



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE MARKETING Y PUBLICIDAD

**MONOGRAFÍA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN MARKETING Y PUBLICIDAD**

**TEMA: PLAN COMUNICACIONAL PARA EL INCREMENTO DE
ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016.**

AUTOR: MACÍAS ACOSTA EULALIA ELIZABETH

DIRECTOR: ING YÉPEZ HUGO MGS

CODIRECTORA: MSC. TROYA GIOMARA

SANGOLQUI

AÑO 2015



DEPARTAMENTO DE: Tecnología en Marketing y Publicidad

CARRERA: Tecnología en Marketing y Publicidad

CERTIFICACIÓN

Certifico que la monografía titulada, “**PLAN COMUNICACIONAL PARA EL INCREMENTO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016**” realizado por la Sra. **EULALIA ELIZABETH MACÍAS ACOSTA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señora **EULALIA ELIZABETH MACÍAS ACOSTA** para que lo sustente públicamente.

Sangolqui, diciembre 2015



ING. HUGO YEPEZ MGS
CC: 170983446-7

DIRECTOR



MSC. GIOMARA TROYA
CC: 170952966-1

COORDIRECTORA

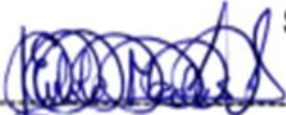


DEPARTAMENTO DE: Tecnología en Marketing y Publicidad

CARRERA: Tecnología en Marketing y Publicidad

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **EULALIA ELIZABETH MACÍAS ACOSTA**, con cedula de identidad No. 1204243628 declaro que esta monografía titulada **“PLAN COMUNICACIONAL PARA EL INCREMENTO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en la citas bibliográficas. Consecuentemente considero que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

 **Sangolqui, diciembre 15 del 2015.**

EULALIA ELIZABETH MACIAS ACOSTA

CI: 1204243628

ID: L000316263



DEPARTAMENTO DE: Tecnología en Marketing y Publicidad

CARRERA: Tecnología en Marketing y Publicidad

AUTORIZACIÓN

YO, **EULALIA ELIZABETH MACÍAS ACOSTA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” publicar en la biblioteca virtual de la institución la presente monografía titulada “**PLAN COMUNICACIONAL PARA EL INCREMENTO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolqui, diciembre 2015

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal dashed line. The signature is cursive and appears to read 'Eulalia Elizabeth Macías Acosta'.

EULALIA ELIZABETH MACÍAS ACOSTA

C.C 1204243628

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios, por haberme dado la sabiduría y el entendimiento necesario, guiándome en todo momento.

A mi esposo y mis hijos que son la razón de mi existir siendo el pilar fundamental para la realización de mis objetivos.

Eulalia Macías Acosta

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza para seguir luchando cada día, por darme la vida y la salud.

A la Escuela Politécnica del Ejército por permitirme desarrollar profesionalmente, facilitándome las herramientas para alcanzar el título de Tecnología en Marketing y Publicidad.

A mis tutores que ha sido mi apoyo a lo largo de este proyecto, quienes han sabido guiarme y enseñarme.

Contenido

1	<u>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u>	1
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.2.1	OBJETIVO GENERAL	6
1.2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.3	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	7
2	<u>EL MARCO LEGAL PARA EL PLAN DE COMUNICACIÓN</u>	8
2.1	PLAN DE COMUNICACIÓN	8
2.1.1	DEFINICIÓN	9
2.1.2	IMPORTANCIA	10
2.2	PRINCIPIOS Y NORMAS QUE RIGEN UN PLAN DE COMUNICACIÓN	10
2.3	FILOSOFÍA DE LA ESFORSE	14
2.3.1	MISIÓN	14
2.3.2	VISIÓN	15
2.3.3	VALORES	15
2.4	PERFIL PROFESIONAL	16
2.5	FORMACIÓN	19
2.5.1	ORIENTACIONES PARA LA FORMACIÓN DE SOLDADOS	23
2.6	LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DEL EJÉRCITO	24
2.6.1	ANTECEDENTES	25
2.6.2	RESEÑA HISTÓRICA DE LA ESFORSE	26
2.6.3	ADMINISTRACIÓN	28
2.6.3.1	DEFINICIÓN	29
2.6.3.2	IMPORTANCIA	31

2.7 ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS	31
2.7.1 DEFINICIÓN	45
2.8 PROCESOS- DEFINICIÓN	45
2.8.1 EVOLUCIÓN DE PROCESOS	46
2.8.2 TIPOS	60
2.8.3 CADENA DE VALOR	61
2.8.4 CARACTERIZACIONES	61
2.8.5 INDICADORES	62
2.9 CALIDAD	65
2.9.1 DEFINICIÓN	67
2.9.2 EVOLUCIÓN	68
2.9.3 SISTEMA DE GESTIÓN	68
2.9.4 MEJORAMIENTO CONTINUO	69
<u>3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</u>	<u>71</u>
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	71
<u>4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</u>	<u>74</u>
4.1 RECOLECCIÓN DE DATOS	74
4.1.1 TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	85
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	86
4.2.1 ENTREVISTA Y ENCUESTA DE ACUERDO A LA FUENTE	88
<u>5 PROPUESTA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</u>	<u>91</u>
5.1 INTRODUCCIÓN	91
5.2 ANÁLISIS SITUACIONAL	91
5.2.1 EL MERCADO	92
5.2.2 LA UBICACIÓN	92
5.3 DIAGNOSTICO DE LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN	92

5.4	IMPORTANCIA	93
5.4.1	PARA SU USO	93
5.4.2	PARA SU MANTENIMIENTO	93
5.5	OBJETIVO DE LA PROPUESTA	94
5.5.1	GENERAL	94
5.5.2	ESPECIFICO	94
5.6	INVESTIGACIÓN	95
5.7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – INFORMACIÓN DEL MERCADO.	95
5.7.1	EL SERVICIO	95
5.8	ANÁLISIS FODA	96
5.9	VISIÓN	97
5.10	MISIÓN	97
5.11	DEFINICIÓN DEL PUBLICO OBJETIVO	97
5.12	ESTRATEGIAS DEL PLAN COMUNICACIONAL	98
5.12.1	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:	98
5.12.2	ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD	99
5.12.3	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	102
5.13	POSICIONAMIENTO	104
5.14	SELECCIÓN DE CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	104
5.15	PRESUPUESTO DE MEDIOS	105
5.15.1	PRESUPUESTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN.	105
6	<u>CONCLUSIONES</u>	<u>108</u>
6.1	RECOMENDACIONES	108
6.2	BIBLIOGRAFÍA	109

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Caracterizaciones	61
Tabla 2 Presupuesto anual del plan	105
Tabla 3 Cuadro de ingreso y egresos	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Análisis Foda	5
Cuadro 2 Esquema de las actividades a desarrollarse	58
Cuadro 3 Indicadores	62
Cuadro 4 Operación y fuente de consulta	65
Cuadro 5 Análisis Foda Propuesta	96
Cuadro 6 Variables demográficas	97
Cuadro 7 Estrategia de promoción	98
Cuadro 8 Estrategia de publicidad	100
Cuadro 9 Estrategia de Relaciones Públicas	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Instrucción Militar	19
Figura 2 Manual de usuario para inscripciones	32
Figura 3 Manual de usuario para inscripciones	32
Figura 4 Manual de usuario para inscripciones	33
Figura 5 Manual de usuario para inscripciones	33
Figura 6 Manual de usuario para inscripciones	34
Figura 7 Manual de usuario para inscripciones	34
Figura 8 Manual de usuario para inscripciones	35
Figura 9 Manual de usuario para inscripciones	36
Figura 10 Manual de usuario para inscripciones	36
Figura 11 Manual de usuario para inscripciones	37
Figura 12 Manual de usuario para inscripciones	38
Figura 13 Manual de usuario para inscripciones	38
Figura 14 Manual de usuario para inscripciones	39
Figura 15 Manual de usuario para inscripciones	40
Figura 16 Manual de usuario para inscripciones	40
Figura 17 Manual de usuario para inscripciones	41
Figura 18 Manual de usuario para inscripciones	42
Figura 19 Manual de usuario para inscripciones	42
Figura 20 Manual de usuario para inscripciones	43
Figura 21 Manual de usuario para inscripciones	43
Figura 22 Manual de usuario para inscripciones	44
Figura 23 Manual de usuario para inscripciones	44
Figura 24 Tipos.....	60
Figura 25 Encuesta a estudiantes colegios	76
Figura 26 Encuesta a estudiantes de colegios.....	77
Figura 27 Encuesta a estudiantes de colegios.....	78
Figura 28 Encuesta a estudiantes de colegios.....	79

Figura 29 Encuesta a estudiantes de colegios.....	80
Figura 30 Encuesta a docentes de la Esforse	81
Figura 31 Encuesta a docentes de la Esforse.....	82
Figura 32 Encuesta a docentes de la Esforse	83
Figura 33 Encuesta a docentes de la Esforse	84
Figura 34 Encuesta a docentes de la Esforse	85

RESUMEN

Con el pasar del tiempo los ejércitos han buscado la óptima preparación física, intelectual y psicológica de sus soldados, mediante la capacitación adecuada de sus alumnos e instructores, así como el mejoramiento de la infraestructura, y de la implementación de modelos pedagógicos acordes a la época. Esforse. Debido a la globalización mundial las nuevas exigencias militares buscan la formación integral de su personal la cual se evidencia una creciente valorización del conocimiento, cultura, comunicación, y la información; que obligan a replantear las visiones, misiones, funciones y estructuras académicas dentro de las Fuerzas Armadas, consideradas como el eje fundamental de cambio y desarrollo de nuestro país. Después de una particular visita a la Escuela de Formación de Soldados de la Fuerza Terrestre y una entrevista con el Director de la escuela, se puede concluir que este Instituto requiere trabajar en varios aspectos que detallaremos más adelante los cuales serán los que permitan incrementar el número de candidatos a aspirantes a soldados de arma, técnicos, servicios y especialistas, por ello consideramos que es de gran importancia la elaboración de un **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016.**

PALABRAS CLAVES:

- ESFORSE
- EJERCITO
- FUERZA TERRESTRE
- ASPIRANTES
- SOLDADOS

SUMMARY

With the passage of time have sought armies optimal physical, intellectual and psychological preparation of soldiers, through appropriate training of students and instructors, as well as the improvement of infrastructure, and the implementation of educational models chords to the time. Esforse. Due to the world globalization seek new military demands comprehensive staff training which a growing appreciation of knowledge, culture, communication, information and evidence; forcing us to rethink visions, missions, functions and academic structures within the Armed Forces, considered the cornerstone of change and development of our country. After one particular visit to the Training School Soldiers of the Land Forces and an interview with the Director of the school, it can be concluded that the Institute requires work on several aspects detailed below which will be the ones to increasing the number candidates aspiring soldiers gun, technical services and specialists, so we believe it is very important the development of a communication plan to increase the number of applicants to the ESFORSE 2016.

KEYWORDS:

- ESFORSE
- ARMY
- GROUND FORCE
- APPLICANTS
- SOLDIERS

CAPITULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“La historia de la Escuela de Formación de Soldados ESFORSE se remonta ante la imperiosa necesidad de optimizar la formación del talento humano, el Comando General de la Fuerza Terrestre, a través de su Dirección de Educación, dispone la creación de la Escuela de Formación de Soldados del Ejército el 22 de febrero de 1990. Inicialmente funcionó en el Escuadrón de Reconocimiento Mecanizado No. 13 “Eplícachima” y posteriormente en las instalaciones del Fuerte Militar “Atahualpa

El 30 de abril de 1996, por disposición del Sr. Comandante General de la Fuerza Terrestre desaparece, estableciendo que los Comandos de División y Brigada reclute, seleccionen y formen a los soldados en las Unidades Militares.

Desde el 1 de Enero de 1997, se resuelve reabrir la Escuela por recomendación de los comandantes de División y Brigadas, la cual permaneció en el fuerte “Atahualpa” hasta agosto del 2002, el estado mayor dispone su traslado al BI-38 “Ambato” y le asigna estas instalaciones como propias, contando actualmente con una infraestructura académica- militar de primer orden, con la capacidad de brindar formación integral al personal militar.” (ESFORSE)

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el tiempo se ha podido observar que existe un aumento significativo en el ingreso de los aspirantes como producto de pequeñas campañas de difusión, en vista que la Fuerza requiere ir fortaleciendo progresivamente al Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas ISSFA, razón por la cual se requiere incrementar en un 30% el ingreso de aspirantes a soldados, por lo tanto resulta de vital importancia determinar un plan de comunicación para incrementar el número de aspirantes a la Esforce para el año 2016, de tal manera que este incremento sea sustentable apoyándose el plan de comunicación para dicho procedimiento de reclutamiento, por lo que la presente investigación se desarrollará con la finalidad de aportar al mejoramiento permanente de la institución teniendo como punto de partida un adecuado plan de comunicación que permita incrementar el número de aspirante a la Esforce para el año 2016 logrando garantizar de esta forma el fortalecimiento del Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas ISSFA. (ESFORSE)

Es pertinente esta investigación por ser el momento apropiado para establecer un plan, a fin de que la Escuela, mediante las estrategias planteadas dentro del Plan de Comunicación, fomente el mejoramiento continuo dentro del área educativa así como también dentro de la formación militar y poder cumplir con el propósito de incrementar el número de aspirantes en la Esforce para el año 2016; y, de esta manera, apoyar a las metas establecidas por la ESFORSE, incorporando aspirantes idóneos para seguir con el proceso de formación profesional integral dentro del campo militar que aporte en cualquier momento a responder las amenazas tanto internas como externas del país con personal capacitado.

Por todo lo expuesto se ha visto la necesidad de realizar un estudio debidamente sustentado, para obtener un plan de comunicación que ayude a mejorar eficientemente los procesos de selección y reclutamiento de los aspirantes; con lo que se conseguirá que el proceso sea más ágil permitiendo resolver los problemas que se encuentran implícitos, es así que es necesario gestar el desarrollo de un sistema de gestión que se enfoque a la eliminación de posibles inconvenientes en el proceso administrativo (pruebas psicológicas, académicas, medicas, físicas) pues todo ello contribuye a la formación de soldados con un alto nivel de profesionalismo.

Es trascendental realizar la presente investigación debido que hasta la presente fecha no ha existido ningún tipo de plan determinado y establecido como es la propuesta que presento "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016" que sea aplicable; a todo esto se complementa que para dicha investigación existe la factibilidad ya que se dispone de los recursos humanos, materiales, y financieros necesarios para la ejecución del mismo, así como el apoyo del personal a cargo de dicho proceso.

En las investigaciones efectuadas hemos visto que en el año 2014 ingresaron 600 aspirantes a soldados, siendo nuestro objetivo incentivar el aumento de este número de aspirantes a soldados, para servir a la patria para el año 2016.

De igual manera se encontró falencias, ya que algunos de los aspirantes que ingresaron tuvieron a los pocos meses bajas por diferentes motivos (nivel académico bajo, falta de físico etc.), quitándole así el cupo a alguno que no pudo entrar.

Muchos entraron con notas bajas siendo su base de ingreso 14, en las cuales observamos que la nota máxima de ingreso fue de 16.9 hasta 11 para poder completar el cupo que fue designado para dicho año, por este motivo queremos que los aspirantes tenga claro el proceso académico antes de entrar al glorioso ejército ecuatoriano.

1.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La idea del problema a nivel macro se refiere al aporte militar y académico necesario que las Fuerzas Armadas requiere, debido a que en este contexto cambiante de la vida se debe mejorar cada una de las ramas militares, así como dentro de estas de sus respectivos repartos y de la misma manera dar importancia al mejoramiento de sus áreas, de tal manera que las mismas puedan estar preparadas para afrontar los retos imprevistos e implementar nuevas y mejoradas estrategias para las concernientes áreas con lo que lograremos llegar a la consecución de las visiones dentro de cada rama y de la misma manera lograr el aporte hacia las Fuerzas Armadas del Ecuador. (ESFORSE)

Las nuevas políticas y reformas abarca varios temas entre los cuales encontramos el mejoramiento de cada uno de sus repartos, es por esto que el Estado ha persuadido conveniente el incremento en presupuestos destinados para la protección nacional; por lo que ya hablando específicamente dentro de la rama del Ejército ha tenido una mayor demanda dentro de cada una de sus áreas generando así un incremento en las fuentes de estudio y por ende de trabajo, así como también, con la finalidad de obtener nuevos avances dentro de las

fuerzas y de esta manera contribuir al bienestar de la población inmersa en la misma, así como para desarrollo socio económico del país. (ESFORSE)

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis foda para determinar las fuerzas que promueven u obstaculizan el cumplimiento de la misión del plan comunicacional para el ingreso de aspirante a la Esforse para el año 2016.

Cuadro1 Análisis Foda

Variables e indicadores	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
ESTUDIANTES	El 70% de estudiantes de la Esforse cuentan con un rendimiento académico bueno y muy bueno	El 30% de estudiantes de la Esforse cuentan con un rendimiento académico regular y deficiente		
Rendimiento				Tendencia al abandono escolar
Disciplina	El 70% de estudiantes de ambos niveles asumen comportamientos positivos que denotan disciplina.	El 30% de estudiantes de ambos niveles asumen comportamientos negativos que denotan indisciplina.	Cuentan con docentes actualizados en la nueva propuesta pedagógica.	Crisis económica, falta de recursos económicos en los hogares de donde provienen los aspirantes.

CONTINUA 

Valores	Muchos	Algunos
	estudiantes	estudiantes tratan
	asumen con	con ligereza
	responsabilidad	algunos temas
	una adecuada	referidos a la
	educación	sexualidad.
	sexual.	

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de comunicación que permita fortalecer la identidad e imagen de la Escuela de Formación de Soldados, aplicable durante el año 2016 a través de una adecuada campaña de difusión, determinando cada una de las actividades a realizarse en todo el proceso para incrementar el número de aspirantes.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer un plan de comunicación para la ESFORSE.
- Determinar la necesidad de elaborar un plan de comunicación que sea factible.
- Proponer la implementación del mismo, para que de esta manera la elaboración del plan de comunicación sea un trabajo productivo.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente tema escogido, para desarrollar el proyecto de grado, es con el objetivo de hacer una campaña de comunicación para atraer a los jóvenes, con el apoyo de la publicidad y propaganda, para que de esta manera la ESFORSE disponga de la mayor cantidad de aspirantes a soldados y así pueda escoger los mejores ciudadanos a nivel nacional.

Es por todo esto que la Escuela de Formación de Soldados “Vencedores del Cenepa” ESFORSE dentro de su misión encontramos que fundamentalmente es incrementar el número de aspirantes en un 30 % (400 aspirantes); es por esto que cada vez debe mejorar su sistema inmerso en dicho proceso de tal manera que este se vuelva un campo más competitivo capaz de manejar todo su ámbito en el crecimiento de cada uno de los aspirantes tanto para el campo personal así como militar; formando soldados capaces de contribuir al desarrollo del país y de la misma velar por la seguridad tanto interna y externa del mismo.

