

RESUMEN

Transformar la matriz productiva se ha considerado como uno de los retos más ambiciosos del país, y se estima que permitirá al Ecuador superar el actual modelo económico, en cada una de las industrias priorizadas y los sectores estratégicos, para fomentar la producción de bienes y servicios con valor agregado y diferenciación para poder ser ofertados tanto en el mercado nacional como en el extranjero a precios competitivos y accesibles. Es por esta iniciativa surge la idea de nuestro proyecto Análisis e impacto de la transformación de la matriz productiva y su influencia en el sector textil del Ecuador en el periodo 2013 – 2015, basándose en el eje número cuatro: “Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo; con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos (SENPLADES, 2012) El presente proyecto pretende informar al lector, acerca de la situación actual del Ecuador en cuanto al sector textil y su evolución con el transcurso de los años, además, realizar un análisis del escenario en el que se proyecta un antes y después de la aplicación del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 con mención específica al décimo objetivo y sus metas para transformar la “matriz productiva” de todos los procesos a los que se dedica el país.

PALABRAS CLAVE:

IMPACTO

MATRIZ PRODUCTIVA

TRANSFORMACIÓN

SECTOR TEXTIL

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

ABSTRACT

The change of the productive matrix has been considered one of the most ambitious challenges facing the country, and is expected to allow Ecuador to overcome the current model of wealth creation : hub, based on exclusive and natural resources; for a democratic, in each of the priority industries and strategic sectors , to promote the production of goods and services with added value and differentiation model to be offered both domestically and in foreign competitive and affordable prices. It is for this initiative that came the idea of our project "Analysis and impact of the transformation of the productive matrix and its influence on the Ecuadorian textile sector in the period 2013 to 2015", based on the goal number four: "Promotion of new exports and actors from products particularly popular economy and severally, or that include more added value principally to fresh and processed-food, apparel and footwear, tourism; with promotion to export, looking for the diversify and expand international destinations of our products (SENPLADES, 2012) This project aims to inform the reader about the current situation of Ecuador concerning the textile sector and its evolution over the years, further, to analyze the scenario projected a before and after the application of Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 with specific mention of the tenth objective and goals to transform the "Matriz Productiva" of all production to which the country is engaged.

KEYWORDS:

IMPACT

PRODUCTIVE MATRIX

TRANSFORMATION

TEXTILE INDUSTRY

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR