



# **ESPE**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: ANÁLISIS E IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DE  
LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR  
TEXTIL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2013 - 2015**

**AUTOR: ENRÍQUEZ SEGOVIA, ANDREA CAROLINA  
IMBAQUINGO CASTRO, ANDREA ESTEFANIA**

**DIRECTOR: ING. MORENO, EDISON MBA.**

**SANGOLQUÍ**

**2015**

## 1 CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



### DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

### CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

#### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS E IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2013 - 2015**” realizado por las señoritas **ENRÍQUEZ SEGOVIA ANDREA CAROLINA E IMBAQUINGO CASTRO ANDREA ESTEFANIA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **ENRÍQUEZ SEGOVIA ANDREA CAROLINA E IMBAQUINGO CASTRO ANDREA ESTEFANIA** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 02 de Diciembre de 2015

**Ing. Edison Moreno Mba.**  
**DIRECTOR**

## 2 AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



### DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

### CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

#### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **ENRÍQUEZ SEGOVIA ANDREA CAROLINA** con cédula de identidad N° 1723514418 **E IMBAQUINGO CASTRO ANDREA ESTEFANIA**, con cédula de identidad N° 1718574823, declaramos que este trabajo de titulación “**ANÁLISIS E IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2013 - 2015.**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

ENRÍQUEZ SEGOVIA  
ANDREA CAROLINA  
C.C.1723514418

Sangolquí, 02 de Diciembre de 2015

IMBAQUINGO CASTRO  
ANDREA ESTEFANIA  
C.C. 1718574823

### 3 AUTORIZACIÓN



#### DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

#### CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

#### AUTORIZACIÓN

Nosotras, **ENRÍQUEZ SEGOVIA ANDREA CAROLINA E IMBAQUINGO CASTRO ANDREA ESTEFANIA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ANÁLISIS E IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2013 - 2015.**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 02 de Diciembre de 2015

ENRÍQUEZ SEGOVIA  
ANDREA CAROLINA  
C.C.1723514418

IMBAQUINGO CASTRO  
ANDREA ESTEFANIA  
C.C. 1718574823

## DEDICATORIA

A mis padres Isabel y Galo, quienes siempre me han acompañado y apoyado en todo este largo tiempo, en reconocimiento a su esfuerzo y dedicación por haber hecho de mí una persona honesta y responsable, además de no dejar que me rinda por más fuertes y dolorosos que sean los obstáculos de la vida, y sobre todo por enseñarme que con humildad, sencillez y respeto se logra alcanzar grandes cosas.

A mis hermanos Marcelo y Ariana, siempre me han dado su amor y cariño, me han llenado de felicidad y fuerza para seguir adelante, sobre todo por haberme brindado su mano desinteresadamente cuando más la necesité.

A mi adorado sobrino Dylan que ha sido el mejor regalo que me pudo haber dado la vida, llegó para alegrar nuestras vidas.

Gracias por ser los pilares que me se sostienen día a día para seguir adelante, y por ser la mejor inspiración que me motiva a querer ser mejor.

Con amor, Andrea.

A quien me ha dado fuerza para continuar a cada momento, cuando he estado a punto de rendirme, siempre levanta mi cabeza y me da el ánimo para seguir adelante, dedico primero a Dios.

A mis queridos padres Carlota y Germán por ser un ejemplo de lucha, dedicación y perseverancia, gracias por su apoyo incondicional.

A mis hermanitas Alex y Kathy, por brindarme sus sabios consejos, ser la alegría de mi vida y sobre todo por ser verdaderas amigas.

Con amor, Caro.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por habernos dado la sabiduría y fuerza necesaria para seguir adelante y no decaer en los momentos más difíciles.

Agradecemos infinitamente a nuestros padres y hermanos, quienes nos apoyaron incondicionalmente a lo largo de nuestra formación académica y personal.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas, a las Autoridades y Docentes que en cada paso de nuestra vida universitaria han sabido impartir sus valiosos conocimientos que han sido de aporte fundamental en nuestra formación profesional y personal.

A nuestro director de proyecto, Ing. Edison Moreno, quien supo orientarnos de manera sabia durante la elaboración de nuestro proyecto, por la paciencia y dedicación brindada.

Caro y Andre.

## INDICE DE CONTENIDOS

### CARÁTULA

|  |      |
|--|------|
| 1 CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ..... | ii   |
| 2 AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....                         | iii  |
| 3 AUTORIZACIÓN.....  | iv   |
| DEDICATORIA .....  | v    |
| AGRADECIMIENTO .....                                       | vi   |
| INDICE DE CONTENIDOS.....                                  | vii  |
| INDICE DE TABLAS .....                                     | xii  |
| INDICE DE FIGURAS.....                                     | xvii |
| RESUMEN .....  | xxi  |
| ABSTRACT.....  | xvii |
| CAPÍTULO I.....  | 1    |
| DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....                             | 1    |
| 1.1. Objeto del estudio.....                               | 1    |
| 1.2. Planteamiento del problema .....                      | 1    |
| 1.2.1. Justificación del estudio.....                      | 1    |
| 1.3. Objetivos.....  | 2    |
| 1.3.1. Objetivo general.....                               | 2    |
| 1.3.2. Objetivos específicos.....                          | 2    |
| CAPÍTULO II.....   | 3    |
| MARCO REFERENCIAL .....                                    | 3    |
| 2.1. Marco teórico .....                                   | 3    |
| 2.2. Proceso Textil .....                                  | 10   |
| 2.2.1. Industria textil Fabricación de tejidos.....        | 10   |
| 2.2.2. Fabricación de fibras químicas .....                | 10   |
| 2.2.3. Operaciones previas de la hilatura .....            | 11   |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| 2.2.4.   | Hilatura .....   | 11 |
| 2.2.5.   | Teñido del hilado .....                                      | 12 |
| 2.2.6.   | Preparación para el tisaje .....                             | 12 |
| 2.2.7.   | Tisaje .....   | 13 |
| 2.2.8.   | Ennoblecimiento textil (tintes, estampados y acabados) ..... | 14 |
| 2.2.9.   | El teñido de la tela .....                                   | 15 |
| 2.2.10.  | Acabados generales .....                                     | 15 |
| 2.2.11.  | Acabados con efecto de superficie .....                      | 15 |
| 2.2.12.  | Acabados químicos .....                                      | 15 |
| 2.2.13.  | El estampado.....  | 15 |
| 2.2.14.  | La industria de la confección. ....                          | 16 |
| 2.3.     | Evaluación de Impacto.....                                   | 19 |
| 2.4.     | Marco conceptual .....                                       | 20 |
| 2.5.     | Marco Contextual.....  | 24 |
| 2.5.1.   | Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.....       | 24 |
| 2.6.     | Delimitación temporal .....                                  | 24 |
| 2.6.1.   | Periodos de investigación .....                              | 24 |
| 2.7.     | Desarrollo metodológico .....                                | 25 |
| 2.7.1.   | Enfoque de investigación.....                                | 25 |
| 2.7.1.1. | Cuantitativo.....  | 25 |
| 2.7.2.   | Tipología de investigación .....                             | 25 |
| 2.7.2.1. | Básica.....  | 25 |
| 2.7.2.2. | Documental.....  | 25 |
| 2.7.2.3. | No experimental.....   | 26 |
| 2.7.2.4. | Descriptivo .....  | 26 |
| 2.8.     | Variables de estudio .....                                   | 27 |
| 2.8.1.   | Independientes .....   | 27 |
| 2.8.2.   | Dependientes.....  | 27 |
| 2.9.     | Hipótesis .....  | 27 |

|   |    |
|---|----|
| CAPÍTULO III .....  | 28 |
| RECOLECCIÓN DE DATOS .....  | 28 |
| 3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN.....  | 28 |
| 2.9.1. Fuentes Primarias.....   | 28 |
| 2.9.2. Fuentes Secundarias.....   | 28 |
| 3.2. Técnicas .....   | 29 |
| 3.2.1. Encuesta.....  | 29 |
| 3.3. FODA Del sector industrial textil del Ecuador .....                      | 31 |
| 3.3.1. Fortalezas .....   | 31 |
| 3.3.2. Oportunidades .....  | 31 |
| 3.3.3. Debilidades.....   | 32 |
| 3.3.4. Amenazas.....  | 33 |
| 3.4. Metas.....   | 34 |
| 3.4.1. Meta 1.....  | 34 |
| 3.4.1.1. SEDA.....  | 35 |
| 3.4.1.2. Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin .....        | 36 |
| 3.4.1.3. Algodón.....   | 38 |
| 3.4.1.4. Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel. ....          | 40 |
| 3.4.1.5. Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares. .... | 42 |
| 3.4.1.6. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas. ....                  | 44 |
| 3.4.1.7. Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales .....            | 46 |
| 3.4.1.8. Alfombras y demás revestimientos para el suelo.....                  | 48 |
| 3.4.1.9. Tejidos Especiales; Textiles Con Mechón Insertado .....              | 50 |
| 3.4.1.10. Telas impregnadas, revestidas o estratificadas. ....                | 52 |
| 3.4.1.11. Tejidos de punto. ....  | 54 |
| 3.4.1.12. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.....       | 56 |
| 3.4.1.13. Prendas y complementos (accesorios), de vestir.....                 | 58 |
| 3.4.1.14. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos. ....           | 60 |
| 3.4.2. Meta 2.....  | 63 |
| 3.4.2.1. Seda.....  | 63 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.4.2.2. Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.....            | 65  |
| 3.4.2.3. Algodón.....  | 67  |
| 3.4.2.4. Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel .....             | 69  |
| 3.4.2.5. Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares. ....    | 71  |
| 3.4.2.6. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas. ....                     | 73  |
| 3.4.2.7. Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados; cordeles y cuerdas.....       | 75  |
| 3.4.2.8. Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil. .... | 77  |
| 3.4.2.9. Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado .....     | 79  |
| 3.4.2.10. Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas.....       | 81  |
| 3.4.2.11. Tejidos De Punto. ....   | 83  |
| 3.4.2.12. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.....          | 85  |
| 3.4.2.13. Prendas y complementos (accesorios), de vestir.....                    | 87  |
| 3.4.2.14. Los demás artículos textiles confeccionados.....                       | 89  |
| 3.4.3. Meta 3.....   | 92  |
| 3.5. Producción Nacional.....  | 94  |
| 3.6. Empresas del Sector Textil .....  | 95  |
| 3.7. Empleo Sector Textil.....   | 96  |
| 3.8. Política comercial.....   | 98  |
| 3.8.1. El sistema económico y política comercial.....                            | 98  |
| 3.8.2. Política comercial según la Constitución del Ecuador .....                | 99  |
| 3.8.3. Incentivos del Estado a los exportares .....                              | 100 |
| 3.9. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera 2011-2012.....         | 101 |
| 3.10. Barreras Arancelarias Sector Textil .....                                  | 104 |
| 3.11. Encuesta.....  | 106 |
| 3.11.1. Pregunta 1 .....   | 106 |
| 3.11.2. Pregunta 2 .....   | 113 |
| 3.11.3. Pregunta 3 .....   | 114 |
| 3.11.4. Meta 4 – Pregunta 4 .....  | 116 |
| 3.11.5. Pregunta 5 .....   | 125 |
| 3.11.6. Pregunta 6 .....   | 126 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 3.11.7. Pregunta 7 .....        | 128 |
| 3.11.8. Pregunta 8 .....        | 129 |
| 3.11.9. Pregunta 9 .....        | 130 |
| 3.11.10.Pregunta 10 .....       | 132 |
| CAPÍTULO IV.....                | 136 |
| MATRIZ DE IMPACTO .....         | 136 |
| 4.1. Resumen de análisis.....   | 139 |
| 4.2. Informe de Resultados..... | 144 |
| CAPÍTULO V.....                 | 146 |
| DISCUSIÓN .....                 | 146 |
| 5.1. Conclusiones .....         | 148 |
| 5.2. Recomendaciones .....      | 149 |
| Bibliografía .....              | 150 |
| ANEXO.....                      | 136 |
| ENCUESTA.....                   | 136 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 51.....                     | 36 |
| Tabla 2. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 51 .....  | 37 |
| Tabla 3. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 52.....                     | 38 |
| Tabla 4. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 52 .....  | 39 |
| Tabla 5. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 53.....                     | 40 |
| Tabla 6. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 53 .....  | 41 |
| Tabla 7. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 54.....                     | 42 |
| Tabla 8. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 54 .....  | 43 |
| Tabla 9. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 55.....                     | 44 |
| Tabla 10. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 55 ..... | 45 |
| Tabla 11. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 56.....                    | 46 |
| Tabla 12. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 56 ..... | 47 |
| Tabla 13. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 57.....                    | 48 |
| Tabla 14. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 57 ..... | 49 |
| Tabla 15. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 58.....                    | 50 |
| Tabla 16. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 58 ..... | 51 |
| Tabla 17. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 59.....                    | 52 |
| Tabla 18. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 59 ..... | 53 |
| Tabla 19. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 60.....                    | 54 |
| Tabla 20. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 60 ..... | 55 |
| Tabla 21. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 61.....                    | 56 |
| Tabla 22. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 61 ..... | 57 |

|   |    |
|---|----|
| Tabla 23. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 62:.....                   | 58 |
| Tabla 24. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 62 ..... | 59 |
| Tabla 25. Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 63.....                    | 60 |
| Tabla 26. Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 63 ..... | 61 |
| Tabla 27. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 50 .....                   | 63 |
| Tabla 28. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 50 ..... | 64 |
| Tabla 29. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 51 .....                   | 65 |
| Tabla 30. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 51 ..... | 66 |
| Tabla 31. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 52 .....                   | 67 |
| Tabla 32. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 52 ..... | 68 |
| Tabla 33. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 53 .....                   | 69 |
| Tabla 34. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 53 ..... | 70 |
| Tabla 35. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 54 .....                   | 71 |
| Tabla 36. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 54 ..... | 72 |
| Tabla 37. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 55 .....                   | 73 |
| Tabla 38. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 55 ..... | 74 |
| Tabla 39. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 56 .....                   | 75 |
| Tabla 40. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 56 ..... | 76 |
| Tabla 41. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 57 .....                   | 77 |
| Tabla 42. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 57 ..... | 78 |
| Tabla 43. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 58 .....                   | 79 |
| Tabla 44. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 58 ..... | 80 |
| Tabla 45. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 59 .....                   | 81 |
| Tabla 46. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 59 ..... | 82 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 47. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 60 .....                         | 83  |
| Tabla 48. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 60 .....       | 84  |
| Tabla 49. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 61 .....                         | 85  |
| Tabla 50. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 61 .....       | 86  |
| Tabla 51. Importaciones (2010 – 2012) 62 .....                                  | 87  |
| Tabla 52. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) 62.....                 | 88  |
| Tabla 53. Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 63.....                          | 89  |
| Tabla 54. Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 63 .....       | 90  |
| Tabla 55. PIB Sectorial .....   | 92  |
| Tabla 56. Participación del sector textil dentro del PIB ecuatoriano .....      | 93  |
| Tabla 57. Participación del sector textil dentro del sector manufacturero ..... | 93  |
| Tabla 58. Producción Nacional Textil.....                                       | 94  |
| Tabla 59. Crecimiento de la producción nacional en el sector textil.....        | 94  |
| Tabla 60. Empresas Sector Textil.....   | 95  |
| Tabla 61. Porcentaje de crecimiento en empresas del sector textil .....         | 95  |
| Tabla 62. Empleo Sector textil .....  | 96  |
| Tabla 63. Crecimiento del empleo en el sector textil ecuatoriano .....          | 97  |
| Tabla 64. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera .....            | 101 |
| Tabla 65. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera .....            | 103 |
| Tabla 66. Sobretasa arancelaria Textiles.....                                   | 104 |
| Tabla 67. Sobretasa arancelaria Maquinaria .....                                | 105 |
| Tabla 68. Sobretasa arancelaria Vehículos .....                                 | 105 |
| Tabla 69. Área de Producción hasta el 2012 .....                                | 106 |
| Tabla 70. Área de Producción actualmente .....                                  | 107 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 71. Área de Ventas hasta el 2012.....           | 108 |
| Tabla 72. Área de Ventas actualmente.....             | 109 |
| Tabla 73. Área de Compras hasta el 2012 .....         | 110 |
| Tabla 74. Área de Compras actualmente .....           | 111 |
| Tabla 75. Materia prima importada .....               | 113 |
| Tabla 76. Maquinaria importada .....                  | 114 |
| Tabla 77. Maquinaria artesanal.....                   | 115 |
| Tabla 78. Producción 2012 .....                       | 117 |
| Tabla 79. Producción actualmente.....                 | 118 |
| Tabla 80. Ventas 2012.....                            | 119 |
| Tabla 81. Ventas actualmente .....                    | 120 |
| Tabla 82. Compras 2012 .....                          | 121 |
| Tabla 83. Compras actualmente .....                   | 122 |
| Tabla 84. Administrativos 2012.....                   | 123 |
| Tabla 85. Administrativos actualmente .....           | 124 |
| Tabla 86. Afectación de medidas gubernamentales ..... | 125 |
| Tabla 87. Problemas del sector textil .....           | 127 |
| Tabla 88. Beneficios de la matriz productiva .....    | 128 |
| Tabla 89. Aporte económico a la industria.....        | 129 |
| Tabla 90. Política comercial.....                     | 131 |
| Tabla 91. Matriz productiva.....                      | 132 |
| Tabla 92. Cargo del encuestado .....                  | 134 |
| Tabla 93. Total Exportaciones Textiles .....          | 139 |
| Tabla 94. Total Importaciones Textil .....            | 140 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 95. PIB SECTORIAL-TEXTIL.....                        | 140 |
| Tabla 96. Participación Mano de Obra Calificada.....       | 141 |
| Tabla 97. Matriz de Impacto - Metas.....                   | 142 |
| Tabla 98. Matriz de Impacto – Indicadores analizados ..... | 143 |

**INDICE DE FIGURAS**

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Preparación de la urdimbre y trama.....    | 13 |
| Figura 2. Procesos químicos textiles .....           | 14 |
| Figura 3. Esquema Industria Textil .....             | 16 |
| Figura 4. Fórmula para obtención de la muestra. .... | 29 |
| Figura 5. Exportaciones Capítulo 51 .....            | 36 |
| Figura 6. Exportaciones Capítulo 51 .....            | 37 |
| Figura 7. Exportaciones Capítulo 52.....             | 38 |
| Figura 8. Exportaciones Capítulo 52.....             | 39 |
| Figura 9. Exportaciones Capítulo 53:.....            | 41 |
| Figura 10. Exportaciones Capítulo 53.....            | 42 |
| Figura 11. Exportaciones Capítulo 54.....            | 43 |
| Figura 12. Exportaciones Capítulo 54.....            | 44 |
| Figura 13. Exportaciones Capítulo 55.....            | 45 |
| Figura 14. Exportaciones Capítulo 55.....            | 46 |
| Figura 15. Exportaciones Capítulo 56.....            | 47 |
| Figura 16. Exportaciones Capítulo 56.....            | 48 |
| Figura 17. Exportaciones Capítulo 57.....            | 49 |
| Figura 18. Exportaciones Capítulo 57.....            | 50 |
| Figura 19. Exportaciones Capítulo 58.....            | 51 |
| Figura 20. Exportaciones Capítulo 58.....            | 52 |
| Figura 21. Exportaciones Capítulo 59.....            | 53 |
| Figura 22. Exportaciones Capítulo 59.....            | 54 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 23. Exportaciones Capítulo 60..... | 55 |
| Figura 24. Exportaciones Capítulo 60..... | 56 |
| Figura 25. Exportaciones Capítulo 61..... | 57 |
| Figura 26. Exportaciones Capítulo 61..... | 58 |
| Figura 27. Exportaciones Capítulo 62..... | 59 |
| Figura 28. Exportaciones Capítulo 62..... | 60 |
| Figura 29. Exportaciones Capítulo 63..... | 61 |
| Figura 30. Exportaciones Capítulo 63..... | 62 |
| Figura 31. Importaciones Capítulo 50..... | 64 |
| Figura 32. Importaciones Capítulo 50..... | 65 |
| Figura 33. Importaciones Capítulo 51..... | 66 |
| Figura 34. Importaciones Capítulo 51..... | 67 |
| Figura 35. Importaciones Capítulo 52..... | 68 |
| Figura 36. Importaciones Capítulo 52..... | 69 |
| Figura 37. Importaciones Capítulo 53..... | 70 |
| Figura 38. Importaciones Capítulo 53..... | 71 |
| Figura 39. Importaciones Capítulo 54..... | 72 |
| Figura 40. Importaciones Capítulo 54..... | 73 |
| Figura 41. Importaciones Capítulo 55..... | 74 |
| Figura 42. Importaciones Capítulo 55..... | 75 |
| Figura 43. Importaciones Capítulo 56..... | 76 |
| Figura 44. Importaciones Capítulo 56..... | 77 |
| Figura 45. Importaciones Capítulo 57..... | 78 |
| Figura 46. Importaciones Capítulo 57..... | 79 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 47. Importaciones Capítulo 58 .....                            | 80  |
| Figura 48. Importaciones Capítulo 58 .....                            | 81  |
| Figura 49. Importaciones Capítulo 59 .....                            | 82  |
| Figura 50. Importaciones Capítulo 59 .....                            | 83  |
| Figura 51. Importaciones Capítulo 60 .....                            | 84  |
| Figura 52. Importaciones Capítulo 60 .....                            | 85  |
| Figura 53. Importaciones Capítulo 61 .....                            | 86  |
| Figura 54. Importaciones Capítulo 61 .....                            | 87  |
| Figura 55. Importaciones 62 .....                                     | 88  |
| Figura 56. Importaciones 62 .....                                     | 89  |
| Figura 57. Importaciones Capítulo 63 .....                            | 90  |
| Figura 58. Importaciones Capítulo 63 .....                            | 91  |
| Figura 59. Desarrollo del PIB Manufacturero y Textil.....             | 92  |
| Figura 60. Producción Nacional Textil .....                           | 94  |
| Figura 61. Empresas: Sector Textil.....                               | 96  |
| Figura 62. Empleo: Sector textil .....                                | 97  |
| Figura 63. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera ..... | 102 |
| Figura 64. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera ..... | 103 |
| Figura 65. Área de Producción hasta el 2012 .....                     | 107 |
| Figura 66. Área de Producción actualmente .....                       | 108 |
| Figura 67. Área de Ventas hasta el 2012.....                          | 109 |
| Figura 68. Área de Ventas actualmente.....                            | 110 |
| Figura 69. Área de Compras hasta el 2012 .....                        | 111 |
| Figura 70. Área de Compras actualmente .....                          | 112 |

|  |     |
|--|-----|
| Figura 71. Materia prima importada .....               | 113 |
| Figura 72. Maquinaria importada .....                  | 114 |
| Figura 73. Maquinaria artesanal .....                  | 116 |
| Figura 74. Producción 2012.....                        | 117 |
| Figura 75. Producción actualmente .....                | 118 |
| Figura 76. Ventas 2012.....                            | 119 |
| Figura 77. Ventas actualmente .....                    | 120 |
| Figura 78. Compras 2012 .....                          | 121 |
| Figura 79. Compras actualmente.....                    | 122 |
| Figura 80. Administrativos 2012.....                   | 123 |
| Figura 81. Administrativos actualmente .....           | 124 |
| Figura 82. Afectación de medidas gubernamentales ..... | 126 |
| Figura 83. Problemas del sector textil.....            | 127 |
| Figura 84. Beneficios de la matriz productiva .....    | 128 |
| Figura 85. Aporte económico a la industria.....        | 130 |
| Figura 86. Política comercial.....                     | 131 |
| Figura 87. Matriz productiva.....                      | 133 |
| Figura 88. Cargo del encuestado.....                   | 134 |

## RESUMEN

Transformar la matriz productiva se ha considerado como uno de los retos más ambiciosos del país, y se estima que permitirá al Ecuador superar el actual modelo económico, en cada una de las industrias priorizadas y los sectores estratégicos, para fomentar la producción de bienes y servicios con valor agregado y diferenciación para poder ser ofertados tanto en el mercado nacional como en el extranjero a precios competitivos y accesibles. Es por esta iniciativa surge la idea de nuestro proyecto Análisis e impacto de la transformación de la matriz productiva y su influencia en el sector textil del Ecuador en el periodo 2013 – 2015, basándose en el eje número cuatro: “Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo; con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos (SENPLADES, 2012) El presente proyecto pretende informar al lector, acerca de la situación actual del Ecuador en cuanto al sector textil y su evolución con el transcurso de los años, además, realizar un análisis del escenario en el que se proyecta un antes y después de la aplicación del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 con mención específica al décimo objetivo y sus metas para transformar la “matriz productiva” de todos los procesos a los que se dedica el país.

### **PALABRAS CLAVE:**

IMPACTO

MATRIZ PRODUCTIVA

TRANSFORMACIÓN

SECTOR TEXTIL

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

## ABSTRACT

The change of the productive matrix has been considered one of the most ambitious challenges facing the country, and is expected to allow Ecuador to overcome the current model of wealth creation : hub, based on exclusive and natural resources; for a democratic, in each of the priority industries and strategic sectors , to promote the production of goods and services with added value and differentiation model to be offered both domestically and in foreign competitive and affordable prices. It is for this initiative that came the idea of our project "Analysis and impact of the transformation of the productive matrix and its influence on the Ecuadorian textile sector in the period 2013 to 2015", based on the goal number four: "Promotion of new exports and actors from products particularly popular economy and severally, or that include more added value principally to fresh and processed-food, apparel and footwear, tourism; with promotion to export, looking for the diversify and expand international destinations of our products (SENPLADES, 2012) This project aims to inform the reader about the current situation of Ecuador concerning the textile sector and its evolution over the years, further, to analyze the scenario projected a before and after the application of Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 with specific mention of the tenth objective and goals to transform the "Matriz Productiva" of all production to which the country is engaged.

### KEYWORDS:

IMPACT

PRODUCTIVE MATRIX

TRANSFORMATION

TEXTILE INDUSTRY

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

## **CAPÍTULO I**

### **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Objeto del estudio**

El objeto de estudio del presente proyecto, nace de la incertidumbre de la situación actual en la que se encuentra la Industria Textil Ecuatoriana, en cuanto a la transformación de la matriz productiva, debido a que por los diferentes cambios y medidas adoptadas por el Estado, este sector ha expresado inquietudes con respecto al desarrollo y crecimiento productivo y económico de la industria.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

##### **1.2.1. Justificación del estudio**

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio analizar los factores que incentivan al Ecuador a impulsar su competitividad, y las estrategias de política económica para mejorar la economía del país e inserción en el mercado mundial a través de la ejecución de determinados objetivos; de los cuales podemos destacar el objetivo número diez del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, el cual hace referencia a la transformación de la matriz productiva. El objeto de estudio se justifica tomando como referencia a países industrializados que han repuntado a nivel internacional en el sector, que han logrado altos niveles de competitividad, alcanzando bienestar en la población y un verdadero Buen Vivir.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el impacto y la evolución del sector industrial textil ecuatoriano en el periodo 2013 – 2015, mediante el análisis de la influencia que ha ejercido la matriz productiva en esta industria, a fin de identificar el porcentaje de cumplimiento de metas fijadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional actual del sector industrial textil.
- Recopilar información mediante fuentes primarias y secundarias del avance que ha tenido la matriz productiva, desde su implantación hasta la actualidad.
- Cuantificar y analizar el crecimiento e industrialización que ha tenido el sector en los últimos tres años.
- Determinar las futuras oportunidades que posee el sector con la transformación total de la matriz productiva.
- Determinar cuáles son los diferentes incentivos que otorga el estado al productor de textiles, para innovar, diferenciar e internacionalizar su producto.
- Realizar el informe final de impacto obtenido de acuerdo a la información recopilada, procesada y analizada.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. Marco teórico

Según la teoría de para el desarrollo de una ventaja competitiva, el factor principal del éxito de cualquier tipo de industria tanto a nivel nacional como internacional, se encuentra en su posición estratégica, la cual se destaca dentro del sector en el que opera. (Mojjamad, Principales teorías del Comercio Internacional, 2011)

La teoría de la Ventaja Competitiva, examina cuatro factores muy importantes a los que él denominó el Diamante de la Competitividad: El primero habla de todos aquellos factores los cuales contienen a los recursos humanos avanzados y especializados, es decir mano de obra calificada, infraestructura y tecnologías avanzadas y sobre todo la mejora continua que esté dispuesta a tener la industria o una empresa determinada. (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2006)

Un segundo factor son las industrias relacionadas y de apoyo, en esta podemos encontrar a los proveedores de servicios e insumos además de los distribuidores para el sector en mención. (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2006)

La cadena de abastecimiento del sector industrial textil está compuesta por proveedores tanto nacionales como internacionales. Estos últimos pueden representar 60% de participación lo cual ocasiona incremento de costos y retrasos en la producción. Como consecuencia se presenta la especulación de precios tanto en el mercado local como internacional.

El tercer factor abarca a la demanda nacional o internacional que consume los bienes o servicios producidos por el sector o la empresa, la cual debe ser exigente para poder provocar la innovación y mejora en las mercancías comercializadas. (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2006)

Si los clientes son pocos, están muy bien organizados y se ponen de acuerdo en cuanto a los precios que están dispuestos a pagar se genera una amenaza para el sector textil, ya que estos adquirirán la posibilidad de generar una política de precios que beneficie a estos impidiendo que se genera una negociación equilibrada ente el cliente y el proveedor. Además, si existen muchos proveedores, los clientes aumentarán su capacidad de negociación ya que tienen más posibilidad de cambiar de proveedor de mayor y mejor calidad.

El cuarto factor es la estrategia, estructura y competencia este factor se refiere a la administración y manera de organizarse de cada empresa, así como las condiciones de la competencia al igual que el factor de demanda, la competencia debe ser exigente para fomentar una constante innovación y mejora de la calidad de los productos y servicios ofertados al cliente y/o consumidor. (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2006)

El sector industrial textil ecuatoriano se encuentra amenazado por los países vecinos Perú y Colombia que mantienen un TLC con Estados Unidos; como socio estratégico. Lo cual les permite ofrecer precios competitivos debido a la liberación de impuestos, lo que ocasiona que exista contrabando fronterizo y prácticas desleales de comercio,

Es muy importante también tomar en cuenta la amenaza de nuevos participantes, pueden ser cadenas de ropa reconocidas por su calidad y precios competitivos al alcance de los ecuatorianos; para el sector estudiado es necesario tomar en cuenta la participación de mercados europeos dentro del mercado nacional en el año 2016, debido a la aplicación del acuerdo comercial ya pactado entre dicho bloque comercial y Ecuador. (COMEX, 2014)

Como podemos observar, estos factores se relacionan con las cinco fuerzas de Michael Porter, con la diferencia que excluye la amenaza de productos o servicios sustitutos, en donde, una empresa o sector industrial empieza a tener problemas el momento en que se vuelve realidad la aparición de nuevos productos, eficaces y más baratos. Esto ocasiona que la empresa o industria tenga que bajar precios lo que afecta a los ingresos de la empresa y su desarrollo antes logrado. (Universidad de Harvard, 2015)

Porter dijo en su libro; Ventaja competitiva: crear y mantener un rendimiento superior; que las barreras de entrada serían muy útiles si se aprenden a usarlas ya que la barrera de uno puede ser una oportunidad para otro:

Las economías de escala, se dan cuando los volúmenes altos de producción de las empresas permiten que los costos se reduzcan, por lo general se da cuando los costos son fijos, lo que ofrece la posibilidad de volver a ser competitivos en el mercado.