Nuestro estudio propuesto tiene como motivo principal el incentivar a los aspirantes a Soldados a que apliquen a prestar sus servicios a la fuerza terrestre y así obtener su título en tecnólogo en ciencias militares.

CAPITULO II

2 EL MARCO LEGAL PARA EL PLAN DE COMUNICACIÓN

“El Marco legal que ampara a las Fuerzas Armadas para participar en la realización de un plan de comunicación para el incremento de los aspirantes a soldados para el año 2016, se fundamenta en los siguientes cuerpos y normas legales:

- La misión constitucional de las Fuerzas Armadas de Ecuador.
- La ley de comunicación
- Decretos ejecutivos
- La identificación de las normas legales del ejercicio profesional para el cual el curso le capacita.
 - Ley Orgánica de las Fuerzas Armadas
 - Ley de Personal de las Fuerzas Armadas y sus Reglamentos.
 - Ley de Educación Superior y su Reglamento General.
 - Reglamento de Educación de la Fuerza Terrestre
 - Plan de Carrera Profesional v. 3.
 - Modelo Educativo de la Fuerza Terrestre.” (ESFORSE)

2.1 PLAN DE COMUNICACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se estudiara el problema en cuestión como es la falta de un plan de comunicación que permita incrementar el número de aspirantes para el año 2016 en la ESFORSE, para lo que se circunscribirá un análisis de las actividades de tal manera que se pueda llegar a determinar cada uno de los procedimientos a seguir en el plan de comunicación de forma que se pueda elaborar un plan que sirva como instrumento aplicable y factible en

el logro de los objetivos de la Escuela de Formación de Soldados del Ejército “Vencedores del Cenepa”.

Parte fundamental del plan de comunicación es la determinación del Perfil Profesional que no es otra cosa que el trabajo que permite tomar decisiones en la elaboración y revisión de los Planes Curriculares. Para asegurar ese vínculo con el Plan Curricular, es importante considerar que el Perfil Profesional proporciona las bases para las decisiones curriculares en cuanto tiene que ver con la formulación de los objetivos generales, particulares y específicos, identificación y selección de las asignaturas, la definición de las estrategias metodológicas, cargas horarias, recursos didácticos, sistemas de evaluación del aprendizaje, identificando con gran objetividad las necesidades que se requieren para la preparación del futuro desempeño profesional. (Hermosilla, 2005)

La Esforsa necesita de actividades que ayuden a mejorar la comunicación, ya que toda entidad constituida por humanos va a necesitar relacionarse, transmitir, interna y externamente, sus opiniones, reivindicaciones, necesidades o logros.

2.1.1 DEFINICIÓN

“La Comunicación es una de las políticas inherentes a cualquier actividad que se realice por parte de la institución, ya que toda entidad constituida por humanos va a necesitar relacionarse, transmitir, interna y externamente, sus opiniones, reivindicaciones, necesidades o logros (Bitacora, 2005)

Estamos realizando un plan de comunicación para reforzar la cohesión de la Institución y la identificación del personal con sus fines Siendo un factor esencial para la imagen positiva del soldado e institución.

2.1.2 IMPORTANCIA

Es deber de la juventud la búsqueda del conocimiento, la superación, el cultivo de valores cívicos y morales, el fortalecimiento de su cuerpo, mente y espíritu para responder con valentía a las exigencias de la patria.

Para que sus esfuerzos de comunicación sean significativos y útiles, la Institución prepara un plan de comunicación destacando sus metas y objetivos, siendo este un componente importante para el éxito de la institución, y así las actividades de comunicación adquieran el mayor potencial tanto a nivel interno como externo.

Nuestros Ejércitos requieren cada vez más soldados preparados en el mundo de la Comunicación. Tanto para un trabajo de difusión ante la opinión pública del esfuerzo de Defensa como para su relación con los medios ya sea en el órgano central, en las unidades o en las misiones en el extranjero.

2.2 PRINCIPIOS Y NORMAS QUE RIGEN UN PLAN DE COMUNICACIÓN

“La Escuela de formación de Soldados tiene como principio el respeto por los Derechos Humanos y acatamiento del Derecho Humanitario

Es una obligación el respeto y acatamiento de las normas y preceptos que rigen los Derechos Humanos y el derecho Humanitario

Respeto por la constitución y la ley

Acatar y aplicar la Constitución, nuestra misión es defenderla y respetarla.

Honor militar

Obligación que tiene el militar de obrar siempre en forma recta e irreprochable. Asumir con orgullo y respeto la investidura militar.

Disciplina

Condición esencial para la existencia de la fuerza militar. Mandar y obedecer dentro de las atribuciones del superior y las obligaciones del subalterno.

Ética en todas las actuaciones

El comportamiento militar se caracteriza por el ejercicio de la moral, acompañada de los valores y virtudes militares.

Compromiso

Decisión, motivación, deseo y responsabilidad de actuar conforme al juramento patrio. Decisión de satisfacer las necesidades de la comunidad en los fines que la Constitución y la Ley nos confía.

Por otro lado, uno de los objetivos que la Esforse persigue es que sus instructores estén motivados, identificados con los objetivos institucionales. Los trabajadores a su vez necesitan estar informados para sentirse parte activa de la institución y que la participación reciba el adecuado reconocimiento. De este modo la comunicación al incrementar la posibilidad de participación, favorecer las iniciativas y movilizar la creatividad, se convierte en un factor de integración, motivación y desarrollo personal.” (ESFORSE)

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Para que el anuncio llegue al público objetivo, antes es necesario elegir correctamente el medio, el medio seleccionado deberá estar de acuerdo con la intención del mensaje, el lenguaje empleado, el vocabulario y las características psicológicas de la ESFORSE.

Actualmente se utiliza como medio de comunicación principalmente el internet entre otros como son la Televisión, el Periódico tanto locales como las nacionales, la radio, y cara a cara

En el medio radio:

Demostrar dinamismo sin emplear marchas militares tradicionales

Proveer información de beneficios: laboral, económico, servicios, sociales y capacitación

Resaltar valores cívicos

Evitar estructuras excluyentes

No emitir juicios de valor

En Televisión

Prioridad a la imagen de:

Jóvenes inteligentes

Apoyo de la familia

Orgullo al imaginarse su futura vida

Aspirantes., en instrucción de aula y de combate

Ceremonias, desfiles y uniformes

Participación en eventos culturales y sociales

Seguridad: familiar, laboral

Argumentos que justifiquen la existencia de las FF.AA.

Libertad de género, raza o culto religioso

Tecnología de seguridad vanguardia

En los reportajes de medios impresos:

Dar énfasis al estilo literario para sensibilizar al auditorio lector

Resumir el mensaje con el titular, la foto y el pie de foto

Considerar como argumentos principales:

Jóvenes inteligentes

Apoyo a la familia

Orgullo al imaginarse su futura vida

Aspirantes., en instrucción de aula y de combate

Desfiles

Participación en eventos culturales y sociales

Seguridad: Familiar, laboral

Argumentos que justifiquen la existencia de las FF.AA.

Cara a cara

En lo posible será desarrollada por Aspirantes de las últimas promociones u oficiales que sean aparentes para tal actividad, se utilizará personal tanto de género masculino como femenino.

El escenario debe ser adecuado, empleando recursos que sean familiares al auditorio objetivo

Lenguaje apropiado para el auditorio, utilizando en su discurso ideas fuerza que represente el ideal militar.

La presentación personal deberá ser impecable y la más llamativa (Uniforme)

Identificarse con el auditorio

Captar la atención mediante el empleo de experiencias que impacten al auditorio

Relato general de lo que el auditorio le gustaría saber de la formación de los soldados de la ESFORSE.

Explicación del porque las personas se deciden por una profesión militar

Presentación del video promocional de la ESFORSE

Entrega de productos (Trípticos, afiches, etc.)

Responder preguntas generales

Solucionar inquietudes en forma personal

Dejar teléfonos, direcciones a fin de satisfacer dudas”

2.3 FILOSOFÍA DE LA ESFORSE

“La Esforse ofrece un programa educativo de excelencia, en las áreas: militar, técnica, científica, altamente competentes en el desempeño profesional militar.

Con esta profesión los bachilleres ecuatorianos tendrán el privilegio de servir a la patria, integrándose al glorioso Ejército ecuatoriano, siguiendo el ejemplo de los héroes que se inmortalizaron en el campo de batalla por su patria, salvaguardando la libertad, el honor y la dignidad del pueblo ecuatoriano.

Para el Ejército ecuatoriano y para la ESFORSE es un honor recibirles en la Casa del Soldado, capacitarles íntegramente con una educación por competencias, y que a futuro formen parte nuestro "EJÉRCITO VENCEDOR", para colaborar con el desarrollo del país.”
(ESFORSE)

2.3.1 MISIÓN

Incrementar el número de aspirantes y formar integralmente a los profesionales, Aspirantes a Soldados, con excelencia en el campo militar, axiológico y humanístico, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico

y elevada conciencia ciudadana, basando su proceder en la investigación, a fin de contribuir en la solución de problemas institucionales, la defensa, la seguridad interna y externa, para el desarrollo de la Nación

2.3.2 VISIÓN

La ESFORSE será un instituto de formación académico militar superior de alta credibilidad y liderazgo, integrada por personal calificado, que fortalezca la gestión del EJÉRCITO.

2.3.3 VALORES

- Cohesión
- Disciplina
- Espíritu militar
- Ética militar
- Honestidad
- Honor
- Lealtad
- Moral
- Subordinación

“La conducta de todos los aspirantes y cada uno del personal de la Esforse se mantendrá siempre bajo la práctica de los valores institucionales como son los de la Escuela de Formación de Soldados.

Formar integralmente al soldado, con excelencia académica a través de la práctica, la investigación y la consolidación de los valores fundamentales.

Desarrollar un pensum académico que le permita ejecutar acciones de combate a nivel individual como integrante de una escuadra, sección, equipo de combate, patrulla o pelotón.

Desarrollar la investigación y la innovación pedagógica militar con el propósito de mejorar la formación del soldado y difundir sus resultados a otras instituciones educativas militares del país.

Promover el trabajo interdisciplinario y cooperativo, con una actividad de equipo reflexiva, responsable y comprometida.

Asumir las actividades que le correspondan según su clasificación general.

Participar en el desarrollo comunitario y protección del medio ambiente.”

2.4 PERFIL PROFESIONAL

“El Perfil Profesional considera la formación del profesional calificado que cumple los requisitos en el ejercicio de sus funciones, que se desempeña eficientemente, no solo porque conoce técnicas y las aplica con perfección, sino también, porque encuentra en el ambiente de trabajo lo imprescindible para ejecutar sus tareas, y en consecuencia, se siente adaptado y motivado para elevar sus niveles de productividad.

Establece los requisitos del profesional militar para desempeñar funciones y el instrumental en la ejecución de las tareas, de acuerdo a las condiciones ambientales de carácter físico y social.

Aclara la personalidad del profesional como un todo, destacando sus aptitudes e intereses; considera de un modo especial, los conocimientos y habilidades indispensables.

Describe el trabajo desde el punto de vista del profesional y establece atribuciones. En la indicación de atribuciones, se hace la definición de las responsabilidades conferidas al profesional.

El ejercicio profesional que es configurado con carácter normativo, puede caracterizarse por la especificación de deberes. Establece los deberes que son específicos a la función y comunes a los que trabajan en esa misma organización.

Los deberes que envuelven valores éticos, son establecidos de conformidad con la propia sociedad que los jerarquiza en la convivencia día a día y que el profesional revitaliza en el ejercicio de su función.

El Perfil Profesional del graduado de un curso militar es el resultado del trabajo que comprende:

- El procesamiento del análisis ocupacional que está constituido de:

La identificación de los cargos para cuyo ejercicio el respectivo curso le capacita;

Caracterización del trabajo del profesional militar, identificado a través de una lista de tareas relacionadas con el cargo para el que se le prepara;

Caracterización del ambiente físico-social en que el desempeño del cargo se desenvuelve;

Identificación de los requisitos de naturaleza intelectual, afectiva y psicomotora, incluyendo los de naturaleza física y la caracterización de las condiciones de salud en general.

- La identificación de las normas legales del ejercicio profesional para el cual el curso le capacita.

- La proyección para el futuro, sin perder de vista el sentido de la realidad institucional y nacional.

Para la definición del Perfil Profesional se tomará como base el desempeño del profesional calificado, entendiéndose como tal lo siguiente:

- Reúna todos los requisitos necesarios al cargo o función;
- Se ajuste a su ambiente de trabajo;
- Esté dispuesto permanentemente a entregar toda su potencialidad en beneficio de su rendimiento funcional;
- Se encuentre profesionalmente identificado con la Institución, se orienta positivamente en la progresión vertical de la carrera y de la auto preparación intelectual para los próximos cursos que se le proporcione o le corresponda sea este voluntario u obligatorio;
- Demuestre interés y preocupación en la revisión periódica de su función, en el conjunto de las renovadas exigencias del mundo del trabajo y presente habilidades de estudio para continuamente actualizarse en conocimientos y técnicas.
- El Perfil Profesional para el perfeccionamiento del personal de Tropa debe orientarse a proporcionarle los conocimientos para el desempeño de cargos y funciones de las jerarquías inmediatas superiores a Cabos Segundos, Sargentos Segundos y Suboficiales; de manera que se orienten a vencer los nuevos desafíos y al incremento de otros aspectos relacionados con la carrera y el grado; consolidando, actualizando y ampliando la cultura técnica sobre las operaciones militares; y, además identificar y familiarizarse con el universo de nuevos conocimientos necesarios al alcance de su actividad profesional a fin de que pueda participar positivamente a su nivel en la administración dentro de los repartos militares.” (ESFORSE)

2.5 FORMACIÓN



Figura 1 Instrucción Militar
(Esforse)

“INSTRUCCIÓN MILITAR

Forma al aspirante y lo capacita para su desempeño práctico en el combate como soldado

La Instrucción será orientada a la ejecución y la formación se realizará a través del ejercicio de mando.

Evaluación de la Instrucción Militar

Al término de las etapas intermedias, la ESFORSE realizará ejercicios para comprobar la solidez y eficacia de los conocimientos adquiridos durante los diferentes periodos de instrucción.

Entrenamiento Físico y Competencias

El entrenamiento físico, con sus objetivos propios de formación, tendrá una orientación hacia los siguientes aspectos: fortalecimiento físico, entrenamiento militar, práctica deportiva y de recreación.

Servirá, además, para desarrollar determinadas aptitudes en los aspirantes, como la decisión y la destreza por medio de la gimnasia acrobática y aparatos.

Las disciplinas que se practican son:

- Fútbol
- Básquetbol
- Voleibol
- Box
- Pentatlón
- Atletismo
- Natación
- Judo
- Lucha
- Gimnasia Olímpica

FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVO

La formación académica asegura una base humanista. Técnico profesional y científica que todo soldado necesita para el ejercicio de sus funciones.

PENSUM DE ESTUDIOS

La escuela de formación de Soldados en su Plan de Estudios considera:

Materias de carácter académico a nivel medio que complementan la formación técnico profesional y militar, de acuerdo a las exigencias actuales.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

El sistema de calificación de acuerdo al Reglamento en vigencia es de 0 a 20 puntos

La NOTA MÍNIMA de aprobación por materia es de 14. Aquellos aspirantes que no completen la nota mínima de aprobación en 3 o más materias, serán separados automáticamente del Instituto por bajo rendimiento académico.

METODOLOGÍA

El proceso enseñanza-aprendizaje, se basa en una orientación teórico-práctica de las materias que integran el Plan de Estudios. Consecuentemente, la investigación, el estudio y discusión de casos, la realización de ejercicios y el intercambio de ideas, constituyen parte significativa del desarrollo académico.”

GENERALIDADES

“En el ámbito de Formación Militar, el desarrollo del área afectiva tiene mayor importancia sobre el área cognitiva.

Lo que se desea al final de la formación militar es alcanzar una sólida base moral y afectiva, consolidada en la asimilación de las virtudes militares, valores institucionales y valores personales.

En lo que se refiere a la formación del Oficial es la enseñanza fundamental, los aspectos cognitivos serán abordados dando énfasis a las asignaturas fundamentales que constituirán la cultura general básica que permitan el dominio de conocimientos más específicos que constituyen las bases para la continuación de los estudios a lo largo de la carrera.

Los aspectos cognitivos deben enlazar la preocupación con el desarrollo de las habilidades básicas (Organización del trabajo intelectual,

selección de las fuentes de consulta y localización de informaciones de interés, reorganización de datos recolectados), lo que es fundamental para proporcionar al alumno de condiciones para actualizar y ampliar los conocimientos, manteniéndole motivado en el seguimiento de la evolución científico-tecnológico y social. Así se logrará la integración del dominio cognitivo con lo afectivo.

En los cursos de Formación Militar para especialistas, el área afectiva prevalecerá sobre el área cognitiva y se refleja por los aspectos actitudinales que irán integrando al profesional civil al ambiente militar.

La motivación para el trabajo de acuerdo con las peculiaridades del Ejército, las actitudes compatibles con las virtudes militares y valores institucionales, el trato adecuado con superiores y subordinados, son factores esenciales para el buen rendimiento en sus actividades profesionales.

Con relación a la formación de los Soldados hay que resaltar la importancia de su papel como elemento fundamental entre el Comando y la tropa que es la base generadora de los demás comportamientos compatibles con sus atribuciones. Así el área afectiva tiene mayor importancia sobre el área cognoscitiva, donde son desarrollados la responsabilidad, el espíritu de disciplina, además de otros requisitos que deberán ser potenciados en la asociación al dominio del conocimiento y técnicas para asegurar la eficiencia y eficacia de las actividades.

La formación no debe tener como objetivo preparar un profesional técnicamente rápido. Atendiendo al objetivo inicial de preparar un combatiente básico, la gran meta es el desarrollo de potencialidades del futuro militar, concienciándolo en la necesidad de una permanente búsqueda del mejoramiento técnico.

La formación estará orientada a la investigación y el desempeño eficiente de sus funciones a nivel de pregrado; y, de la realización de los cursos de perfeccionamiento y especialización en los niveles de posgrado conforme al Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior.” (ESFORSE)

2.5.1 ORIENTACIONES PARA LA FORMACIÓN DE SOLDADOS

“Para la Formación y Perfeccionamiento de los aspirantes, cuenta con institutos específicos, que dependen del Comando de Educación, el que tiene a su cargo la ejecución de los planes y programas. En el caso de los Soldados Voluntarios, se los instruye en las Unidades Militares donde se los incorpora, procediendo posteriormente a su perfeccionamiento en las distintas especialidades.

La educación, en el ámbito de la Fuerza Terrestre, es el proceso de desarrollo integral y armónico, de las potencialidades físicas y espirituales del personal, como ser individual y social, para satisfacer las exigencias propias del ejercicio de su profesión y las del poder militar, en tiempo de paz, en caso de conflicto y también para la participación en operaciones de paz.

