidad comercial, técnica y financiera para la creación de un centro de ayuda para madres adolescentes de la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho con el fin de elaborar artesanías en base de hojas de maíz y materiales reciclados, para mejorar la calidad de vida de las adolescentes del sector y lograr la inclusión económica y social de las mismas.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Determinar un diagnóstico de la situación macro y micro del centro.
- Identificar la oferta y demanda de las artesanías, a través de un estudio de mercado.
- Establecer la infraestructura necesaria para el desarrollo y puesta en marcha del centro.
- Determinar la estructura organizacional que ocupará el centro.
- Identificar la viabilidad financiera del proyecto para la creación del centro.

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS SITUACIONAL**

#### **2.1. Análisis del macroambiente**

El análisis del macroambiente comprende todos aquellos aspectos que una organización o empresa no puede controlar y estos los afectan de manera directa o indirecta.

Para el desarrollo de este proyecto los aspectos que se analizarán son:

- Aspecto económico
- Aspecto político
- Aspecto social
- Aspecto demográfico

##### **2.1.1. Aspecto económico**

###### **2.1.1.1. Inflación**

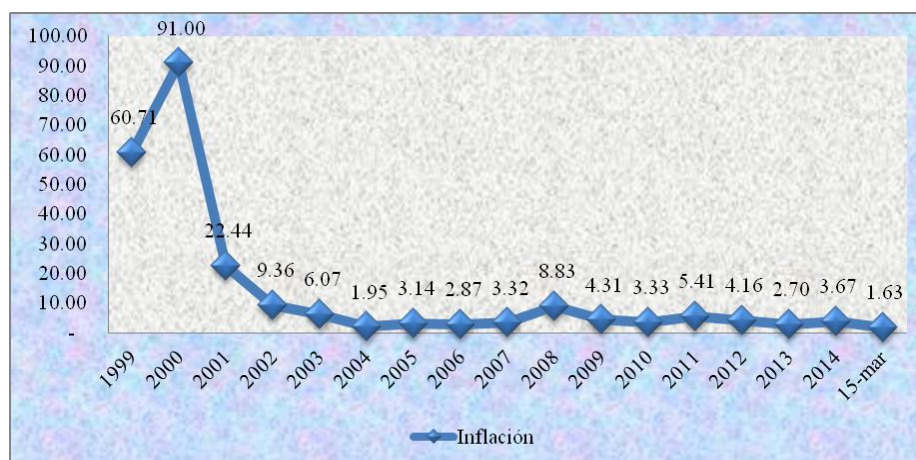
Es el incremento de precios de bienes o servicios en un periodo de tiempo, dando como resultado una disminución en la adquisición de bienes o servicios puesto que el poder adquisitivo del consumidor disminuye de manera significativa debido al aumento en los precios. El aumento de la tasa de inflación puede disminuir el ahorro y la inversión.

“La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.” (Banco Central del Ecuador, s.f.)

**Tabla No. 4**  
**Índice de Inflación Anual**

Años	Anual	Promedio
1.999	60,71%	51,96%
2.000	91,00%	95,51%
2.001	22,44%	40,26%
2.002	9,36%	12,55%
2.003	6,07%	7,95%
2.004	1,95%	2,75%
2.005	3,14%	2,17%
2.006	2,87%	3,30%
2.007	3,32%	2,28%
2.008	8,83%	8,39%
2.009	4,31%	5,20%
2.010	3,33%	3,56%
2.011	5,41%	4,47%
2.012	4,16%	5,11%
2.013	2,70%	2,73%
2..014	3,67%	2,73%
mar-15	1,63%	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015



**Figura No. 2 Comportamiento de la inflación (1999 - Marzo 2015)**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015

Debido al crecimiento acelerado de la inflación en la década de los 90 por el elevado gasto público ocasionado por la Guerra del Cenepa, los problemas naturales como las inundaciones del fenómeno del Niño, las sequías y por la rápida devaluación de la moneda nacional “el Sucre” debido a la excesiva compra de moneda extranjera. En el año 2.000 el Dr. Jamil Mahuad Presidente de la República en aquel entonces, anuncio a inicios del año la adopción de un nuevo sistema monetario, donde se suplió a la moneda local “Sucre” por el dólar de los Estados Unidos de América, en este año muchas familias se quedaron sin sus ahorros de toda la vida, pues el cambio surgió cuando un dólar equivalía a 25.000 sucres.

Después de la dolarización la económica del Ecuador mantuvo un descenso significativo hasta llegar a una inflación del 1,95% en el año 2.004, teniendo una estabilidad económica donde una persona podía acceder a varios bienes al mismo valor que hace dos o tres años o con una variación mínima que no afectaba la decisión de compra. A partir del 2.004 la inflación se ha mantenido por debajo del 5%, excepto el año 2.008 y 2.011 con una inflación del 8,83% y del 5,41% respectivamente.

El incremento de la inflación que experimentó Ecuador en el año 2.008, se debió en gran parte a la crisis financiera que mantuvo Estados Unidos y otros países capitalistas, ya que los precios de las materias primas importadas aumentaban y por ende los precios al consumidor se vieron afectados; el incremento del gasto público, la subida de los bonos de desarrollo humano también fueron otras de las causas para el incremento de la inflación.

Sin embargo a pesar de la volatilidad de los precios de las materias primas internacionales, para el 2009 Ecuador logro descender la tasa de inflación a un 4,31%; luego de mantener una corta estabilidad económica, para el 2.011 la inflación ascendió al 5,41%; con un incremento del 2,08% respecto al año anterior, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) el incremento de la inflación se debe en gran

parte a los precios de los alimentos y de las bebidas no alcohólicas. Para el 2012 se logró descender la inflación a un 4,16%; continuando con el descenso para el 2013 con un 2,70% siendo ésta la segunda tasa más baja en la historia del Ecuador.

En el 2014 Ecuador cerró la inflación en 3,67%, y desde enero del 2015, el INEC actualizó la lista de productos y servicios para calcular la tasa de inflación mensual, donde se incluyó a 60 productos más. En marzo de este año el Ecuador registro una inflación del 0,41% una tasa menor en comparación con meses anteriores, con una variación de inflación acumulada del 1,63% superior a la presentada en marzo 2014; el incremento se debe a la subida de precios en transporte; bienes y servicios; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; alimentos y bebidas no alcohólicas; restaurantes y hoteles; muebles y artículos para el hogar. De acuerdo al Ministerio de Finanzas en su informe “Proforma del Presupuesto General del Estado 2015” indica que el Ecuador cerrará su tasa de inflación en un 3,9%.

Para el presente proyecto un índice alto puede afectar directamente en la comercialización de artesanías, debido a que con un índice inflacionario alto disminuye el poder adquisitivo de las personas, por lo que éstas consumirán productos de primera necesidad mas no el ofertado en el proyecto.

#### **2.1.1.2. Tasas de interés**

Es un porcentaje que se traduce en el costo que tiene un crédito y en la rentabilidad que mantienen por los ahorros. Mientras más fácil sea obtener dinero la tasa de interés será más baja, caso contrario si el dinero es más difícil de obtener la tasa de interés sube.

Cuando las tasas de interés son bajas, éstas ayudan al crecimiento de la economía ya que facilitan el consumo de productos pero ello conlleva a un incremento en precios generando una mayor inflación; en cambio, las tasas altas fomentan el ahorro y frenan la



inflación, puesto que el consumo disminuye. Existen dos tipos de tasas de intereses, la tasa activa y la tasa pasiva.

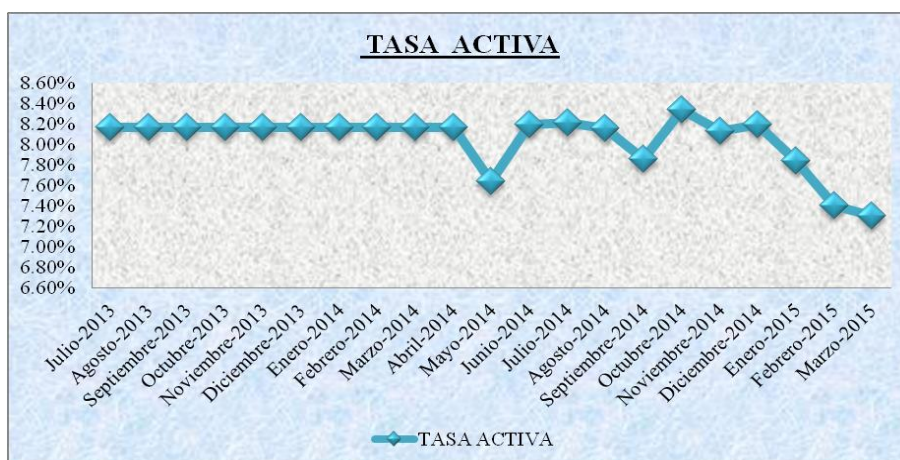
- **Tasa de interés activa referencial:**

Es el porcentaje que se debe cancelar a una institución financiera, cuando se accede a un crédito o préstamo, el valor depende de las condiciones de mercado y de las disposiciones del Banco Central del Ecuador.

**Tabla No. 5**  
**Tasa de interés activa referencial**

Fecha	Interés
Julio-2013	8,17%
Agosto-2013	8,17%
Septiembre-2013	8,17%
Octubre-2013	8,17%
Noviembre-2013	8,17%
Diciembre-2013	8,17%
Enero-2014	8,17%
Febrero-2014	8,17%
Marzo-2014	8,17%
Abril-2014	8,17%
Mayo-2014	7,64%
Junio-2014	8,19%
Julio-2014	8,21%
Agosto-2014	8,16%
Septiembre-2014	7,86%
Octubre-2014	8,34%
Noviembre-2014	8,13%
Diciembre-2014	8,19%
Enero-2015	7,84%
Febrero-2015	7,41%
Marzo-2015	7,31%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)



**Figura No. 3 Comportamiento de la tasa activa referencial**

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

En la siguiente tabla se puede visualizar que la tasa de interés activa se ha mantenido estable desde julio del 2.013 hasta abril del 2.014 con un 8,17%; en el mes de mayo del 2.014 la tasa disminuyó hasta llegar al 7,64%; esto se debe a la mayor afluencia de dinero, a partir de este mes la tasa de interés activa ha tenido un comportamiento volátil, llegando a una tasa de interés activa de 7,31% en marzo 2.015, debido a la accesibilidad a los préstamos.

Una tasa activa alta no afecta al presente proyecto ya que el financiamiento para la ejecución del mismo será gestionado en organizaciones privadas o públicas para la obtención de los recursos indispensables en la puesta en marcha del centro.

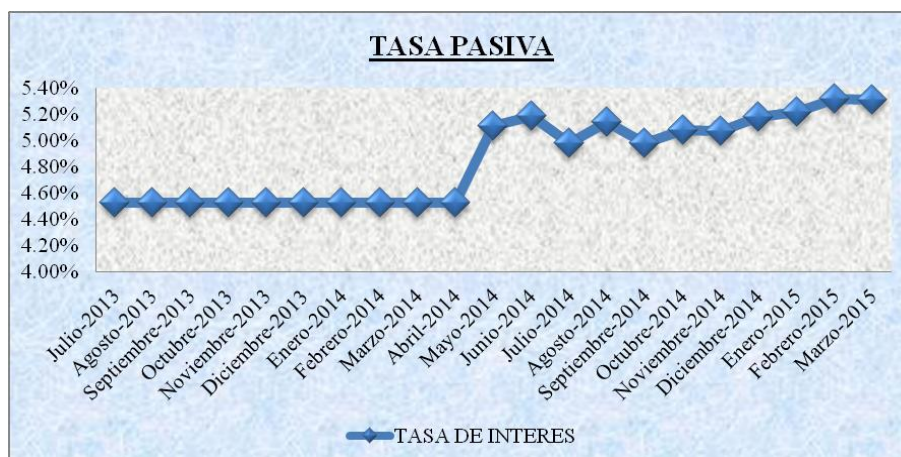
- **Tasa de interés pasiva**

Este es un valor que una institución financiera debe cancelar a una persona natural o jurídica “Cuentas Ahorristas” por los depósitos de dinero recibidos.

**Tabla No. 6**  
**Tasa de interés pasiva (Julio 2013 - Marzo 2015)**

Fecha	Interés
Julio-2013	4,53%
Agosto-2013	4,53%
Septiembre-2013	4,53%
Octubre-2013	4,53%
Noviembre-2013	4,53%
Diciembre-2013	4,53%
Enero-2014	4,53%
Febrero-2014	4,53%
Marzo-2014	4,53%
Abril-2014	4,53%
Mayo-2014	5,11%
Junio-2014	5,19%
Julio-2014	4,98%
Agosto-2014	5,14%
Septiembre-2014	4,98%
Octubre-2014	5,08%
Noviembre-2014	5,07%
Diciembre-2014	5,18%
Enero-2015	5,22%
Febrero-2015	5,32%
Marzo-2015	5,31%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)



**Figura No. 4 Comportamiento de la tasa pasiva de interés**

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

En la tabla que se detalla a continuación se puede identificar que la tasa pasiva durante el año 2.013 y parte del año 2.014 se ha mantenido estable con una tasa de interés del 4,53%; a partir de abril 2.014 la tasa de interés mantuvo una pequeña volatilidad hasta llegar a 5,32% en Febrero 2.015 siendo esta la mejor tasa en este periodo (Julio 2.013 – Marzo 2.015).

Una tasa de interés pasiva baja favorece al presente proyecto ya que la mayoría de las personas prefieren gastar su dinero en lugar de invertirlo o ahorrarlo pues la inversión representa una alta o moderada rentabilidad.

### **2.1.1.3. Producto interno bruto**

Es un indicador que se utiliza para medir la producción de un país en un periodo determinado. Este indicador es muy importante porque ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de un país.

De acuerdo a datos publicados por el Banco Central del Ecuador, en el cuarto trimestre del 2.014, el país presentó una variación positiva del PIB de 3,5% con respecto al cuarto trimestre del año 2.013; presentando un crecimiento del 3,8%. Los componentes que más aportaron a este crecimiento económico fueron el consumo de los hogares (2,63%) y las exportaciones (1,03%).

Para el año 2.015, según el Ministerio de Finanzas en el informe “Proforma del Presupuesto del Estado 2.015” el crecimiento del país alcanzará un 4,1%.

Este indicador repercute directamente en el proyecto, ya que la disminución de producción ocasiona la falta de liquidez en el país, por lo que las personas prefieren priorizar sus necesidades y por ende no consumir los productos de necesidad secundaria que son los que se ofertarán en el proyecto.

#### **2.1.1.4. Riesgo país**

Es un índice que tiene por finalidad, medir la capacidad que tiene un país para cumplir o no con los compromisos de pago de una deuda externa acorde a términos establecidos. Este índice permite a entidades extranjeras tomar la decisión de invertir o no en un determinado país.

De acuerdo a la tabla que se detalla a continuación el Ecuador mantienen un riesgo país por debajo de los 900 puntos desde el año 2.010, lo que resulta un índice demasiado alto en comparación de otros países de América Latina, como por ejemplo Perú ya que según datos de JP Morgan para diciembre 2.014 el índice de este país alcanza los 181 puntos lo que lo hace más atractivo para la inversión extranjera y lo vuelve un país más competitivo.

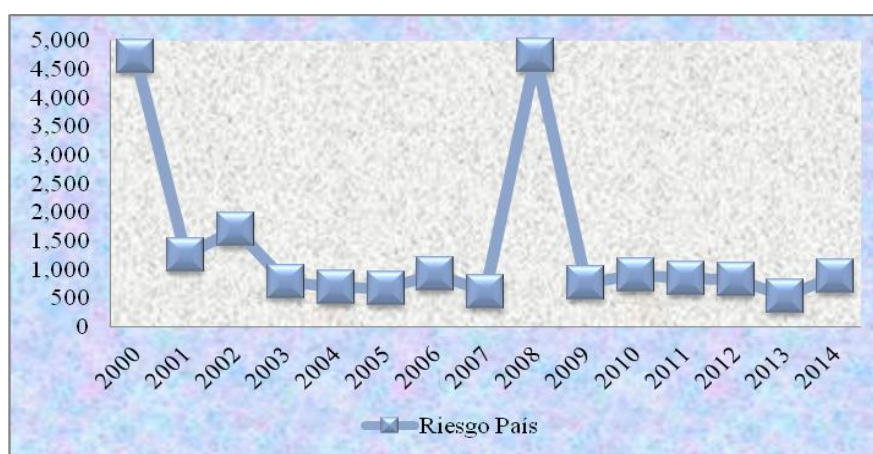
En el año 2.000 el riesgo país se ubicó en 4.712 puntos, debido a la dolarización creando inseguridad a los inversionistas extranjeros, después de este golpe el índice cayó hasta llegar a 799 puntos en el 2.003 y se mantuvo entre los 600 y 900 puntos hasta caer a 614 puntos en el 2.007. Sin embargo en el año 2.008 el riesgo país aumento aceleradamente hasta llegar a 4.731 puntos, un valor superior al del año 2.000 esto se debe al vencimiento del plazo del periodo de gracia para el pago de los intereses de los bonos Global.

En 2.009 el riesgo país fue de 769 puntos y para 2.010 se incrementó a 913 puntos manteniéndose por debajo de los 900, llegando hasta 530 en el 2013, en el año subsiguiente el índice incremento a 883 puntos, desde allí se ha mantenido por debajo de los 900 puntos.

**Tabla No. 7**  
**Riesgo país Ecuador (2.001-2.014)**

Año	Riesgo País
2.000	4.712
2.001	1.254
2.002	1.707
2.003	799
2.004	690
2.005	669
2.006	920
2.007	614
2.008	4.731
2.009	769
2.010	913
2.011	846
2.012	826
2.013	530
2.014	883

Fuente: (Morgan J.P., 2015)



**Figura No. 5 Comportamiento del Riesgo País (2001-2014)**

Fuente: (Morgan, J. P., 2015)

Este índice en comparación al de otros países latinoamericanos es muy alto por lo que resulta poco atractivo invertir en el Ecuador, lo que afecta al proyecto ya que parte de las inversiones de las empresas extranjeras, financian organizaciones con fines sociales, ambientales, educativos entre otros; sin embargo al presentar un riesgo país alto las empresas no colocan flujos en el país, por lo que resulta más complicado gestionar el financiamiento para este proyecto.

### 2.1.2. Aspecto político

“Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de República y se gobierna de manera descentralizada.”. (Constitución de la República del Ecuador, 2.008)

El Presidente de la República, actualmente es asumido por el Economista Rafael Correa, quien es Jefe de Estado y de Gobierno por un periodo de cuatro años, es el responsable de la administración pública, de nombrar a los responsables de los ministerios, servidores públicos y cancilleres. Además hay un Vicepresidente de la República, Ingeniero Jorge Glas, quien representará al Jefe de Estado cuando éste se encuentre ausente de manera temporal, éste debe cumplir con todas las funciones que le asigne el Presidente de la República.

Ecuador en periodos anteriores no ha podido mantener cierta estabilidad política pues en la mayoría de los casos los gobernantes debido a la corrupción, por tomar decisiones no idóneas para la comunidad populista han sido despojados de su función. A continuación se presenta algunos gobernantes que asumieron el poder ejecutivo en el periodo 1.979 – 2.007 y sus obras más relevantes.

**1.979 - 1.984. Jaime Roldós Aguilera:** Puso en acción el Plan de Desarrollo, se preocupó de otorgar viviendas a los ecuatorianos más necesitados. Además de desarrollar el Plan Nacional de Alfabetización así como el Desayuno Escolar para combatir la desnutrición escolar, mantener el estado anímico y capacidades intelectuales para obtener los mejores resultados en la enseñanza y aprendizaje.

**1.984 – 1.988. León Febres Cordero:** En su gobierno hubo varias denuncias de corrupción acerca de compras en sobreprecio y abusos a los derechos humanos como el

caso de la desaparición de los hermanos Pedro y Carlos Restrepo. Realizó obras muy importantes en distintos sectores como: educación, salud, agricultura, ganadería, industrias, comercio. Construyó el hospital Civil en Ibarra, el IESS en Tena, Centros y Subcentros de Salud en distintas ciudades del país además otorgó medicina gratuita para niños menores de 5 años. Firmó nuevos contratos para la construcción y reparación de carreteras en la Región Litoral, Sierra y Amazónica.

**1.988 – 1.992. Rodrigo Borja Cevallos:** Concluyó las obras del mandatario anterior, trato de combatir la inflación la cual llegó al 75,6% promedio anual, pagó montos simbólicos de la deuda comercial. La economía creció gracias a la recuperación del sector agrícola y manufacturero. También se expidió la Ley de Régimen Tributario Interno.

**1.992 – 1.996. Sixto Duran Ballén:** Las obras más importantes en su gobierno fue la aprobación de la ley de Libertad de Educación, dio prioridad a las mujeres creando una comisaria dedicada para ellas, creó varios Ministerios tales como el de Desarrollo Urbano, de Vivienda y de Turismo. Entre las dificultades que hubo en su gobierno fue la subida de precios en el combustible y alimentos de primera necesidad (1992), las inundaciones y los deslaves trajeron gastos grandes (1993) y otro de las problemáticas fue la Guerra del Cenepa que se inició en 1995, donde Perú y Ecuador se disputaban por un pedazo de territorio.

**1.996 – 1.998. Abdala Bucaram:** En su gobierno la obra más trascendente fue la entrega de 13 mil casas en Duran a los socios inscritos en el plan “Un solo toque”. Luego de 6 meses en su mandato fue destituido por el Congreso Nacional por incapacidad mental y en su lugar quedó la Vicepresidenta Rosalía Arteaga quien estuvo en el mandato 3 días, hasta que el Congreso Nacional designó al señor Fabián Alarcón como Presidente Constitucional Interino.

**1.998 – 2.000. Jamil Mahuad:** Una de sus primeras acciones fue la firma del Acuerdo de Paz con el Perú, donde se entregó una parte de territorio fronterizo al país



vecino. Uno de los problemas que se presentó en su periodo fue el feriado bancario dando como resultado un incremento en la delincuencia y la pobreza, a nivel mundial el Ecuador se colocó en el noveno puesto de los países más corruptos. Dolarizo al país cuando 1 dólar se cotizó en 25 mil sucres, su gobierno termino luego de un golpe de estado.

**2.000 – 2.003. Gustavo Noboa:** Mantuvo el sistema de dolarización y baso sus esperanzas en la creación del nuevo Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), creó la Ley para la Transformación Económica del Ecuador conocida como “ley trolebús”, incentivo las privatizaciones, fortaleciendo el mercado de capitales para favorecer a los sectores financieros, facilitó el trabajo de las mineras extranjeras e incluso declaró a la minería a gran escala como prioridad nacional.

**2.003 – 2.005. Lucio Gutiérrez:** Comenzó su mandato estableciendo alianzas con partidos de la izquierda con lo cual firmo una de las cartas de intención con el Fondo Monetario Internacional el cual se convirtió en el programa de gobierno, quiso plantear la ley del trole III en las cuales incluía a los sectores petroleros .El Congreso Nacional lo destituyó del poder ejecutivo por abandonar su cargo.

**2.005 – 2.007. Alfredo Palacio:** Intentó llevar a cabo una reforma política la cual no pudo ser concluida, creó un fondo petrolero denominado FEISEH, para priorizar inversiones en electrificación e hidrocarburífera. No involucro al país en el plan Colombia un proyecto de Álvaro Uribe Vélez el cual consistía en fortalecer las relaciones entre sus países.

**2.007 – 2.015. Rafael Correa:** Se ha mantenido en el poder desde el año 2.007 hasta la actualidad, entre algunas de sus obras destacan las siguientes:

- Construyó un proceso de cambio radical para crear el socialismo del Buen Vivir: una sociedad incluyente, solidaria y justa.
- En el 2.008 se aprobó democráticamente la nueva Constitución de la República.

- En cuanto a la educación, se creó una Ley de Educación Superior para garantizar el acceso universal a una educación de alta calidad.
- Para la salud, se creó programas que garantizan el acceso gratuito al servicio de atención médica, ofreciendo una excelente calidad profesional y calidez humana.
- Se construyó y rehabilitó varias vías principales en las diferentes ciudades del país, mejorando la viabilidad.
- Transformación de la matriz productiva, que tiene por finalidad hacer uso de los recursos tecnológicos y del conocimiento humano para transformar las materias primas en productos terminados para exportarlos a los países vecinos, de esta manera ser un país productivo más no, uno consumista.
- En cuanto a la ley de tránsito, elimino la obligatoriedad de seguir los cursos de conducción para obtener la licencia tipo B.
- Implementación de impuestos a las importaciones (salvaguardias), con el objetivo de promover la producción nacional y fomentar el consumo de productos hechos en Ecuador.
- Reformas para la ley de los trabajadores, donde se eliminó los contratos a prueba y el 40% de aportación del estado hacia el IEES, además existe un techo salarial para el caso de las utilidades que recibe el trabajador en el mes de abril, la oportunidad de que las amas de casa se puedan afiliar al seguro, entre otras.

Para la constitución del centro de ayuda social se deberá considerar el “Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas” ya que este contiene los requisitos necesarios para la puesta en marcha de corporaciones y fundaciones con finalidad social y sin fines de lucro.

### **2.1.3. Aspecto social**

#### **2.1.3.1. Educación**

Es el proceso mediante el cual se estimula a una persona para que desarrolle sus capacidades físicas, intelectuales y morales, con la finalidad de integrarse de mejor manera dentro de una sociedad.

##### **▪ Educación a nivel nacional**

El Censo de población y vivienda realizado en el 2010 en el Ecuador por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos respecto a la Educación determinó los siguientes resultados:

- El 36,8% de la población (4'746.270 personas) mayores de 5 años han asistido a un establecimiento de educación regular, donde el 2% asiste a establecimientos preescolares, el 66% a educación básica, el 16% corresponde al bachillerato y finalmente el 15% asiste a un establecimiento de educación superior. Además el 74,2% de las personas acude a establecimientos públicos.
- El 74,5% de mujeres asistieron a un establecimiento público y el 25,5% asistieron a establecimientos privados. Mientras que el 73,9% de los hombres asistieron a establecimientos públicos y el 26,1% a establecimientos privados.
- Guaranda es el cantón con mayor cobertura de educación pública con el 92,4%, mientras que Quito es el que menos cobertura tiene con 56,6%.
- En cuanto al analfabetismo, la tasa descendió a un 6,8% con una diferencia del 2,2% respecto al 2001.
- Las provincias con menor tasa de analfabetismo son Galápagos con 1,3% y Pichincha con 3,5%.

Ecuador en el periodo 2.011-2.012 obtuvo un total de 4'363.979 personas matriculadas en establecimientos educativos; donde 155.726 personas de 3 a 4 años de edad se encuentran inscritos en planteles de Educación Inicial; mientras que 3'450.735 personas de 5 a 14 años se inscribieron a establecimiento de Educación General Básica; y finalmente el 56,8% del total de matriculados entre 15 y 17 años se inscribieron al Bachillerato. (Ministerio de Educación, s.f.).

Además indica que la mayoría de personas que no asisten a las instituciones educativas se debe a la falta de recursos con un 31,4% (76.169 personas) en el año 2.013, un valor inferior a la del año 2.010. Por otro lado se encontró que el 2,3% de las personas que no asisten a clases se debe a que están embarazadas, a pesar de que no representan un alto porcentaje, esta razón es preocupante ya que se mantiene en ascenso con un incremento del 0,5% respecto al 2.010. (Ministerio de Educación, s.f.)

Para el 2.015 de acuerdo a la proforma del presupuesto general del estado emitido por el Ministerio de Finanzas indica que se asignará para el sector de educación 780,06 millones de dólares, los cuales se utilizarán para invertir en la infraestructura educativa, educación inicial y educación para adultos.

- **Nivel de instrucción de las madres**

Según datos arrojados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el nivel de instrucción de las madres dentro del país, en un 51,1% tienen educación básica; el 23,1% mantienen una instrucción de educación media y por último el 17,0% mantienen una educación superior.

En cuanto a las madres que no poseen ningún nivel de instrucción, en promedio tienen 6 hijos, mientras que las madres con educación media tienen en promedio 2,4 hijos. (INEC, 2012)

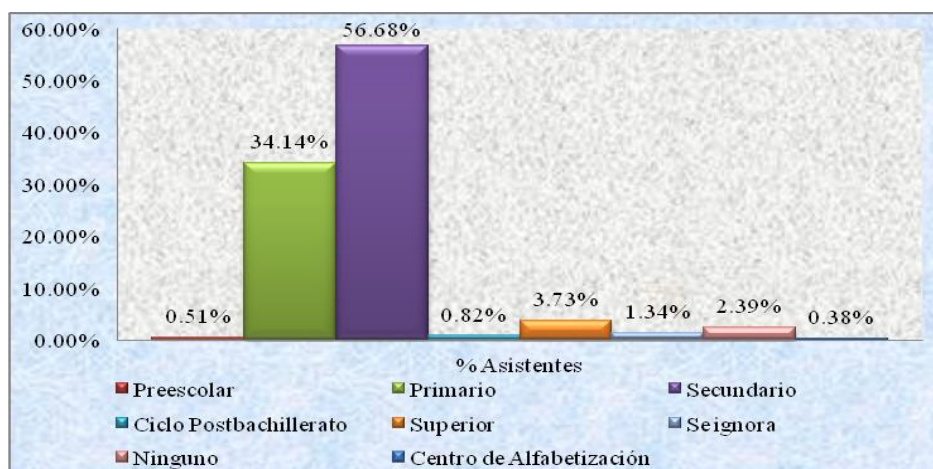
Por otro lado, únicamente el 22,10% del total de las adolescentes embarazadas asisten al sistema educativo; por lo que se identifica que los embarazos en las adolescentes puede generar no solo vulneración de los derechos, como el de la educación, sino que también pueden prolongar el ciclo de pobreza de generación en generación.

El 56,68% del total de las madres adolescentes han asistido o asisten a la educación secundaria, por otra parte el 34,14% asiste o asistió a la primaria, sin embargo existe dificultad para acceder a la instrucción superior. Además existen algunos programas de alfabetización que ayudan a las madres adolescentes. También es importante mencionar que el 2,34% no asiste a ningún tipo de establecimiento educativo, lo cual es un problema porque la falta de educación genera un ambiente de pobreza dentro de los hogares compuestos por adolescentes. A continuación se presenta una tabla con el número de madres adolescentes que asisten o asistieron a establecimientos educativos y cuál es su nivel de instrucción.

**Tabla No. 8**  
**Nivel de instrucción de las madres adolescentes (asistió o asiste)**

<b>Establecimientos</b>	<b>Asistentes</b>
Centro de Alfabetización	467
Preescolar	628
Primario	41.754
Secundario	69.318
Ciclo Postbachillerato	1.008
Superior	4.556
Se ignora	1.644
Ninguno	2.926
<b>Total Adolescentes Embarazadas</b>	<b>122.301</b>

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2.012)



**Figura No. 6 Nivel de instrucción de las madres adolescentes**

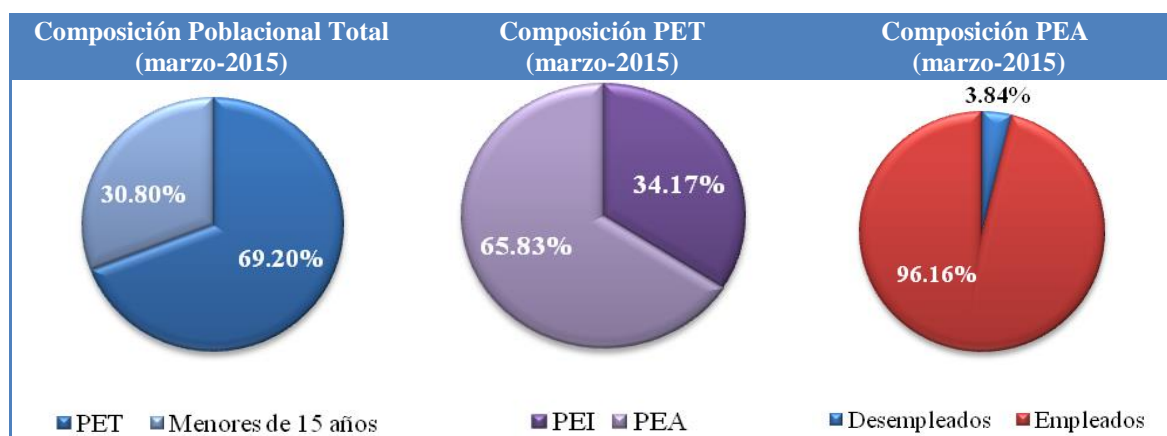
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2.012)

### 2.1.3.2. Empleo

Es la ocupación u oficio que una persona desempeña en una unidad de trabajo, empleando sus capacidades mentales y físicas, y que a cambio recibe una remuneración por el servicio prestado. Además una persona puede ser empleado (trabaja para alguien) o empleador (genera trabajo a terceras personas). *La tasa de empleo* es el porcentaje de la población que tiene edad para trabajar y se encuentra empleada.

- **Tasa de empleo en el Ecuador**

A nivel nacional en el Ecuador en marzo 2.015 el 69,20% del total de la población tiene edad para trabajar, donde el 65,83% se encuentra económicamente activa y del total de la población económicamente activa el 96,16% tiene un empleo. En comparación con los datos trimestrales del año 2.014 la tasa de empleo adecuado a disminuido hasta la fecha de un 45,49% (Marzo 2.014) a 43,72% (marzo 2.015), por lo que nos indica que la tasa de empleo inadecuado ha incrementado, lo que es una situación desfavorable para el Ecuador, ya que indica que la población se emplea en cualquier ocupación sea o no ésta la correcta.



**Figura No. 7 Composición de la población**  
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015)

#### 2.1.3.2.1. Desempleo

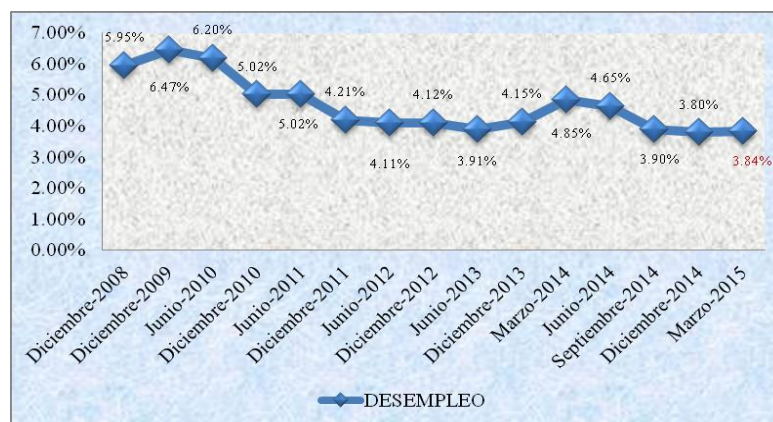
Es la situación en la que se encuentra una persona cuando tiene la edad, condición y disposición para iniciar su relación laboral, pero no consigue un trabajo remunerado. El desempleo puede darse por varias razones una de ellas puede ser por la crisis económica que mantienen un país o por el aumento de ofertas laborales.

- **Tasa de desempleo en el Ecuador**

En diciembre 2.009 la tasa de desempleo alcanzó un 6,47%, con el paso del tiempo la tasa ha ido descendiendo hasta llegar al 4,21% en diciembre 2.011, a partir de esta fecha hasta la actualidad la tasa se ha mantenido por debajo del 5%.