La diferenciación de productos sucede cuando la capacidad de posicionamiento de un producto en el mercado ofrece algo diferente y este se revaloriza ante los ojos de los compradores, empezando por un gusto y con el paso de tiempo se convierte en una necesidad muchas veces vital para el cliente.

Inversiones de capital: muchas de las ocasiones los productos o servicios necesitan una inyección de capital para mejorar o innovar su uso y pueda sobrevivir dentro del mercado

En lo referente a la desventaja de costos, este tipo de barreras se pone del lado de la empresa cuando la competencia no pueden imitar el precio de los productos por que poseen costos más altos.

En relación a la Política gubernamental, esta barrera puede estar del lado del sector nacional, ya que en muchos puntos, las políticas gubernamentales son las que impiden la llegada de nuevos competidores en todos los sentidos. Esto está regulado por leyes muy estrictas. (Universidad de Harvard, 2015)

Se relaciona esta teoría con la transformación de la matriz productiva en el sector industrial textil del Ecuador, ya que es necesario que exista una ventaja competitiva a largo plazo frente al mercado extranjero, para poder satisfacer las exigencias de los mercados internacionales con precios competitivos y valor agregado. Incrementando así las fuentes de trabajo en el territorio nacional ecuatoriano.

La teoría de la disponibilidad fue diseñada por Kravis en 1956 y es parte del conjunto de teorías neotecnológicas. Se basa en el supuesto de que un país puede importar los bienes cuya producción es incapaz de ser realizada localmente ya sea por la falta de mano de obra especializada o maquinaria e insumos indispensables para una producción competitiva, es decir tiene una indisponibilidad absoluta.

Las exportaciones, al contrario, se darían en aquellos países cuya producción satisface la demanda local y dispone además de excedentes destinados para satisfacer la demanda internacional. (Kravis, 1956)

Es decir cuando una economía local cuenta con innovación tecnológica y mano de obra especializada capaz de producir bienes y servicios de calidad y con valor agregado logrará satisfacer las expectativas tanto del consumidor local como del extranjero.

La teoría de la disponibilidad debería ser considerada para fortalecer las exportaciones textiles ecuatorianas; debido a la falta de innovación de diseños, marcas propias y tecnología obsoleta, el sector textil ecuatoriano enfoca sus esfuerzos y estrategias con el objetivo de mejorar los índices y niveles de producción y calidad actuales, e innovar en la creación de nuevos productos con valor agregado que satisfagan la demanda nacional y con los excedentes de producción poder satisfacer la demanda internacional, impidiendo el ingreso de productos extranjeros que se ofertan a menor precio en el mercado local.

La teoría del desfase tecnológico fue planteada inicialmente por Posner en 1961 y complementada por Hufbauer en 1966.

Según Posner, las funciones productivas difieren según el grado de desarrollo tecnológico. Se plantea que los bienes y los procesos productivos van cambiando con el tiempo y no tienen lugar simultáneamente en todos los países. (Barkakoti, 1998)

La existencia de diferencias en la innovación tecnológica en países como Estados Unidos, España y China permite alcanzar ventajas comparativas; es decir los países que desarrollan más tecnología obtienen ventaja en la producción de bienes enfocados en la investigación y desarrollo para posteriormente ser exportados a precios competitivos.

La teoría del enfoque neofactorial, se basa en el modelo y la idea básica de Heckscher-Ohlin H-O que hace referencia a que cada país exporta sus excedentes de producción, en este caso determina a las diferentes dotaciones relativas de factores productivos en los distintos países. Sin embargo, es necesario también considerar varias categorías que van más allá de la producción y el capital, sobre los que el modelo H-O está basado. Es por ello que se considera que la mano de obra y sus categorías son de vital importancia dentro del comercio internacional, dado que éstas tendrían amplias diferencias en cuanto a productividad, lo que sugiere no considerar el trabajo como un factor productivo homogéneo. (Fernandez Alonso, y otros, 2014)

Alineado con estas teorías el Ecuador fomenta la educación para las personas como un derecho, y las prepara de acuerdo a sus capacidades. Además de otorgar becas tanto nacionales como internacionales de tercer nivel, como incentivo para el desarrollo de los profesionales y del país. Pero por otra parte reconoce que no todas las personas poseen el mismo tipo de habilidades, es decir que estudios de tercer o cuarto nivel no son necesarios para fortalecer habilidades de tipo físico y las motiva y encamina a prepararse de educación a corto plazo como por ejemplo cursos y conferencias certificadas por el estado.

El desfase tecnológico o el retardo en la imitación, fue presentada en principio por Michael Vivian Posner (1961) y complementada por Gary C Hufbauer (1966). Se explica el comercio internacional mediante la diferencia tecnológica entre países, a pesar de que todos los países posean similares industrias y factores productivos, los procesos de producción se diferencian entre países, estos dependen del grado de desarrollo tecnológico del país y son estas diferencias las que les otorgan ventajas comparativas en el comercio internacional. (Fernandez Alonso, y otros, 2014)

Los países que producen mayor innovación disponen de ventaja en la producción de bienes más intensivos en investigación y desarrollo y los exportarán; en contrapartida, importarán de países menos avanzados tecnológicamente bienes cuya producción requiere técnicas más simples.

Una vez que existe la ventaja tecnológica una empresa o país puede comercializar sus productos o servicios a un precio mucho más bajo que el de su competencia, disponiendo de una situación monopolística. Esta situación perdurará durante un tiempo, hasta que dicha innovación se difunda y la producción se extienda a otros países, donde podrá ser implantada por productores nacionales o por inversores extranjeros. (Fernandez Alonso, y otros, 2014)

Al analizar esta teoría, y al relacionarlo con nuestro país, existe un retardo en la imitación con respecto a los países vecinos que poseen tecnología y procesos a la vanguardia, mediante los cuales existen bajos costos de producción y por ende precios más bajos y exequibles.

En relación a las ventajas comparativas dinámicas es una teoría del comercio internacional propuesta por Harry Gordon Johnson (1971) la cual considera en construir una explicación más general del comercio internacional, realiza un análisis donde se integran factores explicativos como las economías de escala, la producción de alta tecnología, los nuevos productos o la intervención estatal. Así mismo, el proceso de crecimiento se entiende de forma más compleja, donde el Estado y no sólo el mercado, determina la inversión en infraestructuras, educación e investigación; dicha inversión modificará las funciones de producción y de consumo. (Fernandez Alonso, y otros, 2014)

Johnson sugiere la síntesis de los enfoques neofactorial y tecnológico mediante un concepto ampliado de capital, que incluya no sólo el capital humano, sino también el capital intelectual en la forma de conocimiento productivo. De este modo, se debe reconocer tanto la obsolescencia de productos y procesos productivos como la movilidad internacional del capital. (Fernandez Alonso, y otros, 2014)

Una de las teorías que se adapta al Plan Nacional del Buen Vivir es el desfase tecnológico es por ello debe tratar temas como el apoyo del Estado a la producción y no solo el desenvolvimiento de la empresa frente al cliente o al mundo, sino también la inversión que debe realizar el estado en el sector para tecnificar la producción textil.

De igual manera es importante mencionar que dentro de las metas para el cumplimiento del objetivo número diez del PNBV, consta la calificación y preparación del capital humano ya que hoy por hoy representan no solo la mano de obra dentro de la empresa, sino un pilar fundamental dentro de la empresa y del desarrollo del país.

Para entender las políticas de comercio exterior aplicadas al sector textil, es necesario conocer el rol que desempeña este sector en el desarrollo del Ecuador, empezando por el proceso de producción.

## **2.2. Proceso Textil**

El proceso textil inicia con el tratamiento de las fibras textiles para obtener los hilos y tejidos con los que se elaborará el producto final mediante procesos técnicos de fabricación.

### **2.2.1. Industria textil Fabricación de tejidos**

El hilo es la materia prima para la fabricación de tejidos que, posteriormente, se utilizarán en el proceso de transformación, abarca desde la fabricación de fibras químicas hasta la elaboración de los tejidos acabados.

### **2.2.2. Fabricación de fibras químicas**

Las fibras químicas se dividen, según su naturaleza, en artificiales obtenidas de la transformación de la celulosa y sintéticas proceden originalmente del petróleo.

### **2.2.3. Operaciones previas de la hilatura**

Las fibras en bruto son sometidas a procesos sucesivos de lavado, cardado, peinado, según el caso, hasta conseguir una mezcla de fibra susceptible de convertirse en hilo en el proceso de hilatura. Las operaciones esenciales inician con la limpieza y apertura de las fibras de tal modo que queden sueltas, homogéneas y libres de impurezas, que garanticen la calidad del hilo. Mediante el cardado se separan cada una de las fibras con objeto de reunir las después en una cinta en las que se disponen con precisión. Inmediatamente, se procede a regularizar y homogenizar las cintas procedentes de la carda, generalmente irregulares, para lo cual se realizan repetidos estirados y doblados. Una vez hecho esto, se estiran de nuevo y se someten a un afinado y a una torsión ligera que dará lugar a unas mechas.

### **2.2.4. Hilatura**

Se realiza un último afinado de la mecha para transformarla en un hilo, la cual se somete a una torsión que le dará la firmeza deseada. Se trata de obtener un hilo con una resistencia determinada y un diámetro concreto; el hilo es enrollado sobre un soporte y finalmente, se realiza el peinado que consiste en eliminar la totalidad o buena parte de las fibras más cortas y las impurezas con objeto de obtener hilos muy finos y fundamentalmente regulares.

El peinado proporciona una limpieza más profunda que la carda. Existen distintos procesos de hilatura:

Hilatura de anillos

Hilatura de carda

Hilatura de fibras

Hilatura de fibras recuperadas

El hilo resultante del proceso se enrolla de variadas formas, según el destino del hilo y puede ser teñido o enviado, directamente, a la fase de tisaje.

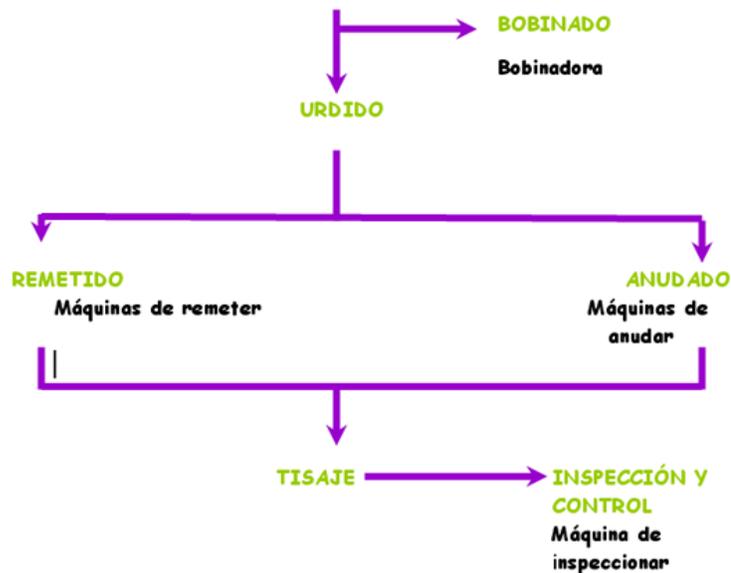
Las máquinas utilizadas tienen una serie de funciones básicas que son: el estirado, la torsión y el plegado de la materia en husos o bobinas.

#### **2.2.5. Teñido del hilado**

El hilado, una vez teñido, va directamente a la fase de tisaje.

#### **2.2.6. Preparación para el tisaje**

En esta fase, se llevan a cabo las operaciones de urdimbre y la de trama.



**Figura 1. Preparación de la urdimbre y trama**

**Fuente:** (Atexga, 2013)

### 2.2.7. Tisaje

En esta etapa se realizan todas aquellas operaciones necesarias para la fabricación de tejidos, que parte del hilo hasta los diseños fijados.

Se distingue entre:

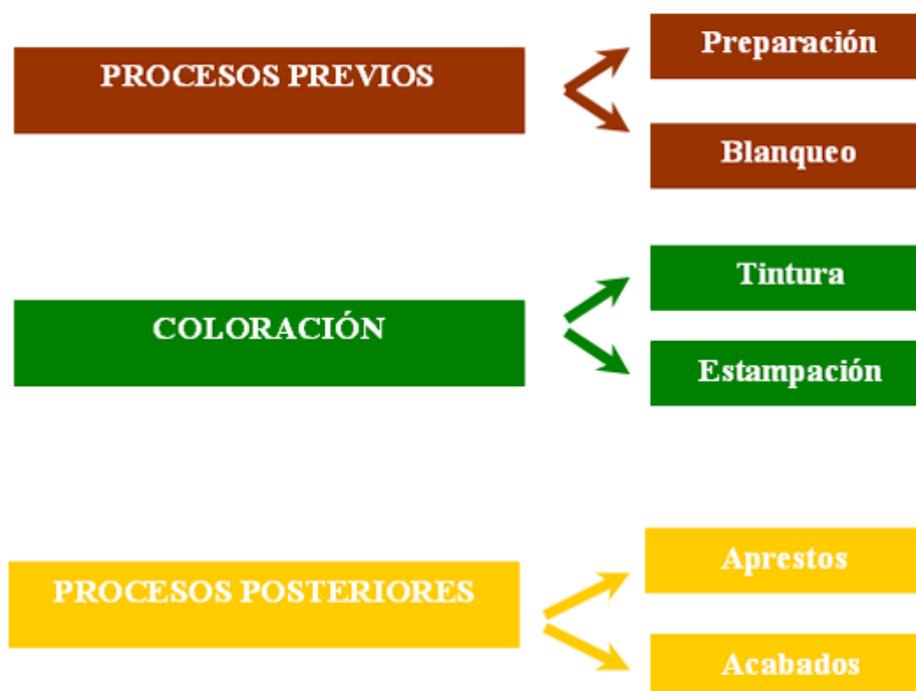
La tejeduría de calada o a la plana: la principal función de este proceso es entrecruzar dos tipos de hilos que son la trama y la urdimbre de acuerdo con el modelo o patrón que se haya determinado.

La tejeduría de género de punto: la manera en la que se obtiene el tejido es por medio de una malla. Si la malla se entrelaza en sentido transversal, esta se denomina de género de punto por trama la cual es realizada con un solo tipo de hilo y si lo hace en sentido longitudinal se la considera como de género de punto por urdimbre y es manufacturada con dos o más tipos de hilos.

Para obtener el tejido de punto por urdimbre se utilizan 2 tipos de máquinas: máquinas de Raschel y máquinas de Kette.

### 2.2.8. Ennoblecimiento textil (tintes, estampados y acabados)

En la cadena de valor de la industria textil, los hilos, tejidos, etc. van a ser tinturados, estampados y acabados con materiales especiales según la función que vayan a cumplir subsiguientemente. Estos procesos abarcan un conjunto de tratamientos físicos, químicos o mecánicos que contribuyen a los tejidos unas propiedades particulares, las cuales ayudan a mejorar su aspecto, su comportamiento y que su uso y cuidado sea mucho más fácil. En todos estos procesos los productos químicos son transportados a través de agua y a este proceso se lo llama “ramo del agua”



**Figura 2. Procesos químicos textiles**

**Fuente:** (Atexga, 2013)

### **2.2.9. El teñido de la tela**

En esta fase intervienen diversos tipos de colorantes y agentes auxiliares de teñido. El acabado de un tejido es el tratamiento que se le otorga según el uso final al que vaya a ser destinado. Pueden clasificarse en tres grupos:

#### **2.2.10. Acabados generales**

Son los procesos a los que se someten los tejidos para conseguir un determinado aspecto (limpieza, cepillado, secado, etc.)

#### **2.2.11. Acabados con efecto de superficie**

Son los procesos que hacen que las prendas tomen otro tipo de apariencia y sean diferentes al tacto. Suelen realizarse mediante procesos mecánicos o químicos (laminado, arrugado, etc.)

#### **2.2.12. Acabados químicos**

Son los procesos que se proporcionan a los tejidos para darle una mayor calidad y duración aunque su aspecto no cambie (antideslizante, antipilling, antiestático, antimoho)

#### **2.2.13. El estampado**

Consiste en la realización de diseños en distintos colores sobre el textil. El colorante se usa localmente hasta formar el diseño.



**Figura 3. Esquema Industria Textil**

**Fuente:** (Atexga, 2013)

#### **2.2.14. La industria de la confección.**

Es el proceso de transformación del tejido, con el fin de llegar al consumidor final. En esta se presentan dos fases centrales, la de corte y la de cosido, pero el proceso completo se divide en:

- Diseño y patronaje
- Extendido, marcado y corte
- Confección, revisado y etiquetado
- Plancha
- Acabado, plegado, embalado y transportado

#### **Diseño y patronaje**

El diseño es la creación de un modelo de prenda determinado para su fabricación posterior. Aquí se determina el inicio de los procesos y actividades que influirán en el éxito o fracaso de la colección.

Posteriormente la actividad a realizarse es el patronaje en donde se realizan los patrones para cada talla de prenda y sirven de modelo para los cortes y subsiguientemente la costura.

## **Extendido, marcado y corte**

El proceso de corte abarca los procesos de extendido y marcado con el objetivo de determinar las tallas y la agrupación de piezas de tal manera que sean de fácil manipulación.

En el extendido, el tejido se extiende en varias columnas sobre una mesa de corte. Después se trazan las marcas sobre el tejido a cortar, cuyas medidas dependerán de las exigencias dadas en diseño. El marcado es propio del sistema de corte convencional o manual. Los sistemas de corte empleados en la confección son los siguientes:

**Corte Manual O Convencional:** es el corte más elemental, aquel que se lo realiza a mano y mediante una tijera de costura o tela

**Corte por presión O troquel (Troquelado):** mediante máquina de corte que presiona las fibras sobre el tejido.

**Corte Automático:** se realiza por medio de una cuchilla que sigue las líneas o coordenadas impuestas por un computador y el ser humano solo interviene en el control o mantenimiento de este proceso

**Confección:** En el proceso de confección se le da la forma y el acabado final necesario a los artículos para destinarlos a un uso específico.

En los puestos de cosido se unen las piezas del tejido, previamente acondicionadas, de acuerdo al diseño. Para su ejecución, el operario, suele adoptar posturas inadecuadas por lo que es un proceso que tiene una influencia muy directa sobre el individuo.

El acabado consiste en darle las últimas pinceladas (ojales, botones, entre otros) a la prenda antes de obtener el producto final.

## **Revisado y etiquetado**

Una vez que la prenda ha sido confeccionada, se realiza con control de calidad mecánica o manualmente, con el objetivo de supervisar que la prenda ha sido confeccionada de forma adecuada y no presenta ningún defecto.

A la vez se realiza el lavado de la misma y se controla que no exista ningún defecto ni mancha antes de proseguir con el etiquetado.

El etiquetado puede realizarse de igual manera mecánica o manualmente y este proceso consiste en colocar en la superficie del tejido, mediante calor, con un cocido, a pistola, distintos tipos de etiquetas en las cuales deben aparecer una serie de datos identificativos de la prenda como son la talla, el fabricante, la composición, las formas de lavado, planchado, etc.

## **Plancha**

El objetivo de este proceso es darle a la prenda la apariencia final con la que llegará al usuario.

Es un proceso manual que obliga a elegir métodos de trabajo muy específicos dependiendo de los tipos de cada una de las prendas, su composición, forma, etc.

Para conseguir un buen planchado se deben dar una serie de factores como son humedad, presión, temperatura y enfriamiento de las prendas.

## **Plegado, embalado y transportado**

La materia textil es transportada a lo largo de las distintas fases del proceso de confección mediante diversos mecanismos. Con este transporte se pretende:

- Aumentar la rapidez de la producción.
- Tener ordenada la producción (modelos, tallas, colores, etc.).
- Disminuir los recursos.
- Aumentar la flexibilidad.
- Sincronizar tareas y tiempos entre los distintos puestos de trabajo.

Por último, las prendas confeccionadas se almacenan antes de ser distribuidas para su venta.

### **Otros procesos textiles: bordados y acolchados.**

A través de los bordados se realizan motivos decorativos en los tejidos mediante hilos de distinta composición y colores.

En los acolchados, una lámina de tela se cose a la prenda o tejido para formar una sola estructura laminar confiriéndole determinadas características, la hace más gruesa y confortable.

### **2.3. Evaluación de Impacto**

Al realizar evaluación de impacto se busca determinar de forma válida y confiable si la transformación de la matriz productiva produjo los efectos deseados en los beneficiarios en este caso es el sector textil ecuatoriano y si la causa de dichos efectos es realmente atribuible a la implementación de la idea propuesta. Además, esta evaluación permitirá observar resultados y efectos, tanto positivos como negativos.

Para que la evaluación de impacto tenga la calidad y la consistencia necesarias, se tiene definir varios indicadores que permitan analizar cómo afectó la transformación de la matriz productiva al Sector textil ecuatoriano

## 2.4. Marco conceptual

Mediante el marco conceptual, se pretende definir cada uno de los términos empleados en este proyecto de investigación, los cuales aportarán información necesaria para el entendimiento del tema planteado.

**Acuerdos comerciales.-** Convenciones entre dos o más países, mediante los cuales se tratan temas estrictamente comerciales. Tienen carácter de ventajas arancelarias y seguridad en las aplicaciones de las tarifas y regímenes aduaneros que afectan a los contratantes.

**Barreras no arancelarias.-** son aquellas "leyes, regulaciones, políticas o prácticas de un país que restringen o prohíben el ingreso de productos o servicios importados a su mercado".

**Competitividad.-** Es la capacidad de las empresas para ser rentables en sus actividades productivas dentro de mercados competitivos. Es por ello que se la relaciona con: productividad de las empresas, eficiencia, eficacias y su evolución a través del tiempo, es decir la innovación que presenta la empresa en cuanto a su tecnología y procesos

**Economía popular y solidaria (EPS).-** es la forma de organización económica, en la cual cada uno de sus integrantes ya sea de manera individual o colectiva, desarrolla procesos productivos para satisfacer necesidades y generar ingresos.

Esta forma de organización privilegia al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza.

**Impacto.-** Conjunto de probables efectos positivos y / o negativos sobre el medio ambiente, la sociedad, la economía, etc., como consecuencia de obras, políticas implantadas u otras actividades realizadas.

**Impacto económico-** Son realizados para calcular la secuela y los beneficios de inversiones en infraestructuras, así como de cualquier otra actividad capaz de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

**Impacto ambiental.-** Modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza, en el entorno natural.

**Impacto social.-** Hace referencia a todos los efectos que los diferentes proyectos al ser ejecutados, logran sobre la sociedad, comportamiento, convivencia e interacción.

**Industrias básicas.-** Industria cuyos procesos realizan una transformación química de recursos naturales así como de reciclaje con el fin de obtener productos a partir de los cuales se provee a otras industrias donde se realizarán cambios físicos y/o de manufactura.

**Industria estratégica.-** es aquella industria indispensable por razones estratégicas, para la seguridad nacional y de importancia crucial para el conjunto de la economía.

**Integración regional.-** Proceso mediante el cual diversas economías nacionales incrementan su complementación, con el fin de obtener beneficios mutuos

**Inversión pública.-** Son aquellos recursos de origen público destinados a crear, incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público y/o de capital humano, con el objeto de extender la capacidad del país para la prestación de servicios y/o producción de bienes

**Matriz Productiva.-** La manera cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios, es el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar a cabo las actividades productivas. (Secretaría Nacional de Planificación de Desarrollo, 2012)

**Micro Y Pequeña Empresa (Mipymes).-** son aquellas empresas que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activo, pasivo (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento.

**Modelo productivo.-** modo de acumulación, de producción de relaciones sociales, de equilibrio y organización de la sociedad.

**Oferta productiva.-** Perfeccionamiento en la constitución de productos ofrecidos y aumento de valor agregado de la producción empresarial a través de mejoramiento de calidad, innovación de tecnología y habilidad de la fuerza laboral y con la introducción de nuevos productos (Guasch, 2005)

**Productividad.-** es, la relación entre los resultados alcanzados y los recursos utilizados; El aumento constante de la productividad apoyará la mayor competitividad de la empresa, y en otras dimensiones a un sector industrial y finalmente al país. (Vera Guerra, 2014)

**Sectores prioritarios.-** son aquellos que facilitan la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. De esta manera el Gobierno Nacional evita el gasto y favorece la concentración de sus esfuerzos. (Secretaría Nacional de Planificación de Desarrollo, 2012)

**Sustitución selectiva de importaciones.-** es una estrategia a largo plazo, la cual busca dar impulso a la producción nacional, mediante la aplicación de

barreras a las importaciones con el fin de producir, cumpliendo altos estándares de calidad. (Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad, 2014)

**Transformación productiva.**- es una de las metas dispuestas por el estado para la realización de la Política Industrial que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se formen ambientes más competitivos y empresas más fuertes y productivas. (Consejo Sectorial de la Producción, 2013)

**Valor agregado.**- es una que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor, uso o importancia en la percepción del consumidor. Generalmente se trata de una característica o servicio extra poco común o poco usado por los competidores, y que le otorga a la empresa, servicio y/o producto cierta diferenciación. (Rojas, 2013)

**Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE).**- son destinos aduaneros, y deberán estar instaladas en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional con el fin de lograr nuevas inversiones, con incentivos tributarios y simplificación de procesos en cumplimiento de lo establecido en la Ley. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013)

## **2.5. Marco Contextual**

### **2.5.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio**

El lugar en donde se desarrollará la investigación planteada es la República del Ecuador y específicamente de una de las industrias priorizadas como el Sector Textil, siendo las ciudades más representativas en confección y comercialización Quito, Cuenca, Guayaquil, Ambato e Ibarra.

## **2.6. Delimitación temporal**

### **2.6.1. Periodos de investigación**

Para un mejor entendimiento y aprendizaje hemos tomado dos periodos: el primero que parte desde el año 2010 hasta el 2012 antes de la adopción del segundo Plan Nacional del Buen Vivir. Y el segundo desde el 2013 al 2015, debido a que el Plan Nacional del Buen Vivir implanta desde el año 2013.

Es por ello que en el tema del proyecto se hace mención tan solo desde el período 2013. Pero para realizar un análisis comparativo se necesita conocer la incidencia del cambio que han causado las nuevas políticas y medidas tomadas por el sector productivo analizado por parte del Estado.

## **2.7. Desarrollo metodológico**

### **2.7.1. Enfoque de investigación**

#### **2.7.1.1. Cuantitativo**

El enfoque de la investigación es cuantitativo porque utiliza la recolección de datos para definir el análisis e impacto de la transformación de la matriz productiva en el periodo 2013 - 2015, con base en el análisis estadístico de la información obtenida mediante la aplicación de encuestas y datos secundarios obtenidos de las diferentes fuentes de información.

### **2.7.2. Tipología de investigación**

#### **2.7.2.1. Básica**

La presente investigación es básica porque está orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato. Tiene como fin crear un cuerpo de conocimiento teórico sobre los fenómenos educativos, sin preocuparse de su aplicación práctica. Se orienta a conocer y persigue la resolución de problemas amplios y de validez general. (Moreno Bayardo, 1987)

#### **2.7.2.2. Documental**

La investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos

de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. (Pearson Educación, 1997)

### **2.7.2.3. No experimental**

La investigación en cuestión es no experimental, por cuanto se centra en el análisis de las variables independientes tal como se presentan sin realizar modificaciones para ver su efecto en otro tipo de variables

En este estudio no experimental no se generarán situaciones, sino que se observarán situaciones ya existentes, no inducidas intencionalmente en la investigación. (Medina Carrera, 2014)

### **2.7.2.4. Descriptivo**

Este es un estudio descriptivo puesto que se recolectará información de las diferentes fuentes y bases gubernamentales, para poder determinar el nivel de influencia del estado en la transformación de la Matriz productiva en el sector textil ecuatoriano, además lo que busca es describir independientemente las variables expuestas. (Medina Carrera, 2014)

Posteriormente se analizarán los dos tipos de investigaciones tanto exploratoria como descriptiva para poder establecer el alcance final de la investigación del tema en estudio.

## **2.8. Variables de estudio**

### **2.8.1. Independientes**

- Inversión pública ejecutada para beneficio de la industria textil ecuatoriana.
- Barreras al comercio exterior tanto en importaciones como en exportaciones.

### **2.8.2. Dependientes**

- Crecimiento de las exportaciones y valor agregado en la industria textil ecuatoriana.
- Sustitución selectiva de importaciones de productos textiles

## **2.9. Hipótesis**

Al realizar una previa adecuación, preparación y mejoramiento a los factores de competitividad mediante la transformación de la matriz productiva y la sustitución de importaciones selectiva del sector industrial textil dentro de la política de Comercio Exterior, el Ecuador aumentará las exportaciones generando un efecto multiplicador en el empleo, haciendo frente al presente TLC de Colombia y Perú con Estados Unidos.

## **CAPÍTULO III**

### **RECOLECCIÓN DE DATOS**

El procedimiento para la recolección de datos se lo realizará tomando como base de estudio los indicadores de las cuatro primeras metas del objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 “Impulsar la transformación de la matriz productiva”. Seguido del análisis y estudio de información relacionada a fuentes secundarias. Y por último el análisis de la encuesta realizada a una muestra de empresas pertenecientes al sector de estudio.

#### **3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN**

##### **2.9.1. Fuentes Primarias**

Con el objetivo de recolectar y analizar la información disponible correspondiente a la presente investigación hay que considerar que se utilizará información primaria como la aplicación de una encuesta dirigida a las principales empresas del sector textil ecuatoriano.

##### **2.9.2. Fuentes Secundarias**

Mediante la utilización de las fuentes de información confiable para el desarrollo de los instrumentos de investigación como libros, páginas Web gubernamentales, los mismos que servirán de apoyo para la investigación.

## 3.2. Técnicas

### 3.2.1. Encuesta

Considerando que se realizará una investigación de campo mediante la aplicación de encuestas, las que serán dirigidas a las principales empresas del sector textil ecuatoriano. Se realiza con el propósito de obtener información, para posteriormente ser procesada y analizada con la ayuda de instrumentos estadísticos, teniendo como resultado final el informe de impacto.

#### Determinación del tamaño de la muestra

Método de muestreo aleatorio simple, porque las empresas encuestadas se encuentran ubicadas en las 5 principales provincias de fabricación de textiles del Ecuador. Pichincha, Azuay, Tungurahua, Guayas e Imbabura.

Para la determinación de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

Fórmula para obtención de la muestra.

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

#### Figura 4. Fórmula para obtención de la muestra.

Fuente: (Torres, Paz, & Salazar, 2012)

En dónde;

N = Población 250 Empresas

K = 1,65

e = 0,10

p = 0,5

q = 0,5

$$n = \frac{(1,65)^2 * 0,50 * 0,50 * 250}{(0,10)^2 * (250-1) + (1,65)^2 * 0,50 * 0,50} = \frac{170,156}{3,170} = 53,67$$

### **3.3. FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) Del sector industrial textil del Ecuador**

El FODA es una herramienta que ayudará a brindar información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas para el sector textil ecuatoriano.

Se consideran factores económicos, sociales, políticos y culturales que representan el ámbito externo e interno del sector industrial en estudio.