El Sistema Educativo está estructurado en dos etapas sucesivas e interdependientes.

Formación:

Abarca el período comprendido desde la incorporación del personal, hasta el egreso del correspondiente centro de Formación.

Perfeccionamiento:

Abarca el período comprendido desde la incorporación al cuadro permanente de la Escuela de formación de Soldados, hasta su alejamiento definitivo de la Institución.

En ambas etapas, se busca la capacitación integral del hombre, que ejerza su profesión y dirija su conducta como protagonista creador, crítico y transformador de la sociedad en que vive, con las características y valores propios de la sociedad ecuatoriana y al servicio del bien común.” (ESFORSE)

2.6 LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DEL EJÉRCITO

“VENCEDORES DEL CENEPA”

“Hacia el logro del estudio planteado se deberá investigar bibliográficamente los siguientes temas en cuestión de tal manera que dicha investigación sea totalmente sustentable para el desarrollo y la consecución de la misma.

El soldado graduado en la ESFORSE deberá reunir condiciones profesionales similares a las obtenidas por el graduado en la ESMIL, especialmente en el campo afectivo y psicomotriz.

En el campo cognitivo deben estar dotados de las habilidades y destrezas que le capaciten para desempeñarse efectivamente como miembro de la escuadra de su arma, servicio o especialidad, así como de reemplazar eficientemente al comandante de dicho reparto, en condiciones de instrucción, maniobras o de combate; es decir debe estar apto para demostrar todas las características de un verdadero combatiente y demostrar ser eficiente y responsable para el desempeño a nivel táctico de escuadra como parte integrante del pelotón.” (ESFORSE)

2.6.1 ANTECEDENTES

“El Ejército, se caracterizó por ejecutar anualmente la convocatoria, selección, reclutamiento y preparación militar de ciudadanos civiles, para que integren los cuadros del Personal de Tropa, a través de las diferentes Brigadas militares del país.

En el año de 1990 y ante la imperiosa necesidad de optimizar la formación de sus recursos humanos, el Comando General del Ejército, a través de la Dirección de Educación, dispone la creación de la ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DEL EJÉRCITO “ESFORSE.” el 22 de febrero de 1990.

Desde esta fecha viene aportando al país con la formación de alrededor de 16.000 Soldados, físicamente aptos y técnicamente capacitados para desempeñarse en las funciones correspondientes a su jerarquía y carrera militar.

El futuro Soldado deberá además reunir los requisitos necesarios para desempeñarse como monitor y auxiliar de instrucción, así como ser modelo profesional y ejemplo de virtudes militares, valores institucionales y valores personales frente a los conscriptos.

El soldado deberá reunir condiciones anímicas que le permitan una fácil adaptación a los diferentes ambientes de trabajo en que deberá desempeñarse, integrándose con facilidad a la comunidad militar y civil, en términos de mutuo respeto y con una actitud aportativa al desarrollo de la Institución, en su ámbito de actuación y la comunidad.

El soldado deberá estar dotado de virtudes de dignidad, iniciativa y autoestima que le capaciten para la aceptación consiente de la disciplina militar. Deberá incorporar a su personalidad las virtudes sociales básicas

que le permitan llevar con altivez y dignidad su profesión de militar lo que le conducirá a mantener adecuadas relaciones personales y edificar un hogar digno y estable.

El soldado deberá incorporar a su comportamiento prácticas de estudio y superación, que les permita la continuación de estudios universitarios, tanto de presentes como a distancia, de acuerdo con sus personales aptitudes y capacidades.

Será además un multiplicador social de las virtudes cívicas y patrióticas, que debe estructurar en el periodo formativo y consolidar en su vida en la Institución.

Para la formación en especialidades el Soldado debe adquirir un dominio del conocimiento técnico en los aspectos de su propia función, potenciando los procedimientos y actitudes que aseguren la eficiencia y la eficacia de las actividades funcionales en el arma, servicio o especialidad. El Perfil debe recomendar que en la formación del Soldado se considere la necesidad de recibir la orientación que le proporcione las condiciones de dirigir un equipo de trabajo, actividad inherente a sus atribuciones y el de cumplir como auxiliar en las actividades de instrucción.

La institución tiene una estrategia de comunicación y unos objetivos a cubrir con su ejecución. El Plan de Comunicación ha de contemplar una forma operativa para desarrollarlo y un compromiso ampliamente asumido para alcanzar sus objetivos.” (ESFORSE)

2.6.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA ESFORSE

“Ante la imperiosa necesidad de optimizar la formación del talento humano, el Comando General de la Fuerza Terrestre, a través de su

Dirección de Educación, dispone la creación de la ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DEL EJÉRCITO “ESFORSE.” el 22 de Febrero de 1990. Inicialmente funcionó en el Escuadrón de Reconocimiento Mecanizado No. 13 “Eplacachima”. Posteriormente en las instalaciones del Fuerte Militar “Atahualpa.

Durante el conflicto del “ALTO CENEPA” en 1995, participó con todo su contingente de Instructores y estudiantes, demostrando valentía y profesionalismo en la defensa del territorio nacional. En aquella oportunidad, ofrendaron su vida: SGOP. Hernández Luís, SLDO. Andrango José, SLDO. Santander Freddy, SLDO. Suárez Marcelo, SLDO. Urquiza José; héroes que demostraron valentía, profesionalismo y justificaron con sacrificio y estoicismo, la vocación de servicio a los más caros intereses de la Patria. El 30 de Abril de 1996, por disposición del Comando de la Fuerza Terrestre desaparece la ESFORSE y se dan disposiciones a los Comandos de División y Brigada para que dichas unidades recluten, seleccionen y formen a los Soldados, con el objetivo principal de completar el orgánico del Ejército y prepararse para un posible nuevo conflicto.” (ESFORSE)

“Desde el 1 de enero de 1997, el Estado Mayor Directoral resuelve reabrir la Escuela denominándola con el nombre de “ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DE LA FUERZA TERRESTRE”, por recomendación de los Comandantes de División y Brigadas. Esta Escuela permaneció en el Fuerte “Atahualpa” hasta los primeros días de agosto del 2002, el Estado Mayor Planificador de la Fuerza Terrestre dispone su traslado al BI-38 “Ambato” y le asigna estas instalaciones como propias. En la actualidad la ESFORSE, tiene su sede en la ciudad de Ambato y cuenta con una infraestructura académica-militar de primer orden, con la capacidad de mantener una población en formación de alrededor de 1.800 estudiantes, cuenta con: comedores, piscinas, aulas, pistas

militares, polígonas de tiro, base de entrenamiento, laboratorios con tecnología de punta, entre otros.

Tiene una privilegiada situación geográfica con diferentes tipos de terreno y vegetación que se aprovechan como un laboratorio para el entrenamiento integral de los Aspirantes a Soldados, quienes a partir de su proceso de formación están en condiciones de desempeñarse en cualquier región del país.” (ESFORSE)

2.6.3 ADMINISTRACIÓN

“La ESFORSE cuenta con un equipo de trabajo altamente capacitado entre los que destacan el personal de instructores que son los que conviven diariamente con el alumnado y que sobretodo son los encargados de transmitir sus conocimientos, valores, vivencias. Son los responsables de formar directamente a los futuros soldados, convirtiéndose en una parte fundamental en el proceso de su formación; es así que se vuelven más que instructores, se convierten en amigos, son los segundos padres que en medio de este proceso de adoctrinamiento militar, donde los aspirantes extrañan irremisiblemente a su familia al encontrarse separados durante este período de reclutamiento, vienen a constituirse en el apoyo moral y muchas veces afectivo que los ayuda a sobrellevar cualquier “prueba” que debieran atravesar y ciertamente lo harán, porque la carrera militar no es tan fácil como cualquier otra. Es necesario muchas veces derramar sudor, lágrimas y proferir hondos lamentos de dolor y desesperación, y es exactamente ahí donde la labor fundamental del instructor se pone a prueba, al saber liderar y guiar a sus educandos por el sendero correcto del honor, coraje, valor y disciplina.

Actualmente la ESFORSE viene trabajando con alrededor de 130 instructores entre los cuales se encuentran aproximadamente 100 clases

48 oficiales de distintas armas y rangos. Además cuenta con un número de al menos 50 docentes civiles que imparten sus conocimientos en las aulas de clase. Cabe destacar que el personal de instructores es rigurosamente seleccionado de entre los que poseen las mejores antigüedades.

A pesar de las cualidades que envuelven a este noble contingente humano, se hace ingente la necesidad de una capacitación acorde a las nuevas necesidades; o sea, una preparación psicopedagógica que les otorgue herramientas de relaciones e interacción humana para poder seguir con su insigne labor de educar, pero esta vez a jóvenes mujeres que si bien es cierto, muchas veces se cree estar preparado para ello; pero la realidad es otra. Este contacto que envuelve más que solo un posible tipo de relación, educador-educando; sino que existe la posibilidad de establecer una relación más “personal”, merece un debido tratamiento que solo se logra con una mentalidad muy bien formada y educada, primeramente en principios morales y luego en férreos principios éticos.” (ESFORSE)

2.6.3.1 DEFINICIÓN

Aplicado en la Esforse es la disciplina encargada de lograr el control y buen funcionamiento de la escuela a través del aprovechamiento de los recursos al máximo y el trabajo de los subordinados en diferentes roles asignados.

Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar: Es decir, realizar un conjunto de actividades o funciones de forma secuencial, que incluye:

- Planificación: Consiste básicamente en elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización. Después, determinar las políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, normas y

estrategias necesarias para alcanzarlos, incluyendo además la toma de decisiones al tener que escoger entre diversos cursos de acción futuros. En pocas palabras, es decidir con anticipación lo que se quiere lograr en el futuro y el cómo se lo va a lograr.

- **Organización:** Consiste en determinar qué tareas hay que hacer, quién las hace, cómo se agrupan, quién rinde cuentas a quién y dónde se toman las decisiones.

- **Dirección:** Es el hecho de influir en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales; por lo tanto, tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración.

- **Control:** Consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes. Implica la medición del desempeño con base en metas y planes, la detección de desviaciones respecto de las normas y la contribución a la corrección de éstas.

- **Uso de recursos:** Se refiere a la utilización de los distintos tipos de recursos que dispone la organización: humanos, financieros, materiales y de información.

- **Actividades de trabajo:** Son el conjunto de operaciones o tareas que se realizan en la organización y que al igual que los recursos, son indispensables para el logro de los objetivos establecidos.

- **Logro de objetivos o metas de la organización:** Todo el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar la utilización de recursos y la realización de actividades, no son realizados al azar, sino con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización.

- **Eficiencia y eficacia:** En esencia, la eficacia es el cumplimiento de objetivos y la eficiencia es el logro de objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos

2.6.3.2 IMPORTANCIA

Se realiza tareas de investigación, para la formación e instrucción de los instructores y aspirantes de la Escuela.

Se realiza la elaboración de los Planes de Asignatura, Planes de Clase y matrices de Evaluación; aplicados al Curso de Promoción de Soldados 2016.

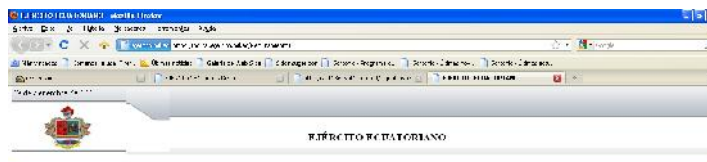
Se efectuó la capacitación de Visio y BPWIN al 75% del personal de Instructores.

Mediante el empleo de los equipos de comunicación y amplificación, se lograra realizar las ceremonias, actos culturales e instrucción con personal de Alumnos e Instituciones civiles y militares; en forma eficaz y apropiada.

2.7 ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS

“MANUAL DE USUARIO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES A SLDOS. DE ARMA Y SERVICIOS PERIODO 2016.

- Después de haber dado clic en el link correspondiente, accedemos a la presente ventana en la cual daremos clic en la opción **“clic aquí”**.



Sistema Integrado del Ejército

versión 1.0.0.0
 cualquier comentario al correo: comentarios@ejecito.com

Figura 2 Manual de usuario para inscripciones

(Esforce)

- Observamos en la presente ventana que se nos pide ingresar un usuario y contraseña, si ya lo tenemos, ingresamos los datos requeridos, caso contrario damos clic en el link “Si es la primera vez que ingresa debe registrarse AQUÍ”

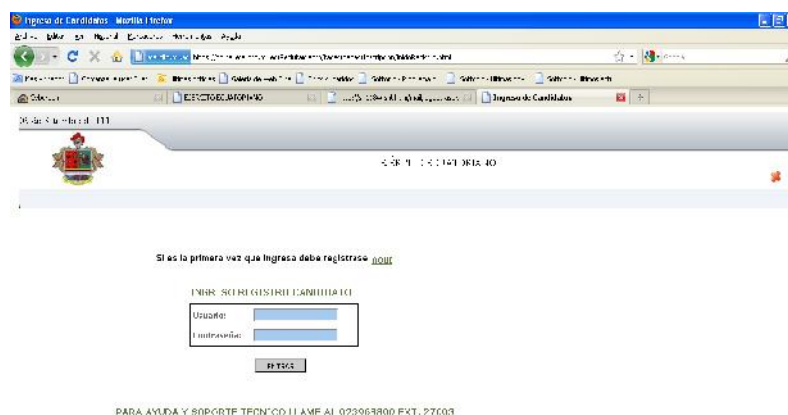


Figura 3 Manual de usuario para inscripciones

(Esforce)

- Se nos muestra la presente ventana en la que hay que ingresar los parámetros requeridos para el registro de usuario y clave, en este caso se deberá escoger: ESCUELA DE FORMACIÓN “VENCEDORES DEL CENEP”, en la opción de arma escogemos ASPIRANTE A TROPA ESPECIALISTAS, seguidamente el número de cédula, para finalmente ingresar una clave de usuario y dar clic en la opción ACEPTAR.

The screenshot shows a web browser window titled 'Ingreso de Candidatos'. The page header includes the date '16 de Enero de 2012' and the logo of the 'EJERCITO BOLIVIANO'. The main content area is titled 'REGISTRO DE USUARIO Y CLAVE'. It contains a dropdown menu for 'Escuela de Formación de Soldados de la Fuerza Armada Boliviana', a dropdown for 'Arma' (set to 'COMANDO EN JEFE FUERZA ARMADA BOLIVIANA'), a text field for 'Cédula' (with value '108010542'), and two password fields labeled 'Clave:' and 'Confirmar Clave:'. At the bottom, there are three buttons: 'ACEPTAR', 'CANCELAR', and 'CONTINUAR'.

Figura 4 Manual de usuario para inscripciones (Esforse)

- Una vez que hemos generado el usuario y contraseña, procedemos a ingresar los datos requeridos para iniciar la inscripción.

The screenshot shows a web browser window titled 'Ingreso de Candidatos'. The page header includes the date '16 de Enero de 2012' and the logo of the 'EJERCITO BOLIVIANO'. The main content area has a message: 'Si es la primera vez que ingresa debe registrarse Aquí'. Below this is a form titled 'INGRESO REGISTRO CANDIDATO' with two text fields: 'Usuario:' (with value '108010542') and 'Contraseña:' (with value '*****'). A 'CONTINUAR' button is located below the fields. At the bottom of the page, there is a footer: 'PARA AYUDA Y SOPORTE TECNICO LLAME AL 02896800 EXT. 27008'.

Figura 5 Manual de usuario para inscripciones (Esforse)

- Accedemos a la ficha de inscripción, en la misma que debemos ingresar todos los datos requeridos, empezando por la pestaña de los Datos Generales.

**Figura 6 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

- En la parte superior de esta ficha, tenemos la opción para subir la fotografía, damos clic en “Examinar”, aparecerá una ventana para poder seleccionar el archivo de la fotografía, tomando en cuenta que este debe tener como nombre el número de cédula y no pesar mas de **40 Kbytes**, seleccionamos el archivo y damos clic en “Abrir”.

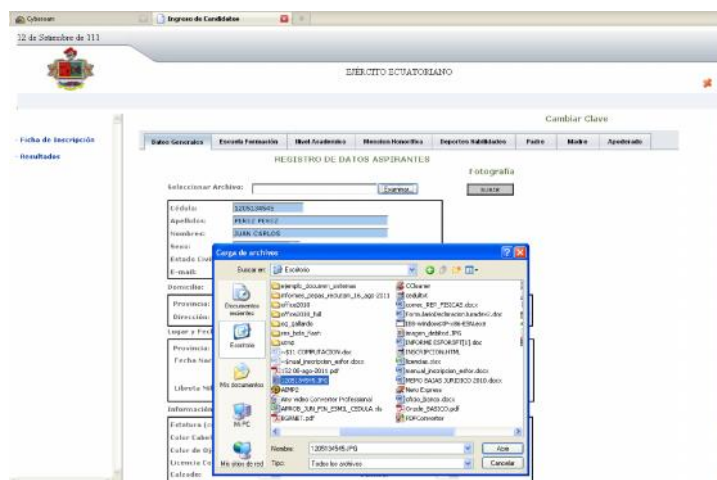


Figura 7 Manual de usuario para inscripciones

(Esforse)

- Como podemos observar en el ejemplo, la foto se cargó satisfactoriamente.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'Ingreso de Usuarios'. The page title is 'EJÉRCITO ECUATORIANO'. The main content area is titled 'REGISTRO DE DATOS ASPIRANTE' and contains a form with the following fields:

- Subsistema de acceso:** [Formulario] [Grabar]
- Apellido:** GARLÓZ
- Apellidos:** JUNE GARLÓZ
- Nombre:** JUNE GARLÓZ
- Sexo:** MASCULINO
- Fecha Civil:** 20/09/1980
- E-mail:** jun.june@vtr.com
- Domicilio:**
 - Provincia: [dropdown]
 - Cantón: [dropdown]
 - Parroquia: [dropdown]
 - Dirección: [text area]
 - Teléfono: [text area]
- Fecha y Fecha de nacimiento:**
 - Provincia: [dropdown]
 - Cantón: [dropdown]
 - Parroquia: [dropdown]
 - Fecha Nacimiento: [calendar]
 - Edad: [text area]
- Información Complementaria:**
 - Polsera Civil: [dropdown]
 - Color Cabello: [dropdown]
 - Color de ojos: [dropdown]
 - Color de piel: [dropdown]
 - Etipo de Sangre: [dropdown]
 - Alteza: [dropdown]
 - Estatura: [dropdown]
 - Complexión: [dropdown]

**Figura 8 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

- Llenamos todos los datos requeridos y damos clic en el botón GRABAR. Tomando en consideración que el parámetro de estatura se lo pide en centímetros



**Figura 12 Manual de usuário para inscrições
(Esforse)**

- Digitamos el nombre completo o parte del nombre, en este caso de la especialidad, para realizar la búsqueda, luego de esto aparecerá una ventana en la parte inferior, en la cual deberemos escoger la que corresponda dando clic en el (radio button).



