

RESUMEN

La práctica de actividades de logística inversa en las empresas ha ido tomando mayor importancia a través del tiempo, existen varias razones para poner en marcha un sistema de logística inversa entre las que se destacan la económica, por la disminución en el uso de materias primas, reducción de costos y creación de valor agregado, la legal, por el grado de responsabilidad que adoptan las empresas en el manejo adecuado de residuos, y la social, por la creciente concientización de la protección medio ambiental.

Las empresas se han visto obligadas a ir adaptando en sus actividades acciones de protección medio ambiental, como un generador de beneficios económicos y de valor respecto a los clientes; la gestión medio ambiental ha permitido a las empresas obtener una ventaja competitiva por la buena gestión de productos fuera de uso; sin embargo, la complejidad de adoptar un sistema de logística inversa para las empresas varía según la disposición y participación de los consumidores en la colección y transferencia de los productos fuera de uso. La competitividad responsable es la clave para hacer del crecimiento y consolidación de las empresas la base de bienestar colectivo; en la actualidad, la rentabilidad no solo es medida en términos económicos, sino que la misión de una empresa se ha ampliado a la creación de bienestar.

En este estudio se ha podido determinar que el tamaño de la empresa influye directamente en la relación entre logística inversa y competitividad responsable esto se refleja en el comportamiento de las variables propuestas evaluadas a través de una encuesta aplicada a 44 empresas industriales del Cantón Rumiñahui, estos indicadores son cumplimiento, tratamiento, iniciativa y práctica de actividades de logística inversa; y, las políticas, procedimientos y eficiencia que tengan; además se evaluó distintos escenarios en los que se desarrollan las empresas, recalcando la importancia de la práctica de actividades de logística inversa, misma que se puede observar ha ido adquiriendo mayor importancia en el mercado.

Palabras claves: Logística inversa, Competitividad responsable, Tamaño de la empresa.

ABSTRACT

The practice of reverse logistics activities in the companies has been taking greater importance over time, there are several reasons to implement a system of reverse logistics that include economic, by the decrease in the use of raw materials, cost reduction and creation of added value, the legal, the degree of liability adopted by companies in the proper handling of waste, and the social, by the increasing awareness of environmental protection.

The companies have been forced to adapt in their activities actions of environmental protection, as a generator of economic benefits and value to customers; environmental management has helped companies gain a competitive advantage by good management of products out of use; however, the complexity of adopting a system of reverse logistics for companies varies according to availability and involvement of consumers in the collection and transfer of the products out of use. Responsible competitiveness is the key to do of the growth and consolidation of the companies, the base of the collective well-being; at present, the profitability not only is measured in economic terms, but the mission of a company has been extended to the well-being creation.

In this study, it has determined that the size of enterprise influences straight in the relation between inverse logistics and responsible competitiveness; this reflects in the behavior of the variables proposals evaluated through a survey applied to 44 industrial enterprises of Canton Ruminahui, these indicators are compliance, treatment, initiative and practice of activities of inverse logistics; and, the politics, procedures and efficiency that they have; also there were evaluated different stages in which the companies develop, stressing the importance of the practice of activities of inverse logistics, itself that it is possible to observe he has been acquiring major importance on the market.

Keywords: reverse logistics, competitiveness responsible and company size