

RESUMEN

A través de este proyecto se busca desarrollar y fortalecer una ruta religiosa dentro de la sierra Ecuatoriana, que incluya los atractivos religiosos y fiestas más relevantes de la zona, fomentando de esta manera no solo la visita física sino también la familiarización con nuestra cultura rica en costumbres y tradiciones. Para el desarrollo de este proyecto se analizó la relevancia y pertinencia tanto de los atractivos como de las fiestas populares y religiosas, que influyen de gran manera en la interculturalidad e identidad del país. En el capítulo I se plantean las bases para entender el marco y el alcance del proyecto tomando como referencia los conceptos técnicos, así como rutas similares en otros países que nos da las directrices generales para el desarrollo de la ruta. El capítulo II se centra en analizar de manera general la situación actual del país en base a estadísticas y estudios, que permiten determinar si el Macro-ambiente es el adecuado para el desarrollo del proyecto. De igual manera se estudia el Micro-ambiente en donde se determina la relevancia de fiestas y atractivos y así establecer la viabilidad de la ruta, a través de la aplicación de entrevistas a profesionales del área, la realización del análisis FODA y planteamiento de estrategias. Finalmente en el capítulo III se plantea la propuesta final que incluye el diseño de la ruta, la elaboración de circuitos en base a atractivos, tiempos de recorrido y distancias; y el plan de promoción incluyendo diseños de publicidad (flyers, postales, etc.) y material POP, así como eventos de lanzamiento.

PALABRAS CLAVE

- **TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO**
- **FIESTAS RELIGIOSAS**
- **INTERCULTURALIDAD**
- **RUTA**
- **CIRCUITOS**

ABSTRACT

Through this project we try to develop and strengthen a religious route in the Ecuadorian highlands, including the religious attractions and most important festivals in the area, promoting not only the physical check but also familiarity with our rich culture customs and traditions. For the development of this project were analyzed the importance and relevance of attractives and popular and religious festivals, which influence greatly on multiculturalism and identity of the country. Chapter I raised the foundation for understanding the context and scope of the project with reference to the technical concepts as well as similar routes in other countries that gives us the general guidelines for the development of the route. Chapter II focuses on a broader look at the current situation of the country based on statistics and studies, which determine whether the macro-environment is right for the project. Similarly, we study the micro-environment where the importance of festivals and attractions are determined and establish the feasibility of the route, through the application of interviews with professionals in the field, making a FODA analysis and giving some strategies Finally, in chapter III is the final proposal including route design, development of circuits based on attractions, travel times and distances; and the promotional plan including the designs of flyers, postcards, POP material and launch events.

KEY WORDS

- **CULTURAL AND RELIGIOUS TOURISM**
- **RELIGIOUS FESTIVALS**
- **INTERCULTURALITY**
- **ROUTE**
- **CIRCUITS**