**Figura 13 Manual de usuário para inscrições
(Esforse)**

- Una vez escogidos todos estos campos, damos clic en el botón GRABAR.



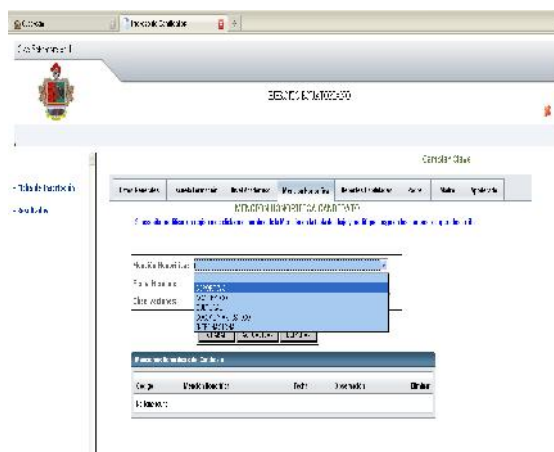
**Figura 14 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

- Aparece una tabla con todos los datos escogidos anteriormente, eso confirma que se ha guardado la información de forma satisfactoria.



**Figura 15 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

- En la pestaña de Mención Honorífica, escogemos alguna distinción que hayamos tenido en cualquiera de los campos mostrados, luego de esto damos clic en el botón GRABAR.

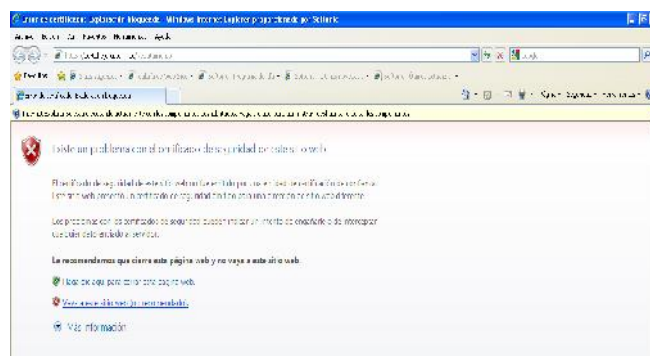


**Figura 16 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

**Figura 20 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

Indicaciones Generales

- En caso de presentarse la ventana que se muestra en el gráfico, simplemente damos clic en el mensaje “Vaya a este sitio web (no recomendado)” y continuamos con la inscripción.



**Figura 21 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

- En el ingreso del parámetro de estatura, tomar muy en cuenta, que el dato debe de estar escrito en centímetros.

FORMA CORRECTA.- Estatura (cm) 162

FORMA INCORRECTA.- Estatura (cm) 1,62 ó 1.62

En el formulario de inscripción, el candidato tiene la opción de “Cambiar Clave”, la misma que puede ser aplicada cuando el candidato lo crea necesaria.

SIEMPRE ESTAMOS

Cambiar clave

Fecha de inscripción

Resultados

REGISTRO DE DATOS ASPIRANTES

Selecionar función: Buscar

Fotografía

Edad: 30 años

Apellidos: PÉREZ PÉREZ

Nombres: JUAN CARLOS

Sexo: MASCULINO

Estado Civil: SOLTERO

E-mail: juanperez@esforse.com

Domitorio:

**Figura 22 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

- Accedemos a la presente ventana, y procedemos a cambiar la clave de ingreso a la inscripción, seguidamente damos clic en el botón ACEPTAR.” (ESFORSE)

SIEMPRE ESTAMOS

CAMBIO DE CLAVE

Clave actual: *****

Confirmación de clave: *****

Nueva clave: *****

Aceptar

**Figura 23 Manual de usuario para inscripciones
(Esforse)**

2.7.1 DEFINICIÓN

La más simple definición de una administración de proceso aplicado en la Escuela de formación de Soldados, podría ser que es una instancia de un programa en ejecución (corriendo). A los procesos frecuentemente se les refiere como tareas. El contexto de un programa que está en ejecución es lo que se llama un proceso.

Cada proceso que se inicia es referenciado con un número de identificación único conocido como Process ID PID, que es siempre un entero positivo. Prácticamente todo lo que se está ejecutando en el sistema en cualquier momento es un proceso, incluyendo el Shell, el ambiente gráfico que puede tener múltiples procesos, etc. La excepción a lo anterior es el kernel en sí, el cual es un conjunto de rutinas que residen en memoria y a los cuales los procesos a través de llamadas al sistema pueden tener acceso.

2.8 PROCESOS- DEFINICIÓN

Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados

La Esforce ofrece un programa educativo de excelencia, en las áreas: militar, técnica, científica, altamente competentes en el desempeño profesional militar.

Con esta profesión los bachilleres ecuatorianos tendrán el privilegio de servir a la patria, integrándose al glorioso Ejército ecuatoriano, siguiendo el ejemplo de los héroes que se inmortalizaron en el campo de batalla por su patria, salvaguardando la libertad, el honor y la dignidad del pueblo ecuatoriano. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso>)

2.8.1 EVOLUCIÓN DE PROCESOS

- “reclutamiento y selección de los aspirantes a soldados de arma, servicios y técnicos para el ejército ecuatoriano.
- Manual para el proceso de selección y admisión para las escuelas de formación del ejército ecuatoriano para el año 2016
 - Directiva n° 01-disafa-2011 para normar el proceso de selección médico-odontológica y psicológica para la admisión de talento humano que ingresará a las escuelas de formación de las FF.AA.
- Instructivo n° 2011-02 “selección psicológica – Esforse” remitido por el cede
- Instructivos de la Esforse para recepción de carpetas, pruebas psicológicas, pruebas académicas y exámenes médicos
- Mensaje oficial no. 11-e1-o-in-287 de fecha 08-ago-011

<http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/225/292/>

Evolución de procesos

Según la fuente del conocimiento:

- Verbales

El instructor ofrece la asignatura oralmente, sin intervención de los estudiantes.

- Visuales

El aprendizaje se efectúa por medio del contacto visual directo de los fenómenos, hechos u objetos.

- Prácticos

Recalca la práctica y la aplicación de principios y procedimientos. Los estudiantes aprenden haciendo.

Según la actividad de profesores y estudiantes:

- Método Expositivo

El aprendizaje se adquiere a través de la expresión oral, escrita u objetiva del profesor, con la participación de los alumnos.

- Elaboración conjunta

El profesor asiste al estudiante mostrándole los procedimientos correctos y las normas esperadas. Es precursor del ejercicio práctico.

- Trabajo independiente

Este método permite al alumno trabajar por su cuenta.-

Según la actividad cognoscitiva del estudiante y su nivel de independencia:

- Exposición polémica

El profesor demuestra al alumno cómo apropiarse del conocimiento mediante la presentación de problemas que el estudiante resuelve.

- Búsqueda parcial

El estudiante enfrenta la solución y defiende mediante toma de posiciones sobre distintos ángulos del problema. Se aplica con la organización de seminarios, clases prácticas, laboratorios, etc.

- Polémico

Prepara al alumno para la solución de problemas sociales y productivos que están presentes en su esfera de actuación.

- Investigativo

Consiste en un trabajo de búsqueda tendiente al esclarecimiento de un fenómeno o la solución de un problema. Se puede hacer individualmente o en grupo.

- Juegos didácticos

Propicia el logro de los objetivos mediante imitaciones de funciones profesionales individuales y de grupos de dirección. En la vida social, el juego anticipa el trabajo, sirve de preparación para el trabajo.

Según la vía lógica de obtención del conocimiento:

- Inductivo

Va de lo particular a lo general. Parte de hechos y datos para su posterior interpretación y aplicación.

- Deductivo

Va de lo general a lo particular. Un principio, ley, norma, concepto, etc. se entiende o resuelve a partir de sus principios generales.

- Analógico o Comparativo

Es la combinación de los dos anteriores. Utiliza tanto los principios como los datos de la realidad para llegar a la profundización de los conocimientos.

Métodos Activos o Productivos

- Métodos de Situación

Coloca al estudiante en situaciones muy próximas a la realidad mediante el análisis de problemas concretos, elaborados al efecto o extraídos de la propia actividad profesional.

- Métodos de Discusión

Se caracteriza por un estudio colectivo de un problema determinado a partir de lo conocido y de una información detallada y por el arribo a una solución colectiva. Cada grupo expone sus conclusiones.

- Métodos de Simulación

Mediante este método se crean condiciones similares a las reales, para que el estudiante desempeñe funciones profesionales terminales.

- Juego de Roles

Los estudiantes asumen una identidad distinta a la suya en el enfrentamiento de problemas reales o hipotéticos.

- Métodos de Grupos

Se establece el debate entre los alumnos, generalmente en base a preguntas y respuestas y sus conclusiones se presentan mediante trabajos escritos.

Para introducir a los educandos en el trabajo grupal se puede utilizar múltiples juegos que ofrezcan vivencias gratificantes, a partir de los cuales se pueden apreciar los beneficios y dificultades de este tipo de actividad como los siguientes:

Selección de recursos didácticos

En la literatura pedagógica, los recursos didácticos toman diferentes nombres como: “ayudas didácticas”, “material didáctico”, “tecnología educativa” o simplemente medios. De acuerdo con Blázquez, al hablar de medios, se alude a la “serie de recursos utilizados para favorecer el proceso educativo”.

Los recursos tienen como objetivos primarios: Apoyar la exposición verbal del profesor, consolidar el aprendizaje, activar la participación de los alumnos y motivar al alumno hacia el aprendizaje.

Frente a la variedad, bastante grande, de los recursos didácticos, el docente necesita aplicar algunas pautas para escoger, con mayor acierto, aquellos que mejor puedan aportar a su labor. Las decisiones en materia de recursos no pueden obedecer a la simple novedad de algún

medio, a la idea de tener atentos por un momento a los alumnos o simplemente como instrumentos para permitir la comodidad del profesor. Entre los criterios que se deben tomar en cuenta, podemos citar.

Adecuación: la selección de un medio debe adecuarse a la naturaleza de la asignatura, al contenido específico que se está estudiando, a los objetivos de la enseñanza, al método seleccionado por el maestro, a la actividad que deben cumplir los alumnos y a la madurez e intereses de los mismos.

Disponibilidad: Esta condición se refiere a las circunstancias del entorno y de la institución para disponer de medios adecuados para la enseñanza.

Evaluación: Como se reconoció anteriormente, no todos los medios sirven para todos los objetivos de la enseñanza. El maestro debe someter a evaluación crítica los recursos que va a utilizar, sobre todo aquellos “paquetes” de prensa, radio y televisión, así como los textos, las cintas de vídeo, software educativo,... Los mensajes de estos medios surgen de las exigencias económicas y políticas, por lo que muchos de ellos responden a una visión cultural e ideológica que no se adecua a nuestras propias necesidades y problemas de desarrollo.

Entre los recursos más importantes que pueden ser empleados en el sistema educativo de la Fuerza Terrestre tenemos los siguientes:

El cómo evaluar va íntimamente ligado al cómo enseñar, y debe tener como referentes fundamentales las capacidades seleccionadas en los objetivos, los contenidos sobre los cuales se aplican las actividades seleccionadas y las sugerencias sobre los resultados esperados del aprendizaje. Además, deben evaluarse los procesos de enseñanza y de aprendizaje, el diseño curricular y la práctica docente.

Se puede decir que a un cómo enseñar corresponde un cómo evaluar, e incluso que un tipo de evaluación determinada puede condicionar un cambio en la forma de enseñar. La evaluación, según Coll (1987), debe cumplir dos funciones fundamentales: ajustar la ayuda pedagógica a las características individuales de los alumnos mediante aproximaciones sucesivas, y determinar el grado en que se han conseguido las intenciones (objetivos) educativas.

Para la primera función es importante detectar los puntos de partida de los alumnos, sus concepciones, sus errores respecto a los aspectos objeto de aprendizaje. Las «evaluaciones iniciales», integradas en el propio proceso de aprendizaje y realizadas en distintos momentos con diferentes instrumentos a propósito de variadas actividades, son los puntos de partida fundamentales para ajustar la ayuda pedagógica e incluso replantear los supuestos de nuestro diseño curricular.

A medida que se avanza en el proceso y los alumnos van evolucionando, es necesario introducir las modificaciones necesarias. La evaluación del proceso o «evaluación formativa» se convierte en un instrumento imprescindible para un ajuste progresivo de la ayuda a los alumnos.

Además, la evaluación debe dar información sobre el grado en el que se han alcanzado los objetivos. En el diseño curricular se señalan objetivos, contenidos, secuencia y recursos. Es necesario, entonces, conocer los resultados concretos que han conseguido los alumnos: la «evaluación sumativa» aporta datos sobre esos resultados. Dichos datos suponen un indicador del éxito o del fracaso de todo el proceso educativo, aunque a menudo se conviertan simplemente en un indicador para el éxito o fracaso de los alumnos.

Cuando la evaluación sumativa se produce al final de un ciclo o de un curso, se utiliza como base para conceder un certificado o una acreditación. Evaluación sumativa y acreditación parecen ser términos sinónimos, aunque la primera tiene sentido por sí sola: los resultados de los alumnos aportan datos fundamentales para controlar el proceso educativo y suministrar información al alumnado sobre su propio aprendizaje. Además, la evaluación sumativa al final de un período cumple la misma función que la evaluación inicial y sirve como punto de partida para la elaboración del diseño curricular posterior.

Como norma general, la evaluación tenderá a ser más válida cuanto menos se diferencie de las propias actividades de aprendizaje (Pozo, 1992). Con esta premisa como punto de partida, ya comentada anteriormente, se indican a continuación algunos tipos de actividades para evaluar conceptos, procedimientos y actitudes.

- La evaluación de conceptos. Los conceptos forman parte de lo que se ha llamado «el saber». Evaluar conceptos supone conocer en qué medida han sido comprendidos. Evaluar la comprensión es más difícil que evaluar el recuerdo en el caso de hechos y datos. Tradicionalmente se han empleado distintas actividades de evaluación para evaluar la comprensión. Pozo (1992) destaca las siguientes:

Actividades de definición de conceptos. El alumno debe definir el concepto. Son fáciles de redactar y de corregir por parte del profesor, por lo que su frecuencia de uso es muy alta. Presentan el inconveniente de que no siempre son una garantía para detectar el grado de comprensión. Muchas veces podemos estar evaluando la capacidad memorística, y, por otra parte, se ha constatado que, aunque se sepa definir un concepto, no siempre se sabe cómo usarlo, y al revés, muchas veces se sabe usar un concepto y se es incapaz de definirlo. Si se usa este tipo de pregunta hay

que valorar sobre todo que el alumno use sus propias palabras para la definición, sea capaz de ampliarla, aclararla, etc.

Actividades de reconocimiento de definición de un concepto. Se le pide al alumno que de varias definiciones de un concepto seleccione la adecuada. Son las conocidas preguntas de respuesta múltiple; son muy difíciles de confeccionar, ya que los distractores o alternativas no ciertas tienen que resultar creíbles para no reducir el número de posibilidades y se facilite el acierto por azar. Son fáciles de corregir. Los inconvenientes provienen del alumno se limita a poner una cruz en la respuesta adecuada, puede acertar por azar, y, si se usan muy frecuentemente, pueden conducir a un tipo de aprendizaje fragmentario, poco relacionado y escasamente significativo.

Actividades de exposición temática. Se le demanda al alumno que realice una exposición o composición organizada, generalmente escrita, sobre un tema determinado. Las preguntas son fáciles de poner, por lo tanto se usan mucho. Son, sin embargo, muy difíciles de corregir y son las que producen mayor número de variaciones a la hora de ser calificadas por diferentes correctores. Existe una serie de sugerencias para su corrección, como la elaboración previa de un protocolo, analizar las respuestas de cada pregunta de todos los alumnos, etc. Presentan una ventaja importante y es que, si están bien planteadas, se puede constatar la capacidad del alumno para organizar un tema, establecer relaciones conceptuales, seguir una argumentación lógica, realizar síntesis adecuadas, utilizar procedimientos de exposición correctos (buena redacción, buena construcción gramatical y ortográfica), etc.

Actividades de poner ejemplos. En lugar de pedir la definición de un concepto, se le demanda que ponga ejemplos relativos a dicho concepto. Todos somos conscientes de que la capacidad de saber poner ejemplos de un asunto es un indicador de su comprensión. Los ejemplos

los puede buscar el alumno o identificarlos entre unos propuestos. Lo segundo es más fácil que lo primero, ya que se le proporcionan los contextos. Son fáciles de poner y de corregir y, además, disminuyen el riesgo de la memorización.

Actividades de solución de problemas. Se le presentan al alumno situaciones problemáticas, cuya solución requiere la movilización de los conceptos antes aprendidos. Serán situaciones abiertas de tipo cualitativo o cuantitativo, donde podamos captar su capacidad de detectar el problema, de interpretar el fenómeno, de explicarlo, de predecir el resultado, de sacar conclusiones, de buscar aplicaciones en la vida cotidiana, de proponer alternativas, etc. No son fáciles de diseñar, y en su corrección debemos tener presente la variedad de respuestas que puede surgir, ya que, como hemos visto anteriormente, no se puede conocer con seguridad el número y la amplitud de las relaciones que se establecen en la mente de los alumnos como resultado del aprendizaje.

La evaluación de actitudes. Si tenemos en cuenta la definición de actitud señalada por Sarabia (1992), mencionada a propósito del aprendizaje de las actitudes, evaluarlas quiere decir conocer las tendencias que tienen los alumnos a valorar situaciones o personas y constatar la coherencia de los comportamientos respecto a las tendencias expresadas. Además, interesa sobre todo observar la evolución que dichas tendencias han experimentado como consecuencia del proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Recordando los tres componentes que conforman las actitudes, no hay duda que el más fácil de evaluar es el componente cognitivo. En este sentido, la evaluación de actitudes presenta características similares a la de los conceptos y se trataría de comprobar en qué grado se ha producido la comprensión de la actitud trabajada en la clase. Para evaluar

este aspecto se pueden tener en cuenta, como en el caso de los procedimientos, los indicadores ya comentados al tratar de su aprendizaje:

Conocimiento de la actitud. Consiste en proponer situaciones donde el alumno sea capaz de reconocer los valores, actitudes o normas más adecuados para una determinada situación. Conocerlas es el primer paso, ya que si no se conocen es imposible comportarse con arreglo a ellas. Por ejemplo: ¿Cuáles son las normas ante un seísmo o para el ahorro del agua? ¿En qué consiste la actitud hacia la generalización inadecuada, o la actitud racista?

Saber valorar su necesidad. Consiste en que el alumno sepa razonar la utilidad y el interés de esas actitudes desde varios puntos de vista: sociales, culturales, psicológicos, científicos. Por ejemplo: valorar la necesidad de ahorrar agua, el cumplimiento de las normas antisísmicas, el turno de palabra, las normas de seguridad en el laboratorio, el no generalizar apresuradamente.

