

## **RESUMEN**

El presente proyecto “Modelo de guianza de Turismo Cultural para personas no videntes caso de aplicación práctica Iglesia de San Ignacio (Orden Religiosa Compañía de Jesús) en el Centro Histórico de Quito”, es una iniciativa que entrelaza el turismo con el público no vidente y se orienta a construir una base sólida de conocimiento sobre la historia y el arte a través de la práctica y el cultivo de los valores de respeto, tolerancia y sobre todo, solidaridad hacia personas con discapacidad visual en la Iglesia de San Ignacio. Este atractivo es una de las construcciones religiosas más visitadas en la capital debido a que su infraestructura y las obras de arte que se albergan en su interior tienen un valor intrínseco del Patrimonio Cultural de la Humanidad. La elaboración de este proyecto se sustentó teóricamente y a través del análisis de los ambientes externo e interno de la Iglesia de la Compañía de Jesús se determinó el escenario actual de la misma. Así también, se llevó a cabo el estudio de la oferta y demanda que establece la situación del mercado de turismo accesible en el Centro Histórico. Finalmente, la propuesta está diseñada de tal forma que se genere una experiencia integral en los turistas no videntes mediante la utilización de sus sentidos hábiles con materiales y herramientas especializadas.

### **PALABRAS CLAVE:**

MODELO DE GUIANZA

TURISMO CULTURAL

DISCAPACIDAD VISUAL

IGLESIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS

## **ABSTRACT**

The Project, “Proposal of a guidance model of cultural tourism for blind people, practical application case of San Ignacio Church (Religious Order Company of Jesus) at the Historic Center of Quito”, It’s an initiative that interlaces the tourism with blind public and it’s directed to build up a solid base of the knowledge about history and art through practices and development of values like respect, tolerance and specially solidarity to visual disability people in the san Ignacio Church. This attractive is one of the most visited religious buildings in the capital since its infrastructure and works of art inside the scenery have an intrinsic value of World Cultural Heritage. The development of this document is supported by theory. Also, through the external and internal environmental analysis of the Company of Jesus Church, the current situation of this establishment could be determined. Furthermore, the study of the supply and demand allowed to establish the market situation of the accessible tourism in the Historic Center. Finally, the proposal was designed to generate a complete experience in the blind tourists by the use of their enabled senses through materials and specialized tools for it.

### **KEYWORDS:**

GUIDANCE MODEL

CULTURAL TOURISM

VISUAL DISABILITY

COMPANY OF JESUS CHURCH