En marzo 2.015, la tasa de desempleo se ubicó en 3,84%, presentando una disminución del 1,01% con respecto a marzo del año anterior, sin embargo esta tasa a pesar de presentar una disminución no es positivo ya que el empleo inadecuado aumentó con una diferencia de 2,65% en el mismo periodo.

De acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censos, en el informe de marzo 2.015 sobre indicadores laborales expresa que 8 de cada 10 plazas de trabajo son generadas por el sector privado, mientras que únicamente 2 plazas son generadas por el sector público.



**Figura No. 8 Comportamiento de la tasa de desempleo**

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015)

#### 2.1.3.2.2. Desocupación de madres

De acuerdo a datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 75,2% de las madres adolescentes pertenecen a la Población Económicamente Inactiva y el 24,8% pertenece a la Población Económicamente Activa, en el Figura No. 9 podemos observar que las adolescentes económicamente activas pertenecen a los siguientes grupos de ocupación; el 11,5% son comerciantes de tiendas; el 10,6% son limpiadores y asistentes domesticas; el 9,8% peones de explotaciones agrícolas; el 7,0% son calificados de cultivos extensivos; el 3,7% ayudantes de cocina y finalmente el 57,4% se dedica a otro tipo de oficios.

Es importante mencionar que esta problemática social tiende a expandir la pobreza por una generación más, pues la mayoría de las jóvenes abandonan sus estudios para asumir responsabilidades que a su corta edad aun no le corresponden, el abandonar los estudios se convierte en un limitante pues aunque las jóvenes deseen retomar sus



estudios se les complica al tener un bebe, lo que conlleva a mantener trabajos mal remunerados.



**Figura No. 9 Principales grupos de ocupación**

Fuente: INEC (Censo de Poblacion y Vivienda)

### 2.1.3.3. Salud

“La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (Organización Mundial de la Salud, 1.946)

De acuerdo a una publicación realizada por la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, en septiembre 2.013, indica que el Ecuador tiene uno de los mejores sistemas de salud en el mundo, situándose en el puesto 20 a nivel mundial según la base de datos Bloomberg que determinó la eficiencia del sistema sanitario de Ecuador, en Suramérica solamente Chile supera el sistema de salud ubicándose en el puesto 13.

El monto que se gastó en el sector de la salud en el año 2.013 fue de alrededor de 2.400 millones de dólares, donde se invirtió en el mejoramiento de infraestructura, equipamiento hospitalario; acceso a medicamentos; y formación de talento humano, financiamiento de programas destinados para combatir la desnutrición y los embarazos en adolescentes, además de fomentar la planificación familiar y otros proyectos

propuestos por el Economista Rafael Correa. En este año existen 140 hospitales de la Red Pública de Salud.

El Ministerio de Salud Pública expidió un reglamento de etiquetado de alimentos procesados, donde se obliga a publicar los contenidos de grasa, azúcar y sal en el producto con el objetivo de disminuir el riesgo de enfermedades. Además clausuro 59 clínicas clandestinas por denuncias de violación de los derechos humanos. A continuación se presenta una tabla donde se indica la cantidad de personas que fueron atendidos en el 2013, siendo estos los grupos más vulnerables.

**Tabla No. 9**  
**Atención de grupos prioritarios**

Grupos Prioritarios	Primer nivel	Segundo nivel	Tercer nivel	Unidades móviles	Total General
<b>Embarazadas</b>	1'078.981	175.743	52.084	712	1'307.520
<b>Niños &lt; 5 años</b>	5'361.433	561.823	104.244	41.319	6'068.819
<b>Planif. Familiar</b>	1'698.616	113.143	15.632	780	1'828.171
<b>Personas con Discapacidad</b>	344.248	72.596	12.491	4.309	433.644

Fuente: (Ministerio de Salud Pública, 2013)

Actualmente el Ministerio de Finanzas, en la proforma de presupuesto general del estado 2015 asignó \$870,43 millones de dólares para el fortalecimiento del modelo de atención integral, prevención y promoción, provisión y prestación de servicios como también para la vigilancia y control del sistema nacional de salud.

#### **2.1.3.3.1. Embarazos de adolescentes en el Ecuador**

De acuerdo a datos proporcionados por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), hay 122.301 adolescentes embarazadas. Además en el censo realizado en el año 2010, se determinó que del total de madres el 44.10% fueron madres por primera en las edades entre 15 y 19 años y el 2.4% en las edades entre 12 y 14 años.

Además indica que dos de cada 10 partos son de adolescentes entre 12 y 19 años, lo más preocupante es que los embarazos en las adolescentes han ido en aumento, lo que genera una problemática social, económica y de salud pública a nivel nacional, puesto que los hijos de adolescentes presentarán en el futuro una situación similar a la de sus padres, creando un círculo vicioso debido a la falta de educación.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social arroja datos donde indica que los principales motivos por los cuales existen embarazos en adolescentes son la pobreza, la violencia de género y el bajo nivel educativo. Para muchas adolescentes el casarse a temprana es su plan de vida, debido a que reciben maltrato físico o psicológico por parte de su familia.

Debido al incremento continuo de los embarazos en las adolescentes, para el 2011, el presidente de la República del Ecuador plantea la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo de Adolescentes, con el objetivo único de disminuir los embarazos en las adolescentes, este proyecto se basa en cuatro ejes: 1) acceso gratuito a todos los anticonceptivos incluyendo la píldora del día después 2) educación y consejería sexual 3) campañas para cambiar patrones culturales 4) participación de los jóvenes. Sin embargo, la ENIPLA no tuvo el éxito que se esperaba pues según pronunciamiento del Eco. Rafael Correa en lugar de disminuir los embarazos en las adolescentes estas aumentó, por lo que tomo la decisión de eliminar la ENIPLA a través de decreto presidencial en noviembre del 2014.

Una vez eliminada la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en Adolescentes se dio origen a un nuevo programa para la prevención de embarazos en adolescentes “Plan Familia Ecuador”, el cual tiene un rumbo completamente diferente, pues en el planteamiento de las nuevas políticas públicas sobre la sexualidad se priorizará a la familia como un ente educador y difusor de información acerca de la sexualidad.

Debido a las alarmantes cifras sobre los embarazos en adolescentes algunas organizaciones mundiales entre ellas la ONU, aconsejan la elaboración de planes en los cuales incluyan la educación sobre sexualidad, la atención diferenciada a adolescentes en centros de salud, acceso pleno a métodos anticonceptivos, estimulación de la comunicación entre padres e hijos y promoción de relaciones de igualdad entre los sexos, así como tolerancia hacia la diversidad. (Mantilla, s.f.)

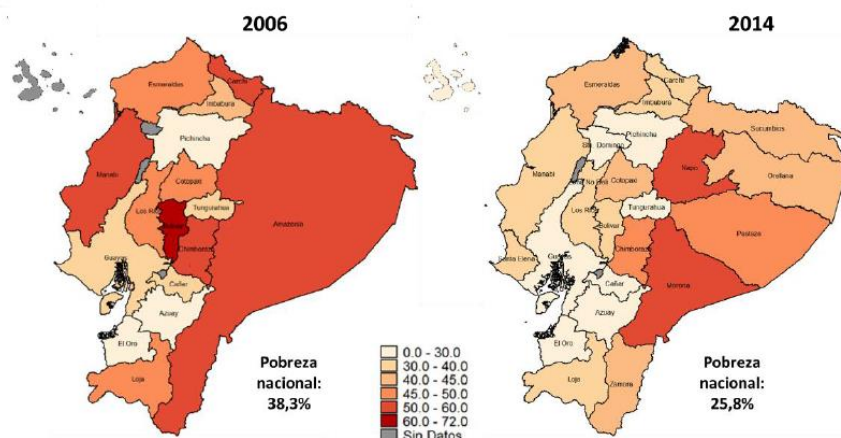
El Plan Familia Ecuador tiene por finalidad lo siguiente:

- Educar en valores, afectividad y sexualidad con enfoque de familia a 1,2 millones de adolescentes en el país y 1,7 millones de niños.
- Proporcionar asesoría en salud sexual y reproductiva, a través de la promoción de actividades de voluntariado y emprendimiento.
- Crear una escuela para padres, que llegará a 840.000 familias.

#### **2.1.3.4. Pobreza**

En marzo de 2.015, una persona que percibe en sus ingresos mensuales menos de USD\$ 82,11 es considerada pobre. Entre las ciudades con mayor nivel de pobreza se encuentran la ciudad de Machala y Ambato con un 15,09% y 8,4% respectivamente.

La tasa de pobreza por consumo a nivel nacional es del 25,80% con una diferencia de 12,5 puntos porcentuales respecto al 2.006.



**Figura No. 10 Mapas de pobreza por consumo**

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015)

#### 2.1.3.5. Tecnologías de la información y comunicaciones

También conocidas como TIC, son el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten el procesamiento, intercambio y almacenamiento de la información de forma más rápida y precisa. Esta herramienta nos permite la comunicación directa con cualquier persona desde cualquier parte del mundo.

De acuerdo a la información publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos sobre Tecnologías de la información y Comunicaciones (TIC'S) 2.013, la entidad encuestó a 21.768 números de viviendas en el Ecuador, de las cuales el 18,10% de hogares tiene un computador portátil mientras que el 27,5% tiene un computador de escritorio y quienes en su mayoría los ocupan son la población entre las edades de 5 hasta 24 años.

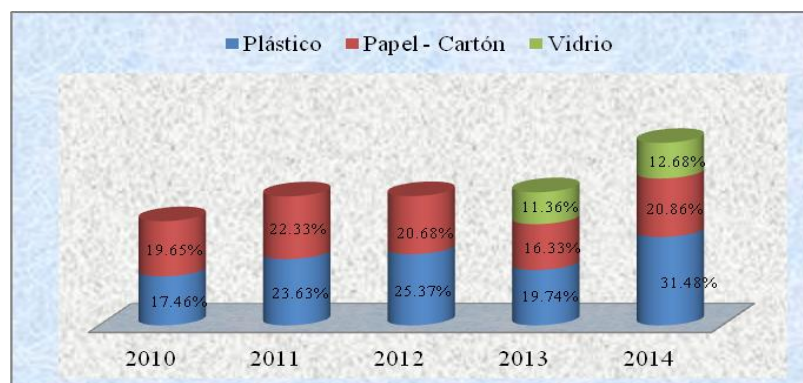
En cuanto a la telefonía, la encuesta indica que el 86,4% de los hogares en el Ecuador, al menos tiene un teléfono celular y el 39,6% tiene telefonía fija. Mientras que el 28,3% de los hogares tiene acceso a internet, del cual el 37% pertenecen a la zona urbana.

En la provincia de Pichincha se encuentra el mayor número de personas que utilizan el computador con un 56,2%, seguida por la provincia del Azuay con un 54,3%; de igual manera estas dos provincias tienen mayor acceso a internet con el 53,1% y 52,1% respectivamente; las razones por las cuales se accede al internet es para buscar información, por educación y aprendizaje. También es importante mencionar que el 20% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, un porcentaje inferior a la del año anterior con una diferencia del 1,4%.

Este indicador es favorable para el proyecto ya que tiene una tendencia ascendente, por lo cual podemos llegar a cada hogar a través de una página social a distintos lugares del país, proporcionando información acerca de las actividades que se realizará en el centro de ayuda social.

### 2.1.3.6. Reciclaje

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014) realizó una investigación a 30.365 hogares con la finalidad de obtener información ambiental, donde se determinó que para el 2014 el 31,48% de hogares clasificó residuos plásticos, seguido por el papel y cartón con un 20,86% de hogares y por último el 12,68% de hogares clasificó el vidrio.



**Figura No. 11 Hogares que clasifican residuos inorgánicos**

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014)

En el 2.015, se iniciarán campañas para promover la cultura del reciclaje, con el objetivo de disminuir los desechos que generan contaminación.

Algunos datos importantes obtenidos del diario El Telégrafo, publicado en enero 2.014, indica lo siguiente:

- Se estima que Ecuador empezó a reciclar en el año de 1.970.
- Ecuador formalizó 16 centros de acopio de reciclaje y hay 10 empresas que transforman los desechos PET, según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
- En el 2.012 el precio de la tonelada de PET subió a \$ 890,00.
- El SRI para disminuir el impacto ambiental y promover el reciclaje creó el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas no Retornables en el 2.011.
- Ecuador obtuvo un puesto en el Libro de Récord Guinness, por la recolección de más de 1,5 millones de botellas de plástico en tan solo 15 días en el año 2.012.
- En el 2.013 se recuperaron 2,0 millones de envases PET.

#### **2.1.4. Aspecto demográfico**

La información recolectada para el presente proyecto sobre mujeres embarazadas en el Ecuador se tomará del Censo de la Población y Vivienda del año 2.010 misma que ha sido procesada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

##### **2.1.4.1. Información poblacional**

El Ecuador tenía una población de 14'483.499 habitantes en el año 2010, de las cuales el 50,4% son mujeres y 3'645.167 de ellas son madres.

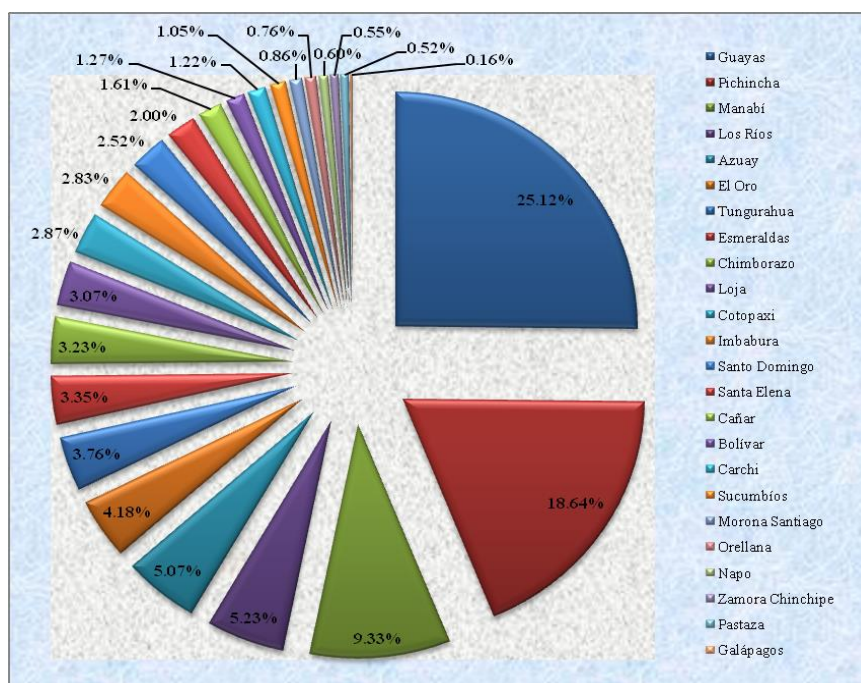
### 2.1.4.2. Segmentación las madres embarazadas

Las madres embarazadas que se encuentran en el Ecuador están distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla No. 10**  
**Segmentación por la provincia en la que se encuentran**

Guayas	25,12%	Esmeraldas	3,35%	Bolívar	1,27%
Pichincha	18,64%	Chimborazo	3,23%	Carchi	1,22%
Manabí	9,33%	Loja	3,07%	Sucumbíos	1,05%
Los Ríos	5,23%	Cotopaxi	2,87%	Napo	0,60%
Santo Domingo	2,52%	Morona Santiago	0,86%	Zamora Chinchipe	0,55%
Azuay	5,07%	Imbabura	2,83%	Orellana	0,76%
El Oro	4,18%	Santa Elena	2,00%	Pastaza	0,52%
Tungurahua	3,76%	Cañar	1,61%	Galápagos	0,16%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)



**Figura No. 12 Segmentación por la provincia en la que se encuentran**

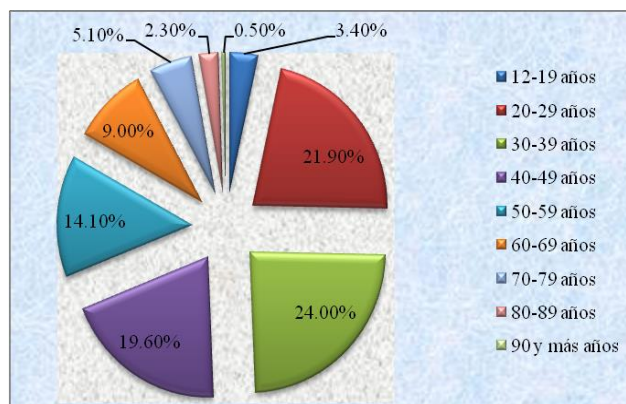
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)



**Tabla No. 11**  
**Segmentación por edad**

12-19 años	3,4%	40-49 años	19,6%	70-79 años	5,1%
20-29 años	21,9%	50-59 años	14,1%	80-89 años	2,3%
30-39 años	24,0%	60-69 años	9,0%	90 y más años	0,5%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)



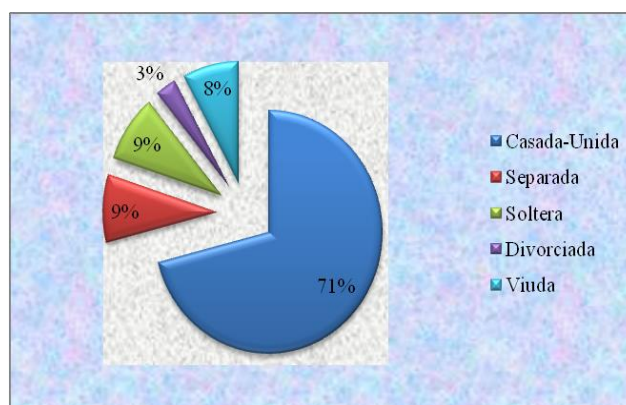
**Figura No. 13 Segmentación por edad**

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

**Tabla No. 12**  
**Segmentación por estado Civil**

Casada-Unida	71,0%	Soltera	9,0%	Viuda	8,0%
Separada	9,0%	Divorciada	3,0%		

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)



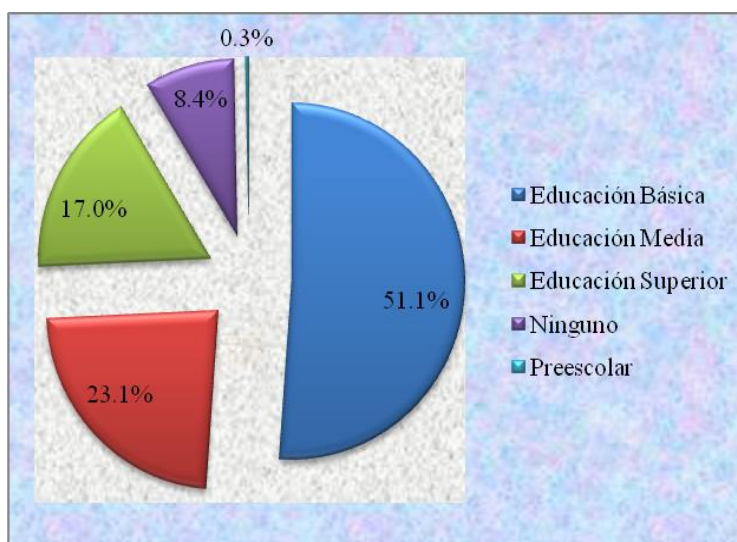
**Figura No. 14 Segmentación por estado Civil**

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

**Tabla No. 13**  
**Segmentación por nivel de instrucción**

Educación Básica	51,1%	Educación Superior	17,0%	Preescolar	0,3%
Educación Media	23,1%	Ninguno	8,4%		

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)



**Figura No. 15 Segmentación por nivel de instrucción**

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

## 2.2. Análisis microambiente

El estudio del microambiente corresponde a todos aquellos aspectos que a pesar de no ser controlados por una empresa u organización, éstas de alguna manera puede influir sobre ellos, entre estos tenemos a los siguientes:

- Clientes
- Competencia
- Proveedores
- Productos Sustitutos

### **2.2.1. Clientes**

Son todos aquellos individuos que tienen el poder adquisitivo para comprar bienes o servicios que una organización o empresa oferta en el mercado.

Para determinar a los posibles clientes que deseen adquirir artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado (papel y plástico), se realizará un estudio de mercado a las personas que viven o visitan con frecuencia la Parroquia de Uyumbicho y se encuentran en la edad entre 15 y 69 años.

### **2.2.2. Competencia**

Corresponde a las empresas u organizaciones que ofrecen productos similares a un grupo de demandantes con la finalidad de satisfacer todas sus necesidades. Para satisfacer las necesidades de los posibles clientes además de estudiarlos, se debe conocer a la competencia, para emprender nuevas estrategias del marketing para atraer nuevos mercados.

En la parroquia de Uyumbicho no se identifica ningún centro de ayuda para las madres adolescentes, además por el hecho de ser una entidad con objetivos comunitarios y sociales no se convertiría en competencia sino más bien en una entidad de apoyo o complementaria para otras organizaciones.

En el caso de las artesanías, en la parroquia de Uyumbicho encontramos competencia indirecta, ya que los negocios ubicados en esta parroquia no ofertan artesanías sino adornos para el hogar, artículos para regalos y bisutería, es decir, productos diferentes a los ofertados por el centro de ayuda social. Además existe una pequeña cantidad de artesanos que se dedican a la comercialización bajo pedido de pulseras, lo que no afecta directamente al negocio.

### 2.2.3. Proveedores

Los proveedores son aquellos que proveen o proporcionan los materiales necesarios a otra empresa u organización para su buen funcionamiento. Además es muy importante negociar sobre los precios, plazo, forma de pago y tiempo de entrega de la materia prima con los proveedores para minimizar costos y recursos con la finalidad de obtener mayor rentabilidad.

Para lograr la finalidad de elaborar y comercializar artesanías de hojas de maíz y materiales reciclados, además de capacitar a las madres adolescentes es necesario contar con una diversidad de materiales y recursos por lo que se considerará a los siguientes proveedores para cumplir con este fin.

- Compumega
- Profesionales en la elaboración de artesanías
- Empresas proporcionan servicios básicos (agua, luz, teléfono)
- Dilipa (Suministros)
- Superpaco (Suministros)
- Agricultores (Hojas de maíz)
- Hacienda Anchamasa (Hojas de maíz)
- Instituto nacional autónomo de investigaciones agropecuarias (Iniap)
- Recicladores (Población de Uyumbicho)
- Empresas Privadas (donación de materiales reciclados u otros)
- Empresas Públicas (donación de materiales y personal técnico)
- Madres adolescentes (artesanías con material reciclado y hojas de maíz)

El centro de ayuda se convertirá en un intermediario entre el fabricante y el consumidor, pues la función del centro consiste en capacitar a las madres adolescentes, y en ofertar el producto al consumidor final.

#### 2.2.4. Productos sustitutos

Son todos aquellos productos que presentan características similares, cumplen con la misma función y son ofertados por la competencia.

Para el proyecto los productos sustitutos estarán representados por adornos, artículos para regalos y bisutería, mismos que son ofertados en los bazares de la Parroquia de Uyumbicho.

#### 2.2.5. Responsabilidad social de grupos económicos del Ecuador

Responsabilidad social empresarial “es el fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente” (Portal Forética, s.f.)

De acuerdo al portal de la revista Ekos las empresas que colaboran con prácticas de responsabilidad social empresarial son las que se detallan a continuación:

**Tabla No. 14**  
**Responsabilidad social de las empresas**

Nombre del Grupo	Objeto Social
BANCO DEL PICHINCHA: Banco Rumiñahui, Banco de Loja, Credi Fe, Diners Club y Aig, Proauto	Apoya el desarrollo local, proporcionar becas a docentes de educación popular, apoyo financiero a emprendimientos micro empresarial, inclusión educativa para personas que han abandonado sus estudios, donaciones, voluntariado corporativo en escuelas de bajos recursos, ancianatos y orfanatos, conservación del medio ambiente.
BANCO DE GUAYAQUIL: Río Guayas Compañía De Seguros y Corporación Multibg	Proporciona capacitación a jóvenes, capacitación técnica a obreros, programa de becas con universidad de Georgetown, colaboración en programas sociales de terceros.
ALMACENES JUAN ELJURI: Neohyundal Aymesa y Banco del Austro	Colabora a la Fundación Banco del Austro
PRODUBANCO: Sports Planet	Apoya a fundaciones con auspicios deportivos, culturales, sociales e iniciativas ambientales.
GENERAL MOTORS: Ómnibus BB. Gmac Del Ecuador y Elasto	Apoya programa de concienciación sobre los riesgos del consumo de alcohol y la conducción, además contribuye al medio ambiente con la instalación de una planta de tratamiento de aguas residuales.
CORPORACIÓN FAVORITA: Comercial Kywi, Sukasa y Tventas	Colabora en la educación y alimentación de jóvenes, talleres ocupacionales, fomenta el deporte, taller de costura y confección, apadrina a niños con escasos recursos para continuación de su educación.
EXPORTADORA BANANERA NOBOA: El café. Industrial Molinera, Chrysler y Banco del Litoral	Realiza labor social en áreas como salud, educación, empleo, deporte.

Continuación →

BANCO BOLIVARIANO: Affb y Valores Bolivariano	Apoya financieramente a fundaciones en cuanto a lo ambiental, cultural y cívica.
CORPORACIÓN EL ROSADO (Mi Comisariato, Mi Juguetería, Ferrisariato, Chilis, Supercines y Radio Disney)	Brinda apoyo financiero y proporciona donaciones a fundaciones en temas de salud y desarrollo microempresarial.
HOLCIM: Construmercado y Generadora Rocafuerte	Apoya el desarrollo local
INDUSTRIA PRONACA: Inaexpo, Mardex y Inca	Dona alimentos a comedores y brinda asesoría a organizaciones y fundaciones de ayuda social en programas de autogestión, así como también proporciona asistencia técnica a los agricultores.
UNIBANCO: Icesa, Banco Solidario, Mosumi y Motransa	Facilita apoyo financiero en temas de democratización en el acceso a informática, salud y educación de niños y jóvenes. Además de apoyar proyectos de inclusión social
CONSORCIO NOBIS: Ecuador Bottling Company, Compañía Azucarera Valdez y Universal Sweet Industries	Apoya los proyectos sociales, educacionales y medio ambientales.
REYBANPAC: Fertisa, Reysahiwal, Cartonera Andina	Contribuye en el mejoramiento de la educación.
UBESA: Procarsa, Siembranueva y Naportec Megab Anana	Brinda apoyo a fincas independientes y colabora en temas de salud, educación rural y autogestión.
HOLDING DINE S.A.: A.N.D.E.C., Dine y Explocen	Ayuda en la educación y rehabilitación de niños especiales.
INDUSTRIAS ALES: Novopan, Panamericana Del Ecuador, Álvarez Barba y Plywood	Apoya las iniciativas de limpieza de carreteras, construcción de obras en escuelas, infraestructura recreativa, programas de construcción de vivienda, programa "Alimentales".
CASABACA: Toyocomercial y Toyocosta	Apoya financieramente para la formación de jóvenes emprendedores.
LA FABRIL: Exa, Gondi y Inmoriec	Financia proyectos en temas de educación, salud y nutrición
BANCO DE MACHALA: Exportadora Máchala. Estar y Iccsa.	Apoya programas de nutrición, salud, educación, desarrollo de las actividades académicas, artísticas, culturales, deportivas y sociales.
DINADEC: Cervecería Nacional, Bavaria y Agrilsa.	Contribuye en planes de apoyo a comunidades deprimidas, de prevención sobre el VIH/SIDA, de protección al medio ambiente y plan "Siembra Futuro", además mantiene el programa de capacitación y financiamiento para microempresarios.
FARMACIAS FYBECA: Econofarm y Provefarma	Ayuda a Enfermos y a la Casa del Hombre Doliente
INDUSTRIA ADELCA: Durallanta, Francelana y Totrasa	Mantiene servicio de internet gratuito y dispensarios médicos, proporciona donaciones, apoya la formación de emprendedores, apoya programas de arborización y comunicación con la comunidad.
GRUPO FUTURO: Seguros Equinoccial, Tecniseguros, Salud, Equivida y Metropolitan Touring.	Apoya proyectos sociales ligados especialmente a la salud
FADESA: Proquimsa, Latienvases y Ecuavegetal	Proporciona educación técnica a los jóvenes y cuidado a hijos de empleados del grupo.
INDURAMA: Marcimex, Malifloral y Plantaciones Malima	Apoya al Hospital materno infantil
INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI: Ditoni, Geyoca y Plásticos Ecuatorlanos	Proporciona capacitación a alumnos, profesores y empleados.
AGRIPAC: Agroindustrial Balanfarina y Laquinsa Andina	Capacita al personal interno, entrega insumos y semillas a productores agrícolas y fomenta el cultivo amigable con el ambiente.
EDIMCA: Aglomerados Cotopaxi, Endesa y Botrosa	Desarrollo de programas de conservación forestal.
PLASTICAUCHO: Ambacar. Automekano y Unifinsa	Apoya el desarrollo comunitario, al medio ambiente, la salud y otros temas sociales.
CASA TOSI: Banco Territorial y Porveseguros	Brinda capacitación en desarrollo humano

Fuente: (Revista Ekos, 2012)

### 2.2.6. Centros de ayuda a nivel nacional

En el Ecuador existe una gran cantidad de fundaciones, hogares de refugio y centros que brindan ayuda a madres solteras entre algunos de ellos tenemos:

- **Fundación Ayúdame a Vivir:** es una organización sin fines de lucro, que respeta la vida humana desde la concepción hasta la muerte natural. La organización tiene por objetivo brindar ayuda a las madres solteras o aquellas que han sido abandonadas con sus hijos. *Dirección:* Quito, San Isidro de El Inca, Calle De los Nogales N50-22 y De los Olivos (esq.)
- **Casa Familia “Enrique Cuesta Holguín”:** es una casa de acogida, donde temporalmente pueden quedarse mujeres adolescentes, de 12 a 17 años de edad, quienes han sido víctimas de maltrato, abuso sexual y trata con fines de explotación sexual. Las adolescentes reciben atención psicológica, social, educativa y formación personal, espiritual y social. *Dirección:* Ambato, Calle Granaderos y Antonio Pineda tras el Instituto Guayaquil
- **Fundación Cristiana “Casa Angélica”:** es una fundación que se preocupa por el bienestar de los/as adolescentes por esta razón realizan eventos como charlas y talleres dirigidos a padres y madres de familia, madres prematuras y adolescentes en situación de riesgo. *Dirección:* Quito, Isla Genovesa N 41- 63 e Isla Floreana Sector Plaza de Toros
- **Fundación REMAR Ecuador:** es una casa de acogida para madres e hijos que se encuentran en riesgo como: madres solteras, viudas, mujeres con problemas de violencia intrafamiliar, mujeres separadas, prostitutas, mujeres que salen de centros penitenciarios y no tienen un lugar donde dormir. Además brinda capacitación profesional, servicio de guardería y educación inicial y primaria

para los niños. *Dirección:* Quito, Calle Naranjito 58-36 y Alpuhuasi sector de Chaguarquingo

- **Fundación Laura Vicuña:** se constituye en una opción para las niñas y adolescentes en situación de riesgo, cuyos derechos han sido vulnerados. Esta organización busca la recuperación y el fortalecimiento de los vínculos familiares y sociales. *Dirección:* Amaguaña, Colón E2-02 y Mejía
- **Fundación Laura Vicuña “Casa el Dorado”:** tiene como fin la prevención de callejización por lo que proporciona almuerzo, deberes dirigidos y recreación para las/os jóvenes. También hay un centro de atención diaria para niñas/os, adolescentes y familias en situación de riesgo. *Dirección:* Quito, calle Yaguachi E8-40 y José Barba.
- **El Centro de Primera Acogida Manuela Sáenz:** este centro de acogida tiene: dormitorios, comedor, cocina, sala, lavandería, baños, salas de lectura, sala de recreación, etc. Además cuenta con personal profesional en el área de la psicología, legal, trabajo social y médica. *Dirección:* Loja 641 y Venezuela.
- **Fundación Patronato Municipal San José:** es un órgano ejecutor de las políticas municipales de inclusión social. Mantienen algunos programas en su administración para el cumplimiento de sus objetivos entre estos tenemos programa “Adole-sis” que tiene por finalidad brindar protección temporal a jóvenes, fortaleciendo su rol como madre.

### 2.2.7. Parroquia de Uyumbicho

San Cristóbal de Uyumbicho se constituye en parroquia en el año de 1.712 convirtiéndose en un pueblo que comparte la religión católica, posteriormente pasa a formar parte de la jurisdicción del cantón Mejía, el 23 de julio de 1.883, hasta la actualidad. La parroquia se encuentra limitada al este con la Parroquia de Amaguaña, al



oeste con la Parroquia de Cutuglagua, al Norte con el Distrito Metropolitano de Quito y al sur con la Parroquia de Tambillo.

Su nombre “Uyumbicho”, etimológicamente significa “Valle caliente donde danza el indio a su alrededor”, proveniente de UYUM que significa alrededor, YUMBO que significa danzante indio y CHO/CHA que significa Valle de temperatura caliente, citado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Uyumbicho.

Esta se divide en 21 barrios entre los cuales tenemos : Central, Angamarca, Bellavista, Jalupana, Palo Cruzado, La Isla, Pilopata, San Cristóbal, Obrero, Santa Rosa, San Sebastián, Tejar, Santa Ana, San José de Casiganda, Villa Lola, Tejar Alto, El Guayo, Calvario, San Blas, Curiquingue y Santa Rosa Baja.

### 2.2.7.1. Demografía

Según la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Uyumbicho para el 2.010 esta parroquia mantiene una población 4.607 habitantes, la cual se encuentra estructurada por hombres y mujeres correspondientes al 49,03% y 50,97% respectivamente con una tasa de crecimiento poblacional del 2,8%.

**Tabla No. 15**  
**Población de la Parroquia de Uyumbicho (1950-2010)**

	1.950	1.962	1.974	1.982	1.990	2.001	2.010
<b>Pichincha</b>	361.962	553.665	885.078	1'244.330	1'516.902	2'388.817	2'576.287
<b>Uyumbicho</b>	2.118	2.360	2.620	3.218	3.217	3.679	4.607

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Uyumbicho, 2012)

**Tabla No. 16**  
**Población de la Parroquia de Uyumbicho por edades (2010)**

Edad	Población
De 0 a 9 años	819
De 10 a 19 años	850
De 20 a 29 años	783
De 30 a 39 años	681
De 40 a 49 años	525
De 50 a 59 años	393
De 60 a 69 años	293
De 70 a 79 años	143
De 80 a 89 años	103
De 90 a 99 años	16
De 100 a más años	1
<b>Población Total</b>	<b>4.607</b>

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Uyumbicho, 2012)

De acuerdo a una proyección elaborada en base a la tasa de crecimiento, para el año 2.015 la población será de 5.289 habitantes; para realizar el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$Pf: Pi (1 + i)^n$$

Donde:      **Pf:**    Proyección poblacional  
                  **Pi:**    Población Inicial  
                  **i:**     Tasa de crecimiento  
                  **n:**     Tiempo

**Entonces:**

$$Pf \text{ 2015: } 4.607 (1 + 0,028)^5$$

**Pf 2015:** 5.289 habitantes

### 2.2.7.1.1. Población de atención prioritaria

La parroquia de Uyumbicho da atención prioritaria a madres, niños(as) y adolescentes, adultos mayores y personas con capacidades especiales. A continuación se presenta el número aproximado de personas vulnerables que se encuentran en la Parroquia.

