



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**TESIS DE GRADO, PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
EN TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA  
IMPULSAR EL TURISMO, EN LA PARROQUIA FÁTIMA,  
CANTÓN PASTAZA, 2015-2020”**

**AUTORA: MARILY JANETH VASQUEZ HERAS**

**DIRECTOR: MSc. JULIO YACELGA CUSIN**

**CODIRECTORA: MSc. MÓNICA AGUIRES BALSECA**

**Sangolquí – Ecuador**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**CERTIFICADO**

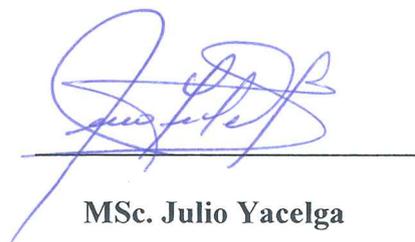
**MSc. Julio Yacelga Cusin (Director)**  
**MSc. Mónica Aguirre Balseca (Codirector)**

**CERTIFICAN**

Que el informe de investigación desarrollado por la señora Marily Janeth Vásquez Heras, egresado de la Carrera de Administración Turística, con el tema **“Plan de desarrollo turístico para impulsar el turismo, en la parroquia Fátima, cantón Pastaza, 2015-2020”**, luego de una prolija revisión y análisis de su contenido y estructura, cumple con las exigencias técnicas, metodológicas y legales que establece la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Con este antecedente, se permiten autorizar a la señora Marily Janeth Vásquez Heras, para que pueda sustentar los resultados de la investigación científica, previo a la obtención del título de Tecnóloga en Administración Turística.

Sangolquí, Mayo de 2015



**MSc. Julio Yacelga**

**DIRECTOR**



**MSc. Mónica Aguirre**

**CODIRECTORA**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**

**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**MARILY JANETH VASQUEZ HERAS**

**DECLARO QUE:**

Este trabajo de grado denominado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL TURISMO, EN LA PARROQUIA FÁTIMA, CANTÓN PASTAZA, 2015-2020”**, ha sido desarrollado con base a un largo trabajo de investigación , y que no ha sido presentado antes, y es de mi autoría.

Sangolquí, Mayo del 2015



---

Marily Janeth Vásquez Heras

C.I 140040363-8

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Marily Janeth Vásquez Heras con cédula de ciudadanía No 140040363-8, en calidad de autora intelectual de la tesis realizada sobre: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL TURISMO, EN LA PARROQUIA FÁTIMA, CANTÓN PASTAZA, 2015-2020”**, por medio de la presente autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los mismos pertenecientes a esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden están establecidas conforme a lo que indican los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinente de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Sangolquí, Mayo de 2015



---

Marily Janeth Vásquez Heras

C.I 140040363-8

## DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso quien es la fuerza sobrenatural, mi proveedor, mi redentor, quien me ha permitido llegar hasta aquí, dotándome de esa fuerza espiritual que día a día a movido mi vida.

A mis amados hijos Indira y Bryan Gualotuña Vásquez son mi razón de vivir, mi motor para seguir adelante y enorgullecerlos cada momento; a ustedes amados hijos porque anhelaba demostrarles que si es posible cumplir un sueño sin importar cuantos obstáculos se presenten en el camino. La lucha y la perseverancia son indispensables para llegar lejos. ¡No lo olviden!

A mi amado esposo Edgar Gualotuña quien con su amor y ayuda, ha dejado sus actividades personales por estar junto a mí apoyándome en noches de largo trabajo.

A cada uno de ustedes mi mayor amor y gratitud. Que Dios los bendiga y los mantenga junto a mí siempre. ¡Los amo!

**Marily Vásquez**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi Dios Todopoderoso por haberme mantenido firme y con su diestra haberme levantado, para el día de hoy poder recibir esta gran bendición muestra del gran esfuerzo realizado a lo largo de mucho tiempo de trabajo.

A mi noble Institución educativa ESPE que dentro de sus aulas puso a maestros que pacientemente me ilustraron, aconsejaron y ayudaron a concretar mi gran sueño de vida.

A mi familia, que por mucho tiempo sufrió mi ausencia, comprendieron mi dedicación extrema por realizar este trabajo y fueron mi apoyo incondicional frente a los problemas que en el largo caminar se presentaron.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Pastaza y al Gobierno Autónomo Descentralizado de Fátima que desinteresadamente me facilitaron toda la información necesaria para poder realizar el presente documento.

Un agradecimiento especial a mis maestros tutores de tesis, Esp. Julio Yacelga, Director de Tesis; y, la MSc. Mónica Aguirre, Codirectora de Tesis quienes con su experiencia han aportado significativamente al desarrollo de este documento.

A todos ustedes mil gracias, sin su apoyo y amor no hubiera sido posible este logro alcanzado.

Que Dios los bendiga siempre.

Marily Vásquez

## ÍNDICE GENERAL

<i>CERTIFICADO</i> .....	<i>ii</i>
<i>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD</i> .....	<i>iii</i>
<i>AUTORIZACIÓN</i> .....	<i>iv</i>
<i>DEDICATORIA</i> .....	<i>v</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	<i>vi</i>
<i>ÍNDICE GENERAL</i> .....	<i>vii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i> .....	<i>xi</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i> .....	<i>xii</i>
<i>RESUMEN</i> .....	<i>xiii</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xiv</i>
<i>CAPÍTULO I</i> .....	<i>1</i>
<i>GENERALIDADES DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL DESARROLLO</i> .....	<i>1</i>
<i>TURÍSTICO</i> .....	<i>1</i>
<i>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</i> .....	<i>1</i>
<i>1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</i> .....	<i>3</i>
<i>1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA</i> .....	<i>3</i>
<i>JUSTIFICACIÓN</i> .....	<i>3</i>
<i>IMPORTANCIA</i> .....	<i>8</i>
<i>1.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA</i> .....	<i>11</i>
<i>1.4 OBJETIVOS</i> .....	<i>12</i>
<i>1.4.1 OBJETIVO GENERAL</i> .....	<i>12</i>
<i>1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i> .....	<i>12</i>
<i>1.5 VARIABLES</i> .....	<i>12</i>
<i>1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</i> .....	<i>13</i>
<i>1.7 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</i> .....	<i>15</i>
<i>1.8 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA TURÍSTICA POBLACIÓN</i> .....	<i>16</i>
<i>MUESTRA</i> .....	<i>16</i>
<i>1.9 FACTORES DEL MICROAMBIENTE</i> .....	<i>17</i>
<i>1.10 FACTORES DEL MACRO AMBIENTE INCIDENTES EN EL</i> .....	<i>18</i>
<i>DESARROLLO TURÍSTICO</i> .....	<i>18</i>

1.11	IMPACTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA DE ESTUDIO.....	19
	CAPITULO II.....	21
	ASPECTOS GENERALES DE LA PLANEACIÓN EN LA PROVINCIA DE PASTAZA.....	21
2.	LOCALIZACIÓN.....	21
2.1	DESARROLLO DEL TURISMO PROVINCIAL.....	22
2.2	SISTEMA ADMINISTRATIVO DEL COOTAD EN PASTAZA.....	24
2.3	RECURSOS, PRODUCTOS Y OFERTA TURÍSTICA DE PASTAZA.....	26
2.4	TIPOS DE TURISMO.....	29
2.5	TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE.....	30
2.6	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR APLICARSE EN LA PROVINCIA DE PASTAZA.....	33
2.7	LINEAMIENTOS GENERALES DEL PIMTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN PASTAZA.....	36
2.8	ÁMBITO RURAL.....	37
	Actividades económicas desarrolladas en el sector rural de la Provincia de Pastaza.....	38
2.9	JUNTA PARROQUIAL.....	40
2.10	GESTIÓN LOCAL.....	42
2.11	DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO EN PASTAZA.....	45
2.12	DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE PASTAZA.....	45
	CAPÍTULO III.....	47
	DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE FÁTIMA	47
3.	PROVINCIA DE PASTAZA.....	47
	MATRIZ FODA.....	47
	BALANCE FODA Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	48
	CONSEJO DE PLANIFICACIÓN.....	53
	EQUIPO TÉCNICO.....	53
	ASESORÍA EXTERNA.....	53
3.1	ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.....	53

3.2	<i>OFERTA TURÍSTICA</i> .....	55
	<i>ATRATIVOS TURÍSTICOS</i> .....	55
3.3	<i>PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</i> .....	60
3.4	<i>DEMANDA TURÍSTICA POR SEGMENTACIÓN DE MERCADOS</i> .....	64
3.5	<i>SUPERESTRUCTURA</i> .....	69
	<i>CAPÍTULO IV</i> .....	73
	<i>LÍNEAS DE ACCIÓN BASADAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE</i> .....	73
4.	<i>ANÁLISIS FODA</i> .....	73
4.1	<i>MATRIZ DE INVOLUCRADOS</i> .....	75
4.2	<i>ANÁLISIS DE FACTORES EXTERNOS</i> .....	78
	<i>OPORTUNIDADES</i> .....	78
	<i>AMENAZAS</i> .....	78
4.3	<i>MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)</i> .....	80
4.4	<i>ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS</i> .....	81
	<i>FORTALEZAS</i> .....	81
	<i>DEBILIDADES</i> .....	82
4.5	<i>MATRIZ DE FACTORES INTERNOS (MEFI)</i> .....	83
4.6	<i>ANÁLISIS DAFO</i> .....	83
4.7	<i>DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS</i> .....	86
	<i>CAPÍTULO V</i> .....	87
	<i>PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA</i> .....	87
5.	<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	87
5.1	<i>MISIÓN</i> .....	88
5.2	<i>VISIÓN</i> .....	88
5.3	<i>OBJETIVO ESTRATÉGICO</i> .....	88
	<i>OBJETIVO GENERAL</i> .....	88
	<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i> .....	88
5.4	<i>PROYECTOS POR PROGRAMAS</i> .....	89
	<i>PROGRAMA # 01 DESARROLLO AMBIENTAL</i> .....	89
	<i>PROGRAMA # 02 DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO</i> .....	94
5.5	<i>CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS</i> .....	100
5.6	<i>PRESUPUESTO POR PROGRAMAS</i> .....	101

<i>PROGRAMA # 01 DESARROLLO AMBIENTAL</i> .....	101
<i>PROGRAMA # 02 DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO</i> .....	102
5.7 <i>INDICADORES DE GESTIÓN</i> .....	103
<i>ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN AMBIENTAL</i> .....	103
<i>ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN ECONÓMICA</i> .....	104
<i>ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN SOCIAL</i> .....	105
<i>ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL</i> .	106
6. <i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i> .....	111
<i>CONCLUSIONES</i> .....	111
<i>RECOMENDACIONES</i> .....	111
7. <i>BIBLIOGRAFÍA</i> .....	111

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Turistas</i> .....	8
<i>Tabla 2: Actividades económicas de la Parroquia de Fátima</i> .....	9
<i>Tabla 3: Operacionalización de las variables</i> .....	13
<i>Tabla 4: Población</i> .....	16
<i>Tabla 5: Descripción del negocio</i> .....	26
<i>Tabla 6: División Política</i> .....	38
<i>Tabla 7: Actividades económicas desarrolladas en el sector rural</i> .....	38
<i>Tabla 8: Matriz FODA</i> .....	47
<i>Tabla 9: Balance FODA y objetivos estratégicos</i> .....	48
<i>Tabla 10: Actividades con mayor demanda turística</i> .....	51
<i>Tabla 11: Consejo de planificación</i> .....	53
<i>Tabla 12: Equipo técnico</i> .....	53
<i>Tabla 13: Asesoría externa</i> .....	53
<i>Tabla 14: Atractivos turísticos</i> .....	55
<i>Tabla 15: Equipamiento rural parroquia Fátima</i> .....	61
<i>Tabla 16: Fortalezas y Debilidades</i> .....	73
<i>Tabla 17: Matriz de involucrados</i> .....	75
<i>Tabla 18: Matriz de factores externos</i> .....	80
<i>Tabla 19: Matriz de factores internos</i> .....	83
<i>Tabla 20: Análisis DAFO</i> .....	85
<i>Tabla 21: Determinación de estrategias</i> .....	86
<i>Tabla 22: Plan Operativo 1</i> .....	91
<i>Tabla 23: ..Plan operativo 2</i> .....	96
<i>Tabla 24: Cronograma para la ejecución de proyectos</i> .....	100

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Actividades Económicas</i> .....	10
<i>Figura 2: Pastaza</i> .....	21
<i>Figura 3: Características Culturales</i> .....	23
<i>Figura 4: Estructura de la Población Económicamente Activa</i> .....	44
<i>Figura 5: En que trabajan los habitantes de Pastaza</i> .....	44
<i>Figura 6: De que trabajan los habitantes de Pastaza</i> .....	44
<i>Figura 7: Atractivos turísticos</i> .....	46
<i>Figura 8: Situación geográfica de Fátima</i> .....	52
<i>Figura 9: Ubicación de las comunidades de la parroquia Fátima</i> .....	52
<i>Figura 10: Potencialidades turísticas de la parroquia Fátima</i> .....	54
<i>Figura 11: Complejo turístico Fátima</i> .....	56
<i>Figura 12: Paradero El Chozón de Fátima</i> .....	57
<i>Figura 13: Finca Las Yapas</i> .....	58
<i>Figura 14: Finca Las Yapas</i> .....	58
<i>Figura 15: Complejo turísticos Murialdo</i> .....	58
<i>Figura 16: Complejo turísticos Murialdo</i> .....	59
<i>Figura 17: Río Anzu</i> .....	59
<i>Figura 18: Río Anzu</i> .....	59
<i>Figura 19: Porcentaje de hombres y mujeres que visitan Pastaza</i> .....	65
<i>Figura 20: Edades</i> .....	65
<i>Figura 21: Procedencia</i> .....	66
<i>Figura 22: Motivaciones para la realización de viajes</i> .....	66
<i>Figura 23: Actividades</i> .....	67
<i>Figura 24: El Turista pernocta en</i> .....	67
<i>Figura 25: Turistas que retornarían a Pastaza</i> .....	68
<i>Figura 26: Gobierno autónomo descentralizado de Pastaza</i> .....	72

## RESUMEN

Dentro de este trabajo escrito se han detallado los antecedentes y la reseña histórica de la parroquia Rural de Fátima como base para el estudio y la determinación de su realidad, a la cual le aquejan varios problemas sociales que afectan a su desarrollo turístico. La precaria infraestructura turística, la falta de atención política y social al sector, la ausencia de servicios básicos de calidad, la improvisada red vial del lugar, las rudimentarias técnicas de agricultura y ganadería están retrasando grandemente su desarrollo, así como también, están poniendo en peligro el medio ambiente rico en flora y fauna. Basados en los Objetivos que el Plan del Buen Vivir plantea, no solamente es necesario mejorar o incrementar la infraestructura turística para lograr el desarrollo turístico de una Región, sino que más bien, son necesarias considerar los factores propios que conlleva un impulso turístico, tales como: el empoderamiento de las tradiciones y cultura ancestral, calidad y calidez en la prestación de servicios, respeto a la naturaleza y la biodiversidad y el uso responsable de las TICs.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **TURISMO**
- **FÁTIMA**
- **PASTAZA**
- **BUEN VIVIR**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **PROBLEMAS SOCIALES**
- **TRADICIONES**
- **COMUNITARIO**
- **AMBIENTAL**

## ABSTRACT

*In this paper we have written detailed background and historical overview of the rural parish of Fatima as a basis for the study and determination of their reality, which will afflict various social issues affecting tourism development. The poor tourism infrastructure, the lack of political and social care sector, the absence of quality basic services, the makeshift road network, the technical rudimentary agriculture and livestock are greatly delaying their development and are also putting in threaten the rich environment of flora and fauna. Objectives based on the Plan of Good Living raises, is not only necessary to improve or increase the tourism infrastructure for tourism development in a region, but rather, it is necessary to consider the specific factors leading to a tourism boost, such as: the empowerment of ancestral traditions and culture, quality and warmth in service delivery, respect for nature and biodiversity and the responsible use of ICTs.*

### KEY WORDS:

- **TOURISM**
- **FATIMA**
- **PASTAZA**
- **GOOD LIVING**
- **TOURISM DEVELOPMENT**
- **SOCIAL ISSUES**
- **TRADITIONS**
- **COMMUNITY**
- **ENVIRONMENTAL**

## CAPÍTULO I

### GENERALIDADES DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

A lo largo de este primer capítulo abordaré el tema respecto a las GENERALIDADES DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO que propongo realizar en la Parroquia de Fátima en la Provincia de Pastaza; delimitando los objetivos generales y específicos que surgen del problema previamente identificado, un problema que sin duda genera una repercusión no solamente a la población de esta pequeña parroquia sino a toda la Provincia, ya que, es indudable mencionar que el flujo de personas a lo largo de Pastaza genera un movimiento económico que se basa únicamente en el comercio y sobre todo en el turismo.

