

RESUMEN

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP, creada el 14 de Enero del 2010, brinda el servicio de televisión satelital en el territorio nacional ecuatoriano desde el 22 de Noviembre del 2011. La CNT EP en la ciudad de Atuntaqui ha tenido diferentes dificultades para comercializar su producto CNT TV, es por ello que con la investigación realizada, se determinó que no hay presencia de marca, por lo que muchos clientes no conocen el que se ofrece en la ciudad. Por lo que se ha desarrollado un plan de marketing, con diferentes actividades de las cuales se va a tener como resultado el aumento de la comercialización del producto. En la investigación se recomiendan varias actividades, las mismas que estarán basadas y sustentadas en las encuestas realizadas a los clientes, estas actividades en conjunto permitirían que el cliente se sienta satisfecho con el servicio de CNT TV.

Palabras clave.

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN.

CNT TV TELEVISIÓN SATELITAL.

ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX.

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.