**Tabla No. 17**  
**Población de atención prioritaria de la Parroquia de Uyumbicho**

En qué sector de vulnerabilidad se ubica	Número aproximado de personas que sufren esta vulnerabilidad
Madres	1.284
Niñas /niños y adolescentes	1.669
Adultos/as mayores	390
Capacidades Especiales	275

Fuente: SIISE Bono de Desarrollo Humano 2007; SIISE Programa Aliméntate Ecuador, 2010, citado en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Uyumbicho 2012

### 2.2.7.2. Economía

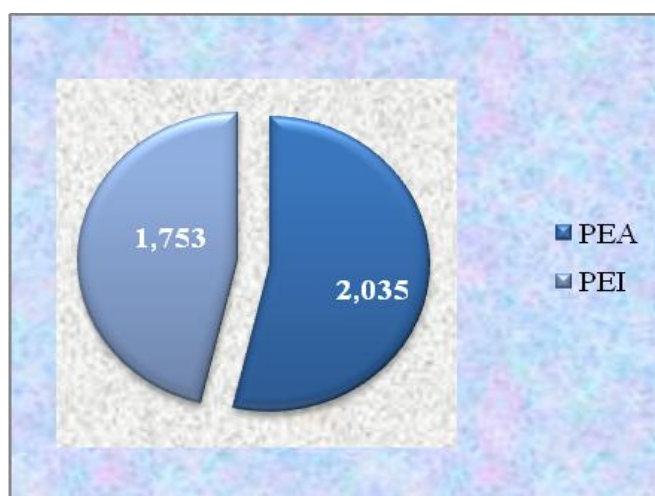
Actualmente los moradores de la parroquia de Uyumbicho se dedican a la crianza de animales y al cultivo de alimentos únicamente para autoconsumo y no para su comercialización, solamente en el caso de que estos productos sobren se los vende en el mercado central de la parroquia.

La actividad económica que tiene mayor impacto es la manufacturera, a través de la elaboración de muebles, seguida por el comercio al por mayor y menor. La mayoría de las personas que viven en la parroquia son oficiales, operarios y artesanos seguidos por trabajadores de los servicios y vendedores.

La mayor parte de artesanos se dedican a la elaboración de muebles y pulseras o tejidos, esta última no se la realiza por comercio sino mas bien por entretenimiento o terapia y únicamente se comercializa bajo pedido.

### 2.2.7.2.1. Población económicamente activa

En el 2010 el 82,22% del total de la población de la Parroquia de Uyumbicho se encuentra en edad para trabajar, de las cuales el 53,72% se encuentra entre la población económicamente activa mientras que el 46,28% se encuentra económicamente inactiva.



**Figura No. 16 Comportamiento de la población**

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Uyumbicho, 2.012)

### 2.2.7.3. Salud

La Parroquia de Uyumbicho cuenta con un Sub-centro médico, este se encarga de priorizar la atención a la población más vulnerable entre ellas las madres, los niños y niñas, las adolescentes y las personas con capacidades especiales.

El Sub-centro de salud no cuenta con los equipos y el talento humano suficiente para atender un parto o un accidente de gravedad, además que no cuenta con una ambulancia que permita el traslado de pacientes. Sin embargo se atiende a pacientes para medicina general, obstetricia y odontología; por lo que se cuenta con cuatro doctores especializados en las diferentes ramas y tres enfermeras que asisten a los pacientes para tomar datos generales.

De acuerdo a una consulta realizada a las autoridades del sub-centro de salud de la Parroquia de Uyumbicho, en el año 2.014 hubo 95 madres de las cuales 18 eran adolescentes y hasta abril 2.015 existen un total de 68 madres embarazadas de las cuales 18 son adolescentes, lo que indica que existirá un incremento de los embarazos en adolescentes, lo que hace ejecutable el presente proyecto.

#### **2.2.7.4. Adolescentes embarazadas en la Unidad Educativa de Uyumbicho**

Los embarazos en las adolescentes en la unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho representa un problema constante para la institución, ya que año tras año este ha ido incrementado a pesar de las campañas de prevención realizadas por profesores conjuntamente con alumnos del colegio que colaboran en esta ardua labor, lamentablemente a pesar de las campañas realizadas y a los esfuerzos educacionales, actualmente en la institución se encuentra un promedio de 15 adolescentes que se encuentran embarazadas o ya son madres.

#### **2.2.7.5. Establecimientos en la Parroquia de Uyumbicho**

En la Parroquia de Uyumbicho existen instituciones educativas, unidades de seguridad, establecimientos para reunión eucarísticas, lugares destinados para la recreación, unidades de salud pública y otros. Sin embargo en la actualidad no se cuenta con un centro de ayuda para las madres adolescentes, por esta razón se cree conveniente hacer el estudio de factibilidad para crear un centro que brinde ayuda a las madres adolescentes que tienen dificultades económicas y además que cubrir una necesidad dentro de la población.

**Establecimientos Educativos:**

- Jardín de Infantes Magdalena Cabezas de Duran (Educación Inicial)
- Escuela Isidro Ayora (Educación Básica)
- Unidad Educativa Uyumbicho (Educación Secundaria)
- Centro de Desarrollo Infantil Bertha de Salazar

**Establecimiento de Seguridad:**

- Unidad de Policía Comunitaria

**Establecimiento de Salud Pública:**

- Sub-centro de Salud Pública

**Establecimientos Recreativos y Turísticos:**

- Piscinas
- Parque Central
- Canchas Deportivas
- Iglesia
- Cementerio
- Haciendas
- Plaza de Toros

**Establecimientos para Eventos**

- Coliseo
- Casa Parroquial
- Estadio

## **Empresas**

- KFC
- Avícola Anhalzer
- Procegraf
- Muebles Gallardo y muebles Paucar
- Trópico Seco
- Sisavintel

### **2.2.7.6. Turismo**

El refugio de vida silvestre Pasochoa, es uno de los atractivos turísticos más importantes de la parroquia, este cuenta con una gran variedad de especies vegetales y animales. Existe una diversidad de aves entre ellas el cóndor andino, gallinazo, colibríes, tangaras, tórtolas, palomas, pavas de monte así como también tiene una variedad de mamíferos entre ellos tenemos el cuchucho, la raposa, zorros, lobos, pumas y musarañas.

Otra de las opciones turísticas corresponde a la Iglesia Nuestra Señora del Rosario, esta se construyó entre 1.930 y 1.936, gracias al sacerdote alemán Pedro Bruning, para su construcción utilizó elementos y formas estéticas clásicas europeas para la construcción de la iglesia. (Municipio de Mejía, s.f.)

Actualmente se rehabilitó las piscinas localizadas en la parroquia, su ingreso tiene un costo de USD 1.00 para los niños y USD 2.00 para los adultos.

En la parroquia los moradores mantiene una tradición en honor a San Cristóbal, Santo Patrono de Uyumbicho, donde se celebra un mes de fiestas en julio, su apertura da lugar a un pregón donde participan los barrios de la parroquia, instituciones educativas, grupos folklóricos, empresas y muchas agrupaciones invitadas por los priostes electos de cada año, concluido el pregón ese mismo día por la noche se realiza la elección de la Reina.

Durante el mes se realiza una misa en honor al Santo Patrono de la Parroquia, luego de culminada la misa se vota naranjas en el parque central para dar apertura a un evento musical, esto depende de la organización de cada barrio o agrupación. Para finalizar las fiestas al terminar el mes de julio se realizan los toros populares y en la noche hay la presentación de artistas invitados, juegos pirotécnicos con la participación de la banda de pueblo, al día siguiente se elige a un nuevo prioste, se ofrece una serenata al Patrono San Cristóbal, y se bendice a todos los vehículos que llegan a la parroquia para su bendición.

Los moradores celebran la semana santa, iniciada con el domingo de ramos, donde los fieles acuden a la iglesia llevando unos ramos, los cuales son bendecidos y se los mantiene en los hogares durante todo el año. El viernes de semana santa se hace una procesión, escenificando las estaciones de la pasión de Jesucristo que muere en la cruz por la salvación de la humanidad y en los hogares elaboran la tradicional fanesca que se compone de varios granos y el pescado salado acompañado por el puré de papa y un delicioso postre.

En el mes de noviembre, algunas familias se reúnen en los hogares para elaborar la famosa colada morada y las guaguas de pan, para luego visitar a los familiares fallecidos que se encuentran descansando en el cementerio de la parroquia, donde dejan tarjetas y flores.

Para el final de cada año, la tradición es hacer monigotes, las familias se reúnen en casa y elaboran los años viejos con sus respectivos testamentos. En el parque central se hace el concurso de viudas, se lee el testamento y se premia a los tres primeros lugares en elaborar el mejor monigote o por ser la mejor viuda.

#### **2.2.8. Ministerio de Inclusión Económica y Social**

El Ministerio de inclusión económica y social es una entidad pública que se encarga de *establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para*



*la atención durante el ciclo de vida, protección especial y aseguramiento universal a grupos de atención prioritaria como: niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y todos aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad. (MIES)*

A continuación se presentan las políticas que preside al MIES para lograr la inclusión y movilidad social, las cuales se han planteado con el fin de que la población alcance el Buen Vivir, a través de la desmercantilización del bienestar, la universalidad, la recuperación del vínculo entre el ámbito social y el económico; y la socialización y corresponsabilidad social sobre el bienestar.

- **Política de protección al ciclo de vida y la familia:** busca garantizar la protección y brindar cuidados adecuados a la población en cada etapa de la vida. Incluye dos ámbitos de intervención: El Sistema de Atención y Cuidados; y la Protección Especial.
- **Política de atención y cuidados:** consiste en asegurar los cuidados a la población desde el nacimiento y durante todo su ciclo de vida, priorizado a grupos vulnerables.
- **Política de Protección Especial:** consiste en la prevención, contención y atención a las personas durante su ciclo de vida o en condición de discapacidad cuyos derechos han sido vulnerados. El MIES tiene por función acoger temporal o permanentemente a niños(as) o adolescentes abandonados por sus familias y ubicarlos en un ambiente familiar proporcionándoles un equilibrio emocional, físico y socioeconómico.

## **2.2.9. Productos artesanales**

### **2.2.9.1. Capacitación a madres adolescentes.**

En el presente proyecto la organización se encargará de capacitar gratuitamente a las madres adolescentes de la Unidad Educativa de la Parroquia de Uyumbicho, para ello será necesario solicitar autorización a la señora rectora para ejecutar las capacitaciones en un auditorio o aula de la institución.

Las capacitaciones las brindarán personal profesional en el área de artesanías, ya sean artesanos o capacitadores especializados; estas se llevarán a cabo en coordinación con las autoridades de la institución y el personal contratado, considerando no interrumpir las clases normales de las estudiantes.

Para llevar a cabo las capacitaciones se auto gestionará en el Consejo Provincial de Pichincha, Municipio del Cantón Mejía, Junta Nacional de Defensa del Artesano, Asociación del adulto mayor de la parroquia de Uyumbicho, Ministerio de Inclusión Económica y Social; y otros ministerios que se ajustan a los requerimientos de la organización para la dotación de personal experto en la elaboración, comercialización de las artesanías y materias afines.

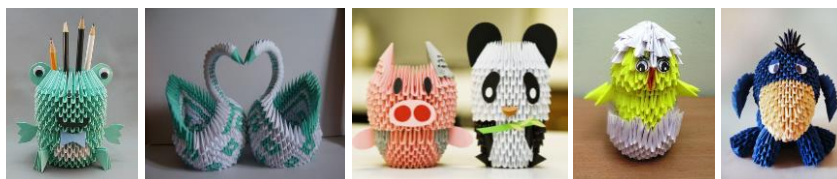
### **2.2.9.2. Elaboración de artesanías con materiales reciclados**

Estos productos serán elaborados con materiales reciclados entre ellos tenemos el papel y el plástico, materiales que la mayoría de los hogares en el Ecuador clasifican.

### 2.2.9.2.1. Papel

Entre los productos que se puede elaborar con papel reciclado y que las madres adolescentes tendrán su participación serán los siguientes:

#### Animales



**Figura No. 17 Animales de origami**

Fuente: (Rodríguez, Brenda. 2012)

#### Adornos



**Figura No. 18 Adornos para decoración**

Fuente: (Marquez, Eleri. 2012)

#### Portarretratos



**Figura No. 19 Portarretratos**

Fuente: (Palomino, Zina. 2015)

## Portalápices



**Figura No. 20 Portalápices de papel**

Fuente: (María Jesús Martín, 2013) y (Facilísimo, s.f.)

## Accesorios



**Figura No. 21 Accesorios de papel**

Fuente: (Papelísimo, 2015)

## Cajas para regalo



**Figura No. 22 Cajas para regalo**

Fuente: (Papelísimo, 2015)

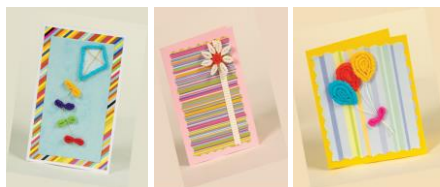
## Arreglo floral



**Figura No. 23 Arreglo floral de papel**

Fuente: (Papelísimo, 2015)

## Tarjetas



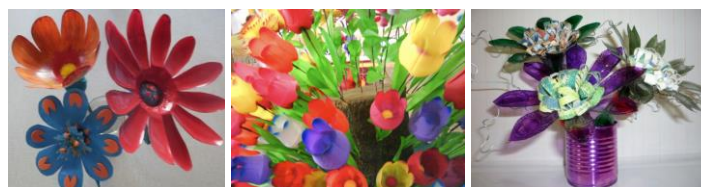
**Figura No. 24 Tarjetas para regalar**

Fuente: (Mano Arte, 2012)

### 2.2.9.2.2. Plásticos

Entre los productos que podrán ser elaborados con plástico por las madres adolescentes serán los siguientes:

#### Arreglo floral



**Figura No. 25 Flores de plástico**

Fuente: (Barraza, Alison. 2015)

#### Alcancías



**Figura No. 26 Alcancías de botellas plásticas**

Fuente: (Iglesias, Herminda. 2015) y (Testoni, María Ines. 2012)

## Monederos



**Figura No. 27 Monederos con botellas plásticas**

Fuente: (Anech. Ecologiablog. 2013)

## Floreros



**Figura No. 28 Floreros elaborados con botellas plásticas**

Fuente: (Mi Curso Digital, s.f.)

## Candelabros



**Figura No. 29 Candelabros**

Fuente: (Pinterest, s.f.)

## Porta dulces



**Figura No. 30 Porta dulces**

Fuente: (Pagan, Hullen. 2014)

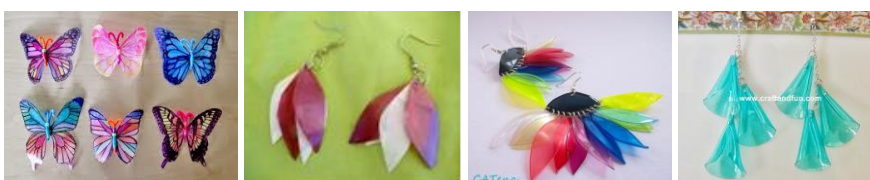
## Porta lápices



**Figura No. 31 Porta lápices**

Fuente: (Martínez, Berenice. 2014)

## Accesorios



**Figura No. 32 Accesorios elaboradas con botellas plásticas**

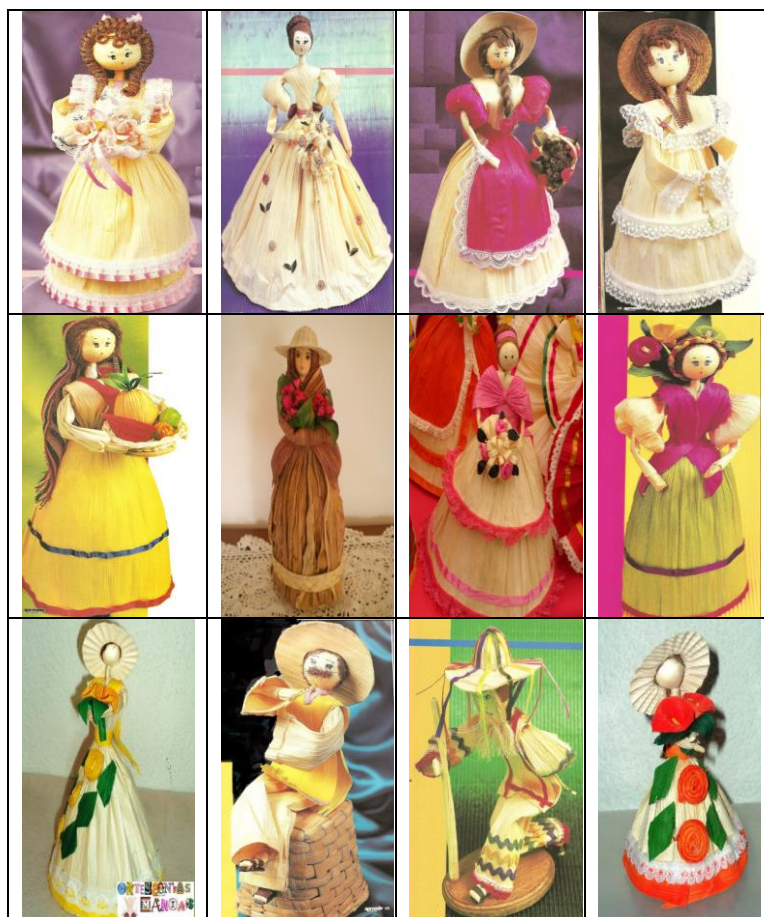
Fuente: (Blog Los Abalorios. com, s.f.)

### 2.2.9.3. Elaborados con hojas de maíz

Las hojas de maíz son utilizadas en el Ecuador como pasto para el ganado, en esta ocasión este material se utilizará para elaborar artesanías.

#### 2.2.9.3.1. Muñecos (as)

Los muñecos (as) elaborados por las madres adolescentes servirán para adornar casas, locales, obsequiar o para tener de recuerdo por alguna ocasión en específico.



**Figura No. 33 Muñecas**  
**Fuente:** (Parra, Graciela. 2012)

*Pasos básicos para la elaboración de las muñecas con hojas de maíz* (Parra, Graciela. 2012)

- Humedecer las hojas con un atomizador y envolver las hojas en un trapo.

### **Cabeza**

- Hacer un hueco con la punta de la tijera a la bola de espuma flex y cubrir la bola con la parte suave de la hojas de maíz dejando la parte arrugada hacia fuera y la punta hacia arriba; luego amarrar la punta y cortar, dejar un centímetro de pestaña y quitar la bola.



- Introducir el nudo en el hueco y poner un poco de silicón humedecer la hoja y bajarla; una vez abajo, envolver muy bien la bola y alizar la parte delantera para formar la cara.
- Cortar una tira de un centímetro de ancho, en la orilla de la hoja cubrir el cuello dándole vueltas alrededor y pegar la punta con silicón.

### **Brazos**

- Es necesario tener un alambre de 22 centímetros de largo y se los debe doblar por los extremos para hacer unos ganchos, además corta dos hojas de 13 centímetros de largo y 4 centímetros de ancho, estos hay que doblarlos sobre el alambre, forma un rollo y no cubrir con las hojas 2 centímetros en el centro.
- El exceso de hojas que queda en los extremos, doblar hasta que tope con el alambre y amarrar a un centímetro para formar el puño.
- Cortar dos hojas lo suficientemente anchas y largas para formar la mangas pegar y fijarlas bien para que no se muevan.

### **Torso**

- Tomar una hoja de 9 cm. de ancho, doblar hacia al centro dejando 3 cm. doblando hacia el centro. (dos dobleces).
- Amarrar a 5 cm. del hombro hacia abajo y doblar las dos hojas de la misma forma que los pasos anteriores; colocar uno por detrás y el otro al frente y se procede a amarrar en la cintura.
- Pegar la cabeza entre las dos piezas del cuerpo dejando un centímetro de largo como cuello para la muñeca.
- Cortar dos hojas y doblarlas, colocar a cada lado del pecho pero procurando que no se crucen para hacer la camisa o blusa de los muñecos y amarrar en la cintura.

## Cuerpo

- Amarrar desde las puntas seis hojas alrededor de la cintura y cortar las hojas sobrantes.
- Tomar dos hojas anchas y pegar una al frente y otra por detrás del cuerpo, cubrir el amarre de la cintura, pegar a los lados con silicón, cortar un pedazo de hoja y doblarla tres veces para formar una faja de 3 cm.

### 2.2.9.3.2. Flores

Las adolescentes embarazadas también estarán en la capacidad de elaborar arreglos florales con hojas de maíz.



**Figura No. 34 Arreglos florales**

Fuente: (Blog Los Abalorios.co, s.f.)

#### *Pasos básicos para la elaboración de arreglos florales con hojas de maíz*

- Sumergir las hojas de maíz en agua con anilina durante unas dos horas para colorearlas, si se desea mantener el color natural, únicamente humedecer las hojas de maíz para poder manipularlas.

- Cortar las hojas de maíz en forma de pétalos (la cantidad de hojas definirá el tamaño y la densidad de la flor).
- Ondear las puntas de las hojas con ayuda de la tijera o con un rulo.
- Cortar trozos iguales del alambre de floristería, luego forrarlo con las hojas de maíz dando forma a la flor y envolver el alambre con la cinta para floristería.
- Armar el arreglo floral acorde a la necesidad de cada cliente.

## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. Introducción**

Debido al incremento de los embarazos en las adolescentes de la Unidad Educativa y de la Parroquia de Uyumbicho, además que en esta localidad no existe entidades que brinden apoyo a las adolescentes embarazadas se toma la decisión de evaluar la creación de un centro de ayuda social con la finalidad de agrupar a este sector vulnerable y capacitarlo en la elaboración de artesanías con hojas de maíz y materiales reciclados como el papel y el plástico, para que las jóvenes puedan emprender su propio negocio y mantengan una solvencia económica estable de manera que puedan continuar con sus estudios, mejorando el estilo su estilo de vida. También el centro participará como intermediario entre quienes elaboran las artesanías (madres adolescentes) y quienes adquieren estos productos.

Este estudio de mercado determinará la factibilidad de comercializar artesanías elaboradas con hojas de maíz y materiales reciclados, para cumplir dos finalidades, primero proporcionar a las madres adolescentes la oportunidad de emprender un negocio propio a través de capacitaciones lo que les proporcione ingresos y les permita continuar con sus estudios, segundo reprocesar los materiales reciclados y distribuirlos en el sector.

En la Provincia de Loja, un grupo de jóvenes emprendedores investigaron sobre los diferentes usos de las hojas de maíz, lo que les llevo a elaborar artesanías con este material, su costo varía entre USD 2,00 y USD 20,00 dólares de los Estados Unidos de América, dependiendo del modelo. Recuperado del Diario El Mercurio.

En el Ministerio de Inclusión Económica y Social se encuentran registradas algunas asociaciones que elaboraran manualidades con papel reciclado, una de ellas se encuentra en la Provincia de Cotopaxi y otra en la ciudad de Chone constituida por 29 artesanos, todos los materiales necesarios para trabajar los obtienen de colegios, empresas y vecinos.

### **3.2. Objetivos del estudio de mercado**

#### **3.2.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de aceptación de las artesanías elaboradas con las hojas de maíz y material reciclado, el cual será desarrollado por madres adolescentes de la Unidad Educativa de la Parroquia de Uyumbicho.

#### **3.2.2. Objetivos Específicos**

- *Objetivo 1.* Identificar las características de los posibles consumidores de las artesanías
- *Objetivo 2.* Determinar la oferta y la demanda de las artesanías en la Parroquia de Uyumbicho.
- *Objetivo 3.* Identificar el poder adquisitivo de los posibles consumidores de las artesanías.
- *Objetivo 4.* Determinar el canal de distribución por el cual se ofertará las artesanías al mercado.
- *Objetivo 5.* Identificar el medio de comunicación más adecuado para promocionar las artesanías a los posibles consumidores.

### **3.3. Identificación del producto**

Actualmente en la Parroquia de Uyumbicho los moradores utilizan todas las plantas de maíz como alimento para sus animales y en cuanto a los materiales como el papel y el plástico estos son reciclados por algunas familias, pues esta actividad se ha convertido en un sustento económico para ellas, mientras que otras clasifican y entregan al recolector de basura.

En esta ocasión estos materiales servirán como materia prima para la elaboración de muñecos, muñecas, arreglos florales, bisutería, maseteros, porta retratos y otros, pues esta actividad desarrollará la creatividad de las adolescentes, para que puedan emprender su propio negocio y mejorar su calidad de vida.

Las artesanías elaboradas con hojas de maíz, papel y plástico podrán servir como adorno, recuerdo o incluso para obsequiar; además cada producto será personalizado de acuerdo a las necesidades de cada uno de los consumidores.

### **3.4. Mercado Histórico**

En Uyumbicho el mercado sobre artesanías de hojas de maíz y material reciclado no ha sido explotado, esta parroquia se caracteriza por ser un sector manufacturero muy reconocido pero en la elaboración y comercialización de muebles mas no en la elaboración de artesanías de hojas de maíz y materiales reciclados, por lo tanto no existe un mercado histórico al cual se pueda explorar.

Las artesanías que elaboran los pequeños artesanos del sector no son comercializados abiertamente únicamente se oferta bajo pedido y entre familias o amigos, por esta razón muchas personas no tienen conocimiento sobre quienes elaboran artesanías y donde pueden obtenerlas.

### **3.5. Segmentación del mercado**

Según Charles W. L. Hill y Gareth Jones la segmentación del mercado la definen como "la manera en que una compañía decide agrupar a los clientes, con base en diferencias importantes de sus necesidades o preferencias, con el propósito de lograr una ventaja competitiva" citado por Jorge Prieto Herrera en su libro Investigación de Mercados.

El presente proyecto va enfocado para las madres adolescentes que cursan sus estudios en la Unidad Educativa de Uyumbicho, que se encuentran en las edades entre 12 y 19 años, tengan la predisposición de aprender a elaborar artesanías y sean de escasos recursos económicos.

La finalidad del proyecto es comercializar artesanías elaboradas por madres adolescentes de la Parroquia de Uyumbicho que vive o visite frecuentemente este sector y se encuentren entre la población de 15 y 69 años de edad con una tendencia económica media-alta.

### **3.6. Metodología de la investigación**

Para el presente trabajo de investigación se utilizará el siguiente proceso metodológico con el fin de lograr resultados óptimos y veraces.

#### **3.6.1. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación que se utilizará en el presente trabajo estará basado en los siguientes enfoques:

- **Enfoque cuantitativo**

Este enfoque se utilizará para recolectar datos y determinar la factibilidad de comercializar artesanías en la parroquia de Uyumbicho y por ende la factibilidad de la creación del centro de ayuda social, a través del procesamiento de los datos recolectados usando la estadística como herramienta para establecer un resultado exacto.

### **3.6.2. Tipos de métodos**

El método de investigación que se empleará en presente trabajo es el siguiente:

- **Método deductivo**

Este método va de lo general a lo particular, es decir, “parte de una teoría, el investigador procede a recoger datos para comprobar que la realidad se comporta conforme a lo enunciado en su explicación teórica. A partir de un marco conceptual o teórico se formula una hipótesis, se observa la realidad, se recogen datos y confirma o no la hipótesis.” (Del Cid Perez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2.007)

Este método de investigación se utilizó al establecer que en el Ecuador y en la Parroquia de Uyumbicho, el incremento de los embarazos en las adolescentes dificulta la culminación de sus estudios secundarios y por ende no permite desarrollar sus estudios universitarios; manteniendo como finalidad identificar la existencia del mercado en este sector para la comercialización de artesanías para crear un centro que ayude a las madres adolescentes y de esta manera ellas puedan continuar con sus estudios manteniendo una buena calidad de vida.



### 3.6.3. Tipos de investigación

- **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del sujeto de estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización: el consumidor, objetos, conceptos y cuentas. (Namakforoosh, 2.005). Las preguntas tienen origen al momento en el que un investigador se plantea la hipótesis.

En este proyecto se pretende saber si el centro de ayuda social es una organización de apoyo para las madres adolescentes de la Unidad Educativa de la Parroquia de Uyumbicho en el año 2.015, para capacitar a las adolescentes embarazadas de esta institución una vez que se determine el mercado en la parroquia, a través de una encuesta, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las adolescentes y para que continúen con sus estudios académicos.

- **Investigación documental**

De acuerdo a Cazares Hernández et al., citados por Cesar Bernal en el libro Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales, la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por esto todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan o dan testimonios de una realidad o acontecimiento. Siendo las principales fuentes documentales los documentos escritos como: periódicos, revistas, actas notariales, tratados, conferencias transcritas, etcétera; documentos fílmicos: películas, diapositivas, etcétera; y documentos grabados: discos, cintas, casetes, disquetes, etcétera. (Bernal Torres, 2.006)

Para el desarrollo del presente trabajo se ha tomado información en una gran parte de documentos escritos tales como: revistas, periódicos, libros, blogs y páginas web.

- **Investigación de campo**

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variable alguna. (Arias, 1.999)

Para desarrollar este tipo de investigación se utilizará la encuesta, por ser una herramienta muy útil, se la efectuará en la Parroquia de Uyumbicho para determinar el nivel de aceptación de las artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado.

#### **3.6.4. Tipos de información**

- **Fuentes de datos primarios**

Son aquellas fuentes que facilitan información adecuada a problemas científicos, no existiendo anteriormente datos. Las fuentes primarias obtienen datos originales hasta entonces desconocidos. (Ferré Trezano & Ferré Nadal, 1.997)

Para este trabajo se desarrollará una investigación de campo en la Parroquia de Uyumbicho, obteniendo información de primera fuente a través de la elaboración de una encuesta.

- **Fuentes de datos secundarios**

Las fuentes secundarias se refieren a información obtenida de datos generados con anterioridad, es decir, no llega directamente a los hechos, sino que se les estudia a través de lo que otros han escrito. (Del Cid Perez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2.007)

Para el desarrollo de la investigación se acudirá a fuentes escritas como libros, periódicos, publicaciones, páginas web de entidades públicas y privadas necesarias para la recopilación de información.

### **3.6.5. Técnicas de investigación**

Existe diferentes técnicas de investigación, estas se aplican dependiendo del tema que se quiera desarrollar con el fin de recopilar información de manera adecuada, entre ellas tenemos las siguientes:

- **Encuesta**

Consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio, invitándoles a contestar una serie de preguntas de un cuestionario. Éstas son cuidadosamente preparadas en relación con el problema que se investiga y la hipótesis que se quiere comprobar. Las respuestas son reflejadas en el mismo cuestionario. (Eyssautier de la Mora, Maurice. 2006)

En el presente trabajo se utilizará a la encuesta para identificar las características de los posibles consumidores, la oferta y demanda, el canal de distribución y toda la información necesaria para desarrollar el proyecto.

- **Entrevista**

Es un intercambio conversacional entre dos o más personas con la finalidad de obtener información, datos o hechos sobre el problema y la hipótesis. La entrevista puede ser estructurada o informal. (Eyssautier de la Mora, 2.006)

Para este trabajo se ha desarrollado, la entrevista informal ya que se ha realizado preguntas puntuales a las autoridades competentes de la Parroquia de Uyumbicho para el desarrollo del proyecto, sin necesidad de estructurar una entrevista formal.

### **3.6.6. Población**

La población es el universo al cual se va a estudiar, en este caso la población está constituida por mujeres y hombres que se encuentran en las edades de 15 a 69 años hallados en la Parroquia de Uyumbicho y constituye el 67% del total de la población de acuerdo al último censo elaborado en el año 2.010.

### **3.6.7. Prueba piloto**

Consiste en la aplicación de un cuestionario a un conjunto de personas que serán estudiadas para identificar si la continuidad del proyecto es factible, es decir, si las personas estarían de acuerdo con el tema que se va a investigar.

En este caso se desea saber si la población que vive y visita con frecuencia la Parroquia de Uyumbicho estaría dispuesta a comprar las artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado por madres adolescentes de la Unidad Educativa, para crear un centro de ayuda social para las madres adolescentes con el fin de capacitarlas. La pregunta filtro que se elaboró para identificar la factibilidad de comercializar artesanías es la siguiente:

**¿Usted estaría dispuesto a comprar artesanías realizadas con hojas de maíz y material reciclado elaboradas por madres adolescentes?**

**Si**

**No**

Esta encuesta se elaboró a 20 personas, donde el 85% estaría dispuesto a comprar las artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado y únicamente el 15% no las compraría.

**Tabla No. 18**  
**Resultados de la prueba piloto**

Respuesta	Número de personas	Porcentaje
Si	17	85%
No	3	15%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

### 3.6.8. Tamaño de la muestra

La muestra es la “parte o fracción representativa de un conjunto de una población, universo o colectivo, que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características del mismo” citado en libro de Investigación, Fundamentos y metodología. (Del Cid Perez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2.007)

Para determinar el tamaño de la muestra en el presente trabajo se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 PQN}{e^2 N + z^2 PQ}$$

Donde:

- n= Tamaño de la muestra
- z= Nivel de confianza
- p= Probabilidad de ocurrencia
- q= Probabilidad de no ocurrencia
- N= Población
- e= Error muestral

Entonces para el cálculo de la muestra se desarrollará los siguientes pasos:

***Paso 1. Determinar la Población***

El mercado objetivo para la presente investigación corresponde a la población que vive o visita frecuentemente la parroquia de Uyumbicho que se encuentra entre las edades de 15 y 69 años, correspondiente al 67% de la población de acuerdo al último censo realizado en el año 2.010.

De acuerdo a la tasa de crecimiento del 2,8%, se calculó la población global para el año 2.015 alcanzando los 5.289 habitantes, considerando que el 67% de la población global cumple con las características de las personas que se desea investigar y nos da como resultado una población 3.544 habitantes, quienes serán objeto para determinar la muestra de esta investigación.

***Paso 2. Determinar el nivel de confianza***

Para el presente trabajo se utilizará un nivel de confianza del 93% siendo su valor  $Z=1.810$

***Paso 3. Determinar la probabilidad de ocurrencia y la probabilidad de no ocurrencia***

Para determinar estas variables se realizó una prueba piloto a 20 personas, donde el 85% de los encuestados respondió que si comprarían artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado realizadas por madres adolescentes, esta es la variable de la probabilidad de ocurrencia (p) y el 15% respondió que no compraría artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado realizadas por madres adolescentes, esta es la variable de probabilidad de no ocurrencia (q).

***Paso 4. Determinar el grado de error máximo aceptable***

Para la investigación se utilizará un error muestral máximo del 5%, ya que para esta investigación es aceptable el porcentaje propuesto.

***Paso 5. Ejecución de la fórmula para el cálculo de la muestra***

Para ejecutar esta fórmula se emplearán los datos expresados anteriormente, los cuales se resumen en lo siguiente:

N=	3.544 habitantes
z=	93% → 1,812
P=	0,85
Q=	0,15
e=	5% → 0,050

Cálculo

$$n = \frac{1,812*0,85*0,15*3544}{0,052*3544 + 1,812*0,80*0,20}$$

$$n = \frac{1.480,18}{9,28}$$

$$n = 160 \text{ encuestas}$$

Para el desarrollo del presente trabajo se debe encuestar a 160 personas en la parroquia de Uyumbicho comprendidas en las edades de 15 a 69 años para determinar la factibilidad de comercializar las artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado por madres adolescentes.