Conforme avancemos vamos a identificar la escases de turismo a esta zona determinada de Pastaza, situación que es lamentable, debido a que es un lugar rico en recursos naturales pero pobre en emprendimiento, debido a una escasa ayuda estatal y a la ausencia de Planes que coadyuven al mejoramiento de este aspecto fundamental de la economía y desarrollo de la Parroquia y por ende de la Provincia de Pastaza.

#### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, las organizaciones públicas, privadas y de manera especial las comunitarias se encuentran en una completa desorganización en sus planes estratégicos de desarrollo local, por la inexistencia de una planificación adecuada, que apoye al progreso socioeconómico y ambiental de la zona; pues un plan de desarrollo bien estructurado y fácilmente aplicable trae consigo innumerables ventajas competitivas para la localidad, es decir mediante esta herramienta de gestión se promueve el desarrollo **social** en un determinado territorio, para atender las necesidades insatisfechas de la población. (FIALLOS, 2014)

El sector productivo turístico, es una actividad económica significativa dentro de la producción nacional pero que al no ser explotado en forma ordenada y enfocada a resultados macros, a favor de todos los aspectos de la comunidad y de toda la ciudadanía, evita cumplir con los objetivos planteados dentro del Plan de Turismo 2020 (PLANDETUR), vinculado al PLAN DEL BUEN VIVIR, siendo parte de una política nacional que busca promover la autosuficiencia de la gente, minimizar la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población, estableciendo los pasos a seguir para lograr el desarrollo social de un país. (MINTUR C. D., 2007)

Cabe recalcar en este punto que, a lo largo de estos últimos cinco años se ha estado trabajando incansablemente en la promoción de Ecuador como una Potencia Turística a nivel Nacional e Internacional, siendo este el principal objetivo del PLANDETUR, el mismo que está asociado al desarrollo de una infraestructura y una atención hacia los visitantes de Calidad y Calidez (eje rector del Buen Vivir) haciendo énfasis en la capacitación continua de la población con miras mucho más amplias; sin embargo aún falta mucho por hacer, y eso se evidencia en la poca capacitación y aprovechamiento de recursos en lugares recónditos como la Parroquia de Fátima. (DESARROLLO, 2013)

Creado mediante el Registro Oficial N°. 238, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Fátima, es un organismo público que se encuentra trabajando bajo la supervisión del GAD Cantonal de Pastaza y que desarrolla sus actividades en torno al mejoramiento de las condiciones de vida de su gente. Según manifiesta el Art. 65 Literal b. del COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización) “...; b) Planificar, construir y mantener la infraestructura turística, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales...” sin embargo, a pesar de los esfuerzos tanto de las autoridades locales como de su población por desarrollar la actividad turística aprovechando sus recursos, naturales y culturales, tal como se manifiesta en el literal a. del mismo Artículo del COOTAD “Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno

cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad..” se pueden detectar los siguientes problemas de carácter general: (NACIONAL, 2014)

- “Falta de gestión y planificación turística”,
- “Falta de un inventario turístico de la parroquia totalmente promocionado”, generando una inadecuada imagen como posible destino turístico, que está en la capacidad de recibir una afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- “Falta de coordinación entre los sectores públicos, privados y comunitarios para la explotación del turismo en la parroquia.”

El origen de estos aspectos mencionados inciden negativamente en las actividades turísticas radicándose en la ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico escenificándose un panorama desalentador traducido en:

- Desorden en la producción turística
- Dilapidación de los recursos naturales y materiales.
- Desorganización en el manejo consolidado de los recursos tanto agrícolas como turísticos y otros que son factores importantes en el desarrollo de la parroquia.

Esta realidad no es exclusiva de la parroquia Fátima sino de la mayoría de los sectores de la Provincia de Pastaza, siendo el producto de una Administración turística desarticulada.

## **1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿En qué medida un plan de desarrollo puede contribuir a la actividad turística de la parroquia Fátima, 2015-2020?

## **1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

### **JUSTIFICACIÓN**

Al terminar una fase de mis estudios universitarios es necesario realizar una propuesta como requisito previo a la Obtención del Título de “Tecnología en Administración Turística”, por tal motivo mi tema investigativo es la

elaboración de un “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL TURISMO, EN LA PARROQUIA FÁTIMA, CANTÓN PASTAZA, 2015-2020.”

“El turismo favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con las culturas, promueve la valorización de los recursos ambientales y presenta las bellezas de la creación como una herencia común de toda la familia humana”. (II, 1999)

La Provincia de Pastaza, es una de las 24 provincias del Ecuador, situada en la Región Amazónica, considerada la más grande del país por su amplia extensión geográfica que abarca los 29.800 km<sup>2</sup>. Conocida como una provincia multiétnica y de exuberante atracción turística por su fauna y flora. Está conformada por 12 parroquias rurales y 2 parroquias urbanas. Fátima es una parroquia rural dentro de la provincia de Pastaza motivo de este Plan de Desarrollo Turístico.

El Gobierno Central estipula en el Art. 64 del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), literal d), considera la necesidad de potenciar su actividad productiva, orientada al turismo como un eje dinamizador y complementario de la economía local; lo que ha permitido que el turismo se desarrolle en nuestro país con un papel protagónico dentro de la economía nacional; además de esto se muestra como una actividad sustentable y sobre todo abre oportunidades de trabajo en sitios de baja economía, como las áreas rurales, plazas en donde se concentran la mayor cantidad de atractivos turísticos en el país, es por ello que el Ministerio de Turismo del Ecuador, a través del PLANDETUR 2020, que es un Plan de Desarrollo del Turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020, está implementando varias estrategias y formas de gestión como herramienta efectiva en la planificación para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada en el Ecuador y los destinos turísticos. (MINTUR C. D., 2007)

Según datos obtenidos por esta Cartera de Estado a Nivel de la Provincia de Pastaza, dentro del monto destinado para el impulso turístico en el CANTÓN

PASTAZA se maneja un monto aproximado de 120.000 dólares anuales los mismos que son distribuidos para los GAD Parroquiales que pertenecen a esta jurisdicción cantonal.

Cabe explicar en este punto que cuando hacemos referencia al Cantón Pastaza nos referimos al mismo cuya Cabecera Cantonal es Puyo; dentro de este Cantón se encuentra la Parroquia Fátima, entre otras

Por su parte, la Parroquia de FÁTIMA utiliza un monto aproximado de 100.000 dólares anuales, de los cuales 38.000 dólares son otorgados por parte del GAD Cantonal de Pastaza y los otros 62.000 dólares son generados a través de autogestión realizada por el GAD Parroquial de Fátima y así como también por el apoyo económico otorgado por el Ministerio de Finanzas y además el ECORAE (Instituto para el Eco-desarrollo Regional Amazónico) a través del cumplimiento de la ley 010 DEL FONDO PARA EL ECO-DESARROLLO, que exige el mejoramiento vial y de infraestructura cantonal y parroquial en la Amazonía así como también exhorta a la concienciación del uso de suelo y respeto hacia la diversidad cultural y la biodiversidad de la Región Amazónica. (Registro Oficial N° 245) (ECORAE, 2003)

En tal virtud a lo expresado, la presente investigación gira en torno a la realización de un plan de desarrollo turístico para la promoción del turismo en la parroquia Fátima y nace de la necesidad de implementar un nuevo modelo de desarrollo económico, es decir una economía de crecimiento con mayor diversificación, dando el verdadero valor a los recursos naturales y culturales, por lo tanto, es necesario y oportuno establecer a través de una herramienta de gestión turística, acciones consecutivas con un enfoque participativo de los habitantes; para enfrentar con decisión las futuras actividades dentro de un escenario con condiciones de ventaja.

Se justifica la realización de un plan que establece proyectos y acciones a corto plazo, éste toma en cuenta aspectos importantes de las realidades locales actuales como el entorno, prospectiva de futuro, participación y gestión compartida donde actúen actores públicos, privados e interesados en el negocio turístico. De esta forma el GAD parroquia Rural de Fátima, que está más cerca

de la comunidad y conoce mejor su realidad, amparado en la descentralización como instrumento legal proporcionado con el fin de establecer responsabilidad, asumir funciones y competencias que antes eran ejecutados por el Gobierno Central conforme establecen el Art. 64 del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), literal d). (NACIONAL, 2014)

Para poder dar cumplimiento sus actividades en pro del desarrollo de la Parroquia Rural de Fátima se deben considerar los aspectos macro ambientales y micro ambientales que de alguna manera coadyuvan al impulso productivo de la zona.

Es pertinente partir indicando que tanto el macro ambiente como el micro ambiente son dos fuerzas externas frente a la producción turística de un lugar; mientras que una es completamente incontrolable, la otra tampoco se puede controlar pero si se puede influir en ella; es por esta razón que de alguna manera pueden llegar a afectar a las organizaciones y al desarrollo de sus actividades.

Dentro del Macro-ambiente es posible que se vean afectadas todas las organizaciones y un cambio en uno de alguno de estos factores ocasionará cambios profundos; generalmente estas fuerzas no pueden controlarse por los directivos de las organizaciones. Está compuesto por las fuerzas que dan forma a las oportunidades o presentan una amenaza para la Comunidad y la actividad que se desea realizar. Estas fuerzas incluyen las demográficas, las económicas, las naturales, las tecnológicas, las políticas y las culturales.

En el caso de la Parroquia de Fátima uno de los factores macro-ambientales más poderoso que puede de alguna manera incidir negativamente en el desarrollo turístico de la zona es, el clima. Las fuertes lluvias y las condiciones climáticas adversas juegan un papel preponderante en el desarrollo de actividades turísticas que en ocasiones, se ven afectadas debido al fuerte temporal de la región Amazónica.

Con respecto a los factores Micro-ambientales son fuerzas que un determinado lugar puede intentar controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. Entre las más comunes podemos citar: la

infraestructura vial, la calidad y calidez en un servicio, la conservación ambiental, entre otras. A partir del análisis del Microambiente nacen las fortalezas y las debilidades que un lugar debe intentar modificar o superar a través del uso adecuado de recursos y la capacitación continua del personal encargado de emprender nuevos retos turísticos.

En cuanto a la economía de la parroquia, la mayor parte de la gente vive de la agricultura y ganadería, existen 25 microempresas agroindustriales para la producción de panela, lácteos, embutidos, entre otras a menor escala. (MINISTERIO DE COORDINACION DE LA PRODUCCION, 2011)

En los negocios turísticos productivos se encuentran establecimientos de alimentación, recreación y diversión, en aprovechamiento a los atractivos naturales y culturales que la posicionan como un destino local y nacional tales como; balnearios, diques, ríos, etc., que cuentan con una afluencia interesante de turistas, lo cual motiva para que sus habitantes sientan interés por implementar otros negocios similares y desarrollar un turismo sostenible involucrando a todos los actores sociales.

Para poder ejecutar estas actividades turísticas en mayor escala es importante conocer con anticipación el porcentaje estimativo de turistas que ingresan anualmente al cantón y posteriormente a la Parroquia de Fátima. Para dicho cálculo se han tomado en cuenta estadísticas existentes desde los años 2006 hasta la fecha, información facilitada por la Dirección Provincial de Migración de la Policía 16 Pastaza, utilizando fórmulas de proyección. De acuerdo a los datos proyectados se observa un crecimiento del 41% para los turistas nacionales y extranjeros considerando que el número de visitantes nacionales es más alto en relación a los extranjeros lo cual es perceptible en el movimiento turístico que se desarrolló en el Cantón.

**Tabla 1:  
Turistas**

<b>AÑOS</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>
<b>2006</b>	58.364	3.813
<b>2007</b>	116.728	4.743
<b>2008</b>	233.456	5.901
<b>2009</b>	248.049	520
<b>2010</b>	300.577	1.058
<b>2011</b>	353.105	1.595
<b>2012</b>	405.633	2.132
<b>2013</b>	458.161	2.670
<b>2014</b>	510.689	3.208
<b>2015</b>	563.217	3.746

**Fuente:** Dirección de Planificación – 2015

### **IMPORTANCIA**

La necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Fátima, se origina debido a la escasa explotación y promoción turística, manifestándose a simple vista el déficit en el mantenimiento del inventario turístico, atención al cliente, acceso a los lugares turísticos de dicha parroquia. Con este plan se impulsará el turismo sostenible de una forma equilibrada y ordenada.

Dicho Plan, sin duda, ayudará a generar grandes impactos a nivel del Turismo en esta zona de la Provincia de Pastaza, los mismos que no solamente pueden ser positivos sino también negativos.

