



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PLAN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO
TURISTICO DE LA RUTA RELIGIOSA DE LA SIERRA
ECUATORIANA “RUTA ESPIRITUAL DE LAS AMERICAS”**

AUTOR: DANIELA IGLLON A.

DIRECTOR: ING. DANNY CHIRIBOGA

CODIRECTOR: ING. MARTHA REA

SANGOLQUÍ

2015

CERTIFICACIÓN

ii



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y
HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*Plan para el desarrollo y fortalecimiento turístico de la Ruta religiosa de la Sierra Ecuatoriana – Ruta Espiritual de las Américas*" realizado por la señorita **DANIELA MARISOL IGLLÓN ARROYO**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **DANIELA MARISOL IGLLÓN ARROYO** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 18 de diciembre del 2015

Atentamente,


Ing. Mariana Pavón
Directora de Carrera



AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

iii



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **DANIELA MARISOL IGLLÓN ARROYO**, con cédula de identidad N° 171462436-6, declaro que este trabajo de titulación "*Plan para el desarrollo y fortalecimiento turístico de la Ruta religiosa de la Sierra Ecuatoriana – Ruta Espiritual de las Américas*" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 18 de diciembre del 2015

DANIELA MARISOL IGLLÓN ARROYO

C.C.: 171462436-6

AUTORIZACIÓN

iv



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **DANIELA MARISOL IGLLÓN ARROYO**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución la presente trabajo de titulación "**Plan para el desarrollo y fortalecimiento turístico de la Ruta religiosa de la Sierra Ecuatoriana – Ruta Espiritual de las Américas**" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 18 de diciembre del 2015

DANIELA MARISOL IGLLÓN ARROYO

C.C.: 171462436-6

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por permitirme tener salud y vida para alcanzar mis metas.

A mis padres por ser mi ejemplo de vida porque con sus enseñanzas y esfuerzos me han ayudado a conseguir y alcanzar mis metas.

A mis hermanas y mi sobrina por darme siempre el impulso para seguir y brindarme su apoyo incondicional cuando lo necesito.

A mi esposo y mi hijo que me han acompañado todo este tiempo y son el motor que me impulsa a seguir.

A mi abuelita y mi tía que siempre me acompañan y me animan en los momentos buenos y malos de la vida.

A mis jefas Pame y Paty que con su apoyo incondicional contribuyeron a culminar este proyecto, por su paciencia y generosidad.

A mis profesores, que han sido el faro que guio el camino para poder llegar a este momento y ser una profesional responsable.

A la Escuela de las Fuerzas Armadas "ESPE" por permitirme ser parte de un gran grupo de profesionales con valores y principios éticos.

Daniela Iglón A.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme y protegerme en mi vida estudiantil, darme fuerzas y valor para culminar esta etapa.

Le doy gracias a mis padres Lolita y Ramiro por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación, por todo su esfuerzo y dedicación, porque a pesar de los problemas siempre mantienen junta a nuestra familia.

Gracias papi por enseñarme el valor del trabajo y el esfuerzo, por ser el pilar más importante de nuestra familia, por demostrarme siempre tu cariño y comprensión. Gracias mami por tus consejos y tu apoyo incondicional, ¡Sin ti no lo hubiera logrado!

Agradezco a mi abuelita y mi tía que de una u otra manera me ayudaron a seguir. A mis hermanas que siempre estuvieron dispuestas a ayudar y a mi sobrina que con sus locuras alegra mi vida.

A mi esposo Eduardo y mi hijo Juan David que están conmigo en las buenas y en las malas; que juntos vamos encontrando el camino, superando todos los problemas para salir adelante como la familia que somos.

A la Escuela de las Fuerzas Armadas por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de los alumnos y profesionales que forman.

A mis maestros por su tiempo y sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, por toda la colaboración, su valiosa guía y asesoramiento brindado durante la elaboración de este proyecto.

Al Ministerio de Turismo por su ayuda y colaboración para la realización del presente trabajo.

A mis amigas y amigos que me alentaron en los momentos difíciles para poder alcanzar la meta.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Daniela Iglón A.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
TEMA DEL PROYECTO.....	xvi
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	xvi
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	xvi
OBJETIVOS.....	xvii
IDEA A DEFENDER	xvii
BENEFICIARIOS	xvii
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 Marco teórico.....	1
1.1.1 Historia del turismo	1
1.1.2 Clasificación del turismo.....	3
1.1.2.1 Turismo de descanso y esparcimiento.	3
1.1.2.2 Turismo de Negocios.....	3
1.1.2.3 Turismo cultural y científico	3
1.1.2.4 Ecoturismo.....	4
1.1.2.5 Turismo agrícola o agroturismo	4
1.1.2.6 Turismo histórico	4
1.1.2.7 Turismo medicinal/ viajes de salud.....	4
1.1.2.8 Turismo Religioso:	5
1.1.3 Atractivos Turísticos	5

1.1.4 Clasificación Del Patrimonio Cultural	5
1.1.4.1 Bienes Muebles	5
1.1.4.2 Bienes Inmuebles	6
1.1.4.3 Bienes Espirituales	7
1.2 Marco conceptual	8
1.2 Marco referencial.....	12
• Ruta Religiosa y estudio de las fiestas populares del mundo andes – Ecuador	12
• Ruta Andina: tradición y cultura religiosa – Colombia	13
• El Camino de la Libertad Religiosa – Maryland Estados Unidos.....	13
• Turismo religioso: monasterios de Alemania	13
• La Ruta Mariana – España.....	14
• La ruta de los Sagrados Corporales de Llutxent (Valencia España).....	14
1.4 Marco legal	15
Constitución	15
Ministerio de Turismo	15
La ESPE y el turismo	16
Ley de Gestión Ambiental	16
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	16
Bienes Culturales Protegidos	17
CAPITULO II.....	18
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	18
2.1 Macro entorno - Ecuador	18
2.1.1 Factor geográfico	18
2.1.2 Factor demográfico	20
Población.....	20
Población Urbana y Rural.....	20
Grupos Étnicos del Ecuador	21
2.1.3 Factor Político	24
2.1.4 Factor Económico	26

Población Económicamente Activa por rangos de edad.....	27
Ingreso por Turismo y Exportaciones según producto Principal	28
PIB (Producto Interno Bruto)	28
Inflación	29
Petróleo	30
Mercado Laboral.....	31
Tasa de Desempleo.....	32
Exportaciones e Importaciones	33
2.1.5 Factor Cultural.....	34
Lenguaje de Ecuador.....	37
Cultura de Ecuador y religión	37
2.1.6 Factor Legal	38
Ley de Turismo	38
Ley de Gestión Ambiental.....	39
Normas ISO 14000	40
Reglamento especial de Turismo en Áreas Protegidas	40
2.1.7 Factor Tecnológico.....	42
2.1.8 Factor Socio - Cultural.....	44
Migración	45
Tasa de Migración	46
Tasa de Analfabetismo	47
2.1.9 Factor Ambiental - Natural	48
Desarrollo Turístico.....	50
2.2 Microentorno – Sierra Ecuatoriana	51
2.2.1 Análisis de relevancia y pertinencia turística de las festividades	51
2.2.2 Identificación de los puntos de mayor trascendencia cultural para la ruta religiosa y las fiestas populares.....	53
2.2.3 Diagnóstico de la infraestructura básica y facilidades turísticas.....	55
2.2.3.1 Infraestructura vial	55
2.2.3.2 Facilidades Turísticas	58

2.2.3.3 Inventario de los atractivos turísticos de la Ruta Religiosa y festividades populares	61
2.2.3.4 Diseño de la Ruta Religiosa	61
2.3 Investigación de mercado	70
2.3.1 Mercado	70
2.3.2 Tipos de Mercado a los que se enfoca el plan	70
2.3.3 Análisis FODA.....	71
2.3.4 Estrategias FA- FO – DA - DO	71
2.4 Modelo Entrevista	72
2.4.1 Entrevistados	73
2.4.2 Triangulación de la Investigación	74
CAPÍTULO III	77
PROPUESTA	77
3.1 Definición de la Ruta Religiosa a desarrollarse	77
3.2 Propuesta de Circuitos Turísticos	80
3.2.1 Diseño de los corredores y circuitos turísticos temáticos	80
3.2.2.1 Circuito 1 – Fiestas Religiosas y del Sol en Sierra Norte (desde la Tulcán hasta Cayambe)	82
3.2.2.2 Circuito 2 – Virgen del Quinche y Santuarios de Quito (Desde Tabacundo hasta Machachi)	94
3.2.2.3 Circuito 3 – Santuarios Religiosos y Festividades de Sierra Centro (Desde Tanicuchi hasta Riobamba)	108
3.2.2.4 Circuito 4 – Santuarios Religiosos y Festividades del Austro	119
3.3 Imagen Corporativa	127
3.3.1 Misión.....	127
3.3.2 Visión	127
3.3.3 Logos	127
3.3.3.1 Descripción	128
3.4 Plan Promocional.....	129
3.4.1 Proyecto N° 1 - Promoción En Material P.O.P.	129
3.4.2 Proyecto N° 2- Promoción en Publicidad Impresa	131
3.4.3 Proyecto N° 3 - Eventos De Lanzamiento	138

3.5 Proceso Ambiental.....	141
3.5.1 Buenas Prácticas Ambientales.....	141
3.6 Conclusiones Y Recomendaciones.....	144
3.6.1 Conclusiones	144
3.6.2 Recomendaciones	144
3.7 Referencias Bibliográficas.....	146

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 División Turística de la República del Ecuador.....	18
Figura 2 Población Económicamente Activa (PEA) del Ecuador	28
Figura 3 Producto Interno Bruto en el Ecuador.....	29
Figura 4 Inflación Datos en el Ecuador Año 2013 - 2015.....	30
Figura 5 Tasa trimestral del mercado Laboral.....	32
Figura 6 Exportaciones no Petroleras.....	33
Figura 7 Asentamientos de poblaciones en Ecuador.....	34
Figura 8 Patrimonio Cultural del Ecuador	38
Figura 9 Áreas Protegidas del Ecuador	42
Figura 10 Detalle de la Salida de Ecuatorianos	46
Figura 11 Analfabetismo por Etnias	48
Figura 12 Rutas Turísticas del Ecuador.....	50
Figura 13 Rutas del Tren Crucero.....	51
Figura 14 Listado de Fiestas Religiosas y Populares en la sierra.....	54
Figura 15 Listado de Fiestas Católicas en la sierra.	62
Figura 16 Análisis FODA	71
Figura 17 Estrategias FA-FO-DA-DO	72
Figura 18 División zonal de la ruta religiosa	79
Figura 19 Detalle de Circuitos y Tramos – Ruta Religiosa.....	81
Figura 20 Circuito 1 – Tramo 1	82
Figura 21 Cementerio de Tulcán.....	83
Figura 22 Catedral de Tulcán.....	84
Figura 23 Gruta de la Paz.....	85

Figura 24 Virgen de la Caridad	86
Figura 25 Plaza Central Ambuquí	87
Figura 26 Circuito 1 – Tramo 2	88
Figura 27 Catedral de Ibarra	89
Figura 28 Iglesia de Atuntaqui	90
Figura 29 Altar Mayor Iglesia San Luis de Otavalo	92
Figura 30 Iglesia Matriz de Cayambe	93
Figura 31 Circuito 2 – Tramo 1	94
Figura 32 Santuario de la Virgen de Natividad.....	95
Figura 33 Santuario de El Quinche	97
Figura 34 Circuito 2 – Tramo 2	98
Figura 35 Museo Fray Antonio Rodríguez – Guápulo.....	99
Figura 36 Imagen del Señor del árbol.....	101
Figura 37 Circuito 2 - Tramo 3	103
Figura 38 Procesoión Jesús del Gran Poder	105
Figura 39 Complejo de San Francisco.....	105
Figura 40 Imagen del Virgen del Cinto.....	106
Figura 41 Laguna del Quilotoa.....	108
Figura 42 Circuito 3 – Tramo 1	108
Figura 43 Santuario del Niño de Isinche	109
Figura 44 Altar Catedral de Latacunga	111
Figura 45 Catedral de Ambato	112
Figura 46 Santuario del Señor del Terremoto.....	113
Figura 47 Circuito 3 – Tramo 2	114
Figura 48 Santuario de la Virgen del Huayco	116
Figura 49 Santuario de la Virgen de Lourdes	117
Figura 50 Interior Iglesia de Balbanera	118
Figura 51 Circuito 4 – Tramo 1	119
Figura 52 Santuario de la Virgen del Rocío	121
Figura 53 Iglesia de la Virgen de la Nube	122
Figura 54 Altar Santuario señor de Andacocha	123
Figura 55 Circuito 4 – Tramo 2	123

Figura 56 Catedral de Cuenca	125
Figura 57 Catedral de Loja	126
Figura 58 Altar Mayor Iglesia de El Cisne	127
Figura 59 Logo MINTUR	127
Figura 60 Logo propuesto	128
Figura 61 Diseño de Flyer	133
Figura 62 Anverso Tríptico Ruta Religiosa	135
Figura 63 Reverso Tríptico Ruta Religiosa	136
Figura 64 Diseño de Postal	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción del Clima del Ecuador	19
Tabla 2 Detalle de la Distribución por Edad en el Ecuador	20
Tabla 3 Establecimientos Turísticos	59
Tabla 5 Detalle de costos Material POP - Gorras	129
Tabla 6 Detalle de Costos Material POP - Llaveros	130
Tabla 7 Detalle de Costos Material POP - Tomatodo	131
Tabla 8 Detalle de Costos Material POP - Esferos	131
Tabla 9 Presupuesto Proyecto 2 Publicidad Impresa	138

RESUMEN

A través de este proyecto se busca desarrollar y fortalecer una ruta religiosa dentro de la sierra Ecuatoriana, que incluya los atractivos religiosos y fiestas más relevantes de la zona, fomentando de esta manera no solo la visita física sino también la familiarización con nuestra cultura rica en costumbres y tradiciones. Para el desarrollo de este proyecto se analizó la relevancia y pertinencia tanto de los atractivos como de las fiestas populares y religiosas, que influyen de gran manera en la interculturalidad e identidad del país. En el capítulo I se plantean las bases para entender el marco y el alcance del proyecto tomando como referencia los conceptos técnicos, así como rutas similares en otros países que nos da las directrices generales para el desarrollo de la ruta. El capítulo II se centra en analizar de manera general la situación actual del país en base a estadísticas y estudios, que permiten determinar si el Macro-ambiente es el adecuado para el desarrollo del proyecto. De igual manera se estudia el Micro-ambiente en donde se determina la relevancia de fiestas y atractivos y así establecer la viabilidad de la ruta, a través de la aplicación de entrevistas a profesionales del área, la realización del análisis FODA y planteamiento de estrategias. Finalmente en el capítulo III se plantea la propuesta final que incluye el diseño de la ruta, la elaboración de circuitos en base a atractivos, tiempos de recorrido y distancias; y el plan de promoción incluyendo diseños de publicidad (flyers, postales, etc.) y material POP, así como eventos de lanzamiento.

PALABRAS CLAVE

- **TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO**
- **FIESTAS RELIGIOSAS**
- **INTERCULTURALIDAD**
- **RUTA**
- **CIRCUITOS**

ABSTRACT

Through this project we try to develop and strengthen a religious route in the Ecuadorian highlands, including the religious attractions and most important festivals in the area, promoting not only the physical check but also familiarity with our rich culture customs and traditions. For the development of this project were analyzed the importance and relevance of attractives and popular and religious festivals, which influence greatly on multiculturalism and identity of the country. Chapter I raised the foundation for understanding the context and scope of the project with reference to the technical concepts as well as similar routes in other countries that gives us the general guidelines for the development of the route. Chapter II focuses on a broader look at the current situation of the country based on statistics and studies, which determine whether the macro-environment is right for the project. Similarly, we study the micro-environment where the importance of festivals and attractions are determined and establish the feasibility of the route, through the application of interviews with professionals in the field, making a FODA analysis and giving some strategies Finally, in chapter III is the final proposal including route design, development of circuits based on attractions, travel times and distances; and the promotional plan including the designs of flyers, postcards, POP material and launch events.

KEY WORDS

- **CULTURAL AND RELIGIOUS TOURISM**
- **RELIGIOUS FESTIVALS**
- **INTERCULTURALITY**
- **ROUTE**
- **CIRCUITS**

TEMA DEL PROYECTO

PLAN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA RUTA RELIGIOSA DE LA SIERRA ECUATORIANA “RUTA ESPIRITUAL DE LAS AMÉRICAS”

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La sierra ecuatoriana tiene una gran riqueza social, ambiental, cultural, entre otros que está enmarcada en un patrimonio tangible e intangible.

Estos aspectos han hecho necesario determinar un área que desarrolle el turismo menos difundido: turismo religioso.

La región Andes es muy rica en la creencia espiritual que las personas manifiestan de diferentes formas, las mismas que han sido expresada de diversas maneras ya sea en Santuarios, fiestas, celebraciones familiares y comunales donde se pone la fe y la gratitud hacia diversos personajes como un aspecto de vital importancia que es admirado por propios y extraños.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La región Andes ecuatoriana es muy rica en creencias de carácter espiritual, las mismas que se encuentran en un estado de letargo por lo que es necesario proponer una ruta espiritual que agrupe la riqueza de los diversos pueblos que se encuentran ubicados en este sector, fortaleciendo de esta manera el turismo religioso.

El Proyecto Plan de desarrollo y fortalecimiento turístico de la ruta religiosa de la sierra ecuatoriana “Ruta espiritual de las Américas” se sustenta en la importancia de contar, en el ámbito regional, con una ruta temática religiosa y de manifestaciones culturales - religiosas de gran importancia, que resalte y difunda el potencial que, para el desarrollo del turismo cultural, poseen las diferentes provincias de la serranía.

OBJETIVOS

General

Diseñar el Plan para el desarrollo y fortalecimiento del turismo religioso en la región Andes del Ecuador, mediante una ruta que englobe las comunidades que se encuentra en este trayecto para difundir adecuadamente su patrimonio tangible e intangible.

Específicos

- Fundamentar el marco teórico, conceptual, referencial y legal de la temática de estudio con la utilización de fuentes bibliográficas y recopilación de información digital para tener una base sólida de información turística.
- Diagnosticar el macro y microambiente con la utilización de herramientas cualitativas y cuantitativas para determinar la factibilidad del proyecto.
- Proponer una ruta turística viable de acuerdo a los análisis previos realizados y que incluya a los atractivos de verdadero valor turístico y religioso.

IDEA A DEFENDER

La idea central del presente proyecto consiste en fomentar un desarrollo turístico responsable y sustentable de los atractivos turísticos religiosos de la sierra así como sus manifestaciones culturales más importantes, estableciendo un modelo de progreso orientando a la dinamización de las economías locales mediante la generación de empleos y apoyo a la productividad destacando principalmente la preservación, conservación y valoración del Patrimonio con el cual cuenta dicha zona.

BENEFICIARIOS

El presente proyecto beneficiará a las comunidades que se determinen luego del estudio son factibles para su ingreso dentro de la ruta a desarrollar.

Dependiendo de los resultados obtenidos, los beneficiados con este plan serán en general las comunidades de la sierra ecuatoriana como San Gabriel, La paz, Latacunga, entre otras.

Este también ayudará a los estudiantes de turismo pues contarán con una base de datos depurada de los atractivos culturales religiosos que realmente vale la pena visitar y que cuentan con toda la infraestructura turística necesaria.

A nivel macro este diseño contribuirá al fortalecimiento y conocimiento por parte del turista en general, ya sea nacional o extranjero, de los atractivos turísticos religiosos relevantes que posee la sierra ecuatoriana. De igual manera permitirá fortalecer y dinamizar la economía local a través de la promoción y manejo responsable de otros atractivos turísticos del país, desviando de cierta manera la explotación que ha sufrido Galápagos, considerado destino estrella del Ecuador.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Etapa	Método	Técnica
Plan	Analítico Sintético	Recopilación bibliográfica
Capítulo I	Histórico lógico Inductivo Deductivo	Recopilación bibliográfica
Capítulo II	Histórico – lógico	Encuesta
Capítulo III	Analítico Sintético Histórico lógico Inductivo Deductivo	Ruta

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco teórico

1.1.1 Historia del turismo

Según la Organización Mundial del Turismo “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos” (Sancho & Varios, 1998, pág. 11)

De acuerdo con el estudio de Rodríguez:

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia.

Durante la Edad Media hay un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las

extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

En la edad moderna aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción en los tiempos de desplazamientos, que hasta el momento eran hechos en carruajes tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo

internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. (Rodríguez Pulgarín, 2011)

1.1.2 Clasificación del turismo

1.1.2.1 Turismo de descanso y esparcimiento.

Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente (Ramírez, 2002, citado en <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/>, 2010)

1.1.2.2 Turismo de Negocios

Es el turismo que practica el hombre de negocios (Comerciante, profesional o técnico) cuando al desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión. (Ramírez, 2002, citado en <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/>, 2010)

1.1.2.3 Turismo cultural y científico

Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas. Las reuniones de tipo cultural o científico, de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos. (Ramírez, 2002, citado en <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/>, 2010)

1.1.2.4 Ecoturismo

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones (1992) define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. (Rodríguez Pulgarín, 2011)

1.1.2.5 Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. (Rodríguez Pulgarín, 2011)

1.1.2.6 Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

1.1.2.7 Turismo medicinal/ viajes de salud

Es aquel que se realiza con la finalidad de solucionar problemas relacionados con la salud, como la "Crenoterapia" que se refiere a la utilización de las aguas minerales para curar enfermedades y comprende la composición química de las aguas minerales y su acción sobre las enfermedades.

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se

realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan. (Rodríguez Pulgarín, 2011)

1.1.2.8 Turismo Religioso:

El turismo cultural - religioso que se entiende como el desplazamiento de personas (feligreses, fieles, devotos) que concurren a un lugar determinado (iglesia, gruta, santuario, capilla, templo o monasterio) estimulados por un acontecimiento especial (de fe o de celebración) con fines no necesariamente recreativos, sino motivados por la devoción religiosa.

1.1.3 Atractivos Turísticos

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita. (Calderón Rivera, 2009)

1.1.4 Clasificación Del Patrimonio Cultural

Según Ballart todo bien tangible e intangible herencia de unos padres a sus hijos, o de la sociedad del pasado a la sociedad del presente. Además, el patrimonio ha de clasificarse de diversos modos: tanto puede ser simplemente económico y de bienes materiales, cuanto histórico, cultural, lingüístico. Es patrimonio todo bien que una etapa histórica deja en manos de la posteridad. (Ballart Hernández, 1997, pág. 35)

1.1.4.1 Bienes Muebles

La Recomendación sobre la protección de los bienes culturales muebles (París, 1978) entiende por patrimonio mueble todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. Entre ellos existe una amplia variedad de categorías

(pinturas, artesanía, libros, mobiliario, tapices, instrumentos musicales, joyas, etc.).

Así mismo se considera también bienes muebles los elementos relevantes de bienes inmuebles que se encuentren separados de éstos y aquellos susceptibles de ser estudiados con metodología arqueológica, hayan sido o no extraídos y tanto si se encuentran en la superficie o en el subsuelo, en las aguas interiores, en el mar territorial o en la plataforma continental. También tienen cabida los bienes muebles de interés etnológico asociados a formas de vida, cultura, actividades y modos de producción de la comunidad. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007)

1.1.4.2 Bienes Inmuebles

La Comisión Nacional de la UNESCO establece que el término bienes inmuebles se refiere a una manifestación material, imposible de ser movida o trasladada.

El patrimonio inmueble está constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos y centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, etnológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Esta categoría además incorpora a los vitrales, murales, esculturas y amueblamiento que forman parte de otros bienes inmuebles. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007)

Por patrimonio arquitectónico se puede entender un edificio, un conjunto de edificios o las ruinas de un edificio o de un conjunto de edificios que, con el paso del tiempo, han adquirido un valor mayor al originalmente asignado y que va mucho más allá del encargo original. Este valor, como lo señalan los

capítulos de ICOMOS, puede ser cultural o emocional, físico o intangible, histórico o técnico. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007)

Dentro de este podemos encontrar la arquitectura religiosa que comprende todas aquellas edificaciones religiosas como son los Templos: Iglesias, Capillas, Catedrales, Conventos. Y la arquitectura militar que comprende las edificaciones entre las cuales podemos encontrar: castillos, fortines, cuarteles, baterías y edificaciones que tuvieron un uso militar en su época.

1.1.4.3 Bienes Espirituales

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (París, 2003) establece que el patrimonio cultural inmaterial se constituye por los “usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007)

El patrimonio cultural inmaterial infunde un sentimiento de identidad, se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades. La UNESCO, sin llegar a establecer categorías ni clasificaciones cerradas, afirma que este patrimonio se manifiesta particularmente en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

Los bienes Culturales Inmateriales o Intangibles son el conjunto de elementos que forman parte de la herencia del pueblo y que por su naturaleza no podemos tocar, pero sabemos que se hallan presentes en nuestra vida cotidiana y que pasan de generación en generación, enriqueciéndose cada vez más con el dinamismo de nuestra cultura, ellos son tan numerosos que unos ejemplos no bastarán para contarlos: Creencias mágico religiosas, nuestra tradición histórica, la música , los bailes, los relatos orales, ritos, oraciones, los modismos al hablar, las normas de comportamiento, etc. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007)

Estos también ameritan ser protegidos y conservados pues ellos tienen "tangibilidad" en el momento en que se materializan, por ejemplo cuando ejecutamos un baile, o cuando narramos anécdotas de nuestra historia y más aún cuando un grupo de artesanos elaboran una embarcación, pues ese acervo de conocimientos y técnicas han pasado de generación en generación, como un legado que cada día va creciendo, pero que debe guardarse para provecho y conocimiento de las nuevas generaciones, pues ellos son las que dan forma, como un conjunto de elementos entremezclados, a la tipificación y caracterización de nuestra cultura. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007)

1.2 Marco conceptual

- **Actividad turística**

Es aquella que se produce por la relación de la oferta o demanda de bienes y servicios, implantados por personas naturales o jurídicas que se dedican de modo profesional o habitual a la prestación de servicios receptivos con fines de satisfacer necesidades de los turistas. (SECTUR - Secretaría de Turismo, 2015)

- **Atractivos**

Es el elemento que desencadena el proceso turístico, cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructura o de cualquier otra

índole, presentando en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado a una serie de elementos, es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística. (SECTUR - Secretaría de Turismo, 2015)

- **Circuito turístico**

Son viajes o recorridos completos caracterizados por tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas. (Aguilar, Glosario de términos técnicos de la actividad Turística, 2008, pág. 20)

- **Desarrollo turístico**

Es el mejoramiento de las actividades y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y, definido de una manera más general, también se puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos y la generación de ingresos. (Morejón, 2015, pág. 16)

- **Feligrés**

Los feligreses acuden masivamente a una determinada fiesta religiosa, como son los casos, por ejemplo, de la Fiesta de la Virgen de la Purificación de Huaca o la Fiesta de la Virgen del Cisne, por tratarse de lugares que tienen una gran acogida en los sectores populares.

- **Fiesta popular**

La fiesta popular está vinculada a las tradiciones, costumbres y mitos ancestrales que forman parte de la cultura de los pueblos y comunidades. A diferencia de las fiestas religiosas, éstas no son de carácter místico sino festivo o de celebración. Muchas de las tradiciones culturales y festejos populares van sufriendo con el tiempo innovaciones, adaptaciones y cambios dependiendo de las condiciones objetivas de la demanda, pero también de las vivencias y el conocimiento de los propios actores locales, lo que puede significar, para algunos, un mejoramiento de las costumbres y

tradiciones y, para otros, una degradación de lo autóctono con la consiguiente pérdida de identidad.