### **3.6.9. Técnicas de muestreo**

La técnica de muestreo que se empleará en este proyecto será la de muestreo aleatorio simple ya que cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado como parte de la muestra.

### **3.6.10. Formulación de preguntas para la recolección de datos**

Para la presente investigación de mercados se ha formulado preguntas enfocadas a buscar respuestas para cada uno de los objetivos planteados en este trabajo, para determinar si es factible la creación del Centro de Ayuda Social para la madres adolescentes, con la finalidad de brindar capacitaciones a las adolescentes para la elaboración de artesanías y para ser intermediario entre el fabricante y el consumidor final de estos productos.

Las preguntas formuladas fueron trasladadas a una encuesta, siendo ésta la herramienta que se utilizará para recaudar información sobre los posibles clientes y para determinar las posibles estrategias que se utilizarán en este proyecto. La encuesta se despliega en el Anexo A.

Este instrumento se ejecutará entre la población que vive o visite frecuentemente la parroquia de Uyumbicho y se encuentran entre las edades de 15 a 69 años, sin distinción de sexo, de forma manual y tecnológica a través de una herramienta del internet.



A continuación se presentan las preguntas formuladas acorde a los objetivos planteados en este estudio.

**Tabla No. 19**  
**Formulación de preguntas para recolección de datos**

Objetivo	Pregunta	Posible Respuesta
Pregunta Filtro	¿Usted estaría dispuesto a comprar artesanías realizadas con hojas de maíz y material reciclado elaboradas por madres adolescentes?	Si No
<b>Pregunta filtro</b>	¿Considera Usted una forma eficiente de desarrollar la creatividad de grupos vulnerables con estos planes de apoyo?	Si No
<b>Objetivo 1.</b>	¿Conoce Usted sobre la existencia de artesanías en la parroquia de Uyumbicho?	Si No
<b>Objetivo 1.</b>	¿Vive usted en Uyumbicho?	Si No
<b>Objetivo 1.</b>	Con qué frecuencia visita Uyumbicho?	Semanal, Quincenal, Mensual, Bimensual, Trimestral, Semestral
<b>Objetivo 1.</b>	Edad	De 20 a 29 años, De 30 a 39 años De 40 a 49 años, De 50 a 59 años De 60 a 69 años
<b>Objetivo 1.</b>	Genero	Femenino Masculino
<b>Objetivo 1.</b>	Estado civil	Soltero, Casado-Unido, Divorciado, Viudo
<b>Objetivo 1.</b>	Ocupación	Estudiante, Empleado Público, Empleado Privado, Ama de casa, Negocio propio
<b>Objetivo 1.</b>	Ingresos	Menos de \$340, \$341 a \$600 \$601 a \$800, \$801 a \$1000, Más de \$1000
<b>Objetivo 2.</b>	Si conoce quién realiza artesanías en Uyumbicho, por favor indique su nombre	Pregunta Abierta
<b>Objetivo 2.</b>	Si Usted compra artesanías. ¿A quién acostumbra comprarlas?	Pregunta Abierta
<b>Objetivo 2.</b>	¿De qué material prefiere usted comprar las artesanías?	Papel, Plástico Hojas de Maíz
<b>Objetivo 2.</b>	¿Cuántas artesanías estaría dispuesto a comprar de manera mensual?	1 a 2; 3 a 5; 6 a 8; 9 a 12
<b>Objetivo 2.</b>	¿Con que frecuencia Usted compraría las artesanías?	Semanal, Quincenal, Mensual, Bimensual, Trimestral, Semestral
<b>Objetivo 3.</b>	¿Cuánto dinero usted destinaría en una compra de artesanías?	Papel \$3 - \$5 ( ) \$6 - \$9 ( ) Plástico Papel \$3 - \$5 ( ) \$6 - \$9 ( ) Hojas de maíz \$10 - \$14 ( ); \$15 - \$20 ( )
<b>Objetivo 4.</b>	¿Dónde le gustaría adquirir las artesanías?	Tienda Local, Tienda Virtual Feria Artesanal
<b>Objetivo 5.</b>	¿Por cuál medio de comunicación le gustaría recibir información sobre las artesanías y los centros de ayuda?	TV, Radio Hojas Volantes, Internet

### 3.6.11. Análisis de datos

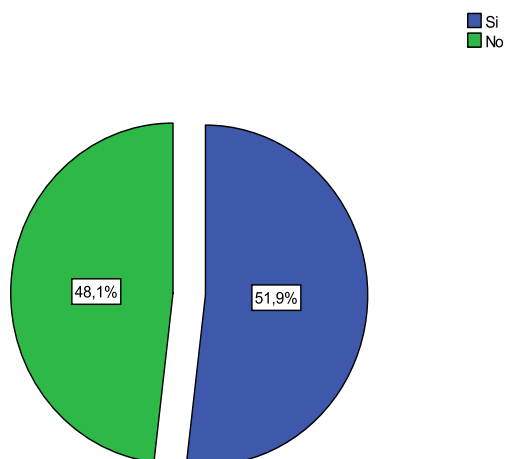
El análisis de datos consiste en reducir y transformar los datos iniciales, masivos y de difícil interpretación, de modo que se puedan extraer resultados que aumenten el conocimiento y permitan contrastar las hipótesis planteadas en la investigación. (Trespalacios Gutiérrez, Vásquez Casielles, & Bello Acebrón, 2.005)

El análisis y procesamiento de la información es muy importante pues este nos permitirá tomar decisiones acertadas para la comercialización y distribución de los productos que se quieren ofertar. En el presente trabajo se empleará el programa SPSS para realizar un adecuado procesamiento de datos. A continuación se presenta el análisis de cada una de las preguntas planteadas en la encuesta.

#### Pregunta No. 1 ¿Vive usted en Uyumbicho?

**Tabla No. 20**  
**Vive Usted en la parroquia de Uyumbicho**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Si	83	51,9	51,9	51,9
	No	77	48,1	48,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



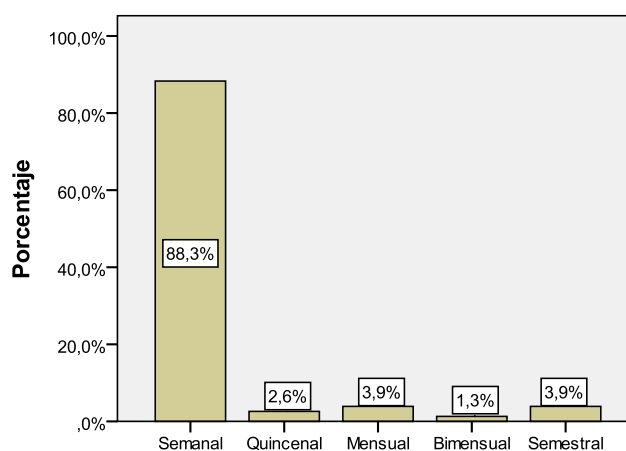
**Figura No. 35 Encuestados que viven en Uyumbicho**

**Interpretación:** En la investigación de campo realizada en la Parroquia de Uyumbicho a 160 personas, el 51,9% indicó que vive en Uyumbicho correspondiente a 83 personas mientras que el 48,1% corresponde a las personas que frecuentemente visitan la parroquia.

**Pregunta 2.** ¿Con qué frecuencia visita Uyumbicho?

**Tabla No. 21**  
**Frecuencia de visita**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Semanal	68	42,5	88,3	88,3
	Quincenal	2	1,3	2,6	90,9
	Mensual	3	1,9	3,9	94,8
	Bimensual	1	,6	1,3	96,1
	Semestral	3	1,9	3,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>48,1</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	83	51,9		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



**Figura No. 36 Frecuencia de visita**

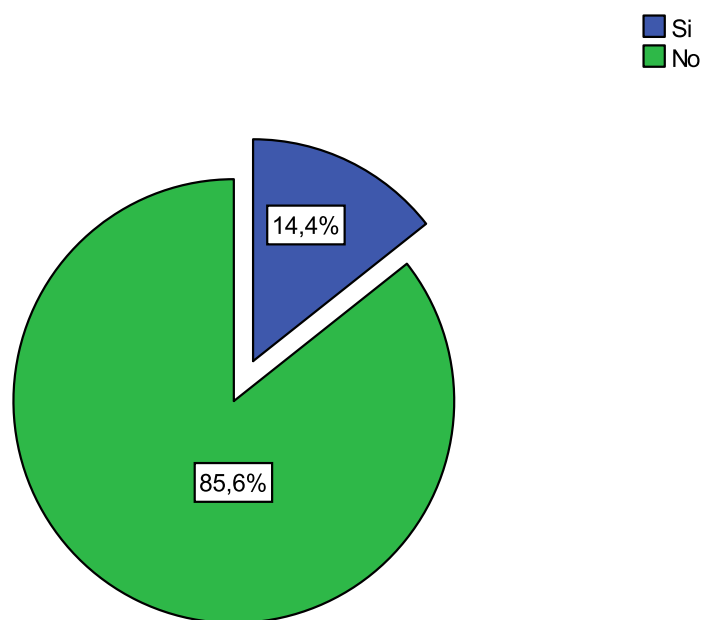
**Interpretación:** El 51,9% de los encuestados viven en la parroquia de Uyumbicho por esta razón no respondieron esta pregunta, del 48,1% que visita frecuentemente la parroquia, el 88,3% lo hace de manera semanal en su mayoría corresponde a estudiantes de la Unidad Educativa, el 2,6% frecuenta la parroquia de manera quincenal, el 3,9% lo

hace de manera mensual y de igual manera lo hacen de manera semestral y tan solo el 1,3% frecuentan la parroquia de manera bimensual.

**Pregunta No. 3.-** ¿Conoce Usted sobre la existencia de artesanías en la parroquia de Uyumbicho?

**Tabla No. 22**  
**Conocimiento sobre la existencia de artesanías**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Si	23	14,4	14,4	14,4
	No	137	85,6	85,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



**Figura No. 37** Conocimiento sobre la existencia de artesanías

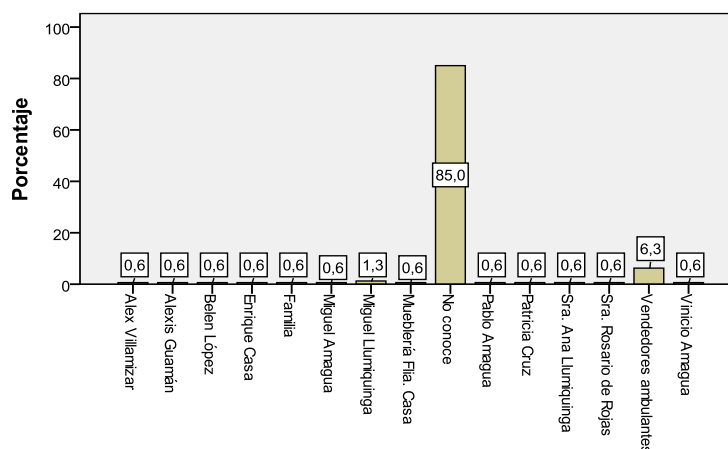
**Interpretación:** El 85,6% de las personas encuestadas indicaron no tener conocimiento sobre la existencia de artesanías en la parroquia de Uyumbicho y únicamente el 14,4% confirmó que si conoce sobre la existencia de artesanías, lo que confirma nuestra teoría de la inexistencia de competencia directa en este proyecto pues

la mayoría de personas que elaboran artesanías solo se dedican a fabricarlas mas no se dedican a su comercialización, por lo cual para este proyecto se debe emplear mecanismos para promocionar los productos por los cuales se realizó el presente estudio.

**Pregunta 4.** Si conoce quién realiza artesanías en Uyumbicho, por favor indique su nombre

**Tabla No. 23**  
**Quién elabora artesanías**

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
<b>Válidos</b>				
Alex Villamizar	1	,6	,6	,6
Alexis Guamán	1	,6	,6	1,3
Belén López	1	,6	,6	1,9
Enrique Casa	1	,6	,6	2,5
Familia	1	,6	,6	3,1
Miguel Amagua	1	,6	,6	3,8
Miguel Llumiquina	2	1,3	1,3	5,0
Mueblería Flia. Casa	1	,6	,6	5,6
No conoce	136	85,0	85,0	90,6
Pablo Amagua	1	,6	,6	91,3
Patricia Cruz	1	,6	,6	91,9
Sra. Ana Llumiquina	1	,6	,6	92,5
Sra. Rosario de Rojas	1	,6	,6	93,1
Vendedores ambulantes	10	6,3	6,3	99,4
Vinicio Amagua	1	,6	,6	100,0
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



**Figura No. 38** Quién elabora artesanías

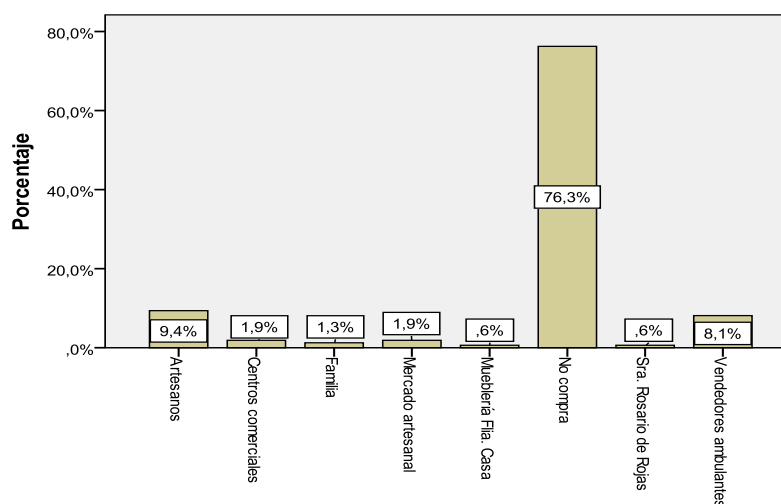
**Interpretación:** El resultado más representativo en esta investigación nos indica que el 85% de los encuestados no saben quien realiza artesanías en la parroquia de Uyumbicho, el 6,3% indica que las elaboran los vendedores ambulantes, además el 1,3% elabora Miguel Lluminquina un habitante de la parroquia y la diferencia corresponde a personas particulares domiciliadas en la parroquia cabe recalcar que las personas no elaboran exclusivamente artesanías con hojas de maíz y material reciclado, sino mas bien se dedican a otro tipo de productos además esta actividad no le genera ingresos en grandes volúmenes.

**Pregunta No. 5.-** Si Usted compra artesanías. ¿A quién acostumbra comprarlas?

**Tabla No. 24**

**A quién acostumbra compra artesanías**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Artesanos	15	9,4	9,4	9,4
	Centros comerciales	3	1,9	1,9	11,3
	Familia	2	1,3	1,3	12,5
	Mercado artesanal	3	1,9	1,9	14,4
	Mueblería Flia. Casa	1	,6	,6	15,0
	No compra	122	76,3	76,3	91,3
	Sra. Rosario de Rojas	1	,6	,6	91,9
	Vendedores ambulantes	13	8,1	8,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



Si Usted compra artesanías a quien acostumbra comprarlas

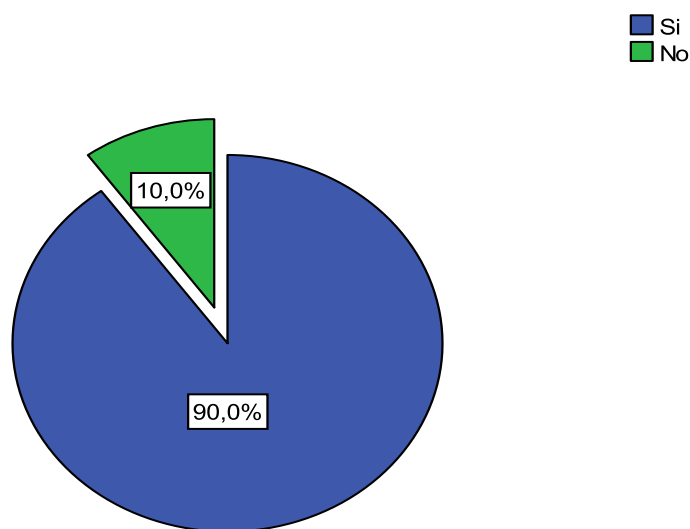
**Figura No. 39 A quién acostumbra comprar las artesanías**

**Interpretación:** El 76,3% del total de los encuestados indican que no compran artesanías, mientras que el 9,4% indica que compran artesanías de los artesanos; el 8,1% compran a vendedores ambulantes, el 1,3% compran a la familia, el 0,6% compran a Sra. Rosario Rojas y el mismo porcentaje compran en Mueblería Flia. Casa, aunque este último realiza muebles no representa un competidor directo, el 1,9% de los encuestados también compran las artesanías en centros comerciales y de igual manera compran en el mercado artesanal, aunque esta es una competencia indirecta ya que en la parroquia no existen centros comerciales y tampoco un mercado exclusivamente para la comercialización de artesanías.

**Pregunta No. 6.-** ¿Usted estaría dispuesto a comprar artesanías realizadas con hojas de maíz y material reciclado elaboradas por madres adolescentes?

**Tabla No. 25**  
**Encuestados dispuestos a comprar artesanías**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Si	144	90,0	90,0	90,0
	No	16	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



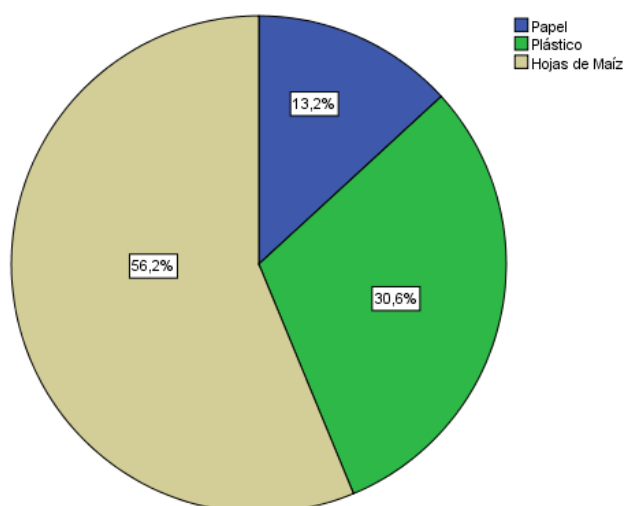
**Figura No. 40** Encuestados dispuestos a comprar artesanías

**Interpretación:** El 90,0% de los encuestados respondió que si está dispuesto a comprar las artesanías realizadas con hojas de maíz y material reciclado elaboradas por madres adolescentes, mientras que tan solo el 10,0% indicó que no está dispuesto a comprar estos productos, es decir, que el proyecto es factible pues mayoría de las personas encuestadas están dispuestas a adquirir el producto que se ofertará.

**Pregunta No. 7.-** ¿De qué material prefiere usted comprar las artesanías?

**Tabla No. 26**  
**Preferencias de materiales**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Papel	19	11,9	13,2	13,2
	Plástico	44	27,5	30,6	43,8
	Hojas de Maíz	81	50,6	56,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



**Figura No. 41** Preferencias de materiales

**Interpretación:** Del 90,0% de las personas encuestadas que están dispuestas a comprar las artesanías, el 56,2% prefieren comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz mientras que el 43,8% prefiere comprar artesanías elaboradas con material

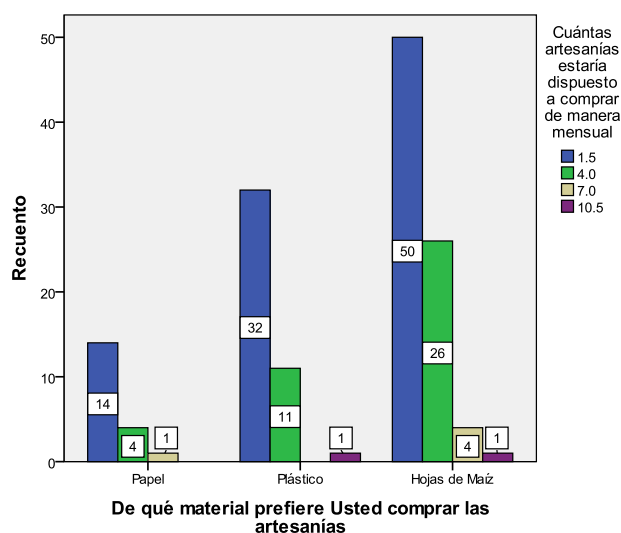


reciclado, donde el 30,6% corresponde a las personas que prefieren artesanías elaboradas con plástico y el 13,2% prefieren artesanías elaboradas con papel; por lo que para este proyecto es más recomendable realizar artesanías elaboradas con hojas de maíz que es la preferencia de la mayoría de las personas encuestadas.

**Pregunta No. 8.-** ¿Cuántas artesanías estarían dispuestos a comprar de manera mensual?

**Tabla No. 27**  
**Cantidad de compra mensual**

		Papel	Plástico	Hojas de Maíz	Total	%
Cuántas artesanías estaría dispuesto a comprar de manera mensual	<b>1,5</b>	14 e	32 e	50 e	<b>96</b>	66,67
		14,6%	33,3%	52,1%		
	<b>4,0</b>	4 e	11 e	26 e	<b>41</b>	28,47
		9,8%	26,8%	63,4%		
	<b>7,0</b>	1 e	0 e	4 e	<b>5</b>	3,47
		20,0%	0,0	80,0%		
	<b>10,5</b>	0 e	1 e	1 e	<b>2</b>	1,39
		0,0%	50,0%	50,0%		
<b>Total (preferencia)</b>		<b>19</b>	<b>44</b>	<b>81</b>	<b>144</b>	



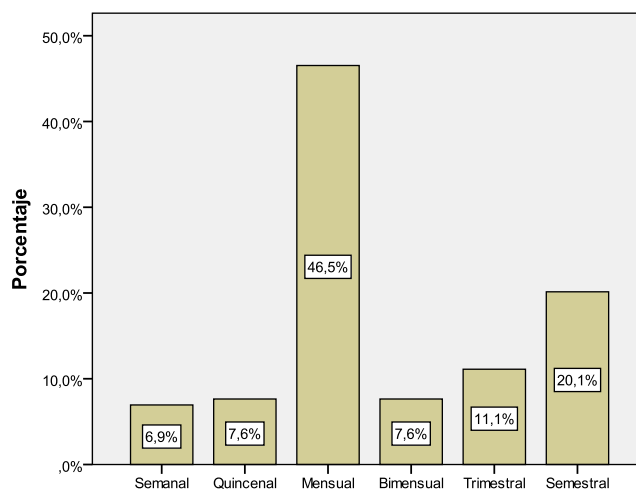
**Figura No. 42** Cantidad de compra mensual

**Interpretación:** Del 90% de los encuestados que están dispuestos a comprar las artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado; el 66,67% compraría en promedio 1,5 artesanías donde el 52,1% prefieren artesanías elaboradas con hojas de maíz, el 33,3% prefieren artesanías elaboradas con plástico y el 14,6% prefieren artesanías elaboradas con papel; mientras que el 28,47% de los encuestados prefieren comprar en promedio 4 artesanías al mes, donde el 63,4% corresponde a las artesanías elaboradas con hojas de maíz, el 26,8% prefiere comprar artesanías elaboradas con plástico y el 9,8% compraría artesanías elaboradas con papel; por otro lado únicamente el 3,47% de los encuestados prefieren comprar en promedio 7 artesanías al mes correspondiente a 5 personas donde el 80% prefiere comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz y el 20% prefiere artesanías elaboradas con papel; y por último el 1,39% de los encuestados comprarían en promedio 10,5 artesanías al mes donde el 50% prefiere artesanías elaboradas con hojas de maíz y la diferencia prefieren comprar artesanías elaboradas con plástico.

**Pregunta No. 9.-** ¿Con qué frecuencia usted compraría las artesanías?

**Tabla No. 28**  
**Frecuencia de compra**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Semanal	10	6,3	6,9	6,9
	Quincenal	11	6,9	7,6	14,6
	Mensual	67	41,9	46,5	61,1
	Bimensual	11	6,9	7,6	68,8
	Trimestral	16	10,0	11,1	79,9
	Semestral	29	18,1	20,1	100,0
	<b>Total</b>		<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



**Figura No. 43 Frecuencia de compra**

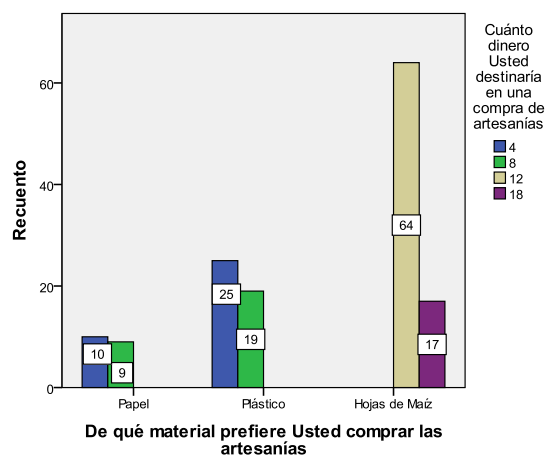
**Interpretación:** Del total de personas que están dispuestas a comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado, el 46,5% compraría los productos de manera mensual y el 20,10% compraría de forma semestral, mientras que el 7,6% lo haría de manera quincenal y de igual manera lo harían de manera bimensual, por otro lado el 11,1% compraría las artesanías de manera trimestral y por último el 6,9% de las personas que afirmaron comprar las artesanías lo harían de manera semanal.

**Pregunta No. 10.-** ¿Cuánto dinero Usted destinaria en una compra de artesanías?

**Tabla No. 29**

**Cantidad de dinero destinada en la compra de una artesanía**

Cuánto dinero Usted destinaria en una compra de artesanías	De qué material prefiere Usted comprar las artesanías				Total	%
	Papel	Plástico	Hojas de Maíz	Total		
\$ 4	10 e	25 e	0 e	35 e	24,31	
	28,6%	71,4%	0,0%			
\$ 8	9 e	19 e	0 e	28 e	19,44	
	32,1%	67,9%	0,0%			
\$ 12	0 e	0 e	64 e	64 e	44,44	
	0,0%	0,0%	100%			
\$ 18	0 e	0 e	17 e	17 e	11,81	
	0,0%	0,0%	100%			
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>44</b>	<b>81</b>	<b>144</b>		



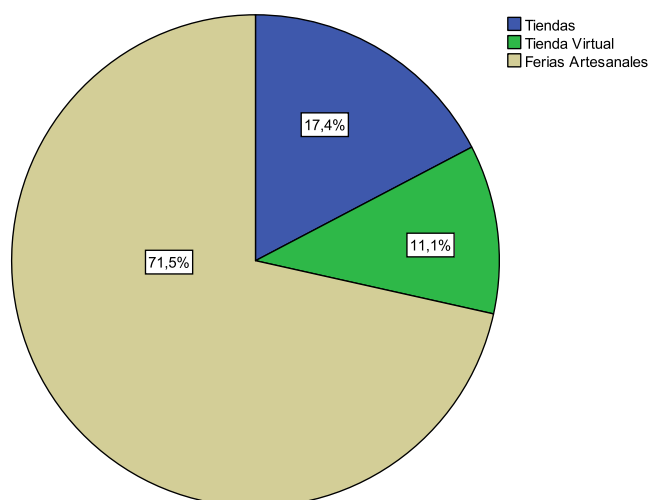
**Figura No. 44 Cantidad de dinero destinada en la compra de una artesanía**

**Interpretación:** Del total de los encuestados que están dispuestos a comprar las artesanías el 44,44% están dispuestos a comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz a un valor promedio de USD \$12,00; mientras que el 24,31% están dispuestos a comprar artesanías a un valor promedio de USD \$4,00 donde el 71,4% corresponden a quienes comprarían artesanías elaboradas con papel y el 28,6% comprarían artesanías elaboradas con plástico, por otro lado el 19,44% están dispuestos a comprar artesanías a un valor promedio de USD \$8,00 de los cuales el 67,9% corresponde a artesanías elaboradas con plástico y el 32,1% corresponde a quienes comprarían artesanías elaboradas con papel y por último el 11,81% de los encuestados que están dispuestos a comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz a un valor promedio de USD \$18,00.

**Pregunta No. 11.-** ¿Dónde le gustaría adquirir las artesanías?

**Tabla No. 30**  
**Dónde compraría las artesanías**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Tiendas	25	15,6	17,4	17,4
	Tienda Virtual	16	10,0	11,1	28,5
	Ferias Artesanales	103	64,4	71,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



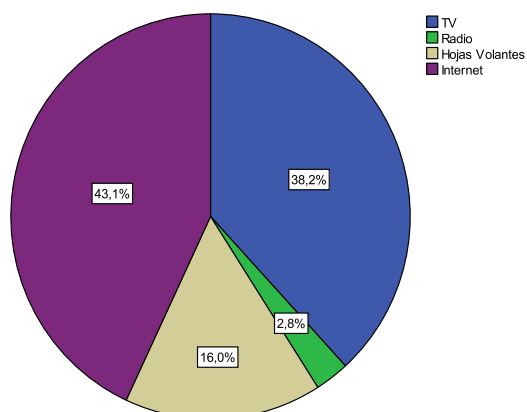
**Figura No. 45** Dónde compraría las artesanías

**Interpretación:** Las personas que están dispuestas a comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado, el 71,5% prefieren hacerlo en ferias artesanales, el 11,1% prefieren comprarlos en una tienda virtual y el 17,4% prefieren adquirir las artesanías en una tienda local, en conclusión las artesanías deben ofertarse en ferias artesanales para llegar a mas consumidores.

**Pregunta No. 12.-** ¿Por cuál medio de comunicación le gustaría recibir información sobre las artesanías?

**Tabla No. 31**  
**Medio de comunicación que prefiere el encuestado**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	TV	55	34,4	38,2	38,2
	Radio	4	2,5	2,8	41,0
	Hojas Volantes	23	14,4	16,0	56,9
	Internet	62	38,8	43,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



**Figura No. 46 Medio de comunicación**

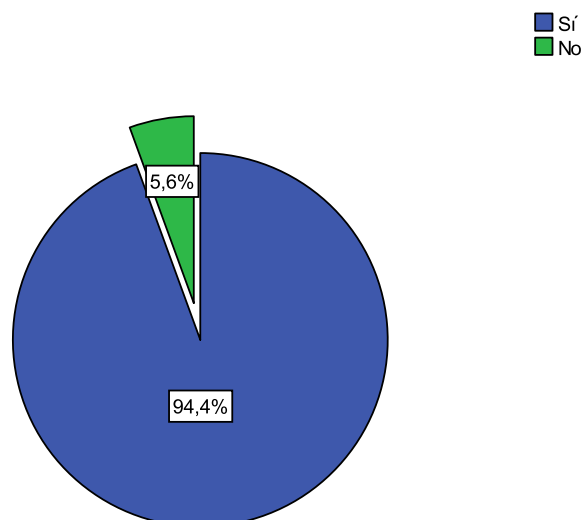
**Interpretación:** El 43,1% de los encuestados que están dispuestos a comprar artesanías prefieren ver información sobre el producto por el internet seguido por la televisión con un 38,2% en cambio el 16,0% prefiere recibir información en hojas volantes y tan solo el 2,8% desearía recibir información sobre los productos desde la radio, por esta razón es recomendable para este proyecto utilizar las redes sociales o páginas web para difundir información sobre los productos que se ofertarán.

**Pregunta No. 13.-** Considera Usted una forma eficiente de desarrollar la creatividad de grupos vulnerables con estos planes de apoyo

**Tabla No. 32**

**Estos planes desarrollan la creatividad de grupos vulnerables**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
<b>Válidos</b>	Sí	136	85,0	94,4	94,4
	No	8	5,0	5,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



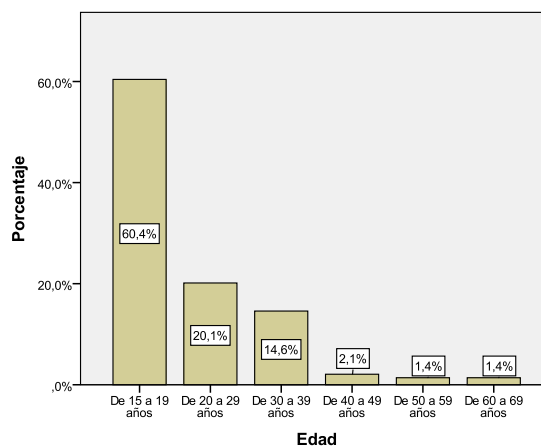
**Figura No. 47 Estos planes desarrollan la creatividad**

**Interpretación:** El 85% de los encuestados indicaron que este proyecto es una forma eficiente para desarrollar la creatividad de grupos vulnerables, en este caso las madres adolescentes, mientras que el 5% corresponde a quienes no están de acuerdo con este anunciado y el 10% del total de los encuestados indican que no compararán artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado por ende no respondieron esta pregunta.

**Pregunta No. 14.- Su edad**

**Tabla No. 33**  
**Edad de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	De 15 a 19 años	87	54,4	60,4	60,4
	De 20 a 29 años	29	18,1	20,1	80,6
	De 30 a 39 años	21	13,1	14,6	95,1
	De 40 a 49 años	3	1,9	2,1	97,2
	De 50 a 59 años	2	1,3	1,4	98,6
	De 60 a 69 años	2	1,3	1,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



**Figura No. 48 Edad de los encuestados**

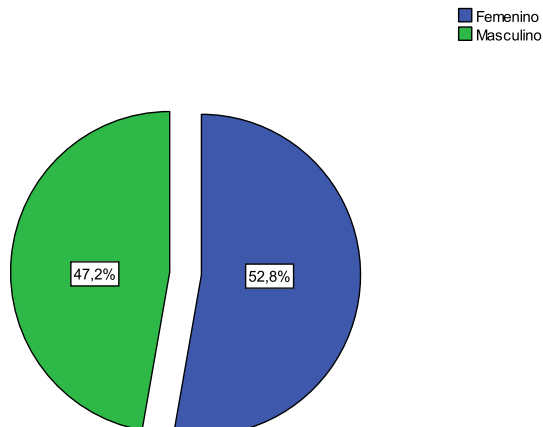
**Interpretación:** De los encuestados que comprarán las artesanías, el 40,4% se encuentra en las edades de 15 a 19 años esto se debe a que gran parte de las encuestas se llevó a cabo en la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho, el 20,1% se encuentran en las edades de 20 a 29 años seguido por el 14,6% que están en las edades de 30 a 39 años, mientras que el 2,1% están en las edades de 40 a 49 años y tan solo el 1,4% se encuentran en las edades de 50 a 59 años y en igual porcentaje de 60 a 60 años de edad.

**Pregunta No. 15.- Género**

**Tabla No. 34  
Género de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Femenino	76	47,5	52,8	52,8
	Masculino	68	42,5	47,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		





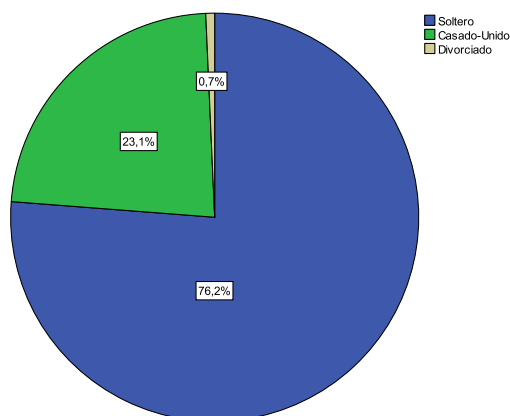
**Figura No. 49** Género de los encuestados

**Interpretación:** El 47,5% del total de los encuestados son de género femenino mientras que el 42,5% son de género masculino y el 10% no respondió estos datos porque corresponde a quienes no están dispuestos a comprar las artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado realizados por madres adolescentes.