Es pertinente ser realistas ante las posibles consecuencias que se generarán al poner en marcha Planes de desarrollo Turístico. Pese a que en mayor parte el beneficio será grande, debido al crecimiento del lugar, su desarrollo de infraestructura, la creación de fuentes de trabajo para las comunidades y la proyección de dar a conocer los detalles de las culturas ancestrales indígenas presentes en este lugar, el crecimiento económico que además, va de la mano con mejores condiciones de vida, consideradas como dignas de acuerdo lo que estipula el Eje Rector del Buen Vivir; muchos otros serán parte del costo Negativo a los que se debe poner frente a través de mecanismos que ayuden a controlar este impacto. (DESARROLLO, 2013)

Uno de los costos potenciales más altos será la degradación ambiental; debido a que el ingreso de turísticas, en la mayoría de los casos, genera mayor contaminación, que lamentablemente se convierte en un aspecto nocivo para las garantías ambientales. Dado que los costos y beneficios son igualmente importantes, los sentimientos hacia el turismo como una herramienta de conservación también están mezclados.

Para contrarrestar esta dualidad, es necesario un proceso de planificación para mitigar los impactos negativos generados por el turismo, incluyendo zonificación y la aplicación de metodologías de minimización de impactos que incluyen límites en los cambios que se ejecuten, determinación de las oportunidades de recreación, manejo en los mecanismos de entrada y salida de los visitantes, entre otras, así como auditorías ambientales, educación ambiental y reglamentos que controlen de forma sutil la conducta de los agentes turísticos.

Es importante aclarar por medio de los siguientes datos, las posibles mejoras que se podrán evidenciar en los aspectos económicos, sociales y ambientales que actualmente se encuentran afectados por concepto de las actividades productivas, las mismas que, muy probablemente, en la actualidad también se ven aquejadas.

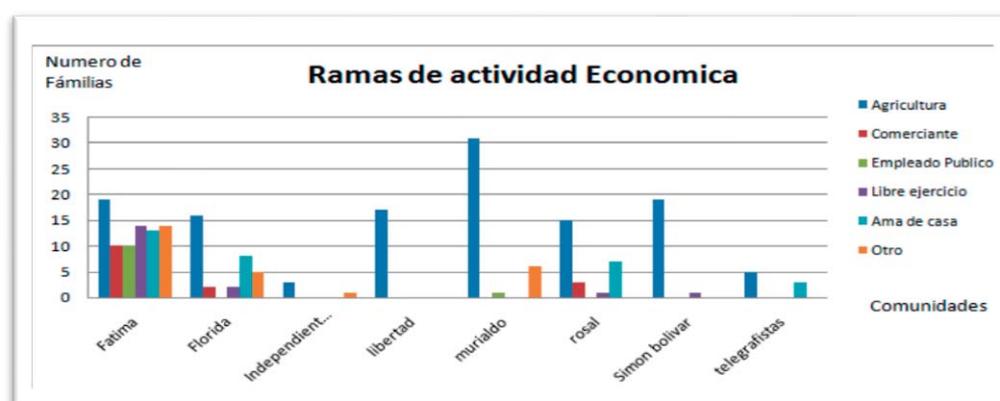
**Tabla 2:**  
**Actividades económicas de la Parroquia de Fátima**

<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA PARROQUIA DE FÁTIMA</b>	
<b>ACTIVIDADES AGROPECUARIAS</b>	71%
<b>ACTIVIDADES NO AGROPECUARIAS</b>	25%
<b>DESEMPLEO</b>	4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** técnica del GADPRF

Es evidente que con la implementación de un Plan de Desarrollo turístico las posibilidades de que la población de esta Parroquia acceda a poner en marcha empleos familiares vinculados con la rama turística, como por ejemplo: comedores, hospedaje, guía turística por rutas ecológicas, etc., es mucho más grande y generara recursos económicos que se quedarían dentro de la

jurisdicción mejorando así no solo la vida de los pobladores de Fátima sino de todo el Cantón Pastaza.



**Figura 1: Actividades Económicas**

En este cuadro se puede evidenciar el porcentaje de población que se dedica a las diferentes actividades productivas dentro del Cantón Pastaza y la parroquia de Fátima, es un tanto sorprendente ver que dentro de la Parroquia existe gente que se dedica a todas las ramas de producción, empero es necesario explicar que este fenómeno se debe a la cercanía de esta Parroquia con la Ciudad de Puyo, Cabecera Cantonal de Pastaza, la misma que ofrece plazas de trabajo a la población de Fátima; sin embargo se evidencia que la actividad turística está considerada dentro de "Otros" siendo esta una actividad productiva que se encuentra en crecimiento y que esta recientemente innovándose dentro de los GADs Parroquiales.

Dentro de las principales cadenas productivas que el GAD Parroquial de Fátima considera dentro de su PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL FÁTIMA 2022 se encuentra estipulado el Turismo como parte de una actividad permanente y en continuo seguimiento a través de los lugares ya existentes como: complejos turísticos, hosterías, zoológicos, cavernas, artesanías, bar y gastronomía, que interfieren directamente en la economía de nuestros habitantes. (FIALLOS, 2014)

### 1.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA

La presente investigación se desarrollará a partir del primer cuatrimestre del presente año, en función del cronograma establecido para 4 meses y tendrá lugar en la parroquia Fátima, cantón y provincia de Pastaza.

Se elaborará el plan de desarrollo turístico, como una herramienta de interés local para el desarrollo turístico de la parroquia Fátima, cantón Puyo, parroquia de Pastaza, en la que los actores locales tendrán su espacio y la institución pública una orientación sobre la cual puede ejecutar programas y proyectos importantes que permitan el crecimiento y la oferta de servicios turísticos a los visitantes.

Si bien es cierto, la falta de organización en la ejecución de planes estratégicos que coadyuven al desarrollo de la parroquia y más aún la misma inexistencia de dichos planes, es importante mencionar que existen además otros factores que de alguna manera influyen el lento desarrollo de esta Parroquia, que pese a contar con una exuberante riqueza natural no han sabido explotar estos recursos en pro del beneficio de toda su población.

Es evidente el retraso al cual hago mención debido a que el 60% de su población activa en edad de generar recursos económicos sale a la ciudad de Puyo en búsqueda de mejores oportunidades laborales debido a que dentro de su Parroquia existen pocas probabilidades de ejecutar trabajos que de alguna forma generen mejores y mayores réditos.

Hablando de un aspecto que a futuro genera problemas de tipo social, se puede mencionar la baja calidad educativa y la escasa oferta académica que la Parroquia ofrece, además es importante considerar que dentro de esta, existe un 08% de niños y jóvenes que no acceden a la educación, pese al gran esfuerzo del Estado Ecuatoriano por la promoción de una educación gratuita.

Esto sumado al conformismo de algunas familias que continúan manteniendo sus zonas agrícolas al cuidado de sus parientes cercanos, construyendo así una cadena difícil de romper debido a lo arraigado de sus pensamientos y su poco afán de superación.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un plan de desarrollo turístico, para impulsar el turismo en la parroquia Fátima, cantón Pastaza, durante el período 2015-2020, a fin de ayudar al desarrollo económico y social de su población.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Fátima, para determinar el escenario actual de la parroquia en el ámbito externo e interno.
- Establecer líneas estratégicas de acción, que permita establecer parámetros para crear estrategias basadas en la promoción de Fátima.
- Formular el plan de desarrollo turístico, que facilite el desarrollo de la actividad turística en beneficio de la población local.

## **1.5 VARIABLES**

**Variable Independiente:** Plan

**Variable Dependiente:** Desarrollo Turístico

## 1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 3:  
Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTALES
Plan	Constituye un sistema gerencial que desplaza con el énfasis en el "qué lograr" (objetivos) al "qué hacer" (estrategias).	Sistema Gerencial	- 2 Reuniones de trabajo - 1 Marco programático - 1 Plan Operativo Anual-año 2015	¿El GAD parroquial durante su gestión administrativa realiza una planificación de actividades?	-Revisión bibliográfica y de datos. - Entrevistas - Focus Group
Es un documento que tiene como propósito establecer estrategias, políticas y acciones a ejecutar.		Objetivos, Estrategias y Acciones	- 2 Matrices estratégicas (Matriz de perfil competitivo MCP)		
Al ser un proceso participativo los actores involucrados en la elaboración del documento son: Presidente y Miembros del GAD parroquial, Representantes de las comunidades de la parroquia, Técnicos del GAD cantonal y parroquial, representantes de asociaciones y gremios de la localidad, Cámara de Turismo y otros actores propietarios de atractivos, emprendimientos turísticos de Fátima.	Con la Planificación Estratégica se busca concentrarse en aquellos objetivos factibles de lograr y en qué área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.	Oportunidades y Amenazas	- Número de factores clave de éxito de cada matriz. (Diagnóstico participativo, Matriz FODA, MEFI, MEFE)		
	Escenario interno	Escenario externo	- Número de personas que labora en el GAD parroquial. - Número de productos y servicios ofertados - % de aceptación en el mercado - Número de proyectos de investigación y desarrollo - Cantidad de recursos entregados por el gobierno. - Número de plazas de trabajo, % de ingresos por actividad (Económico) - Tasa de crecimiento poblacional, Número y tipo de grupo social (Social) - Consumo promedio de los servicios básicos y del entorno natural (Ambiental) - % de consumo tecnológico y de comunicación.		

CONTINÚA

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BASICO	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Desarrollo Turístico	Desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. La evolución de los distintos lugares que han acogido el fenómeno turístico ha sido ampliamente tratado, por Fernández Fuster (1991).	Modalidades de Turismo	-Número de emprendimientos en actividades de Agroturismo, Ecoturismo, Deportes y Recreacional.	¿La oferta productiva actual de la parroquia Fátima, permite un desarrollo turístico?	Entrevistas Encuestas Fichas
		Desarrollo oferta	- Número de Atractivos turísticos - Número de establecimientos servicios turísticos - % Nivel de Promoción		
		Desarrollo empresarial	- % del nivel de capacitación por competencias - Número de participantes por negocio turístico: alojamiento, alimentación, recreación		
		Proyección turística	- Número de proyectos turísticos. - Número de Acciones implementadas - % de afluencia de visitantes. - Número de ingreso de turistas a la parroquia.		

## 1.7 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo se utilizará la investigación de tipo descriptiva y documental, con la ayuda y aplicación de instrumentos de recolección de datos los que permitirán el desarrollo del Marco teórico, a través de la recopilación de información secundaria ya que para la elaboración del diagnóstico es necesario analizar los escenarios internos y externos con el fin de conocer el ámbito político, económico, social, cultural, gerencial, producto, mercado, finanzas y administrativo, para posteriormente realizar un análisis del potencial turístico de la parroquia Fátima, para finalmente plantear la propuesta del Plan.

Conforme requiera el estudio, se utilizarán los diferentes tipos de investigación:

- **Inductivo.-** Crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. Éste método nos permitirá realizar un diagnóstico previo de la información obtenida para el plan.

- **Deductivo.-** Aspira a demostrar, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada. Mediante el cual se determinará las actividades a realizarse durante el desarrollo del plan.

- **Experimentación.-** El experimental es aquel en el que el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas, su objetivo es describir de qué modo y por qué causa se produce o se puede producir un fenómeno. Éste método se utilizará en las investigaciones de campo durante el desarrollo del plan.

- **Histórico.-** Método que nos permitirá mediante bibliografía estructurar el marco teórico y las generalidades del plan.

- **Analítico-Sintético.-** El cual nos permitirá examinar el estudio de mercado; y luego elaborar conclusiones y recomendaciones.

## 1.8 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA TURÍSTICA POBLACIÓN

"Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Levin & Rubin (1996). "Una población es un conjunto de elementos que presentan una característica común". (RUBIN, 1996)

El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación y en este caso la población local es finita, es decir que conocemos el número de habitantes de la parroquia Fátima.

Para efecto del siguiente muestreo me permito presentar el siguiente cuadro:

**Tabla 4:**  
**Población**

COMUNIDADES	niños <12	niñas <12	hombres de 12 hasta 18	mujeres de 12 hasta 18	hombres de 18 hasta 65	mujeres de 18 hasta 65	adultos mayores	total por comunidad
Fátima	33	31	21	30	107	75	22	319
Florida	8	9	5	7	46	34	9	118
Independientes	0	0	1	1	9	11	2	24
Libertad	11	3	7	9	41	35	9	115
Murialdo	23	20	18	19	32	29	6	147
Rosal	7	8	4	18	33	17	8	95
Simón bolívar	13	15	4	5	30	29	2	98
Telegrafistas	0	1	2	1	8	9	4	25
							<i>total de habitantes</i>	<b>941</b>

La población de Fátima es de 319 habitantes, de quienes hemos tomado una muestra del 40% entre niños, jóvenes, adultos y ancianos, de diversas clases sociales y culturales, funcionarios públicos y privados, equivalente a 126 encuestas realizadas, a fin de que los resultados obtenidos muestren una opinión y resultados veraces respecto a las necesidades del sector, proyección de la población hacia el turismo, ideas de emprendimiento y más.

### MUESTRA

Es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudia las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global, en este caso:

- Las autoridades y funcionarios del GAD parroquial
- Presidentes y representantes de las comunidades
- Empresarios del sector privado

Visitantes y/o Turistas

## **1.9 FACTORES DEL MICROAMBIENTE**

Como mencione anteriormente, el Eje Rector que impulsa las actividades productivas dentro de Ecuador: El Buen Vivir de alguna manera, durante estos últimos 7 años, tiempo desde el que ha sido ejecutado, ha coadyuvado a que dentro de todas las actividades que se desarrollan dentro del país sean considerados otros aspectos que anteriormente no eran considerados.

Un ejemplo de esto es sin duda la atención vial que el Gobierno Central ha destinado a través de obras a zonas rurales del país. La Provincia de Pastaza no ha permanecido alejada de esta realidad, puesto que forma parte y es atravesada por la Red Vial Troncal Amazónica, la misma que ha permitido enlazar varias ciudades de Norte a Sur en la Región Amazónica.

Otro aspecto Micro-ambiental considerado es la Conservación Ambiental, de la cual, Pastaza es un ícono por su constante lucha en beneficio del cuidado ambiental, a través de sus múltiples representantes indígenas, quienes por medio de sus intervenciones han logrado la conservación natural de sus hábitats así como también han conseguido dar a conocer su cultura y ritos ancestrales, fomentando el respeto a la diversidad natural y cultural.

En cuanto a la calidad y calidez en el Servicio, Pastaza es una Provincia que ha tenido la obligación histórica de mostrarse como la carta de presentación hacia los turistas y misioneros extranjeros que han llegado a sus tierras en busca de nuevas experiencias turísticas como también con el afán de ayudar socialmente a las comunidades más abandonadas; esto ha permitido que dentro de la Provincia sea evidente la presencia continua de extranjeros, quienes han enseñado costumbres e idiomas que han beneficiado las interrelaciones personales y el intercambio cultural.

Cabe mencionar además los Productos Turísticos de alto nivel con los que la Provincia de Pastaza ya cuenta, atractivos que han mejorado conforme han pasado los años pero que sin embargo, no han perdido la esencia de la naturaleza, tales como: Dique de Mera, Dique de Shell, Dique de Fátima, Zoo de Tarqui, Cascada Ola Vida, Cavernas, Zoo de Fátima, Descanso IWIA, Parque Acuático, entre otras grandes maravillas turísticas que llaman la atención de los turistas en gran medida.