- **Fiesta religiosa**

Las fiestas religiosas son aquellas que están dedicadas a la veneración de Santos, Vírgenes y Cristo, por lo que su organización se inscribe en el calendario católico que se mantiene en las diferentes regiones del país, tal es el caso de la Semana Santa, el Corpus Cristi, el Día de los Difuntos, La Navidad, entre otros. La fiesta religiosa, por tanto, se sustenta en un rito vital católico, donde entran en juego la fe y la esperanza.

- **Infraestructura turística**

Son los servicios adicionales o dotación de servicios básicos complementarios de la planta turística como: transporte, corredores turísticos, sanidad, seguridad y servicios básicos. (SECTUR - Secretaría de Turismo, 2015)

- **Inventario de los atractivos turístico**

Registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada, que puede corresponder a un sitio, corredor, área o una zona turística. (SECTUR - Secretaría de Turismo, 2015)

- **Monumentos naturales**

Áreas legalmente declaradas para la conservación indefinida de fenómenos geológicos, biológicos y otras manifestaciones de la naturaleza existentes en un país. Generalmente no tienen la variedad de atractivos que caracterizan a los parques nacionales. (Confederación de Empleados de Málaga, 2015)

- **Patrimonio**

Todo bien tangible e intangible herencia de unos padres a sus hijos, o de la sociedad del pasado a la sociedad del presente. Además, el patrimonio ha de clasificarse de diversos modos: tanto puede ser simplemente económico y de bienes materiales, cuanto histórico, cultural, lingüístico. Es patrimonio todo bien que una etapa histórica deja en manos de la posteridad. (SECTUR - Secretaría de Turismo, 2015)

- **Plan**

Plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas. (Confederación de Empleados de Málaga, 2015)

- **Planta turística**

Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. (Aguilar, 2008, pág. 10)

- **Producto turístico**

El producto turístico selecciona algunos de los atractivos existentes en un territorio, los pone en valor y les añade los elementos necesarios para convertirlos en una amalgama de componentes tangibles e intangibles, que genera utilidades o beneficios a los consumidores en forma de experiencias concretas. (SECTUR - Secretaría de Turismo, 2015)

- **Recursos turísticos**

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, histórico- cultural. (Confederación de Empleados de Málaga, 2015)

- **Ruta turística**

Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, paradas, distancias, comunicaciones, incluso valores históricos, paisajísticos, folklóricos. (Confederación de Empleados de Málaga, 2015)

- **Turismo cultural religioso**

El turismo cultural - religioso que se entiende como el desplazamiento de personas (feligreses, fieles, devotos) que concurren a un lugar determinado (iglesia, gruta, santuario, capilla, templo o monasterio) estimulados por un

acontecimiento especial (de fe o de celebración) con fines no necesariamente recreativos, sino motivados por la devoción religiosa. (Aguilar, 2008, pág. 35)

- **Turista religioso**

Los turistas religiosos están motivados por el hecho cultural o del patrimonio inmaterial, son personas que se caracterizan por consumir los bienes y servicios que ofrecen los pueblos y comunidades en donde se llevan a cabo las festividades religiosas. La información estadística existente, no es suficiente para medir los efectos o impactos positivos y negativos que genera este segmento de turismo religioso.

1.2 Marco referencial

La presente investigación basa su información en un estudio previamente realizado por el MINTUR y que necesita actualización y validación, este tenía como nombre “Estudio y diseño de la ruta religiosa Mundo Andes” y fue realizado en el año 2008.

En referencia al tema como tal solamente se ha encontrado este documento como reseña pues no existen estudios previos que tengan similitud con lo propuesto aquí, sin embargo a nivel provincial existen diseños que hacen referencia la puesta en valor de los atractivos turísticos religiosos de la zona, un ejemplo de esto es la Ruta Religiosa de Manabí, realizada por un docente en la universidad de la provincia.

Adicionalmente podemos tomar como referencia estudios realizados en otros países como:

- **Ruta Religiosa y estudio de las fiestas populares del mundo andes – Ecuador**

Estudio realizado por el Ministerio de Turismo sección rutas en el año 2009. Busca a través de una consultoría establecer los atractivos y fiestas populares más importantes del mundo andes (Sierra ecuatoriana). Por la

fecha de realización de este estudio se requiere una actualización de información y establecimiento definitivo de la ruta a promocionar, pues en el año que se realizó, cierto número de atractivos y fiestas no tenían la infraestructura turística necesaria para ingresar en el diseño.

Básicamente es un estudio muy superficial de los atractivos y fiestas y se requiere el establecimiento definitivo de la ruta religiosa.

- **Ruta Andina: tradición y cultura religiosa – Colombia**

La región andina en Colombia ostenta antiguas edificaciones coloniales, palacios, conventos e iglesias que congregan a los fieles durante las celebraciones religiosas. Ciudades como Bogotá, Tunja, Zipaquirá y Villa de Leyva son algunos destinos preferidos por los turistas para realizar recorridos por templos e iglesias y asistir a conciertos de música sacra, conferencias y exposiciones sobre arte religioso, misas pontificales y procesiones, además de retiros espirituales.

- **El Camino de la Libertad Religiosa – Maryland Estados Unidos**

La capital de Maryland de 1634 a 1695, el cuarto asentamiento inglés más grande en Estados Unidos y el sitio de la primer capilla Católica en las colonias. Freedom of Conscience Monument Un monumento que conmemora una ley de 1649 aprobada por la Asamblea General de Maryland en la cual era mandatorio la tolerancia religiosa de todos los Trinitarios.

Point Lookout State Park: Aquí podrá encontrar playas, botes, áreas de pescar y sitios en donde acampar. Durante la Guerra Civil, Point Lookout era una prisión en donde más de 4,000 soldados confederados perdieron la vida. La parroquia Episcopal más vieja de Maryland, St. George ofrece servicios religiosos desde 1638.

- **Turismo religioso: monasterios de Alemania**

Alemania cuenta con un importante número de monasterios que reciben al visitante con una cálida acogida.

En la Alta Edad Media, los monasterios eran centros culturales, de oración y de trabajo, donde también se enseñaba, estudiaba, predicaba y escribía.

Muchos de estos célebres recintos que superan los 1.000 años de antigüedad, abren hoy sus puertas convirtiéndose en lugares de visita donde es posible experimentar la fe, reencontrarse con Dios o con uno mismo.

Para ello, y dependiendo del monasterio y de la orden, se presentan diferentes ofertas que van desde estancias temporales (Kloster auf Zeit), pasando por jornadas de silencio, ejercicios espirituales, cursos de ayuno, meditación, trabajos en el monasterio, participación en oraciones, rituales y cánticos, wellness, seminarios y otras actividades propias de la vida monástica.

- **La Ruta Mariana – España**

Esta ruta acoge anualmente entre sus tres santuarios: del Pilar, Torreciudad y Montserrat alrededor de seis millones de personas, lo que refleja el gran atractivo que posee. No se trata de un itinerario de contenido exclusivamente religioso. Se puede iniciar el recorrido en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar (Zaragoza), posteriormente se dirige a Torreciudad, su santuario es un importante centro de devoción. Al estar en lo alto de la montaña, cuenta con un entorno natural único. Alrededor de 220 kilómetros separan a Torreciudad del siguiente destino: Montserrat situado en la montaña más emblemática de Cataluña.

- **La ruta de los Sagrados Corporales de Llutxent (Valencia España)**

Desde 2008 y por iniciativa del peregrino Javier Prats Canet, vecino del municipio motivado por la historia y espíritu aventurero, se ha llevado a cabo la "Ruta de los Sagrados Corporales", una ruta realizada hasta ahora por vecinos de Llutxent. Se pretende conmemorar el hecho Milagroso ocurrido en el Monte Santo y que recorrió hasta la ciudad de Daroca.

La ruta no está señalizada como tal, sino que los peregrinos recorren por la carretera nacional N-234 -paralela a la autovía A-23- por lo tanto no está muy transitada excepto en el tramo desde Segorbe hasta Teruel (etapas de la 5 a la 7) en dónde circulan por la Vía verde, Ojos Negros II, antiguo

trazado ferroviario destinado al uso para caminantes y ciclo-turistas. Se trata de una ruta con un total de aproximadamente 340 kilómetros, 76.30 horas de camino en 12 días.

Desde que se empezó a realizar ha tenido mucha aceptación tanto por los vecinos del municipio, como de los pueblos hermanados y toda la gente que se ha interesado en conocer el recorrido

1.4 Marco legal

Constitución

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 3 – Inciso 5: “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Art. 3 - Inciso 6 “Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. Proteger el patrimonio natural y cultural del país. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo – MINTUR, como organismo rector de la actividad turística en Ecuador, establece como atribuciones contempladas en la Ley de Turismo vigente, en su artículo 15, numeral 3. “Planificar la actividad turística del país; y, numeral 7. “Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades

indígenas y campesinas en sus respectivas localidades” (Ministerio de Turismo, 2002)

En coherencia con este derecho consagrado en la Constitución, se ha determinado como políticas de Estado para el Turismo Sostenible: “1. Desarrollo de oferta de calidad con inclusión social: 1.4. Desarrollo de destinos turísticos sostenibles”; y, “2. Fomento del turismo interno: 2.2. Uso turístico del patrimonio cultural tangible e intangible”.

La ESPE y el turismo

Para la ESPE, la carrera de Administración Turística y Hotelera busca fomentar entre sus alumnos una cultura de educación turística y de acción dentro del turismo sostenible y la participación activa en la actividad turística contando con ello la participación de la participación de la población adyacente y que es la encargada de ocuparse de la conservación de nuestra historia e identidad.

Ley de Gestión Ambiental

Título 1 - Art. 1: “Establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia” (Ministerio del Ambiente, 2004)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

En el marco de las nuevas políticas estatales de implementación de un modelo de desarrollo integral, dentro del proceso general de reforma del Estado, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es un ente con énfasis en investigación y generación de metodologías.

El INPC es el encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular, de acuerdo a la ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen

en el país.

El INPC cuenta ahora con una estructura organizacional, acorde a la naturaleza y especialización de la misión consagrada en la Ley de Patrimonio Cultural.

Bienes Culturales Protegidos

La Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas, a través de la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico, es responsable del mantenimiento y actualización del Registro General de Bienes de Interés Cultural y del Inventario General de Bienes Muebles, donde se recoge la información de los bienes que las Comunidades Autónomas o el Estado han decidido establecer algún tipo de protección.

El patrimonio cultural ecuatoriano representa un recorrido de más de diez mil años, largo camino en el que se ha ido conformando nuestra identidad actual. Un vistazo al mismo nos presenta una lista de objetos dejados como testimonios de la presencia de quienes se desarrollaron en el territorio del actual Ecuador y que se contabilizan un total de setenta y cinco mil Bienes Culturales Patrimoniales.

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Macro entorno - Ecuador

2.1.1 Factor geográfico

Ecuador está situado en el noroeste de América del Sur y siendo a su vez uno de los países más pequeños. Se encuentra sobre la línea ecuatorial terrestre a latitud cero, su territorio se encuentra en ambos hemisferios.



Figura 1 División Turística de la República del Ecuador

Fuente: (Morejón, 2015)

Nombre Oficial: República del Ecuador

Capital: Quito

Comprende dos espacios distantes entre sí:

- El territorio continental al noroeste de América del Sur con algunas islas adyacentes a la costa.
- El archipiélago o provincia insular de Galápagos, que se encuentra a

casi 1.000 kilómetros de distancia del litoral ecuatoriano en el Océano Pacífico.

Se distingue fundamentalmente en cuatro regiones: Región Litoral (Costa), Región Andina (Sierra), Región Amazónica y Región Insular (Galápagos)

Ecuador se encuentra en los siguientes límites:

- **Norte:** Colombia
- **Sur:** Perú
- **Este:** Perú
- **Oeste:** Océano Pacífico

Superficie:

Tiene 256.370 kilómetros cuadrados de superficie, lo que evidencia que es el más pequeño de los Países Andinos, pero cuenta con la mayor biodiversidad por metro cuadrado del continente. (Morejón, 2015)

Clima:

Debido a la presencia de la cordillera de los Andes y según la influencia del mar, el Ecuador continental se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores.

Tabla 1
Descripción del Clima del Ecuador

	Costa	
		Seco
Zona	Sierra	
Climática	Oriente	Húmedo
	Galápagos	Templado

2.1.2 Factor demográfico

Población

Los datos generados por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), informan que en el Ecuador hasta el año 2011 asciende a 14.483.499 habitantes. Tomando en cuenta que en el 2012 el Ecuador cuenta con 15.616.839 habitantes. (INEC, 2010)

Tomando en cuenta que hace tan solo un siglo se concentraban con más alta frecuencia en la región Sierra en los Andes. Hoy en día la población está dividida casi equitativamente entre Sierra y Costa.

Según datos publicados por el INEC sobre el censo de población y vivienda 2010, mostró ciertas peculiaridades de la evolución del comportamiento del país y que refleja también una mejora y tendencia de comportamiento a tener una demografía propia de un país desarrollado. También cabe destacar que el Ecuador crece 2.5 millones de habitantes cada 10 años.

Tabla 2
Detalle de la Distribución por Edad en el Ecuador

Censos	Población	Tasa de crecimiento intercensal
1950	3.202.757	
1962	4.564.080	2,96%
1974	6.521.710	3,10%
1982	8.138.974	2,62%
1990	9.697.979	2,19%
2001	12.156.608	2,05%
2010	14.483.499	1,95%

Fuente: (Villacís & Carrillo, 2012, pág. 11)

Población Urbana y Rural

Ecuador ha dejado desde hace mucho tiempo atrás de ser un país rural.

En 1950 la población rural representaba el 72 por ciento; en el 2001 fue apenas del 38 por ciento. En cambio la población urbana en la misma fecha fue de 7.372.528 y la rural de 4.718.276 (INEC, VI Censo de Población y vivienda). Desde el año 2007 dos de cada tres ecuatorianos viven en centros urbanos. (Morejón, 2015)

El aumento acelerado de la población urbana se debe al propio crecimiento vegetativo, pero también al proceso de migración campesina, debido a la crisis en el campo por falta de tierra y de oportunidades de empleo, los destinos siguen siendo Quito y Guayaquil, pero hay otros porcentualmente superiores como Sucumbíos, Macas, Santo Domingo.

Grupos Étnicos del Ecuador

En sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo. Los Tagaeri, parientes de los Huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero declarado como intangible por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la Sierra, en los Andes y en el Austro, están los Quichuas de la Sierra con pueblos como los Otavalos, Salasacas, Cañaris y Saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los AWA. En la Costa del Pacífico están los Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas.

En ciudades y pueblos viven principalmente mestizos, blancos y afroecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad, lo cual ha generado problemas como el crecimiento de los suburbios, falta de viviendas, escuelas y colegios, desempleo y delincuencia, entre otros

El idioma oficial del país es el castellano, pero hay lenguas indígenas como el kichwa shimi, awapit, chapalachi, tsafiqui, paicoca, aingae, huaotirio, shuar-chicham y záparo. La religión predominante es la católica, pero muchos pueblos aún conservan sus creencias centenarias, querinden culto a la tierra, a los nevados o al sol. Las comunidades indígenas del Ecuador están en su mayoría integradas dentro de la cultura establecida a diferentes niveles, pero algunas comunidades todavía practican sus propias costumbres.

Por otro lado están los afro-ecuatorianos. Principalmente se encuentran dos concentraciones fuertes de población afro descendiente en el país. Por un lado está la que existe en la costa norte en la provincia de Esmeraldas y por otra esta la que existe en el Valle del Chota entre las provincias de Imbabura y Carchi. Los afro-ecuatorianos habitan de todas formas en todas las regiones del país con especial concentración en las grandes ciudades de la costa y de la sierra norte.

Entre las 14 nacionalidades se encuentran:

- **Huaoranis Aucas.-** La reserva natural, limitada por los ríos Napo al Norte, Curaray al Sur, al este la línea divisoria del meridiano 76 y al oeste el río Arajuno.
- **Achuar.-** Los achuar están integrados en la Federación Interprovincial de la Nacionalidad Achuar del Ecuador, Finae, que agrupa a los achuar o ashuar de Pastaza y Morona Santiago.
- **Shuar.-** Según estimaciones de los Shuar, su población es de 110.000 habitantes (1998), asentados en aproximadamente 668 comunidades.
- **Cofán.-** Se encuentran asentados en la Provincia de Sucumbíos, parte superior del río Aguarico, río Sinaguey en la frontera con Colombia.
- **Shiona Secoya.-** Los Sionas están ubicados contemporáneamente en el sector central y alto del Aguarico, entre los ríos Eno y Shushufindi. Los Secoyas han ocupado el área meridional del río Cuyabeno, siendo su

denominación aquella del río del río Secoya, tributario del Napo.

- **Shiwiar.-** se encuentra ubicado en Ecuador, en el sureste de la provincia de Pastaza, cantón Pastaza y parroquia Río Corrientes. Los Shiwiar han sido los habitantes tradicionales de los territorios ubicados en la cuenca alta del Río Corrientes y la cuenca alta del Río Tigre. El vocablo shiwiar tiene más de un significado dependiendo de su contexto siendo el significado básico 'hombre'.
- **Záparos.-** Ríos Conambo, Pindoyacu y Villano, Curaray, en la Provincia de Pastaza.
- **Otavalos.-** Cantón Otavalo, en la parroquia urbana de Otavalo y en las parroquias rurales de El Jordán, Eugenio Espejo (Calpaquí), San Juan de Ilumán, San Luis, San Rafael, Miguel Egas Cabezas (Peguche), González Suárez, San José de Quichinche, San Pablo; cantón Cotacachi, parroquias ElSagrario, Imantag, Quiroga, San Francisco; cantón Ibarra: parroquias Ibarra, Sagrario y Ambuquí y cantón Antonio Ante, parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela y San Roque.
- **Salasaca.-** A 14 km al oriente de la ciudad de Ambato, en una llanura arenosa, se encuentra asentado el pueblo de Salasaca; ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo, parroquias García Moreno y Salasaca.
- **Cañaris.-** Habitan el centro de la sierra Ecuatoriana.
- **Saraguros.-** De los pueblos aborígenes que habitaron la Sierra sur del actual Ecuador, los cañaris constituyen el grupo más importante, no solo por la amplitud del territorio que ocuparon, sino especialmente por la gran antigüedad de sus territorios y el avanzado nivel de desarrollo que alcanzaron. La etnia Cañari ocupó una extensa zona del callejón interandino de las actuales provincias de Cañar y Azuay. Las excelentes condiciones de clima, paisaje y tierra de la zona del austro del Ecuador, determinaron desde muy antiguo una intensa dependencia del cultivo de la tierra y de aprovechamiento de recursos de subsistencia de diferentes pisos altitudinales.

- **Chachi.-** Según su tradición son originarios de la provincia de Imbabura de donde salieron a causa de la conquista incásica y española hasta ubicarse en su lugar actual, la provincia de Esmeraldas.
- **Cayapas.-** Los cayapas son un grupo étnico indígena que habita en la zona selvática del noroeste de Esmeraldas, en Ecuador.
- **Tsáchila.-** Los Tsáchila son un grupo étnico distribuido en comunas ubicadas alrededor de Santo Domingo de los Colorados, en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al occidente del Ecuador. Se los conoce como "Colorados", debido a su costumbre de pintarse de rojo con achiote el cuerpo y cabellos. (Varela, 2015)

2.1.3 Factor Político

El ambiente político se compone por un conjunto de leyes, dependencias del gobierno, y grupos de presión que influyen y limitan tanto las actividades de las organizaciones como las de los individuos en la sociedad.

Las políticas para el turismo en Ecuador, se deben soportar en acciones concretas interinstitucionales, y representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el resto del Plan. Dentro del diseño del PLANDETUR 2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:

- El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

- Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.
- Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del agregado por el aporte local al turismo. (Ministerio de Turismo, 2007)

Las políticas del gobierno de la Revolución Ciudadana, el Plan Nacional del Buen Vivir y la nueva Constitución del Ecuador reflejan un interés en la inclusión, participación e inversión social, en el fomento a la igualdad de género y en la protección de la pluriculturalidad.

El turismo de la revolución ciudadana garantiza el acceso al descanso, el viaje y la recreación a la mayoría de los ecuatorianos. No sólo a través de la construcción de infraestructura, sino a través de políticas oficiales de turismo social y mecanismos de aplicación relacionados al IESS, o al Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Otro punto que promueve la inclusión social es el fomento a microempresas e iniciativas de turismo comunitario. No a través de la elaboración de productos turísticos sino a través del fomento de redes productivas entre pequeños, medianos y grandes empresarios. Los medianos y grandes empresarios están dispuestos, siempre y cuando los pequeños mejoren la calidad de sus productos.

Toda actividad turística en el Ecuador, es regida por la Ley de Turismo,

la misma que es regulada por el Ministerio de Turismo; este órgano es reconocido como la autoridad nacional máxima que dicta políticas y cumple con el rol de facilitar el desarrollo de este sector, es responsable de regular, apoyar y promover la imagen turística del país.

El Régimen del gobierno tiene un nuevo plan para generar mayores recursos para la caja fiscal, para ello busca que el turismo sea la principal fuente de ingresos del país. Dentro de este proceso se toma en cuenta a toda clase de turismo, en el primer caso porque son los propios ecuatorianos los principales turistas del país. El turismo internacional, es de 1 millón de personas, pero el turismo nacional supera los 6 millones de personas cada año, así que tenemos la oportunidad de poner en práctica el proyecto motivando a realizar turismo comunitario.

El plan de competitividad turístico puesto en marcha por la vigente Constitución Política de la República del Ecuador, tiene como objetivo promover el desarrollo turístico del país, el mismo que asegura la protección de los recursos naturales y culturales, además permite crear y consolidar técnicas firmes y eficientes para la gestión y desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador con el fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía. (Ministerio de Turismo, 2007)

Estos derechos y obligaciones de los prestadores y los usuarios del sector turístico expedidos en la Ley de Turismo son los que regirán para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, con objetivo de fomentar la actividad turística tanto interna como externa y con la misión de ofrecer un producto turístico competitivo, garantizando el uso racional de los recursos naturales, y la protección del turista.

2.1.4 Factor Económico

La economía del Ecuador es la octava más grande de América Latina.

Sector agrícola: Ecuador es un importante exportador de bananas (primer lugar a nivel mundial en su producción y exportación), de flores, y el octavo productor mundial de cacao. Es significativa también su producción de camarón, caña de azúcar, arroz, algodón, maíz, palmitos y café.

Su riqueza maderera comprende grandes extensiones de eucalipto en todo el país, así como manglar. Pinos y cedros son plantados en la región de la Sierra; nogales y romerillo; y madera de balsa, en la cuenca del río Guayas.

La industria: Principalmente en Guayaquil, el mayor centro productor del país, y en Quito donde en los últimos años la industria ha crecido considerablemente, pero también existen algunas fábricas en Cuenca. La producción industrial está dirigida principalmente al mercado interno. Pese a lo anterior, existe una limitada exportación de productos elaborados o procesados industrialmente.

Población Económicamente Activa por rangos de edad

Se considera Población Económicamente Activa (PEA) a la población comprendida entre 8 y 65 años de edad, que están cumpliendo o que pueden cumplir funciones productivas.

Al clasificar la PEA por rangos de edad, la tasa de ocupación plena aumentó en cada uno de los grupos que tienen la misma edad, dando como resultado un aumento en la ocupación plena total de 8.7 puntos porcentuales en marzo de 2012 con respecto a marzo de 2011, para ubicarse en 49.9%. Por el contrario, el indicador de la subocupación registró una disminución en todos los grupos de edad al igual que la tasa de desocupación, la cual disminuyó mayoritariamente en el grupo de 15 a 28 años, en 4.6 puntos porcentuales, para ubicarse en 10.8% en el primer trimestre de 2012. (Ecuador en Cifras, 2014, pág. 17)

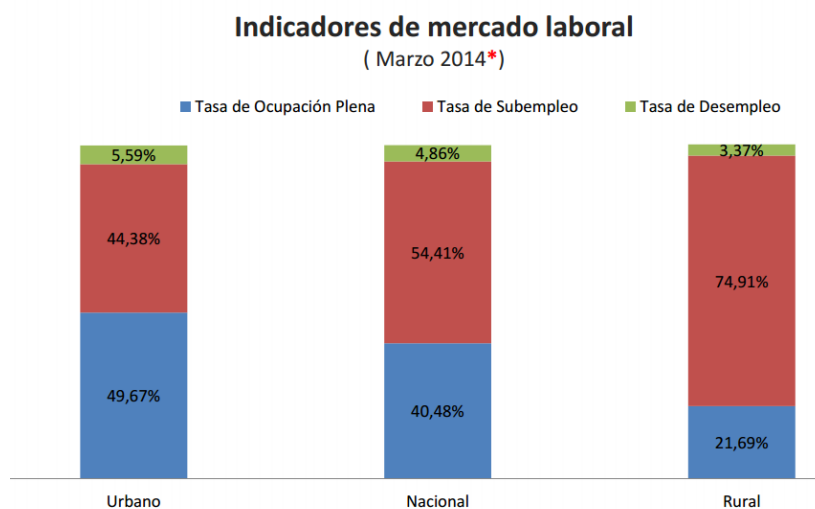


Figura 2 Población Económicamente Activa (PEA) del Ecuador
Fuente: (Ecuador en Cifras, 2014, pág. 17)

Ingreso por Turismo y Exportaciones según producto Principal

El petróleo es uno de los productos que más ingresos generan en el Ecuador y por esto es considerado el producto exportable más importante.

La producción de banano del Ecuador es la más importante y grande del mundo en el sentido agrícola y durante décadas ha generado recursos valiosísimos al país. El cacao y la nueva producción de flores ornamentales son considerados entre los productos de mejor calidad en el mercado extranjero.

El turismo constituye hoy por hoy la sexta fuente de ingreso de divisas al país, lo que genera más fuentes de trabajo que apoyan a la economía del país.

PIB (Producto Interno Bruto)

El producto interno bruto, (PIB) o producto bruto interno (PBI) es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un período (normalmente es un trimestre o un año).

La tasa actual de variación del PIB total de Ecuador es del 4.5% y esta se mantendría en 2013. A pesar de la crisis mundial, la economía ecuatoriana mantiene la estimación de crecimiento económico para el año 2012 de 4.82%, aunque es menor al registrado en el 2011 de 7.78%.

Lo saludable de esta estimación del crecimiento económico de Ecuador en 2012 es que la economía no petrolera crecerá en 5.8% y la economía petrolera en tan solo 1.3%, lo que evidencia una menor dependencia de la actividad petrolera y su crecimiento dado principalmente por actividades del sector privado.

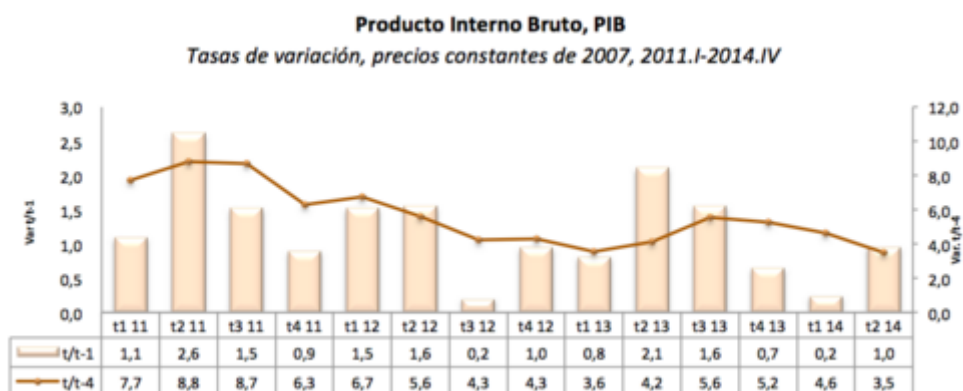


Figura 3 Producto Interno Bruto en el Ecuador
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Inflación

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPC-U), a partir de servicios demandados por los consumidores de establecida a través de una encuesta de hogares.

La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficits fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le

pueda atribuir una causa bien definida.