**Pregunta No. 16.-** Estado civil

**Tabla No. 35**  
**Estado Civil de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Soltero	109	68,1	76,2	76,2
	Casado-Unido	33	20,6	23,1	99,3
	Divorciado	1	,6	,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>89,4</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	17	10,6		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



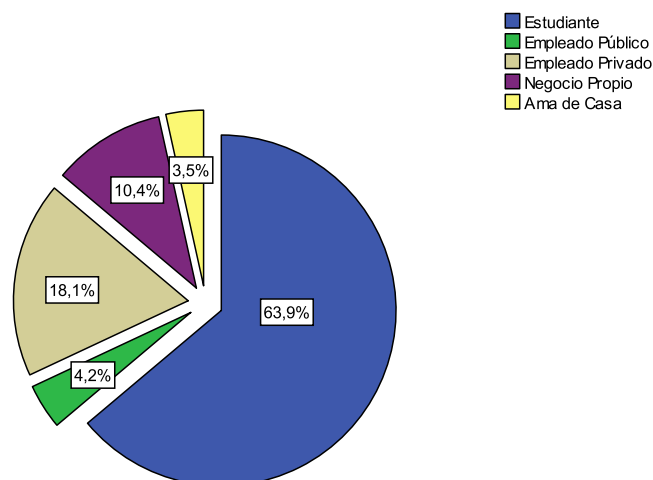
**Figura No. 50 Estado civil**

**Interpretación:** Del total de los encuestados que afirmaron comprar artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado el 76,2% de ellos respondieron que son solteros, el 23,1% respondieron que son casados o unidos y mientras tan solo el 0,7% indicaron ser divorciados.

**Pregunta No. 17.- Ocupación**

**Tabla No. 36  
Ocupación de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acum.
Válidos	Estudiante	92	57,5	63,9	63,9
	Empleado Público	6	3,8	4,2	68,1
	Empleado Privado	26	16,3	18,1	86,1
	Negocio Propio	15	9,4	10,4	96,5
	Ama de Casa	5	3,1	3,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



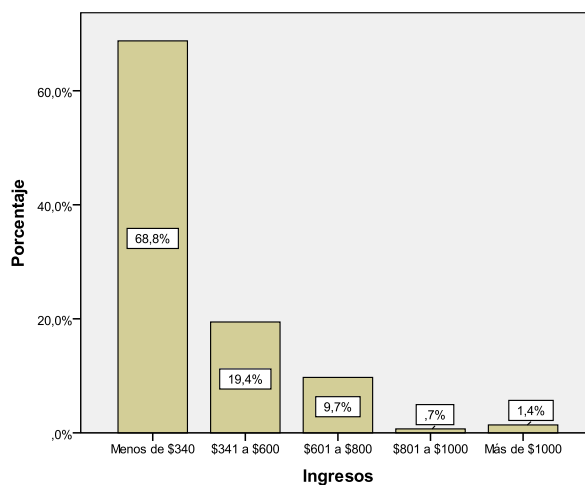
**Figura No. 51 Ocupación de los encuestados**

**Interpretación:** De las 144 personas encuestadas, el 63,9% son estudiantes seguidos con el 18,1% quienes responden ser empleados privados mientras que el 10,4% son propietarios de su propio negocio, el 4,2% son empleados públicos y el 3,5% corresponde a las amas de casa.

**Pregunta No. 18.- Ingresos**

**Tabla No. 37  
Ingresos de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válidos	Menos de \$340	99	61,9	68,8	68,8
	\$341 a \$600	28	17,5	19,4	88,2
	\$601 a \$800	14	8,8	9,7	97,9
	\$801 a \$1000	1	,6	,7	98,6
	Más de \$1000	2	1,3	1,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	16	10,0		
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>100,0</b>		



**Figura No. 52 Ingresos de los encuestados**

**Interpretación:** Del total de los encuestados el 61,9% indica que mantiene ingresos menores a USD \$340,00; mientras el 17,5% indica que mantienen ingresos entre USD \$341,00 a USD \$600,00; seguido por el 9,7% mantienen ingresos de USD \$601,00 a USD \$800,00; por otro lado el 0,7% tienen ingresos de USD \$801,00 a USD \$1.000,00 y tan solo el 1,4% de los encuestados tienen ingresos mayores a USD \$1.000,00; finalmente el 10 % corresponde a quienes no están dispuestos a comprar estas artesanías y por ende no respondieron esta pregunta.

### 3.6.12. Análisis de la demanda

La demanda consiste en la cantidad de productos que están dispuestos a comprar los consumidores a un precio y en un lugar específico con la finalidad de satisfacer una necesidad.

En el presente trabajo no se ha identificado una demanda histórica para tomar como base, pues los artesanos ubicados en la parroquia se dedican a elaborar artesanías distintas a las que se ofertarán con este proyecto, entre ellos tenemos muebles y pulseras que son las que mayormente se ofertan.

Para determinar la demanda actual de las artesanías se tomará en cuenta los datos de la población de los años 2001 y 2010 de acuerdo a datos del INEC citado en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Uyumbicho.

**Tabla No. 38**  
**Crecimiento poblacional**

Años	2001	2010
Población	3,679	4,607
Tasa de crecimiento poblacional		2,8%

**Fuente:** (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Uyumbicho, 2012)

De acuerdo a los datos de la población se determina una tasa de crecimiento poblacional del 2,8%; con la cual se procede a realizar una proyección de la población para los últimos 5 años; para determinar el mercado potencial se toma en cuenta el 67% de la población que se mantiene en las edades de 15 a 69 años, además considerando el dato obtenido en la investigación de campo donde el 90% de los encuestados indicaron que si estarían dispuestos a comprar las artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado.

**Tabla No. 39**  
**Proyección de la población y mercado potencial**

Años	Población	Personas entre 15 y 69 años	Mercado Potencial	Si están dispuestos a comprar	Total de compradores
<b>Año 1</b>	5.289	67%	3.544	90%	3.189,34
<b>Año 2</b>	5.437	67%	3.643	90%	3.278,57
<b>Año 3</b>	5.589	67%	3.745	90%	3.370,37
<b>Año 4</b>	5.746	67%	3.850	90%	3.464,74
<b>Año 5</b>	5.907	67%	3.957	90%	3.561,75

También se considera la cantidad de artesanías que estarían dispuestos a comprar de manera mensual la siguiente tabla muestra la cantidad de artesanías que están dispuestos a comprar y su preferencia.

**Tabla No. 40**  
**Demanda mensual de productos según preferencia**

		Papel	Plástico	Hojas de Maíz	Total	%
Cuántas artesanías estaría dispuesto a comprar de manera mensual	1,5	14 e*	32 e*	50 e*	96 e*	66,67
		14,58%	33,33%	52,08%	100,00%	
	4	4 e*	11 e*	26 e*	41 e*	28,47
		9,76%	26,83%	63,41%	100,00%	
	7	1 e*	0 e*	4 e*	5 e*	3,47
		20,00%	0,00%	80,00%	100,00%	
	10,5	0 e*	1 e*	1 e*	2 e*	1,39
		0,00%	50,00%	50,00%	100,00%	
<b>Total (preferencia)</b>		<b>19 e*</b>	<b>44 e*</b>	<b>81 e*</b>	<b>144 e*</b>	

\*e: número de encuestados

Según los datos detallados anteriormente se ha determinado la demanda para las artesanías elaboradas con hojas de maíz, papel y plástico de la siguiente manera:

**Tabla No. 41**  
**Proyección de la demanda anual de artesanías de papel**

Año	1.50 un.	4.00 un.	7.00 un.	10.50 un.	Total unidades
Año 1	465	354	155	-	974
Año 2	478	364	159	-	1.002
Año 3	492	374	164	-	1.030
Año 4	505	385	168	-	1.059
Año 5	519	396	173	-	1.088

**Tabla No. 42**  
**Proyección de la demanda anual de artesanías de plástico**

Año	1.50 un.	4.00 un.	7.00 un.	10.50 un.	Total unidades
Año 1	1.063	974	-	233	2.270
Año 2	1.093	1.002	-	239	2.334
Año 3	1.124	1.030	-	246	2.399
Año 4	1.155	1.059	-	253	2.466
Año 5	1.187	1.088	-	260	2.535

**Tabla No. 43**  
**Proyección de la demanda anual de artesanías de hojas de maíz**

Año	1.50 un.	4.00 un.	7.00 un.	10.50 un.	Total unidades
Año 1	1.661	2.303	620	233	4.817
Año 2	1.708	2.368	637	239	4.952
Año 3	1.755	2.434	655	246	5.090
Año 4	1.805	2.502	673	253	5.233
Año 5	1.855	2.572	692	260	5.379

**Tabla No. 44**  
**Resumen de proyección de la demanda de artesanías**

Año	Papel	Plástico	Hojas de maíz	Total demanda
Año 1	974	2.270	4.817	8.062
Año 2	1.002	2.334	4.952	8.288
Año 3	1.030	2.399	5.090	8.519
Año 4	1.059	2.466	5.233	8.758
Año 5	1.088	2.535	5.379	9.002

### 3.6.13. Análisis con la oferta

La oferta consiste en la cantidad de bienes o servicios que son ofrecidos por distintos fabricantes o vendedores a un precio específico en un mercado potencial, es decir, son todos aquellos productos que se encuentran disponibles para ser adquiridos.

En la parroquia de Uyumbicho no hay datos históricos sobre la oferta de artesanías, pues esta actividad no es considerada como productiva ya que la mayoría de las personas lo hacen por hobby o por terapia mas no por comercializarlas, en algunos de los casos las artesanías únicamente son comercializadas bajo pedido. Además cabe recalcar que en la actualidad los productos que se quiere ofertar con este proyecto no han sido elaborados en este sector por lo que existe un mercado muy amplio en el cual se puede incursionar y con una visión de ampliación para ofertar los productos en las parroquias aledañas.

En la investigación de campo realizada se pudo recaudar información sobre los lugares donde compran los posibles clientes, entre ellos están los centros comerciales y

el mercado artesanal del Distrito Metropolitano de Quito los cuales no influyen en este proyecto pues estos locales se encuentran lejos de la parroquia. También compran a Mueblería Flia. Casa pero este productor se encarga de la venta y fabricación de muebles bajo pedido por lo cual no se considera como un oferente, en conclusión se puede afirmar que en la parroquia de Uyumbicho no existe un productor que se dedica exclusivamente a la fabricación y venta de artesanías elaboradas con hojas de maíz pues este es un producto nuevo al igual que las artesanías elaboradas con papel y plástico reciclado.

Con estos antecedentes se puede afirmar que la oferta de estos productos es nula, es decir, no hay oferentes y tampoco se comercializa dentro de este sector.

#### **3.6.14. Demanda insatisfecha**

La demanda insatisfecha es la diferencia encontrada entre la cantidad demandada y la cantidad ofertada de un determinado bien o servicio, donde los productos disponibles no son suficientes para satisfacer por completo las necesidades de un mercado.

Una vez analizada la oferta y la demanda en la parroquia de Uyumbicho podemos determinar que el 90% de la población que se encuentra en las edades de 15 a 69 años es el mercado potencial al cual podemos ofertar las artesanías ya que actualmente no existe mercados o tiendas que se dediquen exclusivamente a la elaboración y comercialización de artesanías, por ende existe una necesidad entre la población que no ha sido cubierta.

A continuación se detalla la demanda insatisfecha de las artesanías encontrada en la parroquia de Uyumbicho.



**Tabla No. 45**  
**Proyección de la demanda insatisfecha de artesanías de papel**

Año	Total unidades	Oferta	Demanda insatisfecha
Año 1	974	0	974
Año 2	1.002	0	1.002
Año 3	1.030	0	1.030
Año 4	1.059	0	1.059
Año 5	1.088	0	1.088

**Tabla No. 46**  
**Proyección de la demanda insatisfecha de artesanías de plástico**

Año	Total unidades	Oferta	Demanda insatisfecha
Año 1	2.270	0	2.270
Año 2	2.334	0	2.334
Año 3	2.399	0	2.399
Año 4	2.466	0	2.466
Año 5	2.535	0	2.535

**Tabla No. 47**  
**Proyección de la demanda insatisfecha de artesanías de hojas de maíz**

Año	Total unidades	Oferta	Demanda insatisfecha
Año 1	4.817	0	4.816
Año 2	4.952	0	4.951
Año 3	5.090	0	5.090
Año 4	5.233	0	5.232
Año 5	5.379	0	5.379

**Tabla No. 48**  
**Proyección de la demanda insatisfecha**

Año	Total demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
Año 1	8.062	0	8.062
Año 2	8.287	0	8.287
Año 3	8.519	0	8.519
Año 4	8.758	0	8.758
Año 5	9.003	0	9.003

El proyecto cubrirá el 90% del total de la demanda insatisfecha, debido a que se trata de un proyecto social que tiene por finalidad ayudar a las adolescentes para que mantengan un estilo de vida bueno y puedan continuar con sus estudios académicos.

### **3.6.15. Marketing mix**

- **Producto**

Las artesanías elaboradas con hojas de maíz son los productos estrella de la presente investigación pues la mayoría de las personas encuestadas prefieren este tipo de producto, seguido por las artesanías elaboradas con plástico reciclado y por último las artesanías elaboradas con papel reciclado.

- **Precio**

De acuerdo a la investigación de mercado realizada, esta nos indica que 44,44% de la población estaría dispuesto a pagar en promedio USD \$12,00 por las artesanías elaboradas con hojas de maíz mientras que el 11,81% estaría dispuesto a adquirir estos productos en un valor promedio de USD\$18,00.

Para las artesanías elaboradas con material reciclado el 24,31% de la población estarían dispuestos a adquirirlas a un valor promedio de USD \$4,00 mientras que el 19,44% lo harían por un valor promedio de USD \$8,00.

En conclusión el precio de las artesanías se fijará de acuerdo a la disponibilidad de fondos de los posibles compradores, en base a la investigación y considerando los costos que se generen en la compra de las artesanías. Además considerando los factores económicos que influyen en el precio tal como la inflación.

- **Plaza**

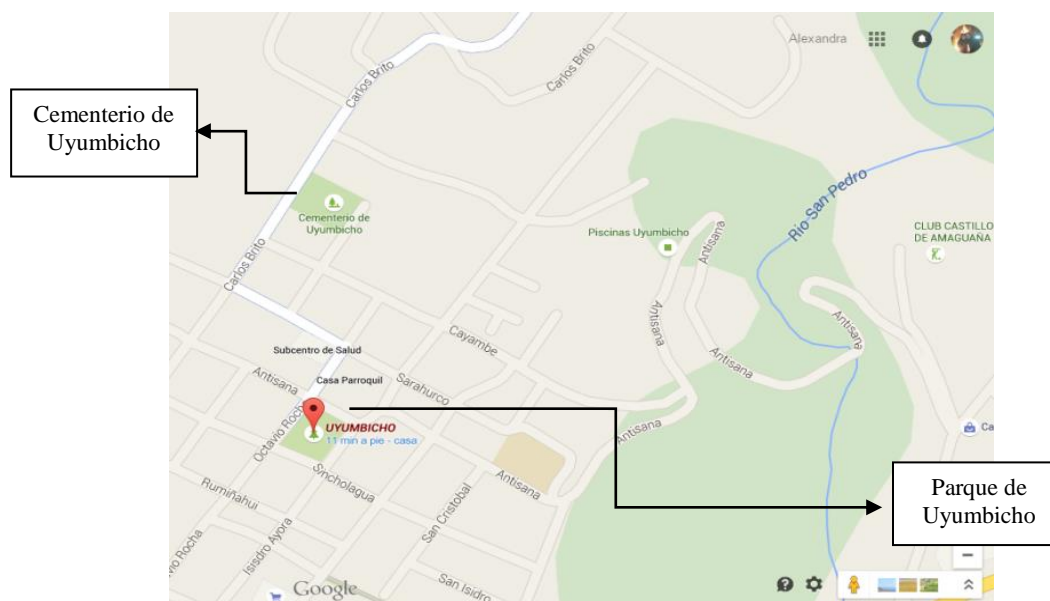
El centro de ayuda social actuará como un intermediario entre el fabricante y el consumidor final y se utilizará dos canales de distribución el directo y el detallista, pues la mayor cantidad de demandantes son consumidores finales pero también hay la existencia de demandantes que mantienen negocios propios y les gustaría comercializar este tipo de artesanías.

Las artesanías se ofertarán en ferias artesanales organizadas por el centro de ayuda y con la autorización del gobierno autónomo y las autoridades competentes en fechas estratégicas donde existe mayor afluencia de gente.

**Tabla No. 49**  
**Fechas de mayor afluencia de gente.**

<b>Fecha</b>	<b>Celebración</b>
<b>Febrero</b>	Domingo de ramos
<b>Mayo</b>	Día de las madres
<b>Junio</b>	Pregón de fiestas de Uyumbicho en honor al santo patrono
<b>Julio</b>	Fiestas de Uyumbicho en honor al santo patrono
<b>Noviembre</b>	Día de los difuntos
<b>Diciembre</b>	Navidad y fin de año

Las ferias artesanales pueden ser elaboradas en el parque central o en el cementerio de la parroquia dependiendo de la celebridad y de la cantidad de turismo que se genere en el sector.



**Figura No. 53 Lugares estratégicos en Uyumbicho**

Fuente: Google maps.

Además se participará en todas las ferias artesanales promocionadas por las distintas entidades públicas y municipales, entre ellas el Ministerio de Inclusión Social y Económica, el Ministerio de Industrias y Productividad, Instituto de Inclusión Social y Económica, municipio del cantón Mejía y otros.

- **Publicidad**

El internet será un medio de comunicación para lograr un posicionamiento en el mercado, a través de las redes sociales pues actualmente este medio es una herramienta muy útil de comunicación para jóvenes y adultos, además que el 38,8% de la población prefiere obtener información acerca de los productos a través del internet y no resulta tan costoso hacerlo.

En el caso de las ferias artesanales se proporcionará hojas volantes a los posibles consumidores para promocionar los productos y para lograr un posicionamiento en la mente del consumidor.

## **CAPÍTULO IV. ESTUDIO TÉCNICO**

### **4.1. Tamaño del proyecto**

El tamaño de un proyecto consiste en la capacidad de producción durante un periodo de tiempo y en base a este se determinará el monto de inversión.

#### **4.1.1. Factores determinantes del tamaño**

Estos factores permiten determinar qué tan grande puede llegar a ser un proyecto, para el desarrollo de este trabajo se considerará a los factores que se detallarán a continuación.

##### **4.1.1.1. Mercado**

Para poner en marcha una empresa se debe identificar la existencia de mercado, basado en la oferta y la demanda, donde la oferta debe ser menor que la demanda dando como resultado una demanda insatisfecha a la cual se pueda ofrecer un producto que satisfaga ciertas necesidades.

La demanda insatisfecha se encuentra proyectada en el capítulo anterior en las tablas 45, 46 y 47 donde se detalla la cantidad de unidades que estarían dispuestos a comprar los posibles consumidores de la parroquia de Uyumbicho de acuerdo a sus preferencias, mismas que mantiene un comportamiento de crecimiento para los próximos 5 años, en este caso se cubrirá el 90% de la demanda insatisfecha, pues no existen otros oferentes localizados en el sector.

#### **4.1.1.2. Disponibilidad de recursos financieros**

Los recursos financieros son indispensables para la ejecución de un proyecto, pues de ello depende la puesta en marcha y el cumplimiento estricto de sus procesos productivos y organizacionales. Estos recursos pueden estar compuestos por aportaciones propias de los accionistas o ajenas provenientes de instituciones financieras o por organismos públicos y privados.

Para el financiamiento de este proyecto los recursos necesarios se auto gestionarán a través de donaciones solicitadas a empresas privadas para la obtención de materiales, equipos, insumos, y otros necesarios para iniciar las actividades de la organización; entre las empresas privadas existentes en la parroquia de Uyumbicho, quienes fomentarán su gestión de responsabilidad social tenemos: Muebles Gallardo, KFC, Muebles Paucar, Trópico Seco, Sisavintel, Procegraf, Avícola Anhalzer y pequeñas tiendas, bodegas, papelerías y bazares; se ha tomado contacto con parte de estas empresas y se cuenta con el apoyo para este proyecto a través de sus donaciones.

Además se averiguó a través de correo electrónico sobre el programa de Fellowships de Open Society Foundations, el cual tiene como objetivo reunir a individuos que aporten ideas innovadoras y enfoques no convencionales. El programa comprende una asignación mínima de USD \$80.000 y máxima de USD \$100.000 dólares de los Estados Unidos de América para llevar a cabo un proyecto, para participar en este programa se debe tratar temas en las siguientes áreas: derechos humanos, transparencia gubernamental, acceso a la información, acceso a la justicia, promoción de la sociedad civil e inclusión social. Además para ser admitidos, los solicitantes deberán tener un gran conocimiento del área de trabajo que seleccionen y experiencia comprobable en la temática, además de un excelente nivel de inglés.

Finalmente en el caso de perder en el programa Fellowships y no obtener los recursos, estos serán aportados por los socios de la organización, constituyéndose como socios solidarios, donde estos últimos se definen como aquellos que comparten responsabilidades independientemente de su inversión.

#### **4.1.1.3. Disponibilidad de mano de obra**

Para el correcto desenvolvimiento de los procesos administrativos, financieros y directivos de la organización planteada para las madres adolescentes es preciso contar con el personal necesario para lograr el cumplimiento de las metas y objetivos de la organización.

Las adolescentes embarazadas de la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho con su autorización, la de sus padres y de la institución educativa, formarán parte de la estructura de la organización, para participar en actividades operativas tales como la comercialización y la elaboración de artesanías, además de actividades varias necesarias para el cumplimiento de los procesos productivos de la organización.

En el caso del personal necesario para capacitaciones, este será gestionado en distintos organismos gubernamentales, provinciales, municipales y parroquiales, tales como Municipalidad del Cantón Mejía, Consejo Provincial de Pichincha, Ministerios afines al objetivo de esta organización (MIPRO, MIES), Asociación del Adulto Mayor de la Parroquia de Uyumbicho.

Al tratarse de una organización sin fines de lucro se abrirá las puertas a las personas que deseen realizar voluntariado, quienes deben estar capacitadas en distintas áreas como: administrativa, directiva, elaboración de artesanías, gestión de proyectos y demás materias referentes a los objetivos planteados en la organización. Se extenderá una invitación a las reinas electas de la parroquia para que participen en este proyecto y

realicen campañas de reciclaje y prevención de embarazos en las adolescentes, los materiales reciclados servirán para la elaboración de artesanías.

El personal necesario para la ejecución de este proyecto se encuentra estructurado de la siguiente manera:

**Tabla No. 50**  
**Estructura de la organización**

Rango	Personal	Cantidad
<b>Directivo</b>	Administrador (a)	1,00
	Responsable de comercialización	1,00
	Responsable de producción	1,00
<b>Operativo</b>	Equipo de ventas	n
	Equipo de producción	n
<b>Total personal</b>		<b>3,00+n</b>

**Tabla No. 51**  
**Personal externo**

Rango	Personal	Cantidad
<b>Asesoría</b>	Abogado	1,00
<b>Total personal externo</b>		<b>1,00</b>

El personal que asumirán los cargos directivos de la organización serán personas preparadas con bases y conocimientos sobre administración, direccionamiento, gestión, control y evaluación, para lo cual se requerirá voluntarios que deseen ejercer esta ocupación; en cuanto al personal operativo estará compuesto por las madres adolescentes, quienes tendrán la oportunidad de ejercer carrera en esta organización, es decir, que el futuro serán ellas quienes dirijan esta organización en base al desempeño y conocimiento contraídos en el ciclo de vida, y en cuanto a la asesoría por parte de un abogado se contratará por única vez para la constitución de la organización.

Para el presente proyecto se ha planteado una estructura reducida, puesto que la intención de este trabajo es incluir a las madres adolescentes a través de una actividad productiva, siendo las adolescentes quienes la dirijan pero debido a su falta de conocimiento y experiencia es necesario contar con personal capacitado en la dirección de organizaciones. Además que se desea disminuir costos empleando únicamente el



personal necesario para la ejecución del proyecto, el cual deberá ser multifuncional para el cumplimiento de las metas.

#### **4.1.1.4. Disponibilidad de recursos materiales**

Los recursos materiales son necesarios para la operatividad de la organización pues de ello dependerá la eficiencia con la que se maneje el personal, todos los materiales podrán ser obtenidos de empresas que se encuentren en liquidación y que por cuestiones de confidencialidad no serán mencionadas; una de ellas es una compañía privada que brinda servicios de seguridad.

- **Espacio físico**

Un espacio físico donde se pueda desempeñar las actividades de una empresa u organización es indispensable para la puesta en marcha de la misma, en el proyecto se ha buscado un lugar estratégico que no represente un costo adicional para la organización, por esta razón se ha previsto por autogestión solicitar al Gobierno Autónomo de la Parroquia de Uyumbicho un inmueble que nos permita instalar las oficinas, bodega y taller para proceder con la elaboración y comercialización de los productos.

El bien inmueble no formará parte de los activos de la organización, pero se utilizará para almacenar las artesanías, materias primas y donaciones entregadas ya sea empresas privadas, públicas o fundaciones, además de instalar una oficina para el/la administrador (a) de la organización y un taller para la elaboración de estos productos.

Para dictar las capacitaciones, estas se llevarán a cabo en las instalaciones de la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho previo a la autorización de la señora rectora de esta institución.

- **Materiales de oficina**

Para poder iniciar las actividades es necesario contar con recursos tales como: muebles de oficina, equipos de computación e insumos; estos materiales son indispensables para la instalación del personal que componen la organización. A continuación se presenta el listado de todos los materiales necesarios para el inicio de actividades.

**Tabla No. 52**  
**Suministros de oficina**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad Anual</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Papel Bond	24,00	\$ 3,50	\$ 84,00
Tinta continua (negro, azul, rojo y amarillo)	12,00	\$ 12,00	\$ 144,00
Esferos	4,00	\$ 5,00	\$ 20,00
Marcador	12,00	\$ 0,75	\$ 9,00
Porta minas	12,00	\$ 0,52	\$ 6,24
Borrador tiza liquida	4,00	\$ 0,99	\$ 3,96
Borrador queso	12,00	\$ 0,20	\$ 2,40
Corrector	12,00	\$ 1,68	\$ 20,16
Minas 0,5 mm	12,00	\$ 0,25	\$ 3,00
Carpeta tipo archivador	24,00	\$ 1,83	\$ 43,92
Folder manila	24,00	\$ 0,29	\$ 6,96
Mecánico para archivador	24,00	\$ 1,00	\$ 24,00
Cuadernos a cuadros	12,00	\$ 1,34	\$ 16,08
Perforadora Industrial	3,00	\$ 4,60	\$ 13,80
Grapadora	3,00	\$ 3,80	\$ 11,40
Clips	12,00	\$ 0,40	\$ 4,80
Grapas 26/6	24,00	\$ 0,89	\$ 21,36
Saca grapas	3,00	\$ 0,50	\$ 1,50
Porta clips	3,00	\$ 0,60	\$ 1,80
Porta lápices	3,00	\$ 2,30	\$ 6,90
Notitas cuatro colores	18,00	\$ 1,78	\$ 32,04
Calculadora	3,00	\$ 4,30	\$ 12,90
Pega en barra 21 gr.	12,00	\$ 1,70	\$ 20,40
Cinta adhesiva	12,00	\$ 0,24	\$ 2,88
Regla plástica 30 cm	3,00	\$ 0,30	\$ 0,90
Tijera mediana	3,00	\$ 1,00	\$ 3,00
Plantas	2,00	\$ 8,00	\$ 16,00
Sellos	1,00	\$ 3,60	\$ 3,60
<b>Total suministros de oficina</b>			<b>\$ 537,00</b>

**Tabla No. 53**  
**Equipos de oficina**

Detalle	Cantidad Anual	Costo unitario	Costo total
Computadores	3,00	\$ 650,00	\$ 1.950,00
Impresora multifunción con tinta continua	1,00	\$ 520,00	\$ 520,00
Teléfonos	1,00	\$ 17,00	\$ 17,00
Proyector	1,00	\$ 350,00	\$ 350,00
Flash 8 GB	3,00	\$ 9,50	\$ 28,50
Mouse para laptop	3,00	\$ 8,00	\$ 24,00
<b>Total equipos de oficina</b>			<b>\$ 2.889,50</b>

**Tabla No. 54**  
**Muebles de oficina**

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sillas estáticas	10,00	\$ 25,00	\$ 250,00
Sillas giratorias	3,00	\$ 35,00	\$ 105,00
Escritorios operativos	3,00	\$ 150,00	\$ 450,00
Archivador biblioteca	2,00	\$ 180,00	\$ 360,00
Papeleras tres servicios	3,00	\$ 19,00	\$ 57,00
Pizarrón tiza líquida	1,00	\$ 19,80	\$ 19,80
Mesa de reunión	1,00	\$ 250,00	\$ 250,00
Carpas para eventos 6 x 3 mt	2,00	\$ 350,00	\$ 700,00
Mesa rectangular para eventos	2,00	\$ 48,00	\$ 96,00
Vitrina	2,00	\$ 190,00	\$ 380,00
Anaqueles 5 bandejas	8,00	\$ 127,80	\$ 1.022,40
Mesa rectangular para taller	4,00	\$ 60,00	\$ 240,00
Sillas estáticas	24,00	\$ 25,00	\$ 600,00
<b>Total muebles y enseres</b>			<b>\$ 4.530,20</b>

**Tabla No. 55**  
**Suministros de limpieza**

Detalle	Cantidad Anual	Costo unitario	Costo total
Basurero	5,00	\$ 6,00	\$ 30,00
Cloro	4,00	\$ 5,50	\$ 22,00
Desinfectante	6,00	\$ 2,90	\$ 17,40
Limpia muebles	4,00	\$ 4,94	\$ 19,76
Limpia vidrios	4,00	\$ 4,90	\$ 19,60
Desodorante ambiental	6,00	\$ 3,20	\$ 19,20
Papel higiénico 12 en 1	4,00	\$ 18,00	\$ 72,00
Jabón Liquido	6,00	\$ 6,23	\$ 37,38
Fundas basura baño	6,00	\$ 0,50	\$ 3,00
Fundas de basura estándar	6,00	\$ 0,53	\$ 3,18
Franelas	12,00	\$ 2,65	\$ 31,80
Pala plástica	2,00	\$ 7,50	\$ 15,00
Escoba cerda plástica suave	2,00	\$ 3,25	\$ 6,50
Trapeador	2,00	\$ 1,90	\$ 3,80
Guantes	12,00	\$ 1,81	\$ 21,72
<b>Total suministros de oficina</b>			<b>\$ 322,34</b>

- **Recursos materiales para producción**

Los recursos materiales para producción implica la materia prima y todos los equipos y suministros necesarios para la elaboración de las artesanías, a continuación se presenta el listado de cada uno de los recursos necesarios para la fabricación de estos productos.

Para obtener el papel y el plástico se acordará con las autoridades del Gobierno Autónomo de la parroquia de Uyumbicho, las empresas privadas, las instituciones educativas y las reinas de Uyumbicho para iniciar una campaña de reciclaje para fomentar esta actividad entre los habitantes de la parroquia. En cuanto a las hojas de maíz se negociará con los agricultores del sector para obtener estos materiales de manera gratuita, puesto que estos materiales en la actualidad son utilizados como alimentos para animales.

**Tabla No. 56**  
**Equipos de producción**

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Ondulador	2,00	\$ 70,00	\$ 140,00
Secadora profesional	1,00	\$ 75,00	\$ 75,00
Tablero para corte	2,00	\$ 29,99	\$ 59,98
<b>Total equipo de producción</b>			<b>\$ 274,98</b>

**Tabla No. 57**  
**Suministros de producción**

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Estilete	12,00	\$ 1,40	\$ 16,80
Cuchillas para estilete	24,00	\$ 0,40	\$ 9,60
Regla metálica 30 cm	12,00	\$ 2,00	\$ 24,00
Pinceles varias medidas	12,00	\$ 2,93	\$ 35,16
Tijeras Grandes	6,00	\$ 5,50	\$ 33,00
Marcadores punta fina	6,00	\$ 5,00	\$ 30,00
Pinturas de lápiz	6,00	\$ 4,70	\$ 28,20
Guantes	45,00	\$ 1,81	\$ 81,45
<b>Total suministros de producción</b>			<b>\$ 176,76</b>

Para determinar la cantidad de materiales necesarios para la elaboración de artesanías primero hemos considerado la cantidad demandada en el primer año y la cantidad de dinero que estarían dispuestos a pagar las personas encuestadas de acuerdo al estudio de mercado realizado en el capítulo III, de la siguiente manera;

**Tabla No. 58**  
**Distribución de la producción de artesanías**

<b>1. Artesanías de plástico</b>			
Precio de venta tentativo		\$ 4,00	\$ 8,00
Producción Año 1	2.043	57%	43%
<b>Distribución de producción</b>		<b>1.165</b>	<b>878</b>
<b>2. Artesanías con papel</b>			
Precio de venta tentativo		\$ 4,00	\$ 8,00
Producción Año 1	877	53%	47%
<b>Distribución de producción</b>		<b>465</b>	<b>412</b>
<b>3. Artesanías con hojas de maíz</b>			
Precio de Venta tentativo		\$ 12,00	\$ 18,00
Producción Año 1	4.334	79%	21%
<b>Distribución de producción</b>		<b>3.424</b>	<b>910</b>

Segundo, se realizó una distribución por la clase de producto y su producción.

**Tabla No. 59**

**Producción anual por clase de productos (artesanías de plástico)**

Producto	Precio tentativo	% distribución	Producción
Arreglo Floral	\$ 8,00	25,00%	219
Alcancías	\$ 4,00	25,00%	292
Monederos	\$ 4,00	25,00%	291
Floreros	\$ 8,00	25,00%	219
Candelabros	\$ 8,00	25,00%	220
Porta dulces	\$ 8,00	25,00%	220
Porta lápices	\$ 4,00	25,00%	291
Accesorios	\$ 4,00	25,00%	291
<b>Total producción año 1</b>			<b>2.043</b>

**Tabla No. 60**

**Producción anual por clase de productos (artesanías de papel)**

Producto	Precio tentativo	% distribución	Producción
Animales	\$ 8,00	33,34%	137
Adornos	\$ 4,00	20,00%	93
Portarretratos	\$ 8,00	33,34%	137
Portalápices	\$ 4,00	20,00%	93
Accesorios	\$ 4,00	20,00%	93
Cajas de regalo	\$ 4,00	20,00%	93
Arreglo Floral	\$ 8,00	33,34%	138
Tarjetas	\$ 4,00	20,00%	93
<b>Total producción año 1</b>			<b>877</b>

**Tabla No. 61**

**Producción anual por clase de productos (artesanías de maíz)**

Producto	Precio tentativo	% distribución	Producción
Muñecas (21%)	\$ 18,00	21,00%	910
Arreglos florales (21%)	\$ 12,00	79,00%	3.425
<b>Total producción año 1</b>			<b>4.335</b>

Tercero, se determina las necesidades de materia prima para la elaboración de artesanías.