#### **3.3.1. Fortalezas**

- Buena penetración en el mercado regional
- Se ha concentrado mucho en la especialización de las líneas de productos.
- Existe una alta flexibilidad en lo que tiene que ver con la velocidad de respuesta en lotes pequeños.
- Hay mucha creatividad dentro de la industria, en la confección de hilados, fibras y tejidos
- El contacto con los clientes es directo
- Presencia en ferias internacionales.
- Campañas publicitarias promocionando MARCA- CIUDAD.
- Hay conocimiento exportador.

#### **3.3.2. Oportunidades**

- Firma de convenio de Cooperación interinstitucional y creación del Primer centro de investigación, ensayos de laboratorio y desarrollo textil, para potenciar el desarrollo nuevas tecnologías y conocimientos necesarios para la fabricación de productos textiles.

- Decisión del gobierno de fijar un sistema de devolución simplificada equivalente a un 5% del valor FOB de las exportaciones de productos textiles.
- Acuerdo comercial firmado con la Unión Europea, aspecto favorable para que productores nacionales apuesten a su mejor oferta exportable hacia ese importante mercado, es el mayor comprador de prendas de vestir y textiles de hogar del mundo.

### **3.3.3. Debilidades**

- Producción orientada en su mayoría al mercado interno.
- No existe participación de las PYMES en el mercado internacional.
- Falta de programas de capacitación: mandos medios, operadores.
- Falta de estrategias que permitan encontrar nuevos mercados.
- Falta de capital para invertir en maquinaria.
- Falta de capacidad operativa para abastecer una demanda Internacional.
- Dificultad en el abastecimiento de materias primas y bienes de capital de calidad y con requerimientos especiales.
- Falta de normas de manufactura de calidad y estandarización en la producción
- Alineación internacional / Cumplimiento de estándares y certificaciones
- Tecnología obsoleta
- Talento humano / manejo de tecnología y capacidad para crear proyectos

### 3.3.4. Amenazas

- La actual política comercial basada en la disminución de las importaciones mediante la aplicación de aranceles a 28 sub partidas arancelarias conexas directamente al sector textil, entre las cuales se encuentran bienes de capital para los procesos de producción y confección de prendas, encarecen el precio final del producto, reduciendo competitividad en el precio frente a productos asiáticos importados.
- Falta de información de lo potencial sobre el sector para poder aplicar una política pública adecuada.
- La subfacturación de importaciones, al menos el 30% de telas importadas entre 2011 y 2013 fueron declaradas por debajo de los USD 3 el kilo; mientras que la materia prima importada por la industrial textil nacional en el mismo período se declaró en USD 3,40 el kilo en promedio, al mismo tiempo esta práctica ilícita no permite incrementar las plazas de trabajo, algunas empresas se han visto obligadas a reducir los sueldo y las horas extras de sus trabajadores.
- El contrabando en las fronteras y zonas costeras del país, representan un peligro para los productores nacionales, debido a la existencia de expendedores de productos que no cumplen estándares mínimos de calidad que son comercializados a precios inferiores al costo de las materias primas locales.

### **3.4. Metas**

El Gobierno del Ecuador en conjunto con la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, han establecido doce objetivos dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, de los cuales este proyecto se basa en el Objetivo número diez que pretende llevar a cabo la transformación de la matriz productiva, para lo cual es necesario analizar el cumplimiento de las metas formuladas para cumplir con el objetivo mencionado

A continuación se detalla cada una de las metas con su respectiva información.

#### **3.4.1. Meta 1.**

**“Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0%.”**

#### **Total exportaciones al mundo en miles de dólares del 2010 al 2015**

Para realizar este análisis se ha tomado en cuenta los capítulos 50-63 del Arancel Nacional de Aduanas, en donde hace referencia a todo tipo de textil, mas no a las prendas de cuero ni calzado.

### **3.4.1.1. SEDA**

#### **Exportaciones (2010 – 2015) Capítulo 50**

#### **Análisis:**

La exportación de seda sólo se ha dado en el primer trimestre del año 2012, con una representación de 3000 USD. (International Trade Centre, 2015)

Es por ello que se considera no mostrar un gráfico que muestre el desarrollo de este producto en las exportaciones ecuatorianas, debido a que: hasta el periodo analizado no se han registrado más exportaciones de este capítulo.

### 3.4.1.2. Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin

**Tabla 1.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 51**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 20      | 34      | 51      | 38      | 9       | 46      |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 48      | 55      | 199     | 49      | 105     | 28      |

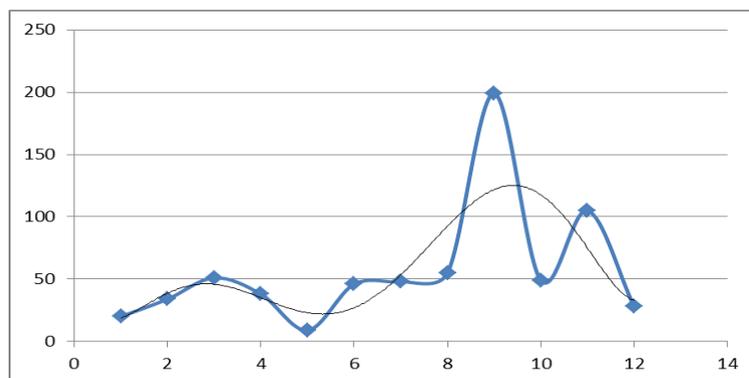
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 0,011x^6 - 0,4019x^5 + 5,3831x^4 - 32,416x^3 + 86,41x^2 - 81,469x + 41,318$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5149$$



**Figura 5. Exportaciones Capítulo 51**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### Análisis:

Del capítulo 51 que corresponde a Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -207.3%.

**Tabla 2.**  
**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 51**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 161     | 197     | 75      | 32      | 168     |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 178     | 159     | 124     | 38,7    | 112,78  |

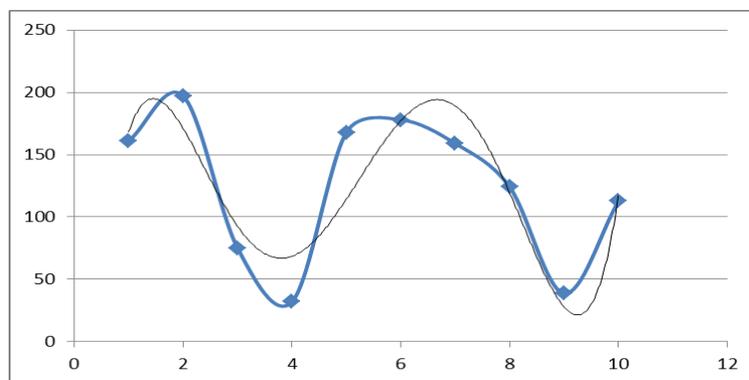
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 5to Grado

$$y = 0,4401x^5 - 11,643x^4 + 110,55x^3 - 452,78x^2 + 748,64x - 227,05$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7968$$



**Figura 6. Exportaciones Capítulo 51**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### Análisis:

Del capítulo 51 que corresponde a Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 55.83%

#### 3.4.1.3. Algodón

**Tabla 3.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 52**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 2744    | 3563    | 3774    | 3969    | 3583    | 6489    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 8025    | 7274    | 5795    | 8987    | 14109   | 6714    |

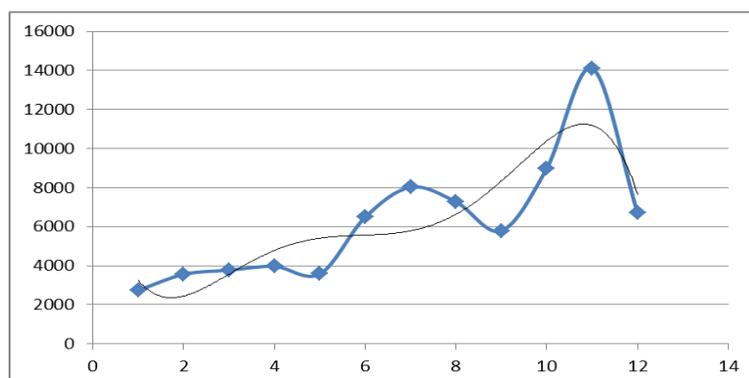
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 5to Grado

$$y = -3,1439x^5 + 95,753x^4 - 1059,3x^3 + 5206,1x^2 - 10339x + 9342,7$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,735$$



**Figura 7. Exportaciones Capítulo 52**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### Análisis:

Del capítulo 52 que corresponde a Algodón del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 10.27%.

**Tabla 4.**  
**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 52**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 5944    | 9880    | 15603   | 8695    | 10296   |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 9616    | 11267   | 6220    | 5393,93 | 6751,27 |

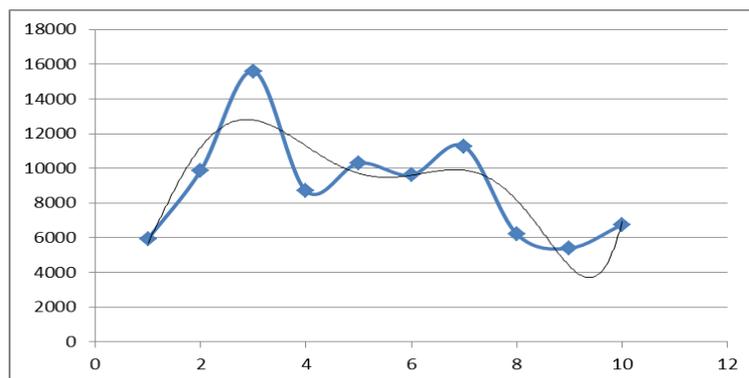
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica 6to Grado

$$y = 3,3874x^6 - 101,21x^5 + 1133,9x^4 - 5806,4x^3 + 12621x^2 - 5805,3x + 3661,4$$

Coefficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7282$$



**Figura 8. Exportaciones Capítulo 52**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 52 que corresponde a Algodón del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 5.01%.

**3.4.1.4. Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.**

**Tabla 5.  
Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 53**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 3525    | 3142    | 3093    | 3389    | 2751    | 3131    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 3122    | 3907    | 4791    | 4028    | 4872    | 3306    |

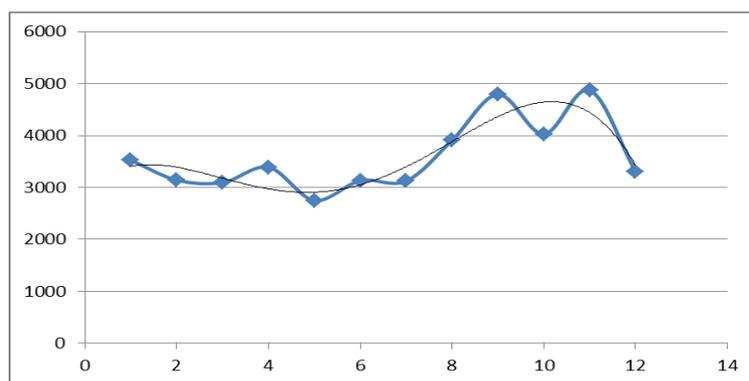
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica 4to Grado

$$y = -2,8157x^4 + 61,682x^3 - 396,72x^2 + 782,59x + 2962,4$$

Coefficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7794$$



**Figura 9. Exportaciones Capítulo 53:**

**Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 53 que corresponde a Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 0.04%.

**Tabla 6.  
Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 53**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 4018    | 3349    | 3331    | 3338    | 3114    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 3271    | 3087    | 3670    | 3273,36 | 3352,9  |

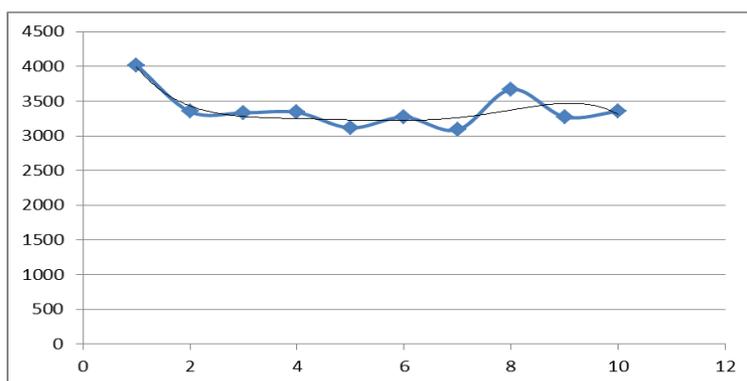
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica 6to Grado

$$y = -0,5656x^5 + 15,87x^4 - 169,82x^3 + 877,56x^2 - 2226,5x + 5497$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7142$$



**Figura 10. Exportaciones Capítulo 53**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 53 que corresponde a Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 49.16%.

### **3.4.1.5. Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial.**

**Tabla 7.  
Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 54**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2186    | 2344    | 2769    | 2531    | 2718    | 2777    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 3141    | 2421    | 2100    | 3722    | 5569    | 4679    |

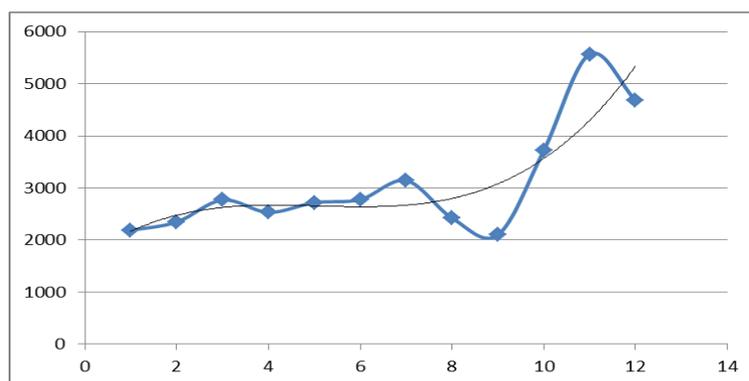
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica 3er Grado

$$y = 8,6054x^3 - 131,09x^2 + 641,91x + 1645,2$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,722$$



**Figura 11. Exportaciones Capítulo 54**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### Análisis:

Del capítulo 54 que corresponde a Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 9.45%.

### Tabla

#### Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 54

8.

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 4155    | 5276    | 4297    | 5802    | 4596    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 4448    | 5542    | 4617    | 3425,35 | 3570,37 |

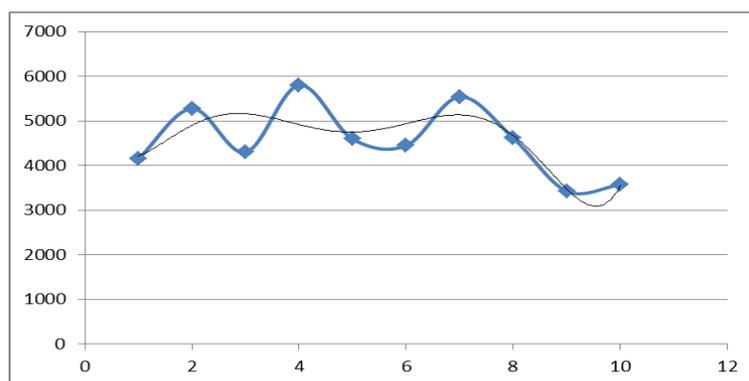
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 0,8551x^6 - 25,785x^5 + 293,93x^4 - 1574,6x^3 + 3949,2x^2 - 3805,6x + 5380,2$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,6198$$



**Figura 12. Exportaciones Capítulo 54**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 54 que corresponde a Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -0.23%.

### **3.4.1.6. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.**

**Tabla 9.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 55**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1597    | 2048    | 2813    | 3071    | 1998    | 3835    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 3157    | 2770    | 2295    | 2292    | 2105    | 2687    |

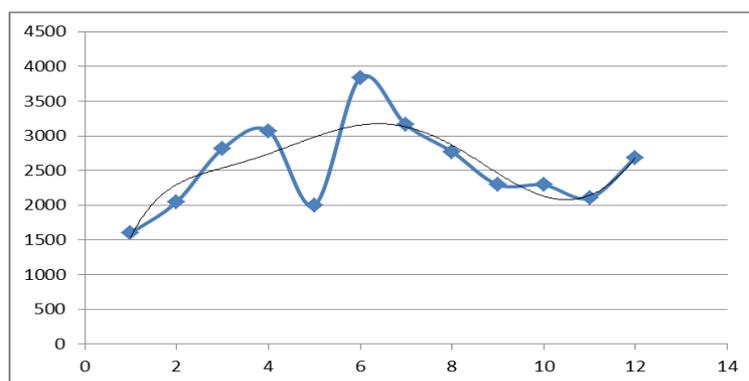
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica 6to Grado

$$y = -0,0823x^6 + 3,5999x^5 - 59,514x^4 + 470,59x^3 - 1894,8x^2 + 3935,2x - 914,98$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5858$$



**Figura 13. Exportaciones Capítulo 55**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 55 que corresponde a Fibras sintéticas o artificiales discontinuas del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 5.28%.

**Tabla 10.**  
**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 55**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 1641    | 2290    | 2481    | 3585    | 1802    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 2344    | 2491    | 2829    | 1877,5  | 1625,94 |

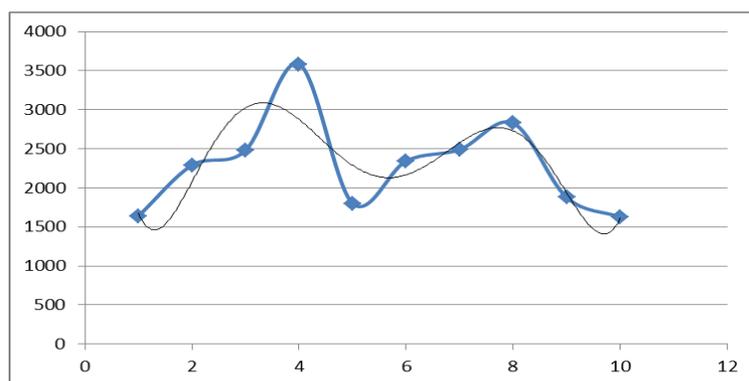
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 1,4129x^6 - 46,979x^5 + 603,21x^4 - 3747,8x^3 + 11485x^2 - 15501x + 8881,8$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,6572$$



**Figura 14. Exportaciones Capítulo 55**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 55 que corresponde a Fibras sintéticas o artificiales discontinuas del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -0.02%.

#### **3.4.1.7. Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería.**

**Tabla 11.  
Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 56**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 1970    | 6461    | 14233   | 2309    | 895     | 895     |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 1073    | 383     | 412     | 421     | 600     | 1033    |

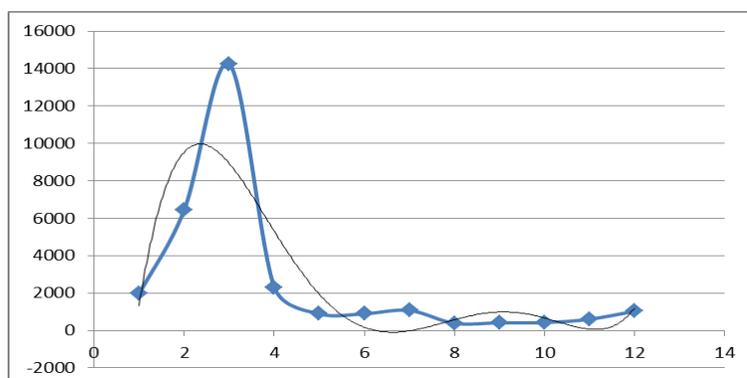
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 5to Grado

$$y = 4,8947x^5 - 178,75x^4 + 2436,2x^3 - 14996x^2 + 38668x - 24596$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7188$$



**Figura 15. Exportaciones Capítulo 56**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 56 que corresponde a Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 63.66%.

### **Tabla 12.**

#### **Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 56**

| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1974    | 1463    | 2206    | 1415    | 684     |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 2494    | 1462    | 2110    | 1737,34 | 1405,05 |

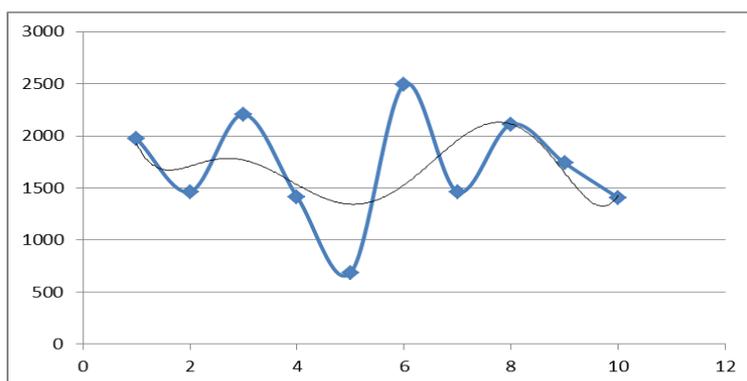
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 0,6897x^6 - 22,243x^5 + 275,17x^4 - 1642,6x^3 + 4910x^2 - 6932,7x + 5339,2$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,2263$$



**Figura 16. Exportaciones Capítulo 56**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 56 que corresponde a Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a decrecer un -2.40%.

### **3.4.1.8. Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.**

**Tabla 13.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 57**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 47      | 57      | 78      | 50      | 8       | 4       |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 40      | 6       | 0       | 11      | 7       | 10      |

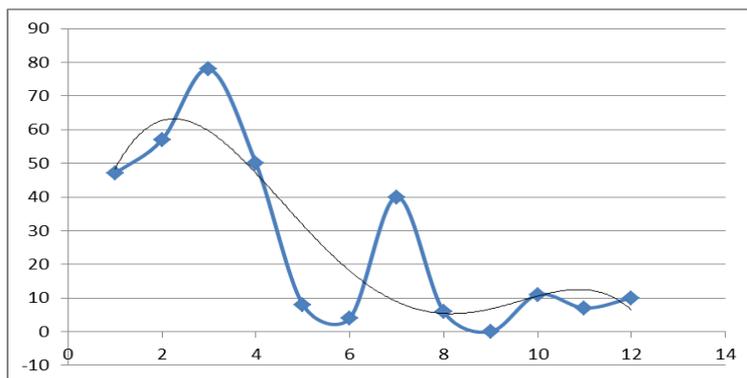
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 4to Grado

$$y = -0,0741x^4 + 2,1038x^3 - 19,521x^2 + 59,311x + 6,5202$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7109$$



**Figura 17. Exportaciones Capítulo 57**

**Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 57 que corresponde a Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -18.76%.

**Tabla 14.**

**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 57**

| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 6       | 41      | 2       | 46      | 0       |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 1       | 0       | 0       | 0,58    | 0,46    |

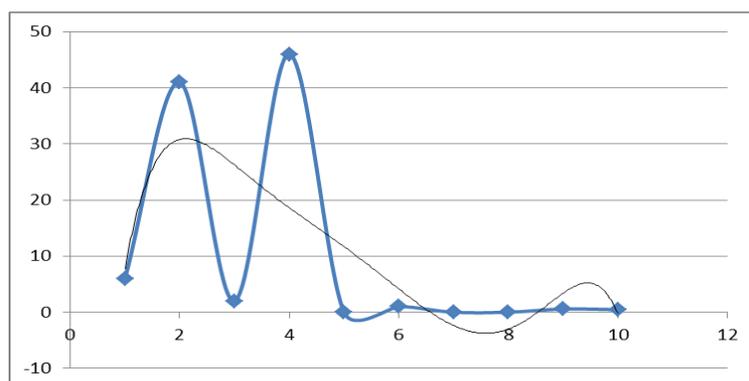
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = -0,0104x^6 + 0,3477x^5 - 4,6147x^4 + 31,264x^3 - 114,15x^2 + 205,75x - 110,87$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,4424$$



**Figura 18. Exportaciones Capítulo 57**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 57 que corresponde a Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 9.21%.

### **3.4.1.9. Tejidos Especiales; Superficies Textiles Con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería; Pasamanería; Bordados**

**Tabla 15.  
Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 58**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2832    | 6940    | 464     | 234     | 205     | 262     |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 312     | 1075    | 215     | 496     | 485     | 423     |

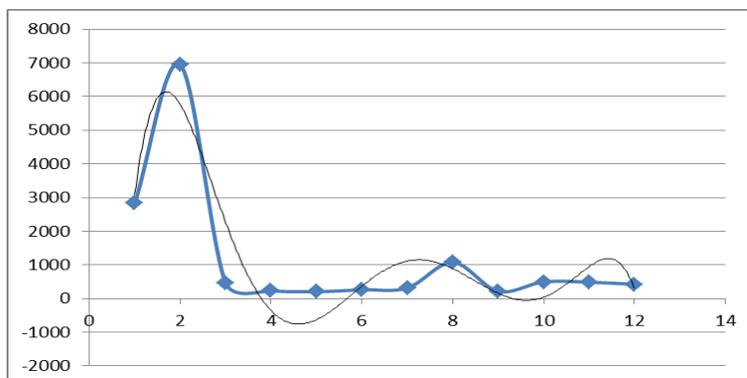
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = -1,2183x^6 + 50,592x^5 - 820,23x^4 + 6515,3x^3 - 25864x^2 + 45484x - 22282$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8376$$



**Figura 19. Exportaciones Capítulo 58**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 58 que corresponde a Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 63.43%.

### **Tabla 16.**

**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 58**

| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 277     | 260     | 582     | 244     | 251     |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 335     | 286     | 200     | 194,71  | 143,99  |

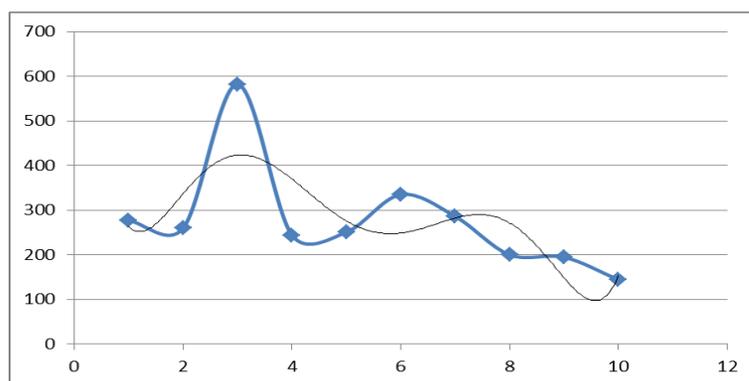
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 0,1787x^6 - 5,8071x^5 + 72,629x^4 - 436,88x^3 + 1280,8x^2 - 1631,4x + 983,61$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5152$$



**Figura 20. Exportaciones Capítulo 58**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 58 que corresponde a Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -5.49%.

### **3.4.1.10. Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil.**

**Tabla 17.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 59**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 14482   | 38084   | 15768   | 22131   | 20840   | 24829   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 3875    | 3871    | 1051    | 361     | 1826    | 388     |

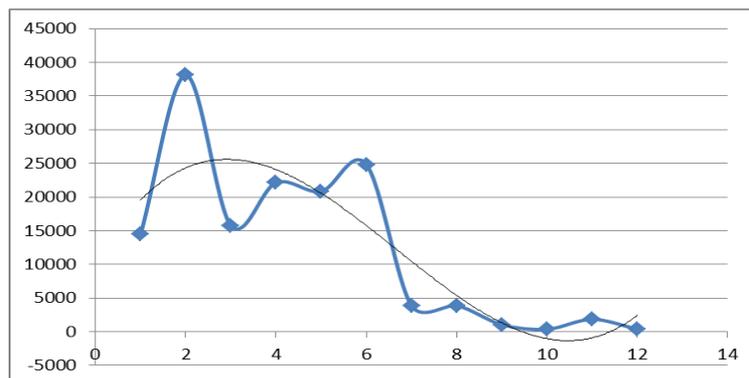
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 3er Grado

$$y = 124,75x^3 - 2503,4x^2 + 11402x + 10535$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7266$$



**Figura 21. Exportaciones Capítulo 59**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 59 que corresponde a Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -18.8%.

**Tabla 18.**  
**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 59**

| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 565     | 309     | 297     | 216     | 224     |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 123     | 316     | 174     | 265,5   | 283,58  |

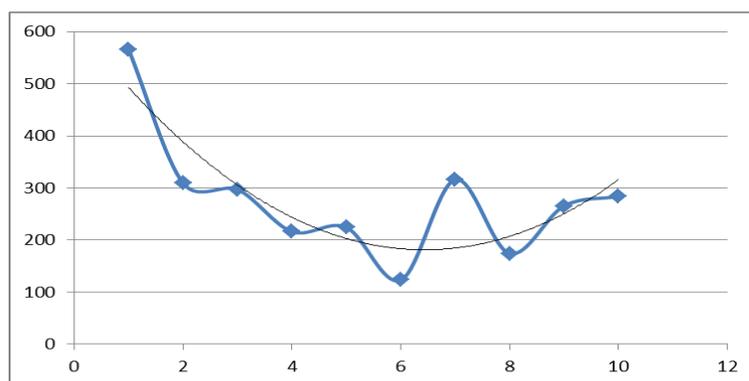
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 10,551x^2 - 135,78x + 617,87$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7158$$



**Figura 22. Exportaciones Capítulo 59**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 59 que corresponde a Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil del periodo 2013 al 2014 el porcentaje tiende a decrecer un -4.37%.

### **3.4.1.11. Tejidos de punto.**

**Tabla 19.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 60**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 543     | 796     | 1112    | 804     | 987     | 943     |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 1122    | 1232    | 891     | 728     | 798     | 857     |

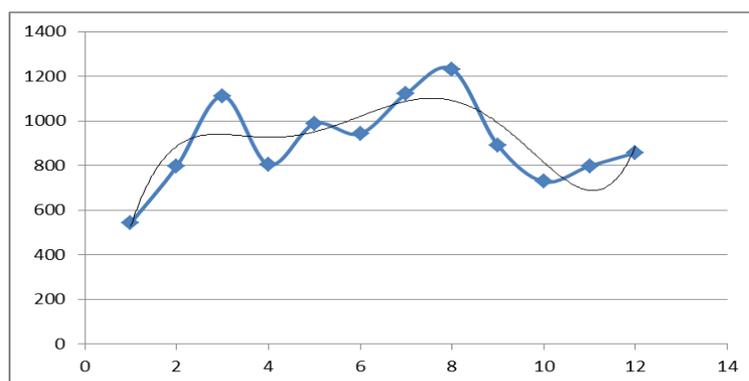
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 0,3318x^5 - 10,606x^4 + 124,29x^3 - 663,18x^2 + 1627,5x - 551,59$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7228$$



**Figura 23. Exportaciones Capítulo 60**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 60 que corresponde a Tejidos de punto del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 5.39%.

### **Tabla 20.**

#### **Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 60**

| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 395     | 751     | 465     | 921     | 575     |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 798     | 408     | 754     | 232,95  | 219,14  |

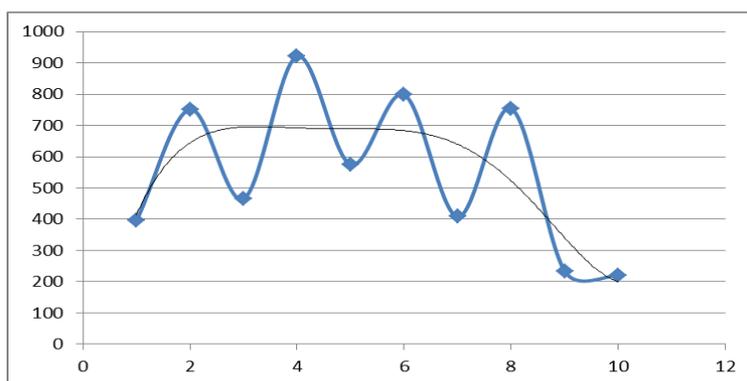
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 0,0138x^6 - 0,1763x^5 - 2,225x^4 + 49,652x^3 - 320,01x^2 + 880,24x - 193,28$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5167$$



**Figura 24. Exportaciones Capítulo 60**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 60 que corresponde a Tejidos de punto del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 50.82%.