Adicionalmente, no se trata sólo de establecer simultaneidad entre el fenómeno inflacionario y sus probables causas, sino también de incorporar en el análisis adelantos o rezagos episódicos que permiten comprender de mejor manera el carácter errático de la fijación de precios.

FECHA	VALOR
Octubre-31-2015	3.48 %
Septiembre-30-2015	3.78 %
Agosto-31-2015	4.14 %
Julio-31-2015	4.36 %
Junio-30-2015	4.87 %
Mayo-31-2015	4.55 %
Abril-30-2015	4.32 %
Marzo-31-2015	3.76 %
Febrero-28-2015	4.05 %
Enero-31-2015	3.53 %
Diciembre-31-2014	3.67 %
Noviembre-30-2014	3.76 %
Octubre-31-2014	3.98 %
Septiembre-30-2014	4.19 %
Agosto-31-2014	4.15 %
Julio-31-2014	4.11 %
Junio-30-2014	3.67 %
Mayo-31-2014	3.41 %
Abril-30-2014	3.23 %
Marzo-31-2014	3.11 %
Febrero-28-2014	2.85 %
Enero-31-2014	2.92 %
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %

Indicadores Relacionados
% DE INFLACION MENSUAL
INFLACION - ACUMULADO MENSUAL
% Previsión de la inflación máxima anual
% Previsión de la inflación mínima anual

Figura 4 Inflación Datos en el Ecuador Año 2013 - 2015
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Petróleo

Para el crudo Oriente y el Napo, en el primer semestre de este año el precio promedio fueron de \$103,90 y \$100,2 por barril, respectivamente. Pero ya para el mes de junio, se cotizaron en promedio a \$87,97 y a \$82,57. De acuerdo con el Análisis Semanal, de Walter Spurrier, el precio se ha estabilizado entre \$85 y \$90 por barril para la mezcla de crudos ecuatorianos.

Sin embargo, para este año, el promedio de producción petrolera del país estará entre 510 y 512 mil barriles por día, es decir, 2% o 3%, más que el año pasado.

Mercado Laboral

El desempleo en el Ecuador en el sector urbano aumentó de 4.91% en marzo de 2012, a 5,2% en junio, según la encuesta trimestral del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) referente a la evolución del mercado laboral. Sin embargo, el porcentaje del 5,2% sigue siendo menor respecto a junio de 2007, cuando el INEC contabilizó el 7,49% de desempleados.

La semana anterior el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publicó los últimos datos del mercado laboral ecuatoriano, las siguientes variables son a nivel nacional urbano mayores de 10 años.

Desde junio de 2007 hasta marzo de 2013, la Población Económicamente Activa (PEA) es más o menos unos 4,5 millones de trabajadores; en dicho periodo de tiempo, mientras los ocupados plenos subieron 449.071 puestos de trabajo, los subempleados y los desocupados bajaron 537.610. En términos relativos, la tasa de ocupados plenos aumentó en más 10 puntos porcentuales; por otro lado, la tasa de subempleo disminuyó más de 8 puntos porcentuales y la tasa de los desempleados bajó más de 2 puntos porcentuales.

Según la última información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, a marzo de 2013, la tasa de ocupación plena es de 48,41%, la tasa de subocupación es de 45,01% y la tasa de desempleo es de 4,64%, esta tasa es más o menos inferior en tres puntos porcentuales que las tasas de desempleo de EE.UU, Canadá y Alemania.

De acuerdo a la publicación trimestral del INEC, en relación a los principales indicadores laborales - calculados para la población de 15 años y más- de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), el desempleo nacional en los últimos seis años presenta una tendencia de reducción constante. Esto nos lleva a pensar que la situación

general del ecuatoriano ha mejorado, pues de su trabajo diario depende la posibilidad de lograr ingresos mensuales estables.

Otros beneficios, como por ejemplo la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), son valores agregados para quienes tienen trabajo fijo bajo la figura obligatoria de relación de dependencia laboral, y por ende, gozan de un sistema de salud gratuita; tienen derecho de obtener créditos con diferentes objetivos, como el hipotecario o quirografario; y podrán jubilarse cuando el momento llegue.

El siguiente cuadro refleja las tasas en porcentajes entre subempleo, ocupación plena y desempleo a marzo de 2014.

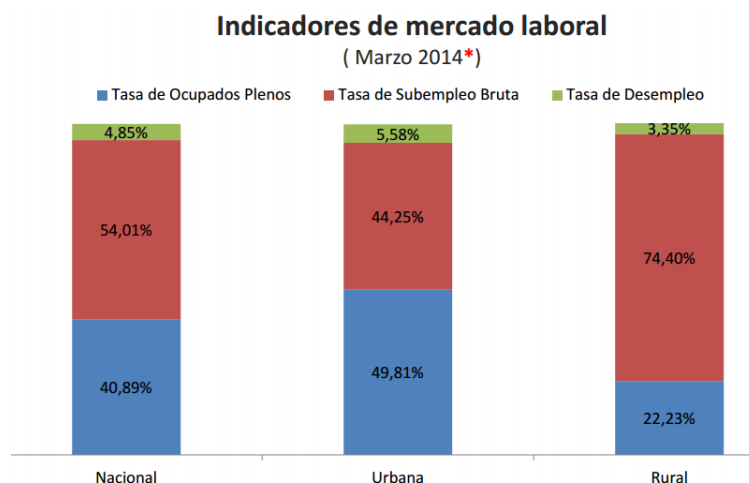


Figura 5 Tasa trimestral del mercado Laboral
Fuente: (Ecuador en Cifras, 2014)

Tasa de Desempleo

El desempleo en el Ecuador ya viene desde años atrás, sin embargo con la presidencia del Señor Rafael Correa ha disminuido el desempleo ya que está generando nuevas fuentes de trabajo y a la vez regulando los sueldos y salarios a los trabajadores.

La tasa de desempleo nacional urbano de Ecuador fue del 5,2% en el

segundo trimestre del año, respecto al 4,91% registrado en los tres meses anteriores.

Exportaciones e Importaciones

Al verificar la información del crecimiento por tipo de producto vemos que las exportaciones de productos primarios crecieron en un 7,48% al comparar el periodo Enero-Julio 2012 vs Enero-Julio 2011, mientras que los industrializados crecieron un 8.38% en el mismo período analizado. Destaca el crecimiento del 10.22% de las exportaciones petroleras en el período Enero – Julio 2012 vs. Enero – Julio 2011. En el período de enero a julio del presente año, el país exportó 4,860 miles de toneladas de productos no petroleros, que representaron USD 5,626 millones de dólares. En el periodo de enero a julio del 2012 Banano y Plátano se constituye en el principal sector de exportación con un 22.9% de participación del total no petrolero, le sigue Camarón con una participación del 13.2%, y en tercer lugar se ubican los enlatados de pescado con el 10.5% de la exportación no petrolera, seguidos de flores con un 8.0%. Sumando estos 4 grupos de productos, se tiene cerca del 54.60% de la exportación No Petrolera. (Proecuador, 2014)

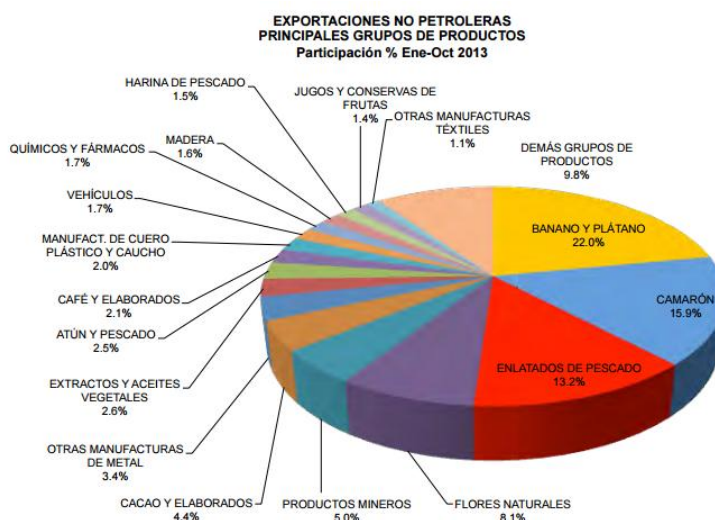


Figura 6 Exportaciones no Petroleras
Fuente: (Proecuador, 2014)

2.1.5 Factor Cultural

Dentro del aspecto cultural el Ecuador se presenta como una comunidad histórica dueña de una gran riqueza cultural. La circunstancia de que nuestros pueblos hayan convivido y desarrollado en un medio ambiente diverso, como la Costa, la Sierra andina, la Amazonía y la Región Insular, permitió que sus contribuciones sociales, tecnológicas, económicas y culturales sean variadas y en sus encuentros y desencuentros fortalezcan sus experiencias como pueblos.

El Ecuador es un país multi-étnico y multi-cultural con una población aproximada de 12 millones de habitantes que viven fundamentalmente asentados en las zonas urbanas (61 % del total).

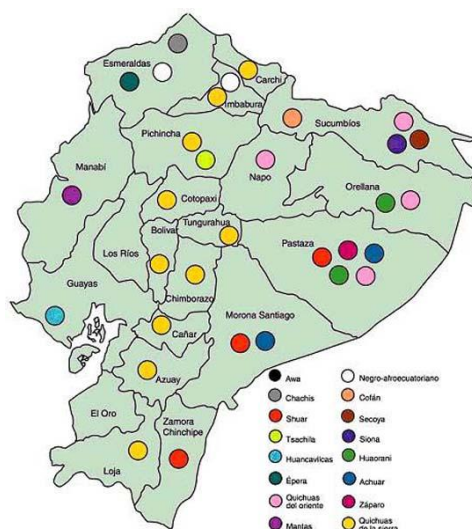


Figura 7 Asentamientos de poblaciones en Ecuador

FUENTE: (Native American Films, 2015)

Las cifras que arroja el último censo del país indican que aproximadamente un 7 % del total de la población es indígena, un 5 % afroecuatoriana y el 77% es mestiza han sido cuestionadas por su inconsistencia. Otras fuentes de información afirman que el porcentaje de población indígena asciende a un 35 %. Hay consenso, sin embargo que en 9 de las 22 provincias del país, la población indígena es mayoritaria.

Más allá de los números, lo relevante para el país es que la población ecuatoriana tiene una característica central: su gran etno-diversidad, y que la relevancia de la población indígena, afro ecuatoriana y blanco-mestiza está en la trascendencia histórica que tiene su presencia, su organización y sus aportes para la construcción de una identidad nacional en la diversidad. Por otro lado, en términos etéreos el Ecuador es un país habitado fundamentalmente por niños y jóvenes (6 de cada 10 ecuatorianos es menor de 30 años). Un porcentaje importante de nuestra población, el 10 % comprende al grupo denominado de la tercera edad (mayores de 60 años).

En el nuevo PLAN NACIONAL DE CULTURA DEL ECUADOR: Un camino hacia la revolución ciudadana desde la cultura 2007-2017, el gobierno ecuatoriano busca tomar en cuenta los derechos culturales que posee cada ecuatoriano, exponiendo lo siguiente:

1. Tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.
2. Protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.
3. La educación.
4. La información.
5. La libertad de opinión y expresión, este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
6. La libertad indispensable para la investigación científica y la actividad creadora.
7. La identidad cultural.
8. La protección de los intereses materiales y morales de los autores.

9. La libertad de la creación cultural.
10. La libertad artística.
11. La libertad científica.
12. La comunicación cultural.
13. La libertad de comunicación de las expresiones creadas en la cultura.
14. El derecho de acceso a la cultura.
15. El derecho al patrimonio cultural, el derecho a la conservación de la memoria cultural.

“En el Art. 62. Prescribe que “La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las cultura “.

“Los derechos culturales tienen una importante vinculación con los denominados derechos colectivos, esto es los derechos que hacen referencia a grupos sociales: a pueblos, etnias, comunidades u organizaciones que habitan en nuestra sociedad. Son los derechos que tienen, conjuntamente, grupos de ciudadanos que conforman una colectividad reconocida como unidad social o política”

En ese sentido, la Constitución Política también reconoce los derechos colectivos de los pueblos indígenas y afro descendientes rompiendo el esquema tradicional y la concepción de que en el

Ecuador existe una sola cultura, un solo pueblo. Así, reconoce a su derecho a mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones, en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.

Les garantiza la propiedad de las tierras comunitarias y la participación en el uso y usufructo de los recursos que se hallan en ellas. Les faculta a conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. Tienen derecho a la organización, a formular planes de desarrollo, a participar mediante sus representantes en los organismos públicos, a usar sus símbolos y emblemas. Se les garantiza la propiedad colectiva de sus conocimientos ancestrales, la práctica de medicinas tradicionales, una educación intercultural de calidad, la protección de su patrimonio histórico-cultural y de sus lugares rituales y sagrados (Art. 84)".

Lenguaje de Ecuador

El castellano (español) es el idioma de uso oficial en la República del Ecuador. Sin embargo, existen otras lenguas y dialectos que son utilizados por los diversos grupos étnicos del país: como los Quichua Shimi, Awapit, Chapalachi, Tsafiqui, Paicoca, A'ingae, Huaotirio, Shuar-chichan, y Záparo. Dentro de estas lenguas, el quichua es el de mayor difusión. Se habla en los pueblos de la Sierra y en la Amazonia, en donde existen dos dialectos: el quichua del Napo y el del Pastaza.

Cultura de Ecuador y religión

La religión predominante es la católica romana, pero existen otras confesiones cristianas, mismas que últimamente han tenido una gran expansión.

Los indígenas (indios) ecuatorianos suelen fusionar el catolicismo con sus creencias tradicionales, pero muchas comunidades todavía conservan

sus creencias y practicas antiguas de adoración a la tierra, montañas, y el sol.

La arquitectura religiosa Colonial de Ecuador es predominantemente barroca, sus sólidas construcciones con fachadas construidas con rocas primorosamente talladas.

La civil tiende, por el contrario, a la sencillez y la elegancia, en este estilo predomina en los edificios principales, en ciudades, villas y villorrios.

TANGIBLE		
	MUEBLES	INMUEBLES
ABORIGEN	Edificaciones	Objetos de cerámica
	Fortificaciones	Concha-Hueso
	Cementerios	Metal-Piedra
	Montículos	Madera
	Terrazas	Textiles
COLONIAL	Centros Poblados	Pinturas, Murales, Esculturas
	Ciudades	Tallas, Objetos de orfebrería
	Conventos	Cerámica, Manuscritos Antiguos
REPUBLICANA	Capillas	Ediciones raras-Mapas
	Monasterios	Libros-Objetos
	Edificios Administrativos	Documentos Relacionados con la independencia
	Viviendas	Monedas-Billetes
	Fortificaciones	Sellos-Estampillas
INTANGIBLE		
Fiestas: reflejo de creencias religiosas.		
Lenguaje hablado y escrito.		
Juegos en general.		
Música y danzas.		
Mitos y leyendas, cuentos, adivinanzas, etc.		
Creencias populares, etc., etc		

Figura 8 Patrimonio Cultural del Ecuador

2.1.6 Factor Legal

Ley de Turismo

El Reglamento General de la Ley de Turismo permitirá la aplicación de la Ley ante los establecimientos turísticos que son parte del cantón Sucúa y de acuerdo a la constitución y a la Ley de Turismo establece lo siguiente:

“Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de

los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.” (Ministerio de Turismo, 2002)

Ley de Gestión Ambiental

Se utiliza la ley de Gestión Ambiental dentro del presente proyecto ya que permite la aplicación del reglamento establecido, Ecuador reconoce a las personas el derecho de vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, así también declara de interés público el cuidado al ambiente la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, se establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable.

De acuerdo a la Ley de gestión Ambiental establece lo siguiente:

“Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales

no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.” (Ministerio del Ambiente, 2004)

Normas ISO 14000

Dentro de los certificados ambientales se tomará en cuenta las normas ISO 14000, no es una sola norma, sino que forma parte de una familia de normas que se refieren a la gestión ambiental aplicada a la empresa cuyo objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al ambiente, aumentando la calidad del producto y como consecuencia la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete al ambiente. Establecen herramientas y sistemas enfocados a los procesos de producción al interior de una empresa u organización, y de los efectos o externalidades que de estos deriven al ambiente.

Las normas ISO 14000 no es una ley en el sentido que nadie se exige ser registrado sin embargo, nadie obliga a nadie a comprar sus productos y servicios, pero se debe estar preparado si en el otro país se ha declarado ISO 14000 como requisito para hacer negocio.

Reglamento especial de Turismo en Áreas Protegidas

El reglamento especial de Turismo en Áreas Protegidas establece un manejo adecuado dentro de lo que son las áreas protegidas, cuidando así el ambiente y de acuerdo al Reglamento de Turismo en Áreas Protegidas establece lo siguiente:

“Art. 1.- Este reglamento establece el régimen y procedimientos aplicables a:

1. La actividad turística en el sistema nacional de áreas protegidas que será regulada por el Ministerio de Turismo dentro del ámbito de sus competencias y por el Ministerio del Ambiente en lo que se refiere al uso sustentable de recursos naturales; y,

2. Al otorgamiento de autorizaciones y permisos de operación turística dentro del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas SNAP.

Art. 2.- Se establecen como políticas nacionales rectoras de las actividades turísticas en las áreas del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas SNAP.

1. La educación y la capacitación como instrumentos de gestión prioritarios dentro de la actividad turística;

2. La promoción de investigaciones que permitan establecer objetivamente los impactos ambientales de las diversas actividades turísticas desarrolladas en el país.

Art. 4.- Toda ejecución de obra o establecimiento de infraestructura de naturaleza turística en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas se someterá a un Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, conforme las normas de la Ley de Gestión Ambiental, su reglamento y Plan de Manejo del Área, para obtener la correspondiente autorización administrativa del Ministerio del Ambiente.” (Ministerio del Ambiente, 2014)



Figura 9 Áreas Protegidas del Ecuador
FUENTE: (Ministerio del Ambiente, 2013)

2.1.7 Factor Tecnológico

El informe global de tecnología, del Foro Económico Mundial, ubicó a Ecuador en el puesto 108 de la lista anual de países con capacidad de desarrollar y aprovechar las TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones).

Ecuador no tiene aún la capacidad suficiente para sacarle beneficio a las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), como internet, móviles y otros.

Actualmente se vive en un mundo que está en constante cambio, por lo cual las personas, empresas, organismos y regiones se tiene que acoplar a los diferentes cambios.

La globalización es uno de estos cambios que se presenta en todos los países del mundo, dando alternativas diferentes, oportunidades, beneficios y a su vez ciertas desventajas que obligan a todos los empresarios a tomar acciones correctivas, para poder enfrentarse de una manera competitiva en el mercado.

Esto permite al país y a sus regiones traer mayor tecnología, ya que con la apertura de los mercados es mucho más fácil acceder a ella, las comunicaciones electrónicas, han sido las que mayor relevancia han tenido en el Ecuador, por lo tanto con este avance tecnológico se han podido implementar páginas web, mediante las cuales se puede comunicar rápidamente lo que ofrecen los diversos destinos turísticos del país, con el fin de promocionar y dar información veraz y segura del destino.

La tecnología de información en la actualidad es muy necesaria para la supervivencia de casi todas las empresas, esto se debe a que la mayoría de actividades son realizadas por medio de una computadora, desde llevar un balance económico de la empresa hasta interconectar los sistemas de información entre empresas y así optimizar de una manera eficaz el tiempo. El internet es uno de los fenómenos más influyente para las personas, ya que provee del repertorio de información más amplio y variado.

También el factor tecnológico muestra un impacto medio en la contratación de personal por parte de las empresas, la tecnología es usada en todas las áreas que constituyen una empresa y el conocimiento básico de cómo usar diferentes programas será una ventaja competitiva en los requisitos que la empresa solicite de los aspirantes. No solo se mide conocimientos sino que estos a través de herramientas tecnológicas se complementen para facilitar su labor.

La tecnología juega un papel importante para el desarrollo del Plan, puesto que con esta herramienta se podría utilizar nuevos mecanismos de promoción y difusión de los distintos atractivos turísticos, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

Entre las herramientas que la tecnología permite utilizar, las más efectivas serían:

Publicidad Gráfica: agrupa a un conjunto de soportes publicitarios. El banner y sus diversos formatos constituyen el grueso de la publicidad gráfica. Normalmente los banners se crean a partir de imágenes GIF, en otro caso son animadas y se crean a través de tecnología como Java.

Mail: se ha convertido en una herramienta esencial en el día a día, tanto en el trabajo como en la vida privada. El correo electrónico es un servicio de Internet que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de forma casi instantánea desde cualquier parte del mundo, de aquí su utilidad para las diferentes actividades turísticas del cantón como reservas a hoteles, agencias de viajes, transportes entre otras.

Marketing en Buscadores: se sitúa como el más valorado para los anunciantes por su alta rentabilidad, la importancia de los buscadores viene marcada por su actividad. Muchos negocios de Internet surgen por el tráfico de los buscadores. El 80% de los usuarios utiliza buscadores para encontrar información o servicios. Entre los buscadores más relevantes son: Google, Yahoo, MSN.

2.1.8 Factor Socio - Cultural

Ecuador es conocido como un país multiétnico y pluricultural, en él se pueden encontrar varias comunidades indígenas con sus diferentes costumbres, mitos, leyendas, tradiciones, gastronomía, entre otros, esto hace al país más atractivo para ser visitado.

Además en el Ecuador se puede encontrar una diversidad de climas a tan solo 30 minutos en avión de un lugar a otro (Costa-Sierra).

A nivel mundial, debido al avance tecnológico de las comunicaciones, existe una corriente turística deseosa de conocer muchos lugares donde la vida aún se encuentre en estado natural o al menos en un gran porcentaje todavía no ha sido influenciada por culturas extranjeras. El cantón Sucúa, es

una de estas zonas, por lo tanto, se debe aprovechar esta oportunidad que presenta el turismo.

La religión predominante es la católica, pero existen otras confesiones cristianas, las mismas que últimamente han tenido una gran expansión. Los indígenas ecuatorianos suelen fusionar el catolicismo con sus creencias y prácticas antiguas de adoración a la tierra, montañas, y el sol.

Las fuerzas sociales se refieren a la manera en que las costumbres de las personas afectan a nuestra industria, por ejemplo, en la actualidad existe una creciente tendencia de conciencia de la salud, ya que la mayoría de los estudios científicos le atribuyen al stress muchas enfermedades, por lo que la gente tiene la costumbre de relajarse y olvidarse de la vida cotidiana en lugares fuera de la ciudad y donde puedan realizar actividades de esparcimiento.

En el país también existe crisis social lo que conlleva a múltiples problemas sociales como la baja alimentación y nivel profesional, la delincuencia, la prostitución, asesinatos, el alcoholismo, la drogadicción y la pobreza, lo cual disminuye el flujo turístico hacia el Ecuador.

Migración

En la distribución de la población interactúan varios factores: geográficos, económicos, sociales, culturales y demográficos.

El Ecuador enfrenta procesos migratorios muy fuertes tanto internos como externos. A pesar de que no existen estudios detallados sobre las causas que motivan la salida de la población de sus lugares habituales, se considera que la principal es la económica.

La población se mueve siguiendo al capital, es decir a aquellas zonas

más desarrolladas ya sea a nivel regional, nacional o internacional.

Tasa de Migración

Esta variable incluye la cifra correspondiente a la diferencia entre el número de personas que entran y salen de un país durante el año por cada 1000 habitantes (basada en la población medida a mitad del año).

Un exceso de personas que entran al país se conoce como la inmigración neta (por ejemplo, 3,56 migrantes/1000 habitantes); un exceso de personas que abandonan el país se conoce como la emigración neta (por ejemplo, -9,26 migrantes/1000 habitantes).

La tasa neta de migración indica la contribución de la migración al nivel total de cambios demográficos. Altos niveles de migración pueden causar problemas tales como el aumento del desempleo y posibles conflictos étnicos o una reducción en la fuerza laboral, quizás en sectores clave (si las personas dejan un país). (Vazquez & Saltos, 2013-2014)

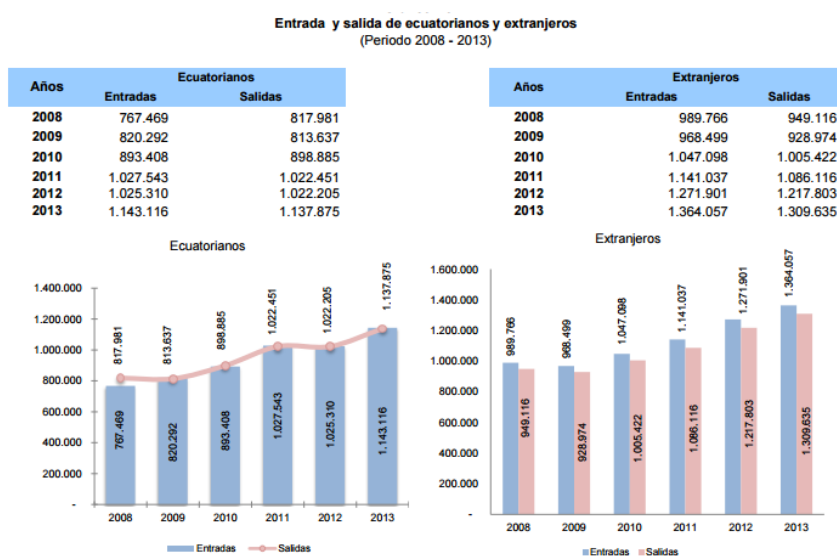


Figura 10 Detalle de la Salida de Ecuatorianos
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013)

Tasa de Analfabetismo

El 9% de la población de más de 15 años que asiste regularmente a un centro de estudios aún no ha terminado la educación básica (rezago estudiantil); 2,07 puntos menos que en el 2001 cuando alcanzó un 11,07%, según los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 realizado en noviembre por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Según el Censo 2010, la provincia con menor rezago estudiantil es El Oro con 7,25% y Cotopaxi con 7,82%, mientras Napo y Morona Santiago registran la mayor tasa de rezago con el 13,15% y 14,53% respectivamente. Ecuador registró una tasa de analfabetismo de 6,8%, 2,2 puntos menos que lo registrado en el Censo del 2001, cuando llegó a 9%.

Galápagos y Pichincha son las provincias con menor analfabetismo con 1,3% y 3,5% respectivamente, mientras Bolívar es la provincia que registró la mayor tasa de analfabetismo con 13,9%.

Así también se demostró la reducción de la brecha educacional entre hombres y las mujeres. Mientras en 1990 la mujer tenía una tasa de analfabetismo del 13,8% y el hombre una de 9,5%, en el 2010 la mujer tiene una tasa de 7,7% y el hombre de 5,8%.

El promedio de años de escolaridad subió, al pasar de 6,61 años en el 2001 a 9,04 años en el 2010. Siendo de 10,1 años en el área urbana y 7,7 en la rural. Pero con igual años de escolaridad entre hombres y mujeres con 9 años.

Pichincha es la provincia con más años de escolaridad llegando a 10,6 años, mientras Cañar la que menos tiene con 7,7 años.

En otros datos, el 74,2% de la población que estudia lo hace en

establecimientos públicos. Siendo Guaranda el cantón con mayor cobertura de establecimientos públicos con 92,4% y Quito el que menos tiene con 56,6%.

Según el Censo Económico el 4,91% de las personas que trabajan lo hacen en el campo de la enseñanza, de ellos el 63,3% son mujeres y el 36,7% son hombres. Así también existen 11.091 establecimientos educativos.

■ ANALFABETISMO SEGÚN AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA

Etnia	Mujeres	Hombres
Indígena	26,7%	13,7%
Afroecuatoriano/a	7,9%	7,4%
Montubio/a	12,6%	13,1%
Mestizo/a	5,9%	4,2%
Blanco/a	4,0%	3,3%
Otro/a	5,6%	3,7%
Total nacional	7,5%	5,8%

Figura 11 Analfabetismo por Etnias

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, pág. 27)

2.1.9 Factor Ambiental - Natural

La actividad turística, al convertirse en un fenómeno masivo, requiere una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre tienen una adecuada planificación, y esto la ha llevado a convertirse en un constante deteriorador del medio ambiente natural y social. No solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora y contaminación del mar. En Ecuador hay cuatro grandes problemas ambientales que son:

- La destrucción y fragmentación de los hábitats.
- La introducción de especies exóticas

- La sobreexplotación de recursos naturales
- Contaminación.