### **1.10 FACTORES DEL MACRO AMBIENTE INCIDENTES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Los factores Macro-ambientales son aquellos que inciden bruscamente en el tema turístico y que generalmente son difíciles de contrarrestar, debido a que no dependen de las personas sino de factores externos.

Uno de los Macro-factores más preponderantes dentro del desarrollo turístico en la Parroquia de Fátima es sin duda el Clima. Al encontrarse ubicada esta Parroquia en la Amazonía es lógico que sus condiciones climáticas sean adversas debido a la humedad de la Región, sin embargo, pese a que la temperatura oscila entre los 18° y 23° no existe tiempo en que debido a la extensa vegetación las lluvias dejen de acechar. Este es un factor que genera malestar, debido a que los turistas, por lo general, gustan disfrutar de días soleados donde el calor acompañe a una hermosa mañana de distracción en un río.

Lastimosamente, no se pueden predecir con exactitud estos cambios climáticos que casi siempre, son repentinos, lo que hace que en varias ocasiones los Diques se encuentren abandonados y por ende la gente pierda la inversión en busca de ganancias durante períodos vacacionales.

Si bien es cierto, la inseguridad es un factor que se encuentra presente en casi la totalidad de nuestro territorio ecuatoriano, en la Parroquia de Fátima esta situación es nula, considerando que la población es propia del sector y se ha mantenido ahí presente desde hace varios años, manteniendo el legado generacional y familiar; sin embargo la capital de la provincia de Pastaza, Puyo, al ser el centro de movimiento comercial de la Provincia, empieza a verse

afectado por este fenómeno producto de la migración interna de región a región, lo que de alguna forma incidiría en el aspecto turístico, debido a que ha mayor ingreso de turistas a una zona, mayor oportunidad de delinquir existe.

Pese a esta razón, cabe recalcar que la ciudadanía en conjunto con los entes encargados de la seguridad ciudadana, actualmente, se encuentran muy bien preparados para afrontar épocas de mayor flujo turístico.

Por su parte, la competitividad turística es un aspecto que no incide en el futuro desarrollo de la Parroquia de Fátima, debido a que la demanda de nuevos lugares atractivos al turista se hallan en emergencia, considerando que la Provincia de Pastaza no posee una permanente innovación turística que atraiga al turista nacional, que ya está acostumbrado a las ofertas de este lugar.

Si cabe decir, más bien esta sería una oportunidad que Fátima debería aprovechar, en vista de la demanda de nuevos atractivos y actividades turísticas que propios y extraños exigen conforme pasan los años y se establecen nuevos parámetros innovadores de diversión.

### **1.11 IMPACTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA DE ESTUDIO.**

Considerando que el turismo no solamente puede causar efectos positivos, dentro de los aspectos negativos que ocasionaría el aumento de la demanda turística al sector, sin duda es el daño medio ambiental que la zona sufriría.

Como mencione anteriormente, la infraestructura sufrirá cambios a costa del daño de la tierra que hasta la fecha se ha mantenido de forma natural y original. La tala de árboles, los rellenos sanitarios, la contaminación, sumado a que no existe en nuestro país una cultura de respeto al medio ambiente, ponen en riesgo la naturaleza del lugar que se vería fuertemente afectado por el incremento turístico a esta zona del país.

Además cabe considerar que al convertirse esta Parroquia en un atractivo turístico preponderante a nivel de la Amazonia, se abren también nuevas oportunidades laborales para quienes las buscan, en este caso, migrantes internos y externos; situación que se evidencia claramente en la ciudad de Puyo,

donde se encuentran gran cantidad de Colombianos que han hecho de esta ciudad su lugar de residencia permanente, debido a que ofrece oportunidades laborales y seguridad.

Pese a que existen muchos riesgos que sin duda son altamente perjudiciales tanto para el hombre como para el ambiente, no se pueden dejar de hacer énfasis en los beneficios que generaría el desarrollo del turismo en la Parroquia de Fátima, la misma que sería de alto nivel; no solamente hablaríamos de un evidente cambio económico sino también que éste ayudaría a que las brechas económicas se acorten fácilmente.

La infraestructura vial, turística y doméstica sufriría grandes cambios debido a la demanda de los turistas y el crecimiento económico de la población. Las oportunidades educativas y el acceso a una educación con una visión más amplia que la actual, sería un impacto a futuro y generaría el desarrollo intelectual no solamente de la Parroquia sino de la Provincia y del País.

El presupuesto que el Estado destinaria a la construcción de obras y servicios básicos para la zona serian de amplio beneficio, debido a que mejoraría la calidad de vida de la ciudadanía cumpliendo con lo estipulado por el Eje Rector del Buen Vivir. (DESARROLLO, 2013)

Todo esto sería posible de lograr únicamente si se establecen mecanismo que ayuden a desarrollar planes turísticos eficaces a corto plazo, que pese a ser desarrollados en poco tiempo, logren incrementar el turismo en la Parroquia de Fátima sin descuidar la calidad y calidez en el servicio.

Promocionar a este lugar como un destino turístico por medio de los medios de comunicación masivos (televisión, radio páginas web y redes sociales), gigantografías en las principales carreteras y costos accesibles al bolsillo de los turistas sean nacionales o extranjeros ayudarían además a costear valores que conforme se ponga en marcha el plan de desarrollo turístico se van a generar.

## CAPITULO II

### ASPECTOS GENERALES DE LA PLANEACIÓN EN LA PROVINCIA DE PASTAZA

#### 2. LOCALIZACIÓN

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador con un alrededor de 29.800 km<sup>2</sup> de territorio, limita al Norte con las provincias de Napo y Orellana, al sur con Morona Santiago, con Tungurahua al oeste y al este con Perú, esta hermosa provincia se encuentra en la exuberante selva amazónica a solo 4 horas y 30 minutos de Quito y a una hora en avión saliendo de Quito y llegando al aeropuerto local de la parroquia Shell.

Su capital es la Ciudad de Puyo, que significa Neblina en el idioma indígena Kichwa. Es una zona climática lluviosa tropical, su clima es cálido y húmedo con una temperatura que varía entre los 18 y 33 grados centígrados.



**Figura 2: Pastaza**

**Fuente: GAD Provincial de Pastaza. Dagmy Santos.**

La Provincia de Pastaza está formada por 4 Cantones:

- Arajuno, con su cabecera cantonal Arajuno
- Mera, con su cabecera cantonal Mera

- Pastaza , con su cabecera cantonal Puyo
- Santa Clara, con su cabecera cantonal Santa Clara

De todas las anteriormente expuestas, el Cantón Pastaza es el más conocido a nivel Nacional, debido a que presenta un nivel turístico amplio y además porque dentro de este cantón existen 1 Parroquia urbana y 13 Parroquias Rurales, dentro de las cuales se encuentra la Parroquia Rural de Fátima, objeto de nuestro estudio.

## **2.1 DESARROLLO DEL TURISMO PROVINCIAL**

A lo largo de la historia de nuestro país, la amazonia ecuatoriana estuvo abandonado por los poderes del estado, se ha evidenciado que el poco turismo que existía en esta zona años atrás era porque la estructura vial estaba en muy malas condiciones y presentaba un alto índice de riesgo debido a la abundante lluvia que ocasionaba derrumbos en estos sectores dificultando el acceso. Los pocos turistas que visitaban la Región Amazónica lo hacían con inseguridad, ya que el peligro en las carreteras era constante.

En la última década, los nuevos Gobiernos han puesto mayor atención a las necesidades de la Amazonia en lo que respecta a la construcción de carreteras de primer orden lo que ha sido beneficioso para el turismo de esta provincia dándose a conocer tanto a nivel nacional como internacional por su increíble variedad de recursos naturales como la flora, fauna, agua, biodiversidad, petróleo, minería, entre otros.

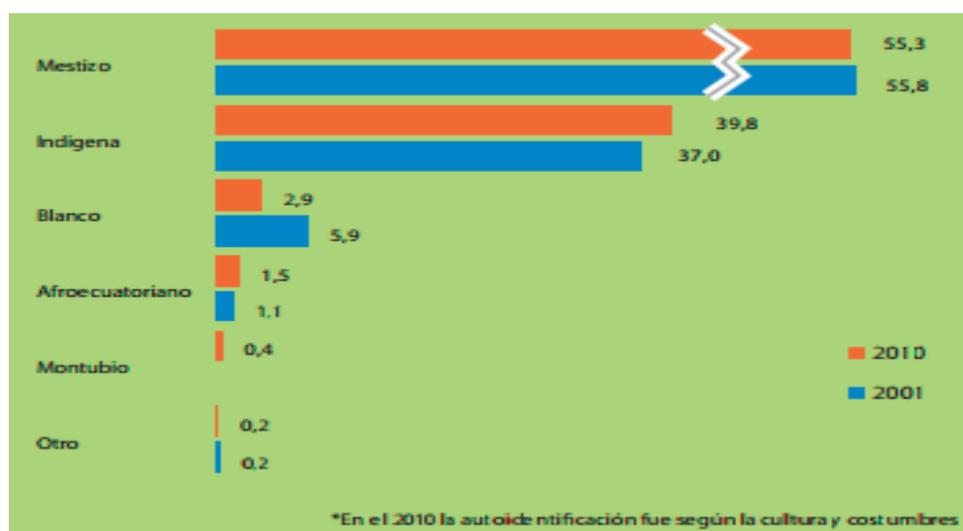
Al existir una mejor coordinación entre el gobierno estatal y los gobiernos sectoriales de Pastaza en los proyectos viales, se ha logrado que Pastaza disponga de carreteras de primer orden en los sectores urbanos y rurales, además de constituirse como la “puerta de ingreso” a la Región Amazónica formado parte de la Red Vial Troncal Amazónica que permite enlazar pueblos y ciudades atravesando de Norte a Sur todas las Provincias Orientales.

Esta fortaleza que ahora posee la provincia de Pastaza, permite al turista nacional y extranjero desplazarse desde la Capital de los ecuatorianos, Quito, en solo 4 horas y 30 minutos, a través de una carretera que permite observar la sofisticación de las grandes ciudades, pasar por campos observando sembríos y

disfrutar del sonido de las cascadas y ríos que acompañan la expedición hacia la aventura y la relajación.

Sin duda alguna, esto ha cambiado totalmente la visión turística tanto de los moradores de Pastaza, como de los turistas nacionales y extranjeros, quienes ven en la Provincia una tierra de oportunidades que se puede fácilmente explotar y convertirse en el pilar económico fundamental de país.

Otra gran fortaleza que la provincia posee, es que, gracias a la historia milenaria se ha convertido en la cuna de las siete Nacionalidades Indígenas más representativas del país: los Kichwas, Shuars, Achuars, Andoas, Záparas, Huaoranis, Shiwiars; representan el 39,8 % por ciento de su población, situación que llama mucho la atención del turista extranjero, quien busca conocer culturas diferentes y están dispuestos a viajar para conocer pueblos milenarios , viviendo con detalle cada una de sus características culturales.



### Figura 3: Características Culturales

Tanto ha sido el impacto que ha tenido la cultura en el Turismo de la Región, que las comunidades indígenas han asumido con responsabilidad el reto de emprender proyectos turísticos ancestrales, los mismos que han tenido gran acogida por propios y extraños que buscan hacer un turismo diferente al común que ofrece la Región Costa.

Estas comunidades indígenas han sabido aprovechar al máximo el apoyo de ONGs, públicas y privadas, que han contribuido con capacitaciones en idiomas, atención al cliente, capacitación en costos, etc., los mismos que han coadyuvado

a fomentar un turismo comunitario, salvaguardando las especies tanto de flora como de fauna del sector.

Si bien, esto ha constituido un gran salto de la segregación a la aceptación de otras culturas y características de unos y otros; esto también se ha manifestado negativamente a través de la a culturización de varios indígenas, quienes han dejado de aceptar sus orígenes y se han convertido en “imitaciones falsas” de aquellos que llegaron a “imponer” nuevas costumbres.

Pese a esta situación, este es un factor que no se puede evitar, ya que en cualquier momento o lugar puede pasar, sin embargo, la pérdida de estos pueblos sería realmente, un gran fracaso para la sociedad; gracias a Dios estamos aprendiendo a convivir y a aceptarnos, lo que hace cada vez menos probable la desaparición de estos pueblos, quienes ahora se sienten con mayores derechos y oportunidades limpiamente ganados y merecidos.

Pastaza actualmente presenta un notable crecimiento en la oferta turística con especial énfasis en las actividades de aventura y ecológicas, este desarrollo turístico en la provincia de Pastaza se ha dado gracias al ímpetu de su gente que ha ido formando una nueva visión del turismo en la zona, transformándose en una fuente de desarrollo económico y social para la provincia.

## **2.2 SISTEMA ADMINISTRATIVO DEL COOTAD EN PASTAZA**

La inequidad y desigualdad en el desarrollo territorial que durante décadas devastó y retrasó el desarrollo de las comunidades menormente atendidas por el Gobierno Central, impulsó la creación y aprobación del COOTAD, Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización, que busca reorganizar y garantizar la autonomía efectiva a través de la descentralización de los pueblos, dotándolos de autonomía y democratización sin descuidar las responsabilidades económicas y la conformidad con la Constitución, como alma mater del Estado Ecuatoriano.

Esta Ley considera los principios básicos de unidad, solidaridad, equidad territorial y participación ciudadana, coordinación y corresponsabilidad del desarrollo, tomando en cuenta además a los regímenes especiales constituidos

por las poblaciones étnicas culturales siempre tomando como referente la conservación ambiental.

Específicamente hablando de la provincia de Pastaza, su GAD Cantonal ejecuta obras y proyectos de acuerdo a lo establecido en el Art. 54 y 55 de la Ley del COOTAD; donde se dispone a través de leyes las funciones que los GADs Cantonales y por ende Parroquiales deben cumplir, tomando en cuenta el uso correcto de suelo, sistemas de protección ambiental, etc. (NACIONAL, 2014)

Me permito citar lo que menciona el literal g. del Art. 54 del COOTAD respecto a la actividad turística: “g. Regular controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y el funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (COOTAD, 2014)

El poner en marcha los proyectos acordes a lo que dispone el COOTAD es responsabilidad de la Alcaldía del Cantón, razón por la cual, cada candidato a este cargo público, lanza durante su postulación, planes de trabajo que consideran los lineamientos de este Código.

Para efecto el actual Alcalde de Pastaza, durante su campaña se comprometió a garantizar dentro del Cantón y sus respectivas parroquias obras de movilidad y conectividad que ayuden a sustentar actividades productivas como el turismo, enfocado al desarrollo económico y social de los habitantes y enfocados en los objetivos nacionales contemplados en el Buen Vivir.

