

RESUMEN

La forma de organización de los productores se ha visto desde hace años atrás como una de las estrategias para poder afrontar los diversos problemas que el sector agropecuario ha presentado y hoy en día de manera formal se mira a la organización como un medio para intervenir ya no solo en su área comunal, sino entrar con más posibilidades a un contexto global, dónde la competitividad siempre será tomada como una herramienta primordial. Organizaciones como, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) han hecho posible el desarrollo de una guía metodológica la misma que, al ser aplicada en la asociación “Ñucanchi Llacta”, ha ayudado a generar un direccionamiento más sólido a los productores del sector agropecuario, fortaleciendo la gestión asociativa, por medio de estrategias empresariales y organizacionales en la cual se abordan temas de economía, producción, comercio y fortalecimiento socio organizacional, tras la aplicación de un plan estratégico, de agronegocios, operativo y asociativo. Con la aplicación de ésta metodología se logró llevar a la asociación hacia un ambiente de asociatividad, desarrollando capacidades de emprendimiento dando un mayor valor agregado en sus procesos a través de la calidad, contribuyendo a que se mejore la seguridad alimenticia de la población generando así, una mayor competitividad y productividad permitiéndoles ampliar sus mercados y un crecimiento sustentable, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

PALABRAS CLAVES: GESTION ASOCIATIVA, GESTION EMPRESARIAL, PLAN ESTRATEGICO, PLAN AGRONEGOCIOS, PLAN OPERATIVO

ABSTRACT

The form of organization of producers has been years ago as one of the strategies to tackle the various problems that the agricultural sector has introduced and today formally you look at the organization as a means to intervene and not alone in his communal area, but more likely to enter a global context, where competition will always be taken as a primary tool. Organizations such as the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA) have made the development of a methodological guide the same, when applied to the association "Ñucanchi Llacta" has helped generate a more robust targeting of possible producers agriculture, strengthening partnership management, through business and organizational strategies in which issues of economy, production, trade and addresses strengthening organizational partner, following the implementation of a strategic plan, agribusiness, operational and associative. By applying this methodology we were able to take the partnership to an atmosphere of partnership, developing entrepreneurial skills giving greater added value in their processes through quality, helping it improve the food security of the population generating so, greater competitiveness and productivity allowing them to expand their markets and sustainable growth, contributing to poverty reduction.

PALABRAS CLAVES: ASSOCIATIONS MANAGEMENT, BUSINESS MANAGEMENT, STRATEGIC PLAN, AGRIBUSINESS PLAN, OPERATIONAL PLAN.