### **3.4.1.12. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto**

**Tabla 21.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 61**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 3159    | 3929    | 6422    | 5068    | 4276    | 5448    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 6853    | 5281    | 3097    | 4175    | 5780    | 5758    |

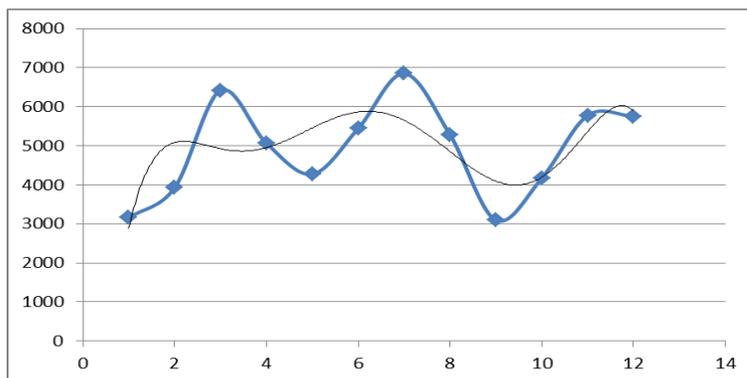
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = -0,6127x^6 + 24,297x^5 - 372,14x^4 + 2779,3x^3 - 10550x^2 + 19255x - 8242,4$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5055$$



**Figura 25. Exportaciones Capítulo 61**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 61 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 7.41%.

**Tabla 22.**  
**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 61**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 3492    | 4426    | 5537    | 5469    | 4015    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 4639    | 5795    | 6153    | 3241,97 | 4295,15 |

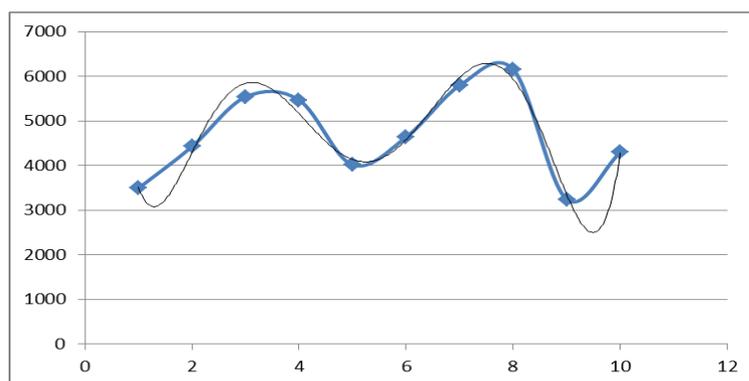
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 3,7685x^6 - 120,6x^5 + 1485,8x^4 - 8841,5x^3 + 26017x^2 - 34175x + 19148$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,9644$$



**Figura 26. Exportaciones Capítulo 61**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 61 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 1.54%.

### **3.4.1.13. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.**

#### **Tabla 23.**

#### **Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 62:**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 645     | 951     | 1047    | 799     | 663     | 1149    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 1595    | 1002    | 1221    | 1401    | 1803    | 1596    |

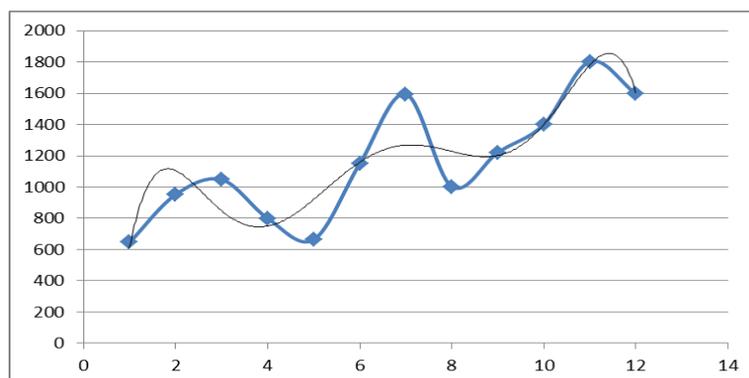
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = -0,2146x^6 + 8,476x^5 - 130,1x^4 + 976,05x^3 - 3676,5x^2 + 6392,6x - 2959,6$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8155$$



**Figura 27. Exportaciones Capítulo 62**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 62 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 1.69%.

**Tabla 24.**  
**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 62**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 1038    | 1144    | 3253    | 2062    | 1117    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 1489    | 1919    | 1875    | 1043,94 | 1142,74 |

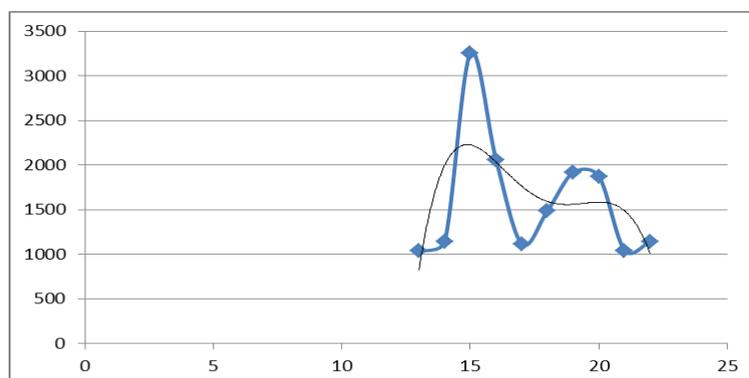
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 5to Grado

$$y = 0,168x^5 - 20,119x^4 + 900,04x^3 - 19213x^2 + 197896x - 789978$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,3912$$



**Figura 28. Exportaciones Capítulo 62**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 62 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 59.90%.

#### **3.4.1.14. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.**

**Tabla 25.**  
**Exportaciones (2010 – 2012) Capítulo 63**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 6881    | 6909    | 8304    | 9077    | 9457    | 11553   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 11967   | 11844   | 10889   | 11384   | 8714    | 9387    |

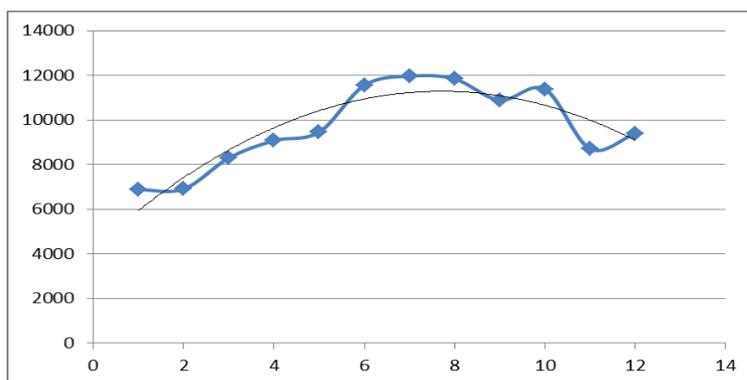
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = -118,72x^2 + 1830,1x + 4232,3$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8347$$



**Figura 29. Exportaciones Capítulo 63**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### Análisis:

Del capítulo 63 que corresponde a Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 4.35%.

**Tabla 26.**  
**Exportaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 63**

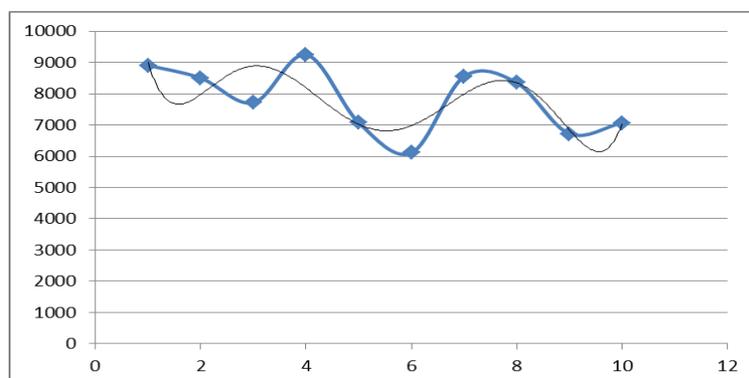
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 8908    | 8501    | 7714    | 9250    | 7074    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 6110    | 8551    | 8351    | 6720,66 | 7067,53 |

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica De 6to Grado

$$y = 2,9495x^6 - 97,198x^5 + 1240,1x^4 - 7706,6x^3 + 24065x^2 - 35052x + 26547$$

Coeficiente De Determinación

$R^2 = 0,6037$ 

**Figura 30. Exportaciones Capítulo 63**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 63 que corresponde a Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a decrecer un -3.01%.

### 3.4.2. Meta 2

**“Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%”**

#### **Total importaciones del mundo en miles de dólares del 2010 al 2015**

Para realizar este análisis se ha tomado en cuenta los capítulos 50-63 del Arancel Nacional de Aduanas, en donde hace referencia a todo tipo de textil, mas no a las prendas de cuero ni calzado.

#### 3.4.2.1. Seda.

**Tabla 27.**  
**Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 50**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 37      | 37      | 2       | 21      | 3       | 13      |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 18      | 2       | 8       | 30      | 6       | 31      |

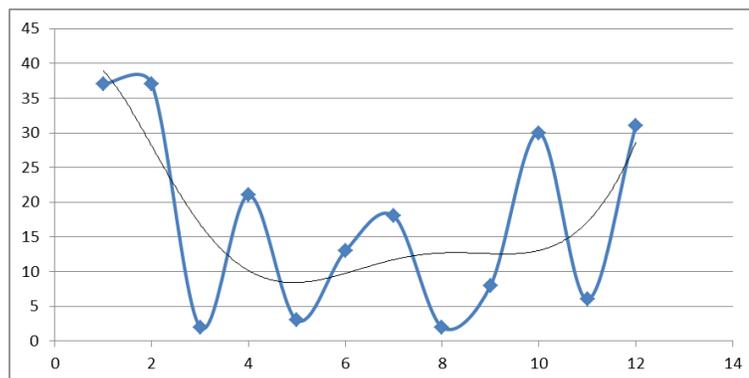
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = -0,0007x^6 + 0,0349x^5 - 0,6136x^4 + 4,9623x^3 - 17,576x^2 + 15,344x + 36,773$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,4849$$



**Figura 31. Importaciones Capítulo 50**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 50 que corresponde Seda, del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 13.26%

**Tabla 28.**

**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 50**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 16      | 18      | 3       | 0       | 13      |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 8       | 1       | 1       | 5,68    | 42,31   |

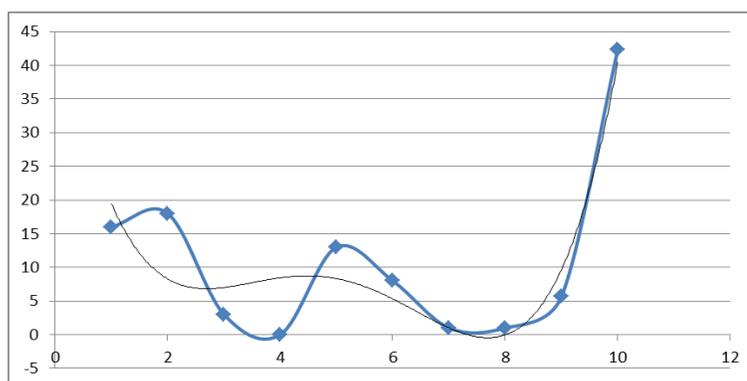
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 4to grado:

$$y = 0,1226x^4 - 2,4301x^3 + 16,489x^2 - 45,521x + 50,838$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8357$$



**Figura 32. Importaciones Capítulo 50**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 5 que corresponde a Seda, del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 7.56%

**3.4.2.2. Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.**

**Tabla 29.  
Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 51**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 1170    | 524     | 854     | 945     | 1000    | 1578    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 948     | 1169    | 1178    | 1368    | 877     | 922     |

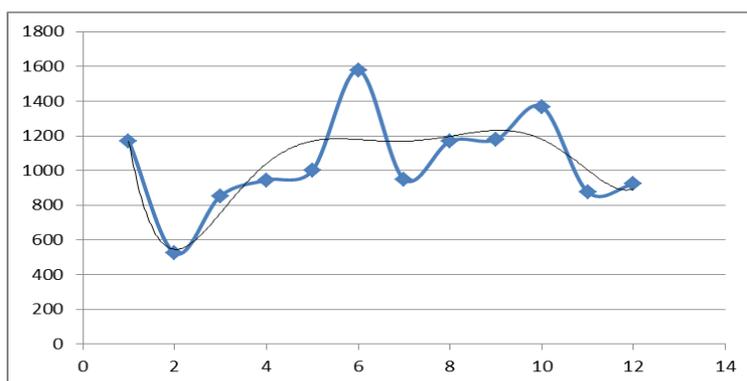
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 0,1039x^6 - 4,4038x^5 + 73,56x^4 - 612,1x^3 + 2615,4x^2 - 5159,6x + 4257,5$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,6144$$



**Figura 33. Importaciones Capítulo 51**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 51 que corresponde a Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un - 1.28

**Tabla 30.**  
**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 51**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 1203    | 1017    | 833     | 1153    | 878     |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 1092    | 896     | 1122    | 665,15  | 1263,57 |

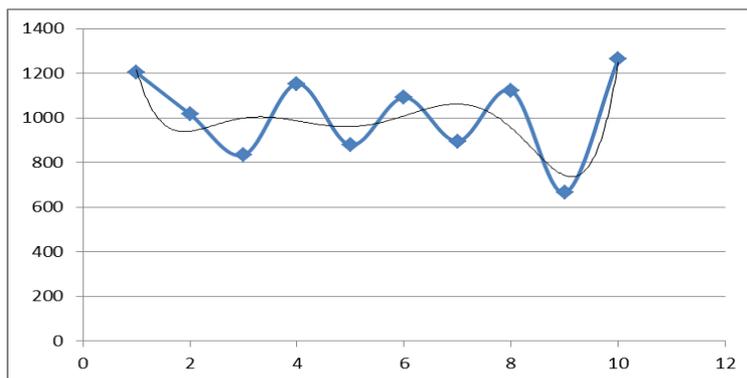
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 0,3458x^6 - 10,895x^5 + 134,42x^4 - 825,05x^3 + 2634,4x^2 - 4105,3x + 3388,9$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5762$$



**Figura 34. Importaciones Capítulo 51**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 51 que corresponde a Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 0.003%

### **3.4.2.3. Algodón.**

**Tabla 31.**  
**Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 52**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 23228   | 25617   | 30014   | 28161   | 40943   | 41939   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 37644   | 26869   | 31241   | 27990   | 22825   | 21751   |

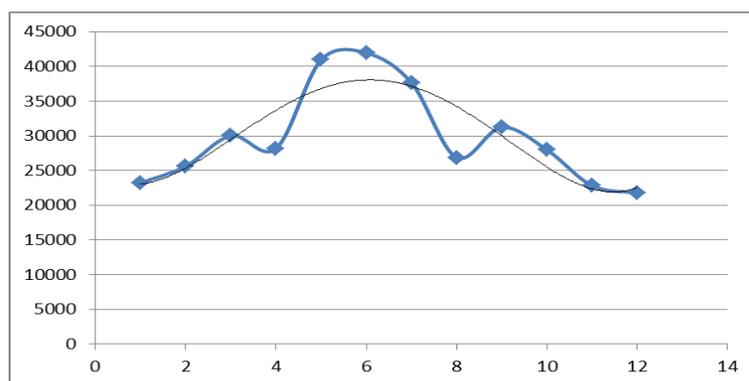
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 4to grado:

$$y = 19,379x^4 - 475,04x^3 + 3266,3x^2 - 4455,2x + 24685$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7587$$



**Figura 35. Importaciones Capítulo 52**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 52 que corresponde a Algodón del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -0.22%.

**Tabla 32.**

**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 52**

|         |         |         |          |          |
|---------|---------|---------|----------|----------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4  | 2014 T1  |
| 27549   | 30722   | 39950   | 25395    | 26764    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1  | 2015 T2  |
| 29406   | 28752   | 26805   | 22921,29 | 26764,22 |

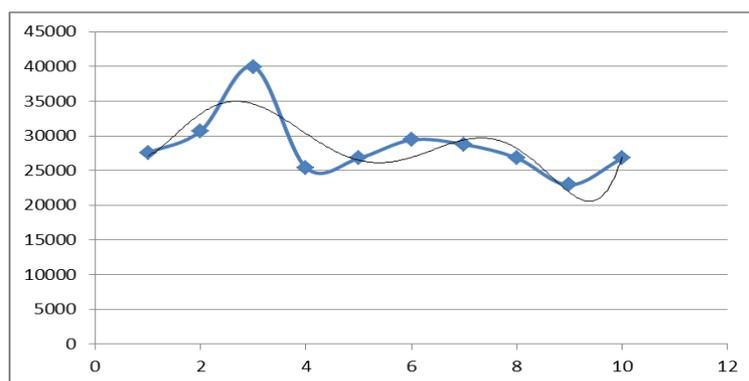
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 8,0511x^6 - 247,21x^5 + 2875x^4 - 15660x^3 + 39566x^2 - 38972x + 39545$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,6304$$



**Figura 36. Importaciones Capítulo 52**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 52 que corresponde a Algodón del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a decrecer un -0.22%.

**3.4.2.4. Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel**

**Tabla 33.  
Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 53**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 28      | 41      | 38      | 90      | 72      | 94      |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 70      | 70      | 69      | 154     | 118     | 65      |

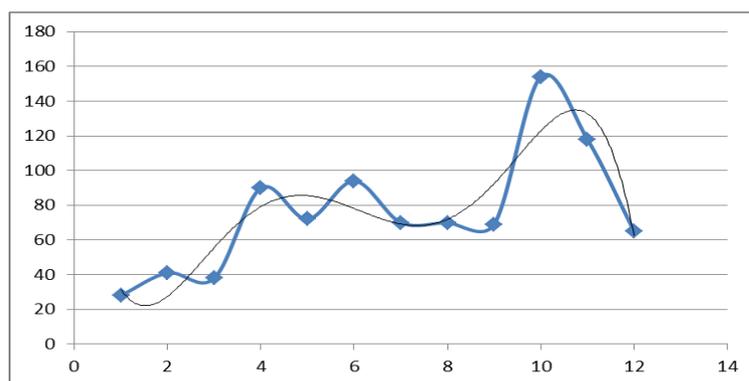
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 5to grado:

$$y = -0,0639x^5 + 1,9562x^4 - 21,513x^3 + 101,98x^2 - 186,69x + 135,82$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7935$$



**Figura 37. Importaciones Capítulo 53**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 53 que corresponde a Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 8.25%.

**Tabla 34.**

**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 53**

| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 86      | 70      | 55      | 125     | 81      |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 71      | 90      | 43      | 29,71   | 102,55  |

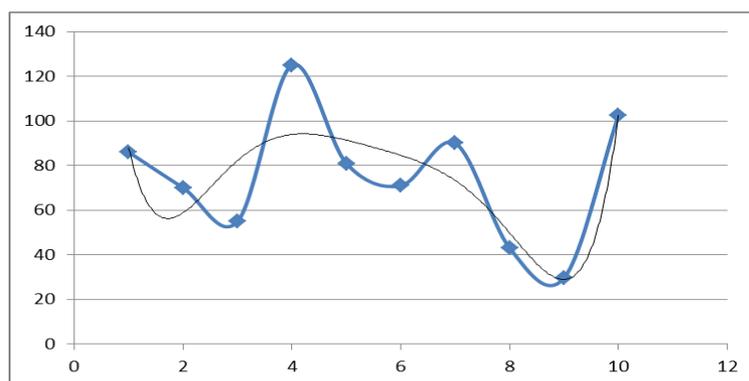
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 0,0363x^6 - 1,1717x^5 + 15,062x^4 - 97,863x^3 + 331,36x^2 - 529,93x + 370,33$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,6569$$



**Figura 38. Importaciones Capítulo 53**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 53 que corresponde a Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 0.69%.

**3.4.2.5. Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial.**

**Tabla 35.  
Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 54**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 12012   | 13528   | 17881   | 17667   | 16338   | 17782   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 18982   | 18925   | 16105   | 16964   | 21151   | 15455   |

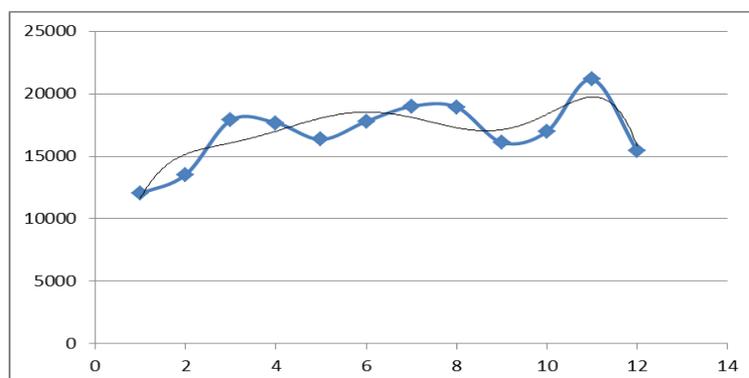
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = -0,9501x^6 + 35,081x^5 - 500,8x^4 + 3504,1x^3 - 12692x^2 + 23572x - 2300,7$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,723$$



**Figura 39. Importaciones Capítulo 54**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 54 que corresponde a Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 3.06%

**Tabla 36.**  
**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 54**

|         |         |         |          |          |
|---------|---------|---------|----------|----------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4  | 2014 T1  |
| 16315   | 16792   | 22037   | 19315    | 15706    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1  | 2015 T2  |
| 19834   | 21601   | 20540   | 16902,99 | 18124,87 |

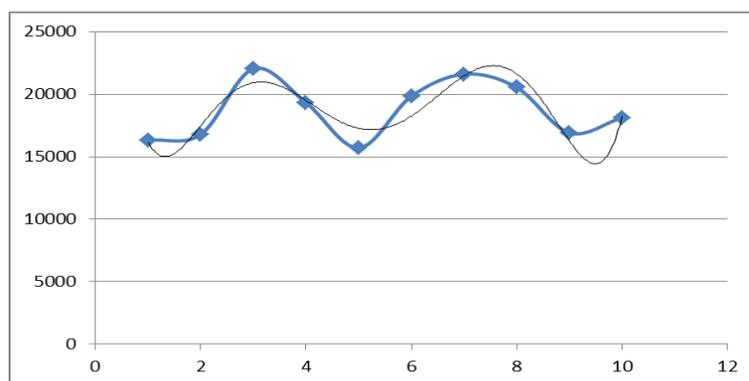
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 8,307x^6 - 266,73x^5 + 3299,8x^4 - 19741x^3 + 58544x^2 - 77915x + 52253$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8204$$



**Figura 40. Importaciones Capítulo 54**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 54 que corresponde a Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 1.35%.

#### **3.4.2.6. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.**

**Tabla 37.  
Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 55**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 20322   | 26242   | 29460   | 26829   | 32265   | 33809   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 30042   | 29064   | 26293   | 26585   | 31996   | 26928   |

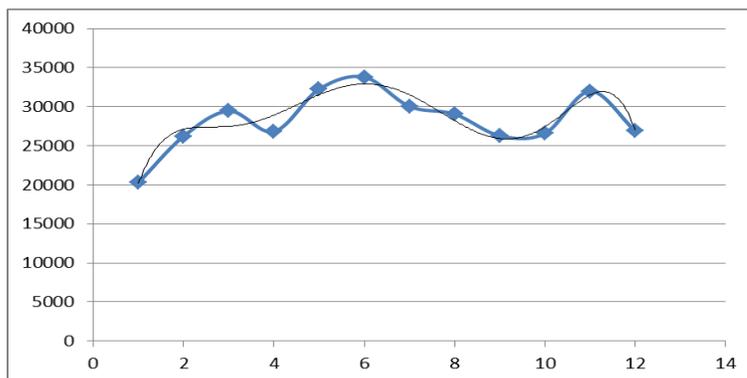
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = -2,538x^6 + 96,331x^5 - 1407,7x^4 + 9988,3x^3 - 35951x^2 + 63192x - 15753$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8992$$



**Figura 41. Importaciones Capítulo 55**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 55 que corresponde a Fibras sintéticas o artificiales discontinuas del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 3.01%.

**Tabla 38.**

**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 55**

|         |         |         |          |          |
|---------|---------|---------|----------|----------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4  | 2014 T1  |
| 24442   | 28053   | 34151   | 30456    | 25688    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1  | 2015 T2  |
| 30812   | 33233   | 32463   | 27926,82 | 25257,83 |

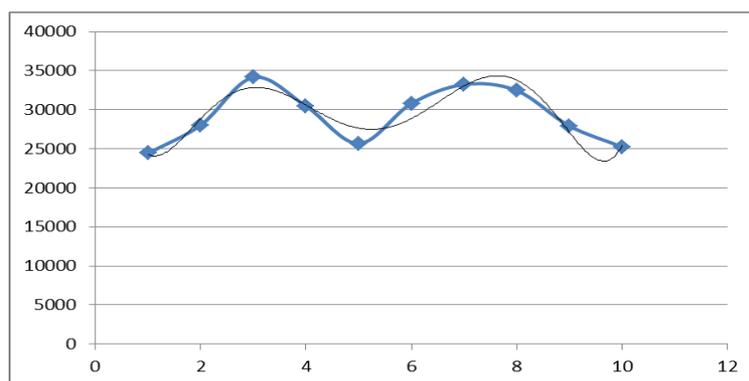
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 8,9997x^6 - 288,49x^5 + 3536,8x^4 - 20716x^3 + 58856x^2 - 71668x + 54556$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8863$$



**Figura 42. Importaciones Capítulo 55**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 55 que corresponde a Fibras sintéticas o artificiales discontinuas del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 0.75%.

**3.4.2.7. Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería.**

**Tabla 39.**  
**Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 56**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 17223   | 15424   | 17015   | 15782   | 15312   | 18318   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 20903   | 18978   | 22272   | 20754   | 19571   | 16524   |

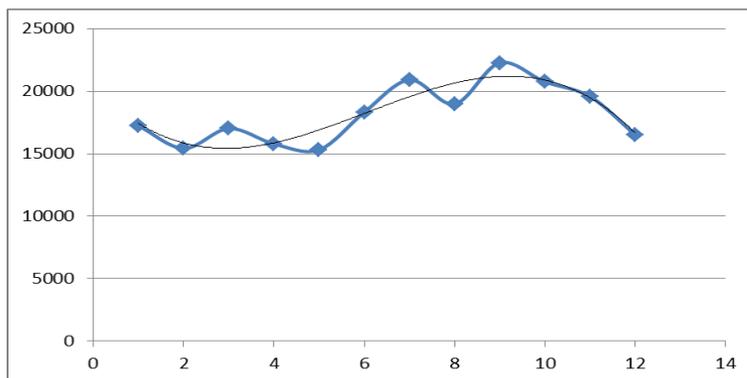
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 3er grado:

$$y = -47,141x^3 + 857,99x^2 - 3820,8x + 20435$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,8152$$



**Figura 43. Importaciones Capítulo 56**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 56 que corresponde a Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -0.44%.

**Tabla 40.**  
**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 56**

|         |         |         |          |          |
|---------|---------|---------|----------|----------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4  | 2014 T1  |
| 19742   | 16881   | 20394   | 20062    | 18912    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1  | 2015 T2  |
| 18844   | 19577   | 16074   | 27926,82 | 18030,91 |

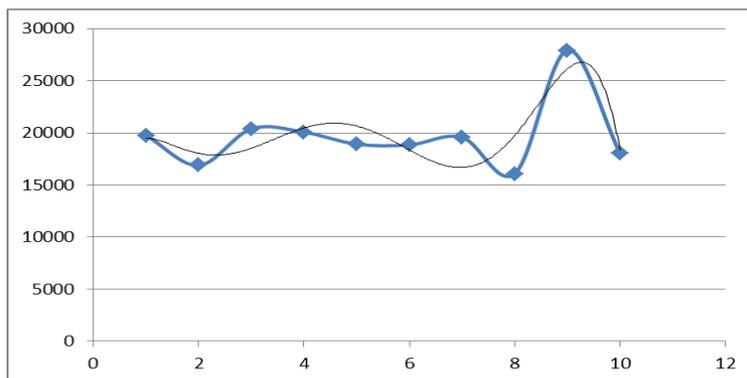
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = -5,4931x^6 + 158,84x^5 - 1726,3x^4 + 8774,5x^3 - 21147x^2 + 21857x + 11599$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,6427$$



**Figura 44. Importaciones Capítulo 56**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 56 que corresponde a Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -0.88%.

#### **3.4.2.8. Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.**

**Tabla 41.**  
**Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 57**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1396    | 1396    | 2662    | 1837    | 1576    | 1600    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 3078    | 2002    | 1913    | 1822    | 1892    | 1731    |

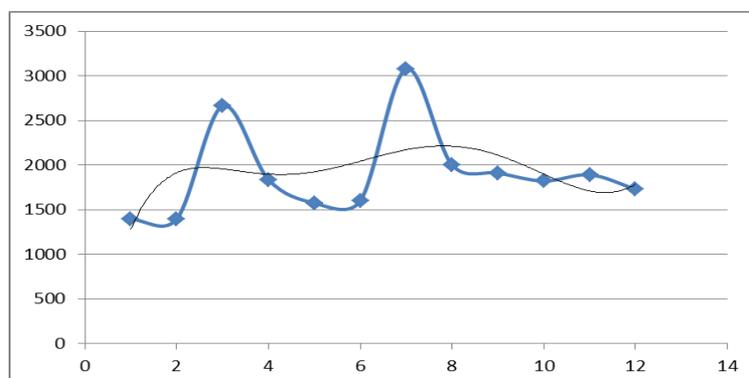
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = -0,0252x^6 + 1,4639x^5 - 30,746x^4 + 302,07x^3 - 1462,7x^2 + 3324,6x - 855,52$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,2477$$



**Figura 45. Importaciones Capítulo 57**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 57 que corresponde a Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 3.80%.

**Tabla 42.**  
**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 57**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 1710    | 2897    | 2837    | 3000    | 2799    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 2150    | 2145    | 2147    | 2259,03 | 731,52  |

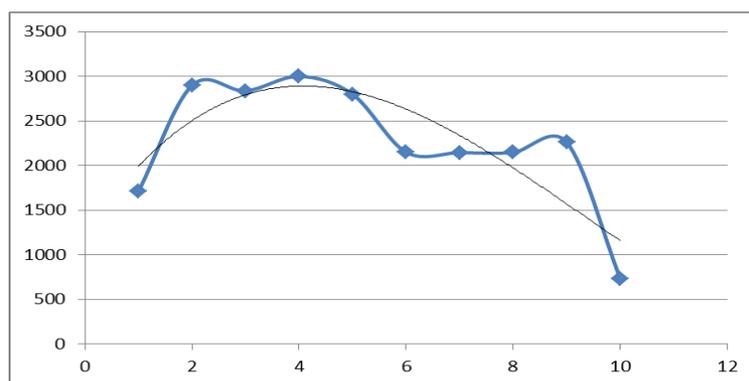
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 3er grado:

$$y = 5,1046x^3 - 142,01x^2 + 903,21x + 1223$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7166$$



**Figura 46. Importaciones Capítulo 57**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 57 que corresponde a Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a decrecer un -5.26%.