El turismo es una industria que crece aceleradamente, por eso se debe tener una conciencia ambiental desde el gobierno hasta las comunidades mismas.

Los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial.

La importancia del Manual de Buenas Prácticas para el Turismo sostenible, es que a partir de éste, se mejora la imagen de las empresas gracias al respeto del ambiente y la sociedad, se accede a nuevos segmentos de mercado, mejora la competitividad a través de un negocio limpio y sustentable, la protección del ambiente es principal para mantener el bienestar de la vida de nuestro planeta, y mejorar las relaciones con las comunidades locales, para que no haya solo un beneficio económico para la empresa, sino que se mejoren las condiciones de vida de estas comunidades del Ecuador.

Hoy en día las personas de los países industrializados quieren viajar en busca de ambientes sanos y tranquilos, es por ello que la protección del medio ambiente juega un factor fundamental en el país.

La diversidad ecológica debe ser cuidada y protegida con mucha precaución ya que el turismo es también una actividad contaminante y dañina en algunos casos. Se debe reflexionar sobre el cuidado de los recursos naturales ya que son la base de la actividad turística, por lo mismo su existencia debe ser garantizada para futuras generaciones evitando

impactos ecológicos, ambientales y respetando la flora y fauna de las zonas.

Desarrollo Turístico

Ecuador en los últimos años y con el apoyo del Gobierno que busca posicionar a nuestro país en un excelente sitio dentro de los lugares turísticos del mundo, ha incrementado de manera constante las rutas turísticas y las maneras de viajar, hospedar y mejorar el servicio hacia los turistas nacionales y extranjeros, una de esas formas ha sido la implementación de diversas rutas, el ecoturismo y sobre todo la recuperación progresiva del tren con el programa denominado “Tren Crucero”, que muestra distintos paisajes del país y visita lugares típicos que permiten al pasajero conocer parte de la historia, las costumbres y el desarrollo de una zona, así como también, la compra de recuerdos y productos propios del lugar.



Figura 12 Rutas Turísticas del Ecuador

Fuente: (Pinchevsky, 2012)

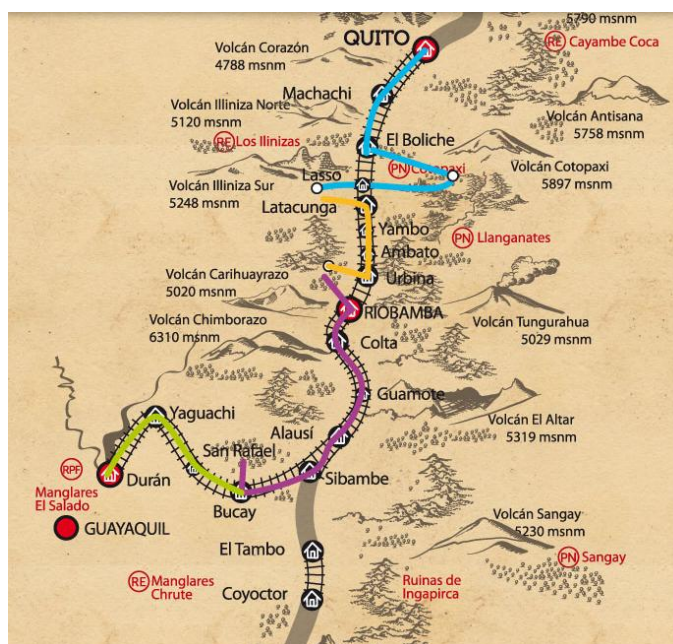


Figura 13 Rutas del Tren Crucero
Fuente: (Tren Ecuador, 2013)

2.2 Microentorno – Sierra Ecuatoriana

2.2.1 Análisis de relevancia y pertinencia turística de las festividades

La mayoría de los feligreses visitantes que profesan la religión católica son de estratos populares, mestizos o indígenas, de bajos y medianos ingresos, que se ubican principalmente en la parte céntrica de los poblados donde está localizado el santuario de la virgen, especialmente en los dos días últimos de la celebración; es decir, en las vísperas y la fiesta propiamente dicha. Este acontecimiento regularmente da lugar a la saturación y desbordamiento de la infraestructura disponible de los servicios básicos con los que cuentan las poblaciones locales. Son comunes, por lo tanto, los problemas de insuficiencia en el abastecimiento de agua, en la recolección de desechos sólidos, en la capacidad del hospedaje, alimentación, esparcimiento, entre otros, los cuales resultan totalmente limitados como para atender la avalancha de la demanda concentrada en los pocos días del año mientras dura la celebración religiosa.

Una cantidad significativa de feligreses y acompañantes llevan su fiambre

que consiste de alimentos procesados o de víveres para prepararse en el lugar. Estos visitantes especiales, ya sea por las deficiencias de infraestructura y de servicios en los lugares de destino, o por ahorrar los recursos económicos de la familia, por lo regular prefieren retornar el mismo día a sus lugares de origen o a las poblaciones cercanas que disponen de mejores comodidades de servicios (en especial de alojamiento y comida).

Esta modalidad de viaje, es decir que los visitantes feligreses no consumen en el lugar de destino de la fiesta, no es capaz de generar ingresos y ampliar las oportunidades ocupacionales para las poblaciones locales. Muchas de las fiestas populares religiosas actuales atraen a romerías o peregrinaciones de una cantidad de fieles, pero se trata ante todo de un turismo muy popular que no deja mayores réditos o beneficios económicos para los diferentes actores de la comunidad involucrados. A los feligreses, entonces, no se les puede considerar como turistas en sentido estricto, ya que ni siquiera efectúan pernoctaciones en el sitio de la celebración.

Como resultado de la investigación realizada y, en razón del número y la multiplicidad de festividades que se registran en las diferentes zonas del Mundo Andes, se consideró importante hacer una selección de fiestas que permita delimitar el ámbito de estudio, a efectos de que se establezcan los hitos emblemáticos y de mayor atracción turística, para articular la Ruta Religiosa y las Fiestas Populares. Los principales criterios que se tomaron en cuenta para la priorización de las festividades que generan la Ruta fueron los siguientes:

- Afluencia turística: Número de turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan el lugar atraídos por las fiestas religiosas o fiestas populares paganas
- Existencia de facilidades turísticas y servicios básicos para el desarrollo de la manifestación cultural

- Asociación con otros atractivos para la definición de circuitos
- Relevancia de la festividad: basada en la significación en el imaginario religioso de los devotos y feligreses, junto el nivel de difusión de las celebraciones tradicionales
- Beneficios económicos generados: con preferencia en favor de las comunidades locales y poblaciones que intervienen en la realización de las fiestas religiosas y populares, donde lo fundamental es la generación de ingresos y empleo.

El resultado de la aplicación de estos criterios al universo de fiestas populares y religiosas compilado en el inventario del área de estudio que suma un total de 282 sitios de interés turístico o festejos relacionados a manifestaciones culturales, permitió lograr un conjunto de 40 festividades de mayor jerarquía que, por sí solas o articuladas según condiciones de afinidad, dan lugar a los circuitos turísticos de la Ruta Religiosa.

2.2.2 Identificación de los puntos de mayor trascendencia cultural para la ruta religiosa y las fiestas populares

Teniendo como referente inicial la estructura del espacio turístico definida en el PLANDETUR, se llevó a cabo un análisis de los atractivos culturales que podrían otorgar consistencia al desarrollo del diseño conceptual de la Ruta Religiosa, lo que se logró a través de un recorrido selectivo y visitas de campo que permitieron la revisión y actualización rápida del Inventario de Atractivos de Turísticos que existe en el MINTUR.

Cabe destacar que esta actualización de las fichas se limita por el objetivo mismo del estudio, por lo que tienen algunos campos de análisis que requieren ser cubiertos en el desarrollo de un inventario turístico específico.

Luego del análisis respectivo, aplicando los criterios de priorización se identifican 40 atractivos turísticos con potencial para el posicionamiento de la

región como destino turístico competitivo, con la imagen-marca “Ruta Religiosa” o de fiestas populares, las mismas que se identifican en el siguiente cuadro:

No	FESTIVIDAD	CANTON	FECHA
1	Carnaval del Río Santa Bárbara	Gualaceo	Movil
2	Carnaval de Guano	Guano	Movil
3	Fiesta de las Flores y las Frutas	Ambato	Movil
4	Procesión de Semana Santa	Riobamba	Movil
5	Procesión de Viernes Santo	Quito	Movil
6	Carnaval de Guaranda	Guaranda	Móvil
7	Carnaval del Chota	Ibarra	Móvil
8	Fiesta de Reyes	Saraguro	6 de enero
9	Fiesta de la Virgen de la Nube	Azogues	1 enero
10	La Diablada Pillareña	Píllaro	1-6 enero
11	Fiesta de Inocentes	Cuenca	28 dic. al 6 enero
12	Virgen de la Purificación	San Pedro de Huaca	15 enero - 2 febrero
13	María Auxiliadora	Sigsig	24 enero
14	Virgen de la Caridad	Mira	1 febrero
15	Señor del Terremoto	Patate	4 febrero
16	Corpus Cristi	Pujili	21 Mayo – 24 Junio
17	Fiesta del Inti Raymi	Cañar	21-22 junio
18	Fiesta del Inti Raymi	Ingapirca	21-22 junio
19	Fiestas del Inti Raymi	Cotacachi	22 junio-1julio
20	Fiesta del Sol	Cayambe	24 junio-agosto
22	Fiesta del Septenario	Cuenca	30 junio
22	Santiago Apóstol	Gualaceo	25 julio
23	Fiestas del Yamor	Otavalo	1-8 septiembre
24	Virgen de Agua Santa	Baños	8 septiembre
25	Virgen del Huayco	Chimbo	8 septiembre
26	Virgen del Rocío	Biblian	8 septiembre
27	Fiesta de la Virgen del Cinto	Lloa	8 septiembre
28	Virgen de Lourdes	San Miguel	10 septiembre
29	Fiestas de la Virgen del Cisne	Loja	5 - 12 septiembre
30	Señor de Andacocha	Guanchapala	13-14-15 septiembre
31	Paseo Procesional del Chagra	Mejía	20 septiembre
32	Fiesta de la Cultura Palla	Tisaleo	15 octubre
33	Fiestas del Toro del Señor de Girón	El Giron	Ultm sem.oct- novie
34	Finados	Quito	2 noviembre
35	La Mama Negra	Latacunga	11 noviembre
36	Virgen de la Natividad	Pedro Moncayo	22 noviembre
37	Peregrinación de la Virgen del Quinche	Quito	21-22 noviembre
38	Paseo del Niño Viajero	Cuenca	24 diciembre
39	Niño de Isinche	Pujilí	24 diciembre
40	Años Viejos	Quito	31 diciembre

Figura 14 Listado de Fiestas Religiosas y Populares en la sierra

2.2.3 Diagnóstico de la infraestructura básica y facilidades turísticas

La infraestructura turística se refiere a la dotación de redes viales y sus terminales (terrestres, acuáticas y aéreas) y de servicios básicos como energía, agua potable, alcantarillado, salud, sistemas de telecomunicación, señalética turística (vial y de sitio), entre los principales.

Las facilidades turísticas son las edificaciones y locales de apoyo para la operación de las actividades de visita, tales como establecimientos de alojamiento, restauración, esparcimiento e intermediación, locales de souvenirs y artesanías, centros de facilitación e interpretación, puntos de información, cajeros, etc.

2.2.3.1 Infraestructura vial

La infraestructura vial de la sierra ecuatoriana, desde el punto de vista de la calidad, se divide en dos tramos debido a sus condiciones actuales: el primero de mejores condiciones va desde la Provincia del Carchi hasta la Provincia de Chimborazo y el segundo desde la Provincia de Chimborazo hasta la Provincia de Loja, se caracteriza por lo irregular tanto del trazado como del tratamiento de la vía, lo que se resume de la siguiente manera.

La Panamericana norte desde la frontera con Colombia hasta Ibarra es de buena calidad, el tramo central que incluye a Quito y continúa hasta la ciudad de Riobamba está en excelentes condiciones tanto por la calidad de la vía, como por los servicios y señalización existentes.

Desde la ciudad de Riobamba hasta el punto denominado Zhud, la Panamericana está en buenas condiciones por los trabajos de repavimentación que se están ejecutando, siendo necesaria la culminación de la señalización tanto horizontal como vertical. Desde Zhud hasta la ciudad de Biblián la carretera está en buenas condiciones

A partir de Biblián hasta la ciudad de Loja la carretera presenta características adecuadas para el transporte turístico, salvo unos tramos de inestabilidad geológica, que están en proceso de reconstrucción. Desde la Ciudad de Loja hasta Zamora la carretera está pavimentada.

Desde la ciudad de Cuenca hasta Léntag en el cantón Girón la carretera está en excelentes condiciones. Cabe destacar que las carreteras de primer y segundo orden que llegan a los sitios de interés turístico en la ruta de las fiestas populares están en buenas condiciones o en proceso de rehabilitación. Sin embargo se requiere que la señalización turística se complete y se estandarice en toda la Ruta con articulación al nivel nacional.

La dotación de servicios básicos como agua potable es regular en todas las ciudades y pueblos a lo largo del callejón interandino, así como los sistemas y servicios de telecomunicaciones: telefonía fija y celular e Internet. La cobertura de energía eléctrica es casi total, salvo en caseríos muy alejados de las ciudades principales

La mayoría de las ciudades cuentan con terminales terrestres. Las de mejor infraestructura y servicios son las de Ibarra, Riobamba, Cuenca, Loja y Quito.

El problema de mayor impacto concentrado y puntual, que se presenta como consecuencia de las festividades en todo el territorio nacional, es el tratamiento de los desechos líquidos y de la basura generada en los centros de visita y en todas las poblaciones que están a lo largo de la ruta. Por lo general en las poblaciones menores, cuando los desechos son recolectados, su disposición final se realiza en las quebradas, sin ninguna precaución ambiental e, inclusive, se encuentran en las entradas o salidas de los centros poblados junto a las carreteras, generando contaminación ambiental y visual.

Durante los días en los que se realizan las fiestas es habitual que colapsen todos los servicios públicos sanitarios.

La mayor deficiencia que se ha detectado a lo largo de la Ruta está en la señalética, en los lugares que existe, la mayoría de los elementos instalados no cumplen con las normas de señalización turística establecida por el MINTUR. Se debe entender que un buen plan de señalética es fundamental para permitir la identificación de todos los puntos de interés turístico o, al menos, tiene que facilitar la orientación del usuario.

Es necesario diferenciar los tipos de vallas de señalización en función de las necesidades que cubre y de los lugares donde se ubican, de acuerdo con la Guía de Intervenciones No. 1: Señalética y Diseño de Rutas, del Programa de Dinamización Turística del MINTUR se establece los siguientes tipos de señalética:

Señalética Direccional: señala los puntos de carretera que dirigen el recorrido

Señalética Orientativa: ubica al visitante y le informa sobre el entorno

Señalética Identificativa: indican los contenidos del sitio y lo valorizan;

Señalética Interpretativa: aporta explicaciones sobre las características del lugar.

Desde el punto de vista de la calidad y habilitación del espacio turístico, la señalética es una herramienta de comunicación y de acogida al cliente. La presencia o ausencia de mensajes técnicamente concebidos, es determinante para que el consumidor capte los mensajes sobre qué consumir, a dónde dirigirse para ampliar su visita y cómo garantizar su estadía. La carencia de señalización o lo inadecuado de su diseño y ubicación, atenta contra el efectivo funcionamiento de la movilización de los visitantes.

2.2.3.2 Facilidades Turísticas

El análisis de las facilidades turísticas de cara a su uso en la ruta religiosa y de fiestas populares, es muy relativo debido al tipo de usuarios, su forma de consumo y a las temporadas que se caracterizan por una muy alta concentración de la visita. En la mayoría de los casos los visitantes que acuden masivamente con motivo de las festividades populares o durante las romerías, no utilizan las facilidades turísticas convencionales, sino en un limitado número que corresponde al segmento de mayor poder de gasto.

Todos los sitios turísticos tanto de fiestas religiosas como populares se sobresaturan de visitantes en los días correspondientes a la celebración, rito o festividad, la planta de facilidades turísticas, principalmente de alojamiento y restauración de nivel medio o de comidas rápidas, colapsan por el exceso de demanda, siendo necesaria la implementación de alojamientos y puestos de comidas provisionales en hogares, albergues escuelas y cuarteles, incluso en veredas y parques de las ciudades pueblos y caseríos.

Hay que destacar que la mayor parte de los visitantes son devotos o romeriantes que, inclusive practican la incomodidad como sacrificio o voto de veneración hacia a la advocación religiosa. El mayor porcentaje de este segmento es de clase media baja y baja, por lo que su poder adquisitivo no les permite acceder a los servicios convencionales de alojamiento y de restauración o de la oferta turística instalada.

El resto del año los santuarios o lugares de festividades populares distribuidos a lo largo de la Ruta, son visitados por todo tipo de turistas y segmentos de demanda convencional que hacen uso de las distintas opciones de la planta hotelera y de restauración.

En todas las provincias de la sierra existen facilidades turísticas de primer orden tanto en hoteles, hostales restaurantes y hosterías alejadas de

los núcleos urbanos. La concentración de estos establecimientos corresponde a los requerimientos de la demanda actual y al desarrollo de los productos que se han posicionado tanto por la calidad de atractivos de su entorno, como por la difusión de los servicios que prestan.

Tabla 3
Establecimientos Turísticos

UBICACIÓN	ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS						Total	%
	Alojamiento	Alimentación	Cafetería	Bar	Fuente soda			
Carchi	34	64	1	9	12	120	2,11	
Imbabura	215	176	25	23	25	464	8,18	
Pichincha	508	1420	130	115	152	2325	40,98	
Cotopaxi	37	51	1	1	3	93	1,64	
Tungurahua	260	325	52	41	15	693	12,21	
Bolívar	19	10	0	2	1	32	0,56	
Chimborazo	199	420	29	75	70	793	13,98	
Cañar	32	93	5	5	42	177	3,12	
Azuay	127	301	23	44	78	446	7,86	
Loja	143	160	30	33	38	404	7,12	
Total:	1574	3020	296	348	436	5674	100,00	

Fuente: Catastro MINTUR actualizado a Octubre 2009

En el cuadro resumen anterior, se evidencia que la mayor concentración de facilidades turísticas, tanto en número como en capacidad, se encuentra en la provincia de Pichincha, lo que no coincide con el hecho de que las mayores demandas de visitantes que generan las festividades, se localizan en el centro y sur del país, donde la planta de servicios hoteleros y de alimentos y bebidas, es relativamente insuficiente para los requerimientos de los usuarios.

Luego del proceso de descentralización turística impulsado desde el MINTUR hacia los gobiernos seccionales, se produjo un gran avance en cuanto a la provisión y equipamiento de los puntos de información turística denominados "I-Tur" que actualmente se los pueden encontrar en todas las capitales de provincia, brindando información relativa a los atractivos y productos turísticos. No existen centros de facilitación turística, menos aún centros de interpretación especializados temas culturales o patrimoniales para uso turístico.

Los senderos están relacionados con los caminos de los peregrinos y

devotos de las imágenes veneradas como la Virgen del Cisne, la Virgen del Quinche, y el Señor de Andacocha. Los caminos de los peregrinos van de provincia a provincia, como es el caso de los devotos de las provincias de Azuay, Cañar y El Oro que caminan hasta el Cisne para rendir culto a la Virgen del Cisne, por chaquiñanes y caminos antiguos como un acto de sacrificio y ofrenda. Es ya tradicional la romería de la Virgen entre el Cisne y la ciudad de Loja por la vía principal. En iguales condiciones los devotos de la Virgen del Quinche caminan desde la ciudad de Quito hasta el Quinche y, a su vez, los devotos del Señor de Andacocha caminan desde el poblado Guachapala hasta Andacocha.

La operación turística para el recorrido y visita de la mayor parte de los atractivos de la ruta de fiestas populares, resulta de menor volumen, debido a que la demanda actual predominante es de carácter local y regional y por cuanto el nivel socioeconómico de la demanda es medio y bajo. Los productos turísticos en torno a la ruta de las fiestas populares son limitados y la demanda del turismo receptor es muy baja, salvo en fiestas relacionadas con el sol, como el Inti Raymi en Cañar, Cotacachi y Cayambe. La compra de paquetes turísticos relacionados con las fiestas populares por parte del turismo nacional es casi nula.

Es importante señalar casos como el del santuario de la Virgen del Cisne, donde es apremiante elaborar un “Plan de Gestión Integral de Sitio” para dar solución a los problemas de alojamiento y alimentación que genera la visita de más de 300.000 creyentes durante los meses de agosto y septiembre entre la ciudad de Loja y el Cisne.

Para cubrir las necesidades que genera la celebración de la Virgen del Huayco (Cantón Chimbo, Provincia de Bolívar) se puede dar impulso al alojamiento en hogares en el poblado cercano de La Esperanza. De la misma manera se podría proceder para el caso de la fiesta del carnaval en la ciudad de Guaranda.

En el cantón Guachapala Provincia del Azuay se encuentra la imagen venerada del Señor de los Migrantes a donde acuden más de 60.000 devotos, por lo que es necesaria la construcción de un albergue para los visitantes que acuden al lugar.

Finalmente el caso de la celebración de la fiesta de la Virgen del Quinche (Provincia del Pichincha) que atrajo este año alrededor de 350 mil devotos (publicación Diario El Comercio) en el mes de noviembre, es necesario un plan logístico de atención al peregrino sobre todo en servicios básicos, seguridad y primeros auxilios. Esto se aplica también a casos similares como el de la fiesta de la Virgen de la Nube, Virgen del Huaico, Virgen del Cisne, fiesta de la Mama Negra, carnavales a lo largo de toda la ruta, y fiestas del Inti Raymi.

2.2.3.3 Inventario de los atractivos turísticos de la Ruta Religiosa y festividades populares

El inventario se realizó tomando como base metodológica las fichas del Ministerio de Turismo. Se destaca que el levantamiento fotográfico realizado en el transcurso del estudio incluye exclusivamente los sagrarios priorizados y las fiestas populares que se realizaron dentro del período de la investigación; es importante generar información gráfica de las festividades y de los sagrarios en las fechas de expresión cultural.

2.2.3.4 Diseño de la Ruta Religiosa

Luego del análisis realizado se definen 19 sitios de interés que integran el diseño de la Ruta. A continuación en el cuadro adjunto, se presenta los atractivos identificados como puntos de mayor trascendencia dentro de esta temática cultural, los cuales han sido tomados como fundamento para la estructuración y desarrollo de la ruta religiosa.

No	FESTIVIDAD	CANTON	FECHA
1	Fiesta del Septenario	Cuenca	Movil
2	Procesión de Viernes Santo	Quito	Movil
3	Procesión de Martes Santo	Riobamba	Movil
4	Fiesta de la Virgen de la Nube	Azogues	1 enero
5	Fiesta de la Virgen de la Caridad	Mira	1 febrero
6	Fiesta del Señor del Terremoto	Patate	4 febrero
7	Corpus Cristi	Pujilí	21 mayo-24 junio
8	Fiesta de la Virgen de Agua Santa	Baños	8 septiembre
9	Fiesta de la Virgen del Huayco	Chimbo	8 septiembre
10	Fiesta de la Virgen del Rocío	Biblian	8 septiembre
11	Fiesta de la Virgen del Cinto	Lloa	8 septiembre
12	Fiesta de la Virgen de Lourdes	San Miguel	10 septiembre
13	Fiestas de la Virgen del Cisne	Loja	5 - 12 septiembre
14	Fiesta del Señor de Andacochoa	Guanchapala	13-14-15 septiembre
15	Finados	Quito/Calderón	2 noviembre
16	Fiesta de la Virgen de la Natividad	Pedro Moncayo	22 noviembre
17	Peregrinación de la Virgen del Quinche	Quito	21-22 noviembre
18	Pase del Niño Viajero	Cuenca	24 diciembre
19	Pase del Niño de Isinche	Pujilí	24 diciembre

Figura 15 Listado de Fiestas Católicas en la sierra.

En estos atractivos, se identifican con claridad las representaciones culturales religiosas, una breve descripción de cada una de estas se presenta en el Anexo 1

- **Fiesta del Septenario**

El Septenario o Setenario es una fiesta religiosa movible auspiciada por la iglesia, durante los siete días después de Corpus Christi (mes de junio). Su objetivo es rendir culto al Santísimo Sacramento de la Eucaristía. Esta fiesta fue instituida por los españoles para reemplazar al Intiraymi aborigen, y la ubicamos en la Provincia del Azuay en Cuenca.

Para ello, admite la costumbre del priostazgo, pero a diferencia de otras manifestaciones de la religiosidad popular, aquí los sacerdotes son personas de las clases pudientes, quienes asumen la responsabilidad de dar brillo a la fiesta durante cada día, de los siete programados.

- **Fiesta del Niño Viajero**

Es una de las más importantes fiestas religiosas de Cuenca en la

provincia del Azuay.

Se realiza en un período de 3 a 4 meses, es decir desde inicios del mes de Diciembre hasta carnaval. Fue implantada por los españoles desde 1533.

Dentro de los Pases Mayores, surge uno de singular importancia en Cuenca; denominado "El Pase del Niño Viajero", que está considerado como el más representativo por su popularidad y complejidad.

El Pase del Niño Viajero debe su nombre a la imagen del Niño de la Catedral, trabajada en 1823, que fue llevada por el Vicario de la Arquidiócesis de Cuenca, Miguel Cordero Crespo, a Roma para la bendición del Papa. A su regreso en 1969, la Mantenedora, Doña Rosa Pulla, viendo al Niño exclamó, "ya llegó el viajero".

Esta fiesta, al igual que todos los Pases, está auspiciada y organizada por varios priostes o "Mantenedores" (en su mayoría mujeres), que aceptan este cargo voluntariamente, apoyados por una fuerte tradición familiar, que se transmite de generación en generación.

- **Fiesta del Señor de Andacocha**

Es una manifestación religiosa de la provincia del Azuay. La peregrinación desde el centro cantonal de Guachapala hacia este caserío, se la realiza a través de un camino pedregoso y empinado, por una quebrada, que es transitado por los fieles que visitan la imagen. En la actualidad existe un carretero que permite a los vehículos llegar hasta el centro mismo del caserío.

En este lugar se ha levantado una iglesia en donde es venerada la imagen. En los alrededores de la iglesia prolifera la venta de comida, velas y artículos religiosos que pueden ser llevados como recuerdo por los visitantes.

- **Fiesta de la Virgen de la Caridad**

El Santuario de la Virgen de la Caridad está ubicado en la ciudad de Mira provincia del Carchi, es una iglesia de estilo colonial construida a finales del siglo XV y reconstruida su fachada y torres en 1937, consta de una sola

nave, en cuyo altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de la Caridad.

La fiesta se celebra el 2 de febrero como homenaje a la Virgen de la Caridad, es una expresión de la identidad cultural, tanto religiosa como social. Se realiza el pregón de fiestas con la participación de los estudiantes de primaria y secundaria de la localidad, a lo que se suman eventos deportivos, artísticos y culturales. Parte de la Fiesta es el acarreo de Chamizas y Achupallas (plantas oriundas del sector) por las calles de la ciudad, sea a caballo o en yunta de bueyes, en la actualidad se usan camiones, camionetas, tractores. Dicho acarreo es acompañado por la Banda de Músicos hasta el estadio Galo Plaza. Otros eventos son: la pelea de gallos, pelota de tabla, pase de ceras, serenata a la Virgen, desfiles, bailes, globos, pirotecnia, tardón mireño, novillo de bombas, banda de pueblo, gastronomía típica, entre otros.