Conocer las razones científicas, sociales y culturales en las que se asientan las actitudes. Se trata de que los alumnos sepan la génesis de los valores, actitudes y normas presentes en las sociedades y hayan tenido ocasión de reflexionar y discutir sobre ellas. Por ejemplo: determinar las razones científicas que cuestionan el racismo, lo inadecuado de las generalizaciones prematuras, o las normas sobre el ahorro del agua.

La evaluación tiene que impulsar al individuo hacia el autoconocimiento; para esto se sugieren nuevas alternativas de evaluar, entre las que se destacan las siguientes:

EVALUACIÓN INICIAL

- Cuestionarios previamente diseñados
- Entrevistas individuales

- Diálogo grupal
- Informes cualitativos del profesor del periodo anterior
- Mapas conceptuales
- Redes conceptuales
- Esquemas Conceptuales
- Mapas categoriales

EVALUACIÓN FORMATIVA

- Observación sistemática de campo
- Registros anecdóticos
- Escalas de calificación
- Escalas de actitud
- Autoevaluación
- Trabajo individual y de campo
- Ensayos
- Ejercicios interpretativos
- Estudio de Casos

EVALUACIÓN SUMATIVA

- Registros de observación
- Entrevistas
- Cuestionarios
- Pruebas escritas
- Presentación de informes
- Autoevaluaciones (individual y grupal)
- Ejercicios Prácticos
- Resolución de Problemas
- Pruebas de libro abierto
- Pruebas de Ejercicio interpretativo

- Trabajo individual
- Trabajo Grupal
- Otras

Determinación de la carga horaria

Consiste en la distribución para las diversas asignaturas o áreas de estudio del horario disponible. Es posible obtener razonable precisión en esa división, procediendo en cada asignatura, a un estudio de la carga horaria necesaria para la consecución de los objetivos específicos de cada asignatura o área de estudio. Así dentro de cada una se determina el tiempo adecuado para cada objetivo específico.

La carga horaria de la asignatura será igual a la suma de las cargas horarias destinadas a cada contenido. Ocurre que normalmente, la carga horaria disponible para el curso no es suficiente para cubrir el número de horas obtenido de esa suma. En ese caso, es necesario hacer un reajuste, obedeciendo a los criterios de prioridad en relación a la contribución de cada asignatura para la consecución de los objetivos generales del curso.

Para guardar coherencia con la Ley de Educación Superior la determinación de la carga horaria se establecerá en base al sistema de créditos como un sistema único, de observancia obligatoria en el sistema educativo de la Fuerza Terrestre, a fin de estandarizar los estudios en las diferentes titulaciones ofertadas, en concordancia con el Plan de Carrera y sus correspondientes perfiles profesionales.

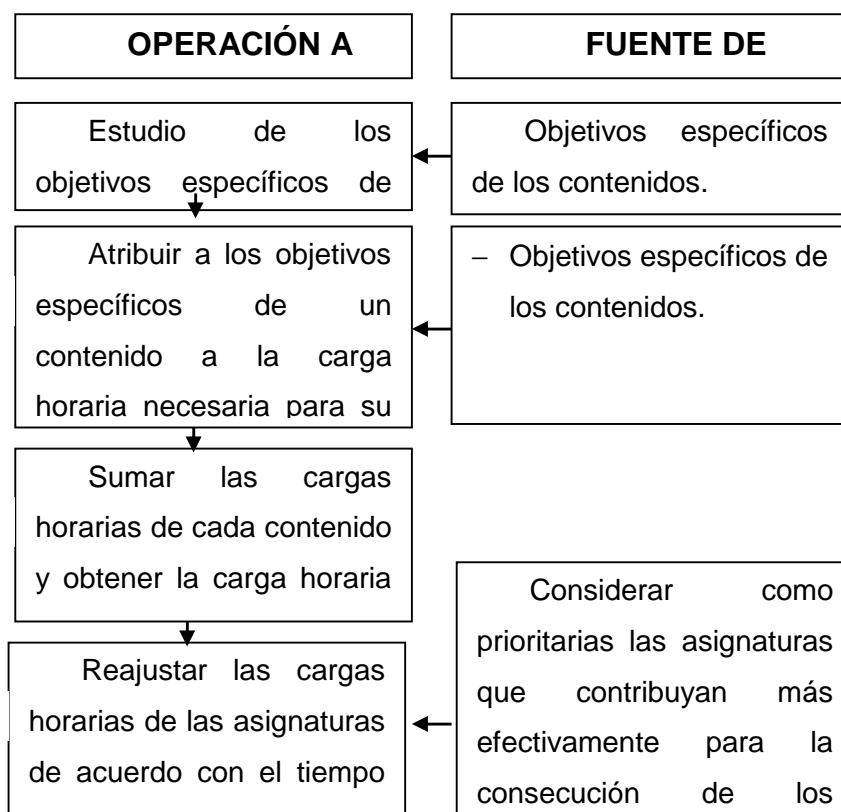
Un crédito es una unidad de valoración académica que corresponde a 16 horas efectivas presenciales de clase.

Con la finalidad de estandarizar el tiempo de duración de cada periodo de clase en el sistema educativo de la Fuerza Terrestre, éste tendrá una duración de cincuenta (50) minutos cada una.

Trabajos complementarios.

Consiste en la realización de diversas tareas que no están propiamente ligadas a las cuestiones fundamentales del currículo. La especificación de las actividades extractase y de la época de su realización y la determinación de las fechas de aplicación de las verificaciones del aprendizaje son algunas de las áreas que pueden ser consideradas como trabajos complementarios.” (ESFORSE)

Cuadro2
Esquema de las actividades a desarrollarse



(Esforse)

“El Ejército ecuatoriano y para la ESFORSE es un honor recibirles en la Casa del Soldado, capacitarles íntegramente con una educación por

competencias, y que a futuro formen parte nuestro "EJÉRCITO VENCEDOR", para colaborar con el desarrollo del país." (ESFORSE)

2.8.2 TIPOS

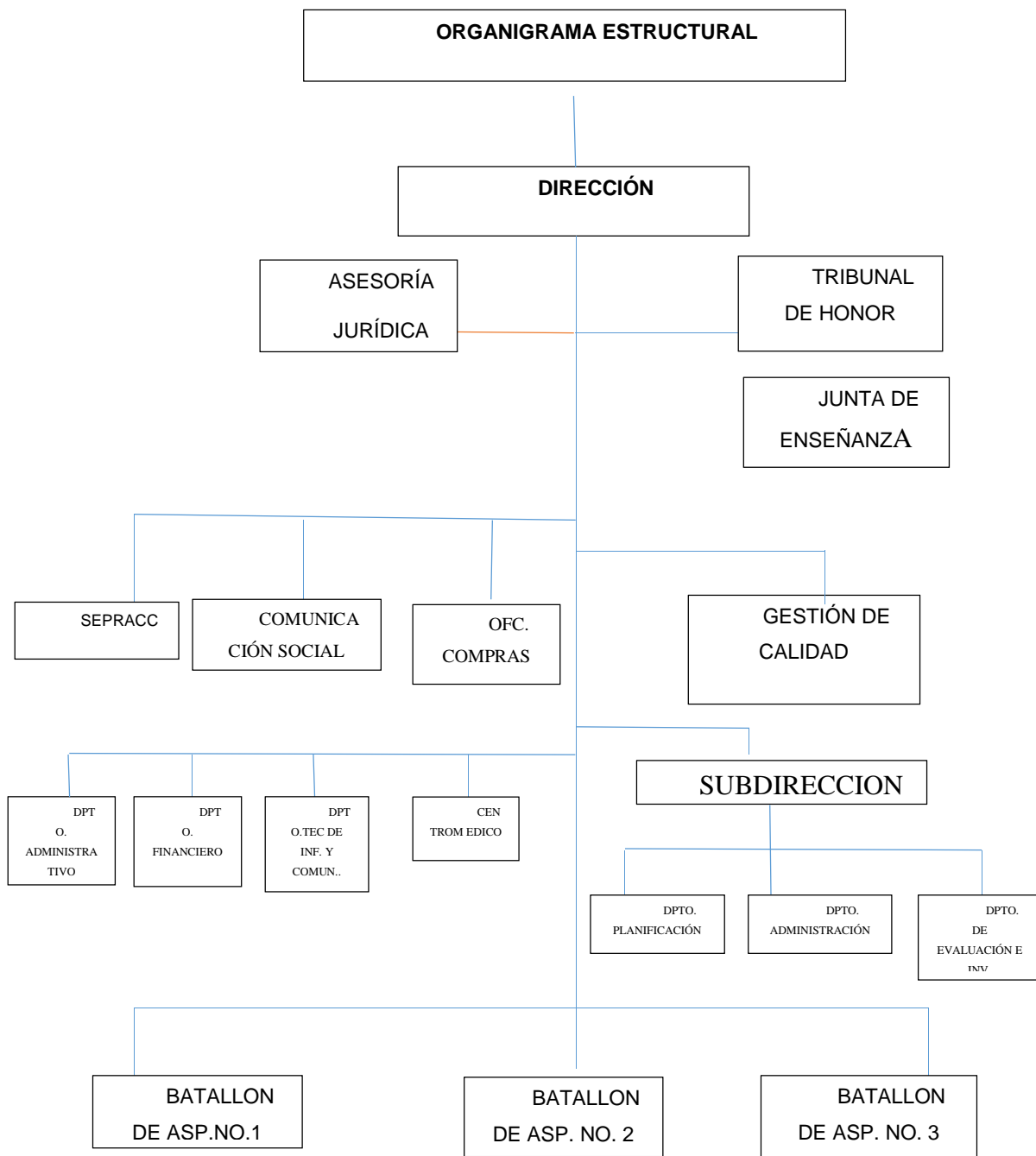


Figura 24 Tipos

(ESFORSE)

2.8.3 CADENA DE VALOR


La Escuela de Formación de Soldados tiene una herramienta de gestión que permite realizar un análisis interno de la escuela, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor.

Se denomina cadena de valor, pues considera a las principales actividades de la escuela como los eslabones de una cadena de actividades (las cuales forman un proceso básicamente compuesto por el diseño, producción, promoción, venta y distribución del servicio), las cuales van añadiendo valor al servicio a medida que éste pasa por cada una de éstas.

2.8.4 CARACTERIZACIONES

“Como aspirante a soldado de la *Esforse* en los momentos actuales considerando las caracterizaciones, como una herramienta que ayudan a evidenciar la interacción entre los procesos la Caracterización de un proceso, es donde describimos todas las características de cada proceso y subproceso. Le adjunto un ejemplo.” (ESFORSE)

Tabla1
Caracterizaciones

Archivo adjunto		
Archivo	Tamaño	Clics
 <u>Caracterización</u> Gestión de talento <u>humano[1].pdf</u>	78.54 KB	13273

(ESFORSE)

2.8.5 INDICADORES

Cronograma proceso de selección aspirantes de armas y servicios PROMOCIÓN 2014-2015

Cuadro3
Indicadores

ACTIVIDADES	FECHA INICIA	FECHA TERMINA
Inscripciones en la página Web	11 de enero del 2015	23 marzo del 2015
Recepción de carpetas	01 de febrero del 2015	23 de marzo del 2015
Publicación del personal que ingresa al proceso	02 de abril del 2015	08 de abril del 2015
Pruebas psicológicas	12 de abril del 2015	12 de abril del 2015
Junta de selección para resultados de pruebas psicológicas	13 de abril del 2015	15 de abril del 2015
Publicación de los aspirantes que continúan en el proceso	16 de abril del 2015	11 de mayo del 2015
Exámenes médicos	21 de mayo del 2015	6 de julio del 2015
Junta de selección para resultados de exámenes médicos	12 de julio del 2015	12 de julio del 2015
Publicación de aspirantes que continúan en el proceso	13 de julio del 2015	15 de julio del 2015
Trámites administrativos y orientación al curso	6 de agosto del 2015	10 de agosto del 2015
Inicio del año lectivo 2015	13 de agosto del 2015	

“Diseñar un ajuste óptimo de la intervención educativa de forma que se asegure

Los resultados educativos y el logro de los objetivos planificados, supone combinar dos niveles de adaptación educativa. El primero, o nivel de macro adaptación, incluye el diseño de las adaptaciones convenientes para lograr los objetivos a medio o largo plazo. Para ello se tendrán en cuenta qué resultados se espera conseguir, dónde se sitúa la intervención (etapa y nivel educativo, recursos del centro tanto personales, materiales, como de equipamiento) y que diferentes metodologías se pueden utilizar. Cuando se espere que los resultados puedan presentar diferencias no deseables, ligadas a la diversidad de los estudiantes, será el momento de planificar vías de intervención alternativas y diseñar el modo diferenciado ajustado a los estudiantes con el propósito de que todos consigan los resultados óptimos. Es decir, qué tipo de intervención se prescribirá para qué tipo de estudiantes.

Dentro del nivel de macro adaptación se debe tomar decisiones de agrupamiento, métodos, estrategias, actividades, materiales, refuerzos, procedimientos de evaluación, etc. Y en todos los casos, de carácter variado siguiendo el principio de mediación instructiva. Es decir, unas de alta mediación o estructura instructiva, otras de baja mediación, puesto que para cada objetivo y dependiendo de cada estudiante, mantendremos aquellas alternativas que mejor se ajusten al tipo de aptitudes de los estudiantes.

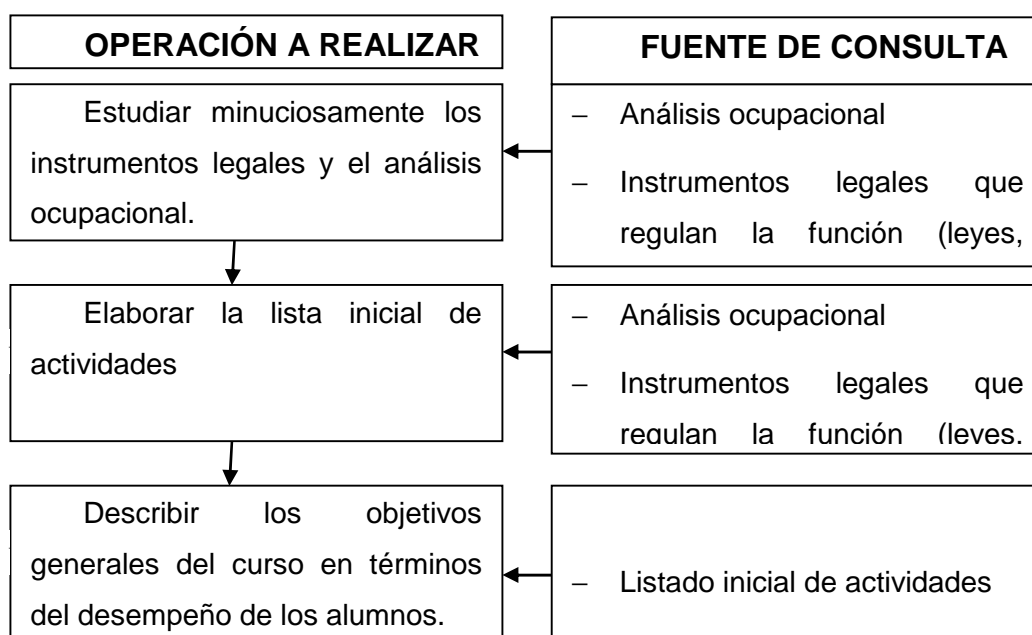
Estas decisiones deben apoyarse en los supuestos teóricos y/o en los resultados de la investigación sobre adopción educativa. La macro adaptación puede ser dirigida al grupo, pero la Educación Adaptativa añade, por su mayor significatividad, las adaptaciones centradas en diferencias individuales, similares a las propuestas por los sistemas de individualización de la segunda mitad del siglo XX, aunque con un formato

más flexible y adecuado a los centros educativos ordinarios. Sin embargo, la variabilidad humana hace que nuestras ideas de adaptación pierdan fiabilidad y se hace necesario un segundo nivel en respuesta a esta diversidad, el micro adaptación que servirá para dar una respuesta ajustada dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. El maestro viene dando ejemplo del micro adaptación en el aula de clase cuando realiza una corrección, una nueva explicación, un ejercicio complementario, etc., de diferente nivel de eficacia. El “Ejército del Ecuador requiere personal altamente calificado y es por eso que por medio de la ESFORSE, noble institución de formación de soldados, que acoge cualquier ciudadano con afán de defender a su patria y de contribuir a su desarrollo, y que además cumpla con los requisitos necesarios como los que exponemos a continuación.

- Ser ecuatoriano por nacimiento y de padre o madre ecuatorianos.
- Estado civil soltero y no tener hijos (debiendo mantener estas condiciones durante todo el período de formación).
- Título de bachiller y Acta de grado legalmente refrendada por la Dirección Provincial de Educación.
- Edad mínima 18 años; edad máxima no mayor a los 22 años, cumplidos al 30 de agosto del año en curso.
- Estatura mínima 1,65 m
- Aprobar los exámenes psicológicos, académicos, médicos y físicos.
- Poseer antecedentes INTACHABLES en su honorabilidad y conducta personal, (Record policial del candidato).
- Certificado de no haber sido dado de baja de las Fuerzas Armadas (otorgado por el Archivo General de Ministerio de Defensa Nacional, ubicado en la Recoleta-Quito) y de la Policía Nacional (otorgado por el Archivo General de la Policía ubicado en Quito).
- Los cupos serán otorgados en base a los mejores promedios.

- No se permitirá irregularidades o manejo de influencias, en caso de ser detectadas será motivo de eliminación inmediata del postulante.” (ESFORSE)

Cuadro4
Operación y fuente de consulta



(Esforse)

2.9 CALIDAD

Lograr la mayor calidad en nuestra acción docente es una responsabilidad que adquieren todos los que forman parte de la Institución ESFORSE. Sólo desde este compromiso común podemos hacer realidad los elevados objetivos que nos hemos marcado.

Lo primero que se logra con la implementación del sistema de calidad educativa es conocer de manera muy puntual las necesidades y expectativas de nuestros alumnos, es decir todo el personal de oficiales, suboficiales, soldados y personal civil que pasan en el desarrollo de los

diferentes cursos programados de acuerdo a las directivas académicas, en el área de Educación Militar como en la educación Superior Complementaria. Identificadas estas necesidades nos debemos preparar para satisfacerlas en un 100%, entonces lo segundo es conocer verdaderamente nuestros procesos, definirlos y permitir que interactúen en forma ordenada y coordinada.

De igual manera, para esto hemos establecido nuestro manual de calidad, nuestras políticas de calidad y objetivos de calidad, a los cuales se les dará cumplimiento con los más altos niveles de profesionalismo por todo el personal integrante de nuestra institución.

