

RESUMEN

La presente tesis se realizó para contribuir a la reducción de las pérdidas generadas en la compañía generadas por una falta de gestión financiera. Al realizar este análisis permitirá que la compañía evalúe los planes estratégicos del Departamento Financiero anteriormente propuestos e ir mejorándolos continuamente y de este modo los directivos podrán tomar las mejores decisiones. La Compañía “ELECTRIFICACIONES DEL ECUADOR SOCIEDAD ANONIMA” (ELECDOR), tiene su domicilio principal en la Ciudad de Quito, República del Ecuador. La actividad principal es la fabricación de postes de hormigón de armado y vibrado y estructuras para tendidos eléctricos. En el desarrollo se encontrara el análisis situacional de la compañía, además varios análisis de los indicadores financieros los cuales nos dan cifras para la obtención de medidas que van relacionados con la toma de decisiones, se realizó un estudio de los Estados financieros de hace tres años y con proyección de tres años con sus respectivas comparaciones que tiene como objetivo principal de informar sobre la situación económica. Para alcanzar los resultados establecidos en las proyecciones se propone un plan de negocios, el cual consta con análisis profundos desde cómo se desenvuelve la industria pasando por el comportamiento de la compañía y proponiendo estrategias futuras para mejorar y enfrentar todos los problemas financieros y económicos, que puede tener la compañía. Luego se propone un Modelo de gestión Beneficio Costo y la creación del valor que nos ayudará a desarrollar una ventaja competitiva frente a nuestros competidores, evaluando la sostenibilidad de la estrategia, además nos proporcionará recomendaciones para la reducción de costos, y para incrementar nuestro beneficio.

PALABRAS CLAVES

ELECTRIFICACIONES DEL ECUADOR S.A.

GESTIÓN FINANCIERA

PLAN DE NEGOCIOS

MODELO BENEFICIO-COSTO

CREACIÓN DE VALOR POSTES