Dentro del Eje de Asentamientos Humanos contemplados en el plan de Trabajo del Gobierno Descentralizado del Cantón Pastaza, podemos constatar el apoyo que esta entidad provee a la ciudadanía al manifestar en el literal n: “Apoyar el desarrollo de la Actividad Turística en el cantón Pastaza, en promoción, capacitación, accesibilidad, mantenimiento de escenarios turísticos naturales. Desarrollo de nuevos atractivos turísticos con preferencia de origen natural” (TORRE, 2014)

Evidentemente, el Plan de trabajo del Gobierno Cantonal de Pastaza considera todos los mecanismos acordes al desarrollo de la actividad turística, asume con responsabilidad sus competencias y apoya el desarrollo de actividades amigables con el medio ambiente; sin embargo aún falta mucho por hacer, considerando que el COOTAD recientemente fue reformado y necesita de un proceso responsable para lograr objetivos eficientes y eficaces. (NACIONAL, 2014)

### 2.3 RECURSOS, PRODUCTOS Y OFERTA TURÍSTICA DE PASTAZA

La Provincia de Pastaza, hablando de forma general, posee gran riqueza natural que ha sido explotada de forma artesanal por sus pobladores. Quienes no conocen esta provincia y por ende sus cantones, solamente enfocan el turismo en lo que se refiere a la aventura y ofertas acuáticas, sin embargo Pastaza es mucho más que Puyo.

Actualmente en el Cantón Pastaza se desarrollan varios negocios que han ido ganando espacio debido a la facilidad de acceso a la Región Amazónica por las nuevas redes viales implementadas, sin embargo existen únicamente 5 negocios reales identificados, según los datos que arrojan las Encuestas de Manufacturas del año 2012, al valor de facturación que emiten estos negocios.

**Tabla 5:**  
**Descripción del negocio**

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	% Participación	Facturación Regional (USD)
1 Ganadería Bovina de leche	2%	167.315.232
2 Ganadería Bovina de carne	4%	95.235.224
3 Tableros de madera	5%	58.742.727
4 Turismo ecológico de aventura	12%	7.777.120
5 Producción de queso artesanal	2%	1.353.343

**Fuente: INEC 2010**

Claramente se pueden ver las actividades productivas predominantes que se concentran básicamente en actividades primarias agropecuarias, como es el caso

de la ganadería bovina tanto de leche como de carne, aunque su aporte a la facturación regional no sea muy significativo.

La producción de quesos es una de las actividades que más se ha desarrollado durante la última década y ha permitido también generar turismo hacia la Parroquia 10 de Agosto, lugar donde se producen los quesos artesanales más deliciosos de la Región y que además tienen ya gran demanda a nivel de la Región Amazónica, compitiendo con la Quesería de Macas que es también ampliamente reconocida.

Muchos turistas buscan realizar actividades recreativas diferentes a las que por varios años han estado acostumbradas. Es aquí donde ordeñar vacas, aprender a hacer quesos, melcochas, arropes de mora, artesanías en balsa, etc., toman fuerza y son justamente las actividades que las comunidades de la zona han empezado a ofrecer al turista, convirtiéndolo en principal protagonista de los suvenires que adquieren.

Se destaca una única actividad manufacturera, la industria de tableros de madera, que factura el 5% de la Región y que está vinculado a una mayor actividad primaria de deforestación clandestina de bosques primarios, ocasionando con esto un gran perjuicio a la naturaleza; razón por la que, los entes encargados de la seguridad nacional, constantemente realizan controles para detectar y detener la tala indiscriminada de árboles; lo que de alguna manera reprime la ejecución de este negocio que es bastante lucrativo pero no amigable con el medio ambiente.

En el sector de servicios se puede ver un mayor desarrollo del turismo ecológico de aventura, sobre todo en los últimos años, que significa para la Región un aporte del 12%. Esto ya no es un dato que nos sorprenda, debido a las ventajas climáticas que Pastaza posee y a la amplia riqueza natural del lugar.

En esta provincia, para efectos de los planes de desarrollo turístico, se ha hecho una zonificación en base a dos categorías: la primera corresponde a la parte occidental de la Provincia y concentra las cabeceras cantonales que merecen mayor atención con servicios como vialidad y transporte, energía

eléctrica, saneamiento ambiental, salud, educación, además de gestión gubernamental, información y telecomunicaciones.

La zona dos corresponde a las mayores reservas de biodiversidad a nivel mundial, es la más extensa de la Provincia y parte desde las cercanías de la capital provincial hasta sus límites con el Perú, se encuentra conformada por extensas selvas de bosques húmedos, ríos caudalosos, áreas de reserva con la presencia de diferentes nacionalidades de cultura diversa, y áreas de explotación petrolera.

La provincia de Pastaza atrae turismo nacional e internacional por sus características geográficas, hidrológicas y selváticas. El segmento internacional de turismo es atraído por el turismo de aventura convirtiéndola en la provincia amazónica con mayor número de atractivos turísticos, de inmenso potencial ya que cuenta con alta densidad de biodiversidad: fauna y flora, en extensas áreas protegidas, su geografía es favorable para el manejo de corredores turísticos.

Los principales corredores turísticos de la provincia, son: Puyo – Baños, Madre Tierra, Pindo Mirador, corredor turístico Puyo – Tena, corredor turístico Puyo – Macas, 10 de Agosto – Arajuno, Arajuno - Bobonaza, y Pomona.

Sin duda, Pastaza está apostando a la transformación del sistema productivo con participación social, ampliando la explotación del segmento turístico como una forma de extender los espacios de generación de trabajo incluyente, y mejorar las condiciones de vida. La comprensión del significado de la biodiversidad, de la generación de oxígeno genera espacios de participación hacia la transformación productiva. Las nacionalidades indígenas crean sus propias actividades turísticas, existe interés local para potenciar el turismo y fomentar la protección ambiental.

Pastaza cuenta con infraestructura turística, la mayoría con bajo y medio nivel de desarrollo: alojamiento y restaurantes, agencias, vías de comunicación interprovincial, profesionales y mano de obra especializada, pero esta infraestructura no es suficiente, por lo que es necesario desarrollar planes que ayuden al mejoramiento de todos los servicios que el turismo necesita para crecer y mejorar la vida de los habitantes de Pastaza.

## 2.4 TIPOS DE TURISMO

Es necesario antes de enfocar nuestro estudio en los tipos de turismo, conocer la definición de esta palabra.

El turismo es entendido como el conjunto de actividades que las personas hacen mientras desarrollan un viaje y permanecen en un lugar distinto al que habitualmente frecuentan, por un tiempo inferior a un año. Como característica principal de la actividad turística está el hecho de que el desplazamiento implica una estancia en un hotel, camping o establecimiento similar.

Partiendo de estas premisas, podemos reconocer los diversos tipos de turismo que Pastaza desarrolla, tomando en cuenta sus condiciones geográficas y físicas.

El **Turismo Ecológico**, también conocido popularmente como Ecoturismo, está asociado a la ecología, es decir a toda actividad turística que se ejecuta sin afectar la relación entre los seres vivos y el ambiente. En otras palabras, este turismo apunta a combinar el ocio del viajero con el respeto por el medio ambiente que lo recibe. Actividades como: participar de las labores agrícolas y ganaderas del lugar, alimentar a los animales de la granja, ordeñar las vacas, regar los cultivos, serían algunas de las actividades que el ecoturismo impulsa.

Eso supondrá además presenciar activamente la manera natural y artesanal en que las personas del lugar utilizan las materias primas para poder elaborar alimentos, artesanías, vestimentas, etc.

En el caso específico de Pastaza, este es el principal Tipo de Turismo que dentro de esta Región se desarrolla, considerando que se pretende generar turismo amigable con el medio ambiente. Elaborar melcochas, observar la elaboración de artesanías en balsa, ordeñar vacas y hacer quesos, etc., son parte de las múltiples actividades eco-turísticas que Pastaza y sus comunidades indígenas ofrecen.

La muy conocida Ruta Ciclística Baños – Puyo, es parte de la Ruta Ecoturística de la Amazonía, permite entablar una relación entre el turista y la naturaleza, permitiéndole ser parte del paisaje sin contaminarlo y haciendo de

esto un paseo lleno de aventura, pasando por ríos, cascadas y puentes donde se realiza el famoso Bungee jumping (deporte extremo en el cual una persona se lanza desde un puente atado a una cuerda elástica)

Otro tipo de turismo notablemente desarrollado en Pastaza, es el turismo cultural o histórico, que es una forma de turismo enfocado en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico.

Este tipo de turismo precisa de recursos históricos y/o artísticos para su desarrollo. Es más exigente puesto que implica una excelente coordinación de estos recursos y del grupo que los emprende.

En Pastaza, este tipo de turismo se concentra en la cultura milenaria de los pueblos indígenas, haciendo que realmente el recorrido por las comunidades nativas sea altamente interesante y demandado, especialmente por el turista extranjero. Dentro de este se ponen en manifiesto sus hábitos de vida, y su presencia a través de los años, batallas luchadas y la historia de su inserción a la cultura occidental.

Pastaza se ha convertido, en la última década, en un lugar interesante para ser explorado gastronómicamente, debido a sus exóticos platillos entre ellos, el maito, el chontucuro, la chica de chonta y yuca, la carachama, los ayampacos, monos, lagartos, culebras, etc., platos que son consideradas delicias culinarias extrañas en otros lugares pero que debido a su extravagancia llaman la atención de los turistas que no pierden la oportunidad de probarlos.

## **2.5 TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE**

Por alrededor de un siglo, el Ecuador establecía su fortaleza económica en la actividad petrolera. Esta triste historia con graves daños ambientales ocasionó que el país maneje una economía relativamente buena en comparación con otros países no tan ricos en este mineral, sin embargo esta realidad se ha ido tornando oscura, como el crudo, debido a las grandes posibilidades de que el petróleo que hay bajo tierras ecuatorianas se termine, o más aún que éste produzca irremediables catástrofes ambientales, como ya han existido varias.

Esta realidad, y más que nada, el cambio de mentalidad, hacia una responsabilidad ambiental han generado que nuestro Gobierno emprenda políticas en busca de nuevas actividades que generen ingresos económicos al Ecuador sin generar altos riesgos ambientales.

Una de las actividades que se pretende se convierta en la principal fuente económica del país es el turismo, y el Estado en Diciembre del 2007 diseñó el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (MINTUR C. D., 2007)

Dicho Plan busca consolidar al turismo como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

Cuando hacemos referencia a SOSTENIBLE, se debe recordar que este término fue difundido por primera vez a nivel mundial en 1987, época en la que se dieron los primeros pasos hacia la concienciación del cuidado ambiental. Hablar de sostenibilidad dentro del ámbito turístico implica insertar el estudio en base a dos aspectos: sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social.

La Sostenibilidad Ambiental hace referencia al conjunto de ideas y acciones dirigidas a respetar y garantizar la calidad ambiental evitando su degradación, lo cual implica, no solamente la buena voluntad, y los buenos hábitos de vida, sino también la aportación de recursos económicos que ayuden a ejecutar proyectos a fin de evitar contaminación y limiten el uso de los recursos naturales, superando la idea de que el medio ambiente es de uso libre y que todos tenemos derecho libre a ellos.

Por su parte la Sostenibilidad Social justamente es indispensable para la consecución de la Sostenibilidad Ambiental, y se refiere a la adopción de valores que generen comportamientos como valorar la naturaleza, principalmente mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación,

capacitación y concientización, ya que así, además de apoyar a la población a superarse, es decir, de acuerdo a la Constitución Ecuatoriana, lograr el Buen Vivir o Sumak Kawsay, se logra también crear algo nuevo y mejorado en la sociedad donde forman parte.

Por su parte, cuando hablamos de SUSTENTABILIDAD, hacemos referencia al término que surgió en los años 90, como respuesta al impacto ambiental que trajo consigo el cambio generacional y la globalización que permitió mayor flujo de personas a nivel mundial.

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), en el año 2000 mencionó que "el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro".

Hablar de sustentabilidad implica disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, en el que la relación entre el turista y la comunidad es justa, en el que los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa y en el que los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

El turismo Sostenible y Sustentable mantiene un compromiso social con la comunidad en la cual se encuentra donde constantemente se realizan esfuerzos concretos para garantizar la conservación de su ambiente sin dejar de lado la importancia de brindar servicios de calidad a los visitantes. Los principios que rigen el Turismo Sostenible y Sustentable son:

- Compromiso directo con la conservación y el desarrollo social
- Garantía de precio justo
- Calidad de servicios brindados
- Idoneidad y profesionalismo

Con estas definiciones claramente explicadas, es razonable comprender en qué consiste la Sostenibilidad y Sustentabilidad en el Turismo de Pastaza; sin duda alguna estas dos están presentes en cada actividad que se realiza en la provincia, especialmente en la actividad turística, la misma que necesita cumplir con los principios que se exigen.

## **2.6 OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR APLICARSE EN LA PROVINCIA DE PASTAZA**

El Plan Nacional para el Buen Vivir impulsado en el Año 2013 es un instrumento creado para articular las políticas en base a la gestión y la inversión pública a fin de planificar una forma de vida que permita lograr la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental en completa armonía, igualdad, equidad y solidaridad, sin tener como único objetivo el crecimiento económico infinito.

El Buen vivir o Sumak Kawsay fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes, para la construcción de su propio destino y felicidad. Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede exceder los límites de los ecosistemas que la han originado. (DESARROLLO, 2013)

La propia Constitución Ecuatoriana incorpora los principios del Buen Vivir o Sumak Kawsay en sus artículos 275 a 278 (Título VII: Régimen del buen vivir), donde especifica que: "El Buen Vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza". (DESARROLLO, 2013)

Este Plan Nacional del Buen Vivir, plantea 12 Objetivos a cumplirse a fin de lograr el Objetivo Final y Primordial de una vida feliz, digna con Calidad y Calidez para la población en todos los aspectos de la vida cotidiana, sin embargo en la provincia de Pastaza, objeto de nuestro estudio, no todos los objetivos planteados son aplicables de acuerdo a la realidad y específicamente a la problemática del turismo en esta región.

Por esta razón, a continuación detallo los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir acordes a la problemática del turismo de Pastaza, los mismos que serán aplicables a la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia rural de Fátima.

**Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.**

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

**Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población**

Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros y el esfuerzo mancomunado de todos los ecuatorianos, mediante el fortalecimiento de políticas y la inserción participativa y activa de todos.

**Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía**

Hablar de una formación integral no debería ser un sueño sino una realidad, lograr alcanzar el recurso infinito, que es el conocimiento, supone centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza.

**Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad**

La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación (dar a conocer a los demás) y permanencia orgullosa de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

**Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global**

Asumir la responsabilidad y orientar los esfuerzos al respeto integral de la naturaleza, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

**Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible**

Concretar aspectos como la inclusión económica y social de la población, la transformación del modo de producción en las diferentes zonas, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

**Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas**

El trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas, por lo que debe considerar los derechos y deberes de los trabajadores en base a lo que establecen las leyes.

**Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva**

Orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica sin descuidar el respeto a la diversidad y al medio ambiente.