- **Pase del Niño de Isinche**

Isinche es una comunidad ubicada a 50 km al sur este del Catón Pujilí en la provincia de Cotopaxi. Antiguamente fue un obraje de la Congregación de los Jesuitas y acopiaban algodón. Este obraje se levanta al pie de la colina en un verde valle bañado por el Río Isinche, fue la hacienda más grande e importante del sector. Un camino lleva hasta el patio central, adjunto se encuentra el templo y casa de oración, en este sitio se congregan unas 700 personas para la misa de cada domingo.

Previa una peregrinación, los fieles el día veinticinco después de la misa y la procesión la gente se concentra en torno al Niño de Isinche, caporales y yumbos despejan a los más exaltados curiosos hasta formar un escenario donde reyes y negros dirán otra vez sus loas.

- **Corpus Cristi**

En esta celebración realizada en el cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, se refleja el afán del conquistador de unificar una expresión netamente andina y aborígen como el culto al Sol (Inti Raymi), y la fiesta de

la cosecha que les aseguraba, a los nativos, el alimento para el resto del año, con el culto a Cristo "pan de vida eterna" presente en la hostia consagrada.

La municipalidad toma a su cargo la organización del festejo. La municipalidad realizó los trámites y con el apoyo técnico del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) emprendieron los estudios que demostraron el significado, importancia, antigüedad y trascendencia de esta manifestación y mediante acuerdo ministerial se la declara "Bien Intangible perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación".

- **Fiesta de la Virgen de Agua Santa**

En la Provincia de Tungurahua, un breve del Papa Pío XII en 1957 declaraba a la Virgen de Agua Santa de Baños "patrona principal de las misiones del oriente ecuatoriano". En 1959, el Cardenal Arzobispo de Quito, Carlos M. de la Torre, coronaba solemnemente la estatua de la Virgen con la presencia del Presidente de la República, Dr. Camilo Ponce, quien ofreció a la Madre de Dios el bastón presidencial invocando su patrocinio sobre el Ecuador.

- **Fiesta del Señor del Terremoto**

Constituye la fiesta mayor de los patateños, habitantes del cantón Patate de la provincia de Tungurahua. Estas fiestas se realizan en honor al Señor del Terremoto en agradecimiento a los milagros a favor de la comunidad patateña. Los días de fiesta del Señor del Terremoto son los primeros días del mes de febrero, en estos días acuden gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de las actividades programadas.

Se realiza la Solemne procesión con la Imagen del Señor del Terremoto, que recorre las principales calles de la ciudad, con la presencia de miles de devotos que hacen dos hileras para alumbrar con ceras, como expresión de fe y unidad. La procesión concluye a las 21h30 con juegos pirotécnicos y lanzamiento de globos.

- **Fiesta De La Virgen De La Natividad**

En la Provincia de Pichincha, la fiesta de la Virgen de la Natividad se celebra el 23 de noviembre de cada año, en esta fecha acuden al Santuario ubicado en Tabacundo un gran número de feligreses, que se dirigen en procesión para rendir culto a Mama Nati.

La fiesta es antecedida por la visita de la Sagrada Imagen a todos los barrios y comunidades de Tabacundo y Tupigachi y una solemne novena preparatoria. El sábado anterior a la ceremonia se realiza una peregrinación multitudinaria de devotos que vienen de todas las latitudes de la provincia.

- **Finados**

En la Provincia de Pichincha, la población de Calderón se moviliza el 2 de noviembre hasta el cementerio de la localidad para visitar al difunto y "conversarle" lo sucedido, bueno o malo, durante el año. La motivación central, entonces, es la visita al cementerio al que se le da la mayor importancia, pues se deja cualquier otra actividad a fin de cumplir con esta obligación. Por otra parte, el mundo andino celebra este acontecimiento como parte de la vida. En esta fecha, en nuestro país se prepara la deliciosa colada morada y las guaguas de pan.

La ceremonia consistía en llevar ofrendas materiales y comestibles hasta las tumbas. Con la llegada de los españoles las costumbres locales se fusionaron con las extranjeras que venían reguladas por la religión católica.

- **Peregrinación De La Virgen Del Quinche**

Todos los años, el 21 de noviembre, gran número de feligreses hacen una caminata de 44 km, que es la distancia desde Quito hasta El Quinche; que dura toda la noche. La primera misa comienza a las 02h00 de la madrugada y continúa con la Misa de Fiesta antes del medio día para sacar luego por única vez en el año la sagrada imagen en procesión por las calles del Quinche. La fe hacia la Virgen del Quinche está presente en los habitantes de todo el país, incluso trasciende fronteras, como a Colombia y Perú.

- **Procesión De Viernes Santo**

Se realiza en Quito, en el marco de la Semana Mayor donde se da una serie de manifestaciones religiosas en varios lugares de Quito. Los eventos comienzan el Domingo de Ramos con la bendición de los ramos y procesiones a diversas iglesias del Centro Histórico. Otros actos que se realizan son: el Arrastre de Caudas, en la Catedral Metropolitana; Misa crismal pontifical de consagración de los óleos, procesión el viernes santo con las imágenes de la Virgen Dolorosa y Jesús del Gran poder, le acompañan cucuruchos y verónicas. Rezo comunitario de vísperas, reseña y bendición con la reliquia de la verdadera Cruz. La procesión de Viernes Santo, convoca a los fieles católicos en la Iglesia de San Francisco desde donde “Jesús de Gran Poder” preside la procesión.

- **Fiesta De La Virgen De La Nube**

En Azogues se encuentra el templo de la Virgen de la Nube que se identifica con los enfermos. Luego de un milagro realizado en Quito, (según aseguran sus devotos), su fama se extendió por América. A la Virgen de la Nube, se la recuerda el 1 de Enero con la celebración de una misa campal. Durante Mayo se dan festejos y el 31 del mismo mes se realiza la procesión grande a partir de las 18:00.

A las peregrinaciones asisten aproximadamente 40.000 fieles de todo el país y turistas. Los templos permanecen llenos los domingos de mayo y de septiembre. La Fiesta de la Virgen de la Nube e Azogues, es una de las manifestaciones de religiosidad popular más importantes en el sur del Ecuador, por cuanto congrega a millares de peregrinos de todo del país y del exterior.

- **Fiesta De La Virgen Del Huayco**

A esta fiesta acuden visitantes de todo el país en las romerías que se organizan para rendir culto a la Virgen María. Mons. Cándido Rada, primer obispo de Guaranda, es el gestor de la construcción de este santuario

construido sobre una quebrada en la parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo en la provincia de Bolívar.

Son 301 años de la aparición de la Virgen y cada año acuden de 25000 a 30000 personas a las celebraciones religiosas que se realizan el día 8 de septiembre. Muchos duermen en los corredores del Santuario como un tributo a la Virgen.

- **Semana Santa en Riobamba Procesoión Señor Del Buen Suceso**

La principal celebración es la procesión del Señor del Buen Suceso, que se realiza el Martes Santo, en Riobamba a partir de las 14 horas y se inicia desde la Iglesia de La Concepción, recorre las más importantes avenidas de la ciudad donde se presentan cuadros vivos de la pasión y muerte de Jesús.

Previamente, los devotos del patrono de Riobamba bajan a la imagen del altar mayor y la colocan en un andén para ser transportada por los fieles. En la procesión del Martes Santo participan también las imágenes traídas de todas las parroquias y cantones de la provincia. Son más de 100 instituciones, entre ellas hermandades, asociaciones y sindicatos que expresan su devoción a esta imagen. Volcanes, lagunas, vestigios arqueológicos y una rica gastronomía son el complemento de esta provincia.

- **Fiesta De La Virgen Del Rocio**

El Santuario de Biblian en la provincia de Cañar es uno de los más pintorescos de la República, está hecho de cal y piedra, semeja algo así como un castillo feudal de la Edad Media, Está coronada por un templete de madera, en forma de rotonda, uno de los cuyos lados es formado por la roca inculca y primitiva.

Según los datos históricos en el año de 1886, el párroco de la ciudad de Azogues reunió a los jóvenes azogueños, que estaban descuidados en sus creencias y costumbres, y resolvió celebrar todos los sábados del año una Misa en honor del Corazón Santísimo de María y que todos concurren fielmente a aquella función religiosa. Este fue el principio de un movimiento inusitado de piedad en todo el pueblo.

- **Fiesta De La Virgen Del Cisne**

Esta fiesta se celebra en la provincia de Loja del 5 al 12 de septiembre. La devoción empieza desde tiempos coloniales, se agradece por favores recibidos y milagros en las cosechas e individuales.

La devoción a la Virgen del Cisne fue creciendo gracias a las peregrinaciones que la gente realizaba para ver y rezar frente a la imagen de la Virgen, hasta que en 18 mediante decreto de Simón Bolívar, se establece la visita de la imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, cuya llegada es el 20 de agosto de cada año, permaneciendo en la ciudad hasta el 3 de noviembre.

- **Fiesta De La Virgen De Lourdes**

Esta fiesta se realiza en la provincia de Bolívar, cantón San Miguel el 10 de septiembre, acuden aproximadamente 25.000 personas de todo el país, existen dos versiones sobre el motivo de la celebración. La primera versión manifiesta que los pobladores en la época de la colonia veían todas las tardes y noches que reinaba la neblina en los cerros de Lourdes y Padre Urco, produciéndose contrastes y tormentas eléctricas que los atemorizaba.

La segunda versión manifiesta que en la vida republicana se dieron enfrentamientos entre conservadores y liberales; y, al librarse la batalla de Galte en una explanada cercana a Riobamba el 14 de Diciembre de 1876, las tropas del gobierno fueron derrotados por los rebeldes, teniendo que huir el Coronel Juan Pío de Mora en compañía de varios sanmiguelenses, que se ocultaron en la Gruta Natural de origen volcánica conocida con el nombre de Capa Rosa en las cercanías de San Miguel donde permanecieron refugiados varios días.

Un día al preparar los alimentos se partió una piedra en dos y con gran asombro observaron en uno de los costados una imagen pintada de la Virgen María e inmediatamente contaron al párroco de San Miguel quien se trasladó a la cueva, constando el hecho y comprometiéndose a traer una réplica de la Virgen María de Lourdes.

- **Fiesta De La Virgen Del Cinto**

La fiesta de la Virgen del Cinto se celebra el 8 de septiembre por ser el día en que se honra al nombre de María, sin embargo, las festividades inician desde la última semana de agosto hasta la primera de octubre, siendo el domingo los días de festejo. Esta fiesta, si bien tiene su origen en la parroquia de Lloa, se ha ido extendiendo a lo largo del país, por lo que su celebración se ha convertido en una de las más grandes de la ciudad. Los moradores cuentan que vienen devotos de los barrios del sur de Quito, de Calderón, de Amaguaña, entre otros aledaños.

Sin embargo, como en toda fiesta popular religiosa, existen dos tiempos y espacios que confluyen entre sí: el sagrado y el festivo. El primero, está bajo el cargo de la autoridad eclesiástica, y el segundo, se encargan las miles de personas que visitan el santuario. Algunos devotos viene expresamente a dar una misa a nombre de familias, agrupaciones, lo que denota que los seguidores de la Virgen del Cinto se organizan en grupos, familiares, laborales o de amigos, de entre quienes eligen priostes, para que se encarguen de preparar la celebración en honor a la Virgen María.

2.3 Investigación de mercado

2.3.1 Mercado

El lugar físico donde se desarrollan los ejes de oferta y demanda son las rutas turísticas donde se evidencian las limitaciones de la estadística oficial, que no provee datos de la demanda regional, como tampoco se ha podido encontrar información confiable y actualizada sobre la llegada de turistas extranjeros y nacionales, o sobre alojamiento, permanencia y preferencias de consumo.

2.3.2 Tipos de Mercado a los que se enfoca el plan

Mediante el plan de desarrollo turístico, se abrirán las puertas para recibir a turistas internacionales, nacionales, regionales y locales.

Incentivando al turista local a visitar y conocer su riqueza natural. Y sobre todo generando ingresos económicos para su población.

2.3.3 Análisis FODA

El análisis FODA consiste en identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los componentes de la ruta, a continuación se presenta un cuadro resumen:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existen atractivos turísticos de la ruta ya identificados como potenciales, dentro de ellos naturales y culturales. • Patrimonio étnico cultural con sus manifestaciones propias y auténticas. • Varios sitios de alimentación que ofrecen gastronomía típica a precios accesibles. • Varios sitios apreciados por propios y turistas por su historia, tranquilidad y belleza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés creciente por la práctica de deportes de aventura. • Generación de fuentes de trabajo para la comunidad local. • Promoción de los atractivos turísticos a través del MINTUR. • Actual interés de la gente por conocer el país y sus atractivos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa inversión privada. • Deficiencia de señalización y señalética en las carreteras, calles y lugares turísticos. • Falta de guías preparados. • Poca capacitación de la población hacia el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas. • Pérdida de atractivos por explotación indebida. • Sobre explotación de los recursos naturales. • Falta de control y regulación de precios y servicios a los turistas.

Figura 16 Análisis FODA

El análisis presentado anteriormente se realizó considerando las generalidades de las ciudades y provincias a ser incluidas en la ruta además de la investigación previamente realizada de competencia de fiestas e infraestructura de cada lugar. Es así que se determina cada ítem sin generalizar sino más bien tomando en cuenta los aspectos importantes de cada uno de los puntos principales (capitales de provincias).

2.3.4 Estrategias FA- FO – DA - DO

FA: Es la combinación de fortalezas y amenazas que permitirán realizar estrategias que minimicen las repercusiones de las amenazas detectadas.

FO: Es la combinación de fortalezas y oportunidades que permitirán realizar estrategias para aprovechar las oportunidades externas.

DA: Es la combinación de debilidades y amenazas que permitirán realizar estrategias que disminuyan las debilidades internas y eviten las amenazas externas.

DO: Es la combinación de debilidades y oportunidades que permitirán realizar estrategias para superar las debilidades aprovechando las oportunidades.

FA	FO
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la recuperación de las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas • Promover la recuperación de espacios verdes como hábitat de especies endémicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de oferta turística en eventos de lanzamiento • Capacitar a las comunidades como proveedores de turismo (guías)
DA	DO
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar apoyo financiero privado para la elaboración de material POP • Fortalecer la señalización de los atractivos incluidos en la ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar los centros de interpretación para los turistas. • Crear circuitos dentro de la ruta para promover los atractivos turísticos.

Figura 17 Estrategias FA-FO-DA-DO

2.4 Modelo Entrevista

A continuación se presenta la matriz en la que se desarrollará la entrevista.

1. ¿Cree usted que el turismo religioso juega un papel importante para la Sierra ecuatoriana?
2. ¿Cree que existe suficiente información sobre los atractivos turísticos religiosos de la Sierra?
3. En base a su respuesta ¿considera necesario el diseño de una ruta turística al respecto?

4. ¿Qué atractivos turísticos consideraría usted indispensable incluir en esta ruta?
5. Considera usted que los atractivos mencionados anteriormente ¿cuentan con la infraestructura turística adecuada?
6. ¿Se debería incluir dentro del diseño los bienes espirituales de la región según la estacionalidad?
7. ¿Se debería determinar circuitos dentro de la ruta que incluyan atractivos y bienes espirituales? ¿Por qué?
8. ¿Cree usted que la ruta podría ser aplicada tanto para grupos como para turistas individuales?

2.4.1 Entrevistados

- Magister Carolina Matheus
Historiadora Docente De Hospitalidad y Turismo - UDLA
Materia Que Dicta: Patrimonio Cultural
- Magister Víctor Llucsha
Docente de Hospitalidad y Turismo - UDLA
Licenciado en Turismo Histórico Cultural – Universidad Central
Maestría en Gobierno de la Ciudad
- Licenciado Walter Ocaña
Docente de Hospitalidad y Turismo – UDLA
Licenciado en Turismo Ecológico – Esp. Desarrollo territorial
- Licenciada Verónica Romaris
Docente de Hospitalidad y Turismo – UDLA
Ing. En Administración Turística – SEK
- Srta. María Augusta Ávila
Quinto semestre – Ing. En administración de empresas hoteleras y turísticas – UDLA
- Licenciada Diana Quevedo
Docente de hospitalidad y Turismo – UDLA
Licenciada en turismo histórico y cultural.

2.4.2 Triangulación de la Investigación

De acuerdo a las respuestas que nos han proporcionado podemos concluir que:

1. ¿Cree usted que el turismo religioso juega un papel importante para la Sierra ecuatoriana?

El turismo religioso es uno de los bienes intangibles de nuestro país, pero que no se ha desarrollado como tal sino más bien se lo ve como una tradición entre los feligreses, sin embargo se puede afirmar que a través de la religión se han formado o construido las distintas iglesias por las que se declararon a Quito y Cuenca como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” y es por ello que se debería desarrollar de mejor manera tanto para los ecuatorianos como para los extranjeros.

2. ¿Cree que existe suficiente información sobre los atractivos turísticos religiosos de la Sierra?

No existe una información clara, completa y formal sobre las festividades y de las pocas que hay las iglesias no cumplen con el horario establecido para visitas, además, no existe información sobre la infraestructura, seguridad y servicios que cubran las necesidades de los asistentes.

3. En base a su respuesta ¿considera necesario el diseño de una ruta turística al respecto?

Sería necesario realizar y promocionar una ruta definida de esta clase de atractivos pero tomando en cuenta la idiosincrasia de las distintas comunidades religiosas que podrían ayudar en la implementación de horarios y de la seguridad que debería haber en las distintas peregrinaciones que existen ya que resultan interesantes tanto por su valor histórico como por su valor anecdótico.

4. ¿Qué atractivos turísticos consideraría usted indispensable incluir en esta ruta?

Dentro de los atractivos arquitectónicos sería necesario implementar la visita a las distintas iglesias, destacando sobre todo la monumentalidad de iglesias y catedrales; los sitios de apariciones milagrosas y las distintas peregrinaciones y su historia, dividiéndolas ya sea por estructuras o por provincias, pero tomando en cuenta tanto la cosmovisión andina como la cosmovisión indígena.

5. Considera usted que los atractivos mencionados anteriormente ¿cuentan con la infraestructura turística adecuada?

Si los atractivos están ubicados en las ciudades principales es posible contar con infraestructura, vialidad y seguridad necesarias, sin embargo, en las peregrinaciones no existe ninguna de estas opciones puesto que son sobre todo realizadas durante la noche y se llega de madrugada y uno se encuentra solo con aquellas personas o vendedores ambulantes o ferias que no son seguras, al visitar algunos santuarios o sitios de interés no se cuenta con la información necesaria en lo referente sobre todo a comunicación.

6. ¿Se debería incluir dentro del diseño los bienes espirituales de la región según la estacionalidad?

Si sobre todo las peregrinaciones y las principales fiestas, tanto religiosas como indígenas que son los atractivos que más llaman la atención.

7. ¿Se debería determinar circuitos dentro de la ruta que incluyan atractivos y bienes espirituales? ¿Por qué?

Si se debería o también implementar microcircuitos dentro de los circuitos establecidos por el MINTUR, y tomando en cuenta las festividades, museos religiosos e indígenas y peregrinaciones importantes ya sea en una región o en una provincia.

8. ¿Cree usted que la ruta podría ser aplicada tanto para grupos como para turistas individuales?

Esta implementación debería hacerse sobre todo para grupos debido a los costos y rentabilidad de los recorridos.

Podemos concluir entonces que de acuerdo a la investigación realizada esta ruta es muy atractiva tanto para propios como para extranjeros siempre y cuando se definan horarios, lugares, atractivos e infraestructura y respetando la idiosincrasia de las comunidades religiosas e indígenas que existen en el mundo andes. El trabajo por tanto se debe hacer entre el MINTUR, las comunidades religiosas y las comunidades indígenas, abarcando así las diferentes historias y anécdotas de cada uno.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Definición de la Ruta Religiosa a desarrollarse

En la estructura del espacio turístico del Mundo Andes, los centros turísticos y los atractivos se articulan a partir del corredor turístico central que se constituye por el trazado del eje vial de la carretera Panamericana y sus ramales secundarios. Esta estructura lineal norte-sur, relativamente sencilla, obedece a la lógica de la ocupación del territorio resultante de la presencia de las “hoyas y los nudos” del callejón interandino, que históricamente ha dado lugar a la conformación de las provincias serranas y ha marcado los rasgos de la diferenciación cultural.

Dentro del proceso de desarrollo turístico nacional la zona de los andes centrales (Quito-Otavalo-Riobamba) fue la primera en posicionarse en el mercado internacional e interno, tanto por la variedad y singularidad de los atractivos de naturaleza y etnográficos, como por ser el espacio donde se ha conservado una amplia variedad de manifestaciones culturales y festividades tradicionales.

La ruta objeto del estudio se configura, entonces, a partir de esta estructura funcional que determina las características de la oferta turística, cuyo sustento es el patrimonio material e inmaterial existente en las diferentes zonas del Mundo Andes y la presencia de infraestructuras turísticas y facilidades de apoyo a la operación. Se debe resaltar que la conectividad entre los diferentes sitios de interés turístico, en los cuales se suceden las festividades populares y de carácter religioso, es uno de los atributos más importantes que debe ser potenciado.

En torno al corredor turístico central, que integra las diez provincias andinas, se define como “Ruta Religiosa” al espacio continuo que se

conforma a partir del eje vial principal y de sus ramales secundarios, incluyendo las áreas de influencia de los centros y sitios turísticos, así como los lugares de celebración, que se conectan entre sí para los fines de uso religioso. Se trata de un amplio territorio que se caracteriza por la extensa longitud y las separaciones orográficas, así como por la diversidad de atractivos, ecosistemas y unidades de paisaje.

La conectividad desde los principales centros turísticos está garantizada por la buena calidad del eje vial de la Panamericana y la mayor parte de los ramales secundarios. Esto se complementa con la accesibilidad mediante operaciones regulares por vía aérea, desde los centros turísticos Tulcán, Quito, Cuenca y Loja, geográficamente distribuidos a lo largo de la Ruta.

Con enfoque en las condiciones operacionales y logísticas para el turismo receptor e interno y para garantizar la movilización de los usuarios de la Ruta (feligreses, devotos y otros visitantes), se pueden establecer 3 zonas diferenciadas en el Mundo Andes:

- A) Zona Norte:** se extiende desde la frontera con Colombia integrando las áreas de Tulcán, Ibarra, Cotacachi, Otavalo hasta la ciudad de Cayambe y su área de influencia.
- B) Zona Centro:** incluye el área metropolitana de Quito, Latacunga, Pujilí, Ambato, Baños, Guaranda, Riobamba y Alausí, con sus respectivos radios de influencia
- C) Zona Sur:** parte desde la frontera con Perú y articula las áreas de Loja, Vilcabamba, Catamayo, Saraguro, Girón, Gualaceo, Paute, Andacocha, Sígsig, Cuenca, Biblián, Cañar y Azogues.

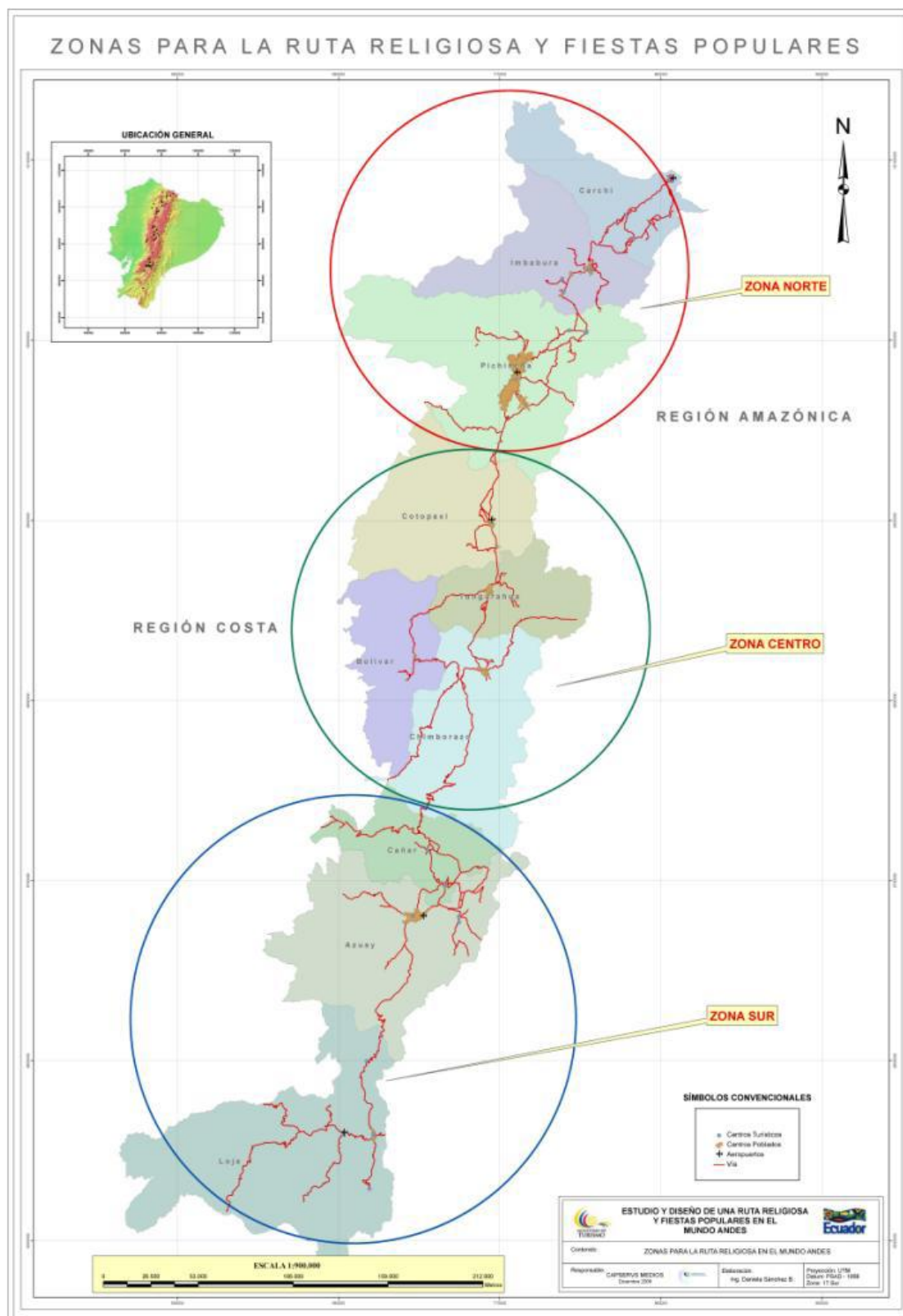


Figura 18 División zonal de la ruta religiosa
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

3.2 Propuesta de Circuitos Turísticos

3.2.1 Diseño de los corredores y circuitos turísticos temáticos

A partir de la definición de la Ruta de Fiestas Religiosas y Populares, que se configura como resultado de la estructuración del espacio turístico al interior del Mundo Andes y que articula las diferentes zonas turísticas de la región sierra entre las fronteras norte y sur, se ha procedido a definir y diseñar los circuitos funcionales que tienen como concepto diferenciador, las particularidades temáticas que se derivan de la propia caracterización de las festividades, sus localizaciones y las correspondientes temporalidades para su celebración.

Los Circuitos Temáticos, se establecen de acuerdo a la lógica del funcionamiento del espacio turístico y se organizan en el sentido operacional a fin de garantizar la accesibilidad de la demanda, a través de las vías troncales, aeropuertos y puertos.

Adicionalmente, los circuitos temáticos generan relaciones de conectividad a través de los corredores turísticos que permiten la integración de los atractivos y las facilidades turísticas para propiciar el desarrollo de los productos. Esta lógica de diseño, sustentada en las reglas del mercado turístico, da lugar a que la Ruta Religiosa del Mundo Andes pueda ser operable y promocionada como un conjunto de destinos y actividades tematizadas que sean capaces de motivar movimientos turísticos importantes por su incidencia en las economías locales.

