

RESUMEN

El Distrito Metropolitano de Quito se ha convertido en un destino turístico para los turistas nacionales extranjeros, siendo, el Centro Histórico y sector de La Mariscal los lugares de mayor afluencia para lo cual en mi propuesta es potencializar al valle de Tumbaco mediante la información, exposición de atractivos y lugares de interés del sector, con un punto de información turística permitirá a la administración zonal del valle poder ser beneficiada, por los turistas y el comercio que se genere en ella. Y se encontrará localizada en la parroquia de Cumbayá por estar cercano a Quito y por tener varios sitios de interés que son de importancia para su visita. Además de contar con el Aeropuerto Mariscal Sucre en este valle con la cercanía que cuenta puede ser la primera opción para el visitante. También permitirá desconcentrar las zonas turísticas que tiene el DMQ como las más fuertes, las anteriormente mencionadas; el Centro Histórico y La Mariscal. Al tener un centro de información turística en este sector permitirá no solo proveer de material informativo al turista; si no que al tener una comunicación directa pueda satisfacer todas sus inquietudes y eso indirectamente produce el efecto multiplicador y ayude al crecimiento del sector al poder contar con una oficina de información turística, que al realizar el estudio es factible y positiva la función de la oficina y el beneficio que brinda.

PALABRAS CLAVES

- **CUMBAYÁ**
- **TUMBACO**
- **DISTRITO METROPOLITANO**
- **CENTRO INFORMACIÓN TURÍSTICA**
- **QUITO TURISMO**