**3.4.2.9. Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados.**

**Tabla 43.  
Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 58**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2401    | 2491    | 3883    | 3626    | 3244    | 3025    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 3803    | 3095    | 2725    | 3505    | 3830    | 3879    |

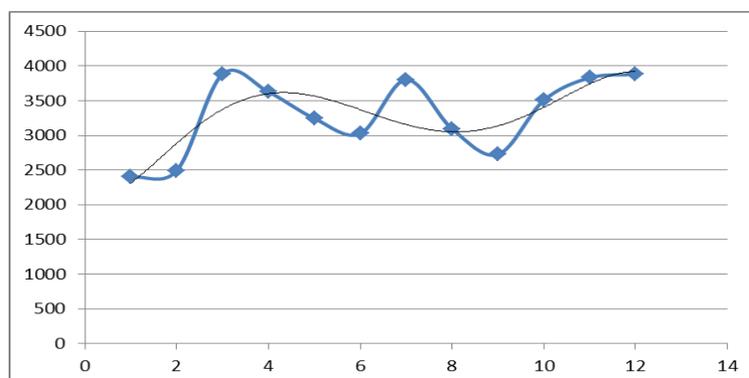
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 0,0134x^6 - 0,8689x^5 + 18,315x^4 - 160,1x^3 + 532,86x^2 - 151,07x + 2071,1$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,6156$$



**Figura 47. Importaciones Capítulo 58**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 58 que corresponde a Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 5.43%.

#### **Tabla 44.**

**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 58**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 3479    | 3726    | 4074    | 3985    | 3177    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 3873    | 4900    | 4553    | 3195    | 4129,08 |

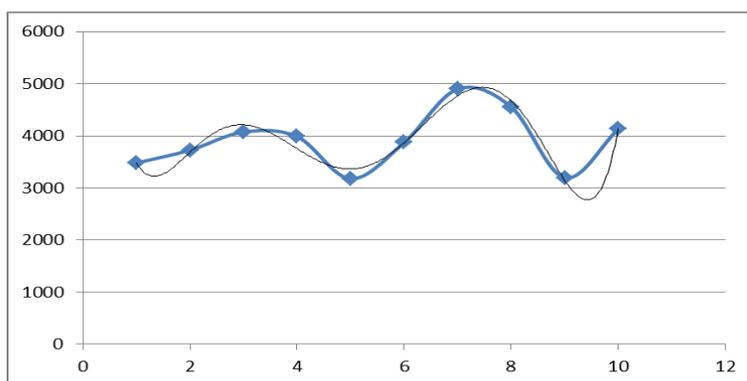
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 2,0745x^6 - 65,119x^5 + 784,82x^4 - 4560,4x^3 + 13143x^2 - 17190x + 11371$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,9482$$



**Figura 48. Importaciones Capítulo 58**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 58 que corresponde a Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 1.81%.

**3.4.2.10. Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil.**

**Tabla 45.  
Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 59**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 6230    | 6002    | 5445    | 6401    | 6351    | 7171    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 8670    | 7689    | 7570    | 7346    | 7631    | 6535    |

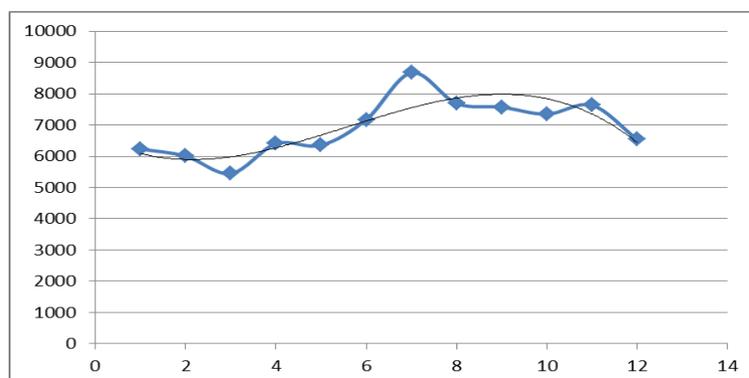
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 3er grado:

$$y = -12,935x^3 + 216,41x^2 - 749,77x + 6629,2$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7542$$



**Figura 49. Importaciones Capítulo 59**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 59 que corresponde a Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 0.58%.

**Tabla 46.**  
**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 59**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 6287    | 7758    | 7987    | 6326    | 5943    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 7122    | 7310    | 7571    | 8052,57 | 6992,17 |

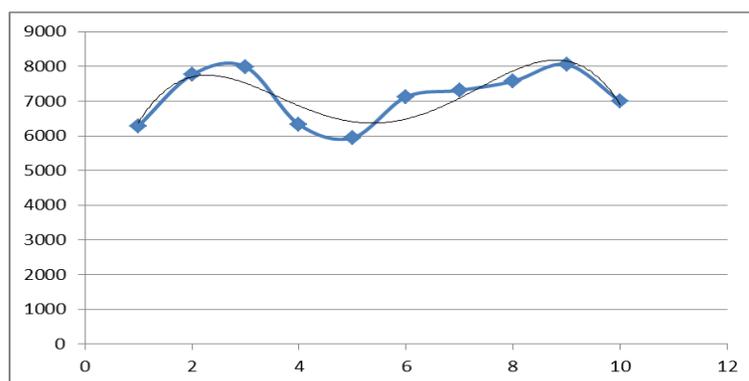
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 4to grado:

$$y = -14,163x^4 + 310,69x^3 - 2255,8x^2 + 6120,1x + 2216,3$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7389$$



**Figura 50. Importaciones Capítulo 59**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 59 que corresponde a Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 0.79%.

#### **3.4.2.11. Tejidos De Punto.**

**Tabla 47.**  
**Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 60**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 12732   | 15218   | 19891   | 18496   | 16984   | 15350   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 18272   | 20569   | 15439   | 17578   | 23290   | 20222   |

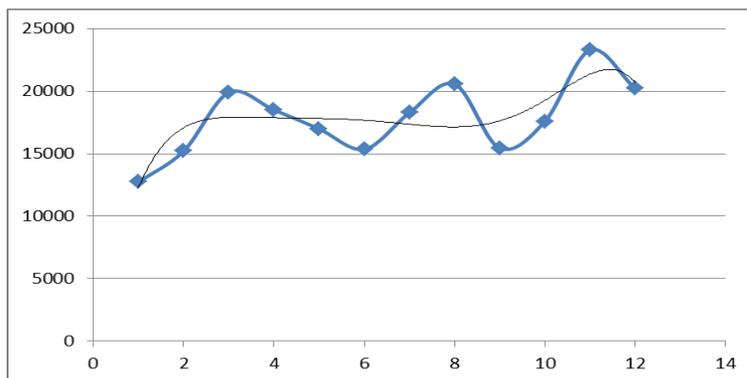
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = -0,6328x^6 + 24,333x^5 - 369,59x^4 + 2851,3x^3 - 11854x^2 + 25245x - 3630,8$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5905$$



**Figura 51. Importaciones Capítulo 60**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 60 que corresponde a Tejidos de punto del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 5.45%.

**Tabla 48.**

**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 60**

|         |         |         |          |         |
|---------|---------|---------|----------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4  | 2014 T1 |
| 19086   | 19170   | 19763   | 21309    | 15947   |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1  | 2015 T2 |
| 17983   | 20035   | 20913   | 15683,81 | 20638,2 |

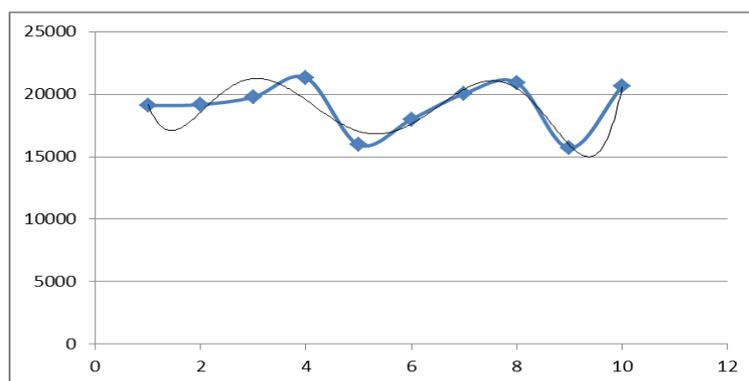
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 8,2753x^6 - 265,72x^5 + 3298,1x^4 - 19888x^3 + 59951x^2 - 83018x + 59102$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7859$$



**Figura 52. Importaciones Capítulo 60**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 60 que corresponde a Tejidos de punto del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 92.26%.

**3.4.2.12. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.**

**Tabla 49.**  
**Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 61**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 6280    | 11078   | 11885   | 23109   | 14892   | 18715   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 19159   | 33801   | 17882   | 24785   | 23331   | 33661   |

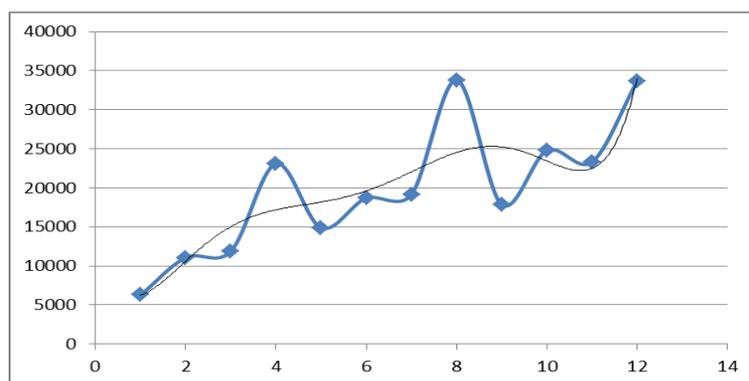
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 1,6211x^6 - 57,345x^5 + 773,06x^4 - 4951,7x^3 + 15075x^2 - 16103x + 11490$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,736$$



**Figura 53. Importaciones Capítulo 61**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 61 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 18.50%.

**Tabla 50.  
Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 61**

|         |         |         |          |          |
|---------|---------|---------|----------|----------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4  | 2014 T1  |
| 21039   | 29155   | 28052   | 44028    | 20041    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1  | 2015 T2  |
| 26836   | 28480   | 43847   | 25745,82 | 25911,43 |

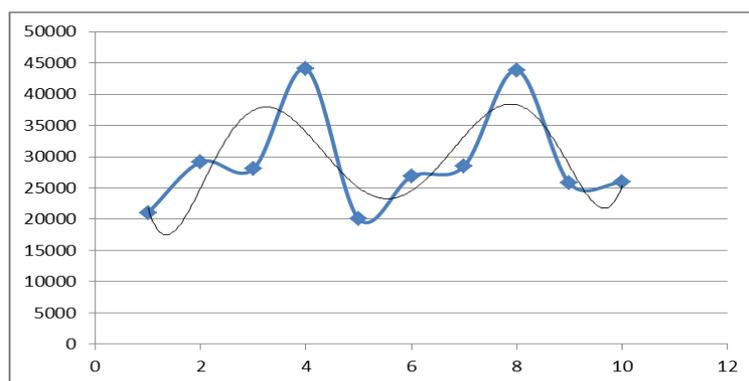
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 21,942x^6 - 728,89x^5 + 9341,4x^4 - 57888x^3 + 177362x^2 - 242517x + 136166$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,5139$$



**Figura 54. Importaciones Capítulo 61**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 61 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 96.12%.

**3.4.2.13. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.**

**Tabla 51.  
Importaciones (2010 – 2012) 62**

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
| 6340    | 12817   | 13876   | 31021   | 17421   | 24274   |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 22016   | 40152   | 19916   | 31332   | 29874   | 43648   |

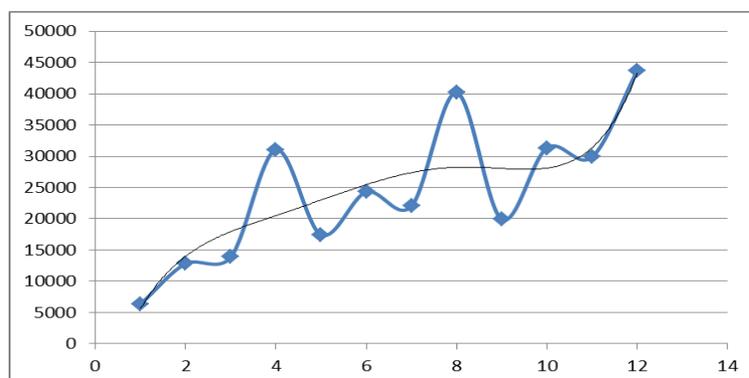
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 5to grado:

$$y = 4,9519x^5 - 148,92x^4 + 1678,7x^3 - 9016x^2 + 25766x - 12690$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7032$$



**Figura 55. Importaciones 62**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

#### **Análisis:**

Del capítulo 62 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a crecer un 100.61%.

**Tabla 52.**  
**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) 62**

|         |         |         |          |          |
|---------|---------|---------|----------|----------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4  | 2014 T1  |
| 26646   | 39968   | 36738   | 58354    | 26907    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1  | 2015 T2  |
| 39549   | 36985   | 66923   | 34932,02 | 38159,53 |

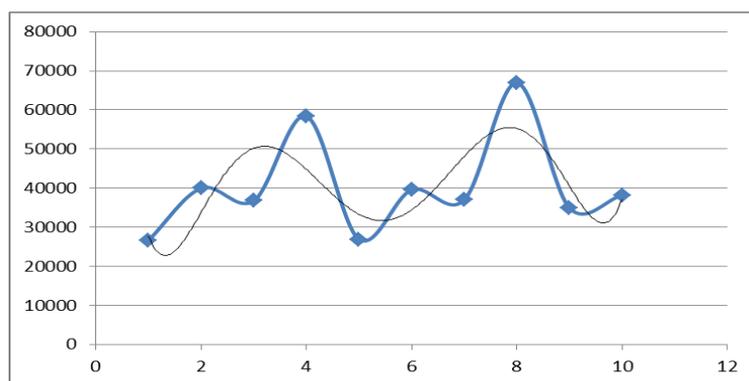
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = 31,077x^6 - 1024,2x^5 + 13003x^4 - 79694x^3 + 241086x^2 - 324619x + 178964$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,4768$$



**Figura 56. Importaciones 62**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

### **Análisis:**

Del capítulo 62 que corresponde a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 2.16%.

### **3.4.2.14. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.**

**Tabla 53.**  
**Importaciones (2010 – 2012) Capítulo 63**

| 2010 T1 | 2010 T2 | 2010 T3 | 2010 T4 | 2011 T1 | 2011 T2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 6950    | 6132    | 4790    | 6339    | 5145    | 7820    |
| 2011 T3 | 2011 T4 | 2012 T1 | 2012 T2 | 2012 T3 | 2012 T4 |
| 6532    | 9155    | 5891    | 5698    | 6503    | 5772    |

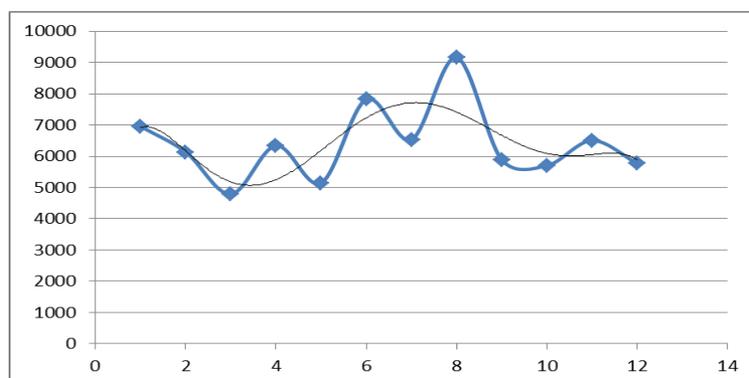
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 6to grado:

$$y = -0,4117x^6 + 16,607x^5 - 254,73x^4 + 1831,6x^3 - 6117,5x^2 + 8120,1x + 3318,5$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,4673$$



**Figura 57. Importaciones Capítulo 63**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 63 que corresponde a Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos del periodo 2010 al 2012 el porcentaje tiende a decrecer un -1.76%.

**Tabla 54.**

**Importaciones (2013 – 2015 Matriz Productiva) Capítulo 63**

|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 T1 | 2013 T2 | 2013 T3 | 2013 T4 | 2014 T1 |
| 5175    | 6115    | 6788    | 6763    | 5463    |
| 2014 T2 | 2014 T3 | 2014 T4 | 2015 T1 | 2015 T2 |
| 6697    | 6057    | 6703    | 5802,83 | 9591,47 |

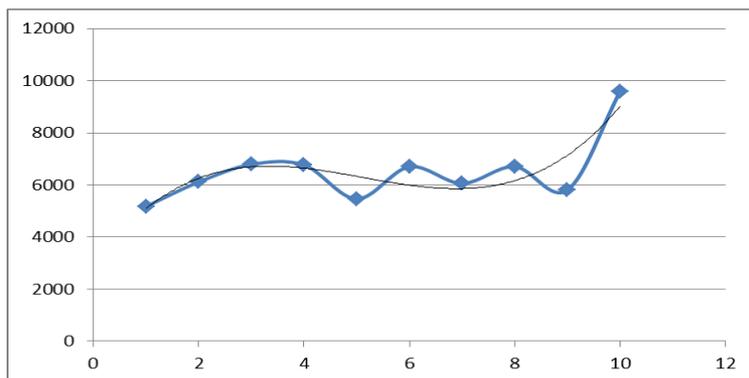
**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

Ecuación Polinómica de 3er grado:

$$y = 38,834x^3 - 595,89x^2 + 2681,5x + 2962,1$$

Coeficiente De Determinación

$$R^2 = 0,7215$$



**Figura 58. Importaciones Capítulo 63**

**Fuente:** (International Trade Centre, 2015)

**Análisis:**

Del capítulo 63 que corresponde a Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos del periodo 2013 al 2015 el porcentaje tiende a crecer un 5.90%.

### 3.4.3. Meta 3

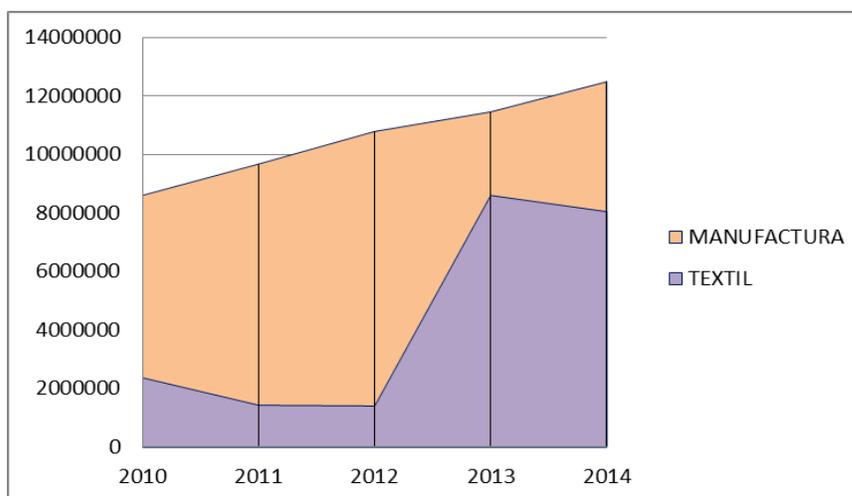
**“Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%”**

#### Análisis del Producto Interno Bruto

**Tabla 55.  
PIB Sectorial**

| Año  | PIB Ecuatoriano | Manufactura | Textil  | Tasa crecimiento PIB Textil |
|------|-----------------|-------------|---------|-----------------------------|
| 2010 | 69.555.367      | 8601697     | 2364882 | -39,66%                     |
| 2011 | 79.276.664      | 9670447     | 1426980 | -1,75%                      |
| 2012 | 87.623.411      | 10785495    | 1401975 | 513,21%                     |
| 2013 | 94.472.680      | 11453629    | 8597014 | -6,44%                      |
| 2014 | 100.543.173     | 12484345    | 8043454 |                             |

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador , 2015)



**Figura 59. Desarrollo del PIB Manufacturero y Textil**

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador , 2015)

**Análisis:**

La representación del PIB del Sector Textil dentro del PIB Manufactura, ha tenido un comportamiento variado, hasta el año 2012 decreciente, a partir del año 2013 creciente significativamente pero al año 2014 disminuye en -6,44%.

**Tabla 56.**  
**Porcentaje de participación del sector textil y manufacturero dentro del PIB ecuatoriano**

| Año  | %PIB manufactura | % PIB textil con respecto al PIB ecuatoriano |
|------|------------------|--|
| 2010 | 12,3666906       | 3,4  |
| 2011 | 12,1983526       | 1,8  |
| 2012 | 12,3089194       | 1,6  |
| 2013 | 12,1237473       | 9,1  |
| 2014 | 12,4168998       | 8  |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2015)

**Tabla 57.**  
**Porcentaje de participación del sector textil dentro del sector manufacturero**

| Año  | % PIB textil con respecto al PIB manufacturero |
|------|--|
| 2010 | 27,4932084                                     |
| 2011 | 14,7560909                                     |
| 2012 | 12,9987041                                     |
| 2013 | 75,0593011                                     |
| 2014 | 64,4283207                                     |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2015)

### 3.5. Producción Nacional

**Tabla 58.**  
**Producción Nacional Textil**

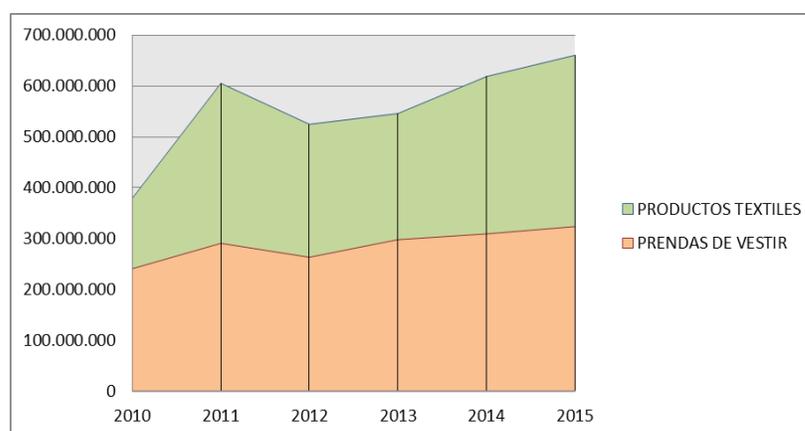
|                           | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Productos Textiles</b> | 379.292.790 | 605.200.361 | 524.616.438 | 545.753.270 | 618.415.094 | 660.294.845 |
| <b>Prendas de Vestir</b>  | 240.738.188 | 290.601.778 | 263.232.478 | 297.865.554 | 309.112.699 | 323.513.979 |
| <b>Total</b>              | 620.030.978 | 895.802.139 | 787.848.916 | 843.618.824 | 927.527.793 | 983.808.824 |

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)

**Tabla 59.**  
**Porcentaje de crecimiento de la producción nacional en el sector textil**

|                            | 2011   | 2012    | 2013   | 2014   | 2015  |
|----------------------------|--------|---------|--------|--------|-------|
| <b>Total % Crecimiento</b> | 44,48% | -12,05% | 7,08%  | 9,95%  | 6,07% |
| <b>Productos Textiles</b>  | 59,56% | -13,32% | 4,03%  | 13,31% | 6,77% |
| <b>Prendas de Vestir</b>   | 20,71% | -9,42%  | 13,16% | 3,78%  | 4,66% |

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)



**Figura 60. Producción Nacional Textil**

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)

**Análisis:**

La producción nacional tanto de productos textiles como de prendas de vestir al año 2012 presentó decrecimiento porcentual de -9,42%; y el comportamiento hasta el segundo semestre del 2015 se manifiesta con el 4,66% respecto del año 2014 que fue de 3,78%.

**3.6. Empresas del Sector Textil**

**Tabla 60.**  
**Empresas Sector Textil**

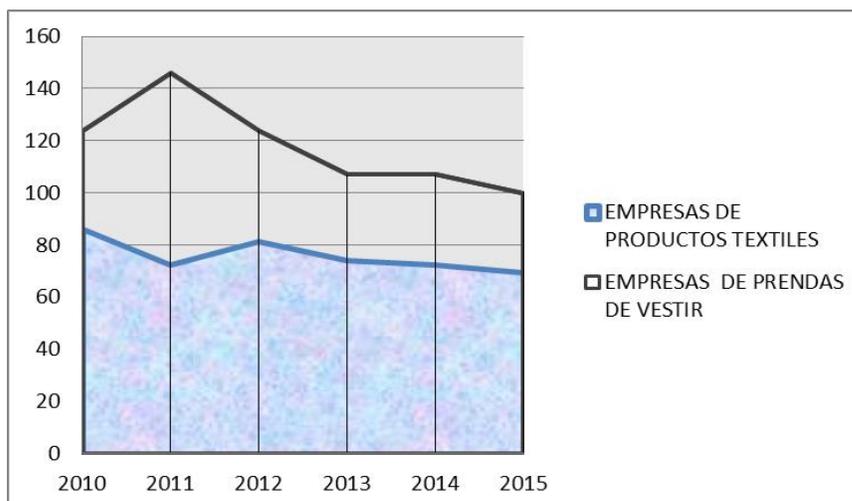
| Empresas           | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|
| Productos textiles | 86   | 72   | 81   | 74   | 72   | 69   |
| Prendas de vestir  | 124  | 146  | 124  | 107  | 107  | 100  |
| Total              | 210  | 218  | 205  | 181  | 179  | 169  |

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)

**Tabla 61.**  
**Porcentaje de crecimiento en empresas del sector textil**

|                     | 2011    | 2012    | 2013    | 2014   | 2015   |
|---------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Total % Crecimiento | 3,81%   | -5,96%  | -11,71% | -1,10% | -5,59% |
| Productos Textiles  | -16,28% | 12,50%  | -8,64%  | -2,70% | -4,17% |
| Prendas de vestir   | 17,74%  | -15,07% | -13,71% | 0,00%  | -6,54% |

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)



**Figura 61. Empresas: Sector Textil**

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)

**Análisis:**

El número de empresas dedicadas a la Actividad textil; elaboración de productos textiles y confección de prendas de vestir, a partir del 2012 hasta la actualidad ha manifestado decrecimiento porcentual variado; es decir que algunas empresas se han mantenido, y otras han desaparecido y no ha existido la creación de nuevas empresas. Actualmente en el mercado la cantidad de empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir; es mayor a las empresas dedicadas a la elaboración de productos textiles.

**3.7. Empleo Sector Textil**

**Tabla 62.  
Empleo Sector textil**

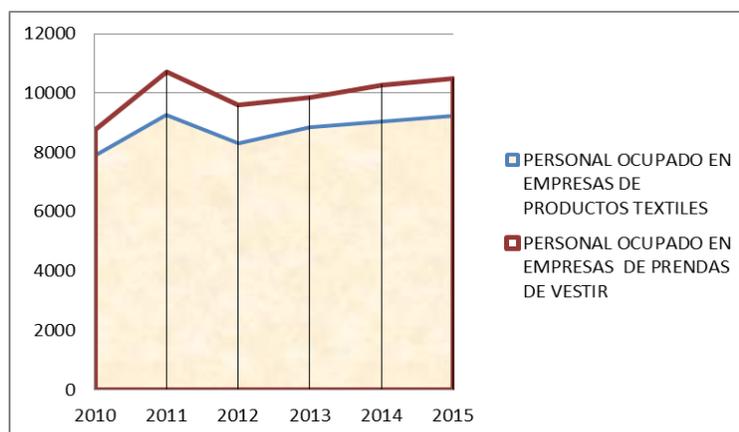
| Personal ocupado                   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Empresas productos textiles</b> | 7876   | 9.257  | 8.286  | 8.835  | 9040   | 9.231  |
| <b>Empresas prendas de vestir</b>  | 8760   | 10.732 | 9.592  | 9.868  | 10284  | 10.502 |
| <b>Total</b>                       | 16.636 | 19.989 | 17.878 | 18.703 | 19.324 | 19.733 |

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)

**Tabla 63.**  
**Porcentaje de crecimiento del empleo en el sector textil ecuatoriano**

|   | 2011   | 2012    | 2013  | 2014  | 2015  |
|---|--------|---------|-------|-------|-------|
| <b>Total % de crecimiento de empleo en el sector textil</b> | 20,16% | -10,56% | 4,61% | 3,32% | 2,12% |
| <b>Empresas de productos textiles</b>                       | 17,53% | -10,49% | 6,63% | 2,32% | 2,11% |
| <b>Empresas de prendas de vestir</b>                        | 22,51% | -10,62% | 2,88% | 4,22% | 2,12% |

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)



**Figura 62. Empleo: Sector textil**

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2015)

**Análisis:**

El personal ocupado en el sector textil en elaboración de productos textiles y confección de prendas de vestir hasta el año 2012, registró un decrecimiento porcentual del -10,62%; actualmente registra una participación del 2,12%, las empresas para la confección de prendas de vestir son las que registran mayor cantidad de empleados a diferencia de las empresas dedicadas a la elaboración de productos textiles, registran menor cantidad de trabajadores.

### **3.8. Política comercial**

La política comercial establecida en el gobierno del Sr. Presidente de la República Rafael Correa se ha desarrollado en el marco de una propuesta política inclusiva, equitativa y proteccionista, dentro de la cual se destacan tres elementos: 1) El rechazo del neoliberalismo; un proceso constituyente que busca redefinir el paradigma socio-económico del país en base al concepto del Buen Vivir; 2) Una proyección hacia la integración regional por medio de instituciones como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP) y la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).

En los últimos años Ecuador ha realizado un esfuerzo por generar un nuevo tipo de política comercial regido por los principios de la OMC. Ejecutando una miscelánea de instrumentos normativos que obedecen al enfoque de desarrollo endógeno y el comercio justo, con menor énfasis en el libre comercio.

Pretendiendo hacer del Ecuador un país competitivo y con alta capacidad de exportación se ha puesto en marcha la Transformación de la matriz productiva en sus cuatro ejes importantes, para visualizar los efectos se deberá establecer los lineamientos estratégicos para la formulación de una adecuada política comercial que represente beneficio y al contrario que no sea visto como una barrera que impide el desarrollo económico y productivo de país.

#### **3.8.1. El sistema económico y política comercial**

La Constitución establece que el política de desarrollo del país debe buscar una soberanía económica orientada hacia la construcción de un sistema económico social y solidario en el que se reconoce al ser humano como sujeto; apegarse a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la

producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir de los y las ecuatorianas. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución establezca. (Constitución 2008)

### **3.8.2. Política comercial según la Constitución del Ecuador**

Con el propósito de salvaguardar la economía y desarrollo del país en la Constitución 2008 del Ecuador se ha establecido:

#### **De la política comercial:**

Según el **Art. 304**; la política comercial tendrá los siguientes objetivos: Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo; regular, promover y ejecutar las acciones propicias para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial; fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales; es decir la matriz productiva; impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo accesible para todos los ecuatorianos; impedir las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento del mercado. (Constitución 2008)

Según el **Art. 306**; el Estado incentivará las exportaciones ambientalmente responsables, con distinción de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, y a la naturaleza. (Constitución, 2008)

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones como instrumento regulador, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

### **3.8.3. Incentivos del Estado a los exportares**

Según el **Art. 5**; el Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, a través de la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado; para la producción de bienes y servicios con calidad y valor agregado. (COPCI, 2010)

El Comité de Comercio Exterior aprobó los porcentajes de entre 2% y 5% de devolución de impuestos para los exportadores de bienes no tradicionales (textiles, metalmecánica, entre otros) por medio del mecanismo Drawback; mediante un proceso simplificado e inmediato.