**Tabla No. 62**  
**Materia prima para artesanías elaboradas con plástico**

Materia Prima	Producción Anual	Unidad	Cantidad anual
<b>1. Arreglo Floral (25%)</b>	219		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	657
Alambre para flores		Metros	329
Papel crepe		Pliego	110
Silicona fría		Tarro	15
Pega Líquida		Tarro	7
Escarcha		Caja	22
Pintura spray varios colores		Tarro	11
<b>2. Alcancías (25%)</b>	292		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	292
Cinta delgada		Metros	292
Ojos para muñecos		Par	292
Silicona fría		Tarro	15
Pega Líquida		Tarro	15
Escarcha		Caja	58
Pintura spray varios colores		Tarro	29
<b>3. Monederos (25%)</b>	291		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	291
Cierres		Unidad	291
Adhesivo con diseño		Metros	19
Pintura spray varios colores		Tarro	29
Silicona fría		Tarro	15
<b>4. Floreros (25%)</b>	219		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	219
CD's		Unidad	110
Pintura spray varios colores		Tarro	22
Pega Líquida		Tarro	11
Escarcha		Caja	44
Encajes		Metro	110
<b>5. Candelabros (25%)</b>	220		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	220
Velas		Unidad	220
Cintas gruesas		Metros	220
Pintura spray varios colores		Tarro	7
Silicona fría		Tarro	9
Escarcha		Caja	22
<b>6. Porta dulces (25%)</b>	220		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	220
Cinta delgada		Metros	110
Adhesivo con diseño		Metros	44
Pintura spray varios colores		Tarro	22
Pega Líquida		Tarro	22
Escarcha		Caja	44
<b>7. Porta lápices (25%)</b>	291		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	291
Cinta delgada		Metros	97
Botones		Unidad	873
Pintura spray varios colores		Tarro	29
Silicona fría		Tarro	19
Pega Líquida		Tarro	15
Escarcha		Caja	58
<b>8. Accesorios (25%)</b>	291		
Botellas de plástico grandes y pequeñas		Unidad	39
Pintura spray varios colores		Tarro	8
Pintura acrílica		Tarro	10
Pega Líquida		Tarro	15
Escarcha		Caja	58
Ganchos para aretes		Par	97
Ganchos para llaveros		Unidad	97
Ganchos para celulares		Unidad	97

**Tabla No. 63**  
**Materia prima para artesanías elaboradas con papel**

Materia Prima	Prod. anual	Unidad	Cant. anual
<b>1. Animales (33,34%)</b>	137		
Papel blanco, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	1.099
Ojos		Paquete	137
Pintura acrílica varios colores		Tarro	27
Pega Liquida		Tarro	5
Escarcha		Caja	27
<b>2. Adornos (20%)</b>	93		
Tubos de papel higiénico		Unidad	372
Silicona fría		Tarro	5
Pega Liquida		Tarro	6
Escarcha		Caja	13
Pintura acrílica varios colores		Tarro	9
<b>3. Portarretratos (33,34%)</b>	137		
Papel blanco, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	1.374
Cartón o tabla trípex		Unidad	137
Pintura acrílica varios colores		Tarro	7
Pega Liquida		Tarro	9
Escarcha		Caja	27
Fomix		Paquete	9
Silicona fría		Tarro	14
<b>4. Portalápices (20%)</b>	93		
Tubos de papel higiénico,		Unidad	279
CD's		Unidad	23
Pintura acrílica varios colores		Tarro	9
Silicona fría		Tarro	6
Fomix		Paquete	6
Escarcha		Caja	19
Pega Liquida		Tarro	5
<b>5. Accesorios (20%)</b>	93		
Papel blanco, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	465
Ganchos de para aretes		Par	31
Ganchos para llaveros		Unidad	31
Ganchos para celulares		Unidad	31
Silicona fría		Tarro	6
Escarcha		Caja	19
Pega Liquida		Tarro	6
<b>6. Cajas de regalo (20%)</b>	93		
Cartulinas , tubos de papel higiénico,		Unidad	93
Cintas		Metros	46
Pintura acrílica varios colores		Tarro	5
Silicona fría		Tarro	4
Escarcha		Caja	12
Fomix		Paquete	4
Pega Liquida		Tarro	6
<b>7. Arreglo Floral (33,34%)</b>	138		
Papel blanco, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	690
Palos de pincho		Unidad	1.380
Papel Crepe		Pliego	12
Silicona fría		Tarro	14
Escarcha		Caja	28
Pega Liquida		Tarro	7
Pintura acrílica varios colores		Tarro	7
<b>8. Tarjetas (20%)</b>	93		
Papel blanco, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	186
Pintura acrílica varios colores		Tarro	5
Pega Liquida		Tarro	4
Fómix		Funda	4
Escarcha		Caja	9



**Tabla No. 64**  
**Materia prima para artesanías elaboradas con hojas de maíz**

Materia Prima	Prod. anual	Unidad	Cant. anual
<b>1. Muñecas (21%)</b>	910		
Hojas de maíz		Unidad	910
Alambre suave		Metro	910
Bolas de espuma flex		Unidad	455
Cerámica		Unidad	455
Encajes		Metro	455
Anilina varios colores		Funda	455
Pintura acrílica varios colores		Tarro	137
Silicona fría		Tarro	46
<b>2. Arreglos florales (21%)</b>	3.425		
Hojas de maíz (cascara de la mazorca de maíz)*		Unidad	3.425
Alambre para flores		Metros	8.562
Anilina varios colores		Funda	1.712
Pintura acrílica varios colores		Tarro	205
Silicona fría		Tarro	68

#### 4.1.1.5. Disponibilidad de servicios básicos

En la parroquia de Uyumbicho la mayoría de sus moradores disponen de todos los servicios básicos especialmente en los barrios del centro, entre los servicios básicos que disponen se encuentran alcantarillado, luz eléctrica, agua potable y teléfono.

La información respecto a la cobertura de estos servicios se ha recopilado del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Uyumbicho, publicado en agosto 2012.

- **Agua potable**

Esta parroquia dispone de suficientes fuentes de captación de agua para consumo humano además cuenta con sistemas de bombeo donde se clorifica y distribuye a través de mangueras.

Todos los barrios tienen una cobertura del 100% del servicio de agua potable, sin embargo, el barrio Curiquingue y San Pedro de Pilopata cuentan con agua entubada sin el tratamiento adecuado.

La organización por el consumo del agua potable de manera mensual entregará a la Junta parroquial de Uyumbicho la suma de USD \$15,00 dólares de los Estados Unidos de América ya que el bien inmueble es de su pertenencia.

- **Alcantarillado**

Gran parte de esta localidad carecen del servicio de alcantarillado y los barrios que cuentan con este tipo de servicio tienen problemas de evacuación de aguas servidas.

Entre los barrios que tienen una cobertura del 0% al 50% de este servicio se encuentran los siguientes: Angamarca, Bellavista, el Tejar, Santa Rosa Alto y Santa Rosa Bajo; mientras que por otro lado los barrios que tienen una cobertura entre el 60% y 100% se encuentran El Guayo, El Calvario, San Blas, Obrero, Villa Lola, Palo Cruzado, San Sebastián, San Cristóbal y Jalupana; y finalmente los barrios que no cuentan con este servicio son los Guabos, la Isla, Santa Ana y San Pedro de Pilopata.

- **Energía eléctrica:**

El servicio de energía eléctrica tiene una cobertura total entre el 80% y 100%; en la parte central del asentamiento urbano y el único barrio que no posee este servicio es el barrio los Guabos.

La cuota mensual por el consumo de energía eléctrica será entregada a la Junta parroquial de Uyumbicho por un valor de USD \$30,00 dólares de los Estados Unidos de América, este valor incluye el pago por el servicio de alcantarillado.

- **Tecnologías de la investigación y comunicación (TIC'S)**

La cobertura celular en esta parroquia es del 100% aunque en temporadas de invierno la señal es mala, mientras que la telefonía fija mantiene una cobertura del 50% para esta población aunque tres de los barrios que componen esta parroquia no cuentan con este servicio.

En cuanto al internet la parroquia de Uyumbicho tiene una cobertura parcial en la mayoría de los barrios, actualmente hay un nuevo proveedor de este servicio lo que permitirá una mayor cobertura en todos los barrios de la parroquia.

La cobertura telefónica y de internet se encuentra estructurada de la siguiente manera en esta parroquia.

**Tabla No. 65**  
**Cobertura TIC's**

Barrio	CNT	Claro	Movistar	Cobertura de Internet
Angamarca	100%	Si	Si	100%
Bellavista	100%	Si	Si	100%
Central	100%	Si	Si	100%
Curiquingue	0%	Si	Si	0%
El Calvario	100%	Si	Si	50%
El Guayo	100%	Si	Si	50%
Jalupana	100%	Si	Si	50%
La Isla	70%	Si	Si	70%
Los Guabos	100%	Si	Si	50%
Monjas de Pilopata	0%	Si	Si	0%
Palo Cruzado	80%	Si	Si	40%
San Blas	100%	Si	Si	50%
San Cristóbal	100%	Si	Si	50%
San José de Casiganda	0%	Si	Si	0%
San Sebastián	100%	Si	Si	50%
Santa Ana	50%	Si	Si	50%
Santa Rosa	50%	Si	Si	50%
El Obrero	70%	Si	Si	70%
Villa Lola	70%	Si	Si	70%
El Tejar	20%	Si	Si	20%

Fuente: (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Uyumbicho, 2012)

Para este proyecto se contratará el servicio de internet banda ancha de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, este servicio tendrá un costo de USD \$39,00 dólares de los Estados Unidos de América.

## **4.2. Localización del proyecto**

La localización de un proyecto es un factor indispensable, pues este nos permitirá determinar el lugar más adecuado para diseñar una empresa considerando las vías de acceso hacia el lugar, la facilidad para adquirir las materias primas, la existencia de mercado y otros.

### **4.2.1. Macro localización**

La organización para las madres adolescentes estará ubicado en Ecuador, en la provincia de Pichincha, cantón Mejía, parroquia de Uyumbicho debido a que las adolescentes embarazadas quienes recibirán las capacitaciones sobre la elaboración de artesanías estudian en la Unidad Educativa de esta parroquia.

En la investigación de mercados realizada en la parroquia de Uyumbicho se determinó que la mayoría de los habitantes y quienes visitan frecuentemente esta parroquia estarían dispuestos a comprar las artesanías elaboradas por las adolescentes embarazadas.



**Figura No. 54 Macro localización del proyecto**

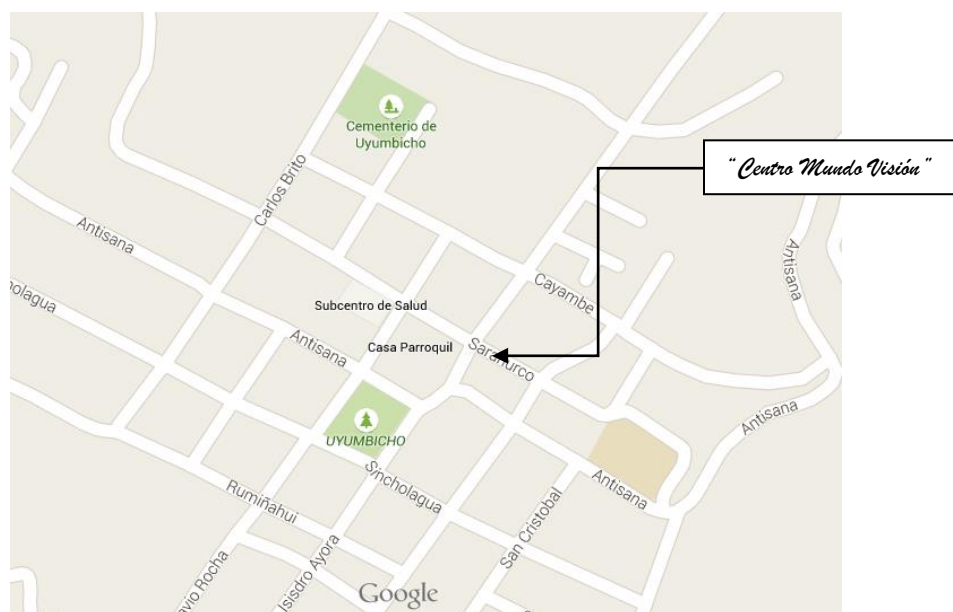
Fuente: (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Uyumbicho, 2012)

#### 4.2.2. Micro localización

La micro localización consiste en determinar la ubicación exacta del proyecto, considerando varios factores que permiten ejecutar de manera eficiente las actividades de una empresa.

El presente proyecto se ubicará en la parte central de la parroquia de Uyumbicho entre las calles Octavio Rocha y Sarahurco, esto se debe por varias razones una de ellas es para el desempeño correcto de las actividades de la organización ya que se debe mantener contacto inmediato con las autoridades de la Unidad Educativa de Uyumbicho para coordinar las capacitaciones que la organización brindará a las adolescentes embarazadas, este es un lugar de fácil acceso no solo para los proveedores sino también para los clientes y autoridades de toda índole pues la viabilidad se encuentra en buen estado, además que la Junta parroquial de Uyumbicho (Gobierno Autónomo descentralizado de Uyumbicho) dispone de la infraestructura para grupos, asociaciones, centros, agrupaciones que mantengan actividades sociales en beneficios de la comunidad.

Lo que corresponde a materia prima, maquinaria y equipamiento necesario para el funcionamiento de la empresa se obtendrá por donaciones solicitadas a las empresas privadas de este sector.



**Figura No. 55 Ubicación de la organización**

Fuente: Google Maps

### 4.3. Ingeniería del proyecto

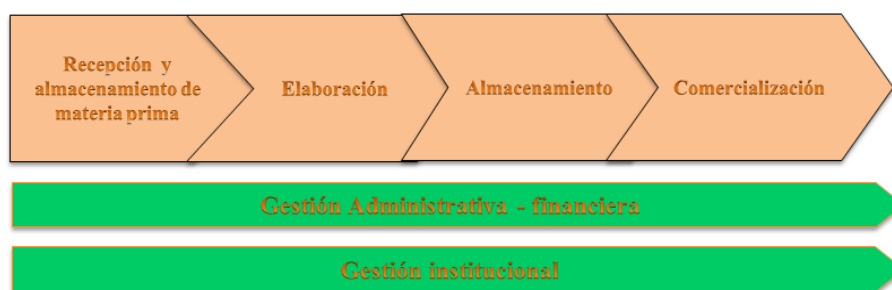
La ingeniería del proyecto permitirá determinar los procesos productivos de una empresa, en este caso de la organización para las madres adolescentes con la finalidad de optimizar los recursos disponibles para el funcionamiento eficiente.

#### 4.3.1. Cadena de valor

La cadena de valor de una empresa está compuesta por actividades primarias y secundarias, que inicia desde la recepción de la materia prima, continua con la transformación de la misma en productos terminados para finalizar en la

comercialización y distribución de los productos con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes y generar una ventaja competitiva con respecto a la competencia.

Para el presente proyecto la cadena de valor estará compuesta por las siguientes actividades primarias y secundarias, las cuales tienen por objetivo garantizar la satisfacción de los posibles clientes localizados en la parroquia de Uyumbicho y sus áreas aledañas.



**Figura No. 56 Cadena de valor de la organización**

En el gráfico anterior se puede observar que entre las actividades primarias y las más importantes tenemos a la recepción y almacenamiento de la materia prima, seguido por la elaboración de artesanías, una vez concluida esta actividad se procede con el almacenamiento de los productos terminados y finalmente se comercializa los productos terminados para satisfacer una necesidad del consumidor final.

Por tratarse de una organización con fines sociales su estructura será muy simple y sencilla por lo que será necesaria únicamente la gestión institucional que corresponde al direccionamiento de la organización teniendo como responsabilidad la toma de decisiones, la autogestión de recursos, la evaluación y control de la organización; y la gestión administrativa - financiera la misma que consiste en la adquisición, gestión de talento humano y la gestión tecnológica.

### **4.3.2. Mapa de procesos**

El mapa de procesos es un diagrama de valor, donde se engloba todos los procesos que componen una empresa, estos se clasifican en tres grupos: procesos gobernantes, procesos productivos y procesos de apoyo.

Los procesos gobernantes son aquellos que tomarán las decisiones, planificarán, aprobarán, establecerán medidas correctivas y políticas que regirán a la empresa, realizarán análisis y mejoras en los procesos con el fin de dar cumplimiento a las metas y objetivos de la empresa.

En cuanto a los procesos productivos estos están relacionados directamente con la transformación de la materia prima en productos terminados y su comercialización proporcionando un valor agregado hacia los clientes con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

Finalmente entre los procesos de apoyo tenemos a la gestión del talento humano, gestión de adquisiciones y gestión financiera que permitirá dar cumplimiento los procesos productivos para cumplir con la satisfacción no solo de los clientes externos sino también internos que son muy importantes ya que en su mayoría son madres adolescentes.



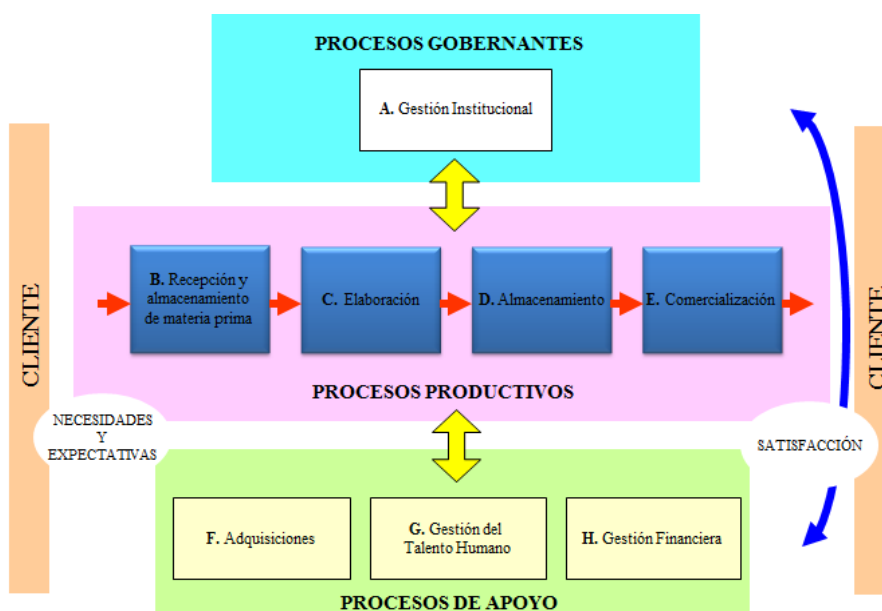


Figura No. 57 Mapa de procesos de la organización

#### 4.3.2.1. Macro y micro procesos

Los macro procesos son aquellos procesos de largo alcance y se requiere de la participación de varios miembros de una organización para su cumplimiento. En cambio los micro procesos son aquellos procesos de alcance limitado y para su cumplimiento se requiere de una sola persona.

**Tabla No. 66**  
**Micro y macro procesos de la organización**

Macro Procesos	Micro Procesos
A. Gestión Institucional	A1. Planificación estratégica
B. Recepción y almacenamiento de materia prima	B1. Verificación de materia prima
	B2. Almacenamiento de materia prima
C. Elaboración de artesanías	C1. Elaboración artesanías con hojas de maíz
	C2. Elaboración artesanías con material reciclado
D. Almacenamiento	
E. Comercialización	E1. Ventas y atención a clientes
	E2. Promoción del producto
F. Adquisiciones	
G. Gestión del Talento Humano	
H. Gestión Financiera	









### 4.3.3. Diagrama de flujo de los procesos

“El diagrama de flujo es una representación gráfica de hechos, situaciones, movimientos o relaciones de todo tipo por medio de símbolos”. (Arribas del Pozo, 2015)

Esta gráfica representa una secuencia de pasos de un proceso y permite comprender de forma sencilla el procedimiento que se debe seguir en un proceso, además esclarece los recursos que se necesitan para la ejecución del mismo.

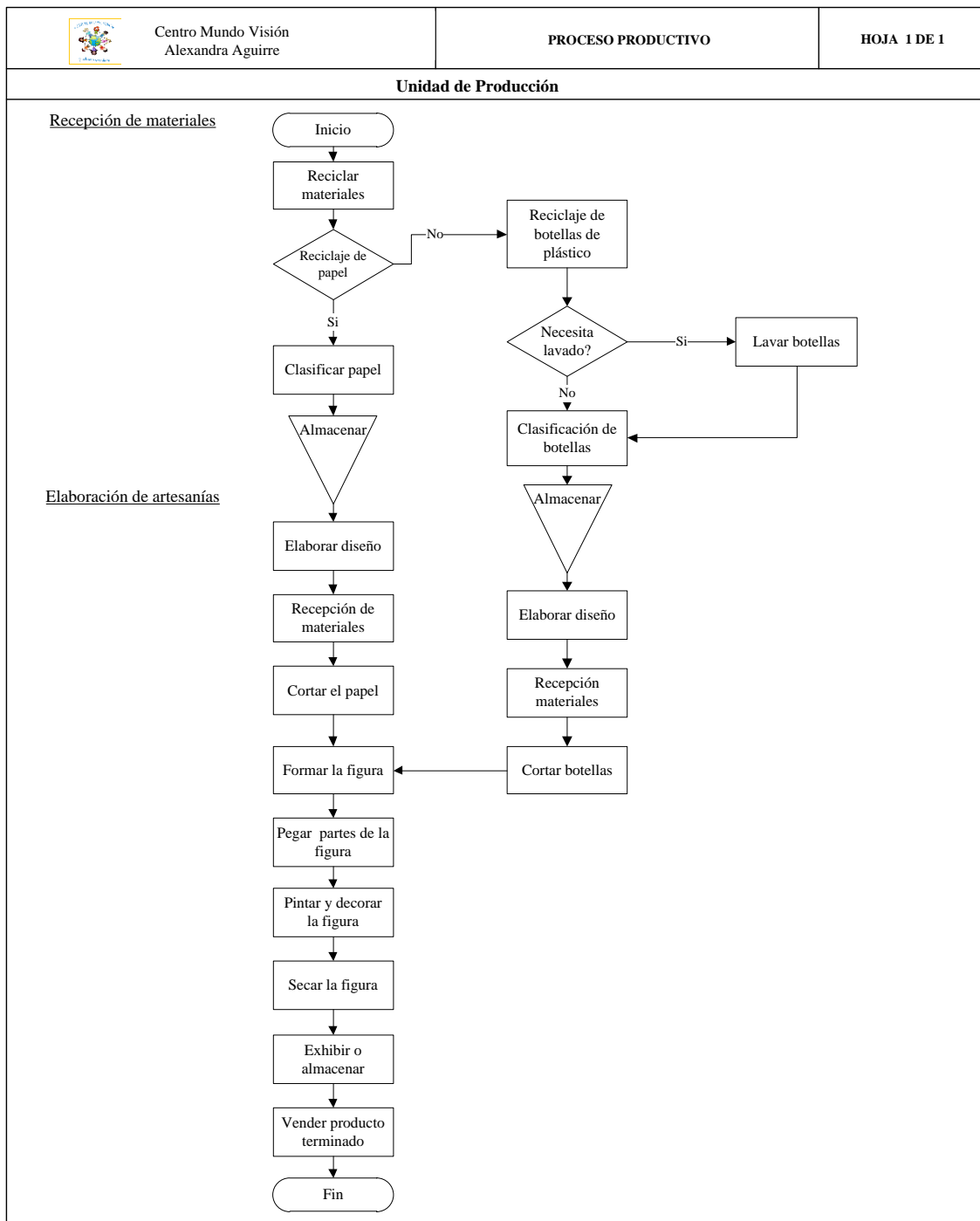
Para la elaboración de estas representaciones gráficas se utilizan una variedad de símbolos, los cuales se presentan a continuación:

**Tabla No. 67**  
**Simbología de los diagrama de flujos**

Nombre	Símbolo	Definición
<b>Inicio / Fin</b>		Indica el inicio o el final de un proceso.
<b>Actividad</b>		Indica la ejecución de cualquier actividad.
<b>Decisión</b>		Indica un punto en el diagrama de flujo en el cual se debe elegir entre dos opciones.
<b>Documento</b>		Representa cualquier tipo de documento que ingresa o sale en un procedimiento.
<b>Flechas</b>		Indica la dirección que toma un procedimiento y el orden que tiene las actividades de un proceso.
<b>Conector interno</b>		Permite enlazar actividades de un proceso planteadas en una misma hoja, se debe colocar un número para enlazarlas.
<b>Conector externo</b>		Permite enlazar las actividades de un proceso planteadas en hojas diferentes, se debe colocar una letra para enlazarlas.
<b>Archivo</b>		Representa el almacenamiento de la información.

Fuente: (Ortegón Morales, Díaz García, Pulido Malagon, & Pérez Peraza, 2012)





**Figura No. 59** Flujograma “Elaboración artesanías con material reciclado”

#### 4.3.4. Distribución de las áreas

El área que dispondrá la organización para colocar sus equipos y distribuir los puestos de trabajo es de  $8\text{m}^2 \times 12\text{m}^2$ , donde se instalarán las oficinas para el personal que dirigirá la organización y una pequeña área se utilizará para instalar el taller destinado para elaboración de artesanías, cabe mencionar que el área para capacitaciones no es necesaria en esta localidad puesto que estas se impartirán en la Unidad Educativa de la parroquia previa autorización de las autoridades de esta institución.

Las áreas se distribuirán de la siguiente manera, considerando distancias, el espacio oportuno para cada empleado para la ejecución de sus tareas, el espacio para circular, seguridad y otros.



**Figura No. 60 Distribución del Centro**

#### **4.4. Impacto social y ambiental**

##### **4.4.1. Impacto social**

El centro de ayuda social es favorable para la población de la parroquia de Uyumbicho, pues este tiene por objeto agrupar a personas vulnerables como lo son las adolescentes embarazadas para vincularlas con la sociedad para que puedan mantener un sustento económico lo que les permita continuar con los estudios.

La creación de este centro permitirá generar plazas de trabajo para diferentes personas profesionales de este sector contribuyendo de esta manera al crecimiento económico no solo de esta parroquia sino del país, además de generar más comercio en el sector.

##### **4.4.2. Impacto Ambiental**

Las principales materias primas que se utilizarán para la elaboración de las artesanías serán las hojas de maíz y los materiales reciclados, pues el centro de ayuda social fomentará la cultura del reciclaje entre los habitantes de la parroquia para lograr una disminución en los costos de producción generando mayor rentabilidad además que se disminuye la contaminación ambiental en este sector.

Los desperdicios que se generen en la ejecución de actividades del personal administrativo se reciclarán y se utilizarán para la elaboración de las artesanías. En cuanto al agua potable y luz eléctrica se utilizará lo estrictamente necesario para no generar desperdicios y malestar entre los habitantes de la parroquia.

## **CAPÍTULO V**

### **ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

#### **5.1. Presentación**

Una vez recopilada y procesada la información en el capítulo tres se determinó que es factible la creación de un centro de ayuda para madres adolescentes debido a la existencia de mercado, además de comprobar la existencia de adolescentes embarazadas en la Unidad Educativa y su incremento en los últimos años.

El centro de ayuda tiene entre sus funciones capacitar a las madres adolescentes de la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho que no tienen recursos económicos y tienen dificultades para continuar con sus estudios académicos; además comercializar las artesanías elaboradas por las adolescentes y establecer relaciones con las instituciones privadas, públicas y educativas para mejorar el desarrollo económico-social y la calidad de vida de las adolescentes incluyéndolas en la sociedad a través de la enseñanza de una actividad productiva.

#### **5.2. Base legal**

Para el funcionamiento de la organización se debe cumplir con lo estipulado en la Ley de Economía Popular y Solidaria y el Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadana para la obtención de permisos tanto del Estado así como de Gobiernos Sectoriales, además de realizar los trámites respectivos en el Servicio de Rentas Internas para obtener el Registro Único de Contribuyente.

De acuerdo al Decreto Ejecutivo No. 16, indica que las corporaciones de primer grado son aquellas que agrupan personas naturales con un mínimo de 5 personas que

mantienen un fin delimitado, entre ellas tenemos: asociaciones, clubes, centros, colegios, comités, entre otros; por lo que para el presente proyecto la organización se constituirá como una centro de ayuda para madres adolescentes sin fines de lucro el cual deberá ser regulada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y para la conformación de su personería jurídica debe basarse en la Ley de Economía Popular y Solidaria y el Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas.

Además deberá dar cumplimiento a las obligaciones tributarias, a pesar de no ser una empresa con fines de lucro debe cumplir con declaraciones del impuesto al valor agregado, impuestos a la renta y declaración por donaciones, y otras obligaciones. También debe informar al ente regulador sobre la manera en que son utilizados los ingresos obtenidos en el ejercicio.

### **5.2.1. Constitución de la empresa**

La organización se constituirá como un organismo de personería jurídica privada, social y sin fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinarán para desarrollar actividades que satisfagan las exigencias de la comunidad.

De acuerdo al Decreto Ejecutivo No. 16 en el Art. 12 indica que las personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar se encuentran facultadas para constituir corporaciones y fundaciones con finalidad social y sin fines de lucro, en ejercicio del derecho constitucional de libre asociación con fines pacíficos.

El centro se constituirá con un mínimo de cinco miembros y un capital mínimo de USD \$400,00 dólares de los Estados Unidos de América los cuales serán aportados por cada uno de los miembros y la personería jurídica del centro deberá ser aprobada y registrada por la institución competente del Estado.



### 5.2.2. Requisitos para la constitución

- **Aprobación de estatutos y reconocimiento de la personería jurídica**

Los miembros de la organización deberán elaborar los estatutos que regirá a la organización y deberán convocar a una Asamblea General Constitutiva para aprobar dichos estatutos y elegir a la directiva provisional, una vez concluida la reunión deberán elaborar el Acta de la Asamblea General Constitutiva que deberá estar suscrita por todos los miembros que componen la organización.

Los estatutos para su aprobación al menos debe tener lo siguiente contenido:

**Tabla No. 68**  
**Contenido del estatuto**

<b>Nro.</b>	<b>Contenido</b>
1	Denominación, ámbito de acción y domicilio de la organización;
2	Alcance territorial de la organización;
3	Fines y objetivos, en los que se manifieste si realizará o no actividades de voluntariado de acción social y desarrollo, o programas de voluntariado;
4	Estructura organizacional;
5	Derechos y obligaciones de los miembros;
6	Forma de elección de las dignidades y duración en funciones;
7	Atribuciones y deberes de los órganos internos: directiva, administradores y representante legal;
8	Patrimonio social y administración de recursos;
9	Deberes y atribuciones del órgano fiscalizador y de control interno;
10	La forma y las épocas de convocar a las asambleas generales;
11	Quórum para la instalación de las asambleas generales y el quórum decisorio;
12	Mecanismos de inclusión o exclusión de miembros, los mismos que deberán garantizar en todo momento el derecho al debido proceso;
13	Reforma de estatutos;
14	Régimen de solución de controversias; y
15	Causales y procedimiento de disolución y liquidación.

Fuente: (Decreto Ejecutivo Nro. 16, 2013)

El representante de la organización deberá presentar una solicitud de aprobación de los estatutos y de reconocimiento de la personería jurídica al Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través de la página web del Sistema Unificado de Información de

las Organizaciones Sociales y Ciudadanas (SUIOS) adjuntando de manera digital los siguientes documentos:

- Acta de la Asamblea General Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros, en la que conste la aprobación del estatuto y se incluyan los siguientes puntos:
  - Nombre de la organización;
  - Nombres y apellidos completos, nacionalidad y número del documento de identidad de cada una de las personas que constituyen los miembros fundadores;
  - Voluntad de las personas que serán miembros fundadores de constituir la misma;
  - Fines y objetivos generales que se propone la organización;
  - Nómina de la Directiva Provisional;
  - Nombres, apellidos y número del documento de identidad de la persona que se hará responsable de realizar el trámite de legalización de la organización, número de teléfono, dirección de correo electrónico y domicilio donde recibirá notificaciones;
  - Indicación del lugar en que la organización social, en proceso de aprobación de la personería jurídica, tendrá su domicilio, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia, número de teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.
  
- Nómina de los miembros de los fundadores indicando sus nombres y apellidos completos, nacionalidad y número del documento de identidad y domicilio de cada uno, a la que se adjuntará la copia del documento de identidad y del certificado de votación de cada uno de los miembros fundadores.

- **Registro de la Directiva**

Una vez aprobado los estatutos y la personería jurídica de la organización, se deberá poner en conocimiento del ministerio correspondiente la nómina de la directiva, en un plazo máximo de 15 días posteriores a su elección, para ello se deberá presentar la siguiente documentación:

- Convocatoria a la Asamblea General Constitutiva para elegir la directiva;
- Acta de la Asamblea General Constitutiva, donde se elija a la directiva definitiva de la organización con la firma de todos los miembros fundadores;
- Copia simple del Acuerdo Ministerial en donde se les otorga la personería jurídica.

- **Patrimonio mínimo**

La organización deberá tener en una cuenta de integración de capital o en especie, mediante declaración jurada de bienes; al menos USD \$ 400,00 dólares de los Estados Unidos de América, mismos que serán aportados por los miembros del centro; para su verificación se deberá presentar una copia legible certificada del documento o documentos que acrediten el patrimonio de la organización.

- **Certificado de Existencia**

Para obtener el Certificado de Existencia de la organización, el cual es un documento habilitante para el ejercicio de las actividades. Los requisitos necesarios para tramitar este documento son los siguientes:

- Registro Único de Contribuyente,
- Acuerdo Ministerial de creación en formato digital otorgado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social,

- Estatutos en formato digital legalmente inscritos en el Ministerio de Inclusión Económica y Social,
- Directiva de la organización actualizada en el Ministerio de Inclusión Económica y Social,
- Nombres y apellidos de todos los miembros de la organización con su respectivo número de cédula, y
- Responder preguntas de selección que aparecen en el sistema sobre la base de los fines y objetivos de la organización.

- **Registro Único de Contribuyentes**

La organización deberá presentar ante alguna agencia del Servicio de Rentas Internas la siguiente información para la obtención del Registro Único de Contribuyentes.

**Tabla No. 69**

**Requisitos generales del SRI**

<b>Motivo</b>	<b>Requisitos</b>
<b>Inscripción de la organización</b>	Formulario RUC 01-A (Anexo 2), este debe estar correctamente lleno y firmado por el representante legal
	Original y copia, o copia certificada de la publicación en el Registro Oficial del Acuerdo Ministerial por medio del cual se otorgó la personería jurídica
	Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal, avalado por el organismo en el cual la organización se encuentra registrada
<b>Inscripción del Representante Legal</b>	Presentar el original y entregar la copia del documento de identificación del representante legal
	Presentar el documento original del certificado de votación del último proceso electoral.
<b>Verificación de ubicación</b>	Planilla del servicio cualquier servicio básico, de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción

Fuente: (Servicio de Rentas Internas, s.f.)