Por esta razón, debemos planear en forma oportuna y coordinada nuestras actividades en todos los niveles, para que éstas se ejecuten con gran responsabilidad y de una manera ordenada evitando así improvisaciones que conllevarían a impartir una educación mediocre y de baja calidad, no cumpliendo con el gran objetivo de profesionalizar nuestro ejército nacional.

El objetivo de la Escuela de Formación de Soldados es que todo el personal tome conciencia sobre la importancia de la implementación y certificación del sistema de gestión de la calidad y trabaje en pro de este objetivo. Es ahora cuando más necesitamos ser efectivos y eficientes para cumplir con transparencia las metas propuestas con los recursos proyectados. Es así como le cumpliremos a la sociedad y a nuestra nación.

NORMAS ISO

“La finalidad principal de las normas ISO es orientar, coordinar y simplificar y unificar los usos para conseguir menores costes y efectividad.

La educación es el resultado de un proceso, entendido como la mejora de los conocimientos, las actitudes intelectuales, competencias, hábitos y actitudes del educando.” (ESFORSE)

2.9.1 DEFINICIÓN

“La acreditación de alta calidad constituye un reconocimiento público de carácter oficial a la excelencia de los programas académicos mencionados, y a la organización y el funcionamiento de la Escuela.

Teniendo en cuenta que en el campo educativo, la evaluación ocupa un rol importante que ha demostrado su capacidad de generar resultados y la congruencia entre objetivos y procesos, que además permite afianzar los aspectos que están bien orientados en las Instituciones y el fortalecimiento de los que así lo requieran; la Dirección General de la ESFORSE ha querido como parte de sus políticas para el año 2016, llevar a cabo una actividad relacionada con el estado actual de desarrollo de la Escuela, a través de un proceso de Autoevaluación de las diferentes tareas que se ejecutan en los mismos, teniendo en cuenta los estamentos conformados por Directivos Docentes, Docentes, estudiantes y procesos académico-administrativos, con el propósito de ser interpretados y analizados dentro del contexto de la práctica cotidiana que se vive en la Escuela, para determinar un balance de fortalezas y aspectos a mejorar que posibiliten la elaboración de un plan de mejoramiento continuo.”
Todo esto encaminado a lograr la identidad Institucional y un ideal de excelencia.

Esta propuesta de Autoevaluación se debe llevar a cabo con base en la autonomía, reflexión colectiva y estudio de documentos referentes a la calidad de la educación, que conlleven a la emisión de juicios de valor sobre la gestión que se cumple en la ESFORSE.” (ESFORSE)

2.9.2 EVOLUCIÓN

“Con fundamento en la misión Institucional la Escuela de Formación de Soldados se comprometen a capacitar y especializar en las diferentes áreas al personal de aspirante a soldados, mediante el cumplimiento de los requisitos normativos, el mejoramiento continuo de sus procesos y la satisfacción del cliente, enmarcados siempre en la motivación del talento humano, la administración de recursos y administración del riesgo.

Se ha establecido un procedimiento documentado que define los controles necesarios a fin de lograr el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad, de acuerdo con este procedimiento se controla los documentos requeridos (manuales, procesos, instructivos, formatos etc.)

La Escuela de Formación de Soldados establecen y mantienen los registros para evidenciar la conformidad a los requisitos y la efectiva operación; también asegura que los registros permanezcan legibles, identificables y recuperables; así mismo, establece el procedimiento documentado control de registros Esforce y tablas de retención documental que define los controles para la identificación, almacenamiento, protección, recuperación, tiempo de retención y disposición de los mismos.” (ESFORSE)

2.9.3 SISTEMA DE GESTIÓN

“La Planificación del Sistema de Gestión de calidad se realiza teniendo en cuenta las directrices emanadas por el Ejército Nacional con respecto a la planeación estratégica, donde establece el Plan de Acción para todas las Unidades. El de la Escuela de Formación de Soldados, realizan este Plan

teniendo en cuenta los objetivos estratégicos del Ejército Nacional, donde se realizan actividades y metas a cumplir en el año y con medición trimestral.

La planificación del Sistema de Gestión, se realiza con el propósito de:

- Garantizar que la Política, Objetivos de Calidad, Metas e Indicadores de Gestión son y continúan siendo apropiados para la ESFORSE.
- Garantizar que se mantiene la integralidad del Sistema de Gestión cuando se planifican e implementan cambios internos y externos.
- Revisar el Sistema de Gestión de Calidad de la ESFORSE para asegurar la conveniencia, adecuación y mejoramiento continuo.
- Identificar oportunidades de mejora del Sistema de Gestión de Calidad manteniendo métodos que permitan realizar verificación y seguimiento a los procesos” (ESFORSE)

2.9.4 MEJORAMIENTO CONTINUO

“La alta dirección revisa anualmente el Sistema de Gestión de Calidad para asegurar su mejoramiento continuo, su adecuación y efectividad. La revisión incluye la evaluación de oportunidades de mejora y la necesidad de realizar cambios al Sistema de Gestión de Calidad, incluyendo la política y los objetivos de la calidad

Información para el mejoramiento

El Representante de la Dirección incluye como fuente de información:

- Resultados de auditorías.

- Informe retroalimentación del cliente.
- Desempeño de los procesos y conformidad del servicio.

(Evaluación Plan de Acción)

- Estado de las acciones correctivas y preventivas.
- Acciones de seguimiento de revisiones por la dirección previas.
- Cambios que podrían afectar el Sistema de Calidad.
- Recomendaciones para la mejora, y
- Riesgos actualizados e identificados para la Escuela.

Resultados de la revisión

Los resultados de la revisión generan acciones de mejoramiento para el Sistema de Gestión de Calidad, los servicios prestados incluyendo:

- La mejora de la eficacia, eficiencia y efectividad del Sistema de Gestión de Calidad y sus procesos.
- La mejora del servicio en relación con los requisitos del cliente, y
- Las necesidades de recursos.“ (ESFORSE)

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizada en el plan comunicacional es la **investigación descriptiva**, ya trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Instrumentos de Investigación.- Para la recolección de la información se utilizara la siguiente técnica e instrumento:

La Encuesta.- Mediante el instrumento de cuestionarios.

Cuestionario.- Este instrumento por consistir en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir me permitirá medir las variables Independientes; como una adecuada campaña de difusión. Mediante preguntas de tipo abiertas y cerradas, las mismas que serán aplicadas al personal Militar de los diferentes recintos militares; LAS ABIERTAS al no delimitar las alternativas de respuesta por ser infinitas nos permitirá recopilar datos concretos de lo que realmente queremos saber. LAS CERRADAS al tener categorías o alternativas delimitadas nos permitirán afirmar o negar las informaciones que tenemos. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la población y muestra del estudio de mercado que se realizó en unos de los principales Colegios de Ambato, Sangolqui y Quito y a los instructores y docentes de la Esforse, como parte del presente trabajo de investigación, el cual consideró para este estudio de mercado a

118 alumnos de los tres colegios, Inmaculada, Comil 1 e Atenas y 15 Docentes que laboran dentro de la institución.

Para nuestro proyecto de grado aplicado a los estudiantes de los tres colegios (Atenas, Comil 1 e Inmaculada) utilizamos la siguiente muestra aleatoria: (Benjamín Sarmiento Lugo, 2006)

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

e = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 5%)

N= 118 tamaño de la población

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{118}{0.05 * 0.05 (118-1) + 1}$$

$$n = \frac{118}{0.025 * 117 + 1}$$

$$n = \frac{118}{3.925} = 30.063$$

Para nuestro proyecto de grado aplicado a los docentes de la Esforse, utilizamos la siguiente muestra aleatoria: (Benjamín Sarmiento Lugo, 2006)

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1)+1}$$

e = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 5%)

N= 15 tamaño de la población

$$n = \frac{15}{0.05^2 (14-1)+1}$$

$$n = \frac{15}{0.025^2 * 14 + 1}$$

$$n = \frac{15}{1.35} = 11$$

CAPITULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. PRESENTACIÓN:

Como parte del trabajo presentado previo a la obtención del título de tecnóloga en marketing y publicidad, tenemos a bien el desarrollo de la tesis con el Tema “PLAN COMUNICACIONAL PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016”.

La información dada podrá contribuir a la consecución de nuestros objetivos.

2. OBJETIVO:

Diseñar un plan de comunicación que permita fortalecer la identidad e imagen de la Escuela de Formación de Soldados, aplicable durante el año 2016 a través de una adecuada campaña de difusión y socialización, determinando cada una de las actividades a realizarse en todo el proceso para incrementar el número de aspirantes.

4.1 RECOLECCIÓN DE DATOS

La encuesta.- Mediante el instrumento de cuestionarios.

Cuestionario.- Este instrumento por consistir en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir me permitirá medir las variables Independientes; como una adecuada campaña de difusión.

Mediante preguntas de tipo abiertas y cerradas, las mismas que serán aplicadas al de estudiantes de los diferentes establecimientos educativos de educación media; LAS ABIERTAS al no delimitar las alternativas de respuesta por ser infinitas me permitirán recopilar datos concretos de lo que realmente queremos saber. LAS CERRADAS al tener categorías o alternativas delimitadas nos permitirán afirmar o negar las informaciones que tenemos.

Para lo cual he considerado prudente aplicar esta pequeña encuesta a un determinado número de estudiantes de los diferentes establecimientos educativos de las ciudades y a docentes que laboran en la institución para poder determinar el grado de aceptación que estos tiene para con la ESFORSE.

3. PRESENTACIÓN:

Como parte del trabajo presentado previo a la obtención del título de tecnóloga en marketing y publicidad, tenemos a bien el desarrollo de la tesis con el Tema **“PLAN COMUNICACIONAL PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016”**.

La información dada podrá contribuir a la consecución de nuestros objetivos.

4. OBJETIVO:

Diseñar un plan de comunicación que permita fortalecer la identidad e imagen de la Escuela de Formación de Soldados, aplicable durante el año 2016 a través de una adecuada campaña de difusión y socialización, determinando cada una de las actividades a realizarse en todo el proceso para incrementar el número de aspirantes.

5. CUESTIONARIO:

Marque con una (X) en la alternativa que usted considere coincide con su opinión, las claves a utilizarse son las preguntas:

Encuesta dirigida a estudiantes de colegios (Comil 1, Atenas e Inmaculada).

1. ¿Piensa usted que la información que llega por la página de internet para la inscripción a la Esforse es el medio más adecuado?

SI _____ NO _____

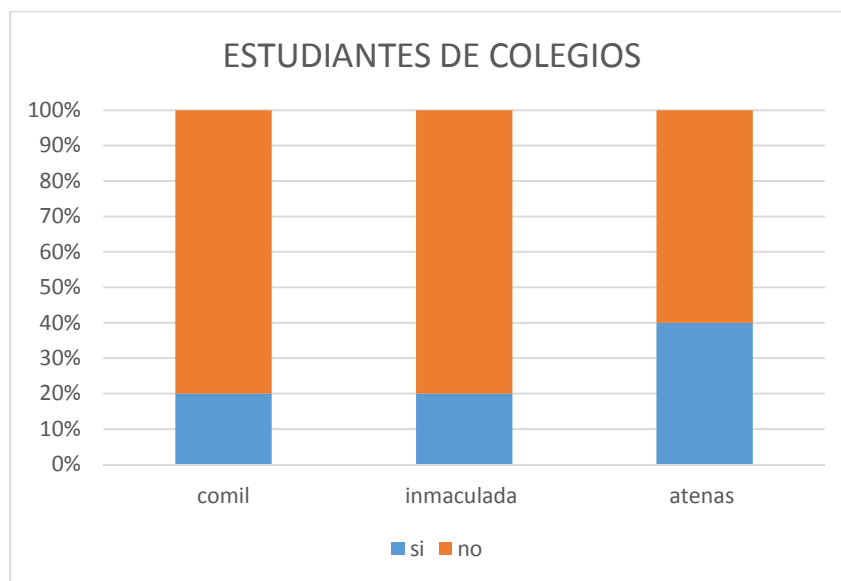


Figura 25 Encuesta a estudiantes colegios

Como podemos observar en el colegio Comil 1 el 80% por ciento de los alumnos respondieron que no es el medio más adecuado, en el colegio Inmaculada de igual manera el 80% respondieron que no y en el colegio Atenas el 60% respondieron que no por lo tanto nuestra finalidad

por medio de nuestro plan de comunicación es hacer que la pagina sea más informativa, ya que por este medio se realiza las invitaciones y las inscripciones a aspirante a soldado.

2. ¿Piensa usted que la evaluación para las pruebas de ingreso por medio del sistema computarizado es la mejor forma para evaluar sus conocimientos?

SI _____ NO _____

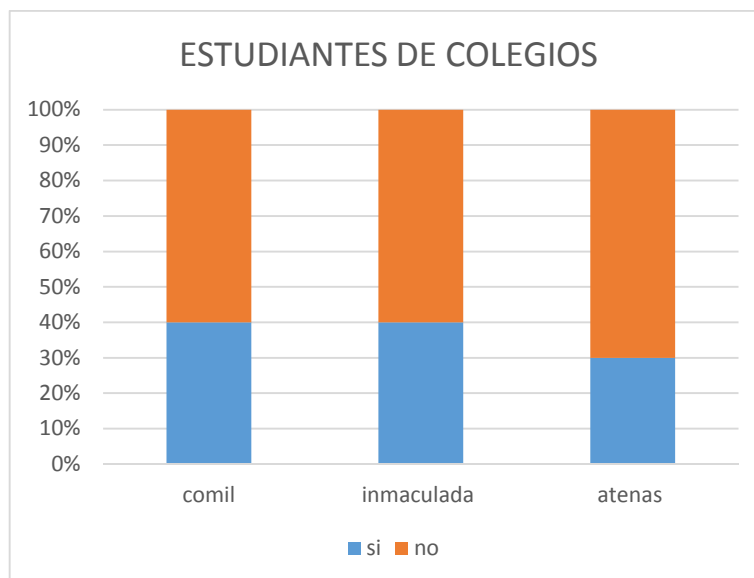


Figura 26 Encuesta a estudiantes de colegios

En esta pregunta observamos que en el colegio Comil 1 el 60% de los estudiantes cree que no es la mejor forma dar las pruebas de ingreso por este medio, igual manera en el colegio la Inmaculada el 60% coinciden que no es la mejor opción este método y en el colegio Atenas el 70% piensa que no sería una buena forma el sistema computarizado, en tal virtud es necesario mejorar el sistema computarizado para atraer la

atención de los estudiantes, y hacerles ver que sería una forma más rápida y ágil este método.

3. Por qué medio recibió usted información para matricularse en la Esforse?

Tv

Internet

Periódico

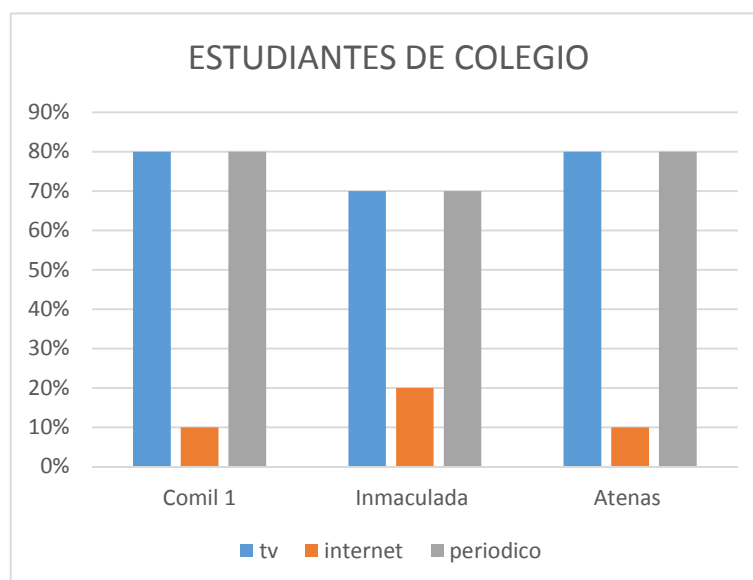


Figura 27 Encuesta a estudiantes de colegios

Según los datos obtenidos observamos que en el colegio Comil 1 el 80 % se ha informado por el medio de comunicación que es la tv, y el periódico, en cambio por la página de internet la información no ha tenido acogida, en el colegio Inmaculada el 70% ha recibido la información por la tv, y el periódico quedando el internet con 20%, en el colegio Atenas el 80% recibió la información por el medio de comunicación de la tv y el periódico y por medio de internet el 10% , por la cual nos toca realizar una estrategia de marketing, incentivando a visitar la página web ya que este

medio es por donde se realiza todo el proceso de ingreso, tanto como las inscripciones y las pruebas.

4. ¿Está usted de acuerdo que la Esforse haya aumentado el curso de aspirante a Soldados de 6 meses a dos años con el beneficio de salir graduado de Técnico?

SI _____ NO _____

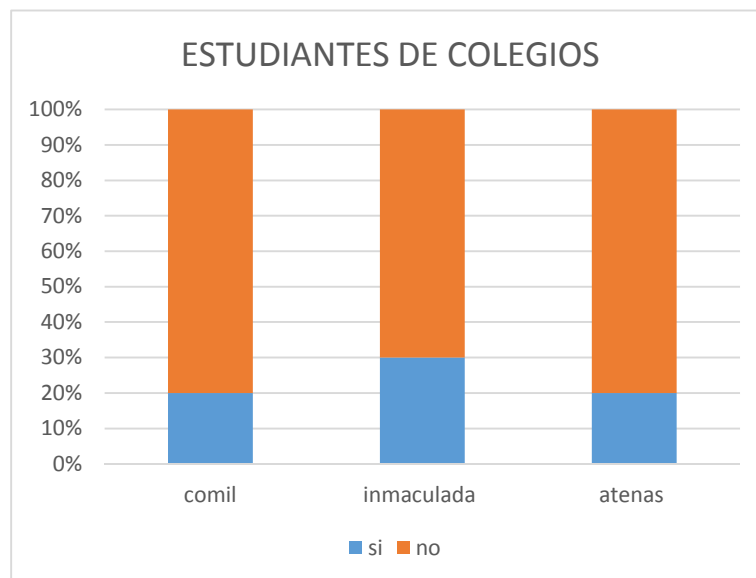


Figura 28 Encuesta a estudiantes de colegios

Podemos apreciar que la mayoría de los estudiantes no está de acuerdo en el aumento del tiempo por lo que anteriormente es tiempo era más corto pero no toman en cuenta que salen con un título de técnico lo que anteriormente no era así, de esta manera tenemos que ayudarles a entender que la preparación es mucho mejor que antes ya que preparándose mejor académicamente y físicamente van a poder defender mejor a la patria.

5. ¿Considera usted ser un ente positivo para la sociedad en general siendo parte del ejército ecuatoriano?