El Drawback es un mecanismo de devolución de un porcentaje (de entre 2% y 5%) de los impuestos a los exportadores de productos no tradicionales con el fin de que esos bienes no pierdan competitividad en los mercados internacionales. En el caso de productos textiles la devolución simplificada será equivalente a un 5% del valor FOB de las exportaciones.

### 3.9. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera 2011-2012

La IED realizada en el sector manufacturero en el año 2012, fue de USD 127.075,67 lo cual representa un incremento de USD 89.639,04 con respecto al año 2010 el cual totalizó una IED de 37.436,63.

La IED en el año 2012 provino de países los cuales se destacaron en los primeros lugares: Estados Unidos de Norte América y Argentina; por debajo de se ubican Venezuela y China con una mínima inversión en el sector mencionado.

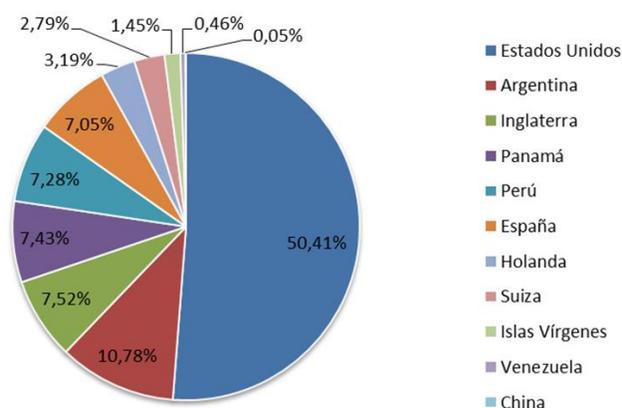
**(Miles de dólares)**

**Tabla 64.**  
**Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera**

| País                 | 2010             | 2011              | 2012              |
|----------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Estados Unidos       | 6.949,50         | 24.282,50         | 64.061,22         |
| Argentina            | 563,19           | 18.434,87         | 13.703,62         |
| Inglaterra           | 45,64            | 7.557,50          | 9.551,60          |
| Panamá               | 35.059,42        | 15.364,38         | 9.444,85          |
| Perú                 | 5.828,60         | -397,23           | 9.246,56          |
| España               | -19.243,99       | 25.063,89         | 8.958,39          |
| Holanda              | -2.009,00        | 3.320,37          | 4.059,55          |
| Suiza                | 4.411,55         | 4.621,46          | 3.543,42          |
| Islas Vírgenes       | 3.546,45         | 1.807,64          | 1.840,86          |
| Venezuela            | 250,54           | 117,26            | 588,61            |
| China                | 24,73            | 136,60            | 65,00             |
| <b>Total General</b> | <b>37.436,63</b> | <b>102.320,23</b> | <b>127.075,67</b> |

|                  |        |       |
|------------------|--------|-------|
| Tasa Crecimiento | 173,32 | 24,19 |
|------------------|--------|-------|

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador,2015)



**Figura 63. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera**

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2015)

### **Análisis**

La inversión en Ecuador destinada al sector textil proviene de Estados Unidos, España y Holanda. La inversión que se registra es greenfield, es decir el capital destinado a crear nueva infraestructura y plazas de trabajo. Este tipo de inversión se registra por un capital total de USD 54 millones. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015)

### **Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera 2013-2014**

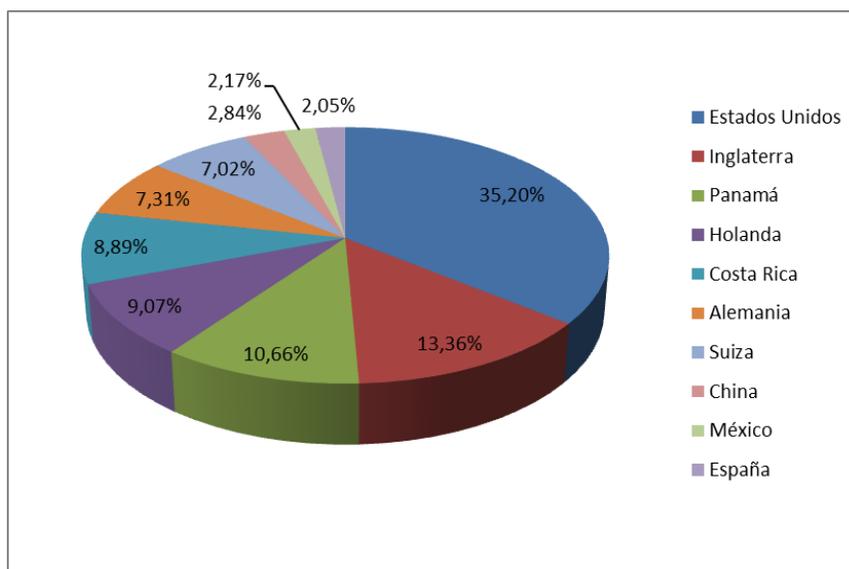
La inversión extranjera directa (IED) proveniente de los diez países más representativos creció en 2014 respecto a lo registrado en 2013, llegando a USD 139.785,28; ocupando el primer lugar Estados Unidos (35,20%) y el segundo lugar Inglaterra (13,36%), los países con menor inversión México (2,17%) y España (2,05%).

(Miles de dólares)

**Tabla 65.**  
**Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera**

| País                 | 2013             | 2014              |
|----------------------|------------------|-------------------|
| Estados Unidos       | 4.780,16         | 49.208,32         |
| Inglaterra           | 2.928,73         | 18.668,48         |
| Panamá               | 15.426,02        | 14.896,67         |
| Holanda              | 638,14           | 12.674,20         |
| Costa Rica           | 4.350,68         | 12.432,37         |
| Alemania             | 529,45           | 10.213,53         |
| Suiza                | 953,02           | 9.819,00          |
| China                | 60,42            | 3.965,00          |
| México               | 19.059,40        | 3.034,51          |
| España               | 2.341,69         | 2.859,20          |
| <b>Total General</b> | <b>53.080,70</b> | <b>139.785,28</b> |

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)



**Figura 64. Inversión Extranjera Directa Industria Manufacturera**

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

### 3.10. Barreras Arancelarias Sector Textil

El COMEX mediante Resolución No 011 – 2015, resolvió establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatorio, con el propósito de regular el nivel general de las importaciones para proteger la balanza de pagos y la producción nacional debido a la caída del precio del petróleo y la sobrevaloración del Dólar Americano, es decir la sobretasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigentes, conforme al Arancel del Ecuador y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales de los que el Estado ecuatoriano es parte contratante.

El incremento arancelario se dio entre el 5 y el 15%, en el caso del sector textil la medida se aplicó sobre 28 partidas arancelarias, entre estas se encuentran máquinas de coser, aparatos para cortar o estirar, productos textiles artificiales, telares, maquinaria para preparación de hilos, tecnología para lavado y planchado industrial, entre otros

**Tabla 66.**  
**Sobretasa arancelaria Textiles**

| Producto   | Arancel |
|--|---------|
| Prendas de vestir                                | 45%     |
| <b>Materias textiles</b>                         |         |
| <b>Recortes de la industria de la confección</b> |         |
| Trajes de baño                                   | 25%     |
| Ropa interior                                    |         |
| Ropa de tocador o cocina                         |         |
| Hilados  | 5%      |

**Fuente:** (COMEX, Resolución N° 011-2015)

**Tabla 67.**  
**Sobretasa arancelaria Maquinaria**

| Producto                                 | Arancel |
|--|---------|
| Generador de vapor (calderas)            |         |
| Generadores de gas pobre (gas y aire)    | 15%     |
| Máquinas para el trabajo de cuero o piel |         |

Fuente: (COMEX, Resolución N° 011-2015)

**Tabla 68.**  
**Sobretasa arancelaria Vehículos**

| Producto                             | Arancel |
|--------------------------------------|---------|
| Neumáticos radiales                  |         |
| Neumáticos para autobuses y camiones | 25%     |
| Bandas para llantas                  |         |
| Espejos retrovisores                 | 45%     |
| Cerraduras para autos                |         |

Fuente: (COMEX, Resolución N° 011-2015)

### 3.11. Encuesta

#### Diseño del instrumento de investigación

Para el presente proyecto de investigación, se ha diseñado una encuesta con el objetivo de recolectar información para su posterior análisis e interpretación. (Anexo 1).

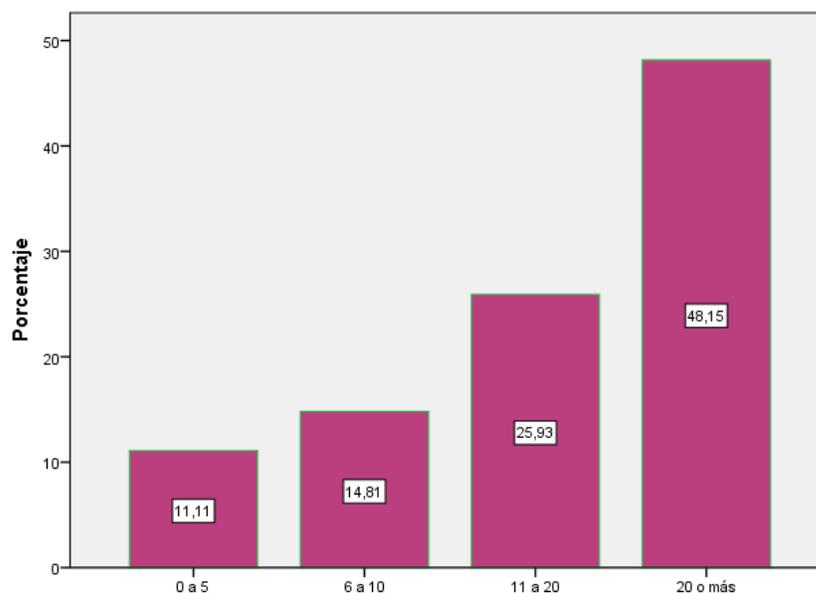
#### Análisis y resultados

##### 3.11.1. Pregunta 1

Hasta el año 2012 y actualmente, ¿Cuántas personas trabajan en su fábrica o empresa en las diferentes áreas?

**Tabla 69.**  
**Área de Producción hasta el 2012**

|                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0 a 5           | 6          | 11,1       | 11,1              | 11,1                 |
| 6 a 10          | 8          | 14,8       | 14,8              | 25,9                 |
| Válidos 11 a 20 | 14         | 25,9       | 25,9              | 51,9                 |
| 20 o más        | 26         | 48,1       | 48,1              | 100,0                |
| Total           | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



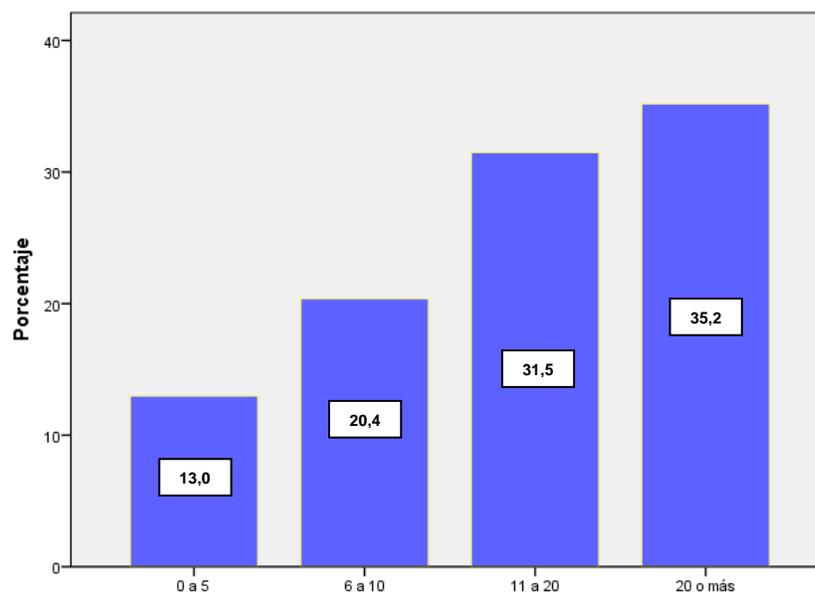
**Figura 65. Área de Producción hasta el 2012**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados hasta el año 2012; en el área de producción, el 48,15% de empresas contaba con más de 20 operarios, el 25,93% de 11 a 20 operarios, el 14,81% de 6 a 10 operarios y el 11,11% de 0 a 5 operarios.

**Tabla 70.  
Área de Producción actualmente**

|                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0 a 5           | 7          | 13,0       | 13,0              | 13,0                 |
| 6 a 10          | 11         | 20,4       | 20,4              | 33,3                 |
| Válidos 11 a 20 | 17         | 31,5       | 31,5              | 64,8                 |
| 20 o más        | 19         | 35,2       | 35,2              | 100,0                |
| Total           | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



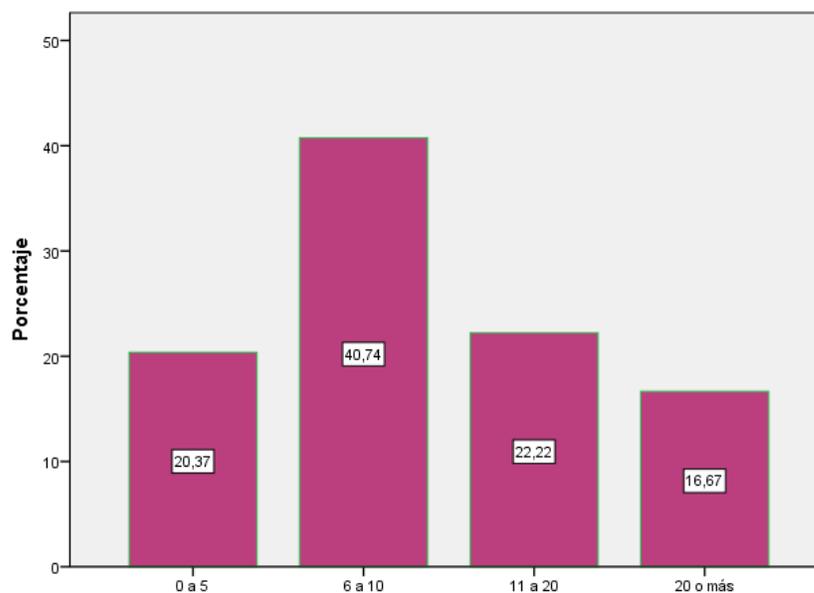
**Figura 66. Área de Producción actualmente**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados actualmente en el área de producción, el 35,2% de empresas cuenta con más de 20 operarios, el 31,5% de 11 a 20 operarios, el 20,4% de 6 a 10 operarios y el 13,0% de 0 a 5 operarios.

**Tabla 71.  
Área de Ventas hasta el 2012**

|                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0 a 5           | 11         | 20,4       | 20,4              | 20,4                 |
| 6 a 10          | 22         | 40,7       | 40,7              | 61,1                 |
| Válidos 11 a 20 | 12         | 22,2       | 22,2              | 83,3                 |
| 20 o más        | 9          | 16,7       | 16,7              | 100,0                |
| Total           | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



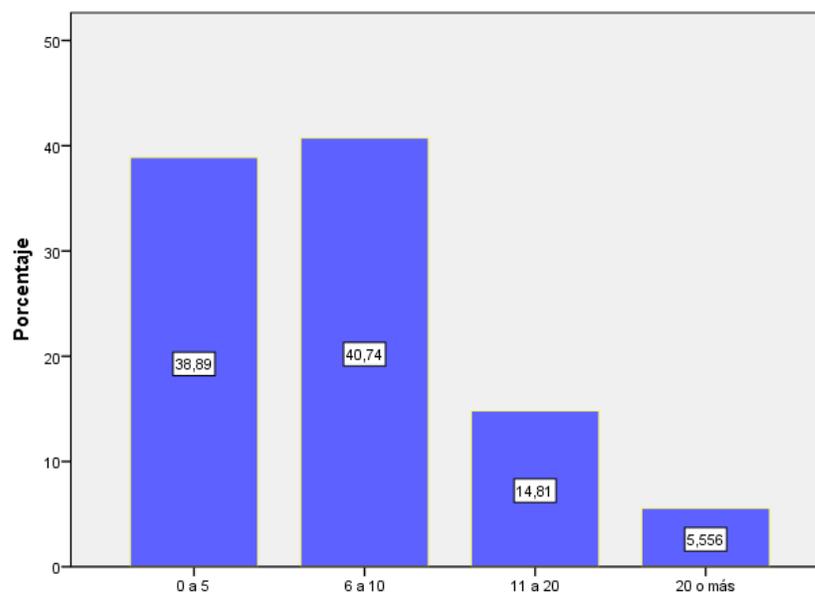
**Figura 67. Área de Ventas hasta el 2012**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados hasta el 2012 en el área de ventas; el 40,74% de empresas contaba de 6 a 10 empleados, el 22,22% de 11 a 20 empleados, el 20,37% de 0 a 5 empleados y el 16,67% con más de 20 empleados.

**Tabla 72.  
Área de Ventas actualmente**

|                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0 a 5           | 21         | 38,9       | 38,9              | 38,9                 |
| 6 a 10          | 22         | 40,7       | 40,7              | 79,6                 |
| Válidos 11 a 20 | 8          | 14,8       | 14,8              | 94,4                 |
| 20 o más        | 3          | 5,6        | 5,6               | 100,0                |
| Total           | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



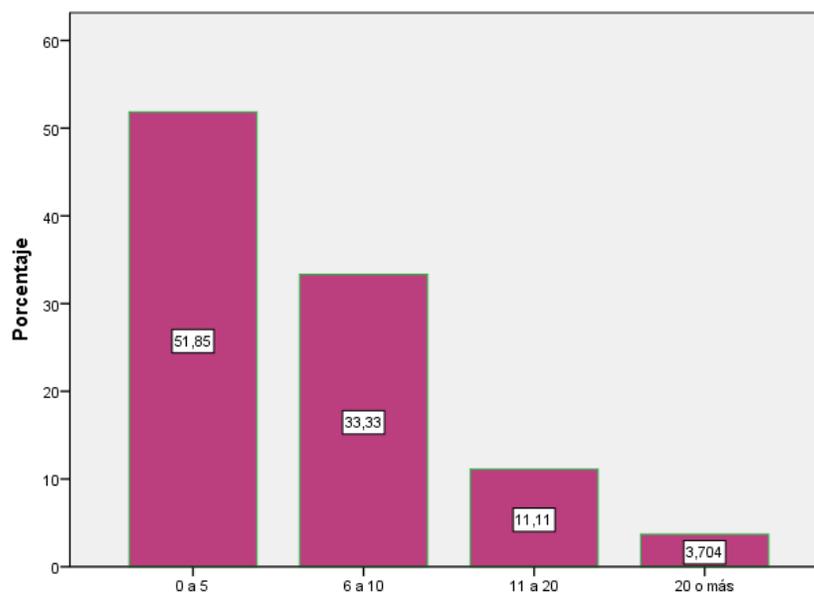
**Figura 68. Área de Ventas actualmente**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados actualmente en el área de ventas; el 40,74% de empresas cuenta de 6 a 10 empleados, el 38,89% de 0 a 5 empleados, el 14,81% de 11 a 20 empleados y el 5,6% con más de 20 empleados.

**Tabla 73.  
Área de Compras hasta el 2012**

|                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0 a 5           | 28         | 51,9       | 51,9              | 51,9                 |
| 6 a 10          | 18         | 33,3       | 33,3              | 85,2                 |
| Válidos 11 a 20 | 6          | 11,1       | 11,1              | 96,3                 |
| 20 o más        | 2          | 3,7        | 3,7               | 100,0                |
| Total           | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



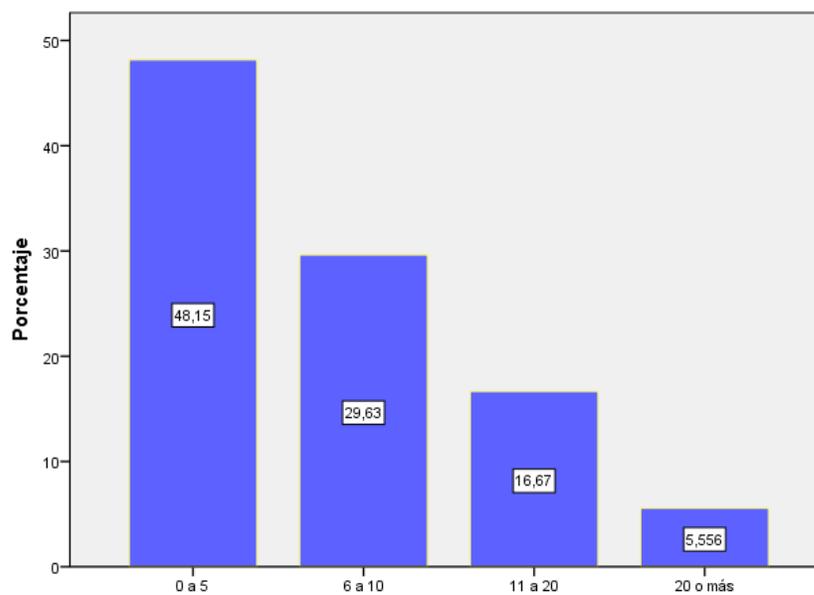
**Figura 69. Área de Compras hasta el 2012**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados hasta el 2012 en el área de compras; el 51,85% contaba de 0 a 5 ejecutivos, el 33,33% de 6 a 10 ejecutivos, el 11,11% de 11 a 20 ejecutivos y el 3,7% con más de 20 ejecutivos.

**Tabla 74.  
Área de Compras actualmente**

|                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0 a 5           | 26         | 48,1       | 48,1              | 48,1                 |
| 6 a 10          | 16         | 29,6       | 29,6              | 77,8                 |
| Válidos 11 a 20 | 9          | 16,7       | 16,7              | 94,4                 |
| 20 o más        | 3          | 5,6        | 5,6               | 100,0                |
| Total           | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



**Figura 70. Área de Compras actualmente**

**Análisis:**

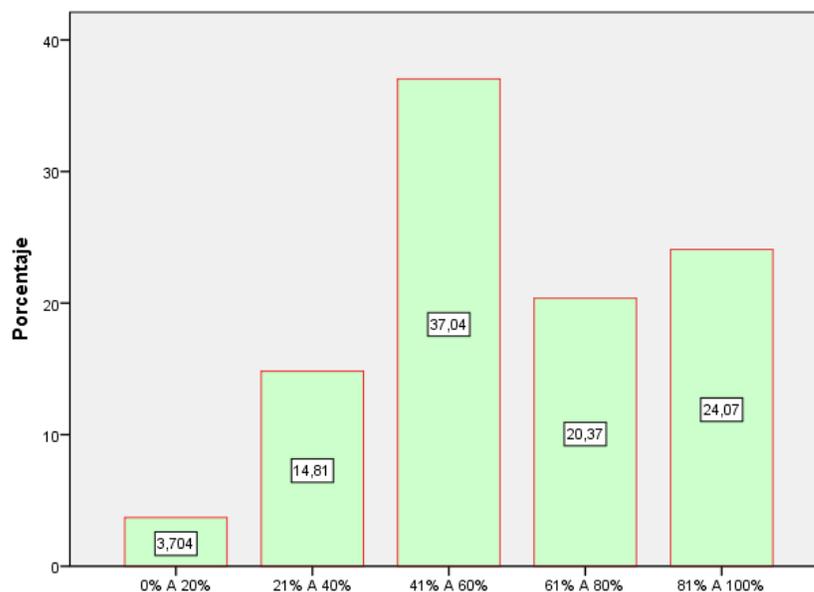
De un total de 54 encuestados actualmente en el área de compras; el 48,15% de empresas tiene de 0 a 5 ejecutivos, el 29,63% de 6 a 10 ejecutivos, el 16,7% de 11 a 20 ejecutivos y el 5,55% con más de 20 ejecutivos.

### 3.11.2. Pregunta 2

¿Qué porcentaje de la materia prima utilizada para la producción es importada?

**Tabla 75.**  
**Materia prima importada**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0% A 20%   | 2          | 3,7        | 3,7               | 3,7                  |
| 21% A 40%  | 8          | 14,8       | 14,8              | 18,5                 |
| 41% A 60%  | 20         | 37,0       | 37,0              | 55,6                 |
| 61% A 80%  | 11         | 20,4       | 20,4              | 75,9                 |
| 81% A 100% | 13         | 24,1       | 24,1              | 100,0                |
| Total      | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



**Figura 71. Materia prima importada**

#### **Análisis:**

De un total de 54 encuestados; el 37,04% de empresas importan materia prima entre desde 41% al 60% para la producción; 24,07% empresas importan desde el 81% hasta 100%; 20,37% de empresas importan entre el 61% y 80%;

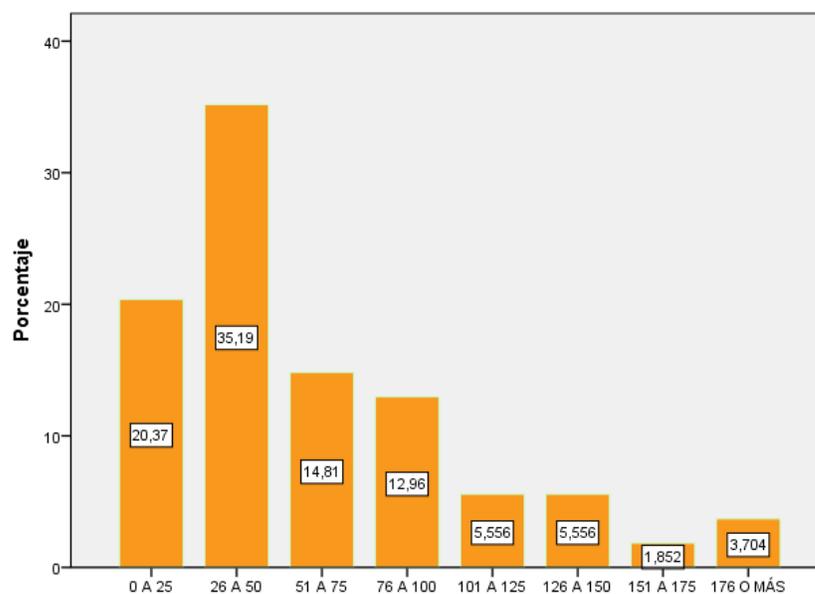
14,81% empresas importan entre 21% y 40%; y el 3,7% de empresas importan entre 0% y 20% de materia prima.

### 3.11.3. Pregunta 3

**¿Cuántas máquinas importadas y cuantas artesanales para la producción posee su empresa?**

**Tabla 76.**  
**Maquinaria importada**

|                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0 A 25            | 11         | 20,4       | 20,4              | 20,4                 |
| 26 A 50           | 19         | 35,2       | 35,2              | 55,6                 |
| 51 A 75           | 8          | 14,8       | 14,8              | 70,4                 |
| 76 A 100          | 7          | 13,0       | 13,0              | 83,3                 |
| Válidos 101 A 125 | 3          | 5,6        | 5,6               | 88,9                 |
| 126 A 150         | 3          | 5,6        | 5,6               | 94,4                 |
| 151 A 175         | 1          | 1,9        | 1,9               | 96,3                 |
| 176 O MÁS         | 2          | 3,7        | 3,7               | 100,0                |
| Total             | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



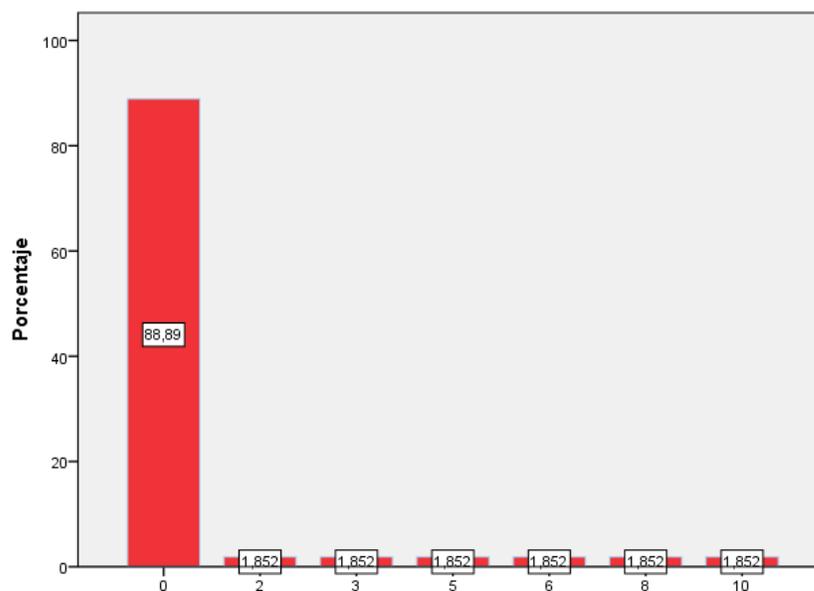
**Figura 72. Maquinaria importada**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados; 35,19% de empresas importan entre 26 y 50 máquinas; 20,37% importan entre 0 y 25 máquinas; 14,81% importan entre 51 y 75 máquinas; 12,96% importan entre 76 y 100 máquinas; y 16,62% importan de 101 máquinas en adelante.

**Tabla 77.**  
**Maquinaria artesanal**

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 0         | 48         | 88,9       | 88,9              | 88,9                 |
| 2         | 1          | 1,9        | 1,9               | 90,7                 |
| 3         | 1          | 1,9        | 1,9               | 92,6                 |
| 5         | 1          | 1,9        | 1,9               | 94,4                 |
| Válidos 6 | 1          | 1,9        | 1,9               | 96,3                 |
| 8         | 1          | 1,9        | 1,9               | 98,1                 |
| 10        | 1          | 1,9        | 1,9               | 100,0                |
| Total     | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



**Figura 73. Maquinaria artesanal**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados; 88,90% de empresas no poseen máquinas artesanales para la producción textil; y el 11,4 % de empresas poseen entre 2 y 10 máquinas artesanales para la producción textil.

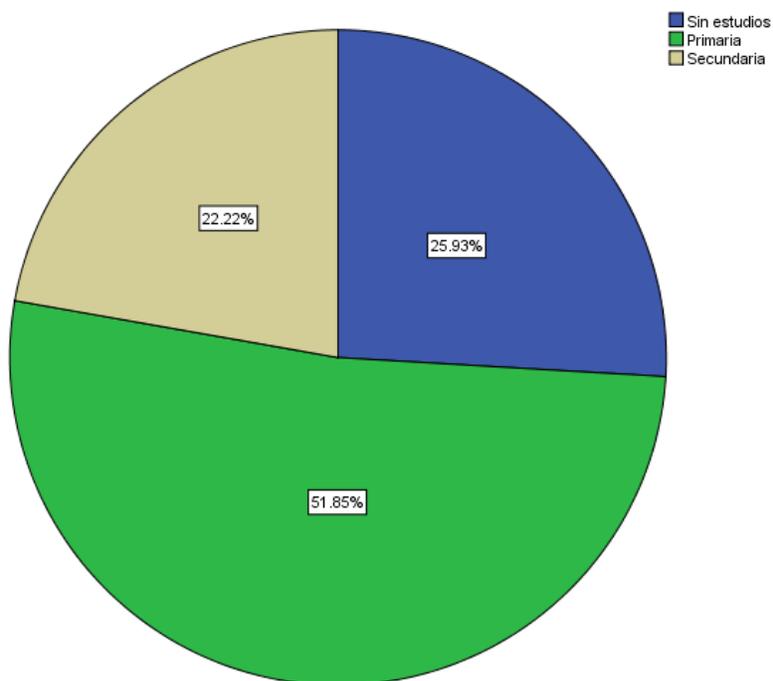
**3.11.4. Meta 4 – Pregunta 4**

**“Alcanzar el 20,0% de participación de la mano de obra calificada”**

Hasta el 2012 y en la actualidad, indique, en cada área de su empresa la mayoría de sus empleados posee estudios.