### 5.2.3. Razón Social, Logotipo, Slogan

#### Razón Social

También se la conoce como la denominación legal de una empresa, se trata del nombre legal con el cual se constituye una empresa y consta en la escritura pública, este documento permite identificar tanto a la persona jurídica como a los miembros que componen la organización.

El nombre con el que se registrará a este establecimiento será “Centro Mundo Visión”, pues se desea proyectar es un mundo visionario en el cual no existen limitaciones.

#### Logotipo

De acuerdo al Diccionario de Marketing de Cultural S.A., define al logotipo como el "símbolo que utiliza normalmente una empresa o marca para que la identifiquen con más facilidad". Para la elaboración de esta representación gráfica se utiliza un símbolo de unión y trabajo que representa el trabajo conjunto para ayudar a grupos vulnerables ofreciéndoles una oportunidad de superación, los colores utilizados en la elaboración de logotipo son: azul, verde, anaranjado y blanco.

- **Azul:** se lo asocia con la estabilidad y la profundidad; representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.
- **Verde:** se lo identifica con la naturaleza, nos hace conectar con ella y nos aporta sentimientos de frescura, armonía, crecimiento y fertilidad.

- **Naranja:** es una combinación de la energía del rojo y la felicidad del amarillo; representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.
- **Blanco:** indica luz, bondad, inocencia y pureza, este se considera como el color de la perfección.



**Figura No. 61 Logotipo.**

## **Slogan**

Es un lema publicitario que se usa en un contexto comercial como parte de una publicidad, el cual permite resumir o representar una idea con la finalidad de posicionarse en la mente del consumidor difundiendo los beneficios de la marca para diferenciarse de la competencia y generar un deseo en el consumidor.

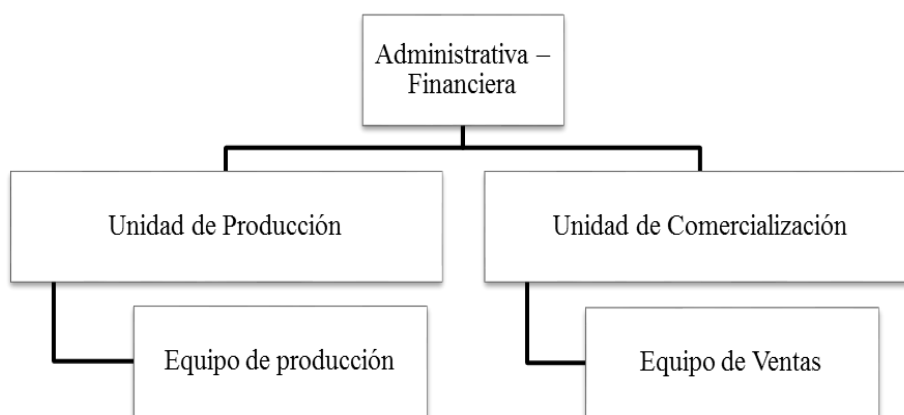
“Brindamos Oportunidades” es el slogan que se elaboró para el presente trabajo, este concepto nace porque la organización tiene por finalidad extender una mano a los grupos vulnerables, en este caso las madres adolescentes, para que puedan mantener un mejor estilo de vida proporcionándoles la oportunidad de capacitarse y de emprender ideas innovadoras.

### 5.3. Estructura organizacional

La elaboración de la estructura organizacional de una empresa es fundamental, pues esta permite definir las características con las que se va a diseñar una organización y tiene como función principal establecer el orden jerárquico de los cargos del personal que compone una organización.

#### 5.3.1. Organigrama estructural

El organigrama estructural es una representación gráfica de una organización donde constan las unidades administrativas que la componen y su orden jerárquico.



**Figura No. 62 Organigrama de la organización**

Para el centro se contratará tres personas fijas que cumplirán las funciones de gestión administrativa, financiera, productiva y comercial; las adolescentes no podrán ser contratadas bajo ningún motivo debido a que va en contra de la constitución del Ecuador ya que son menores de edad, además es necesario contar con personal profesional y capacitado. Además brindar la oportunidad a las adolescentes para adquirir experiencia y puedan a largo plazo plantear su negocio propio.

### 5.3.2. Descripción de funciones

En esta parte del proyecto se detallarán las actividades que el personal tanto directivo como administrativo deberán realizar para el cumplimiento de las metas y objetivos de la organización.

- **Administrador (a):**

Esta persona asumirá su cargo como representante legal de la organización, será la máxima autoridad y responsable de dirigir y administrar la organización, además deberá seleccionar al personal subordinado. También deberá cumplir y hacer cumplir las leyes y normativas que regulan a la organización, además de tomar decisiones que contribuyan al crecimiento de la misma e informar los resultados obtenidos a los socios de la organización a través de la presentación de balances.

El administrador deberá ser multifuncional pues será su responsabilidad auto gestionar recursos financieros, recursos humanos y recursos físicos, coordinar capacitaciones, evaluar la satisfacción de los clientes conjuntamente con el responsable de la comercialización para la toma de decisiones, proporcionar información a las autoridades, cumplir con las obligaciones tributarias y otras.

- **Responsable de producción**

Será responsable de organizar y coordinar la elaboración de artesanías, supervisar y evaluar al personal que mantiene a su cargo, mantener contacto directo con el/la administrador(a) y con los proveedores para la proveeduría de materias primas necesarias para la elaboración de artesanías, mantener en stock el material necesario para la elaboración de los productos y cumplir con requerimiento de la unidad comercial para cumplir con las necesidades de los clientes y satisfacer sus necesidades. Una de las



actividades más importantes se basa en realizar el control de calidad de los productos, informar resultados a la dirección para la toma de decisiones.

- **Equipo de producción**

Serán responsables de la elaboración de artesanías en todo el proceso productivo, es decir, clasificar, cortar, pintar, pegar, decorar, adecuar las artesanías, llevar el control de los inventarios de materias primas y productos terminados. Además deberá recibir y clasificar las materias primas, mantener informado al jefe inmediato sobre el stock de los materiales, asistir al responsable de producción en los requerimientos que este le solicite.

- **Responsable de Comercialización**

Esta persona será encargada de coordinar eventos para promocionar los productos artesanales, evaluar resultados y elaborar informes acerca de la aceptación del producto para el/la administrador(a) de la organización, trabajar en el posicionamiento de mercado. También será el encargado de establecer relaciones públicas con posibles inversionistas y entidades interesadas en los proyectos a ejecutarse como también deberá vigilar las actividades que realizan sus subordinados.

- **Equipo de ventas**

Responsables de brindar atención a los clientes, coordinar eventos, ferias artesanales conjuntamente con el responsable de comercialización, mantener actualizada las redes sociales de la organización, facturar y cotizar productos, gestionar la provisión de folletos y catálogos. Deberá preparar informes mensuales sobre ventas, mantener actualizada la base de datos de los clientes, evaluar la satisfacción de los clientes, realizar visitas a posibles clientes, revisar el stock de mercaderías, proponer estrategias comerciales para posicionamiento de la marca.

## 5.4. Base filosófica

### Misión

Somos un centro privado, sin fines de lucro dedicado a brindar ayuda a grupos vulnerables a través de la capacitación a jóvenes embarazadas sobre la elaboración de artesanías y su comercialización, con el único fin de contribuir al desarrollo económico-social de la Parroquia de Uyumbicho.

### Visión

Para los próximos cuatro años ser un centro privado sin fines de lucro que ayude a jóvenes embarazadas con reconocimiento a nivel nacional, basados en los valores éticos y morales para el desarrollo de la comunidad y los grupos vulnerables.

### Valores

Para contribuir en el desarrollo económico – social de la comunidad es vital basarse en los siguientes valores para ejecutar las actividades diarias en una organización.

- *Ética:* compromiso de la organización en ejecutar las actividades basándose en las buenas costumbres y valores para accionar positivamente ante la sociedad.
- *Compromiso:* cumplir con las promesas y obligaciones que mantiene la organización con sus empleados, proveedores, clientes y comunidad; de trabajar conjuntamente para beneficiar a los sectores más vulnerables.
- *Integridad:* defender los ideales de la organización ejecutando las actividades con honradez, rectitud y hacer lo correcto con transparencia y profesionalismo.

- *Trabajo en equipo:* fomentar entre los trabajadores de la organización el trabajo colaborativo y el compromiso con el cumplimiento de las metas a través del pensamiento positivo y liderazgo de los directivos.
- *Solidaridad:* compromiso de ayudar a los demás a través de la cooperación y el desempeño de las capacidades personales y profesionales de los trabajadores.
- *Responsabilidad:* las acciones realizadas por la organización, todas son, en beneficio de la comunidad con la convicción de realizarlas de forma eficiente y oportuna a través de la práctica profesional de los trabajadores.

### **Objetivos organizacionales**

- Promover el desarrollo socioeconómico de la comunidad, proporcionando bienestar a las adolescentes embarazadas a través de la capacitación constante sobre elaboración y comercialización de artesanías, con profesionalismo.
- Establecer relaciones públicas con las instituciones que mantengan los mismos fines para desarrollar campañas sobre prevención de embarazos en adolescentes y cuidados del medio ambiente.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades u organizaciones para financiar los proyectos en beneficio de las madres adolescentes.
- Mejorar constantemente la calidad de vida de los empleados, a través de un buen ambiente laboral y condiciones trabajo adecuadas.

## **5.5. Responsabilidad Social**

La organización mantiene entre sus funciones, la más importante y primordial ayudar a las adolescentes embarazadas a través de capacitaciones que serán impartidas en la Unidad Educativa de la parroquia de Uyumbicho, conjuntamente con la ayuda de profesionales expertos en la elaboración de artesanías, además de fomentar la costumbre entre los habitantes de reciclar para reusar estos materiales que pueden ser utilizados en la elaboración de productos artesanales contribuyendo de esta manera con el medio ambiente.

La organización asume su responsabilidad de ayudar a grupos vulnerables a través de la implementación de proyectos que aporten a este cometido, con el aporte del voluntariado existente en la comunidad y de organizaciones que apoyan a proyectos de beneficio social.

## **CAPÍTULO VI**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

#### **6.1. Introducción**

El estudio financiero de un proyecto es muy importante e indispensable, ya que este nos permite determinar la inversión inicial que implica la ejecución de un proyecto, los costos y gastos a los que se incurrirá para el funcionamiento normal del proyecto, los ingresos y egresos futuros, la rentabilidad que se obtendrá del proyecto; además se realiza la evaluación financiera para determinar si un proyecto es viable o no para proceder con su ejecución.

La estructura financiera debe ser establecida de la forma más clara y veraz posible, se debe identificar los costos que genera la prestación de un servicio o la producción de un producto, además de ser muy objetivos en el planteamiento de los ingresos que se espera tener en un periodo de tiempo,

El presupuesto es la herramienta que se utilizará para identificar los costos, gastos e ingresos que se presenten en el proyecto. Según la Real Academia de la Lengua, presupuesto se define como: “cómputo anticipado del coste de una obra o de los gastos y rentas de una corporación”

#### **6.2. Inversión inicial**

La inversión inicial consiste en el monto total de los recursos que se necesita para la puesta en marcha de un proyecto, y se clasifica en: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

### 6.2.1. Activos fijos

Los activos fijos son bienes y derechos que la organización adquiere para utilizarlos durante toda su vida útil, es decir, que los bienes no se adquieren para comercializarlos sino que se constituyen en la razón de ser de la empresa y están relacionados con el objeto social del negocio. A continuación se presenta los activos fijos necesarios para la puesta en marcha del centro.

**Tabla No. 70**  
**Activos Fijos**

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>1. Muebles de Oficina</b>			
Sillas estáticas	10.00	\$ 25.00	\$ 250.00
Sillas giratorias	3.00	\$ 35.00	\$ 105.00
Escritorios operativos	3.00	\$ 150.00	\$ 450.00
Archivador biblioteca	2.00	\$ 180.00	\$ 360.00
Papeleras tres servicios	3.00	\$ 19.00	\$ 57.00
Pizarrón tiza líquida	1.00	\$ 19.80	\$ 19.80
Mesa de reunión	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
Carpas para eventos 6x3 mt	2.00	\$ 350.00	\$ 700.00
Mesa rectangular para eventos	2.00	\$ 48.00	\$ 96.00
Vitrina	2.00	\$ 190.00	\$ 380.00
Anaqueles 5 bandejas	8.00	\$ 127.80	\$ 1,022.40
Mesa rectangular para taller	4.00	\$ 60.00	\$ 240.00
Sillas estáticas	24.00	\$ 25.00	\$ 600.00
<b>Total muebles de oficina</b>			<b>\$ 4,530.20</b>
<b>2. Equipos de Oficina</b>			
Computadores	3,00	\$ 650,00	\$ 1.950,00
Impresora multifunción con tinta continua	1,00	\$ 520,00	\$ 520,00
Teléfonos	1,00	\$ 17,00	\$ 17,00
Proyector	1,00	\$ 350,00	\$ 350,00
Flash 8 GB	3,00	\$ 9,50	\$ 28,50
Mouse para laptop	3,00	\$ 8,00	\$ 24,00
<b>Total equipos de oficina</b>			<b>\$ 2.889,50</b>
<b>3. Equipos de Producción</b>			
Ondulador	2,00	\$ 70,00	\$ 140,00
Secadora profesional	1,00	\$ 75,00	\$ 75,00
Tablero para corte	2,00	\$ 29,99	\$ 59,98
<b>Total equipos de producción</b>			<b>\$ 274,98</b>
<b>Total activos fijos</b>			<b>\$ 7.694,68</b>

### 6.2.2. Activos intangibles

Los activos intangibles son aquellos desembolsos que la entidad efectúa en las diferentes etapas de la constitución de una organización, que pueden generar beneficios económicos futuros como en el caso de una marca, mientras que otros activos que representan derechos para la organización y pierden su valor con el paso del tiempo.

Los activos intangibles considerados para la constitución del centro se detallan en el siguiente cuadro:

**Tabla No. 71**  
**Activos intangibles**

Concepto	Valor
Gastos Constitución	\$ 1,200.00
Gastos de Estudio	\$ 1,000.00
<b>Total activos intangibles</b>	<b>\$ 2,200.00</b>

El gasto constitución se encuentra compuesto por los honorarios profesionales de la asesoría legal para la constitución del centro, al igual que los pagos a notarías, por trámites y otros necesarios para su constitución, en la siguiente tabla se detalla de manera clara y precisa todos los valores de este gasto.

**Tabla No. 72**  
**Gasto constitución**

Concepto	Valor
Asesoría Legal	\$ 600,00
Notaria	\$ 80,00
Trámites	\$ 200,00
Copias e impresiones	\$ 70,00
Varios	\$ 250,00
<b>Total gasto constitución</b>	<b>\$ 2.200,00</b>

### 6.2.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo corresponde a los recursos necesarios para iniciar en el corto plazo la operatividad de una organización entre ellos tenemos: insumos, materias primas, suministros, mano de obra, servicios básicos, publicidad, etcétera.

Para el presente trabajo se ha detallado todos los desembolsos de manera anual los mismos que serán necesarios para la puesta en marcha del centro, sin embargo el capital de trabajo está considerado para un ciclo productivo de 6 meses mientras la organización logra estabilizarse, para su cálculo se utilizará el método del ciclo productivo, donde se debe tomar en cuenta todos los desembolsos anuales realizados en la transformación de las materias primas en productos terminados, hasta que estos últimos sean adquiridos por los clientes y para su cálculo se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Capital de trabajo} = \frac{\text{Desembolsos en el año}}{365} \times \text{ciclo de vida}$$

$$\text{Capital de trabajo} = \frac{\$ 46.218,20}{365} \times 180$$

$$\text{Capital de trabajo} = \$ 22.792,54$$

**Tabla No. 73**  
**Desembolso anual**

Concepto	Valor
Materia prima	\$ 19.855,10
Mano Obra Administrativa	\$ 23.499,00
Suministros de oficina	\$ 537,00
Suministros de limpieza	\$ 322,34
Suministros de producción	\$ 176,76
Servicios Básicos	\$ 1.008,00
Publicidad	\$ 820,00
<b>Total desembolso anual</b>	<b>\$ 46.218,20</b>



**Tabla No. 74**  
**Materia prima**

	<b>Producción Anual</b>	<b>Costo promedio unitario</b>	<b>Año 1</b>
Artesanía de papel PVP Tentativo (\$4,00)	465	\$ 1,39	\$ 646,35
Artesanía de papel PVP Tentativo (\$8,00)	412	\$ 2,22	\$ 914,64
<b>Costo materia prima artesanías de papel</b>			<b>\$ 1.560,99</b>
Artesanía de plástico PVP Tentativo (\$4,00)	1.165	\$ 1,71	\$ 1.992,15
Artesanía de plástico PVP Tentativo (\$8,00)	878	\$ 2,22	\$ 1.949,16
<b>Costo materia prima artesanías de plástico</b>			<b>\$ 3.941,31</b>
Artesanía de hojas de maíz PVP Tentativo (\$12,00)	3.424	\$ 3,15	\$ 10.785,60
Artesanía de hojas de maíz PVP Tentativo (\$18,00)	910	\$ 3,92	\$ 3.567,20
<b>Costo materia prima artesanías de hojas de maíz</b>			<b>\$ 14.352,80</b>
<b>Costo total materia prima</b>			<b>\$ 19.855,10</b>

**Tabla No. 75**  
**Mano de obra**

Personal	Tipo	Cant	Costo Unitario	Salario Mensual	Beneficios Sociales Anual					Año 1
					Décimo 3ro	Décimo 4to	Vac.	Aporte IESS	Total	
Administrador (a)	MOI	1,0	\$ 600,0	\$ 600,0	\$ 50,00	\$ 29,50	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 177,40	\$ 9.328,80
Responsable de comercial	MOI	1,0	\$ 450,0	\$ 450,0	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 140,43	\$ 7.085,10
Responsable de producción	MOI	1,0	\$ 450,0	\$ 450,0	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 140,43	\$ 7.085,10
Total mano de obra		<b>3,00</b>	<b>\$1.500,0</b>	<b>\$1.500,00</b>	<b>\$125,00</b>	<b>\$ 88,50</b>	<b>\$ 62,50</b>	<b>\$ 182,25</b>	<b>\$ 458,25</b>	<b>\$23.499,00</b>

**Tabla No. 76**  
**Servicios Básicos**

<b>Concepto</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Teléfono e Internet	\$ 39,00	\$ 468,00
Energía Eléctrica	\$ 30,00	\$ 360,00
Agua Potable	\$ 15,00	\$ 180,00
<b>Costo servicios básicos</b>	<b>\$ 84,00</b>	<b>\$ 1.008,00</b>

**Tabla No. 77**  
**Publicidad**

<b>Concepto</b>	<b>Cant. anual</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo anual</b>
Ferías	7,00	\$ 100,00	\$ 700,00
Dípticos	1.500,00	\$ 0,08	\$ 120,00
<b>Total publicidad</b>			<b>\$ 820,00</b>

#### 6.2.4. Inversión total

La inversión total de un proyecto corresponde a todos los recursos necesarios para iniciar las operaciones en el centro entre ellos tenemos activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo, los cuales se detallan a continuación.

**Tabla No. 78**  
**Inversión total**

Concepto	Valor
Activos Fijos	\$ 7.694,68
Activos Intangibles	\$ 2.200,00
Capital de trabajo	\$ 22.792,54
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 32.687,22</b>

#### 6.3. Presupuestos de ingresos

Presupuesto de ingresos representa un pronóstico de ingresos que una organización pretende recibir en un periodo de tiempo, para su cálculo se debe considerar la cantidad de unidades que la organización aspira vender y el precio de venta al público.

Los ingresos que constan en este tipo de presupuestos son valores (dinero) que ingresan a una organización por la entrega de bienes o servicios, los mismos que sirven para cubrir los gastos y costos a los cuales incurrirá la organización para la producción de estos últimos.

Para determinar los ingresos estimados se ha tomado como base, los datos detallados en el capítulo III, donde se especifica la cantidad de dinero que los posibles compradores estarían dispuesto a gastar por la compra de una artesanía de acuerdo a su preferencia, a continuación se detalla lo expuesto anteriormente.

**Tabla No. 79**  
**Cuántas personas están dispuestas a gastar en artesanías**

	PVP/Artesanía	Papel	Plástico	Hojas de Maíz
\$	4.00	53%	57%	
\$	8.00	47%	43%	
\$	12.00			79%
\$	18.00			21%

También se considera el 90% de la demanda insatisfecha, que corresponde a la cantidad de artesanías que se pretende cubrir con el presente proyecto. A continuación se presenta los presupuestos de ingresos.

**Tabla No. 80**  
**Ingresos por artesanías elaboradas con papel**

Año	Demanda Insatisfecha	\$ 4.00 (53%)	\$ 8.00 (47%)	Total
1	877	\$ 1.858,39	\$ 3.296,02	\$ 5.154,41
2	902	\$ 1.911,82	\$ 3.390,77	\$ 5.302,58
3	927	\$ 1.965,24	\$ 3.485,52	\$ 5.450,76
4	953	\$ 2.020,57	\$ 3.583,66	\$ 5.604,23
5	979	\$ 2.075,90	\$ 3.681,79	\$ 5.757,70

**Tabla No. 81**  
**Ingresos por artesanías elaboradas con plástico**

Año	Demanda Insatisfecha	\$ 4.00 (57%)	\$ 8.00 (43%)	Total
1	2.043	\$ 4.658,04	\$ 7.027,92	\$ 11.685,96
2	2.101	\$ 4.789,37	\$ 7.226,06	\$ 12.015,43
3	2.159	\$ 4.922,75	\$ 7.427,30	\$ 12.350,05
4	2.219	\$ 5.060,23	\$ 7.634,74	\$ 12.694,97
5	2.282	\$ 5.201,82	\$ 7.848,36	\$ 13.050,18

**Tabla No. 82**  
**Ingresos por artesanías elaboradas con hojas de maíz**

Año	Demanda Insatisfecha	\$ 12,00 (79%)	\$ 18,00 (21%)	Total
1	4.335	\$ 41.098,64	\$ 16.387,43	<b>\$ 57.486,08</b>
2	4.457	\$ 42.250,46	\$ 16.846,70	<b>\$ 59.097,17</b>
3	4.581	\$ 43.427,88	\$ 17.316,18	<b>\$ 60.744,06</b>
4	4.710	\$ 44.647,96	\$ 17.802,67	<b>\$ 62.450,62</b>
5	4.841	\$ 45.893,63	\$ 18.299,36	<b>\$ 64.192,99</b>

**Tabla No. 83**  
**Presupuestos de ingresos**

Año	Papel	Plástico	Hojas de Maíz	Total
1	\$ 5.154,41	\$ 11.685,96	\$ 57.486,08	<b>\$ 74.326,45</b>
2	\$ 5.302,58	\$ 12.015,43	\$ 59.097,17	<b>\$ 76.415,18</b>
3	\$ 5.450,76	\$ 12.350,05	\$ 60.744,06	<b>\$ 78.544,87</b>
4	\$ 5.604,23	\$ 12.694,97	\$ 62.450,62	<b>\$ 80.749,82</b>
5	\$ 5.757,70	\$ 13.050,18	\$ 64.192,99	<b>\$ 83.000,87</b>

#### 6.4. Presupuesto de Gastos

El presupuesto de gastos consiste en el detalle de costos y gastos a los cuales el centro incurrirá para la elaboración de los productos; entre ellos tenemos: costos de producción variables, gastos de administración, gastos de venta y gastos financieros.

**Tabla No. 84**  
**Presupuesto de gastos**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Costos variables</b>					
Materia prima artesanías de papel	\$ 1.563,41	\$ 1.607,98	\$ 1.652,54	\$ 1.698,89	\$ 1.745,24
Materia prima artesanías de plástico	\$ 3.942,93	\$ 4.054,87	\$ 4.166,81	\$ 4.282,61	\$ 4.404,19
Materia prima artesanías de hojas de maíz	\$ 14.356,22	\$ 14.760,25	\$ 15.170,90	\$ 15.598,11	\$ 16.031,94
<b>Total costo variable</b>	<b>\$ 19.862,56</b>	<b>\$ 20.423,09</b>	<b>\$ 20.990,25</b>	<b>\$ 21,579.60</b>	<b>\$ 22,181.37</b>
<b>Costos fijos</b>					
Depreciación equipo	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24
Servicio básicos	\$ 22,50	\$ 22,50	\$ 22,50	\$ 22,50	\$ 22,50
Suministros de producción	\$ 176,76	\$ 176,76	\$ 176,76	\$ 176,76	\$ 176,76
<b>Total costos fijos</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>	<b>\$ 385,50</b>
<b>Total gasto de operación</b>	<b>\$ 20,248.06</b>	<b>\$ 20,808.59</b>	<b>\$ 21,375.75</b>	<b>\$ 21,965.10</b>	<b>\$ 22,566.87</b>
<b>Gastos de administración</b>					
Sueldos y salarios	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00	\$ 23.499,00
Suministros de oficina	\$ 537,00	\$ 537,00	\$ 537,00	\$ 537,00	\$ 537,00
Suministros de limpieza	\$ 322,34	\$ 322,34	\$ 322,34	\$ 322,34	\$ 322,34
Servicio básicos	\$ 61,50	\$ 61,50	\$ 61,50	\$ 61,50	\$ 61,50
Gasto constitución	\$ 1.200,00				
Gasto del estudio	\$ 2.000,00				
Depreciación Equipos	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 57,90
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>\$ 28.346,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>	<b>\$ 25.146,92</b>
Publicidad	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00	\$ 820,00
Depreciación muebles y enseres	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60
<b>Total gasto de ventas</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>	<b>\$ 937,60</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 49.532,58</b>	<b>\$ 46.893,11</b>	<b>\$ 47.460,27</b>	<b>\$ 48.049,62</b>	<b>\$ 48.651,39</b>

### 6.4.1. Costo Variable

Para determinar los costos por materias primas se ha considerado la información detallada en el capítulo IV, sobre el estudio técnico.

Además considerando el precio tentativo de venta y de esta forma se ha determinado un costo unitario promedio por cada producto de la siguiente manera,

**Tabla No. 85**  
**Resumen costo promedio unitario de materia prima**

Costos/Artesanías	Plástico	Papel	Hojas de Maíz
Costo promedio unitario (PVP Tentativo \$4,00)	\$ 1,71	\$ 1,39	
Costo promedio unitario (PVP Tentativo \$8,00)	\$ 2,22	\$ 2,22	
Costo promedio unitario (PVP Tentativo \$12,00)			\$ 3,15
Costo promedio unitario (PVP Tentativo USD \$18,00)			\$ 3,92

El costo promedio unitario se encuentra respaldado con las tablas detalladas a continuación:

**Tabla No. 86**  
**Costo de m.p. para artesanías de plástico (PVP Tentativo USD 8,00)**

Materia Prima	Producción Anual	Unidad	Cantidad anual	Costo unitario	Costo Total
<b>1. Arreglo Floral (25%)</b>	<b>219</b>				
Botellas de plástico		Unidad	657	\$ 0,02	\$ 13,14
Alambre para flores		Metros	329	\$ 0,70	\$ 229,95
Papel crepe		Pliego	110	\$ 0,41	\$ 44,90
Silicona fría		Tarro	15	\$ 2,15	\$ 31,39
Pega Líquida		Tarro	7	\$ 3,70	\$ 27,01
Escarcha		Caja	22	\$ 2,49	\$ 54,53
Pintura spray varios colores		Tarro	11	\$ 9,88	\$ 108,19
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 509,10</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,32</b>
<b>2. Floreros (25%)</b>	<b>219</b>				
Botellas de plástico		Unidad	219	\$ 0,02	\$ 4,38
CD's		Unidad	110	\$ 0,50	\$ 54,75
Pintura spray varios colores		Tarro	22	\$ 9,88	\$ 216,37
Pega Líquida		Tarro	11	\$ 3,70	\$ 40,52
Escarcha		Caja	44	\$ 2,49	\$ 109,06
Encajes		Metro	110	\$ 0,35	\$ 38,33
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 463,40</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,12</b>
<b>4. Candelabros (25%)</b>	<b>220</b>				
Botellas de plástico		Unidad	220	\$ 0,02	\$ 4,39
Velas		Unidad	220	\$ 1,25	\$ 274,53
Cintas gruesas		Metros	220	\$ 0,35	\$ 76,87
Pintura spray varios colores		Tarro	7	\$ 9,88	\$ 72,33
Silicona fría		Tarro	9	\$ 2,15	\$ 18,89
Escarcha		Caja	22	\$ 2,49	\$ 54,69
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 501,69</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,28</b>
<b>5. Porta dulces (25%)</b>	<b>220</b>				
<b>Botellas de plástico</b>		Unidad	220	\$ 0,02	\$ 4,39
Cinta delgada		Metros	110	\$ 0,20	\$ 21,96
Adhesivo con diseño		Metros	44	\$ 0,90	\$ 39,53
Pintura spray varios colores		Tarro	22	\$ 9,88	\$ 216,99
Pega Líquida		Tarro	22	\$ 3,70	\$ 81,26
Escarcha		Caja	44	\$ 2,49	\$ 109,37
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 473,51</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,16</b>

**Tabla No. 87**  
**Costo de m.p. para artesanías de plástico (PVP Tentativo USD 4,00)**

Materia Prima	Producción Anual	Unidad	Cantidad anual	Costo unitario	Costo Total
<b>1. Porta lápices (25%)</b>	<b>291</b>				
Botellas de plástico		Unidad	291	\$ 0,02	\$ 5,83
Cinta delgada		Metros	97	\$ 0,20	\$ 19,42
Botones		Unidad	874	\$ 0,02	\$ 13,98
Pintura spray varios colores		Tarro	29	\$ 9,88	\$ 287,76
Silicona fría		Tarro	19	\$ 2,15	\$ 41,75
Pega Líquida		Tarro	15	\$ 3,70	\$ 53,88
Escarcha		Caja	58	\$ 2,49	\$ 145,04
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 567,65</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 1,95</b>
<b>2. Alcancías (25%)</b>	<b>292</b>				
Botellas de plástico		Unidad	292	\$ 0,02	\$ 5,84
Cinta delgada		Metros	292	\$ 0,20	\$ 58,40
Ojos para muñecos		Par	292	\$ 0,08	\$ 23,36
Silicona fría		Tarro	15	\$ 2,15	\$ 31,39
Pega Líquida		Tarro	15	\$ 3,70	\$ 54,02
Escarcha		Caja	58	\$ 2,49	\$ 145,42
Pintura spray varios colores		Tarro	29	\$ 9,88	\$ 288,50
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 606,92</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,08</b>
<b>3. Monederos (25%)</b>	<b>291</b>				
Botellas de plástico		Unidad	291	\$ 0,02	\$ 5,83
Cierres		Unidad	291	\$ 0,25	\$ 72,81
Adhesivo con diseño		Metros	19	\$ 0,90	\$ 17,48
Pintura spray varios colores		Tarro	29	\$ 9,88	\$ 287,76
Silicona fría		Tarro	15	\$ 2,15	\$ 31,31
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 415,18</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 1,43</b>
<b>4. Accesorios (25%)</b>	<b>291</b>				
<b>Botellas de plástico</b>		Unidad	39	\$ 0,02	\$ 0,78
Pintura spray varios colores		Tarro	8	\$ 9,88	\$ 82,22
Pintura acrílica		Tarro	10	\$ 8,09	\$ 78,54
Pega Líquida		Tarro	15	\$ 3,70	\$ 53,88
Escarcha		Caja	58	\$ 2,49	\$ 145,04
Ganchos para aretes		Par	97	\$ 0,06	\$ 5,83
Ganchos para llaveros		Unidad	97	\$ 0,25	\$ 24,27
Ganchos para celulares		Unidad	97	\$ 0,15	\$ 14,56
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 405,11</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 1,39</b>



**Tabla No. 88**  
**Costo de m.p. para artesanías de papel (PVP Tentativo USD 8,00)**

Materia Prima	Producción anual	Unidad	Cantidad anual	Costo unitario	Costo Total
<b>1. Animales (33,34%)</b>	<b>137</b>				
Papel, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	1.099	\$ 0,02	\$ 21,99
Ojos		Paquete	137	\$ 0,08	\$ 10,58
Pintura acrílica varios colores		Tarro	27	\$ 8,09	\$ 222,35
Pega Liquida		Tarro	5	\$ 3,70	\$ 16,95
Escarcha		Caja	27	\$ 2,49	\$ 68,44
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 340,31</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,48</b>
<b>2. Portarretratos (33,34%)</b>	<b>137</b>				
Papel, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	1.374	\$ 0,02	\$ 27,48
Cartón o tabla trípex		Unidad	137	\$ 0,50	\$ 68,69
Pintura acrílica varios colores		Tarro	7	\$ 8,09	\$ 55,59
Pega Liquida		Tarro	9	\$ 3,70	\$ 33,90
Escarcha		Caja	27	\$ 2,49	\$ 68,44
Fomix		Paquete	9	\$ 2,75	\$ 25,19
Silicona fría		Tarro	14	\$ 2,15	\$ 29,55
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 308,84</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,25</b>
<b>3. Arreglo Floral (33,34%)</b>	<b>138</b>				
Papel, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	690	\$ 0,02	\$ 13,80
Palos de pincho		Unidad	1.380	\$ 0,05	\$ 69,00
Papel Crepe		Pliego	12	\$ 0,41	\$ 4,72
Silicona fría		Tarro	14	\$ 2,15	\$ 29,67
Escarcha		Caja	28	\$ 2,49	\$ 68,72
Pega Liquida		Tarro	7	\$ 3,70	\$ 25,53
Pintura acrílica varios colores		Tarro	7	\$ 8,09	\$ 55,82
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 267,26</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 1,94</b>

**Tabla No. 89**  
**Costo de m.p. para artesanías de papel (PVP Tentativo USD 4,00)**

Materia Prima	Producción anual	Unidad	Cantidad anual	Costo unitario	Costo Total
<b>1. Adornos (20%)</b>	<b>93</b>				
Tubos de papel higiénico		Unidad	372	\$ 0,02	\$ 7,44
Silicona fría		Tarro	5	\$ 2,15	\$ 9,99
Pega Liquida		Tarro	6	\$ 3,70	\$ 22,93
Escarcha		Caja	13	\$ 2,49	\$ 33,07
Pintura acrílica varios colores		Tarro	9	\$ 8,09	\$ 75,21
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 148,64</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 1,60</b>
<b>2. Portalápices (20%)</b>	<b>93</b>				
Tubos de papel higiénico		Unidad	279	\$ 0,02	\$ 5,58
CD's		Unidad	23	\$ 0,50	\$ 11,62
Pintura acrílica varios colores		Tarro	9	\$ 8,09	\$ 75,21
Silicona fría		Tarro	6	\$ 2,15	\$ 13,32
Fomix		Paquete	6	\$ 2,75	\$ 17,04
Escarcha		Caja	19	\$ 2,49	\$ 46,30
Pega Liquida		Tarro	5	\$ 3,70	\$ 17,20
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 186,26</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 2,00</b>
<b>3. Accesorios (20%)</b>	<b>93</b>				
Papel, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	465	\$ 0,02	\$ 9,30
Ganchos de para aretes		Par	31	\$ 0,06	\$ 1,86
Ganchos para llaveros		Unidad	31	\$ 0,25	\$ 7,75
Ganchos para celulares		Unidad	31	\$ 0,15	\$ 4,65
Silicona fría		Tarro	6	\$ 2,15	\$ 13,32
Escarcha		Caja	19	\$ 2,49	\$ 46,30
Pega Liquida		Tarro	6	\$ 3,70	\$ 22,93
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 106,10</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 1,14</b>
<b>4. Cajas de regalo (20%)</b>	<b>93</b>				
Cartulina , tubos de papel higiénico,		Unidad	93	\$ 0,02	\$ 1,86
Cintas		Metros	46	\$ 0,20	\$ 9,30
Pintura acrílica varios colores		Tarro	5	\$ 8,09	\$ 37,60
Silicona fría		Tarro	4	\$ 2,15	\$ 7,99
Escarcha		Caja	12	\$ 2,49	\$ 28,93
Fomix		Paquete	4	\$ 2,75	\$ 10,23
Pega Liquida		Tarro	6	\$ 3,70	\$ 22,93
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 118,84</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 1,28</b>
<b>5. Tarjetas (20%)</b>	<b>93</b>				
Papel, comercio, revistas, cartulinas		Unidad	186	\$ 0,02	\$ 3,72
Pintura acrílica varios colores		Tarro	5	\$ 8,09	\$ 37,60
Pega Liquida		Tarro	4	\$ 3,70	\$ 13,76
Fómix		Funda	4	\$ 2,75	\$ 10,23
Escarcha		Caja	9	\$ 2,49	\$ 23,15
<b>Costo Total</b>					<b>\$ 88,45</b>
<b>Costo promedio unitario</b>					<b>\$ 0,95</b>

### 6.4.2. Depreciación

Depreciación es la transferencia del costo de todos los activos fijos al gasto durante toda su vida útil, es decir, es la disminución del valor de propiedad de un activo fijo, producido por el paso del tiempo, por uso y desuso lo que genera un gasto para la organización.