**Objetivo 11: Asegurar la soberanía y de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica**

Ejercer la gestión económica, industrial y científica, de sectores estratégicos, como el turismo. Esto permitirá generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida toda la población ecuatoriana

Sin duda alguna cumplir con los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, a nivel del turismo en Pastaza, generará beneficios para todos los ecuatorianos y no solamente para los habitantes del cantón o la parroquia. A través de los recursos generados, sean sociales o económicos, el desarrollo que se puede generar será significativo e indudablemente ayudara a mejorar la calidad de vida de todos.

## **2.7 LINEAMIENTOS GENERALES DEL PIMTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN PASTAZA**

El Plan Integral de Mercadeo Turístico del Ecuador, PIMTE, reconoce al Ecuador como un país de multi-destinos, fácil de recorrer para familias y amigos y en el cual se puede disfrutar todo el año. El PIMTE lo denota como un destino para el buen vivir, participativo, socialmente incluyente comprometido con el turismo y accesible; organizando el territorio a través de la participación y coordinación de numerosos elementos tanto de la empresa privada cuanto de lo público; pese a que lo privado es muy importante, la coordinación con los entes públicos es indispensable para la consecución de los objetivos propuestos dentro del PIMTE; que son básicamente la promoción del turismo y el incremento de turistas.

El principal objetivo del PIMTE nacional es de duplicar el número de turistas internos y excursionistas tanto durante los fines de semana, feriados, vacaciones etc., logrando incentivar el gasto turístico y prolongar la estadía por visitante interno, contribuyendo así a la dinamización de la economía local, regional y nacional con inclusión social, generación de empleo y beneficios económicos. (MINTUR, 2014)

El Plan está desarrollado en base a la distribución de la oferta turística por mundos: el Mundo Andes, el Mundo Galápagos, Mundo Amazonía y Mundo Costa.

Dentro de la promoción de Ecuador como destino de Buen Vivir con sentido de pertenencia para los ecuatorianos, el Estado ha adoptado medidas y a realizado inversiones económicas que se esperan tengan resultado a mediano plazo, tal es el caso de la inversión publicitaria en cadenas informativas internacionales y en eventos deportivos en EEUU y Europa.

La promoción de los destinos menos visitados de los mundos: Andes, Costa, Amazonía y Galápagos, está asociada a las acciones promocionales cooperadas con las oficinas de turismo de las provincias y municipios, ofreciendo desde el MINTUR (Ministerio de Turismo) los lineamientos para la promoción y servicios prestados utilizando técnicas de Marketing que comuniquen que

Ecuador tiene Cuatro Mundos bien diferenciados dentro de un todo, donde toda experiencia y sensación son distintas.

La utilización de los diferentes medios de comunicación es indispensable, la prensa, televisión, radio, web, festivales, eventos y múltiples reconocimientos a nivel mundial que resaltan la belleza natural y cultural del país catapultan a Ecuador como un destino de Turismo líder a Nivel de América Latina.

Al estar el Ecuador en la mitad del mundo, se convierte en un país mega-diverso en relación a la extensión de su territorio, un lugar donde es posible encontrar Reservas Ecológicas, Reservas Marinas, Parques Nacionales, Patrimonios Naturales y Culturales de la Humanidad, Reservas de la Biósfera, siempre enfocados en el reconocimiento de los derechos a la naturaleza, el derecho al Buen vivir, a la recreación y el esparcimiento de las personas

Específicamente hablando del Mundo AMAZONÍA, se encuentra detallada su ubicación y las zonas o lugares turísticos más representativos de este Mundo, detallando con exactitud la oferta hotelera, gastronómica y de servicios que la Amazonía ofrece a los visitantes.

## **2.8 ÁMBITO RURAL**

El cantón Puyo tiene una población rural de 33.557 habitantes en la zona urbana y 3102 habitantes en la zona rural, dando un total de 36.659 habitantes según el Censo De Población y Vivienda (CPV-2010)

La Provincia de Pastaza está conformada por 4 cantones, que a su vez se subdividen en 17 parroquias rurales, 4 urbanas y siete (7) nacionalidades indígenas.

**Tabla 6:**  
**División Política**

CANTÓN	EXTENSIÓN	PARROQUIAS	NACIONALIDADES INDÍGENAS
<b>Pastaza</b>	19859,97Km2	Canelos, Diez de Agosto, Fátima, Montalvo, Pomona, Río Corrientes, Río Tigre, Sarayacu, Simón Bolívar, Tarqui, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz, El Triunfo	Achuar, Shiwiar, Kichwa, Waodani, Shuar, Zapara, Andoas.
<b>Cantón Mera</b>	527,98 Km2	Madre Tierra, Shell	
<b>Cantón Santa Clara</b>	313,42 Km2	San José	
<b>Cantón Arajuno</b>	8829,81 Km2	Curaray	

**Fuente:** Equipo Técnico del Departamento de Planificación

Del Cantón Pastaza, las Parroquias Rurales son: son Canelos, Diez de Agosto, Fátima, Montalvo, Pomona, Río Corrientes, Río Tigre, Sarayacu, Simón Bolívar, Tarqui, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz, El Triunfo

#### Actividades económicas desarrolladas en el sector rural de la Provincia de Pastaza

**Tabla 7:**  
**Actividades económicas desarrolladas en el sector rural**

PARROQUIA	AGROPECUARIOS	COMERCIANTE	EMPLEADOS PÚBLICOS	LIBRE EJERCICIO	OTROS
SAN JOSE	104	7	12	8	6
FÁTIMA	115	9	5	2	26

CONTINÚA 

PARROQUIA	AGROPECUARIOS	COMERCIANTE	EMPLEADOS PÚBLICOS	LIBRE EJERCICIO	OTROS
POMONA	46	3	2	0	12
THO	81	0	2	10	2
RIO	20	0	0	0	0
<b>CORRIENTES</b>					
MADRE	229	2	23	57	36
<b>TIERRA</b>					
CURARAY	327	1	17	8	6
TRIUNFO	175	3	1	2	15
VERACRUZ	143	14	17	59	15
CANELOS	343	5	21	10	16
TARQUI	232	41	59	103	84
DIEZ DE	165	4	7	6	2
<b>AGOSTO</b>					
SARAYAKU	193	5	21	2	20
RIO TIGRE	83	0	2	0	1
MONTALVO	184	5	19	6	13
SIMÓN	462	9	101	17	54
<b>BOLÍVAR</b>					
SHELL -	39	24	26	125	50
<b>RURAL</b>					
<b>TOTALES</b>	<b>2941</b>	<b>132</b>	<b>335</b>	<b>415</b>	<b>358</b>

**Fuente: Dirección de Planificación del GADPPz – 2011**

De acuerdo al censo realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, en el año 2010 y 2011 en el sector rural se aplicó a 4181 personas, de las cuales la mayor parte de la población rural se dedican actividades agropecuarias con el 70,34 %, comerciantes el 3,16%, empleados públicos 8,01%, otros 18,48 %.

Por otro lado, según los datos del INEC 2009 la mayor parte de población económicamente activa en la provincia de Pastaza corresponde al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

con el 48.67% en primer lugar y actividades de alojamiento y de servicio de comidas con el 14,21% y en tercer lugar.

Pese a que la mayor parte de la Provincia de Pastaza está cubierta de selva virgen, en el transcurso de estos últimos 18 años el bosque ha disminuido en 71.120 hectáreas. En contraposición las áreas destinadas a las actividades agropecuarias has pasado de 97.205 a 205.470 hectáreas, lo que significa que casi se ha duplicado su peso como uso de suelo, ha crecido un 111,38 %. Por su parte, las áreas urbanas han tenido un crecimiento significativo, pues actualmente cubren 2.455 hectáreas, es decir han crecido a un ritmo que casi ha triplicado su presencia, a un 244 %; a un promedio de 136 hectáreas por año.

La realidad de la zona rural en Pastaza es realmente preocupante, debido a la falta de atención que varios sectores rurales reciben por parte de las autoridades sectoriales. Si bien es cierto, existen varias Parroquias rurales que se encuentran altamente desarrolladas y que durante los últimos años han mostrado un desarrollo acelerado, tal es el caso de la parroquial Rural Shell; existen otras varias que se encuentran abandonadas, alejadas de la zona urbana, sin vías de acceso, sin agua potable, sin tratamiento de residuos, sin servicios de calidad y dignos, etc.

Actualmente, existen mega proyectos que los GADs cantonales en coordinación con las GADs Parroquiales se encuentran estructurando y ejecutando a fin de mejorar de alguna manera las condiciones de vida de estas poblaciones. Todo cambio genera un proceso al cual hay que enfrentarlo con paciencia, sin embargo las necesidades son inmediatas considerando el flujo de turistas que aceleradamente crece año tras año.

## **2.9 JUNTA PARROQUIAL**

Rodrigo Fiallos, presidente del GADP de Fátima, a partir del inicio de su labor en mayo de 2014 ha emprendido varios trabajos en diferentes campos, como la misma inauguración de las nuevas instalaciones de la Junta Parroquial.

Uno de los principales trabajos es el proyecto especies menores que al momento beneficia 120 familias de la cabecera parroquial y sus comunidades por medio de la entrega de aves camperas y cerdos para que se proceda a la

crianza. Sin embargo este proyecto presenta una situación novedosa, que es la entrega del animal después de su reproducción, a manera de concienciar en la población que accede a este proyecto, la responsabilidad y el valor del trabajo constante y permanente.

Las instalaciones que se pretenden utilizar para esta producción animal, es la escuela Libertad, la misma que fue cerrada por orden del Distrito de Educación, ahí la estructura es pertinente para crear una granja experimental integral, con el fin de producir chanchos y otras clases de animales y huertos familiares con invernaderos.

Este proyecto además de ser una fuente para conseguir el desarrollo económico de la población de la Parroquia de Fátima permite que las familias puedan llevar alimento a sus hogares, a través de la cosecha de los huertos familiares.

Por otro lado, el aporte del GAD Parroquial de Fátima a la educación es la entrega de un laboratorio de Cómputo a la Unidad Educativa Pío Jaramillo. Esta entrega se da por parte del Programa Ecuador Estratégico y consta de 20 computadoras y otros implementos de punta, para que los alumnos se beneficien y aprendan computación y procesos avanzados relacionados con lo cibernético.

Pese a los varios proyectos emprendidos por el GAD Parroquial de Fátima, es evidente la falta de un Plan enfocado al desarrollo Turístico, mismo que hablando específicamente de Fátima no existe, sino que lo poco que se halla esta direccionado desde el GAD de Pastaza más no desde la Parroquia.

Sin embargo, no puedo dejar de manifestar que los trabajos que el Cantón Pastaza realiza en beneficio de su comunidad, como: la remodelación del dique, la colocación de otra planta de tratamiento de agua potable, un taque reservorio, tubería para la reparación del sistema de conducción ya vetusto, la remodelación del espacio cubierto; construcción de los bordillos del estadio de fútbol, cerramiento de la escuela Gran Colombia y el mejoramiento de vías, sirven para atraer más el turismo en esta parroquia.

## 2.10 GESTIÓN LOCAL

Tanto los GADS cantonales como parroquiales siempre están fortaleciendo al turismo en Pastaza, cada cantón y parroquia en sus fiestas de cantonización y parroquialización y en el mes del turismo tratan de hacer eventos culturales, sociales, realizan cursos vacacionales, ferias gourmet, pesca extrema, show musicales, pintura y escultura, cuerpos pintados, patinaje, deportes extremos como el cayac, motocross, ferias de identidad y turismo, festivales, etc.

De esta manera Pastaza se prepara para recibir a los turistas tanto nacionales como extranjeros incentivando a que participen en estas actividades para que de alguna manera conozcan la cultura y costumbres de esta provincia.

La provincia de Pastaza forma parte de las 6 provincias ecuatorianas con territorio amazónico, lo que permite fortalecer los procesos de posicionamiento de la selva para protección y el desarrollo de las actividades productivas sostenibles como lo es el turismo en armonía con la naturaleza.

Es importante citar que la provincia cuenta con grandes potencialidades naturales y culturales, contando con 3 menciones mundiales: 1. La Biosfera del Yasuní como Patrimonio Natural de la Humanidad, 2. La lengua Zapara como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y 3. El Corredor Ecológico Llanganates – Sangay , con la mención Regalo para la Tierra, declarado por la Fundación WWF World Wide Fund for Nature. Además de contar con un territorio provincial conservado en un 85 % y alberga a 7 nacionalidades ancestrales.

Esta provincia cuenta con atractivos turísticos considerados dentro de la Ruta Yaku: Cavernas del Río Anzu, Dique de Shell, Dique del Río Puyo (Fátima), Balneario Piatua y Cascada Hola Vida; mismos que han sido impulsados en su totalidad por la Gestión Local hacia el impulso del turismo en la zona.

La Cámara de Turismo de Pastaza, tiene 30 socios activos que son propietarios de establecimientos de alojamiento, alimentación, recreación y agencias de viajes. Actualmente 7 establecimientos de alojamiento están dentro del proceso de buenas prácticas para el turismo sostenible con Rainforest

Alliance, participación en ferias de turismo y material de promoción del producto turístico de la provincia como aporte al sector turístico y a sus socios.

La Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Pastaza, está conformada por 26 comunidades indígenas que se insertan en el ámbito laboral del turismo sin perder su identidad sino más bien dando a conocer sus raíces ancestrales: Capawi en la Parroquia Montalvo y en Sarayaku, Toñampari y Valle Hermoso en el Cantón Arajuno.

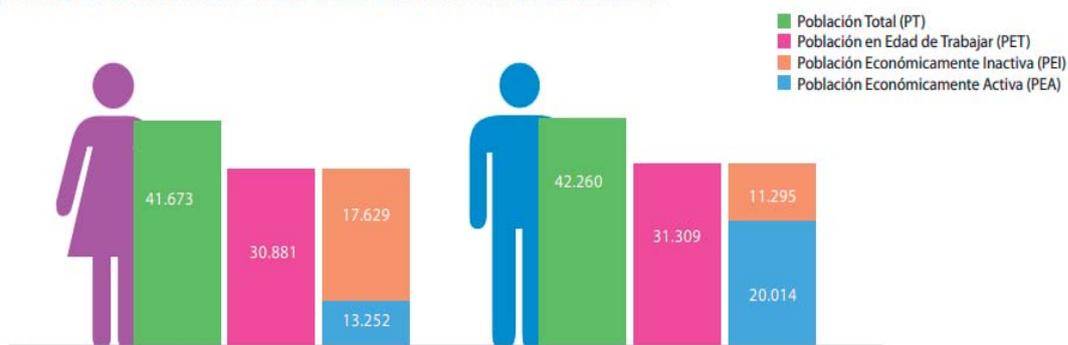
Los servicios de transporte, se concentra en Puyo, Shell, Mera, Santa Clara y Arajuno, considerando a la Ciudad de Puyo como el punto de origen hacia el interior de la provincia y como punto de partida hacia fuera de la provincia. La cobertura en energía eléctrica y telecomunicaciones avanza hacia las parroquias que disponen de red vial principalmente

El Gobierno Descentralizado de Pastaza pone principal énfasis en la promoción del turismo, la papachina, flores, naranjillo, canela, quesos, yuca, guayusa y artesanía hacia el resto del país y el extranjero, a través de la cooperación con la empresa privada aportando al desarrollo de iniciativas productivas: capacitación, asistencia técnica, implementación de nuevas tecnologías, apoyo a apertura de nuevos mercados para la comercialización de los productos, infraestructura y equipamiento productivo y vialidad entre otros. (MINISTERIO DE COORDINACION DE LA PRODUCCION, 2011)

Este énfasis local en la promoción de los recursos naturales de esta zona, ha permitido que la población de Pastaza se dedique a actividades relacionadas con ellas, fortaleciendo así la realidad de la provincia y emprendiendo planes de mejora encaminados a la consecución de mejores niveles de vida para todos.