A continuación se resumen las características de los principales circuitos temáticos, considerando la red vial, los destinos turísticos, gastronomía, artesanías, fiestas y santuarios, así como, la planta turística de cada una de las ciudades que los componen.

Circuito		Inicia	Termina	Kilometraje Total	Tiempo total						
1) Fiestas Religiosas y del Sol Sierra Norte		Tulcán	Cayambe	229 Kms	19 Horas						
TRAMOS											
Tramo 1				Tramo 2							
Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo	Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo				
Tulcán	Ambuquí	118 Km.	7 Horas	Ambuquí	Cayambe	111 Km.	12 Horas				
Circuito		Inicia	Termina	Kilometraje Total	Tiempo total						
2) Virgen del Quinche y Santuarios de Quito		Tabacundo	Machachi	259 Kms	26 Horas						
TRAMOS											
Tramo 1		Tramo 2		Tramo 3							
Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo	Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo	Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo
Cayambe	Puembo	74 Km.	6 Horas	Puembo	Pululahua	64 Km.	8 Horas	Pululahua	Mchachi	121 Km.	12 Horas
Circuito		Inicia	Termina	Kilometraje Total	Tiempo total						
3) Santuarios y Festividades Sierra Centro		Tanicuchi	Riobamba	351 Kms	24 Horas						
TRAMOS											
Tramo 1				Tramo 2							
Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo	Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo				
Tanicuchi	Baños	127 Km.	12 Horas	Ambato	Riobamba	224 Km.	12 Horas				
Circuito		Inicia	Termina	Kilometraje Total	Tiempo total						
4) Santuarios y Festividades Austro		Alausi	El Cisne	467 Kms	26 Horas						
TRAMOS											
Tramo 1				Tramo 2							
Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo	Desde	Hasta	Kilometraje	Tiempo				
Alausí	Guachapala	153 Km.	12 Horas	Azoguez	El Cisne	314 Km.	14 Horas				

Figura 19 Detalle de Circuitos y Tramos – Ruta Religiosa

3.2.2.1 Circuito 1 – Fiestas Religiosas y del Sol en Sierra Norte (desde la Tulcán hasta Cayambe)

Tramo 1

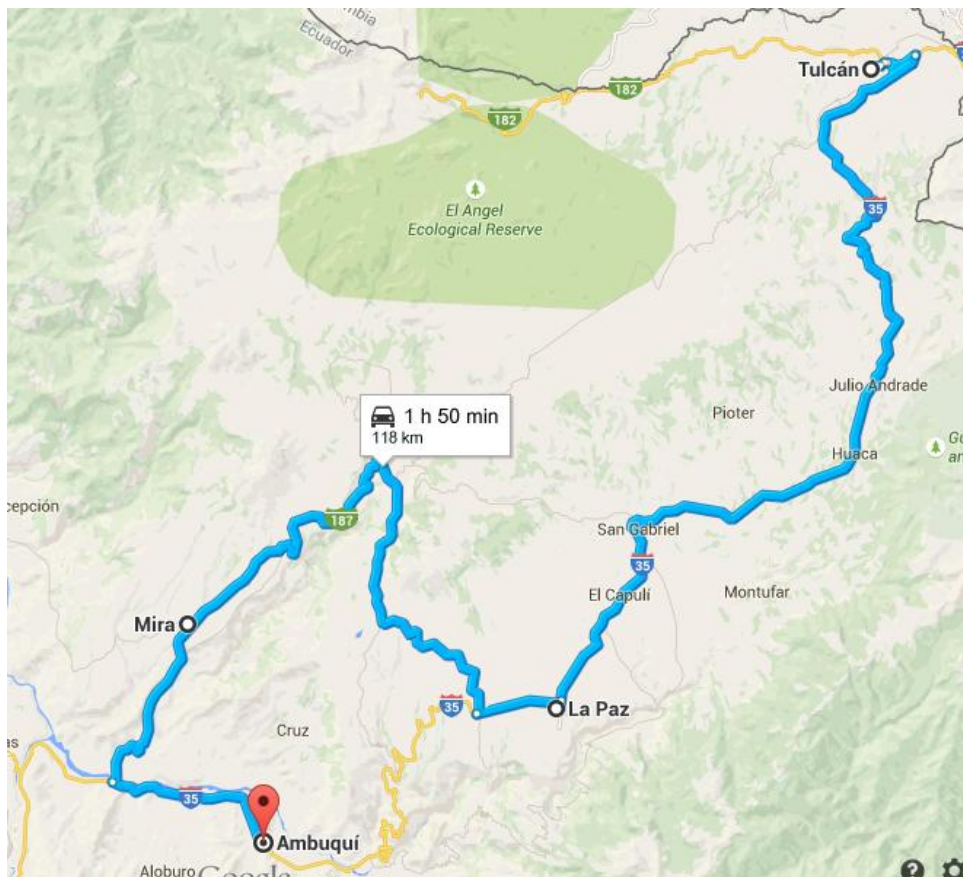


Figura 20 Circuito 1 – Tramo 1
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: CARCHI

CANTON: TULCAN

PARROQUIA: TULCAN

- **Sitios de interés**

Cementerio de Tulcán: Considerado un cementerio representativo de Latinoamérica y de la ciudad, con sus 320 esculturas en ciprés es uno de los atractivos más importantes del sector.

Catedral de Tulcán: Ubicada en el casco colonial de la ciudad la Iglesia guarda en su interior importantes imágenes de gran antigüedad entre las más importantes la imagen de la Virgen de la Visitación, San

Miguel y el altar en pan de oro de la Virgen del Carmen.

- **Gastronomía:** Hornado pastuso, cuy asado, cumbalazos, queso amasado. Dos restaurantes de primera en el centro de la ciudad.
- **Alojamiento:** Hotel Sara Espíndola en el centro de la ciudad
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Terminal Terrestre con frecuencias diarias desde Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR.
- **Artesanías:** Artesanías en Jade traído desde Maldonado y Chical, son de figuras precolombinas en su mayoría y se comercializan sobre todo en el centro y en el cementerio.
- **Fiestas:** 29 de septiembre fiesta de San Miguel Arcángel patrono de la ciudad; con procesiones, romerías y ferias.



Figura 21 Cementerio de Tulcán



Figura 22 Catedral de Tulcán

PROVINCIA: CARCHI

CANTON: MONTUFAR

PARROQUIA: LA PAZ

- **Sitios de interés:**

Gruta de la Paz: Declarado como Santuario Nacional en 1953 la imagen de la Virgen de la Paz se encuentra dentro de la gruta de formación natural, se le atribuyen varios milagros razón por la cual sus devotos son numerosos.

Iglesia Matriz de San Gabriel: Visible desde cualquier punto de la ciudad en su interior cuenta con una representación del Arcángel San Gabriel en medio de sus tres cúpulas, además tiene una muestra pictórica que resalta varias escenas bíblicas.

- **Gastronomía:** Caldo de gallina, cuy con papas, papas con queso y queso amasado. Existen dos restaurantes uno de lujo y otro de tercera categoría ubicados en el centro de la Ciudad de San Gabriel
- **Alojamiento:** El cantón no cuenta con lugares para hospedaje por lo que los visitantes se hospedan en la ciudad de Tulcán.

- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Frecuencias diarias desde Tulcán.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de señalización claro.
- **Artesanías:** Bateas de madera, réplicas de figuras precolombinas en arcilla.
- **Fiestas:** 16 de julio fiesta de la Señora de la Paz, se celebran con romerías y varios actos culturales.



Figura 23 Gruta de la Paz

PROVINCIA: CARCHI

CANTON: MIRA

PARROQUIA: MIRA

- **Sitios de interés:**

Santuario de la Virgen de la Caridad: Ubicada en el centro del cantón Mira es una iglesia de estilo renacentista guarda la imagen de la Virgen que data del siglo XVIII.

Iglesias de la Concepción: De estilo gótico es una estructura arquitectónica de 150 años de antigüedad cuenta con un altar tallado en madera y varias obras religiosas significativas.

- **Gastronomía:** Bebida Tardón, Arepas de Camote, Cuy, Empanadas

de mejido, Locro de guayaba, vicundos.

- **Alojamiento:** Hostería Paraíso Escondido ubicada en Tulquisan a 30 minutos de Mira
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Terminal Terrestre con frecuencias diarias desde Tulcán e Ibarra.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de señalización claro.
- **Artesanías:** Sacos de Lana de oveja, figuras de mazapán (borregos) se comercializan especialmente en la época de finados, artesanías de arcilla del grupo GAEN con marcada influencia de estilo afroecuatoriano y artesanías de arcilla cocida del grupo Zancofa
- **Fiestas:** Virgen de la Caridad en Mira (Anexo 1 – Ficha 1)



Figura 24 Virgen de la Caridad

PROVINCIA: IMBABURA

CANTON: IBARRA

PARROQUIA: AMBUQUI

- **Sitios de interés:** Playa de Ambuquí, Valle del Chota, Ciudad de

Ambuquí.

- **Gastronomía:** Ovos y licor de ovos, fritada con yuca y sancocho con fréjol Guandul. Paraderos en el camino, Ovito restaurant y heladería.
- **Alojamiento:** Hosterías ubicadas en la Panamericana Norte. Existen seis hosterías a lo largo de la playa de Ambuquí siendo la más importante Oasis.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Bateas de madera, artesanías en arcilla.
- **Fiestas:** Carnaval nocturno de Ambuquí, fiestas del ovito, el bombazo de oro en agosto.



Figura 25 Plaza Central Ambuquí

Tramo 2

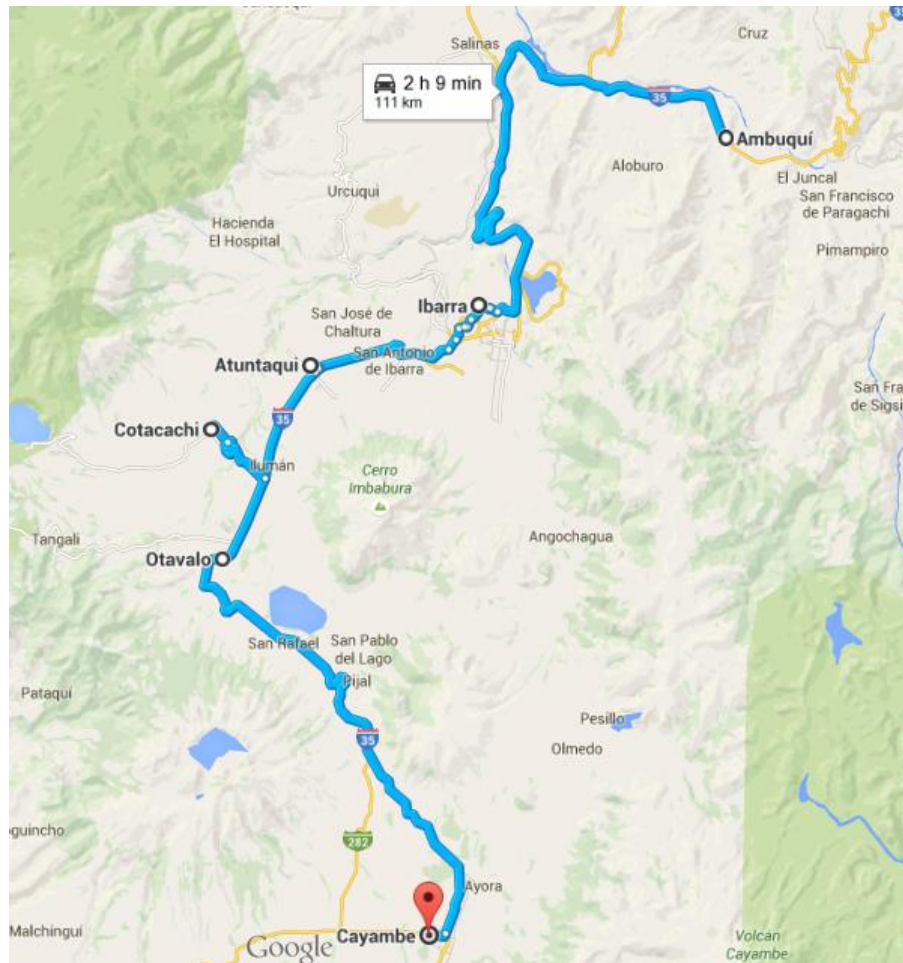


Figura 26 Circuito 1 – Tramo 2
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: IMBABURA

CANTON: SAN MIGUEL DE IBARRA

PARROQUIA: IBARRA

- **Sitios de interés:**

Catedral de Ibarra: Iglesia de estilo ecléctico que guarda en su interior obras de arte de la Escuela Quiteña, pinturas del artista Rafael Troya y retablos antiguos de la Iglesia de la Compañía de Jesús de Quito.

Basílica de la Merced: De estilo romano, conserva en su interior cuadros recordatorios de la reconstrucción de la ciudad. El retablo es cubierto en su totalidad de Pan de Oro.

- **Gastronomía:** Helados de paila, arrope de mora, nogadas y empanadas de morocho. Un restaurante de primera categoría en el centro de Ibarra.
- **Alojamiento:** Dos hoteles de primera categoría: Hotel Ajaví, Hacienda Hostería Chorlaví.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Terminal Terrestre con frecuencias diarias desde Quito y Tulcán.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Pintura y artesanías en madera, bordados y artesanías en piedra.
- **Fiestas:** Fiesta del Inti Raymi en junio, fiesta del retorno el 16 de agosto y fundación el 28 de septiembre.



Figura 27 Catedral de Ibarra

PROVINCIA: IMBABURA

CANTON: ANTONIO ANTE

PARROQUIA: ATUNTAQUI

- **Sitios de interés:**

Santuario del Señor del Santo Sepulcro: Es la construcción más grande la ciudad y se ubica en el centro de Atuntaqui, la imagen del Señor es la más importante, en Semana Santa se hacen procesiones con cuadros vivos.

- **Gastronomía:** Fritadas, cuyes y helados. No tiene restaurantes de primera el más conocido es Fritadas Amazonas a la entrada.
- **Alojamiento:** Una hostería de primera categoría, hostería Santa Rosa del Moras.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Terminal Terrestre con frecuencias diarias desde Ibarra y Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR.
- **Artesanías:** Industria textil, artesanías de cabuya y lana en San Roque.
- **Fiesta:** Semana Santa y Corpus Christi.



Figura 28 Iglesia de Atuntaqui

PROVINCIA: IMBABURA

CANTON: COTACACHI

PARROQUIA: COTACACHI

- **Sitios de interés**

Iglesia La Matriz: De estilo neoclásico tiene una combinación de arquitectura griega y romana, cuenta con un conjunto de 100 vitrales y obras del siglo XVIII, en el altar mayor se venera la imagen de Santa Ana.

- **Gastronomía:** Carnes coloradas y chicha de jora. No tiene restaurantes de primera pero tiene varios de comida tradicional.
- **Alojamiento:** Tiene una hostería y un hotel de primera categoría: Hostería Oro Azul, La Mirage Garden Hotel.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Frecuencias diarias desde Ibarra y Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Cuero y talabartería.
- **Fiestas:** Semana Santa y Corpus Christi.

PROVINCIA: IMBABURA

CANTON: OTAVALO

PARROQUIA: OTAVALO

- **Sitios de interés:**

Iglesia Matriz de Otavalo: De estilo renacentista se venera al Señor de las Angustias, la Virgen Dolorosa y el apóstol San Juan, el templo ofrece también un museo de arte Sacro.

- **Gastronomía:** El yamor, el champús y la mazamorra con cuy. No cuenta con restaurantes de primera categoría pero si con muchos de comida tradicional
- **Alojamiento:** Cuenta con seis hosterías de primera siendo las principales: Hostería Puerto Lago y Cabañas del Lago.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Frecuencias diarias desde Ibarra y Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Los ponchos, tejidos tradicionales, joyería en plata y bordados.
- **Fiestas:** Fiestas del Señor de las Angustias en mayo, se realizan varios actos culturales y religiosos en su honor.



Figura 29 Altar Mayor Iglesia San Luis de Otavalo

PROVINCIA: PICHNCHA

CANTON: CAYAMBE

PARROQUIA: CAYAMBE

- **Sitios de interés:**

Iglesia Matriz de Cayambe: Construcción de estilo ecléctico su característica principal es la mezcla de materiales que se utilizó en su edificación: piedra, ladrillo, adobe, tejuelo y teja

- **Gastronomía:** Bizcochos, dulce de leche, el richu jacu, tortillas de papa, chicha de jora. Cuenta con un restaurante de primera categoría en el centro de la ciudad.
- **Alojamiento:** Cuenta con dos hosterías de primera categoría: Hostería San Luis y Hacienda Guachalá.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Frecuencias diarias desde Ibarra y Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Tejidos en lana
- **Fiestas:** Cantonización el 23 de julio, el 21 de junio Inti Raymi, el 30 de junio las Octavas y el 21 de septiembre las Oyanzas.



Figura 30 Iglesia Matriz de Cayambe

3.2.2.2 Circuito 2 – Virgen del Quinche y Santuarios de Quito (Desde Tabacundo hasta Machachi)

Tramo 1



Figura 31 Circuito 2 – Tramo 1
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: PEDRO MONCAYO

PARROQUIA: TABACUNDO

- **Sitios de interés:**

- **Santuario de Nuestra Señora de la Natividad:** en la Iglesia Matriz de Tabacundo se encuentra el Santuario, en su interior guarda la imagen de la virgen y también cuenta con un museo en su honor.

- **Gastronomía:** Mojicones, melcochas, empanadas de carne, fritada, papas con menudo y platos en base al maíz, tortillas de maíz. No cuenta con restaurantes de primera, sin embargo, uno de los más importantes es el parador turístico Inti Raymi que ofrece platos típicos de la zona.

- **Alojamiento:** Cuenta con un hospedaje de primera categoría en la Hacienda Tomalón y otras en sus alrededores como la Hostería San Luis

- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Terminal Terrestre con frecuencias diarias desde Quito, Ibarra, Otavalo.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Bolsos de paja toquilla, tejidos, bordados, cobijas y adornos de cerámica.
- **Fiestas:** Virgen de la Natividad en noviembre (Anexo 1 – ficha 4)



Figura 32 Santuario de la Virgen de Natividad

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: GUAYLLABAMBA

- **Sitios de interés:** Zoológico de Guayllabamba, Caminatas hacia las Lomas de San Luis.
- **Gastronomía:** Fritadas, Locro de papas, Chirimoyas, Aguacates.
- **Alojamiento:** No existen hoteles ni hosterías de primera categoría, sin embargo, tiene opciones básicas de alojamiento como Hostería Guayllabamba y Hostería San Vicente.

- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Terminal Terrestre con frecuencias diarias desde Quito, Ibarra, Otavalo.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Recuerdos del zoológico.
- **Fiestas:** Parroquialización en mayo, Fiestas de San Pedro y Fiestas de San Francisco de Guayllabamba.

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: EL QUINCHE

- **Sitios de interés:**
 - **Santuario de la Virgen del Quinche:** La construcción de su iglesia inició en 1913 en su interior guarda la imagen de la Virgen del Quinche tallada en madera por el artista Diego de Robles. Además de la basílica el complejo cuenta también con el Santuario que puede albergar hasta 4.500 personas.
- **Gastronomía:** Cuy, Caldo de gallina criolla, arepas, caldo de calavera. La parroquia no cuenta con restaurantes de primera categoría pero si tiene varios lugares de comida típica.
- **Alojamiento:** No cuenta con hoteles de primera categoría, pero existen tres hoteles y un hostel siendo el más importante el Marshyl Hostal Residencial
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Norte asfaltada para acceso de transporte particular y público. Terminal Terrestre con frecuencias diarias desde Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR

- **Artesanías:** Recuerdos religiosos en el Santuario.
- **Fiestas:** Romería y peregrinación de la Virgen del Quinche (Anexo 1 – ficha 5)



Figura 33 Santuario de El Quinche

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: PUEMBO

- **Sitios de interés:** El cañón del Río Chiche, Las Riberas del río Guambi, El Molino de Guambi.
- **Gastronomía:** Fritadas, caldo de gallina y borrego asado. En Puembo y sus alrededores se encuentran restaurantes de toda categoría, los más conocidos son el Restaurante Las Cúpulas en el Rincón de Puembo y Ristorante del Cavallino en las afueras.
- **Alojamiento:** Puembo cuenta con dos hosterías de primera categoría: Rincón de Puembo y San José Garden.
- **Acceso y transporte:** Vía Interoceánica asfaltada para acceso de transporte particular y público. Acceso con frecuencias diarias desde Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Recuerdos varios en el Molino de Guambi.

- **Fiestas:** San Pedro 29 de junio, Fiesta en honor a Santiago el Mayor patrono de la parroquia el 25 de julio, Fiesta de Reyes 6 de enero.

Tramo 2

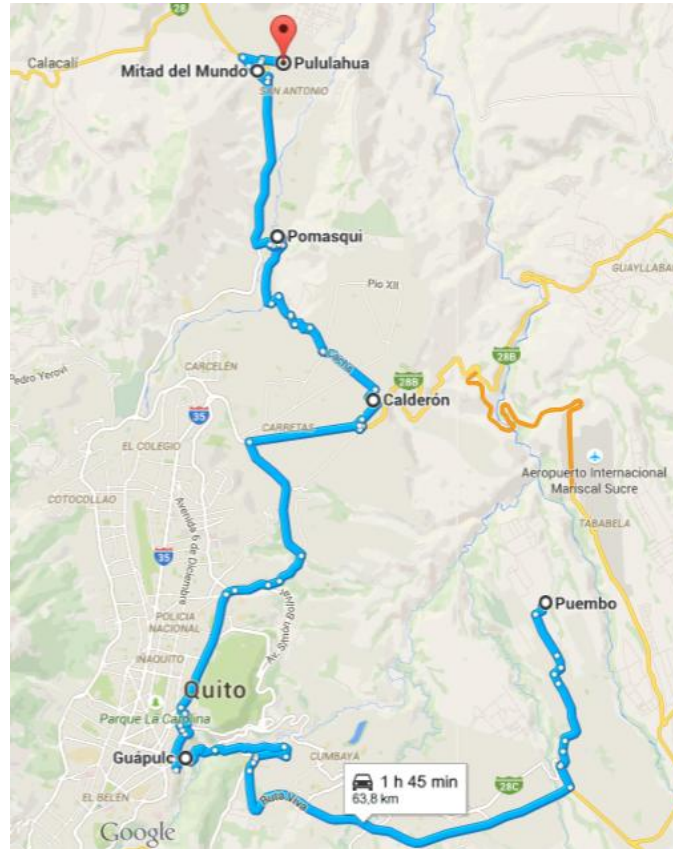


Figura 34 Circuito 2 – Tramo 2
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: ITCHIMBIA

- **Sitios de interés:**

Santuario de la Virgen de Guápulo: En este Santuario Mariano se venera a la Virgen de Guadalupe de España, además del santuario el complejo cuenta con el Museo Franciscano Fray Antonio Rodríguez, y en su interior además se venera también a la Virgen de la Nube

- **Gastronomía:** Tamales, comidas típicas. Cuenta con bares y cafés en el Camino de Orellana, para restaurantes especializados se debe subir a la Av. González Suárez en donde encontramos restaurantes de diferentes tipos de comida.
- **Alojamiento:** Cerca de Guápulo existe nada más un pequeño hotel llamado La Casa de Guápulo con servicio bed & breakfast, hoteles de primera categoría como el Swissotel se encuentran en la zona
- **Acceso y transporte:** Por la Ruta viva hasta la avenida de los Conquistadores, ambas asfaltadas para acceso de transporte particular y público. Frecuencias diarias de transporte público desde La Floresta y Cumbayá.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda metropolitana en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Recuerdos religiosos del Santuario y del Museo.
- **Fiestas:** Fiestas de Guápulo el 7 de septiembre.



Figura 35 Museo Fray Antonio Rodríguez – Guápulo

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: CALDERON

- **Sitios de interés:** Centro de la ciudad, Huertos Orgánicos Pachamama.
- **Gastronomía:** Comidas típicas, hornado, fritada, caldo de gallina. No cuenta con restaurantes de primera categoría pero tienes varios servicios de alimentación tradicionales y especializados como carnes a la brasa.
- **Alojamiento:** No existen alojamientos de primera categoría, sino solo hostales residenciales por lo cual no se puede hospedar en el lugar.
- **Acceso y transporte:** Av. Simón Bolívar y luego Av. Panamericana Norte. Terminal de Carcelén muy cerca para accesos desde provincias.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Ebanistas, tallados en maderas, repujado en cuero, tejidos y artesanías en masapan.
- **Fiestas:** Finados (Anexo 1 – ficha 2)

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: POMASQUI

- **Sitios de interés:**
 - **Santuario del Señor del Árbol:** Imagen tallada en un árbol de quishuar, la primera semana de Julio los devotos acuden a celebrar sus fiestas.
- **Gastronomía:** Empanadas de morocho, fritadas. No existen restaurantes de primera categoría en la parroquia, sino solo restaurantes tradicionales.
- **Alojamiento:** No cuenta con hoteles por lo cual los visitantes deberán trasladarse a Quito o al Pululahua.
- **Acceso y transporte:** Av. Simón Bolívar o la Av. Manuel Córdova Galarza. Frecuencias diarias desde la Estación la Ofelia en Quito.

- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias provincial y municipal (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Recuerdos religiosos en el Santuario.
- **Fiestas:** Fiestas patronales y del Señor del Árbol en julio.



Figura 36 Imagen del Señor del árbol

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: SAN ANTONIO DE PICHINCHA

- **Sitios de interés:** Ciudad Mitad del Mundo, Museo Inti Ñan, Museo Etnográfico, Sede de la UNASUR, Pucará de Rumicucho y Cerro Catequilla.
- **Gastronomía:** Dentro de la ciudad mitad del mundo y en las afueras existen varios restaurantes de comida típica siendo los más conocidos Inti Raymi dentro de la ciudad y Vicente's en la Av. Equinoccial.
- **Alojamiento:** No cuenta con hoteles por lo cual los visitantes deberán trasladarse a Quito o al Pululahua.
- **Acceso y transporte:** Av. Simón Bolívar o la Av. Manuel Córdova Galarza. Frecuencias diarias desde Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias provincial y municipal (grúa, asistencia médica y policial).

- **Artesanías:** Recuerdos de tejidos, artesanías, sombreros en la ciudad mitad del mundo.
- **Fiestas:** Fiestas del equinoccio y espectáculos dentro de la ciudad durante todo el año.

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: CALACALI

- **Sitios de interés:** Templo de Arte Ortega, Iglesia de Calacali, Parque Sucre, Casa Museo Carlota Jaramillo, Reserva Geobotánica Pululahua, Mirador del Pululahua.
- **Gastronomía:** Comida típica gourmet en el restaurante El Cráter, restaurantes de comida tradicional en la mitad del mundo y restaurantes dentro del cráter como La Rinconada casa Hacienda de Rolando Vera.
- **Alojamiento:** Hotel de primera categoría El Cráter y Pululahua Hostal dentro del cráter.
- **Acceso y transporte:** Av. Equinoccial y Av Huasipungo. Acceso particular y mediante transporte público desde la Mitad del Mundo.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias provincial y municipal (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Recuerdos de tejidos, artesanías y pinturas en el mirador.
- **Fiestas:** Fiestas del equinoccio y locales.