SI _____ NO _____

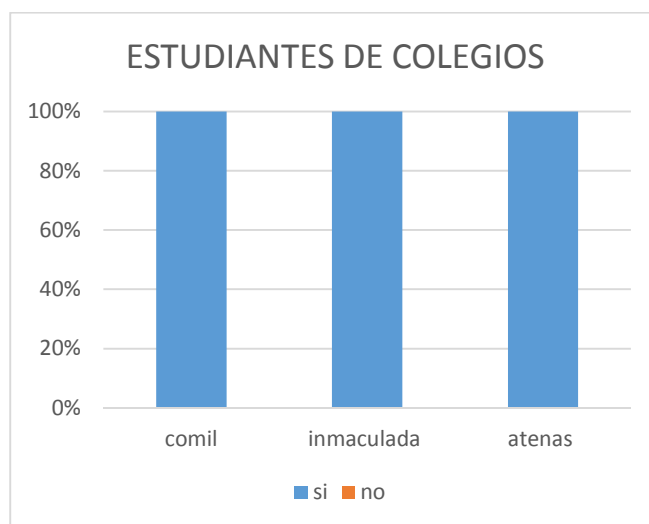


Figura 29 Encuesta a estudiantes de colegios

En esta pregunta que se les realizo a los estudiantes de los tres colegios todos se consideran ser un ente positivo a la sociedad.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

CUESTIONARIO

DIRIGIDO AL PERSONAL DE DOCENTES DE LA ESFORSE

1. ¿Considera usted, que los medios de comunicación como la radio, la tv, la prensa escrita, el internet es la mejor forma de obtener información sobre la identidad e imagen de la Escuela de Formación de Soldados?

SI _____ NO _____

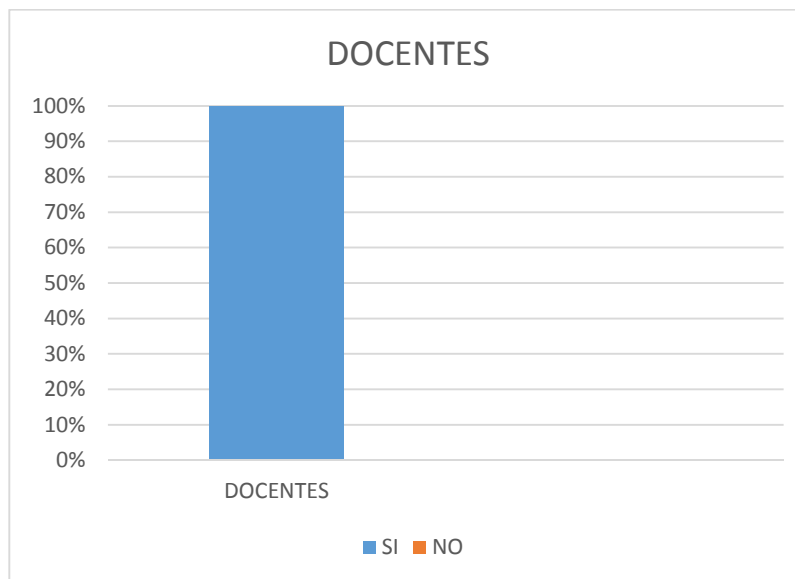


Figura 30 Encuesta a docentes de la Esforse

En esta encuesta realizada el 100 % de los docentes respondió que sí está de acuerdo que en los medios que se está utilizando para dar la información a los aspirantes a soldados.

2. ¿Conoce que tipo de estrategias utiliza la Escuela para mejorar la comunicación?

SI _____ NO _____

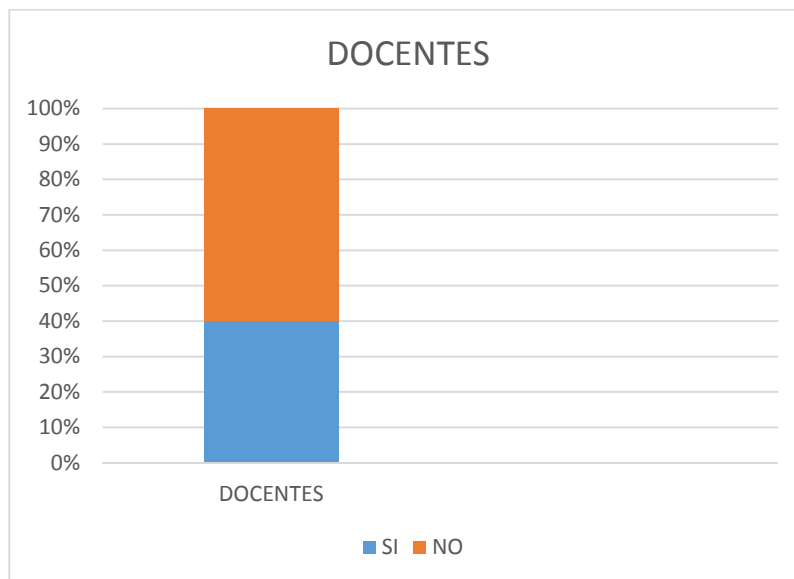


Figura 31 Encuesta a docentes de la Esforse

En esta pregunta nos damos cuenta que el 80% de los docentes que laboran en la institución no tienen conocimiento del tipo de estrategia que está utilizando la institución para mejorar la comunicación, siendo este un problema ya que ellos que son docentes deben tener conocimiento de la estrategia utilizada.

3. ¿La comunicación aplicada hasta el momento ha permitido difundir sus principios, valores y sus avances en el ámbito académico y militar de manera eficiente con el objeto de facilitar y favorecer la aceptación por parte de los establecimientos de educación media del país?

SI _____ NO _____

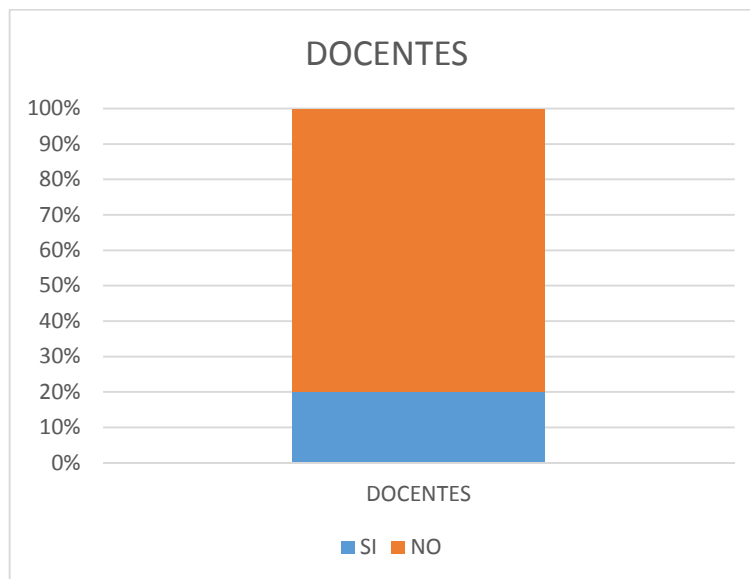


Figura 32 Encuesta a docentes de la Esforse

El 80% de los docentes piensan que falta mucho por implementar en la parte académica, para que los jóvenes aspirantes salgan mejores profesionales.

4. ¿Existe un departamento encargado de manejar la publicidad de la Esforse?

SI _____ NO _____

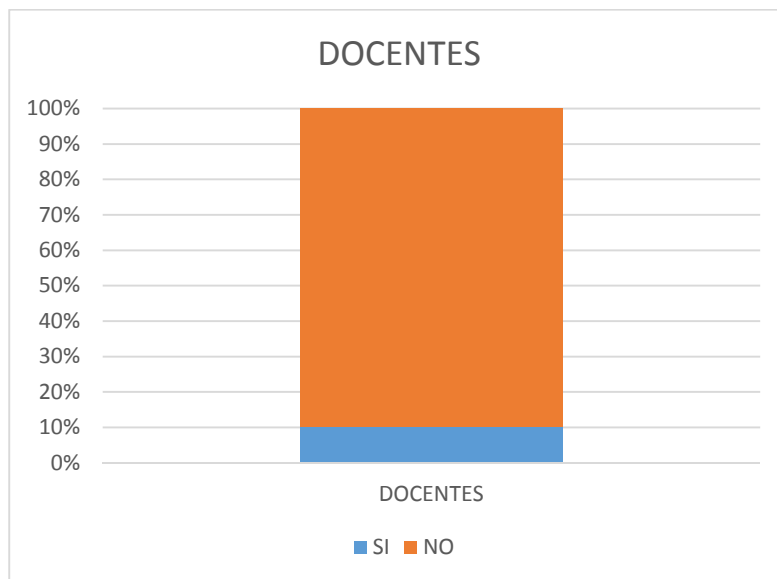


Figura 33 Encuesta a docentes de la Esforse

Como podemos observar el 90% de los docentes no está al tanto y tiene conocimiento si internamente tienen un departamento encargado de realizar la publicidad. Nos damos cuenta que los docentes tienen desconocimiento de muchos procesos que realiza la institución para el llamamiento de los aspirantes.

5. ¿Considera que la implementación de un nuevo diseño de la página web de la Esforse con iconos interactivos más amigables, será un factor decisivo para el incremento de aspirantes a soldados?

SI _____ NO _____

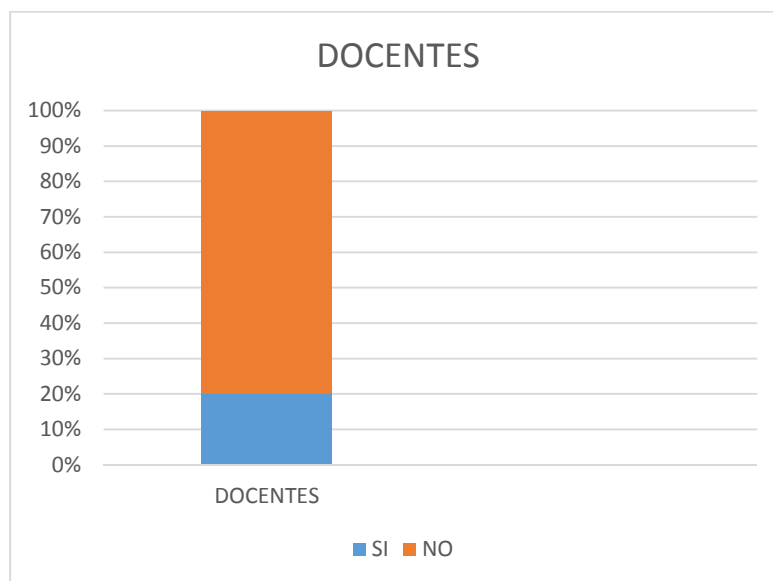


Figura 34 Encuesta a docentes de la Esforse

El 80% de los docentes piensa que no es un factor decisivo. Pero si es de gran ayuda para hacer llegar la información, siendo una manera llamativa para los jóvenes aspirantes.

4.1.1 TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Luego de hacer la tabulación de la muestra que se realizó en los principales institutos de educación media de la ciudad de Ambato, Quito y Sangolqui podemos determinar conclusión:

Que tenemos un porcentaje alto de desconocimiento e inconformidad de la información que llega por medio de internet siendo poca la aceptación por parte de los alumnos de los establecimientos hacia este medio de comunicación, determinando que existe un alto promedio que duda en engrosar las filas de la ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DEL EJERCITO como una alternativa profesional.

Tomar decisiones estratégicas

En base a la información que hemos obtenido y analizado sobre el grado de aceptación del medio de los comunicación en este caso la tv. Periódico, y el internet que la ESFORSE como parte del ejército ecuatoriano tiene en la provincia de Tungurahua considero fundamental realizar el “PLAN DE COMUNICACIÓN PARA INCREMENTAR EL NUMERO DE ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016”.

La recopilación de la información obtenida de los diferentes centros de educación media a los cuales se aplicó esta encuesta de aceptación, fue recopilada inmediatamente luego de terminada la aplicación de la misma, bajo la responsabilidad de mi persona como ente encargado del estudio de mercado con el objetivo de motivar a la elaboración de la campaña de difusión para incrementar el número de aspirantes a soldados en la ESFORSE para el año 2016.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Desde su creación, la Escuela de Formación de Soldados “Vencedores del Cenepa” viene formando generaciones de jóvenes, comprometidos con la seguridad y el desarrollo nacional, educados en valores, los cuales han moldeado su carácter y sembrando en lo más profundo de su ser el amor por su Patria.

El compromiso de formar soldados capaces y honestos, se basa en el ejemplo y liderazgo que cada uno de los directivos e instructores asumimos al ser honrados con la noble tarea de instruir a soldados del glorioso Ejército Ecuatoriano.

La misión de salvaguardar la integridad nacional y defender los principios que rigen a la nacionalidad ecuatoriana es el fundamento que orienta el desempeño profesional de los futuros Soldados del Ejército Ecuatoriano.

El Director es responsable de la formación académico-militar, administración y disciplina de la Escuela y del cumplimiento de los preceptos contenidos en las leyes y reglamentos vigentes en el Ejército.

Ante la imperiosa necesidad de optimizar la formación del talento humano, el Comando General de la Fuerza Terrestre, a través de su Dirección de Educación, dispone la creación de la ESCUELA DE FORMACION DE SOLDADOS DEL EJÉRCITO “ESFORSE.” el 22 de febrero de 1990. Inicialmente funcionó en el Escuadrón de Reconocimiento Mecanizado No. 13 “Eplicachima”. Posteriormente en las instalaciones del Fuerte Militar “Atahualpa”.

Durante el conflicto del “ALTO CENEPa” en 1995, participó con todo su contingente de Instructores y estudiantes, demostrando valentía y profesionalismo en la defensa del territorio nacional. En aquella oportunidad, ofrendaron su vida: SGOP. Hernández Luís, SLDO. Andrango José, SLDO. Santander Freddy, SLDO. Suárez Marcelo, SLDO. Urquizo José; héroes que demostraron valentía, profesionalismo y justificaron con sacrificio y estoicismo, la vocación de servicio a los más caros intereses de la Patria. El 30 de abril de 1996, por disposición del Comando de la Fuerza Terrestre desaparece la ESFORSE y se dan disposiciones a los Comandos de División y Brigada para que dichas unidades recluten, seleccione y formen a los Soldados, con el objetivo principal de completar el orgánico del Ejército y prepararse para un posible nuevo conflicto.

Desde el 1 de enero de 1997, el Estado Mayor Directoral resuelve reabrir la Escuela denominándola con el nombre de “ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DE LA FUERZA TERRESTRE”, por recomendación de los comandantes de División y Brigadas. Esta Escuela permaneció en el Fuerte “Atahualpa” hasta los primeros días de agosto del 2002, el Estado Mayor Planificador de la Fuerza Terrestre dispone su traslado al BI-38 “Ambato” y le asigna estas instalaciones como propias. En la actualidad la ESFORSE, tiene su sede en la ciudad de Ambato y cuenta con una infraestructura académica-militar de primer orden, con la capacidad de mantener una población en formación de alrededor de 1.800 estudiantes, cuenta con: comedores, piscinas, aulas, pistas militares, polígonas de tiro, base de entrenamiento, laboratorios con tecnología de punta, entre otros.

Tiene una privilegiada situación geográfica con diferentes tipos de terreno y vegetación que se aprovechan como un laboratorio para el entrenamiento integral de los Aspirantes a Soldados, quienes a partir de su proceso de formación están en condiciones de desempeñarse en cualquier región del país. Diploma que acredita el **Grado de Soldado**.

4.2.1 ENTREVISTA Y ENCUESTA DE ACUERDO A LA FUENTE

La Escuela de Formación de Soldados del Ejército (ESFORSE) convoca a bachilleres al proceso de admisión en calidad de aspirantes a Soldados de Arma, Técnicos y Servicios.

La ESFORSE pone a disposición de los candidatos un programa educativo a nivel superior, en las áreas: militar, técnica, científica,

tecnológica, humanista y axiológica, formando Soldados Tecnólogos en Ciencias Militares.

Para el proceso actual solo se aceptarán aspirantes masculinos. Según la ESFORSE el personal femenino podrá postularse a futuro cuando la institución disponga de la infraestructura necesaria.

Para ingresar al proceso de selección los interesados deben visitar la página Web www.esforse.mil.ec/ y llenar los datos requeridos por la institución. El plazo estará abierto hasta el 26 de marzo.

Una vez registrado, el aspirante deberá bajar, guardar o imprimir los documentos, los mismos que serán debidamente llenados y legalizados para luego ser entregados de acuerdo al cronograma en la ciudad en la que reside el aspirante o que se escoja al momento de registrarse en la página Web. Las ciudades son: Quito, Guayaquil, Loja, Riobamba, Ambato, Shell.

CAPITULO V

ESCUELA DE FORMACIÓN DE SOLDADOS DEL EJÉRCITO

“VENCEDORES DEL CENEPA”



TEMA:

**PROPUESTA PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE
ASPIRANTES A LA ESFORSE PARA EL AÑO 2016**

5 PROPUESTA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

5.1 INTRODUCCIÓN

El plan de comunicación al ser una herramienta de gran utilidad será de gran ayuda para diseñar estrategias de promoción, publicidad y relaciones públicas.

Con la elaboración de la presente propuesta, se pretende incrementar el número de aspirantes a la Esforse, mejorar la página web que contribuya a incrementar la demanda de posibles aspirantes, es por ello que se establece la importancia de la realización de un plan de comunicación, en él se plantean objetivos los cuales han sido tomados a partir de la necesidad que tiene la institución militar.

De la misma manera se analiza el entorno económico, político legal, tecnológico y sociocultural. Seguidamente se plantean las estrategias en las áreas de promoción, publicidad y relaciones públicas y publicidad, también se presenta el cronograma para llevar a cabo todas las estrategias planteadas, hacia la Esforse (Escuela de formación de Soldados).

Tomando como base los datos de la investigación realizada en las tres instituciones educativas colegio Comil 1, Colegio Inmaculada y colegio Atenas. La propuesta del plan de comunicación contiene las directrices necesarias para potenciar la demanda del servicio ofrecido por la Esforse.

5.2 ANÁLISIS SITUACIONAL

Nuestro plan de comunicación de la Esforse se va a enfocar en mejorar la página web, mediante la publicidad, promoción y relaciones

públicas con el fin de ayudar a la institución a incrementar el número de aspirantes para el año 2016, para así facilitar el manejo de la página web a los jóvenes aspirantes con el propósito de que el servicio que ofrece la Esforse se pueda dar a conocer a nivel nacional, mejorando nuestra página web de la competencia como es la de las escuelas de la FAE, AVIACIÓN, Y MARINA. Y de esa manera apoyar a las metas establecidas por la institución incorporando aspirantes idóneos para el proceso de formación profesional.

5.2.1 EL MERCADO

Según la investigación realizada mediante las encuestas se ha concluido que la Esforse necesita diseñar estrategias para mejorar la imagen de la página Web de la institución, mediante un plan de comunicación, con la finalidad de cubrir las necesidades de comunicación y así captar la atención de los jóvenes, haciendo que la institución sea más visible ante nuestro público objetivo que son los estudiantes a punto de graduarse del colegio.