A continuación me permito presentar las siguientes gráficas que evidencian las edades de la población económicamente activa de Pastaza y sus principales actividades económicas.

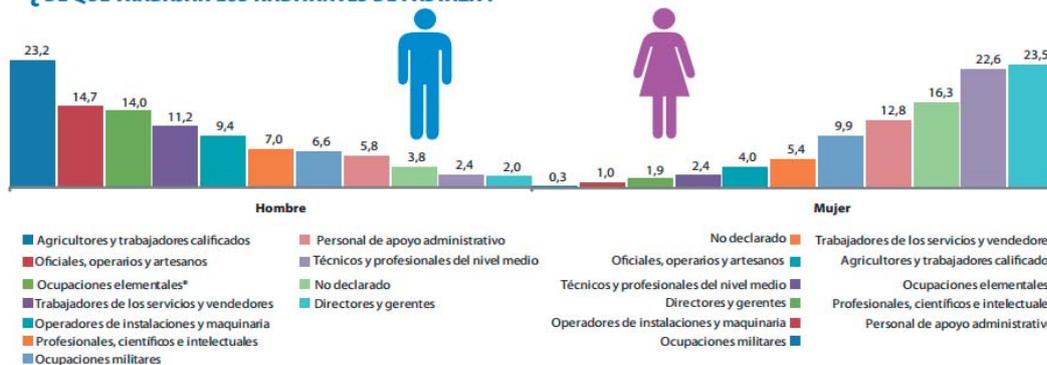
### ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA?



\* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

Figura 4: Estructura de la Población Económicamente Activa

### ¿ DE QUÉ TRABAJAN LOS HABITANTES DE PASTAZA ?



\*Se refiere a limpiadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, peones agropecuarios, pesqueros o de minería, etc.

Figura 5: En que trabajan los habitantes de Pastaza

### ¿ EN QUÉ TRABAJAN LOS HABITANTES DE PASTAZA ?



Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado privado	4.324	2.410
Cuenta propia	6.837	5.087
Jornalero o peón	1.922	325
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	4.582	2.546
No declarado	451	454
Empleada doméstica	50	933
Patrono	588	454
Trabajador no remunerado	371	361
Socio	207	133
<b>Total</b>	<b>19.332</b>	<b>12.703</b>

\*Personas ocupadas de 10 años y más.

Figura 6: De que trabajan los habitantes de Pastaza

## **2.11 DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO EN PASTAZA**

Como vimos anteriormente, el turismo del Mundo Amazonía no es únicamente la Ciudad de Puyo, como por muchos años se ha considerado, sino que va más allá, debido a la gran diversidad y riqueza natural y cultural de toda la Provincia de Pastaza y en general de la Región Amazónica.

El deseo de dar atención a todos los lugares de una provincia, ha permitido que el estado Ecuatoriano descentralice sus competencias y designe autonomía y poder de acción a los Gobiernos Descentralizados. Esto, sin duda, ha ayudado a que los recursos económicos sean destinados de forma equitativa y justa de acuerdo a las necesidades de cada cantón y progresivamente de cada una de las parroquias Urbanas y Rurales que la conforman.

El cantón Pastaza maneja un monto aproximado de 120.000 dólares anuales los mismos que son distribuidos para los GADs parroquiales que pertenecen a este cantón.

Específicamente hablando de la Parroquia rural de Fátima, el monto aproximado es más o menos unos 120000 dólares anuales los mismos que son otorgados por el Ministerio de Finanzas, la ley 010 y por ingresos propios que esta parroquia cuenta por actividades de autogestión parroquial. (FIALLOS, 2014)

## **2.12 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE PASTAZA**

A lo largo de estos dos primeros capítulos hemos evidenciado la riqueza ecológica de la cual es poseedora la Provincia de Pastaza; sin embargo, la provincia no solo es poseedora de una amplia gama de espacios turísticos naturales sino también de enormes zonas agrícolas e hidrocarburíferas que ayudan al desarrollo económico y social de toda la población ecuatoriana.

Dentro de la Provincia de Pastaza se encuentran grandes Reservas de la Biosfera, consideradas a nivel mundial como importantísimas para la conservación ambiental, así como también grandes yacimientos petroleros que se están intentando mantener sin perforar a fin de contribuir con el cuidado del planeta.

Estas situaciones, sin duda han permitido, que Pastaza sea reconocida a nivel nacional e internacional, ayudando a promover la curiosidad de propios y extraños por conocer este lugar.

Para incentivar el turismo en la provincia, Pastaza ha implementado proyectos en vías de mejorar la realidad turística del sector, y pese a que aún falta mucho por hacer en cuanto a infraestructura y servicios, las autoridades seccionales están consientes de la pertenencia en el mapa turístico de Pastaza con gran relevancia.

En la provincia se evidencian claramente tres corredores turísticos: el Corredor Baños – Puyo; el segundo Puyo – Tena; y, el tercero Puyo – Macas; dentro de los cuales Puyo tiene preponderancia en la existencia de lugares turísticos de alto y mediano nivel.

A continuación me permito plasmar por medio de un gráfico, los principales atractivos turísticos de Pastaza específicamente distribuidos y organizados.



**Figura 7: Atractivos turísticos**

**Fuente: Municipio de Cantón Pastaza. Dirección de turismo. Departamento de sistemas.**

## CAPÍTULO III

### DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE FÁTIMA

#### 3. PROVINCIA DE PASTAZA

Al hablar de Diagnostico, inmediatamente debemos referirnos al Análisis FODA. Como sabemos a partir de un análisis FODA bien realizado, podremos ser capaces de discriminar con certeza la realidad de la situación turística, en este caso de estudio, de la Provincia de Pastaza y posteriormente de la Parroquia Rural de Fátima, parte de la misma.

A continuación, me permito presentar la matriz FODA de la Provincia de Pastaza.

#### MATRIZ FODA

**Tabla 8:**  
**Matriz FODA**

<b>FORTALEZAS (puntos fuertes en que nos debemos apoyar)</b>	<b>OPORTUNIDADES (que tenemos que aprovechar)</b>
<b>F1. Patrimonio natural: reservorio de agua y mega biodiversidad</b> <b>F2. Patrimonio cultural: siete nacionalidades indígenas</b> <b>F3. Recursos energéticos</b>	<b>O1. El agua como recurso para la seguridad alimentaria y movilidad fluvial</b> <b>O2. Desarrollo del turismo ecológico</b> <b>O3. Tratado de Cooperación Amazónica</b> <b>O4. Plan Binacional Ecuador-Perú</b> <b>O5. Iniciativa para la modernización de la Infraestructura Regional Suramericana ( IIRSA)</b> <b>O6. Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL)</b> <b>O7. Biotecnología y Biocomercio</b> <b>O8. Yasuni ITT (Ishpingo, Tiputimi, Tambococha)</b>
<b>DEBILIDADES (puntos débiles que debemos superar)</b>	<b>AMENAZAS (de las que nos tenemos que defender)</b>
<b>D1. Escasos recursos para un</b>	<b>A1. Colonización y desplazamiento de las</b>

CONTINÚA 

territorio extenso	nacionalidades indígenas y pueblos no contactados
<b>D2. Escaso desarrollo de infraestructura de apoyo a la producción</b>	A2. Minería ilegal
<b>D3. Precarios servicios sociales</b>	A3. Deforestación
<b>D4. Déficit de cobertura de servicios de infraestructura básica y complementaria.</b>	A4. Explotación hidrocarburífera
<b>D5. Débil articulación vial intra-provincial</b>	A5. Cambio climático
	A6. Riesgos: inundación y vulcanológicos

Fuente: GAD Provincial de Pastaza

En base a los aspectos considerados dentro de la Matriz FODA de la Provincia de Pastaza, el GAD Provincial ha establecido un cruce entre las Fortalezas Las Fortalezas y las Oportunidades; Fortalezas y Amenazas; Debilidades y Oportunidades; Debilidades y Amenazas. A continuación me permito presentar el cuadro de cruces, planteando Objetivos Estratégicos, mismo que fue realizado por el GAD Provincial de Pastaza.

### BALANCE FODA Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tabla 9:  
Balance FODA y objetivos estratégicos

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>OPORTUNIDADES</b>	FO (Ofensiva)	DO (Adaptativa)
	OE1. Aprovechar el patrimonio natural de la provincia de manera sostenible, con el disfrute responsable de los recursos naturales.	OE6.- Apostar por una economía moderna, compatible con el aprovechamiento sostenible, en sectores promisorios como la biotecnología, el biocomercio y turismo, para generar más empleo y mejores ingresos. Fomentando la formación de capacidades productivas.
	OE2.- Desarrollar el turismo sostenible y cultural vinculado a su mega biodiversidad, plurinacionalidad e interculturalidad, con sus respectivos planes de manejo de turismo.	OE7.- Impulsar la integración local, nacional e internacional con una movilidad eficiente de circuitos multimodales (carretera, hidro vías,
	OE3.- Impulsar iniciativas dirigidas	

CONTINÚA 

	al desarrollo de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) para la generación de energías renovables sostenibles de calidad de exportación.	muelles, pistas aéreas) y conectividad apoyadas por instancias OE8.- Impulsar alianzas público-privada y público – público, para generar el desarrollo sostenible de la provincia. (acuerdos)
<b>AMENAZAS</b>	<p><b>FA (Defensiva)</b> OE4.- Conservar las áreas protegidas, el bosque tropical y el manejo de las cuencas hidrográficas, con planes de manejo, vinculados al Plan Binacional Frontera Sur Ecuador-Perú, que permita reducir los impactos del cambio climático, controlar la explotación minera ilegal, la deforestación y la explotación hidrocarburífera.</p> <p>OE5.-Fortalecer la visión étnico-cultural de las nacionalidades y su relación con el entorno natural en el que se desarrollan, especialmente el derecho a la autodeterminación (aislamiento voluntario) e intangibilidad (protección) de sus tierras y territorios.</p>	<p><b>DA (Supervivencia)</b> OE9.- Mejorar las capacidades institucionales para la planificación territorial, el manejo de riesgos y reducción de la vulnerabilidad ante desastres naturales.</p> <p>OE10.- Disminuir los niveles de pobreza, contribuyendo a la generación de fuentes de empleo y servicios</p> <p>OE11.- Promover el acceso y calidad a los servicios sociales de educación y salud, incorporando elementos y prácticas ancestrales.</p>

**Fuente: GAD Provincial de Pastaza**

La Declaratoria de Patrimonio Natural de la Humanidad de la Biósfera del Yasuní, territorio que en un 35.43% está dentro de la Provincia de Pastaza; contar con un 85 % del territorio conservado, formando parte de un tercio de los bosques tropicales del planeta; formar parte de una de las descargas más grandes de agua dulce del mundo, tener precipitaciones medias anuales de 2460 mm y contar con la mayor biodiversidad de especies vegetales, mamíferos y peces, permiten que Pastaza se muestre al mundo con una carta de presentación atractiva para aquellos turistas que buscan hacer un turismo ecológico, abriendo las puertas para dar a conocer al mundo nuestro país entero. (UNESCO, 1989)

El turismo en la Provincia de Pastaza es una actividad que está impulsando la inversión en infraestructura turística en la zona urbana Puyo y Shell con 205 establecimientos turísticos para la prestación de servicios aprovechando los atractivos naturales y culturales ubicados en el sector urbano y rural. Esta competencia de turismo esta descentralizada en los GAD Provincial de Pastaza y en los GADs Cantonales de Pastaza y Mera; sin embargo, no todas las Parroquias se ven beneficiadas por los planes de desarrollo turístico debido a que no cuentan con atractivos turísticos destacados, están en mal estado o en ciertos casos les falta publicitar los mismos.

La Parroquia Rural de Shell, perteneciente al Cantón Mera, provincia de Pastaza es uno de los más visitados por turistas nacionales y extranjeros, empero cabe recalcar, que dicho progreso turístico y obviamente crecimiento económico y poblacional que ha tenido esta parroquia, no se debe únicamente a planes de mejora, sino al hecho de que Shell se ha convertido en el Centro de movimiento de Militares, debido a la presencia de la Brigada de Selva N° 17 “Pastaza” en la zona; y, al movimiento de indígenas y extranjeros, debido a la presencia en el lugar del Aeropuerto Río Amazonas, mismo que sirve como medio de enlace entre Shell y las Comunidades Indígenas del Interior.

Pastaza alberga siete nacionalidades indígenas (kichwa, Shuar, Achuar, Zápara, Huaorani, Andoa y Shiwiar) de las cuales el pueblo Zápara ha sido declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por ser considerado OBRA MAESTRA DEL PATRIMONIO ORAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD, lo que obliga a incorporar en el desarrollo y ordenamiento territorial estos elementos, para conformar una propuesta adecuada a las condiciones reales de la provincia. En las comunidades indígenas existe una cultura de valoración y reconocimientos de la sabiduría, lo que ha permitido ampliar la visión hacia un turismo comunitario, interdependiente con el desarrollo social y económico de los pueblos.

Estas son las actividades con mayor demanda turística en la provincia de Pastaza:

**Tabla 10:**  
**Actividades con mayor demanda turística**

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS PRINCIPALES</b>	<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS</b>
<b>Pesca deportivas</b>	Elaboración y compra de artesanías
<b>Caminatas hacia las cascadas y bosques</b>	Observación del paisaje
<b>Recorridos por lagunas</b>	Shamanismo
<b>Recorridos fluviales y palustres nocturnos</b>	Espeleología
<b>Natación en ríos y lagunas</b>	Senderismo
<b>Deportes acuáticos</b>	Visita a comunidades
<b>Navegación por ríos</b>	Excursionismo
<b>Cruceros</b>	Observación de flora y fauna
<b>Investigación científica</b>	Camping
<b>Interpretación ambiental y cultural</b>	Escalada en roca
<b>Fotografía</b>	Etnobotánica
<b>Rituales de sanación y energización</b>	Demostraciones culturales de música y danza
	Prácticas ancestrales
	Degustación de comida típica

**Fuente: Ministerio de Turismo- Gerencia Regional Amazónica**

La Parroquia de Fátima muestra sus primeros asentamientos aún siendo un caserío llamado La Florida, donde sus primeros pobladores fueron colonos, indígenas amazónicos y serranos, lo que ocasiono como es obvio el mestizaje, dando paso a la pérdida de una cultura y el paso a la conformación de una nueva, la misma que se evidenciaba en la agricultura y su forma distinta de realizarla.