Tramo 3

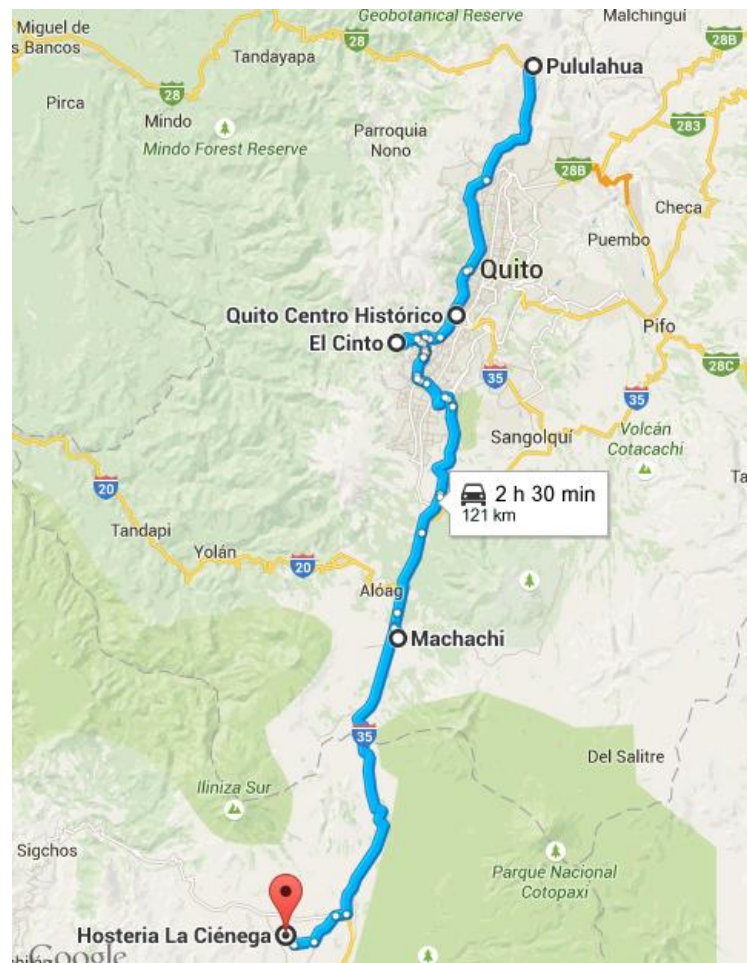


Figura 37 Circuito 2 - Tramo 3
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

- **Sitios de interés:**

Basílica del Voto Nacional: Construcción de estilo gótico en su interior cuenta con 24 capillas.

La Catedral: Ubicada en la Plaza Grande, es la Iglesia principal del centro histórico por la distribución y construcción de la ciudad, en su interior guarda una importante muestra de obras de la Escuela Quiteña.

Complejo de San Francisco: El templo tiene su propia plaza, el complejo está compuesto por la Iglesia, el convento, el museo y la

Capilla de Cantuña, en su interior lo más importante es el retablo mayor en donde reposa la imagen de la Virgen Alada de Legarda.

La Compañía: De estilo barroco, su importancia radica en la riqueza arquitectónica de su fachada y su interior bañado completamente en pan de oro.

Iglesia y convento de Santo Domingo: Compuesta por la iglesia el convento y la capilla de Nuestra Señora de la Aurora constituye una de las edificaciones más importantes de la ciudad.

Iglesia de San Agustín: Su importancia radica en el papel que jugó en la historia ya que en su sala capitular se firmó el acta de independencia, además en ella se guardan obras de la Escuela Quiteña especialmente de Miguel de Santiago.

- **Gastronomía:** Canelazos, Vino Hervido, Seco de Chivo, Empanadas, Morocho, etc. El Centro Histórico cuenta con varias opciones de restaurantes de primera categoría entre ellos: Vista Hermosa, Hasta la Vuelta Señor y varios ubicados en la Ronda.
- **Alojamiento:** Cuenta con tres hoteles de primera categoría: Hotel Plaza Grande, Hotel Patio Andaluz y Casa Gangotena.
- **Acceso y transporte:** Av. Manuel Córdova Galarza y Av. Occidental frecuencias diarias desde varios puntos de la ciudad.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias municipal y provincial (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Bolsos de paja toquilla, tejidos, bordados, joyería, pinturas, adornos de cerámica.
- **Fiestas:** Independencia, Fiestas de Quito, Semana Santa (Anexo 1 – ficha 3), Agosto mes de las Artes.



Figura 38 Procesión Jesús del Gran Poder



Figura 39 Complejo de San Francisco

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: QUITO

PARROQUIA: LLOA

- **Sitios de interés:**

Santuario de la Virgen del Cinto: Erigido en honor a la imagen de la Virgen María pintada sobre una losa, se encuentra en el sur de Quito y cada septiembre alberga a miles de devotos.

- **Gastronomía:** Truchas, comida típica, fritada, etc. No existen restaurantes de primera categoría, excepto en la Hacienda Hostería La Antigua, pero si existen varios restaurantes populares.
- **Alojamiento:** Hacienda Hostería la Antigua y Hacienda Hostería Las Palmas.
- **Acceso y transporte:** Av. Mariscal Sucre y calle Angamarca. Ingreso en transporte particular, para llegar en transporte público solo existen camionetas que se toman en la entrada a la Mena Dos.
- **Seguridad:** Carreteras asfaltadas en buen estado y con señalética adecuada.
- **Artesanías:** Recuerdos del santuario.
- **Fiestas:** Fiesta de la Virgen del Cinto en septiembre (Anexo 1 – Ficha 19), romería con la Virgen del Volcán en agosto, Semana Santa.



Figura 40 Imagen del Virgen del Cinto

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTON: MEJIA

PARROQUIA: MACHACHI

- **Sitios de interés:**
 - Iglesia Central de Machachi:** En esta iglesia se venera al Señor de la Santa Escuela, su retablo es tallado en madera y decorado con pan de oro.

- **Gastronomía:** Platos Típicos, tortillas de tiesto, hornado, humitas, caldo de pata, yahuarlocro y chicha, queso y yogurt. Uno de los restaurantes más conocidos es el Rincón del Chagra y El Café de la Vaca.
- **Alojamiento:** Cuenta con dos hosterías de primera categoría: Hostería Puerta al Corazón y Hostería La Estación.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Sur asfaltada para acceso de transporte particular y público. Frecuencias diarias desde Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Recuerdos en la estación del Tren.
- **Fiestas:** Fiestas del Chagra, el Cascaronazo en Carnaval y fiestas de cantonización en julio.

PROVINCIA: COTOPAXI

CANTON: LATACUNGA

PARROQUIA: TANICUCHI

- **Sitios de interés:** Volcán Cotopaxi, El Boliche, Laguna del Quilotoa.
- **Gastronomía:** Chugchucaras, allullas, queso de hoja y más comidas típicas. Restaurante de la Hostería La Ciénega.
- **Alojamiento:** En las afueras de Latacunga cuenta con varias hosterías de primera, la más importante: Hostería la Ciénega.
- **Acceso y transporte:** Vía Panamericana Sur asfaltada para acceso de transporte particular y público. Frecuencias diarias desde Quito.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Artesanías en totora y barro.
- **Fiestas:** Fiestas de cantonización.



Figura 41 Laguna del Quilotoa

3.2.2.3 Circuito 3 – Santuarios Religiosos y Festividades de Sierra Centro (Desde Tanicuchi hasta Riobamba)

Tramo 1

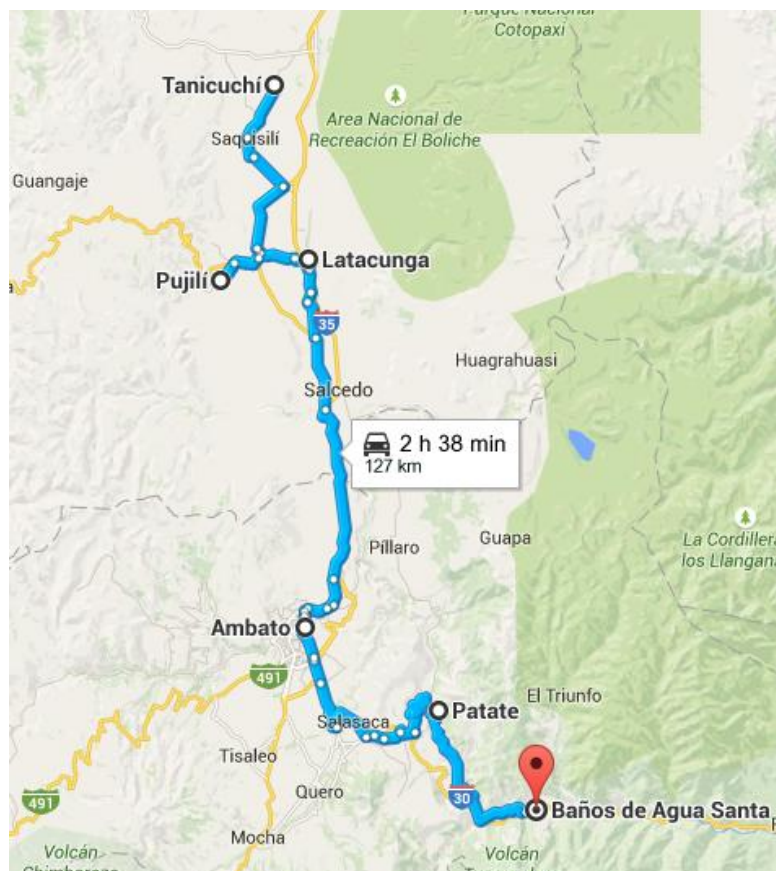


Figura 42 Circuito 3 – Tramo 1
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: COTOPAXI

CANTON: PUJILI

PARROQUIA: PUJILI

- **Sitios de interés:**

Iglesia Matriz de Pujilí: Es un templo sobrio y sencillo de los más antiguos del país, de estilo renacentista ha ayudado a la difusión del catolicismo en la zona con el Corpus Christi.

Santuario del Niño de Isinche: Se ubica en un antiguo obraje Jesuita el complejo alberga a cientos de devotos cada domingo pero en especial durante sus fiestas en diciembre.

- **Gastronomía:** Comida típica, chugchucaras, etc. No cuenta con restaurantes de primera categoría pero si con varios de comida tradicional.
- **Alojamiento:** No cuenta con alojamiento en la ciudad, los turistas deberán movilizarse hasta Latacunga.
- **Acceso y transporte:** Vía Tanicuchi - Saquisilí y continúa por la E 30 hasta Pujilí.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias municipal y provincial (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Cerámica, pintura ingenua, caretas de madera, alfarería, tejidos de cabuya, pinturas al óleo y carboncillo.
- **Fiestas:** Octavas de Corpus Christi (Anexo 1 – Ficha 6) y fiestas del Niño de Isinche (Anexo 1 – Ficha 7)



Figura 43 Santuario del Niño de Isinche

PROVINCIA: COTOPAXI

CANTON: LATACUNGA

PARROQUIA: LATACUNGA

- **Sitios de interés:**

Catedral de Latacunga: Construida en tiempos de la colonia a mediados del siglo XVII. El altar principal fue tallado en piedra pómez mientras que los retablos laterales de madera albergan las imágenes de la Virgen del Carmen y San José.

- **Gastronomía:** Chugchucaras, allulas y queso de hoja. Cuenta con un restaurante de primera categoría: Paradero la finca y los restaurantes tradicionales más conocidos son: Chugchucaras Rosita, Restaurante El Fogón, Restaurante La Avelina.
- **Alojamiento:** La ciudad no cuenta con hoteles de primera, en sus alrededores podemos encontrar como las más importantes la Hostería La Ciénega y Hotel Cuello de Luna que es un hotel de montaña en el Cotopaxi.
- **Acceso y transporte:** Panamericana Sur, Vía Quito - Ambato, acceso por transporte particular y público con frecuencias diarias desde Quito y Ambato.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Tejidos, esteras y artesanía en totora, además de cosas en barro.
- **Fiestas:** La Mama Negra, la cantonización en noviembre y el Inti Raymi en junio.



Figura 44 Altar Catedral de Latacunga

PROVINCIA: TUNGURAHUA

CANTON: AMBATO

PARROQUIA: LA MATRIZ

- **Sitios de interés:**

- **Catedral de Ambato:** Es una iglesia de estilo moderno levantada entre 1949 y 1954 luego de que la original fuera destruida por el terremoto, su principal atractivo son los vitrales de los apóstoles.

- **Gastronomía:** Pan de Pinllo, el ambateño, gallinas de Pinllo, llapingachos, cuy asado. Cuenta con restaurantes de varias categorías y diferentes tipos de gastronomía los más importantes son: Las Gallinas de Pinllo y el Chalet Alamo.

- **Alojamiento:** Cuenta con varios hoteles y hosterías de primera ubicados en la ciudad estos son: Hotel Ambato, Hotel Emperador, Quinta Loren, Hotel Roka Plaza, Hotel Novalux.

- **Acceso y transporte:** Panamericana Sur, Vía Quito - Ambato, acceso por transporte particular y público con frecuencias diarias desde Quito, Latacunga, Riobamba y Guaranda.

- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial), Centros de información ITUR

- **Artesanías:** Talabartería, industria textil, calzado.
- **Fiestas:** Fiesta de las Flores y las Frutas en Carnaval y cantonización en noviembre.



Figura 45 Catedral de Ambato

PROVINCIA: TUNGURAHUA

CANTON: PATATE

PARROQUIA: PATATE

- **Sitios de interés:**
 - **Santuario del Señor del Terremoto:** Ubicado en la iglesia Matriz de Patate, recibe a cientos de devotos durante sus fiestas que se realizan en febrero.
- **Gastronomía:** Arepas, chicha de uva, licores naturales, arepas de zapallo. Cuenta con un restaurante de primera ubicado en la Hostería La Casta de Patate.
- **Alojamiento:** Cuenta con una hostería de primera: Hacienda Leito
- **Acceso y transporte:** Vía Ambato Baños, Vía ecológica Baños - Patate, asfaltada permite el acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Ambato y Baños.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Licores de frutas, recuerdos religiosos en el Santuario, artesanías en tagua, textiles en Jean en Pelileo.
- **Fiestas:** Fiesta del Señor del Terremoto (Anexo 1 – Ficha 8)



Figura 46 Santuario del Señor del Terremoto

PROVINCIA: TUNGURAHUA

CANTON: BAÑOS

PARROQUIA: BAÑOS

- **Sitios de interés:**

- **Basílica de Baños:** Su construcción duró 40 años, tiene una fachada de estilo semigótico, en su interior alberga los cuadros que relatan los milagros de la Virgen, además el santuario cuenta también con un museo.

- **Gastronomía:** Melcochas, el sanduche (licor), camote. Cuenta con varios restaurantes de primera entre ellos Café del Cielo, Swiss Bistro, Runtun restaurante.

- **Alojamiento:** Cuenta con cuatro hosterías de lujo: Luna Runtun, Samari, Estancia Dulcelina, Jardines de Chamana.

- **Acceso y transporte:** Vía Ambato Baños, Vía ecológica Baños - El Puyo, asfaltada permite el acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Ambato y El Puyo hasta el Terminal Terrestre.

- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial). Centros de información ITUR

- **Artesanías:** Artesanías en tagua, tejidos, recuerdos religiosos en el santuario.

- **Fiestas:** Fiestas en honor de la Virgen del Rosario de Agua Santa (Anexo 1 – Ficha 9)

Tramo 2

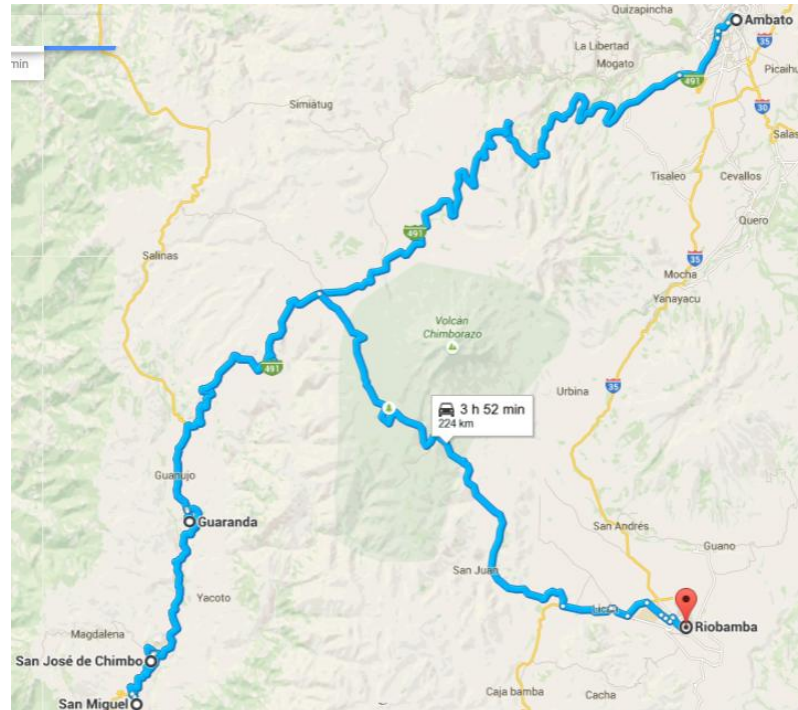


Figura 47 Circuito 3 – Tramo 2
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: BOLIVAR

CANTON: GUARANDA

- **Sitios de interés:** Salinas de Tomabela, El arenal, Reserva Faunística Chimborazo, Bosque de Polylepis, Laguna Cocha colorada, Centro Histórico de Guaranda, Ruinas Arqueológicas de Guanguliquín.
- **Gastronomía:** Cuyes, tamales, queso, chocolates y chiguiles. No existen restaurantes de primera categoría pero existen varios de comida tradicional.
- **Alojamiento:** No cuenta con alojamiento de primera en la ciudad, el complejo turístico La Colina es el más recomendado del sector así como el hotel Tambo El Libertador.
- **Acceso y transporte:** Vía Ambato - Guaranda. Frecuencias diarias desde Ambato, Quito y Riobamba. Vía asfaltada de primer orden.

- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Chocolate, Licores de la zona (pájaro azul), quesos, tejidos.
- **Fiestas:** Cantonización, el carnaval de Guaranda, la Independencia.

PROVINCIA: BOLIVAR

CANTON: SAN JOSE DE CHIMBO

PARROQUIA: LA MAGDALENA

- **Sitios de interés:**

Santuario del Huayco: Es una iglesia monumental de grandes proporciones en la cual se rinde tributo a la Virgen del Huayco su característica principal es el riachuelo que lo atraviesa.

- **Gastronomía:** Hornado dulce, Ají de cuy, empanadas, tortillas de maíz con queso, quimbolitos, chicha de jora y café negro. No cuenta con restaurantes de primera categoría.
- **Alojamiento:** La ciudad no cuenta con infraestructura hotelera por lo que los visitantes deben dirigirse a Guaranda.
- **Acceso y transporte:** Vía Guaranda - San José - Babahoyo. Vía asfaltada de primer orden permite acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde la ciudad de Guaranda.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Ebanistería, fuegos pirotécnicos, cerámica, armas.
- **Fiestas:** Fiestas de la Virgen del Huayco en septiembre (Anexo 1 – Ficha 10)



Figura 48 Santuario de la Virgen del Huayco

PROVINCIA: BOLIVAR

CANTÓN: SAN MIGUEL DE BOLIVAR

PARROQUIA: SAN MIGUEL

- **Sitios de interés:**

Santuario de la Virgen de Lourdes: La gruta es una réplica auténtica de la que existe en Francia. El santuario se levanta sobre la gruta formada de forma natural.

- **Gastronomía:** Cuy asado, las empanadas de trigo con queso y achiote, dulce de zambo. La ciudad no cuenta con restaurantes de primera categoría pero si con varios de comida típica.
- **Alojamiento:** La ciudad no cuenta con alojamiento de primera categoría para hospedarse se deberá retornar a Guaranda.
- **Acceso y transporte:** Vía Guaranda - San Miguel - Babahoyo. Vía de primer orden permite acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Guaranda.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Recuerdos religiosos en el Santuarios.

- **Fiestas:** Fiesta de la Virgen de Lourdes en septiembre (Anexo 1 – Ficha 11)



Figura 49 Santuario de la Virgen de Lourdes

PROVINCIA: CHIMBORAZO

CANTON: RIOBAMBA

PARROQUIA: MALDONADO

- **Sitios de interés:**

Iglesia de La Concepción: Templo de estilo neogótico ubicado en el centro de Riobamba, desde donde parte la procesión del Señor del Buen Suceso en Semana Santa.

Iglesia de Balbanera: Considerada la primera Iglesia del Ecuador se ubica en Colta mantiene en su mayoría su estructura original en piedra calcárea.

- **Gastronomía:** Hornado, fritada, tortillas de maíz, cariucho, ceviche de chochos, mistelas, chicha huevona. La ciudad cuenta con algunos restaurantes de primera, el más conocido Bonny Restaurante.
- **Alojamiento:** Cuenta con varios tipos de alojamiento de primera categoría, los más conocidos el Hotel Boutique San Pedro de Riobamba, Hostería la Andaluza, Hacienda Abraspungo y Hotel Marques del Río.

- **Acceso y transporte:** Panamericana Sur. Vía de primer orden permite acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Guaranda y Ambato.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial). Centros de información ITUR.
- **Artesanías:** Tejidos, pinturas, figuras de tagua y shigras.
- **Fiestas:** Semana Santa (Anexo 1 – Ficha 18), San Pedro en junio, independencia y Fiesta de la Virgen de Balbanera.



Figura 50 Interior Iglesia de Balbanera

3.2.2.4 Circuito 4 – Santuarios Religiosos y Festividades del Austro

Tramo 1

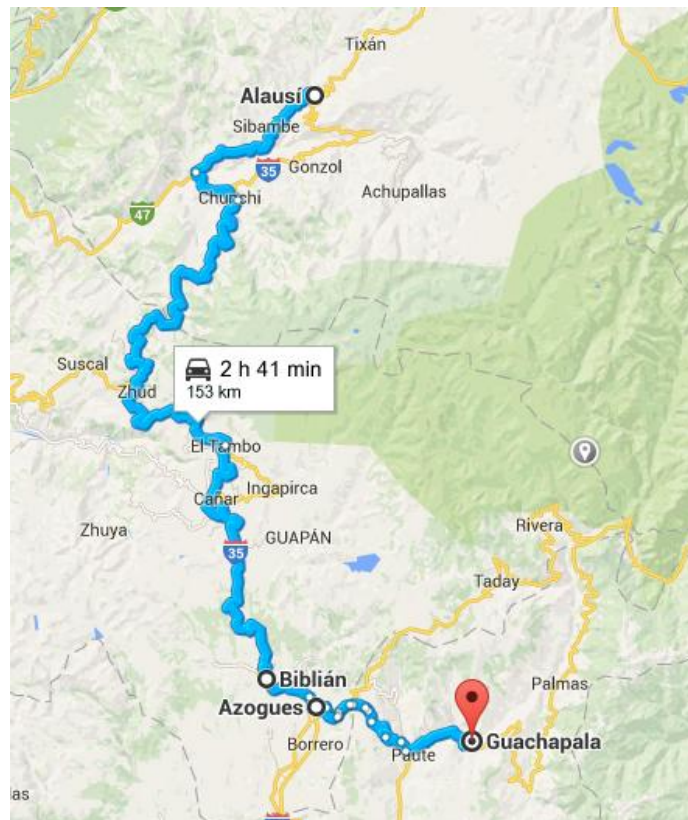


Figura 51 Circuito 4 – Tramo 1
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: CHIMBORAZO

CANTON: ALAUSI

PARROQUIA: ALAUSI

- **Sitios de interés:**

- **Iglesia Matriz:** Su fachada es de estilo gótico, la Iglesia fue construida con piedra de las minas de Chiripungo en su interior guarda varias imágenes que datan del siglo XIX.

- **Gastronomía:** Hornados, papas con cuy y guatita. No cuenta con restaurantes de primera, los más conocidos son: Café Mirador Cóndor Pununa y el Mesón del Tren.

- **Alojamiento:** Cuenta con hospedajes categoría superior entre ellos:

hostería la Quinta y Hostería Rincón de Isabel

- **Acceso y transporte:** Panamericana sur, carretera asfaltada de primer orden permite acceso mediante transporte privado y público con frecuencias diarias desde Riobamba.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial). Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Artesanías de cabuya, shigras, cerámica, tejidos y artesanías en madera.
- **Fiestas:** Cantonización y fiestas de San Pedro.

PROVINCIA: CAÑAR

CANTON: BIBLIAN

PARROQUIA: BIBLIAN

- **Sitios de interés:**

Santuario de la Virgen del Rocío: La primera ermita de la Virgen se erigió en 1893 para luego iniciar la construcción del actual Santuario en piedra que tiene características del estilo neogótico y neorománicos

- **Gastronomía:** Cascaritas de chancho, cuy asado, chicha de jora y amaranto. El cantón no cuenta con restaurantes de primera pero si con varios de comida típica.
- **Alojamiento:** No cuenta con hoteles de primera para hospedaje hay que dirigirse a Azogues.
- **Acceso y transporte:** Panamericana sur, vía de primer orden adecuada para el acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Quito, Ambato y Riobamba,
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial). Puntos de información ITUR
- **Artesanías:** Sombreros de paja toquilla, cerámica, textiles.
- **Fiestas:** Fiestas de la Virgen del Rocío en septiembre (Anexo 1 – Ficha 16).



Figura 52 Santuario de la Virgen del Rocío

PROVINCIA: CAÑAR

CANTON: AZOGUES

PARROQUIA: AZOGUES

- **Sitios de interés:**

Catedral de Azogues: Su característica principal es su fachada frontal que fue cimentada con piedra amarilla del cerro Abuga, su altar mayor fue tallado completamente en madera y cubierto con pan de oro.

Santuario Virgen de la Nube: Es una construcción en piedra labrada ubicada en lo más alto de la ciudad, el juego de gradas simétricas que sirve de acceso al templo es una de las cosas que más llaman la atención.

- **Gastronomía:** Cascaritas de chancho, queso casero, papas con cuy. Cuenta con restaurantes de diferentes categorías el más conocido Estancia Cojitambo.
- **Alojamiento:** La ciudad cuenta con varias opciones de alojamiento de diferentes categorías los más conocidos Hotel Paraíso y Hotel Rivera.
- **Acceso y transporte:** Panamericana sur, vía de primer orden adecuada para el acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Quito, Ambato y Riobamba.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en

emergencias (grúa, asistencia médica y policial). Puntos de información ITUR

- **Artesanías:** Sombreros de paja toquilla, cerámica de Jatumpamba, textiles.
- **Fiestas:** Fiestas de la Virgen de la Nube - enero (Anexo 1 – Ficha 15)



Figura 53 Iglesia de la Virgen de la Nube

PROVINCIA: AZUAY

CANTON: GUACHAPALA

PARROQUIA: ANDACOCHA

- **Sitios de interés:**
Capilla del Señor de los Milagros en Andacocha (Anexo 1 – Ficha 13)
- **Gastronomía:** Tortillas de maíz, Champús, Dulce de fréjol. No cuenta con restaurantes de primera categoría pero si con varios de comida típica.
- **Alojamiento:** La ciudad no cuenta con opciones de alojamiento para hospedaje se deben dirigir a Azogues o Cuenca.
- **Acceso y transporte:** Vía Paute Guachapala, vía de primer orden y permite el acceso en transporte privado.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias provincial (grúa, asistencia médica y policial).
- **Artesanías:** Sombreros, recuerdos religiosos y textiles.

- **Fiestas:** Fiestas de cantonización en enero, y Señor de Andacocha en septiembre.