En el proyecto se utilizará el método lineal para la depreciación de los muebles y enseres, equipos de oficina, equipos de producción; a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{CA} - \text{VR}}{\text{VU}}$$

Donde,

**CA:** Coste de adquisición

**VR:** Valor residual

**VU:** Vida Útil

En el caso del equipo de oficina estos pierden su valor al termino del año 3, por lo que se reinvertirá el mismo valor y a estos activos fijos se los deberá depreciar por tres años de acuerdo a la vida útil de los equipos.

**Tabla No. 90**  
**Depreciación de los activos fijos**

Activos Fijos	Valor	Vida Útil	% Dep. Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y enseres	\$4.530,20	10	10,00%	\$ 453,02	\$ 453,02	\$ 453,02	\$ 453,02	\$ 453,02
Equipos de oficina	\$2.889,50	5	20,00%	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 577,90	\$ 577,90
Equipos de producción	\$ 274,98	5	20,00%	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00
<b>Total depreciación</b>				<b>\$ 1,085.92</b>	<b>\$ 1,085.92</b>	<b>\$1,085.92</b>	<b>\$1,085.92</b>	<b>\$1,085.92</b>

**Tabla No. 91**  
**Depreciación de los muebles y enseres**

Activos Fijos	Valor	Vida Útil	% Dep. Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administración	\$1,491.80	10	10%	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18	\$ 149,18
Ventas	\$1,176.00	10	10%	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60	\$ 117,60
Producción	\$1,862.40	10	10%	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24	\$ 186,24
<b>Total depreciación muebles y enseres</b>				<b>\$ 453,02</b>	<b>\$ 453,02</b>	<b>\$ 453,02</b>	<b>\$ 453,02</b>	<b>\$ 453,02</b>

Para el caso de los equipos de oficina, estos se utilizarán durante los cinco años ya que se tiene por finalidad optimizar recursos para generar mayor rentabilidad a las adolescentes embarazadas.

### 6.5. Estructura de financiamiento

Para realizar la inversión inicial y poner en marcha el presente proyecto se cuenta por una parte con aportaciones propias de los socios y otra parte es en base a donaciones realizadas por instituciones privadas de la parroquia y por empresas que se encuentran en liquidación, tal como se ha mencionado en capítulos anteriores.

**Tabla No. 92**  
**Estructura financiera**

Estructura Financiera	Monto	Porcentaje
Aportación propia	\$ 5.000,00	15,297%
Empresas privadas	\$ 27.687,22	84,703%
<b>Total</b>	<b>\$ 32.687,22</b>	<b>100,00%</b>

### 6.6. Estados Financieros proyectados

Los estados financieros proyectados son informes que permiten conocer la situación financiera actual y futura de una empresa, además de los resultados ya sean pérdidas o ganancias y los flujos con los cuales dispondrá la empresa para cumplir con las obligaciones asumidas en el proceso productivo.

### 6.6.1. Estado de Resultado

Este balance también se lo conoce como estado de pérdidas y ganancias, donde se indica de manera detallada todos los ingresos, egresos y la ganancia o pérdida que se genera en un periodo contable dentro de una organización. A continuación se detalla los resultados que se obtendrán del presente proyecto:

**Tabla No. 93**  
**Estado de Resultados proyectado**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	\$ 74.326,45	\$ 76.415,18	\$ 78.544,87	\$ 80.749,82	\$ 83.000,86
(-) Costos de Operación	\$ 20.248,06	\$ 20.808,59	\$ 21.375,75	\$ 21.965,10	\$ 22.566,87
<b>(=) Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 54.078,39</b>	<b>\$ 55.606,59</b>	<b>\$ 57.169,13</b>	<b>\$ 58.784,71</b>	<b>\$ 60.433,99</b>
(-) Gastos de Administración	\$ 28.346,92	\$ 25.146,92	\$ 25.146,92	\$ 25.146,92	\$ 25.146,92
(-) Gastos de Ventas	\$ 937,60	\$ 937,60	\$ 937,60	\$ 937,60	\$ 937,60
<b>(=) Utilidad de Operación</b>	<b>\$ 24.793,87</b>	<b>\$ 29.522,07</b>	<b>\$ 31.084,61</b>	<b>\$ 32.700,19</b>	<b>\$ 34.349,47</b>
(-) Gasto de Financiamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(=) Utilidad del ejercicio</b>	<b>\$ 24.793,87</b>	<b>\$ 29.522,07</b>	<b>\$ 31.084,61</b>	<b>\$ 32.700,19</b>	<b>\$ 34.349,47</b>

### 6.6.2. Flujos de efectivo

La elaboración de un estado de flujo de efectivo es esencial en un proyecto, ya que este nos permite determinar la disponibilidad de dinero que se tendrá para planificar e invertir las ganancias de manera adecuada, permitiendo mantener con éxito a la organización.

**Tabla No. 94**  
**Flujo del efectivo**

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>(=) Utilidad del proyecto</b>		\$ 24.793,87	\$ 29.522,07	\$ 31.084,61	\$ 32.700,19	\$ 34.349,47
(+) Depreciación		\$ 1.085,92	\$ 1.085,92	\$ 1.085,92	\$ 1.085,92	\$ 1.085,92
(-) Valor de la inversión	\$ 9.894,68	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Capital de trabajo	\$ 22.792,54	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 22.792,54
<b>(=) Flujo Neto de Efectivo</b>	<b>(\$ 32.687,22)</b>	<b>\$ 25.879,78</b>	<b>\$ 30.607,99</b>	<b>\$ 32.170,52</b>	<b>\$ 33.786,11</b>	<b>\$ 58.227,92</b>

## 6.7. Evaluación Financiera

Para la elaboración de la evaluación financiera se debe considerar la información encontrada en el flujo de efectivo, donde se fija la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos que se efectuarán en el ciclo productivo, además que permite determinar la viabilidad de si invertir o no en el proyecto.

### 6.7.1. Tasa mínima aceptable de retorno: TMAR

La TMAR es la cantidad mínima de rendimiento que el inversionista estaría dispuesto a recibir por arriesgarse a invertir en un proyecto. Para calcular esta tasa se debe considerar dos factores, la tasa de inflación anual y el premio al riesgo por invertir en el proyecto.

Para el presente proyecto se considerará la tasa de inflación anual al 30 de junio del 2015 correspondiente a 4,87%; y con respecto al premio al riesgo se considerará a la tasa de riesgo país del Ecuador al 30 de junio del 2015 que alcanza los 824 puntos correspondientes a 8,24%. A continuación se presenta la fórmula que se utilizará para su cálculo.

$$\mathbf{TMAR = tin + R + (tin * R)}$$

Dónde:

**Tin** = Tasa de inflación vigente en el país.

**R** = Premio al riesgo

$$\text{TMAR} = 0,0487 + 0,0824 + (0,0487 * 0,0824)$$

$$\text{TMAR} = 0,1311 + 0,0040$$

$$\text{TMAR} = 0,1351 = \mathbf{13,51\%}$$

La tasa mínima aceptable para el presente proyecto es del 13,51%; en este caso se ha considerado la tasa del riesgo país debido a que la mayor parte de la inversión inicial provendrá de empresas privadas nacionales o extranjeras, las cuales no estarían dispuestas a invertir en el Ecuador por el alto riesgo que representa una inversión y el costo que le conlleva realizarlo.

### 6.7.2. Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto consiste en traer al presente todos los valores proyectados del flujo de efectivo, a través de una tasa de descuento y compararlos con la inversión inicial.

El presente proyecto se aceptará únicamente cuando el valor actual neto sea igual o superior a cero, pues solo de esta manera crea valor o puede ser aceptado por factores indistintos como el posicionamiento en el mercado u otros factores. Se utilizará como herramienta el programa Microsoft Excel para su cálculo empleando la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = - I_o + \text{FNE1} / (1 + r) + \text{FNE2} / (1+r)^2 + \dots + \text{FNE}_n / (1 + r)^n$$

Donde:

**I<sub>o</sub>** = Inversión inicial

**FNE** = Flujo Neto de Efectivo

**r** = Tasa de rentabilidad mínima aceptable

Para determinar el valor actual neto del proyecto se utilizará los flujos futuros obtenidos en el estado de flujo neto de efectivo y la tasa mínima aceptable del 13,51% para traer los flujos al valor presente, a continuación se puede observar el cálculo del VAN, que nos da como resultado un valor de \$ 87.112,26; lo que significa que el proyecto es viable pues la rentabilidad esperada es alta.

**Tabla No. 95**  
**Cálculo del valor actual neto**

Año	Flujo neto de efectivo	(1+i) <sup>n</sup>	FNE/(1+i) <sup>n</sup> VAN
0	(\$ 32.687,22)		(\$ 32.687,22)
1	\$ 25.879,78	(1+0,1351) <sup>1</sup>	\$ 22.799,30
2	\$ 30.607,99	(1+0,1351) <sup>2</sup>	\$ 23.755,09
3	\$ 32.170,52	(1+0,1351) <sup>3</sup>	\$ 21.995,86
4	\$ 33.786,11	(1+0,1351) <sup>4</sup>	\$ 20.350,82
5	\$ 58.227,92	(1+0,1351) <sup>5</sup>	\$ 30.898,40
		<b>VAN</b>	<b>\$ 87.112,26</b>

### 6.7.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es un indicador que permite evaluar la rentabilidad de una inversión tomando en consideración los flujos netos de efectivo. Para su cálculo se debe obtener una tasa inferior que hace al VAN positivo y una tasa superior que hace al VAN negativo, a través de la siguiente fórmula.

$$\mathbf{TIR} = Ti + (Ts - Ti) * [(VAN / (VANi - VANs))]$$

Dónde:

- Ti** = Tasa inferior con la que se obtenga un VAN positivo
- Ts** = Tasa superior con la que se obtenga un VAN negativo
- VANi** = Valor actual neto con la tasa inferior
- VANs** = Valor actual neto con la tasa superior



La tasa interna de retorno hace que el valor actual neto (VAN) sea igual a cero, además que el proyecto para ser aceptable la TIR debe ser superior a la tasa mínima aceptable de retorno (TMAR).

Para realizar el cálculo en este proyecto se ha considerado la tasa inferior correspondiente a 13,51% que hace un VAN positivo de \$ 87.116,49 y una tasa inferior correspondiente a 90% que hace un VAN negativo de \$ 953,22.

**Tabla No. 96**  
**Valor actual neto negativo y positivo**

Año	Flujo Neto de efectivo	VANs 90%	VANi 13,51%
0	(\$ 32.687,22)	(\$ 32.687,22)	(\$ 32.687,22)
1	\$ 25.879,78	\$ 13.620,94	\$ 22.799,56
2	\$ 30.607,99	\$ 8.478,67	\$ 23.755,63
3	\$ 32.170,52	\$ 4.690,26	\$ 21.996,61
4	\$ 33.786,11	\$ 2.592,53	\$ 20.351,75
5	\$ 58.227,92	\$ 2.351,60	\$ 30.900,16
		(\$ 953,22)	\$ 87.116,49

Calculo de la TIR, ejecutando la fórmula planteada anteriormente de la siguiente manera:

$$\mathbf{TIR} = Ti + (Ts - Ti) * [(VAN / (VANi - VANs))]$$

$$\mathbf{TIR} = 13,51\% + (90\% - 13,51\%) * [\$ 87.116,49 / (\$ 87.116,49 - (- \$ 953,22))]$$

$$\mathbf{TIR} = 13,51\% + (76,49\%) * (\$ 87.116,49 / 88.069,71)$$

$$\mathbf{TIR} = 13,51\% + (76,49\%) * (98,92\%)$$

$$\mathbf{TIR} = 13,51\% + 75,66\%$$

$$\mathbf{TIR} = \mathbf{89,17\%}$$

La TIR de este proyecto es de 89,17%; misma que es superior a la tasa mínima aceptable de retorno, por lo cual el proyecto es viable.

#### 6.7.4. Relación Costo / Beneficio

Este indicador representa la cantidad de dinero recuperado por cada unidad invertida en el proyecto, lo que permite determinar si es factible ejecutarlo e invertir en el proyecto. Cuando la relación costo / beneficio es superior a cero indica que es viable realizar el proyecto.

Para realizar el cálculo se debe traer al presente los beneficios del proyecto al igual que los egresos, determinando el valor actual neto de ambos factores para luego relacionarlos.

**Tabla No. 97**  
**Relación costo / beneficio**

Año	Ingresos	Egresos	(1-i) <sup>n</sup>	VAN Ingresos	VAN Egresos
1	\$ 74.326,45	\$ 49.532,58	(1+0,1351) <sup>1</sup>	\$ 65.480,09	\$ 43.637,19
2	\$ 76.415,18	\$ 46.893,11	(1+0,1351) <sup>2</sup>	\$ 59.307,75	\$ 36.394,92
3	\$ 78.544,87	\$ 47.460,27	(1+0,1351) <sup>3</sup>	\$ 53.705,09	\$ 32.450,98
4	\$ 80.749,82	\$ 48.049,62	(1+0,1351) <sup>4</sup>	\$ 48.641,29	\$ 28.943,66
5	\$ 83.000,87	\$ 48.651,39	(1+0,1351) <sup>5</sup>	\$ 44.046,56	\$ 25.818,12
<b>Valor actual neto</b>				<b>\$ 271.180,77</b>	<b>\$ 167.244,88</b>
<b>Valor inversión Inicial</b>					<b>\$ 32.687,22</b>
<b>Total</b>					<b>\$ 199.932,10</b>
<b>Relación beneficio costo</b>					<b>1,36</b>

Este indicador nos da como resultado que por cada dólar invertido en el proyecto se obtiene una rentabilidad de \$1,36 dólares, lo que significa que el proyecto es viable.

### 6.7.5. Período de recuperación

El periodo de recuperación indica el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial que se realizó en un proyecto, para lo cual es preciso traer a valor actual los flujos futuros.

**Tabla No. 98**  
**Periodo de recuperación**

<b>Año</b>	<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>Flujo actual</b>	<b>Flujo Actual acumulado</b>
<b>0</b>	(\$ 32.687,22)	(\$ 32.687,22)	(\$ 32.687,22)
<b>1</b>	\$ 25.879,78	\$ 22.799,56	(\$ 9.887,65)
<b>2</b>	\$ 30.607,99	\$ 23.755,63	\$ 13.867,98
<b>3</b>	\$ 32.170,52	\$ 21.996,61	\$ 35.864,59
<b>4</b>	\$ 33.786,11	\$ 20.351,75	\$ 56.216,33
<b>5</b>	\$ 58.227,93	\$ 30.900,16	\$ 87.116,49

En el presente proyecto la inversión inicial se recuperará en el segundo año, lo que es positivo ya que se logrará recuperar la inversión en un poco tiempo.

## CAPITULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 8.1. Conclusiones

- Una vez finalizado el proyecto se concluye que los embarazos en las adolescentes ha incrementado en estos últimos años a nivel nacional a pesar de la implementación de campañas de prevención entre ellas la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente (ENIPLA) la cual no tuvo el éxito esperado por el presidente de la República del Ecuador por ello en el año 2014 por decreto ejecutivo se elimina la ENIPLA y se da inicio al plan de prevención denominado Plan Familia que se basa primordialmente en educar a los padres sobre la sexualidad para que ellos sean quienes transmitan la información a sus hijos.
- La creación de un centro de ayuda para las madres adolescentes con la finalidad de laborar y comercializar artesanías en la parroquia de Uyumbicho es indispensable debido al incremento de los embarazos entre las jóvenes de esta parroquia y de la unidad educativa, además que el presidente de la república del Ecuador optó por la implementación de las salvaguardias para fomentar el consumo de productos nacionales haciendo más grande la participación de los pequeños productores, debido a la situación económica del Ecuador por la disminución del precio del petróleo.
- A través del estudio de mercado se determinó que la creación del centro es factible debido a la gran aceptabilidad de los productos ofertados “artesanías elaboradas con hojas de maíz y material reciclado”, los mismos que serán elaborados y comercializados por madres adolescentes.

- Con el estudio técnico se pudo determinar que el lugar para implementar el centro es la parroquia de Uyumbicho entre las calles Octavio Rocha y Sarahurco, debido a que es un lugar central además que cuenta con todos los servicios básicos, el lugar es de fácil acceso y las adolescentes con las que se trabajarán en el proyecto estudian en la Unidad Educativa de esta parroquia. La distribución del lugar corresponde a la parte administrativa y productiva; y todos los recursos necesarios para la puesta en marcha se lograran a través de la autogestión en empresas públicas y privadas.
- El centro se constituirá como una organización privada sin fines de lucro regularizada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria ya que el centro tiene por objeto principal incluir en la sociedad a las adolescentes embarazadas a través de una actividad económica- productiva con la elaboración y comercialización de artesanías. El centro mantiene una estructura pequeña debido a que las principales actoras en este serán las adolescentes embarazadas, quienes elaborarán y comercializarán las artesanías una vez que hayan recibido capacitación.
- Una vez establecido los ingresos, costos y gastos; y la inversión inicial en base al estudio técnico y estudio de mercados se logró determinar que los flujos de efectivos del proyecto son altos y por ende es viable su ejecución como también se puede evidenciar en la evaluación financiera realizada donde presenta un valor actual neto de \$ 87.116,49 dólares de los Estados Unidos de América, una tasa interna de retorno de 89,17% misma que es mayor a la tasa mínima aceptable de retorno correspondiente a 13,51% lo que genera muchas expectativas entre los inversionistas o socios solidarios. La alta rentabilidad se basa principalmente en que este es un proyecto social, además que se utilizan materiales reciclados para la elaboración de las artesanías.

## 8.2. Recomendaciones

- Crear centros que ayuden a las madres adolescentes, ya que aquellas jóvenes que quedaron embarazadas en la mayoría de los casos se quedan solas no reciben ayuda de sus padres, además que son discriminadas socialmente y en su situación no pueden emplearse con un buen sueldo.
- Buscar ayuda entre entidades públicas y privadas para la creación del centro planteado con el único fin de desarrollar una actividad económica productiva y de esta manera enseñar a las madres adolescentes una actividad donde puedan desarrollar sus habilidades manuales.
- Es recomendable tomar los datos establecidos en este trabajo, respecto a la distribución, el precio, el producto y la publicidad para llevar a cabo este proyecto debido a que se encuentra plasmado las necesidades de los posibles clientes lo que hace más fácil la incursión en un mercado.
- Para el caso técnico se recomienda que los recursos materiales, insumos y materias primas sean auto gestionados en empresas privadas y lo que corresponde a capacitación se gestione en empresas del sector público. Asimismo que se estudie el perfil de los postulantes para asumir los cargos en las áreas administrativas.
- En caso de llevarse a cabo el proyecto, el centro deberá cumplir con todas las obligaciones tributarias, la ley de economía popular y solidaria y el reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadanas además de transmitir transparencia con los recursos recibidos por instituciones privadas o públicas a través de publicación sobre el uso que se dará a los recursos. Las madres adolescentes de acuerdo a su

capacidad de liderazgo deberán rotar en los cargos de responsables del área comercial y área productiva.

- Ejecutar el proyecto tomando en consideración que su puesta en marcha ayuda a muchas adolescentes embarazadas de la parroquia de Uyumbicho a tener sus propios ingresos generando una actividad económico – productiva , lo que les permitirá a muchas de ellas continuar con sus estudios y encontrar en esta actividad una alternativa de trabajo y emprendimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (11 de noviembre de 2013). *Ecuador mejora el acceso a nuevas tecnologías de la información*. Recuperado el 12 de abril de 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-mejora-acceso-nuevas-tecnologias-informacion.html>

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica. (15 de enero de 2014). *En los últimos siete años la inversión en salud consolida atención, equipamiento y profesionales de calidad en Ecuador*. Recuperado el 12 de abril de 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ultimos-siete-anos-inversion-salud-consolida-atencion-equipamiento-profesionales-calidad>

Anech. (05 de agosto de 2013). *Cómo hacer monederos reciclando botellas de plástico*. Obtenido de EcologíaBlog : <http://www.ecologiablog.com/post/15251/como-hacer-monederos-reciclando-botellas-de-plastico-diy-hazlo-tu-mismo>

Arias, F. G. (1999). *El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*. Caracas: Editorial Episteme.

Arribas del Pozo, M. (2015). *Sistema de archivo y clasificación de documentos*. España: Ediciones Paraninfo.

Banco Central del Ecuador. (2015). *Tasa de interés pasiva*. Obtenido de [http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=pasiva](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=pasiva)

Banco Central del Ecuador BCE. (2015). *Tasa de interés activa*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>



- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Inflación*. Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
- Barraza, A. (2015). *Flores en botellas de plástico*. Obtenido de Imagui: <http://www.imagui.com/a/flores-en-botellas-de-plastico-TX8aoRRxq>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación .
- Carvajal, A. M. (03 de marzo de 2015). *Plan Familia Ecuador modificará la forma en la que se imparte educación sexual en el país*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/planfamiliaecuador-educacionsexual-monicahernandez-familia-ecuador.html>
- Casa Familia Enrique Cuesta Holguín . (s.f.). Obtenido de <http://www.fjf.org.ec/casa-familia/>
- Centro de la Primera Acogida Manuela Sáenz. (03 de marzo de 2010). Obtenido de <http://centrohistoricoquito.blogia.com/2010/030301-centro-de-acogida-para-ninos-y-adolescentes.php>
- Centty Villafuerte, D. B. (2010). *Manual metodológico para el investigador científico*. Recuperado el 31 de enero de 2015, de eumet.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/>
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Montecristi.
- Debitoor. (s.f.). *Glosario de contabilidad*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-amortizacion>

Decreto Ejecutivo Nro. 16. (04 de junio de 2013). *Reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadanas*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Definición. De. (s.f.). *Varios conceptos*. Recuperado el 2015 de abril de 2015, de <http://definicion.de/>

Del Cid Perez, A., Méndez, R., & Sandoval Recinos, F. (2007). *Investigación. Fundamentos y Metodología*. México: Pearson Educación .

El Mercurio. (14 de Febrero de 2014). *Loja: Hojas de maíz seco se las utiliza para crear artesanías*. Obtenido de [http://www.elmercurio.com.ec/418145-loja-hojas-de-maiz-seco-se-las-utiliza-para-crear-artesantias/#.VkyV\\_3YvfIU](http://www.elmercurio.com.ec/418145-loja-hojas-de-maiz-seco-se-las-utiliza-para-crear-artesantias/#.VkyV_3YvfIU)

El Telégrafo. (30 de enero de 2014). *Reciclar la basura es un método de supervivencia*. Recuperado el 12 de abril de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/reciclar-la-basura-es-un-metodo-de-supervivencia.html>

El Telégrafo. (01 de marzo de 2015). *Gobierno aplicará nuevo programa de prevención de embarazo adolescente*. Obtenido de <http://www.letelegrafo.com.ec/politica/item/gobierno-aplicara-nuevo-programa-de-prevencion-de-embarazo-adolescente.html>

Encalada, N. (10 de junio de 2013). *En el Ecuador hay 122 mil madres adolescentes*. Obtenido de Blogger: <http://noeliaencalada.blogspot.com/>

ETP-GADPP. (agosto de 2012). *Población de atención prioritaria*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Uyumbicho: [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/mejia/ppdot\\_uyumbicho.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/mejia/ppdot_uyumbicho.pdf)

Eyssautier de la Mora, M. (2006). *Metodología de la investigación. Desarrollo de la inteligencia*. México: Thomson .

Facilísimo . (s.f.). *Portalapices*. Obtenido de <http://manualidades.facilísimo.com/portalapices>

Ferré Trezano, J. M., & Ferré Nadal, J. (1.997). *Guías prácticas de marketing* . Madrid: Editorial Díaz de Santos .

Fundación Ayúdame a Vivir. (s.f.). Obtenido de <http://funavionline.blogspot.com/2007/10/bienvenidos.html>

Fundación Cristiana Casa Angélica. (s.f.). Obtenido de <http://www.fundacioncasangelicaecuador.org/>

Fundación Laura Vicuña. (s.f.). Obtenido de <http://www.casalauravicuna.org/organizacion.html>

Fundación REMAR Ecuador. (s.f.). Obtenido de <http://remarecuador.org/web/>

GAD Provincial de Pichincha y GAD Parroquial de Uyumbicho. (Agosto de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Uyumbicho 2012-2025*. Obtenido de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/mejia/ppdot\\_uyumbicho.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/mejia/ppdot_uyumbicho.pdf)

Gobierno de Pichincha. (16 de febrero de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Uyumbicho 2012-2015*.

Guzmán, A., Guzmán, D., & Romero, T. (2005). *Contabilidad financiera*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Guzmán, J. (2 de noviembre de 2014). *Madres a una edad cada vez más temprana en Ecuador*. Recuperado el 23 de diciembre de 2014, de El Universo: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/11/02/nota/4174366/madres-edad-cada-vez-mas-temprana>

Horngrén, C. T. (2010). *Contabilidad*. México: Pearson Educación.

Iglesias, H. (2015). *Como hacer una alcancía de material reciclado*. Obtenido de Imagui: <http://www.imagui.com/a/como-hacer-una-alcancia-de-material-reciclado-TEXGEkxBn>

INEC. (2012). *Más de 122 mil madres en el país son adolescentes*. Recuperado el 23 de diciembre de 2014, de [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=495:mas-de-122-mil-madres-en-el-pais-son-adolescentes&catid=68:boletines&Itemid=51&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=495:mas-de-122-mil-madres-en-el-pais-son-adolescentes&catid=68:boletines&Itemid=51&lang=es)

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (abril de 2013). *Infografía Madres adolescentes*. Recuperado el 23 de diciembre de 2014, de INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/embarazos\\_adolescentes1.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/embarazos_adolescentes1.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Características de las madres en el Ecuador*. Obtenido de Perfil de las madres : [http://inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_remository&Itemid=420&func=startdown&id=1255&lang=es](http://inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=1255&lang=es)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *El Censo informa: Educación*. Obtenido de INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo\\_educacion\\_censo\\_poblacion\\_vivienda.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) - 2.013*. Recuperado el 17 de abril de 2015, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *Clasificación de Residuos Inorgánicos*. Obtenido de Información Ambiental en hogares 2014: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Hogares\\_2014/Documento\\_tecnico\\_Modulo\\_Ambiental\\_Hogares\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares_2014/Documento_tecnico_Modulo_Ambiental_Hogares_2014.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2015). *Análisis territorial - Pobreza por consumo*. Obtenido de Informe de resultados. ECV 2013 - 2014: <http://www.unicef.org/ecuador/150411-ResultadosECV.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (marzo de 2015). *Composición de la población: Total urbano*. Recuperado el 25 de abril de 2015, de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Indicadores Laborales: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Presentacion\\_Empleo\\_Marzo\\_2015.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Presentacion_Empleo_Marzo_2015.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (04 de 2015). *Índice de precios al consumidor*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/historicos-ipc/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Marzo de 2015). *Incidencia de la pobreza y pobreza extrema*. Recuperado el 17 de abril de 2015, de Reporte de pobreza por

ingresos - Marzo 2015: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte\\_pobreza\\_desigualdad\\_marzo15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte_pobreza_desigualdad_marzo15.pdf)

La Hora. (01 de marzo de 2015). *Gobierno promueve abstinencia contra embarazo adolescente*. Obtenido de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101789686#.VSw1nfmG\\_wg](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101789686#.VSw1nfmG_wg)

La República. (28 de febrero de 2015). *Correa propone la abstinencia como alternativa para reducir el embarazo adolescente*. Recuperado el 24 de marzo de 2015, de <http://www.larepublica.ec/blog/politica/2015/02/28/correa-propone-abstinencia-alternativa-reducir-embarazo-adolescente/>

Mano Arte. (20 de septiembre de 2012). *Tarjetas decoradas con papel crepé*. Obtenido de <http://manoarte.com/tarjetas-decoradas-con-papel-crepe/>

Mantilla, S. (s.f.). *Plan Familia Ecuador*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/opinion/opinion-sebastian-mantilla-plan-familia>

María Jesús Martín. (2013). *Portalápices*. Obtenido de Encuadernación Jesús Martín: <http://encuadernacionjesusmartin.blogspot.com/p/portalapices.html>

Marquez, I. (13 de 09 de 2012). *Decoración con tubos de papel*. Obtenido de Ideas para reciclar: <http://ahorra-reciclando.blogspot.com/2012/09/decoracion-con-tubos-de-papel.html>

Maté, B. (s.f.). *Usos de las hojas del maíz*. Obtenido de e-How en Español: [http://www.ehowenespanol.com/usos-hojas-del-maiz-info\\_50053/](http://www.ehowenespanol.com/usos-hojas-del-maiz-info_50053/)

Mi Curso Digital. (s.f.). *Curso manualidad con faroles navidad con botellas plásticas PET*. Obtenido de <http://www.micursodigital.com/hobbies-artes-y-manualidades-c-1/curso-manualidad-con-faroles-navidad-con-botellas-plasticas-pet/206>

Ministerio de Educación. (s.f.). *Razones de no asistencia de la población entre 5 y 17 años*. Obtenido de [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Indicadores-Educativos\\_Raz%C3%B3n-de-no-asistencia.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Indicadores-Educativos_Raz%C3%B3n-de-no-asistencia.pdf)

Ministerio de Educación. (s.f.). *Tasa bruta de matrícula por nivel educativo*. Obtenido de Ecuador: Indicadores educativos 2011-2012: [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Indicadores\\_Educativos\\_10-2013\\_DNAIE.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Indicadores_Educativos_10-2013_DNAIE.pdf)

Ministerio de Finanzas. (s.f.). *Proforma del presupuesto general del estado 2015*. Obtenido de <http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/Proforma-del-PGE-2015.pdf>

Ministerio de Salud Pública. (2013). *Por niveles de Atención*. Obtenido de Producción ambulatoria por grupos prioritarios | RDACAA 2013: [https://public.tableau.com/profile/publish/CONSULTAS\\_RDACAA\\_2013/Presentacin#!/publish-confirm](https://public.tableau.com/profile/publish/CONSULTAS_RDACAA_2013/Presentacin#!/publish-confirm)

Morgan, J. (2015). *Ecuador - Riesgo País*. Recuperado el 15 de abril de 2015, de Ambito.com: <http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=5>

Municipio de Mejía. (s.f.). *Iglesia de Uyumbicho*. Obtenido de Cantón Mejía - Descubre, vive y disfruta: Atractivos Culturales: <http://www.municipiodemejia.gob.ec/tur/index.php/attractivos-culturales/iglesia-de-uyumbicho>

- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa. Grupo Noruega Editores.
- Ortegón Morales, M. R., Díaz García, J. Y., Pulido Malagon, J. A., & Pérez Peraza, A. C. (2012). *Flujogramas y floxogramas*. Bogota.
- Palomino, Z. (2015). *Portaretratos de carton manualidades*. Obtenido de Imagui: <http://www.imagui.com/a/portaretratos-de-carton-manualidades-iMdXk76oa>
- Papelisimo. (2015). *Papelisimo Manualidades*. Obtenido de <http://papelisimo.es/>
- Parra, G. (06 de abril de 2012). *Aprender paso a paso a elaborar muñecas con hojas de maíz o choclos*. Obtenido de "El Rastro" Encuentro virtual de Artesanías y Artesanos del Mundo. Todo a Mano: <http://todoamanoarteynovedades.blogspot.com/2012/04/aprender-paso-paso-elaborar-munecas-con.html>
- Perfectura del Guayas. (19 de septiembre de 2014). *29 mujeres que culminaron capacitación en la elaboración de velas artesanales iniciarán emprendimiento*. Recuperado el 23 de diciembre de 2014, de <http://www.guayas.gob.ec/noticiasdc/29-mujeres-que-culminaron-capacitacion-en-elaboracion-de-velas-artesanales-iniciaran-emprendimiento>
- Plan Nacional del Buen Vivir*. (s.f.). Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/>
- Prieto Herrera, J. E. (2013). *Investigación de Mercados*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Revista Ekos. (02 de marzo de 2012). *Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=356>



- Rioja, L. (02 de abril de 2014). *Embarazo adolescente: hacia una nueva mirada*. Recuperado el 30 de marzo de 2015, de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/embarazo-adolescente-hacia-una-nueva-mirada.html>
- Rodriguez, B. (2012). *Origami en 3D*. Obtenido de Taringa: <http://www.taringa.net/posts/arte/15601971/Origami-en-3D.html>
- Rodríguez, J. (21 de agosto de 2012). *¿Qué es el reciclaje?* Obtenido de Revista Digital sobre Cultura Ecológica: <http://www.concienciaeco.com/2012/08/21/que-es-el-reciclaje/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de junio de 2013). *Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población*. Obtenido de Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Servicio de Rentas Internas. (23 de diciembre de 2011). *Preguntas frecuentes sobre instituciones de carácter privado sin fines de lucro*.
- Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *Requisitos generales para inscripción y actualización de RUC sociedades*. Obtenido de Trámites RUC: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/inscripcion>
- Significados. (s.f.). *Qué es el embarazo precoz*. Recuperado el 30 de marzo de 2015, de <http://www.significados.com/embarazo-precoz/>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (16 de febrero del 2012). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito.

Testoni, M. I. (20 de julio de 2012). *Alcancías con Botellas de Plástico* . Obtenido de El Taller de Inés: <http://inesysutaller.blogspot.com/2012/07/alcancias-con-botellas-de-plastico.html>

Trespalacios Gutiérrez, J. A., Vásquez Casielles, R., & Bello Acebrón, L. (2.005). *Investigación de Mercados*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo .

Unidad Patronato Municipal San José. (s.f.). Obtenido de <http://www.patronato.quito.gob.ec/>

Wikipedia. (s.f.). *Empleo*. Recuperado el 12 de abril de 2015, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Empleo>