**Tabla 78.**  
**Producción 2012**

|         | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sin estudios | 14         | 25.9              | 25.9                 |
|         | Primaria     | 28         | 51.9              | 77.8                 |
|         | Secundaria   | 12         | 22.2              | 100.0                |
|         | Total        | 54         | 100.0             | 100.0                |



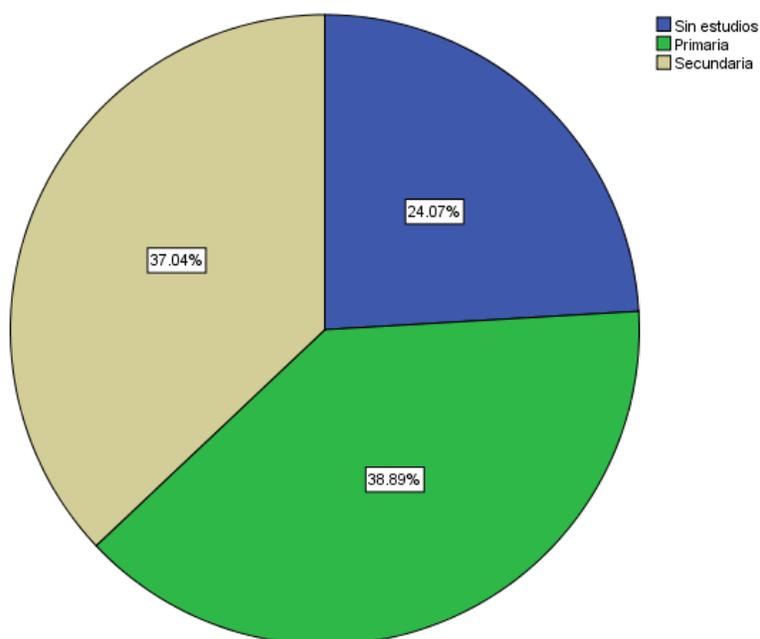
**Figura 74. Producción 2012**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados hasta el año 2012; en el área de producción, 51,85% de empresas tenía operarios con instrucción primaria; 25,93% de empresas tenía operarios sin estudios y 22,22% de empresas tenía operarios con instrucción secundaria.

**Tabla 79.**  
**Producción actualmente**

|         | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sin estudios | 13         | 24.1              | 24.1                 |
|         | Primaria     | 21         | 38.9              | 63.0                 |
|         | Secundaria   | 20         | 37.0              | 100.0                |
|         | Total        | 54         | 100.0             | 100.0                |



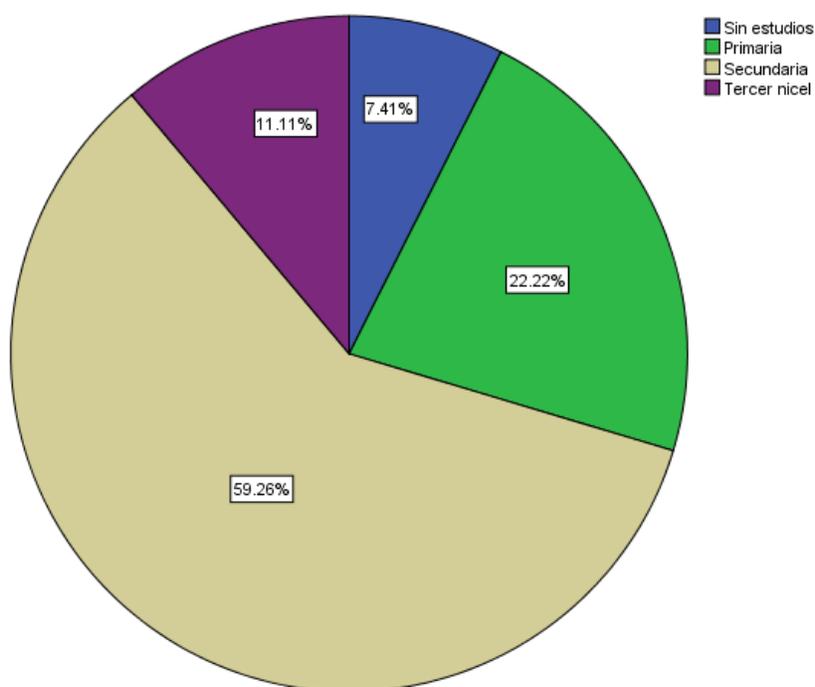
**Figura 75. Producción actualmente**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados actualmente; en el área de producción, el 38,90% de empresas posee operarios con instrucción primaria; 37,04% de empresas tienen operarios con instrucción secundaria; y 24,07% de empresas tiene operarios sin estudios.

**Tabla 80.**  
**Ventas 2012**

|                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Sin estudios       | 4          | 7.4        | 7.4               | 7.4                  |
| Primaria           | 12         | 22.2       | 22.2              | 29.6                 |
| Válidos Secundaria | 32         | 59.3       | 59.3              | 88.9                 |
| Tercer nivel       | 6          | 11.1       | 11.1              | 100.0                |
| Total              | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



**Figura 76. Ventas 2012**

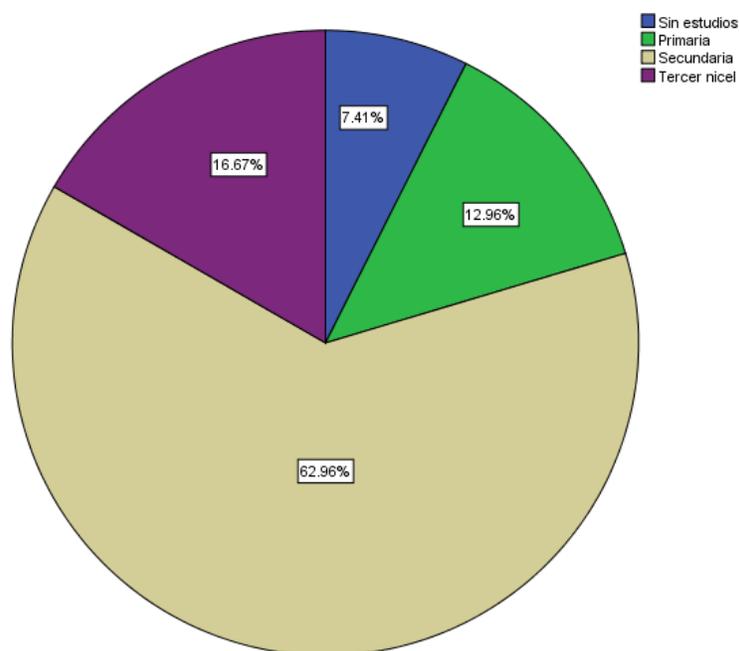
**Análisis:**

De un total de 54 encuestados hasta el año 2012; en el área de ventas, el 59,26 % de empresas tenía empleados con instrucción secundaria; 22,22% de empresas tenía empleados con instrucción primaria; 11,11% de empresas tenía

empleados con instrucción de tercer nivel; y 7,41% de empresas tenía empleados sin estudios.

**Tabla 81.**  
**Ventas actualmente**

|                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Sin estudios       | 4          | 7.4        | 7.4               | 7.4                  |
| Primaria           | 7          | 13.0       | 13.0              | 20.4                 |
| Válidos Secundaria | 34         | 63.0       | 63.0              | 83.3                 |
| Tercer nivel       | 9          | 16.7       | 16.7              | 100.0                |
| Total              | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



**Figura 77. Ventas actualmente**

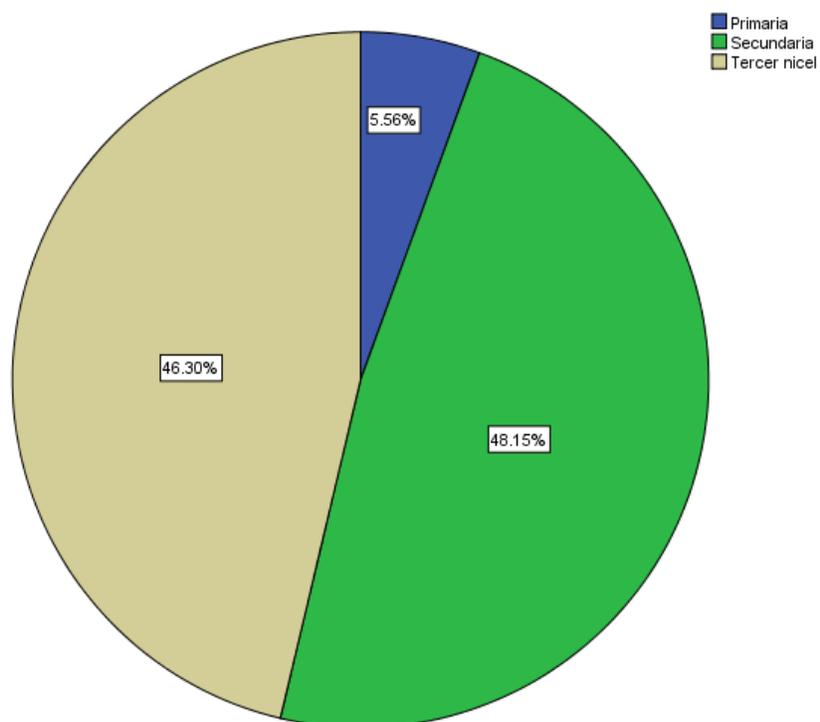
**Análisis:**

De un total de 54 encuestados actualmente; en el área de ventas, 62,96% de empresas posee empleados con instrucción secundaria; 16,67% de empresas tiene empleados con instrucción de tercer nivel; 12,96% de empresas tienen

empleados con instrucción primaria; y 7,41% de empresas tiene empleados sin estudios.

**Tabla 82.**  
**Compras 2012**

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Primaria     | 3          | 5.6        | 5.6               | 5.6                  |
| Secundaria   | 26         | 48.1       | 48.1              | 53.7                 |
| Tercer nivel | 25         | 46.3       | 46.3              | 100.0                |
| Total        | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



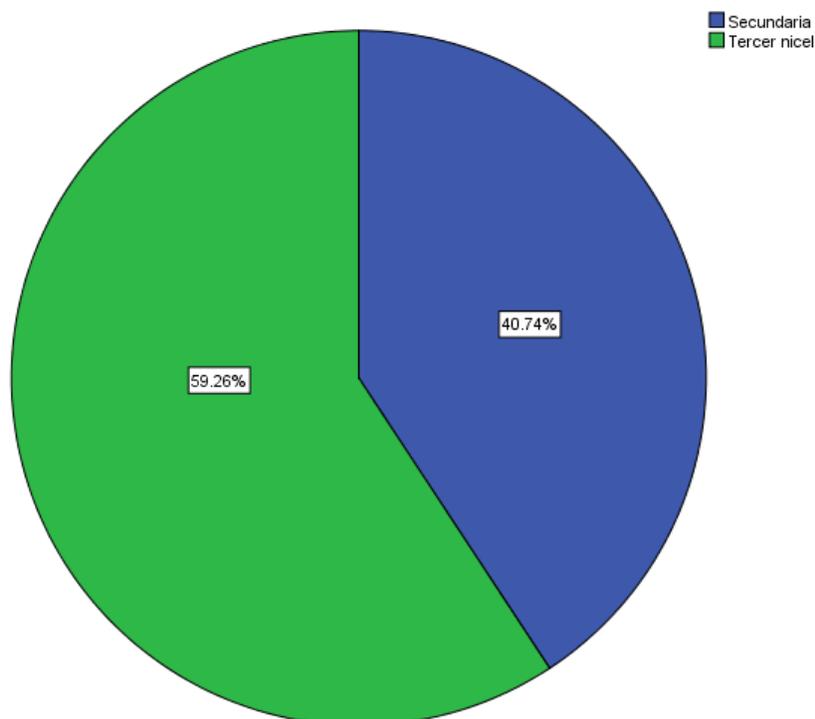
**Figura 78. Compras 2012**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados hasta el año 2012; en el área de compras, 48,15% de empresas tenía empleados con instrucción secundaria; 46,30% de empresas tenía empleados con instrucción de tercer nivel; y 5,56% de empresas tenía empleados con instrucción primaria

**Tabla 83.**  
**Compras actualmente**

|                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Secundaria           | 22         | 40.7       | 40.7              | 40.7                 |
| Válidos Tercer nivel | 32         | 59.3       | 59.3              | 100.0                |
| Total                | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



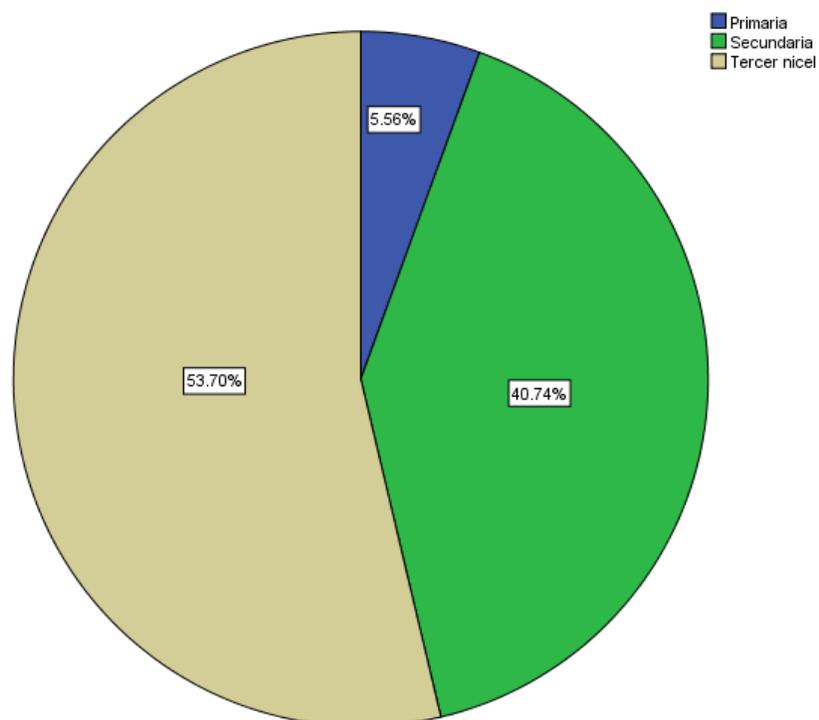
**Figura 79. Compras actualmente**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados actualmente; en el área de compras, el 59,26% de empresas posee empleados con instrucción de tercer nivel; y 40,74% de empresas posee empleados con instrucción secundaria

**Tabla 84.**  
**Administrativos 2012**

|                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Primaria           | 3          | 5.6        | 5.6               | 5.6                  |
| Válidos Secundaria | 22         | 40.7       | 40.7              | 46.3                 |
| Tercer nivel       | 29         | 53.7       | 53.7              | 100.0                |
| Total              | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



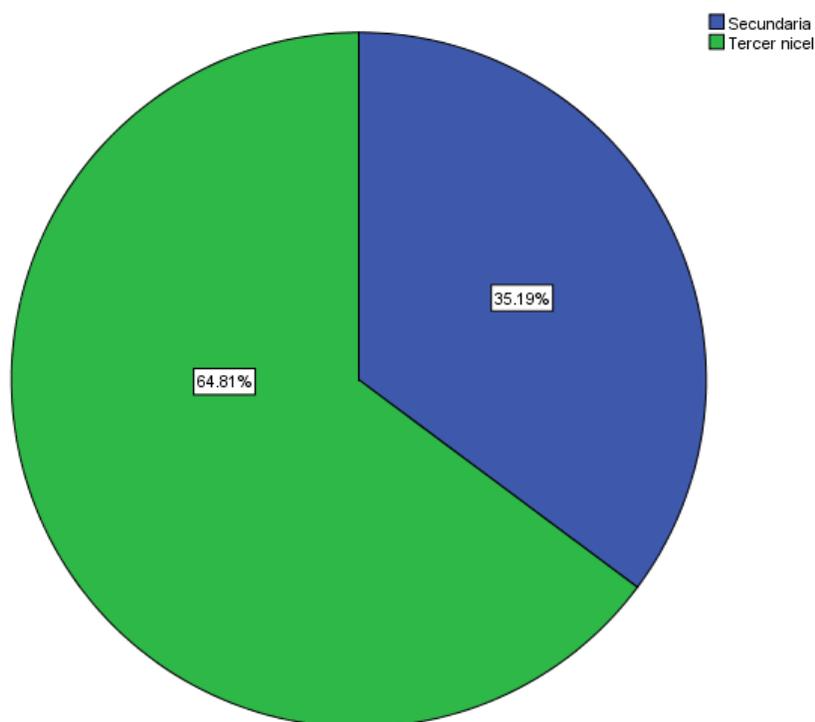
**Figura 80. Administrativos 2012**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados hasta el año 2012; en el área administrativa; el 53,70% de empresas tenía empleados con instrucción de tercer nivel; 40,74% de empresas tenía empleados con instrucción secundaria; y 5,56% de empresas tenía empleados con instrucción primaria

**Tabla 85.**  
**Administrativos actualmente**

|                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Secundaria           | 19         | 35.2       | 35.2              | 35.2                 |
| Válidos Tercer nivel | 35         | 64.8       | 64.8              | 100.0                |
| Total                | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



**Figura 81. Administrativos actualmente**

**Análisis:**

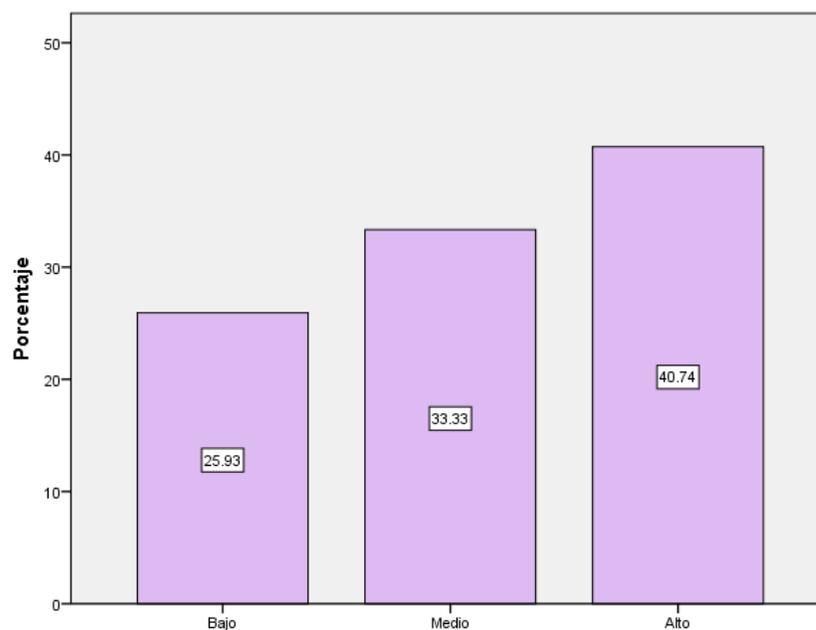
De un total de 54 encuestados actualmente; en el área administrativa, el 64,81% de empresas posee empleados con instrucción de tercer nivel; y 35,19% de empresas posee empleados con instrucción secundaria

**3.11.5. Pregunta 5**

**¿En qué nivel han afectado las barreras arancelarias y no arancelarias a la producción de su fábrica o empresa?**

**Tabla 86.**  
**Afectación de medidas gubernamentales**

|       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Bajo  | 14         | 25.9       | 25.9              | 25.9                 |
| Medio | 18         | 33.3       | 33.3              | 59.3                 |
| Alto  | 22         | 40.7       | 40.7              | 100.0                |
| Total | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



**Figura 82. Afectación de medidas gubernamentales**

**Análisis:**

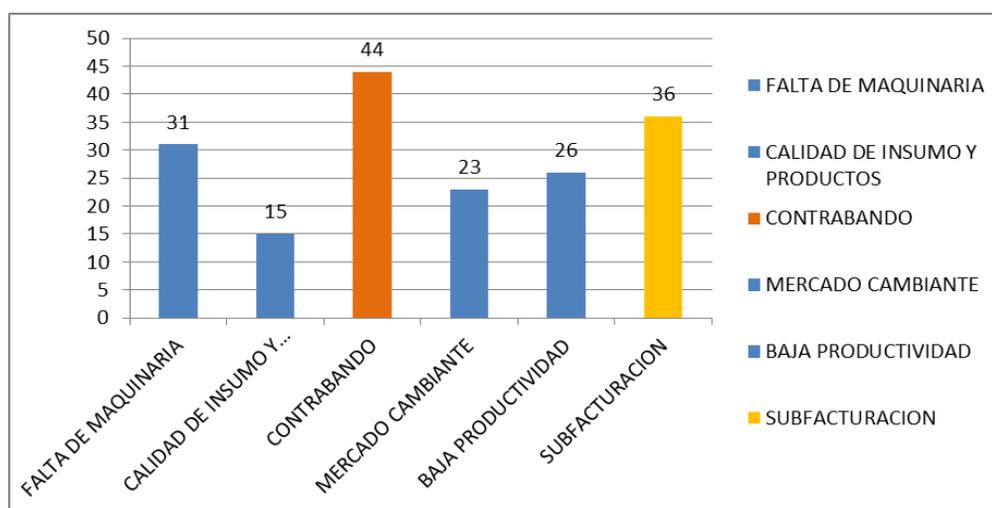
De un total de 54 encuestados; el 40,74% empresas afirman que el nivel de afectación de las barreras arancelarias y no arancelarias a la producción ha sido alto; para el 33,33% de las empresas el nivel de afectación ha sido medio y para el 25,93% de las empresas el nivel de afectación ha sido bajo.

**3.11.6. Pregunta 6**

**¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil y de confección?**

**Tabla 87.**  
**Problemas del sector textil**

| Problemas                     | Respuestas |
|-------------------------------|------------|
| Falta de maquinaria           | 31         |
| Calidad de insumo y productos | 15         |
| Contrabando                   | 44         |
| Mercado cambiante             | 23         |
| Baja productividad            | 26         |
| Subfacturación                | 36         |



**Figura 83. Problemas del sector textil**

**Análisis:**

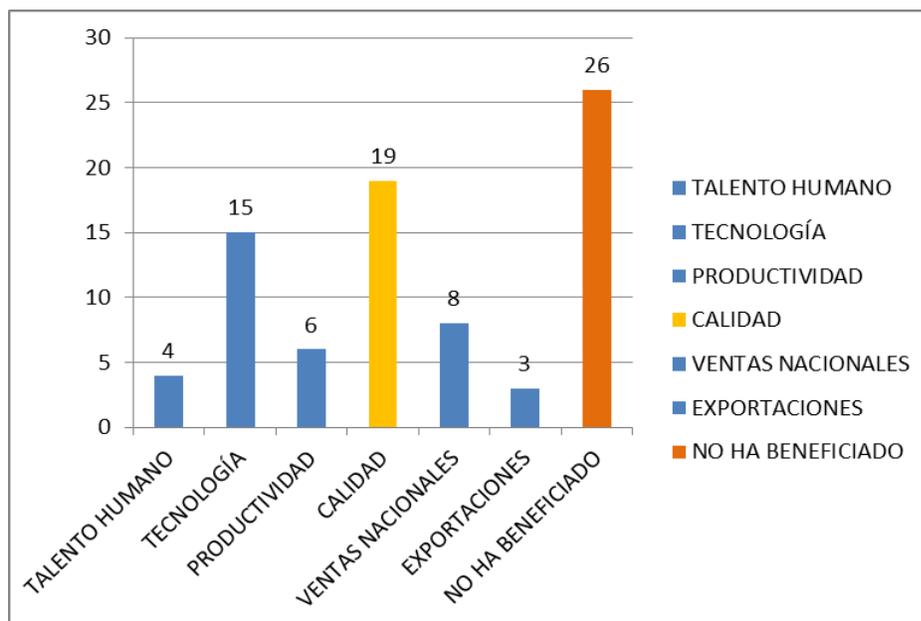
Del total de encuestados; 44 empresas coinciden que uno de los mayores problemas para el sector textil es el contrabando fronterizo, 36 empresas aseguran que el segundo problema de relevancia es la subfacturación de productos importados; por debajo otras empresas coinciden que la falta de maquinaria; la calidad de insumo y productos; el mercado cambiante y la baja productividad también afectan al desarrollo de la industria

### 3.11.7. Pregunta 7

¿En qué factores ha beneficiado el cambio de la matriz productiva en su fábrica o empresa?

**Tabla 88.**  
**Beneficios de la matriz productiva**

| Factores          | Respuestas |
|-------------------|------------|
| Talento humano    | 4          |
| Tecnología        | 15         |
| Productividad     | 6          |
| Calidad           | 19         |
| Ventas nacionales | 8          |
| Exportaciones     | 3          |
| No ha beneficiado | 26         |



**Figura 84. Beneficios de la matriz productiva**

**Análisis:**

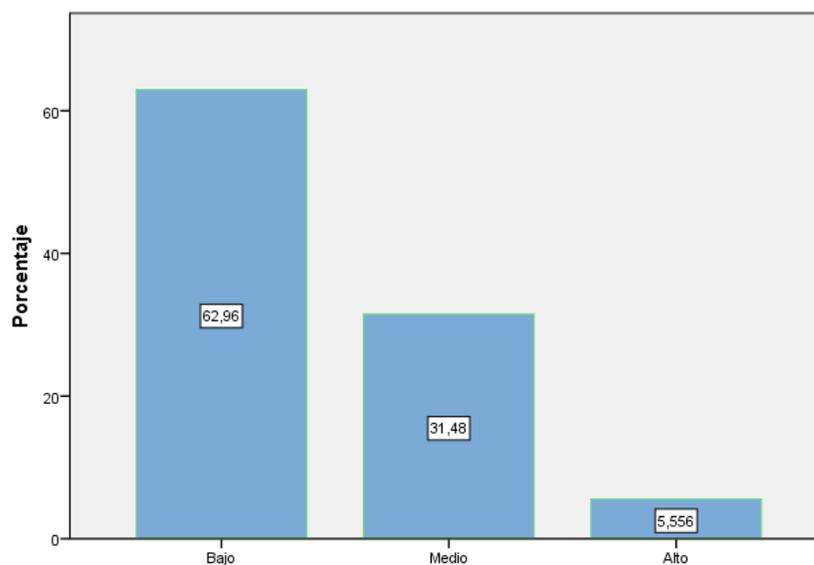
Del total de encuestados; 26 empresas coinciden que no han recibido beneficio alguno de la transformación de la matriz productiva; 19 empresas recibieron beneficio en mejorar la calidad de sus productos; 15 empresas han recibido ayuda para mejorar la tecnología; en cuanto a exportaciones, ventas nacionales, productividad y talento humano han sido muy pocas las empresas que han sido beneficiadas.

**3.11.8. Pregunta 8**

**¿Cómo calificaría usted el aporte económico del estado para beneficio del sector industrial textil del Ecuador?**

**Tabla 89.**  
**Aporte económico a la industria**

|       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Bajo  | 34         | 63,0       | 63,0              | 63,0                 |
| Medio | 17         | 31,5       | 31,5              | 94,4                 |
| Alto  | 3          | 5,6        | 5,6               | 100,0                |
| Total | 54         | 100,0      | 100,0             |                      |



**Figura 85. Aporte económico a la industria**

**Análisis:**

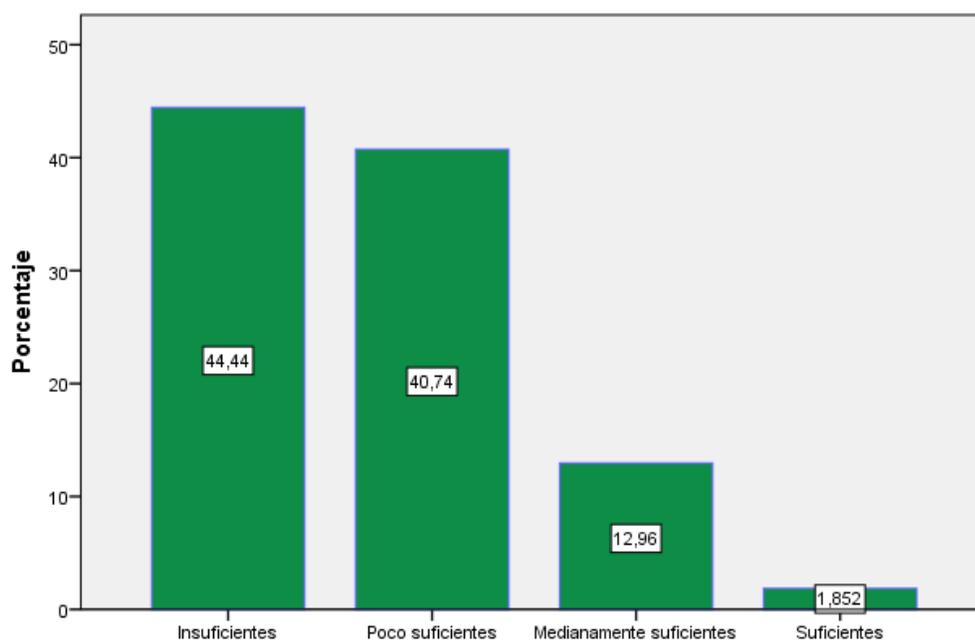
De un total de 54 encuestados; el 63% de empresas consideran que el aporte económico del Estado hacia su sector ha sido bajo, falta infraestructura y tecnología; 31,5% de las empresas consideran que el aporte ha sido medio; y 5,6% consideran que el aporte del Estado ha sido alto.