Figura 54 Altar Santuario señor de Andacocha

Tramo 2

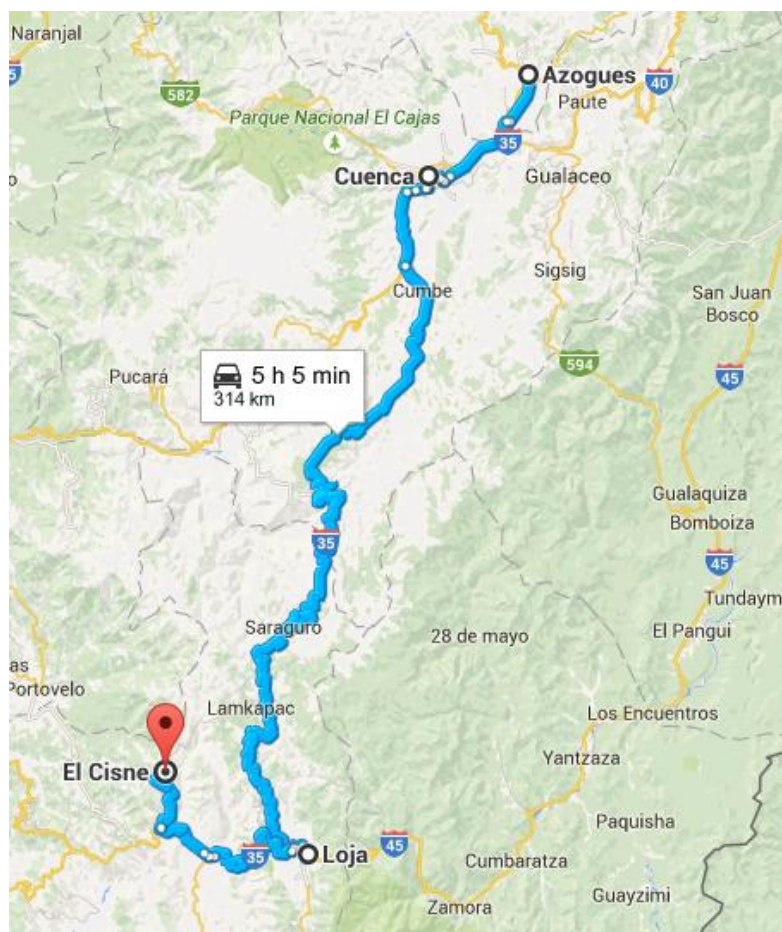


Figura 55 Circuito 4 – Tramo 2
Fuente: (Google Maps, 2015)

PROVINCIA: AZUAY

CANTON: CUENCA

- **Sitios de interés:**

Catedral de Cuenca: Es una edificación de ladrillo visto y con una mezcla de estilos arquitectónicos, su fachada fue construida con piedra y mármol cuencanos, su piso por otro lado fue cubierto con mármol de Carrara.

Iglesia de San Blas: Construida con piedras de la ciudad de Tomebamba, destaca por la forma perfecta de su planta en cruz latina en su interior y fachada se encuentra gran cantidad de mármol.

Complejo de las Conceptas: Conformado por la Iglesia y el convento constituye uno de los atractivos más importantes de Cuenca, en su interior encontramos también el museo en cuyo interior se guardan importantes obras.

- **Gastronomía:** Mote en todas sus presentaciones, cascaritas de chanco. La ciudad cuenta con varios restaurantes de primera uno de los más conocidos Salvia Restaurant, Venga Gastrobar y A pedir de boca.
- **Alojamiento:** Cuenta con varios hoteles de primera entre los más importantes están Hotel Boutique Carvallo, Hotel Cres, Hotel El Dorado y Oro Verde.
- **Acceso y transporte:** Panamericana sur, carretera asfaltada de primer orden permite acceso mediante transporte privado y público con frecuencias diarias desde Riobamba.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial). Centros de información ITUR
- **Artesanías:** Sombreros de paja toquilla, joyería, alfarería, tejidos.
- **Fiestas:** Pase del Niño en diciembre (Anexo 1 – Ficha 12) y la fiesta del Septenario en junio (Anexo 1 – Ficha 14)



Figura 56 Catedral de Cuenca

PROVINCIA: LOJA

CANTON: LOJA

PARROQUIA: EL SAGRARIO

- **Sitios de interés:**

Catedral de Loja: Es una de las iglesias más grandes del país, es de estilo neogótico, desde agosto hasta noviembre es la casa de la Virgen del Cisne.

- **Gastronomía:** Cecina, cuy asado, repe lojano, los tamales y arvejas de guineo. Cuenta con varios restaurantes de primera categoría, los más conocidos son: Shamuico Espai Gastronomic, y mamá Lola.
- **Alojamiento:** Cuenta con varios hoteles de primera categoría, los más conocidos: Hotel Howard Jhonson, Hotel Grand Victoria Boutique, Hotel Bombuscaro, Hotel Libertador.
- **Acceso y transporte:** Panamericana sur, vía de primer orden adecuada para el acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Quito, Ambato, Riobamba y Cuenca.
- **Seguridad:** Carreteras con peaje y sistema de ayuda en emergencias (grúa, asistencia médica y policial). Puntos de información ITUR
- **Artesanías:** Dulces lojanos, joyería, artesanías con hoja de maíz y cera.
- **Fiestas:** Fiestas locales de cantonización.



Figura 57 Catedral de Loja

PROVINCIA: LOJA

CANTON: LOJA

PARROQUIA: EL CISNE

- **Sitios de interés:**

Santuario de la Virgen del Cisne (Anexo 1 – Ficha 17)

- **Gastronomía:** Cascaritas de chancho, queso casero, papas con cuy. Cuenta con restaurantes de diferentes categorías el más conocido Estancia Cojitambo.
- **Alojamiento:** La parroquia no cuenta con alojamientos, por lo que los visitantes deben regresar a Loja.
- **Acceso y transporte:** Panamericana sur, vía de primer orden adecuada para el acceso de transporte privado y público con frecuencias diarias desde Quito, Ambato, Riobamba y Cuenca.
- **Seguridad:** Carreteras con sistema de ayuda en emergencias provincial (grúa, asistencia médica y policial). Puntos de información ITUR
- **Artesanías:** Recuerdos religiosos del Santuario, dulces tradicionales.
- **Fiestas:** Fiesta Romería de la Virgen del Cisne en septiembre.



Figura 58 Altar Mayor Iglesia de El Cisne

3.3 Imagen Corporativa

3.3.1 Misión

Se busca dar a conocer, revivir y reafirmar las tradiciones y costumbres de sitios turísticos incluidos en la ruta, así como dinamizar la economía de las ciudades y fomentar el desarrollo turístico basado en las normas del buen vivir.

3.3.2 Visión

Constituirse como una ruta referencial de turismo religioso en el Ecuador tanto a nivel nacional como internacional, fomentando el lema “All you need is Ecuador”

3.3.3 Logos



Figura 59 Logo MINTUR

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

Comparación: El logo proporcionado por el MINTUR representa los Andes y su religiosidad a través de la cruz. Sin embargo el logo propuesto contiene un crucifijo símbolo religioso además de un cucurucho que es ícono de la religiosidad en el Ecuador, así mismo utiliza los colores de la bandera ecuatoriana para identificar a la ruta como nuestra



Figura 60 Logo propuesto

3.3.3.1 Descripción

El primer logo representa la sierra ecuatoriana a través de las montañas, la religiosidad con la cruz sobre ellas y el ave la diversidad natural y cultural de la región.

En cuanto a los colores el principal y más llamativo es el morado que representa la religiosidad de la semana santa (manifestación cultural más importante)

El segundo logo representa la sierra ecuatoriana a través de las montañas, la religiosidad con la cruz en lugar de la T y el cucurucho en lugar de la A una de las mayores fiestas religiosas del país pero principalmente del mundo Andes.

En cuanto a los colores el principal y más llamativo es el morado que representa la religiosidad de la semana santa (manifestación cultural más importante) y las montañas con los colores de la bandera ecuatoriana podría hacer más fácil la identificación de la ruta nivel internacional.

3.4 Plan Promocional

En el plan promocional de la ruta se propone 4 opciones distintas de difusión con el fin de dar a conocer el proyecto final y poder concentrar la atención hacia el mismo.

3.4.1 Proyecto N° 1 - Promoción En Material P.O.P.

El material se conoce como los implementos destinados a dar a conocer una empresa o proyecto, en este caso la ruta religiosa. Entre los materiales más conocidos están: gorras, esferos, llaveros, camisetas, tomatodos, etc.

Gorras



Gorras de talla única, que serán entregadas a los turistas a través del ministerio de Turismo en los centros ITUR y eventos de lanzamiento.

Se propone este ítem por las características climáticas de la ruta.

Material: Acrilán ecológica.

Método de Impresión: Bordado con el logo escogido

Colores: Varios

Talla: Única

Tabla 4

Detalle de costos Material POP - Gorras

ARTICULO	RESPONSABLE	FINANCIAMIENTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Gorras	MINTUR	MINTUR	500	\$4.00	\$2,000.00

Llaveros



Llaveros plásticos porta-etiqueta con el logo impreso de la ruta. Se entrega en los eventos de lanzamiento.

Material: Plástico, con luna transparente

Método de Impresión: Láser con el logo escogido

Tipo: Porta-etiqueta

Dimensiones: 30 mm x 45 mm.

Tabla 5

Detalle de Costos Material POP - Llaveros

ARTICULO	RESPONSABLE	FINANCIAMIENTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Llaveros	MINTUR	MINTUR	1000	\$0.80	\$800.00

Tomatodo



Toma-todo de 900ml, en plástico transparente con el logo impreso en el frente se entregarán en los eventos de lanzamiento y se encontrarán en los centros ITUR.

Material: Plástico

Colores: Varios

Método de Impresión: Serigrafía

Medida: 26.0 x 8.0 cm.

Capacidad: 900 ml.

Tabla 6
Detalle de Costos Material POP - Tomatodo

ARTICULO	RESPONSABLE	FINANCIAMIENTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tomatodo	MINTUR	MINTUR	500	\$4.50	\$2,250.00

Esferos



Se entregarán en los eventos de lanzamiento para que sirvan como publicidad de mano en mano además se encontrarán también en los centros ITUR. Estos esferos se adecuan a las políticas ambientales del proyecto.

Material: Cartón reciclado y plástico PET – 02 biodegradable

Colores: Rojo, verde, azul y negro

Método de Impresión: Impresión de alta calidad

Medida: 14 cm.

Tabla 7 Detalle de Costos Material POP - Esferos

ARTICULO	RESPONSABLE	FINANCIAMIENTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Esferos	MINTUR	MINTUR	1000	\$0.60	\$600.00

3.4.2 Proyecto N° 2- Promoción en Publicidad Impresa

La publicidad impresa será hecha en papel de alta calidad y a full color con las siguientes características:

Flyers: En este se detallará: imágenes representativas de la ruta, una breve descripción de la misma, ciertos destinos que se incluyen y las razón de porque recorrerla, además contará con el logo seleccionado y la información del Ministerio de Turismo.

Descripción Técnica

Los elementos utilizados para el diseño del flyer son:

- Adobe Photoshop CS6
- Fotografías procesadas en adobe Photoshop CS6
- Tipografía Utilizada Open Sands: títulos 18 pts negrita color 8CCCCA, texto 9,12 pts. Normal color 7C7D7E
- El diseño incluye un encabezado con Iglesias representativas de la ruta y como separación una onda que simula las montañas del Mundo Andes.
- Se incluye en logo del Ministerio de Turismo para dar mayor fuerza a la publicidad y garantizar al turista el respaldo del mismo.
- Las imágenes implantadas en el diseño son cortesía del Ministerio de Turismo para lo cual se han respetado los créditos. Dichas figuras permiten demostrar la belleza de los atractivos incluidos en la ruta.
- El diseño del flyer se encuentra en formato A5 de 14cm. De ancho por 21 cm. De Largo
- Impresión en papel couché de 120 gr. A full color en Xerox 700/700 (Estados Unidos)
- Para el acabado se utilizará una guillotina Wolenberg



Figura 61 Diseño de Flyer

Trípticos: Indicará a detalle la composición de atractivos de la ruta ubicando geográficamente a quien lo tenga.

Descripción Técnica

Los elementos utilizados para el diseño del tríptico son:

- Adobe Photoshop CS6
- Fotografías procesadas en adobe Photoshop CS6
- Tipografía utilizada

Anverso:

Panel 1: Título Vijaya 18 pts. Regular color FFFFFFFF (blanco). Panel 2: Arvo 8 pts, títulos en negrita cursiva, texto en regular color FFFFFFFF (blanco)

Panel 3: Título Myriad Pro 24 pts. Negrita color 86C857 (Verde), texto myriad Pro 11 pts. Regular color 4C4845 (gris).

Reverso:

Panel 1: Título Myriad Pro 17 pts. negrita color 86C857 (Verde), texto Myriad Pro 7 pts. Regular color 333333 (gris).

Panel 2 y 3: Myriad Pro 6 pts. Semi-negrita color 000000 (negro)

- El diseño incluye

Anverso:

Panel 1: Imagen de la cúpula de la Iglesia de la Compañía, logo de la ruta y del Ministerio de Turismo

Panel 2: Detalle de los punto ITUR en la ciudad, logo “Ecuador ama la vida” y Ministerio de Turismo

Panel 3: Slogan “Arte, fe y cultura”, reseña publicitaria de la ruta.

Reverso:

Panel 1: Detalle de los santuarios, grutas e Iglesias de toda la ruta desde Tulcán hasta Loja.

Panel 2 y 3: Mapa de los Santuarios con señalética y detalle numérico de cada santuario.

- Se incluye en logo del Ministerio de Turismo para dar mayor fuerza a la publicidad y garantizar al turista el respaldo del mismo.

Las imágenes implantadas en el diseño son cortesía del Ministerio de Turismo para lo cual se han respetado los créditos. Dichas figuras permiten demostrar la belleza de los atractivos incluidos en la ruta.

El diseño del tríptico se encuentra en formato A4 de 29,7 cm. De ancho por 21 cm. De Alto

Impresión en papel couché de 120 gr. A full color en Xerox 700/700 (Estados Unidos)

Para el acabado se utilizará una guillotina Wolenberg

Arte, fe y cultura

Desde Tulcán recorriendo los Andes, pasando por Quito que cuenta con el Centro Histórico mejor preservado de América, Cuenca ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad y hasta llegar a Loja, el mundo Andes lo deleitará con sus 65 santuarios y fiestas religiosas.

Producto de su diversidad cultural y social, el mundo Andes ofrece una de las más variadas y hermosas rutas religiosas de la región, enmarcada por el patrimonio tangible e intangible de sus ciudades; donde sus fiestas, santuarios, grutas e iglesias son su principal atractivo.



Oficina Principal Centro Histórico - El Quinde, La Tienda de la Ciudad

Dirección: Palacio Municipal, Venezuela y Espejo.
Horario: Lunes a Viernes: 9:00 a 18:00.
Tel: (593 2) 2572-445

La Mariscal - We Help

Dirección: Foch E6-11 y Reina Victoria
Email: mariscal@quito-turismo.gob.ec
Tel: (593 2) 2551-566
Transporte público: Ecovía, Parada Manuela Cañizares

Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Arribo Internacional (Tababela)

Dirección: Parroquia Tababela
Email: aeropuerto@quitoturismo.gob.ec
Teléfono: 255 1566
Servicios: mapas, folletos, consejos.

Terminal Terrestre Quitumbe

Dirección: Av. Condor Nan y Av. Mariscal Sucre
Email: quitumbe@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 382 4815
Transporte público: Trole

Ruta Religiosa del Ecuador









Figura 62 Anverso Tríptico Ruta Religiosa

Postales: Se imprimirán tarjetas tipo postales de los atractivos más representativos de la ruta, estos ayudarán a promover tanto las fiestas como los centros turísticos como tal.

Descripción Técnica

Los elementos utilizados para el diseño de las postales son:

- Adobe Photoshop CS6
- Fotografías procesadas en adobe Photoshop CS6
- Tipografía Utilizada Myriad Pro 18 pts. color FFFFFFFF (blanco).
- El diseño incluye una imagen de fondo, el nombre de la imagen y logo.
- Se incluye en logo del Ministerio de Turismo para dar mayor fuerza a la publicidad y garantizar al turista el respaldo del mismo.
- Las imágenes implantadas en el diseño son cortesía del Ministerio de Turismo para lo cual se han respetado los créditos. Dichas figuras permiten demostrar la belleza de los atractivos incluidos en la ruta.
- El diseño de las postales se encuentra en un tamaño de 14.5 cm. De ancho por 9.9 cm. De Alto
- Impresión en cartulina brillante de 350 gr. A full color en Xerox 700/700 (Estados Unidos)
- Para el acabado se utilizará una guillotina Wolenberg



Figura 64 Diseño de Postal

**Tabla 8
Presupuesto Proyecto 2 Publicidad Impresa**

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA					
Proyecto: Publicidad en material Impreso					
ARTICULO	RESPONSABLE	FINANCIAMIENTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Flyers A5	MINTUR	MINTUR	1000	\$0.20	\$200.00
Tripticos A4	MINTUR	MINTUR	1000	\$0.27	\$270.00
Postales	MINTUR	MINTUR	1000	\$0.09	\$90.00
TOTAL DE PRESUPUESTO					\$560.00

3.4.3 Proyecto N° 3 - Eventos De Lanzamiento

Los eventos de lanzamiento se realizaran en las tres principales ciudades de Ecuador, es decir, Quito, Guayaquil y Cuenca; con la asistencia de las autoridades de los Gobiernos seccionales, y principales operadores de Turismo receptivo. El costo de estos eventos varían de acuerdo a la fecha y lugar sin embargo se tomaría en cuenta que se realizaría en tres días y

tendrá un precio tentativo de 4.280 dólares americanos y constaría de los siguientes equipos:

Amplificación:

- Amplificación. Sistema Activo 2 parlantes amplificados 1000 Watts
- Consola digital 16 canales
- 2 micrófonos inalámbricos multi frecuencia de mano SHURE SLX
- 2 Micrófonos de cable (pódium y spare)
- Pedestales para micrófono
- Reproductor de discos mp3 Dennon DN6000
- Música ambiental
- Cableado de audio
- Conexiones eléctricas

Video:

- 2 Pantallas gigantes 4x3 o 3x2 frontal o retro Drapper
- 2 proyectores de 5000 lumens
- Circuito cerrado CCTV
 - 1 Escalador digital PC – DVD
 - Rack de video
 - Monitores de referencia Marshal 10x2.5
 - Mixer de video Numark digital
 - DVD
 - DVD RW
 - Blue Ray
 - 1 cámara profesional Panasonic AGDV100 con trípode y operador
 - Amplificador de señal y splitera VGA BNC
 - 2 laptops adicionales
- Cableado
- Montaje

Iluminación:

- 16 luces led Propar RGBW 10W
- Consola de luces digital
- Cableado DMX
- Montaje y desmontaje

Gobos (Proyección de imágenes)

- 3 cabezas robóticas Pr XS250
 - 3 gobos personalizados: 2 del logo seleccionado para la ruta y 1 del símbolo de “All you need is Ecuador”

Tarima:

Tarima Principal 3.6m x 2.4m x 0.6m incluye gradas de acceso, faldón negro, piso alfombrado

De igual manera se invitará personas importantes a las cuales se cubrirá el monto de su estadía en hoteles de la categoría de la cadena Hilton, con la siguiente tentativa: Cena, conferencia y hospedaje en habitaciones sencillas Delux con un costo de 2.387 dólares americanos que incluye:

- Salón
- Menú servido
- Bebidas soft ilimitadas
- Descorche ilimitado de licores
- Parqueos de cortesía
- Variedad de mantelería a elección
- Asistencia de técnicos especializados para equipos técnicos.
- Equipos Técnicos

3.5 Proceso Ambiental

3.5.1 Buenas Prácticas Ambientales

En base al estudio realizado se promoverá la aplicación de buenas prácticas ambientales considerando que se debe procurar tener un turismo sostenible en cada una de los atractivos incluidos en la ruta. Algunas de las sugerencias que se incluirán en los medios de difusión son:

Educación

- Cada turista debe llevar consigo una pequeña bolsa para recolectar los residuos durante las peregrinaciones y posteriormente depositarlas en contenedores de los santuarios para el manejo responsable de residuos, esto se hará en conjunto con el Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente. De igual manera se ubicarán contenedores a lo largo del camino para evitar la contaminación.
- Proveer información a los turistas sobre la posibilidad de participar en programas de protección del medio ambiente y socio-culturales que se estén desarrollando en las comunidades cercanas.
- Capacitar a los comerciantes informales para que manejen adecuadamente sus desechos (clasificación de desperdicios) para generar un menor impacto ambiental.
- Debe existir información y rotulación, en idioma local y de los turistas, para que el cliente participe en los programas para reducir el impacto negativo que el pudiera generar esto es rotulación para: Apagar la luz si no se va a utilizar, Separación de basura, reutilizar envases.

Reducir

- Promover la reducción de basura haciendo énfasis en la reutilización principalmente de bolsas y envases, para esto se establecerán puntos de abastecimiento de agua potable en los atractivos y se podrá

proveer a cada visitante una funda reutilizable para la recolección de basura al iniciar el recorrido.

- Colocar baterías sanitarias transportables durante las romerías a los diferentes santuarios para que exista un medio más salobre.

Reciclar

- Informar si en algunos santuarios existen proyectos de reciclaje de botellas plásticas para que los visitantes puedan participar activamente ubicando los mismos en el contenedor adecuado.

Reutilizar

- Separación adecuada de basura: siguiendo el proceso medioambiental establecido se capacitará a las comunidades para que el proceso sea el adecuado considerando que los desechos deben separarse en orgánicos e inorgánicos y estos a su vez en vidrio, plástico, papel y aluminio; los atractivos deberán contar con recipientes adecuados (debidamente señalizados) para este fin.
- Promover el manejo responsable de desechos orgánicos en los diferentes santuarios, sea estos para uso en la agricultura (composta) o desecho definitivo en los botaderos.
- En los santuarios incentivar la reutilización de recipientes para el agua bendita que suelen llevar los peregrinos.

Ética Turística

- Determinar lugares específicos para las fogatas durante las peregrinaciones para evitar incendios forestales, usando los añillos de fogata establecidos o montículos para fogata.
- Minimizar el uso de fogatas que pueden causar impactos permanentes en la naturaleza. Promover el uso de linternas durante las peregrinaciones.

- Mantener el fuego pequeño. Únicamente utilizar la madera encontrada en el suelo y que se pueda partir con las manos.
- Quemar toda la leña y los carbones hasta que sean ceniza. Apagar la fogata completamente y dispersar las cenizas frías.
- Determinar lugares específicos y seguros dentro de los santuarios para la colocación de velas por parte de los visitantes.
- Los senderos durante las peregrinaciones deben tener todas las medidas de seguridad que faciliten las caminatas y recorridos por parte de los turistas, con la señalización adecuada.
- Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las tradiciones de las regiones y comunidades y manteniendo el respeto a sus leyes y costumbres.
- De acuerdo con el código de ética del Turismo, al tratarse de bienes patrimoniales se promoverá el respeto y cuidado de los mismos, evitando que los turistas tomen fotografías con flash dentro de las iglesias, toquen las imágenes en museos, exponer las obras a factores externos que las puedan dañar como agua, comida, animales.
- Se prohíbe el uso de cigarrillos electrónicos en las inmediaciones de museos y santuarios por el riesgo que representa a la conservación del patrimonio.

3.6 Conclusiones Y Recomendaciones

3.6.1 Conclusiones

1. De acuerdo al marco referencial se determina que es posible crear una ruta religiosa para el país considerando que alrededor del mundo encontramos varios ejemplos de la misma.
- 2.- El turismo en la actualidad es una de las fuentes de ingreso económico y generador de trabajo que es defendido y aplicado tomando en cuenta la conservación y el respeto dictados por el MINTUR, la constitución, la Gestión Ambiental, el INPC y los Bienes Culturales. Ecuador es un país rico en cultura, etnografía, costumbres y patrimonio (tangibles e intangibles) que son dignos de cuidar y aprovechar mediante el turismo bien organizado.
3. Se debe unir de manera integral el turismo religioso con las fiestas y lugares recónditos de nuestro país, pero que son de una belleza innata.
4. Debemos desarrollar circuitos que permitan integrar muchos lugares a la belleza que ya se promociona en el exterior.
5. Promocionar de manera clara circuitos que permitan al turista admirar no solo lo religiosos sino lo tradicional, las costumbres y artesanías que son muy apreciadas a nivel mundial.

3.6.2 Recomendaciones

1. Fomentar a través del turismo bien encausado el cuidado por el planeta y el respeto por la naturaleza que rodea y forma espectaculares y hermosos cuadros vivientes.

2. Aprovechar de manera adecuada el patrimonio cultural tangible e intangible de nuestra tierra, su historia y sobre todo su variedad cultural y etnográfica.
3. Aprovechar de manera adecuada la infraestructura turística y vial que actualmente posee el país, además del clima favorable y hermoso que posee durante gran parte del año.
4. Dar a conocer y promocionar en el exterior más destinos que atraigan a los turistas de todas partes, aprovechando las fechas y costumbres religiosas y naturales de los circuitos planteados.
5. Promocionar al turista la variedad de artesanía, gastronomía y buenos recuerdos que puede obtener al conocer la sierra ecuatoriana y sus festividades, haciendo gala del lema internacional, ALL YOU NEED IS ECUADOR, fomentado por el Gobierno y el MINTUR.

3.7 Referencias Bibliográficas

- Aguilar, V. (1 de Julio de 2008). *Glosario de términos técnicos de la actividad Turística*. Santiago, Chile.
- Aguilar, V. (1 de Julio de 2008). *Glosario de términos técnicos de la actividad Turística*. Santiago, Chile.
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Constitución 2008. Constitución 2008*. Quito, Ecuador: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Constitución 2008*. Quito, Ecuador.
- Ballart Hernández, J. (1997). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel S.A.
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Crecimiento de la Economía*. Quito: Dirección Comunicación Social - BCE.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Comparación Inflación*. Quito.
- Calderón Rivera, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo - Blogspot*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Confederación de Empleados de Málaga. (1 de Junio de 2015). *cem-málaga.es*. Obtenido de <http://www.cem-malaga.es/portalcem/novedades/2010/Dis&Ima/contenidos/glosario.html>
- Ecuador en Cifras. (Marzo de 2014). *ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-mar-2014/10_anios/201403_EnemduPresentacion_10anios.pdf
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 10 de Agosto de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>

- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Google Maps*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- Google Maps. (10 de Agosto de 2015). *Maps-Google*. Recuperado el 10 de Agosto de 2015, de <https://www.google.com.ec/maps/>
- INEC. (Mayo de 2010). *inec.gob.ec*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/cpv/>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (2006 de Noviembre de 2007). *iaph.es*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmueble/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Enero de 2013). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario_ESI_2013.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Octubre de 2010). *Ecuador en Cifras - INEC*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Quito: Registro oficial 97.
- Ministerio de Turismo. (26 de septiembre de 2007). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (Abril de 2015). *Ruta Mundo andes*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (10 de Septiembre de 2004). *Ley de Gestion Ambiental*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Ministerio del Ambiente. (1 de Noviembre de 2013). *ambiente.gob*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/SNAP.jpg>
- Ministerio del Ambiente. (2014). Reglamento Especial de Turismo en Areas Naturales Protegidas. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Morejón, P. (1 de Junio de 2015). Plan de Marketing del Cantón Rumiñahui. Sangolquí, Ecuador.
- Native American Films. (12 de Febrero de 2015). *Nativeamericanfilms.org*. Obtenido de <http://www.nativeamericanfilms.org/ecuador.html>
- Pinchevsky, M. (26 de Agosto de 2012). El País de los Caminos. *El Universo - La Revista*, págs. <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/el-pais-de-los-caminos>.
- Proecuador. (Diciembre de 2014). Boletín de Comercio Exterior. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Rodríguez Pulgarín, E. A. (10 de Agosto de 2011). *Revista Vinculando*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- Rodríguez Pulgarín, E. A. (10 de Agosto de 2011). *Revista Vinculando*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Sancho, A., & Varios. (1998). *Introducción al Turismo - Organización Mundial del Turismo OMT*. Madrid: Stationary Office Books.
- SECTUR - Secretaría de Turismo. (10 de Julio de 2015). *DATATUR - Análisis Integral del Turismo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Tren Ecuador. (4 de Junio de 2013). *Tren Crucero: Una experiencia de Lujo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <http://trenecuador.com/crucero/es/brochure-es/>
- Varela, L. S. (12 de Febrero de 2015). *Scribd*. Obtenido de es.scribd.com/doc/42404985/ETNIAS
- Vazquez, L., & Saltos, N. (2013-2014). *Ecuador: Su Realidad*. Quito: Fundación José Peralta.

Villacís, B., & Carrillo, D. I. (2012). *País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador*. Quito: Edición especial Revista Analitika.