5.2.2 LA UBICACIÓN

Las instalaciones de la Esforse están situadas en el sector el pisque km 3 ½ vía quito panamericana norte en la ciudad de Ambato, contando con todos los servicios básicos, servicios de salud e instalaciones necesarios.

5.3 DIAGNOSTICO DE LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

Se realizó un diagnóstico FODA y se analizó el entorno externo e interno de la Esforse en donde se visualizó los problemas que presenta la

página web. Según el estudio realizado por medio de las encuestas a los jóvenes estudiantes de las tres instituciones educativas, colegio Comil 1, colegio la Inmaculada y el colegio Atenas la Esforse ha visto la necesidad de elaborar un plan comunicacional, en el cual utilizaremos la comunicación externa, para mejorar la página web de la institución, utilizando la publicidad, la promoción y las relaciones públicas.

5.4 IMPORTANCIA

La Esforse desarrolla un plan de comunicación externa elaborando estrategias con el objetivo de fortalecer la imagen de la página web, de tal manera que se pueda mejorar la presentación del servicio educativo que ofrece la institución. Logrando que los jóvenes al primer contacto encuentren lo que requieren saber y sea agradable ante lo que ven, dando así a conocer todas las bondades del servicio que ofrece la institución.

5.4.1 PARA SU USO

La presente propuesta de plan de comunicación es exclusivamente para uso de la Escuela de Formación de Soldados, con el fin de ayudarles al desarrollo de actividades en la mejora de la página web que le permita ser un sitio seguro y atractivo ante los jóvenes aspirantes.

5.4.2 PARA SU MANTENIMIENTO

El plan de comunicación tendrá un seguimiento por parte del departamento de comunicación social de la institución el cual se encargara de realizar cambios y actualizaciones a la página web, como mínimo una vez al mes se revisará que la página este correctamente antes de su publicación para así poder identificar cualquier falencia existente. Luego de realizar la

previa revisión de la página web de la Esforse se podrá identificar cualquier detalle, para así garantizar que funcione adecuadamente sin que exista ningún error. Garantizando la información completa sin que se dé ningún inconveniente desde su primera vista a la página.

5.5 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

5.5.1 GENERAL

Proporcionar un plan de comunicación, como una herramienta de comunicación externa para mejorar la imagen de la página web de la Esforse para así potenciar la demanda de aspirantes a la Esforse para el año 2016.

5.5.2 ESPECIFICO

- Proporcionar estrategias de promoción que sirvan de incentivo a los jóvenes aspirantes a soldados, mediante actividades promocionales incentivándolos a visitar la página web de la Esforse.
- Diseñar estrategias publicitarias que nos ayuden a mejorar, y mantener la página web de la Esforse, logrando que los jóvenes deseen ingresar al link de la página para obtener información.
- Proponer estrategias de relaciones públicas para mejorar la imagen de la página web de la Esforse fortaleciendo los vínculos con los jóvenes aspirantes a soldados.

5.6 INVESTIGACIÓN

La encuesta aplicada al plan comunicacional nos permitió recolectar la mayor cantidad posible de información acerca de la página web de la institución, lo que posibilitó determinar la situación en la que se encuentra. Como resultado vamos a elaborar un plan de comunicación en la que realiza estrategias que nos permiten mejorar la página web de la Esforse y así incrementar el aumento de aspirantes a la Esforse para el año 2016.

5.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – INFORMACIÓN DEL MERCADO.

Mediante la investigación que se realizó a los estudiantes de colegios con la finalidad de encontrar la falencia o deficiencia que tiene la institución para hacer llegar la información del servicio que ofrece la Esforse a los jóvenes aspirantes, se detalló cuáles son nuestros medios de comunicación, periódico, tv e internet de lo cual tenemos que mejorar la información que la institución hace llegar por medio de internet , para lo cual desarrollamos un plan comunicacional para mejorar la página web de la Esforse, elaborando los objetivos y estrategias y así solucionar el problema de investigación.

5.7.1 EL SERVICIO

La Esforse ofrece un servicio educativo por excelencia, por lo que nuestro plan comunicacional nos ayuda a que la información llegue a los jóvenes aspirantes a soldados de una forma más rápida, agilizando la navegación, haciendo menos pesada la página, mejorando el tiempo de carga.

5.8 ANÁLISIS FODA

Cuadro5
Análisis Foda Propuesta

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Programación, ejecución y evaluación de los recursos financieros se lleva adecuadamente. • Personal docente y administrativo adecuadamente seleccionado. • El personal es altamente calificado ya que el 70% de los docentes cuenta con maestrías. • Evaluación del trabajo docente y administrativo en forma permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales proporcionados por el Ministerio de Educación y asesoría de la red de psicólogos. • La Institución se encuentra en una zona de gran afluencia de transporte adecuada con áreas verdes y lejos de la contaminación. • Examen de admisión más exigente. • Los medios de comunicación son numerosos como el teléfono, e internet
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros insuficientes para cubrir las necesidades del proceso de selección. • El personal docente y administrativo presenta deficiencias cuando se lleva a cabo la evaluación constante. • Falta de coordinación entre el personal docente y administrativo. • Limitado tiempo para llevar a cabo la actualización y capacitación docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación económica de los jóvenes que aspiran a soldados. • El recorte de prestaciones por parte del Gobierno a los aspirantes cortando la gratuidad. • Falta de apoyo de los padres de familia en recursos económicos. • La mayoría de los estudiantes viven lejos de la institución, por lo que deben hacer uso de transporte público y están propensos a sufrir accidentes de tránsito.

5.9 VISIÓN

Nuestro plan comunicacional tiene como visión el incremento de aspirantes a la Esforse mediante el mejoramiento de las campañas publicitarias, logrando así ser un instituto con mayor credibilidad y liderazgo.

5.10 MISIÓN

Nuestra misión dentro de nuestro plan comunicacional es la de captar aspirantes competentes, que puedan responder a la sociedad, a fin de contribuir a la solución de problemas institucionales en la defensa de la seguridad externa e interna apoyando al desarrollo del país.

5.11 DEFINICIÓN DEL PUBLICO OBJETIVO

Siendo nuestro público objetivo los jóvenes aspirantes a Soldados, destinatario ideal en nuestra campaña publicitaria ya que a ellos se encuentra dirigido nuestros servicios, tomando en cuenta su género (masculino) y edad (18 años). Nos enfocamos en conocer las diferentes inquietudes frente a las campañas que realiza la Esforse y a los medios de comunicación que usamos.

VARIABLES DEMOGRÁFICAS

Cuadro6

Variables demográficas

Genero	masculino
Edad	18-22 años
Estado civil	Soltero
Ubicación geográfica	Ecuador

CONTINUA 

Ocupación	Bachiller
Clase	Media baja

5.12 ESTRATEGIAS DEL PLAN COMUNICACIONAL

5.12.1 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:

OBJETIVO: Promocionar el curso a aspirante a soldados que ofrece la Esforse mediante la página web a los jóvenes de 3er bachillerato, por medio de actividades atractivas, como son la entrega de volantes y esferos informativos logrando aumentar la visita de los jóvenes a la página de la Esforse.

Cuadro7 Estrategia de promoción

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESULTADO	RESPONSABLE
Realización de eventos públicos, privados promocionales aplicando la estrategia de promoción por atracción a través de la distribución de volantes informativos en puntos	El departamento de comunicación social, con la autorización de los Sres. Rectores de los Colegios, Atenas, Comil 1 e Inmaculada visitara a los jóvenes de 3ero bachillerato en donde entregaran volantes informativos de la institución en	3 meses	Mediante la entrega de volantes informativos los jóvenes tendrán la información de los requisitos para poder formar parte del ejército, la información general y el link de la página para su inscripción	Departamento de comunicación social de la Esforse

CONTINUA →

educativos	donde se oferta el portal institucional de la página Web de la Esforse.
------------	---

Estimular la visita a la página web de la Esforse mediante la entrega de artículos promocionales a los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios.	El departamento de comunicación entregara esferos publicitarios donde estará impreso el link de la página web de la Esforse, el mismo que será entregado a los estudiantes de 3er bachillerato de los colegios, Comil 1, Atenas e Inmaculada.	3 meses	Con la entrega de esferos a los jóvenes de 3ero bachillerato lograremos que ellos se interesen en ingresar a la página web de la Esforse para recibir información del proceso de admisión al ejército	Departamento de comunicación social
---	---	---------	---	-------------------------------------

5.12.2 ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

OBJETIVOS: Diseñar estrategias de publicidad direccionado al público objetivo que son los jóvenes de 3ero bachillerato próximos a graduarse con la finalidad de estimular la demanda del servicio que ofrece

la Esforse, persuadiendo a los jóvenes a ingresar a la página web e inscribirse para aplicar a las filas del ejército ecuatoriano.

Cuadro8 **Estrategia de publicidad**

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESULTADO	RESPONSABLE
Lanzamiento de una campaña de mercadeo por internet.	La Esforse realizara un convenio con el Ministerio de Educación y el SNNA, para que la institución pueda acceder a la base de datos, donde encontraran la información académica, militar que oferta la página Web de la Esforse.	2 meses	Esta estrategia nos permite llegar a los jóvenes que están cercanos de graduarse, mediante la base de datos de los estudiantes, a los que se enviara email enfocándose en promocionar los servicios que ofrece la Esforse.	Departamento de comunicación social
Optimización de los recursos tecnológicos disponibles y encaminarlos a atraer el tráfico de calidad con el mejoramiento de una mejor web, aplicando	La Esforse tiene en su página web una calidad baja en la presentación de sus imágenes por lo cual se mejorara la calidad y	3 meses	Gracias a este formato los jóvenes que ingresan a la página Web podrán visualizar imágenes nítidas de mejor calidad,	Departamento de comunicación social.

CONTINUA 

<p>técnica de estética del sitio promoción por Web. Para esto sobrevivencia se utilizara el utilizando la programa publicidad para Faststone crear interés en Photo Reziser, potenciales que nos clientes. ayudara a presentar imágenes de alta calidad, mejorando la estética de la página y agilitando la rapidez de la misma.</p>	<p>ya que el cerebro humano es muy visual y siempre llamara la atención la calidad de las imágenes, siendo la página web la carta de presentación de la Esforse.</p>
--	--

<p>La Esforse realizara la actualización periódica de la página web de la institución en la que se incluirá la actualización de contenido con imágenes, videos, etc., el departamento de comunicación</p>	<p>Actualización trimestral de la página web de Esforse.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Mediante esta estrategia, lograremos tener la información actualizada, mejorando la imagen de la institución, y transmitiendo una sensación de actualización. Ya que el servicio que</p>	<p>Departamento de comunicación social</p>
---	--	----------------	---	--

CONTINUA 

social realizara las actualizaciones trimestrales y todas las modificaciones necesarias de la página web.

ofrece la Esforse está en constante evolución siendo necesario trasladar ese movimiento a los contenidos de la página

5.12.3 ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS

OBJETIVOS: Promover la nueva imagen en la web del ESFORSE en el público en el publico interno y externo.

Cuadro9

Estrategia de Relaciones Públicas

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESULTADO	RESPONSABLE
Realizar campañas internas sobre el manejo de la comunicación para difundir la nueva imagen proyectada en la Esforse.	La Esforse realizara reuniones periódicas con todo el personal que labora en la institución, informándoles de los cambios realizados en la página web de la institución.	3 meses	Esta actividad que se realizara dentro de la Esforse con el personal de docentes ayudara a mantenerles informado sobre los cambios, actualizaciones y mejoramientos de imagen realizada a la página web. Permitiéndoles estar al tanto de las mejoras realizadas, siendo el personal una parte	Departamento de comunicación social

CONTINUA 

			importante de la institución.	
--	--	--	-------------------------------	--

Implementar en la página web de la Esforse pestaña de comentarios y sugerencias	El departamento de comunicación social solicitara al departamento de sistemas agregar a la página web de la Esforse el casillero de comentarios y sugerencias.	3 meses	Mediante este nuevo servicio en la página Web de la Esforse se facilitara al estudiante canalizar sus opiniones, salir de cualquier duda y proporcionarle la información que el necesita de una manera más personalizada.	Departamento de comunicación social de la Esforse
---	--	---------	---	---

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESULTADO	RESPONSABLE
Participación en eventos que busquen obtener una identificación positiva con los estudiantes de 3ero bachillerato.	Con el fin de crear una imagen favorable de la página web de la Esforse el departamento de comunicación social, organizara conferencias en los colegios, dando información acerca de la página de la	3 meses	Mediante la realización de conferencias a los jóvenes estudiantes de 3ero bachillerato, la institución conseguirá un estimado del 20 % de jóvenes, para que apliquen a la Esforse mediante la página, de igual manera	Departamento de comunicación social

CONTINUA →

institución.

tendrán la
oportunidad de
realizar
preguntas
para salir de
cualquier duda
que tengan, y
así la Esforse
a mantendrá
una imagen
positiva de la
página web.

5.13 POSICIONAMIENTO

En nuestro plan comunicacional hemos visto la necesidad de mejorar la información y la imagen de nuestra página web ya que de todos los medios de comunicación el internet ha sido la que menos ha tenido acogida, siendo el internet es la página principal ya que es por este medio que se realiza la parte de ingreso y de información, todo esto es con la intención de satisfacer las necesidades de información de los jóvenes aspirantes, y nos enfocamos a averiguar qué beneficios les gustaría tener por parte de la Esforse igualmente hemos evaluados nuestro mercado objetivo, (sexo, edad) con el fin de mejorar cualquier falencia de nuestra institución.

5.14 SELECCIÓN DE CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Ya que los medios de comunicación son la herramienta que utiliza la Esforse para el llamamiento de los jóvenes aspirantes a Soldados, Uno

de los más utilizados en el internet por parte de la institución gracias a su efectividad de trasmisión y la gran demanda que deseamos tener en los jóvenes, siendo nuestro objetivo el mejoramiento de esta página para atraer más a los aspirantes.

5.15 PRESUPUESTO DE MEDIOS

En presupuesto de medios depende del cronograma promocional, que contempla todas las actividades promocionales a realizar, con fechas específicas. Debido a que esto queda a discreción de la entidad, en la presente sección del estudio solamente se presenta un listado de precios estimados de los diversos medios que pueden ser utilizados en un plan promocional.

5.15.1 PRESUPUESTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN.

Tabla2
Presupuesto anual del plan

Promociones							
Actividades	Costo de elaboración de volantes y esferos \$	Gasto de personal de apoyo \$(oficial-voluntario)	Gasto de transporte \$	Gasto de \$	Imprevistos \$	Total gastos \$	Tiempo
Entrega de 250 volantes y 250 esferos a los tres colegios(Comil 1, Inmaculada y Atenas)	8+11 = 19	667	10		50	746	5 días
Publicidad							
Actividades	Costo de legalización	Personal de apoyo	Gasto de	Gasto de	Imprevistos	Total	Tiempo

CONTINUA 

	\$	(director, oficial, voluntario)\$	transporte\$	\$	gastos \$	
Firma de convenio	150	983	8	50	1191	4 días
	Gastos informáticos \$	Personal de apoyo(oficial voluntario) \$		Imprevistos \$	Total gastos \$	Tiempo
Programa (Faststone photo reazer)	80	667		50	797	2 días
Actualización	300	667		50	1017	7 días
Relaciones publicas						
Actividades	Gastos materiales \$	Gasto de personal (Director – oficiales) \$		Imprevistos \$	Total gastos \$	Tiempo
Reunión con todo el personal de la Esforse	80	1200		50	1330	Cada 6 meses (2 días)
	Gastos informáticos \$	Gasto personal		Imprevistos \$	Total gastos	Tiempo
Implementación de pestaña	100	667		50	817	3 días
	Gastos materiales \$	Gastos personal (oficial-voluntario) \$	Gasto de trasporte \$	Imprevistos \$	Total gasto \$	Tiempo
Conferencias a colegios	100	667	10	50	827	5 días
Total gastos \$					6725	28 días

Tabla3
Cuadro de ingreso y egresos

ACTIVO		PASIVO	
Efectivo	15.000	Gastos materiales	199
		Gastos de legalización	150
		Gastos informáticos	480
Total activo	15.000	Gastos de sueldos	5518
		Gastos de transportes	28
		Otros egresos	350
		Toral pasivo	6725
		PATRIMONIO	
		Capital	8275
		Total pasivo + patrimonio	15000

CAPITULO VI

6 CONCLUSIONES

- El estudio de mercadeo que se realizó a estudiantes de 3ero bachillerato determino que la Esforse necesita mejorar la página web.
- Al mejorar la página web de la Esforse, ayudara a la institución a tener más afluencia de jóvenes que aspiran a ser soldados del ejército
 - Se procedió a elaborar propuestas para el plan comunicacional con el objetivo de promocionar y mejorar el servicio que ofrece la Esforse mediante su página web.
 - Se elaboró estrategias de promoción, publicidad y relaciones públicas que se deben implementar para alcanzar el objetivo de mejorar la página web de la Esforse.

6.1 RECOMENDACIONES

- Presentar la propuesta de este plan de comunicación a fin de mejorar la página web de la institución, con un mejor diseño y desarrollo.
- Promocionar los servicios de la Esforse en todas las instituciones educativas.
- Aplicar las propuestas que se elaboró en el plan comunicacional, logrando que la página web de la Esforse sea más participativa.
- Mejorar continuamente las estrategias de promoción, publicidad y relaciones públicas, que servirán de incentivo para los jóvenes aspirantes a soldados.
- Actualizar periódicamente la página web de la Esforse.

- Realizar a futuro investigaciones de mercado con el fin de conocer el nivel de satisfacción e información que tienen los jóvenes aspirantes a soldados.
- Aumentar la cobertura nacional en relación a las estrategias propuestas, utilizando el presupuesto.

6.2 BIBLIOGRAFÍA

Benjamín Sarmiento Lugo, F. F. (2006). *Estadística descriptiva*. Ediciones de la U.

Bitacora. (2005). *Tendencias 21*.

(s.f.). *Constitucion politica de la republica del Ecuador* .

ESFORSE. (15 de 02 de 2015). www.esforse.mil.ec .

Hermosilla, A. J. (2005). *Plan de comunicacion* .

[http://www.monografias.com/soberania e identidad nacional](http://www.monografias.com/soberania-e-identidad-nacional) . (s.f.).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso>. (s.f.).

Lesli, P. (s.f.). *Manual de relaciones publicas I*.

Roman, C. J.-d. (2da edicion). *El libro de las habilidades de la comunciacion* .

VILLAFANE. (1993). *Imagen positiva de las empresas* . Madrid : Piramide .

WESTPHALEN, M., & PIÑUEL, J. (1993). En *La dirección de comunicación* .

Madrid : Del prado .

www.midena.gov.ec/content/view/299/152. (s.f.).