**3.11.9. Pregunta 9**

**¿Considera usted que las medidas arancelarias que ha impuesto el gobierno para fomentar la sustitución selectiva de importaciones y generar un comercio justo de la industria nacional son suficientes?**

**Tabla 90.**  
**Política comercial**

|         | Frecuencia               | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Insuficientes            | 24         | 44,4              | 44,4                 |
|         | Poco suficientes         | 22         | 40,7              | 85,2                 |
|         | Medianamente suficientes | 7          | 13,0              | 98,1                 |
|         | Suficientes              | 1          | 1,9               | 100,0                |
|         | Total                    | 54         | 100,0             | 100,0                |



**Figura 86. Política comercial**

**Análisis:**

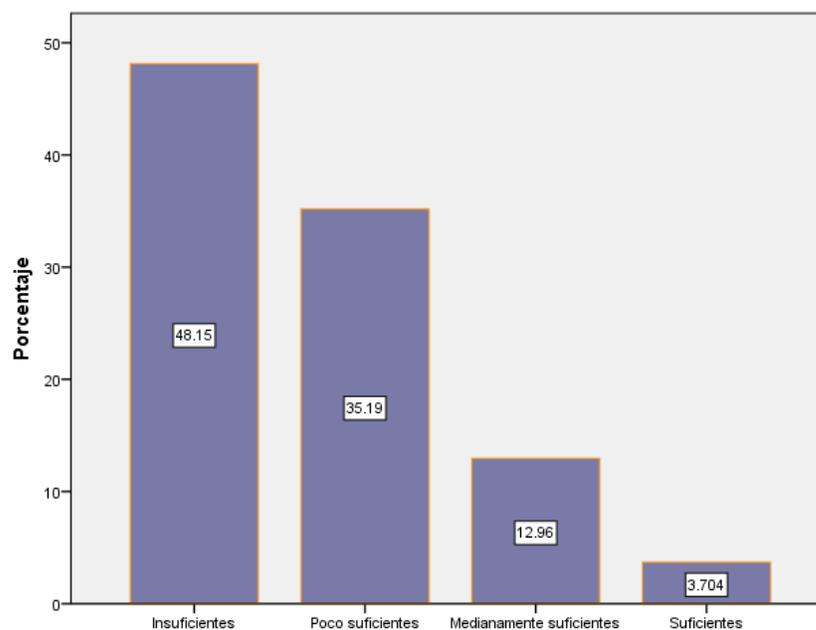
De un total de 54 encuestados; el 44,44% de empresas consideran las medidas arancelarias que ha impuesto el gobierno para fomentar la sustitución selectiva de importaciones y generar un comercio justo de la industria nacional han sido insuficientes; 40,74% de las empresas consideran que las medidas impuestas han sido poco suficientes; 12,96% de las empresas consideran que las medidas impuestas han sido medianamente suficientes y 1,85% de las empresas consideran que las medidas impuestas han sido suficientes.

**3.11.10. Pregunta 10**

**¿Cree usted que la transformación de la matriz productiva es suficiente para mejorar la calidad de los productos y hacer frente a la competencia?**

**Tabla 91.**  
**Matriz productiva**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Insuficientes                          | 26         | 48.1       | 48.1              | 48.1                 |
| Poco suficientes                       | 19         | 35.2       | 35.2              | 83.3                 |
| Válidos<br>Medianamente<br>suficientes | 7          | 13.0       | 13.0              | 96.3                 |
| Suficientes                            | 2          | 3.7        | 3.7               | 100.0                |
| Total                                  | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



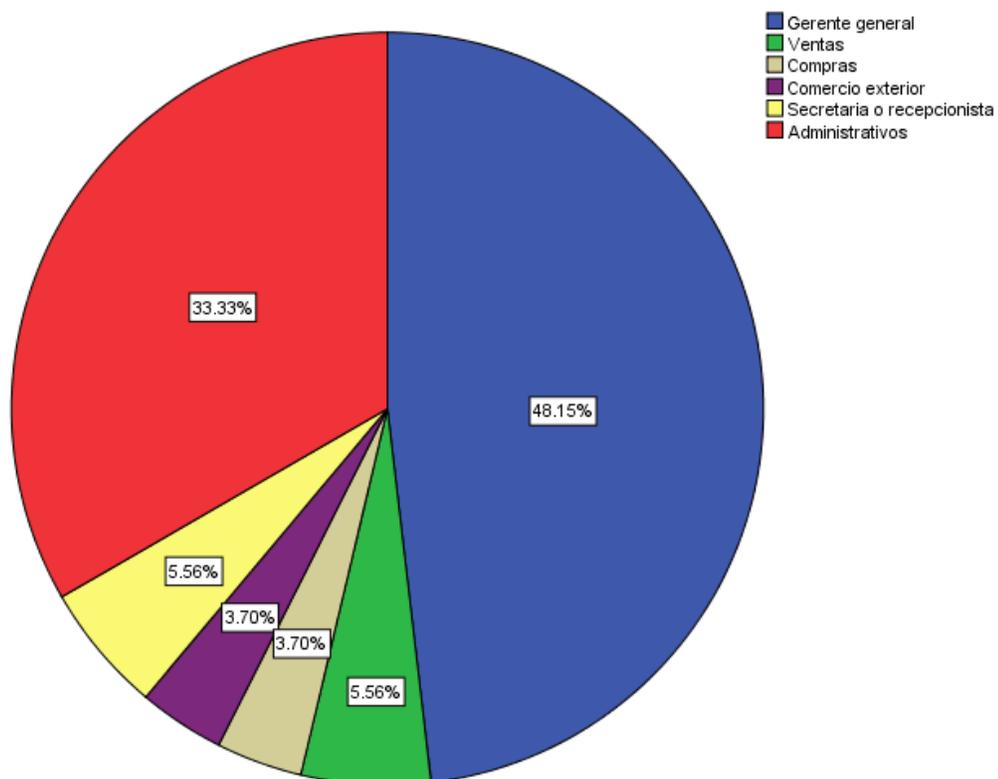
**Figura 87. Matriz productiva**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados; el 48,15% de empresas consideran que transformación de la matriz productiva es insuficiente para mejorar la calidad de los productos y hacer frente a la competencia; 35,19% de las empresas consideran que ha sido poco suficientes; 12,96% de las empresas consideran que han sido medianamente suficientes y 3,7% de las empresas consideran que han sido suficientes.

**Tabla 92.**  
**Cargo del encuestado**

|                            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Gerente general            | 26         | 48.1       | 48.1              | 48.1                 |
| Ventas                     | 3          | 5.6        | 5.6               | 53.7                 |
| Compras                    | 2          | 3.7        | 3.7               | 57.4                 |
| Comercio exterior          | 2          | 3.7        | 3.7               | 61.1                 |
| Secretaria o recepcionista | 3          | 5.6        | 5.6               | 66.7                 |
| Administrativos            | 18         | 33.3       | 33.3              | 100.0                |
| Total                      | 54         | 100.0      | 100.0             |                      |



**Figura 88. Cargo del encuestado**

**Análisis:**

De un total de 54 encuestados; el 48,10% ocupan el cargo de Gerentes generales; el 33,33% son del área Administrativa; el 6,35% son funcionarios del área de Ventas; el 5,6% ocupan el cargo de Secretaria; el 3,7% son del área de Comercio Exterior; y el 3,7% son del área de Compras.

## CAPÍTULO IV

### MATRIZ DE IMPACTO

Con la evaluación del impacto se busca determinar de forma válida y confiable si la implementación de las políticas comerciales y objetivos alineados al Plan nacional del Buen Vivir para la transformación de la Matriz Productiva produjeron los efectos deseados y esperados; y si dichos efectos son realmente atribuibles a los factores de cambio establecidos, además, esta evaluación permitirá observar resultados y efectos no previstos, tanto positivos como negativos.

Se debe tener en cuenta que el impacto está compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene un proyecto o programa para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas (planificadas) o sean no deseadas (CEPAL, 2009)

El impacto no se produce inmediatamente requiere tiempo para desarrollarse, tiempo durante el cual el número de factores que intervienen aumentan o disminuyen, lo cual hace más difícil la atribución de un cambio a un único factor. El proyecto debe tener claramente establecido sus objetivos para poder identificar los indicadores y variables que se medirán su ejecución debe tener un porcentaje relevante de focalización, de otra forma sería una pérdida de recursos y tiempo. (CEPAL, 2012)

La matriz presentada a continuación recoge los logros, avances y limitaciones en el desarrollo y cumplimiento del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 con fijación en el objetivo número diez, enfocado en la transformación de la matriz productiva, en este caso dirigida únicamente al sector textil ecuatoriano. Con el fin de determinar el nivel de cumplimiento se validó una propuesta de anualización de las metas planteadas en el Plan

Nacional de Desarrollo, en función de las cuales se elaboró la evaluación anual de cumplimiento de metas del PNBV 2013 - 2017.

La metodología utilizada para ésta evaluación se fundamentó en la revisión entre el valor obtenido acordado como meta anual para 2015 y el valor efectivamente alcanzado cuya información se obtuvo de fuentes secundarias de las diferentes entidades de Comercio Exterior, Producción y Estadísticas Nacionales en este año. Según la matriz de cumplimiento de la SENPLADES, si el valor a 2015 es igual o superior al valor correspondiente a la anualización, el indicador se considera cumplido, y dentro del semáforo de cumplimiento a este segmento se le asigna el color verde; si el dato real es inferior a la meta anualizada pero conserva la tendencia esperada para el indicador, se consideró como avance menor de lo esperado y este lleva el color anaranjado dentro del semáforo de cumplimiento.

Finalmente constan los indicadores en donde el dato a 2015 registró una tendencia opuesta al comportamiento esperado, los cuales fueron clasificados como con problemas y a los cuales les asignamos el color rojo del semáforo de cumplimiento.

El objetivo 10 del actual Plan Nacional de Desarrollo recoge uno de los principales anhelos de la actual administración, la Transformación de la Matriz Productiva, de ahí la importancia de seguimiento de los 8 indicadores que forman parte de este objetivo.

Pero al analizar el caso del Sector textil, se tomarán en cuenta solamente las cuatro primeras metas o indicadores para poder medir o calificar el desarrollo de la matriz productiva dentro del sector en estudio, debido a que las metas que no constan para la investigación no presentan indicadores adaptables al sector estudiado.

Para compensar las metas que no se han estudiado se considera que para la transformación de la matriz productiva existen otros indicadores que se pueden investigar como: las plazas de trabajo, la inversión extranjera directa, cuantas empresas existen dentro del sector en estudio y uno de los más importantes la producción nacional generada. Para esta segunda matriz, se analizan el periodo antes (2010 – 2012) y después (2013 – 2015) de la aplicación del PNBV, para así poder generar una comparación y determinar el cumplimiento por medio de una variación de resultados mediante la siguiente ecuación que representa a la fórmula de crecimiento:

$$(\text{Periodo Final} - \text{Periodo Inicial}) / \text{Periodo Inicial}$$

#### 4.1. Resumen de análisis

A continuación se presenta el cuadro resumen de análisis de importaciones y exportaciones

**Tabla 93.**  
**Total Exportaciones Textiles**

| EXPORTACIONES |                  |           |                  |           |
|---------------|------------------|-----------|------------------|-----------|
|               | 2010 – 2012      |           | 2013 – 2015      |           |
| CAPÍTULO      | MILES DE DÓLARES | TENDENCIA | MILES DE DÓLARES | TENDENCIA |
| 50            | 3                |           |                  |           |
| 51            | 682              | -207,30%  | 1245,48          | 55,83%    |
| 52            | 75026            | 10,27%    | 89666,2          | 5,01%     |
| 53            | 43057            | 0,04%     | 33804,26         | 49,16%    |
| 54            | 36957            | 9,45%     | 45728,72         | -0,23%    |
| 55            | 30668            | 5,28%     | 22966,44         | 0,02%     |
| 56            | 30685            | 63,66%    | 16950,39         | -2,40%    |
| 57            | 318              | -18,76%   | 97,04            | 9,21%     |
| 58            | 13943            | 63,43%    | 2773,7           | -5,49%    |
| 59            | 147506           | -18,80%   | 2773,08          | -4,37%    |
| 60            | 10813            | 5,39%     | 5519,09          | 50,82%    |
| 61            | 59246            | 7,41%     | 47063,12         | 1,54%     |
| 62            | 13872            | 1,69%     | 16083,68         | 59,90%    |
| 63            | 116366           | 4,35%     | 78247,19         | -3,01%    |
| <b>TOTAL</b>  | <b>579142</b>    |           | <b>362918,39</b> |           |

Crecimiento= -37.33%

**Tabla 94.**  
**Total Importaciones Textil**

| <b>IMPORTACIONES</b> |                         |                  |                         |                  |
|----------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
|                      | <b>2010 – 2012</b>      |                  | <b>2013 - 2015</b>      |                  |
| <b>CAPÍTULO</b>      | <b>MILES DE DÓLARES</b> | <b>TENDENCIA</b> | <b>MILES DE DÓLARES</b> | <b>TENDENCIA</b> |
| 50                   | 208                     | 13,26%           | 107,99                  | 7,56%            |
| 51                   | 12533                   | 1,28%            | 10122,72                | 0,003%           |
| 52                   | 358222                  | -0,22%           | 285028,51               | -0,22%           |
| 53                   | 909                     | 8,25%            | 753,26                  | 0,69%            |
| 54                   | 202790                  | 3,06%            | 187167,86               | 1,35%            |
| 55                   | 339835                  | 3,01%            | 292482,65               | 0,75%            |
| 56                   | 218076                  | -0,44%           | 196443,73               | -0,88%           |
| 57                   | 22905                   | 3,80%            | 22675,55                | -5,26%           |
| 58                   | 39507                   | 5,43%            | 39091,08                | 1,81%            |
| 59                   | 83041                   | 0,58%            | 71348,74                | 0,79%            |
| 60                   | 214041                  | 5,45%            | 190528,01               | 92,26%           |
| 61                   | 238578                  | 18,50%           | 293135,25               | 96,12%           |
| 62                   | 292687                  | 100,61%          | 405161,55               | 2,16%            |
| 63                   | 76727                   | -1,76%           | 65155,3                 | 5,90%            |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2100059</b>          |                  | <b>2059202,2</b>        |                  |

Crecimiento= 1.95%

**Tabla 95.**  
**PIB SECTORIAL-TEXTIL**

| <b>PIB TEXTIL</b>  |                    |
|--------------------|--------------------|
| <b>2010 – 2012</b> | <b>2013 – 2015</b> |
| 2364882            | 8597014            |
| 1426980            | 8043454            |
| 1401975            | 9925014,4          |
| 5193837            | 26565482,4         |

Crecimiento=4.11%

**Tabla 96.**  
**Participación Mano de Obra Calificada**

| <b>EDUCACION DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL TEXTIL</b> |                           |                           |                              |                           |
|---|---------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|
| <b>PERIODO</b>  | <b>PRODUCCION</b>         | <b>VENTAS</b>             | <b>COMPRAS</b>               | <b>ADMINISTRATIVOS</b>    |
|   | SEGUNDO Y<br>TERCER NIVEL | SEGUNDO Y<br>TERCER NIVEL | SEGUNDO Y<br>TERCER<br>NIVEL | SEGUNDO Y<br>TERCER NIVEL |
| HASTA EL AÑO<br>2012  | 12                        | 38                        | 25                           | 29                        |
| 2013 – 2015   | 20                        | 43                        | 32                           | 35                        |
| CRECIMIENTO   | 0,666666667               | 0,131578947               | 0,28                         | 0,206896552               |
| SUMA  | 1,285142166               |                           |                              |                           |
| <b>PROMEDIO</b>   | <b>0,321285541</b>        |                           |                              |                           |

**Tabla 97.**  
**Matriz de Impacto – Metas**

| <b>Transformación económica y productiva</b> |  |                      |                     |   |
|--|--|----------------------|---------------------|---|
| <b>Objetivo de la matriz productiva</b>      |  |                      |                     |   |
| <b>Nº</b>                                    | <b>Nombre del Indicador</b>  | <b>Valor 2015 II</b> | <b>Meta 2015 II</b> | <b>Estado de cumplimiento</b>   |
| 1  | Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales al 50% | -37%                 | 25%                 |    |
| 2  | Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%  | 1,95%                | 20,25%              |   |
| 3  | Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%   | 4,11%                | 7,25%               |  |
| 4  | Alcanzar el 20,0% de participación de la mano de obra calificada   | 32,21%               | 10%                 |  |

**Tabla 98.**  
**Matriz de Impacto – Indicadores analizados**

| <b>Nombre del Indicador</b>  | <b>2010 – 2012</b> | <b>2013 - 2015</b> | <b>Variación</b> |
|--|--------------------|--------------------|------------------|
| Aumentar la Inversión Extranjera Directa                           | 266.832,53         | 331.443,01         | 24,21%           |
| Aumentar la Producción Nacional del Sector<br>Manufacturero Textil | 2.303.682.033      | 2.754.955.441      | 19,58%           |
| Empresas del Sector Textil   | 633                | 529                | -16,42%          |
| Empleo que genera el Sector manufacturero Textil                   | 54.503             | 57.760             | 5,97%            |

## 4.2. Informe de Resultados

En función del análisis de impacto se concluye que hasta el segundo período del año 2015, existe un 25% de cumplimiento (indicador N° 4), 25% de indicadores que registran valores con avance menor del esperado (indicador N° 3) y 50% correspondiente a 2 indicadores que evidenciaron valores no esperados (indicadores N° 1 y 2) y por lo tanto no cumplieron con la expectativa de anualización.

Mediante la encuesta realizada se pudo obtener información acerca de la meta número cuatro, que trata de alcanzar el 20% de la mano de obra calificada y como resultado se determinó que la meta ha sido cumplida en su totalidad como se detalla en el cuadro resumen de datos hasta la fecha analizada.

La información obtenida y analizada del Banco Central del Ecuador determinó que la participación del Sector Textil Ecuatoriano mantiene valores menores al esperado teniendo una meta al 2015 del 7.25% y arrojando resultados del 4.11%, como se puede observar en el indicador número 3.

En cuanto a las dos primeras metas evidenciaron valores no esperados, siendo así estas;

Indicador número 1, Exportaciones, baja participación en el mercado extranjero teniendo como meta al 2015 el 25% de aumento con relación al año base es decir antes de la aplicación del PNBV, y teniendo como resultado un -37%

Indicador número 2, Importaciones, a pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno, las importaciones se mantienen sobre las exportaciones teniendo como meta al 2015 una reducción del 20.25% sin embargo los resultados obtenidos reflejan una baja del 1.95%.

Inversión Extranjera Directa, el comportamiento evidenciado desde el periodo 2010 al 2012 hasta el periodo 2013 – 2015 es del 24.21% de aumento de inversión extranjera al sector manufacturero textil.

Producción Nacional Textil, el comportamiento evidenciado desde el periodo 2010 al 2012 hasta el periodo 2013 – 2015 es del 19.98% de aumento de producción nacional textil.

Empresas del sector textil, el comportamiento evidenciado desde el periodo 2010 al 2012 hasta el periodo 2013 – 2015 es del -16.42% de disminución de empresas que laboran para el sector textil ecuatoriano.

Empleo generado por el sector textil, a pesar de que ha habido una reducción de empresas del sector en estudio, el comportamiento evidenciado desde el periodo 2010 al 2012 hasta el periodo 2013 – 2015 es del 5.97% de aumento en la generación de plazas de trabajo.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

En el presente Proyecto de investigación se analizó los factores que incentivan al Ecuador a mejorar su competitividad, y las estrategias de política económica para mejorar la economía del país e inserción en el mercado mundial a través de la ejecución del objetivo número diez establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir, el cual se refiere a la transformación de la matriz productiva en el Sector Textil Ecuatoriano.

Se realizó el estudio y análisis de indicadores relacionados directamente con la transformación de la matriz productiva en el sector textil, también se aplicó una encuesta a las empresas dedicadas a la confección y comercialización de textiles de las ciudades más representativas del país.

De acuerdo con los resultados encontrados en esta investigación se puede decir que hasta la actualidad el impacto positivo de la transformación de la matriz productiva en el Sector Textil, aún no se visualiza, a pesar de los esfuerzos realizados por el Estado y las Instituciones afines, en cuanto a las exportaciones no han tenido el incremento esperado

PIB sectorial, en este caso la participación de la industria manufacturera textil en base al PIB total ecuatoriano ha tenido un comportamiento creciente en base a la matriz de impacto, es decir que el sector no genera suficientes ingresos y beneficio a la economía ecuatoriana; mano de obra calificada, con este indicador se puede destacar que la industria es más exigente en cuanto a la selección y preparación de su personal en las diferentes áreas, lo cual es favorable tanto para el sector como para la economía ecuatoriana.

Los mayores problemas para el sector textil son el contrabando fronterizo, la subfacturación de productos importados; la falta de maquinaria; la calidad de

insumos; el mercado cambiante y la baja productividad también afectan al desarrollo de la industria. La inversión económica del Estado hacia el sector ha sido baja en cuanto a infraestructura y tecnología, esto ha impedido el desarrollo y crecimiento del sector en mención.

Las limitaciones que tuvo esta investigación fueron escasa información proporcionada por el Banco Central del Ecuador y del Servicio Nacional de Aduana acerca del nivel de contrabando y subfacturación realizado por empresas importadoras asiáticas establecidas en el país y personas naturales

Para futuras investigaciones se recomienda tomar como línea base este documento.

## 5.1. Conclusiones

- Se concluye que el impacto que ha ocasionado la transformación de la matriz productiva en el sector textil no ha sido representativo para fomentar el desarrollo productivo y necesario para confeccionar productos textiles con reconocimiento internacional en calidad y precio.
- En exportaciones, a pesar de los incentivos del estado como el Drawback, no se ha visualizado incremento de exportaciones en el periodo analizado
- En importaciones, no se observa un cumplimiento en el eje número tres de la transformación de la matriz productiva, “sustitución selectiva de importaciones”
- Incremento de la participación de mano de obra calificada en los procesos productivos para la elaboración y confección de prendas y productos textiles
- Crecimiento de la producción nacional en prendas de vestir y productos textiles, teniendo estos últimos mayor participación en la producción total.
- El empleo generado por el sector textil ha tenido un crecimiento lento, considerando que el número de empresas de prendas de vestir es menor, pero generan mayor número de plazas de trabajo, mientras que el número de empresas de productos textiles es mayor pero genera inferior número de plazas de trabajo
- Los problemas más representativos que han causado malestares en el sector textil han sido: el contrabando, la subfacturación y la falta de maquinaria con tecnología de punta para la producción de productos de calidad.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a las Entidades gubernamentales manejen y proporcionen de mejor manera la información estadística del País.
- Se recomienda que las empresas presten mayor interés y colaboración a este tipo de estudios que en un futuro podrán aportarles soluciones y beneficios.
- Se recomienda en base a este documento realizar la segunda fase que corresponde al periodo 2015 - 2017 para determinar el nivel de cumplimiento de la transformación de la matriz productiva.

## Bibliografía

- Asamblea Nacional República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Atexga. (2013). *Prevención de riesgos laborales*. Obtenido de <http://www.atexga.com/prevencion/es/guia/>
- Banco Central del Ecuador . (Marzo de 2015). *Previsiones macroeconómicas*. Obtenido de Cifras económicas del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/310-producto-interno-bruto>
- Banco Central del Ecuador. (22 de Agosto de 2015). *Estadísticas*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa>
- Barkakoti, M. (1998). *Universidad de la República de Uruguay*. Obtenido de Facultad de Derecho : <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/teorias-del-comercio-internacional-material-de-apoyo.pdf>
- Cámara de comercio de Medellín para Antioquia. (20 de Noviembre de 2006). *Cluster una estrategia para una ventaja competitiva*. Obtenido de Documentos comunidad cluster N° 1: [http://www.camamedellin.com.co/site/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core\\_Download&EntryId=64&PortalId=0&TabId=515](http://www.camamedellin.com.co/site/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=64&PortalId=0&TabId=515)
- CEPAL. (2009). Evaluación de Impacto. *ILPES CEPAL*, 53.
- COMEX. (29 de Noviembre de 2014). *Comercio exterior.gob.ec*. Obtenido de Resolución N° 042-2014: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resolucion-042-20141.pdf>
- Consejo Sectorial de la Producción. (25 de Agosto de 2013). *Agenda para la transformación de la matriz productiva*. Obtenido de

[http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda\\_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)

COPCI. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial del Ecuador.

Fernandez, A., Actis, E., Bonaldo, D., Bosier, G., Del Pilas, M., Fajardo, C., & Fuders, F. (Marzo de 2014). *Claves teórico prácticas sobre la inserción de latinoamérica en el mundo*. Obtenido de Economía Internacional: [http://latinproject.org/books/Economia\\_Internacional.\\_Claves\\_teorico-practicas\\_sobre\\_la\\_insercion\\_de\\_Latinoam%C3%A9rica\\_en\\_el\\_mundo.\\_CC\\_BY-SA\\_3.0.pdf](http://latinproject.org/books/Economia_Internacional._Claves_teorico-practicas_sobre_la_insercion_de_Latinoam%C3%A9rica_en_el_mundo._CC_BY-SA_3.0.pdf)

Guasch, L. (03 de Febrero de 2005). *Oferta Productiva: Calidad, Innovación, Tecnología y encadenamientos productivos*. Obtenido de <http://info.worldbank.org/etools/docs/library/126873/PARALELA%203%20FINAL.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (16 de Octubre de 2015). *Encuesta de manufactura y minería*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/manufactura-y-mineria/>

International Trade Centre. (20 de Agosto de 2015). *ITC*. Obtenido de Trade Map: <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Kravis, P. (1956). *Teorías alternativas del comercio internacional*. Obtenido de Nuevos enfoques teóricos ortodoxos: <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/los-nuevos-enfoques-ortodoxos-del-comercio-internacional.pdf>

Medina, C. (25 de Noviembre de 2014). *Tipos de Investigación*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos59/tipos-investigacion/tipos-investigacion.shtml>

Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad. (29 de Enero de 2014). *Sustitución Selectiva de Importaciones: Ecuador produce con calidad*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/sustitucion-selectiva-de-importaciones-ecuador-produce-con-calidad/>

Ministerio de Industrias y Productividad. (15 de Marzo de 2013). *¿Qué es una ZEDE?* Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/que-son-las-zede/>

- Mojjamad, B. (23 de Abril de 2011). *Principales Teorías del Comercio Internacional*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sintesis-y-resumen-principales-teorias-del-comercio-internacional/sintesis-y-resumen-principales-teorias-del-comercio-internacional.pdf>
- Moreno, M. (1987). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Madrid: Editorial Progreso.
- Ortiz, J. (2006). Guía descriptiva para la elaboración de protocolos de investigación. *Salud en Tabasco*, 530 - 540.
- Pearson Educación. (1997). *Ciencia, metodología e investigación*. Pearson.
- Rojas, J. (Febrero de 2013). *Productos de valor agregado*. Obtenido de Buscando oportunidades basados en las necesidades del consumidor: [http://usapeec.org.mx/publicaciones/presentaciones/pdf/oportunidades\\_de\\_mercado\\_para\\_el\\_valor\\_agregado\\_febrero\\_2013.pdf](http://usapeec.org.mx/publicaciones/presentaciones/pdf/oportunidades_de_mercado_para_el_valor_agregado_febrero_2013.pdf)
- Secretaría Nacional de Planificación de Desarrollo. (2012). *Transformación de la matriz productiva*. Obtenido de Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- SENPLADES. (15 de Diciembre de 2012). *Matriz Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2012). *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Obtenido de Facultad de Ingeniería, Universidad Rafael Landívar: [http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL\\_02\\_BAS02.pdf](http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf)
- Universidad de Harvard. (13 de Junio de 2015). *Clave para el éxito de la empresa*. Obtenido de Las 5 fuerzas de Porter: <http://www.5fuerzasdeporter.com/category/medios/>
- Vera, R. (Febrero de 2014). *Es la relación entre la producción total y los insumos totales utilizados; esto es, la relación entre los resultados*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos100/eficiencia-eficacia-efectividad-productividad-competitividad-administracion-y-operacion/eficiencia-eficacia-efectividad-productividad-competitividad-administracion-y-operacion.shtml>

## ANEXOS

### ENCUESTA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO

El objetivo de esta encuesta es recolectar información necesaria para describir el impacto que ha causado la transformación de la matriz productiva en el sector textil ecuatoriano, para fortalecer sus procesos productivos, calidad y comercialización de las mercancías elaboradas.

**1. Hasta el año 2012, ¿Cuántas personas trabajan en su fábrica o empresa?**

|                       | 0 HASTA<br>5 | 6 HASTA<br>10 | 11 HASTA 20 | 20 EN<br>ADELANTE |
|-----------------------|--------------|---------------|-------------|-------------------|
| PRODUCCIÓN/LOGÍSTICA  |              |               |             |                   |
| VENTAS                |              |               |             |                   |
| COMPRAS/ADQUISICIONES |              |               |             |                   |

**Actualmente ¿Cuántos trabajadores posee su empresa?**

|                       | 0 HASTA<br>5 | 6 HASTA<br>10 | 11 HASTA 20 | 20 EN<br>ADELANTE |
|-----------------------|--------------|---------------|-------------|-------------------|
| PRODUCCIÓN/LOGÍSTICA  |              |               |             |                   |
| VENTAS                |              |               |             |                   |
| COMPRAS/ADQUISICIONES |              |               |             |                   |

**2. ¿Qué porcentaje de la materia prima utilizada para la producción es importada?**

**3. ¿Cuántas máquinas importadas y cuantas artesanales para la producción posee su empresa?**

**4. Hasta el 2012 y en la actualidad, indique, en cada área de su empresa la mayoría de sus empleados posee estudios ...**

|                       | SIN ESTUDIOS | PRIMARIA | SECUNDARIA | TERCER NIVEL |
|-----------------------|--------------|----------|------------|--------------|
| PRODUCCIÓN/LOGÍSTICA  |              |          |            |              |
| VENTAS                |              |          |            |              |
| COMPRAS/ADQUISICIONES |              |          |            |              |
| ADMINISTRATIVOS       |              |          |            |              |

**5. ¿En qué nivel han afectado las barreras arancelarias y no arancelarias a la producción de su fábrica o empresa?**

|       |  |
|-------|--|
| BAJO  |  |
| MEDIO |  |
| ALTO  |  |

**6. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil y de confección?**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| FALTA DE MAQUINARIA           |  |
| CALIDAD DE INSUMO Y PRODUCTOS |  |
| CONTRABANDO                   |  |
| MERCADO CAMBIANTE             |  |
| BAJA PRODUCTIVIDAD            |  |
| SUBFACTURACIÓN                |  |

**7. ¿En qué factores ha beneficiado el cambio de la matriz productiva en su fábrica o empresa?**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| TALENTO HUMANO                |  |
| TECNOLOGÍA                    |  |
| PRODUCTIVIDAD                 |  |
| CALIDAD                       |  |
| VENTAS NACIONALES             |  |
| EXPORTACIONES                 |  |
| APORTE AL DESARROLLO DEL PAÍS |  |

**8. ¿Cómo calificaría usted el aporte económico del estado para beneficio del sector industrial textil del Ecuador?**

|       |  |
|-------|--|
| BAJA  |  |
| MEDIA |  |
| ALTA  |  |

**10. ¿Considera usted que las medidas arancelarias que ha impuesto el gobierno para fomentar la sustitución selectiva de importaciones y generar un comercio justo de la industria nacional son suficientes?**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| INSUFICIENTES            |  |
| POCO SUFICIENTES         |  |
| MEDIANAMENTE SUFICIENTES |  |
| SUFICIENTES              |  |

**11. ¿Cree usted que la transformación de la matriz productiva es suficiente para mejorar la calidad de los productos y hacer frente a la competencia?**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| INSUFICIENTES            |  |
| POCO SUFICIENTES         |  |
| MEDIANAMENTE SUFICIENTES |  |
| SUFICIENTES              |  |

**¿Qué cargo ocupa o en qué departamento trabaja en la empresa/fábrica?**

|                            |  |
|----------------------------|--|
| GERENTE GENERAL            |  |
| VENTAS                     |  |
| COMPRAS                    |  |
| COMERCIO EXTERIOR          |  |
| RECRETARIA O RECEPCIONISTA |  |
| CARGOS ADMINISTRATIVOS     |  |

MUCHAS GRACIAS POR SU  
CORDIAL AYUDA