

RESUMEN

La presente investigación desarrolla un modelo de comercialización de turismo para el Cantón Cayambe Provincia de Pichincha, en el año 2015 – 2019. Este modelo permitirá una reactivación de la economía del lugar y por ende el fortalecimiento del sector en el ámbito social, económico, cultural y político. Para alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación se utilizó un estudio cuantitativo y cualitativo con la técnica del cuestionario estructurado, con su herramienta, la encuesta, a la vez se utilizó: la observación, tabulación, análisis de resultados e interpretación de datos. Se investigó en fuentes de internet para realizar la oferta detalladamente de sus atractivos turísticos, ecológicos, culturales y hosterías, así como los biscochos y queso de hoja propios del lugar. Se determinó como resultado que la atención al cliente y lineamientos de nuevas estrategias permitirán que el turista tanto nacional como internacional regrese al lugar que visita, finalmente se delinea las estrategias de acuerdo a las fortalezas, oportunidades y amenazas encontradas en el sector. Se utilizó además el uso de la bibliografía correspondiente con el fin de potencializar el turismo en el Cantón Cayambe, finalmente se entablaron estrategias y acciones de comercialización para los productos existentes y atractivos ecológicos en el Cantón, consiguiendo que los habitantes reciban mayores ingresos per cápita a partir de la promoción de sus recursos desarrollado un avance sustentable en las familias que habitan dicho lugar y la población de este Cantón tenga mejor calidad de vida.

PALABRAS CLAVE:

- **MODELO DE COMERCIALIZACIÓN**
- **ECONOMÍA**
- **TURISMO**
- **CAYAMBE**

ABSTRACT

This research develops a model of tourism marketing for the Canton Cayambe Pichincha Province, in 2015 - 2019. This model will allow a revival of the local economy and thus strengthening the sector in social, economic, and cultural environment political. A quantitative and qualitative study of the technique of structured questionnaire was used, with the tool to achieve the goals outlined in this research survey, while it was used: observation, tabulation, analysis and interpretation of data results. We investigate in internet sources for the supply of its attractions in detail, ecological, finding attractive as essential Cayambe volcano, followed by waterfalls and inns as well as biscuits and cheese leaf own place. Was determined as a result that the customer, treatment guidelines and new strategies will allow both national and international tourists back to the place you visit, finally strategies according to the strengths, opportunities and threats found in the sector is outlined. The use of relevant and selected bibliography in order to potentiate tourism in Canton Cayambe is also used finally marketing strategies and actions for existing products and ecological attractions in Canton is engaged, getting older residents receive income per capita from promoting their resources developed a sustainable advance in families that inhabit this place and the people of this Canton have better quality of life. Finally, conclusions and recommendations are developed, together with the bibliography and appendices.

KEYWORDS:

- **MARKETING MODEL**
- **ECONOMY**
- **TOURISM**
- **CAYAMBE**