Años más tarde El caserío "La Florida", logra su Parroquialización con el nombre de Fátima el 14 de junio de 1961, con la publicación del Registro Oficial No. 238. El nombre de Fátima es en honor a la Virgen de Fátima, por sugerencia de los misioneros Josefinos.

La Parroquia Fátima limita al norte con la Parroquia Teniente Hugo Ortiz; al sur con la Parroquia Puyo; al este está la Parroquia 10 de Agosto y al oeste con el Cantón Mera. (Registro oficial N.- 345. Lunes 27 de Diciembre de 1998). Tiene una temperatura de entre 18° - 24 °C. Se encuentra a 7.42 Km, de la parroquia urbana Puyo, en la vía Puyo-Tena y tiene una EXTENSIÓN DE 93 KM2.



**Figura 8: Situación geográfica de Fátima**

**Fuente: GAD Parroquial de Fátima 2012**

La parroquia se encuentra dividida en ocho comunidades o caseríos, que se detalla a continuación: Simón Bolívar, Rosal, La Florida, Murialdo, Libertad, Telegrafistas, Fátima y Colonia Independientes.



**Figura 9: Ubicación de las comunidades de la parroquia Fátima.**

**Fuente: GADPRF-GADCP – 2012**

Los miembros de la Junta Parroquial de la Parroquia “Fátima” electos para el período 2014 - 2018, como líderes comunitarios y como representantes del pueblo de la parroquia, tienen que promover en las comunidades una propuesta de organización y estrategia mediante el desarrollo de planes comunitarios

## CONSEJO DE PLANIFICACIÓN

**Tabla 11:**  
**Consejo de planificación**

<b>Presidente del consejo de planificación:</b>	<b>Lic. Rodrigo Fiallos</b>
<b>Vice-presidente del consejo de planificación:</b>	<b>Sr. Carlos Enríquez.</b>
<b>Técnica del consejo de planificación:</b>	<b>Srta. Jessica Lara.</b>
<b>Representante de la ciudadanía:</b>	<b>Lic. Marcelo Mosquera.</b>
	<b>Sr. Sergio Albán</b>
<b>Representante de las asociaciones:</b>	<b>Sr. Miguel Zurita.</b>
<b>Representante de las asociaciones:</b>	

### EQUIPO TÉCNICO.

**Tabla 12:**  
**Equipo técnico**

<b>Técnicos del GADPRF</b>	<b>Srta. Jessica Lara</b>
<b>Secretaría-tesorera:</b>	<b>Srta. Gladis Ashqui</b>

### ASESORÍA EXTERNA.

**Tabla 13:**  
**Asesoría externa**

<b>Técnicos del GADCP</b>
<b>Técnicos del GADPPz- área de planificación.</b>
<b>SEMPLADES</b>
<b>Técnica de la AJUPAP</b>

### 3.1 ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA

Actualmente la Parroquia Fátima se encuentra en un período de priorización del sistema turístico a través de la creación de lugares de atención pública, enfocado al turista nacional más que nada, e incluso a aquellos propios habitantes cercanos de Fátima; lugares donde el ingreso sea libre pero que, sin

embargo cuentan con todos los servicios básicos necesarios para un sano y cómodo esparcimiento.

La promoción turística en esta zona es variada entre los diferentes productos turísticos que se ofertan, ya que la mayoría de los establecimientos que se dedican a la actividad turística son de tipo privado y tienen distintos medios de publicidad realizados con inversión propia: folletos, guías turísticas particulares, gastronomía variada (nacional e internacional); y en cambio, por su parte, el turismo público está publicitado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Fátima, quien ha venido asumiendo la responsabilidad de difusión respecto al lugar y para esto ha utilizado recursos audiovisuales publicitando las potencialidades turísticas, productivas, agro-industriales, gastronómicas y culturales de la parroquia a través de los medios de comunicación televisivos internos y externos.

En la actualidad, la época que cuenta con mayor cantidad de ingreso de turistas, es la correspondiente a las celebraciones por Carnaval, donde entre 4.000 y 5.000 personas ingresan al Complejo Turístico Fátima, del cual conoceremos más adelante.

De acuerdo a datos arrojados por el Ministerio de Turismo de Pastaza, se determina que el 70% de los turistas que ingresan a la provincia son nacionales, de los cuales solamente el 35% visita el corredor Puyo- Tena, llegando hasta la Parroquia de Fátima. Estos turistas generalmente provienen de las Provincias de Tungurahua, Pichincha y Chimborazo.



**Figura 10: Potencialidades turísticas de la parroquia Fátima**  
**Fuente: Potencialidades turísticas de la parroquia Fátima. - 2014**

### 3.2 OFERTA TURÍSTICA

Debido a la historia de la conformación de la Parroquia de Fátima, esta mantiene arraigada la práctica de la actividad agrícola en el desempeño de sus actividades y desarrollo económico, la misma que ha sido transmitida de generación en generación y que debido a su apogeo y practica mantiene en total amenaza al bosque primario y su diversidad faunística y florística.

La negativa al cambio de mentalidad y el modo de vida por parte de las personas oriundas de esta Parroquia, hace que exista un retraso en las modalidades de turismo que se realizan en la zona, pese a que en esta si se evidencian lugares turísticos donde es posible realizar turismo familiar y de recreación, ya que cuenta con dos complejos turísticos, un zoológico, una hostería medianamente equipada, un área de conservación las Yapas y paraderos de comida, establecimientos que ofrecen un nivel de oferta medio, es decir que relativamente están accesibles a la economía de todos.

#### ATRATIVOS TURÍSTICOS

**Tabla 14:**  
Atractivos turísticos

LUGAR	RECURSOS	ATRATIVO	ACTIVIDADES	SERVICIOS
Centro parroquial		Complejo turístico Fátima	Juegos acuáticos Degustación de comida típica	Recreacionales capacidad para 3000 personas y Alimentación 2000 personas
Centro parroquial		El Chozón de Fátima		Alimentación para 40 personas
Centro parroquial	Cavernas del río Puyo y de Fátima.		Observación de aves y animales. Natación Tracking	Recreacionales, conocimiento y deportes extremos
Centro parroquial		Hostería Safari	Sauna, turco y habitaciones confortables	Alojamiento para 120 personas y alimentación 120 personas
Centro parroquial		Las Yapas	Observación flora, investigativo y educación ambiental.	Alojamiento 20 personas, seminarios y alimentación
Murialdo		Complejo Turístico Murialdo	Natación	Recreacional
Simón Bolívar	Río Anzu		Deportes extremos	Recreacional y artesanías
Rosal	Cavernas		Investigativo	Recreacional
Libertad		Centrales paneleras y agroturismo	Interactivas para la producción de la panela y los cultivos	Recreacional

CONTINÚA 

<b>Cabecera Parroquial</b>	Estación agropecuaria: agroturismo. Banco germoplasma.	Información bioquímica.	Científico
----------------------------	---	-------------------------	------------

**Fuente: GADPRF-GADCP- 2014**

**A.- COMPLEJO TURÍSTICO FÁTIMA:** se encuentra en el Centro Parroquial, cuenta con servicio de recreación que incluye cancha de Vóley, cancha de césped sintético, río, cabaña para parrilladas y botes, juegos infantiles. Se ofrecen una variedad de platos típicos: maitos, chontacuros, tilapias fritas y asadas, guayusa. Cuenta con un amplio estacionamiento, servicios higiénicos, vestidores, duchas, guardianía y sobre todo la vía de acceso es asfaltada.



**Figura 11: Complejo turístico Fátima**

**B.- PARADERO EL CHOZÓN DE FÁTIMA:** oferta un turismo comunitario, haciendo que el turista se apodere activamente de las actividades agrícolas y culturales de la comunidad. La oferta gastronómica es comunitaria y permite al turista sentir ese acercamiento con la naturaleza.



**Figura 12: Paradero El Chozón de Fátima**

**C.- CAVERNAS DEL RIO PUYO Y DE FÁTIMA:** en este atractivo se pueden realizar actividades como: observación de flora y fauna, caminata por el interior de las cavernas y fotografiar las estalagmitas y estalactitas (formaciones rocosas en el interior de las cuevas formadas por millones de años); su entrada es gratuita y cuenta con todos los servicios básicos y de alimentación necesarios.

**D.- HOSTERÍA SAFARI:** es una de las hosterías más conocidas y visitadas por turistas nacionales y extranjeros. Cuenta con cabañas muy cómodas y confortables en un ambiente natural, con todos los servicios básicos, piscina, sauna, restaurante de comida nacional e internacional, bar, áreas verdes, personal especializado en atención al turista y áreas de estacionamiento. Esto hace que sea una de las hosterías con mayor demanda en época de gran afluencia turística.

**E.- FINCA LAS YAPAS:** se encuentra en el Centro de la Parroquia Fátima y cuenta con alojamiento, jardines con variedad de especies amazónicas, plantas ornamentales, servicios básicos, guías y área de estacionamiento.



**Figura 13: Finca Las Yapas**



**Figura 14: Finca Las Yapas**

**F.- COMPLEJO TURÍSTICOS MURIALDO:** se localiza a 5.7 km de la cabecera parroquial, con una vía de acceso totalmente asfaltada, cuenta con un bar de servicio múltiple, baños, vestidores, asadero público y estacionamiento. Es un dique, conocido popularmente como “Dique de Murialdo”, está en medio de una zona netamente agrícola y no se encuentra terminada la construcción de su infraestructura por lo que, no llama mucho la atención de los turistas.



**Figura 15: Complejo turísticos Murialdo**



**Figura 16: Complejo turísticos Murialdo**

**G.- RIO ANZU:** balneario natural a orillas del Río Anzu. Ofrece alimentación.



**Figura 17: Río Anzu**



**Figura 18: Río Anzu**

**H.- CAVERNAS DEL ROSAL:** ofrece al turista caminatas por los senderos naturales y la visita a las Cavernas, haciendo un paseo turístico de aventura y no apto para claustrofóbicos. Entrada libre.

**I.- CENTRALES PANELERAS LIBERTAD:** funciona activamente desde 1997 y está a cargo de los cañicultores (agricultores de caña) del sector. Permite al visitante, formar parte del proceso de cosecha de la caña de azúcar y su proceso hasta convertirse en panela, utilizando técnicas artesanales amigables con el medio ambiente.

**J.- ESTACIÓN CIENTÍFICA DE FÁTIMA:** fomenta la investigación, buscando el desarrollo comunitario en base a las buenas prácticas ambientales.

**K.- ZOO REFUGIO EL EDÉN:** Es un lugar donde se puede observar distintas especies de la amazonia ecuatoriana. Tiene un amplio estacionamiento, servicios básicos, guías, área de investigación para pasantes. La entrada tiene un costo de 2 dólares adultos y 1 dólar niños y estudiantes.

### **3.3 PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Habiéndonos adentrado un poco en la realidad social de la Parroquia de Fátima, es un poco sencillo evidenciar la poca atención que se ha dado a la infraestructura turística de la zona debido a la atención que se ha dado por origen histórico a otras actividades económicas, como la agricultura y ganadería.

Si bien es cierto, actualmente el GAD Parroquial de Fátima se encuentra reorganizando prioridades, y entre ellas se encuentra desarrollando proyectos encaminadas a la mejora vial, y de infraestructura general de la parroquia, aun queda mucho por hacer, por lo que es indispensable para el desarrollo social y económico de sus habitantes emprendedores generar el aprovechamiento al máximo del potencial natural y acuático, con posibilidades de establecer la infraestructura básica necesaria para actividades Turísticas de una manera sostenible y sustentable.

De acuerdo al Arq. Jorge Valencia, Catedrático de la Universidad Estatal De Bolívar, la Infraestructura Turística: es un término utilizado para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación,

aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (VALENCIA, 2012)

Partiendo desde esta premisa, no podemos enfocar únicamente a la Infraestructura turística como lo que corresponde a hoteles, bares, restaurantes, hosterías y balnearios; sino que, por el contrario, se refiere a todos los servicios que permiten al turista sentirse a gusto en el lugar de llegada, en el que, de acuerdo al tipo de turismo, permita lograr satisfacción por estar ahí y disfrutar del lugar.

La infraestructura, definitivamente, causa una incidencia preponderante en el incremento o disminución de turistas a un determinado lugar, ya que la satisfacción de un turista genera una recomendación por la buena o mala imagen brindada. Es así que no solamente se debe mantener una buena imagen de infraestructura a nivel del lugar turístico específico sino también, de los lugares aledaños a este; las calles, el aseo, el tratamiento de los desechos, la limpieza, etc., son indispensables para el desarrollo turístico de un lugar.

Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, el GAD Parroquial de Fátima ha realizado un estudio detallado acerca del equipamiento de la parroquia, el mismo que me permito presentar a continuación:

**Tabla 15:**  
**Equipamiento rural parroquia Fátima**

EQUIPAMIENTO RURAL PARROQUIA FÁTIMA					
Comunidad	Detalle	Estado Infraestructura			Observaciones
		Bueno	Regular	Malo	
Murialdo	Espacio cubierto		X		Faltan graderíos, escenarios y alumbrado. Mantenimiento y adecuación.
Murialdo	Cancha deportiva	X			Mantenimiento y adecuación
Murialdo	Complejo turístico		X		Proyectos turísticos realizar un sendero turístico, juegos infantiles y un puente peatonal. Mantenimiento y adecuaciones.
Murialdo	Baños públicos		X		Mantenimiento, limpieza y adecuación.
Murialdo	Juegos infantiles			X	Terminaron su vida útil.
Murialdo	Iglesia	X			Mantenimiento y adecuaciones

CONTINÚA 

Murialdo	Captación de agua			X	Construcción de una nueva captación. Tubería obsoleta. Mantenimiento, limpieza y adecuaciones. No se da tratamiento al agua para consumo humano.
Murialdo	Alumbrado publico		X		No toda la población cuenta con alumbrado público.
Murialdo	Veredas	X			Falta completar hasta el complejo turístico Murialdo.
Murialdo	Escuela Leonardo Murialdo		X		La Infraestructura necesita adecuaciones y mantenimiento. Material didáctico. Implementación para aulas y comedor (muebles pupitres y mesas). Infraestructura educativa. Equipos tecnológicos insuficientes (no tienen internet).
Libertad	Escuela		X		Implementación y Mantenimiento limpieza, pintura. Material didáctico. Implementación para aulas y comedor (muebles pupitres y mesas). Infraestructura educativa. Invernadero destruido. Chacra productiva Abono(humus) falta implementos para su elaboración Cuyeras vacías Pequeño galpón de pollos vacíos. 2 peceras llenas.
Libertad	Cancha deportiva		X		Graderíos en mal estado. Adecuación de la cancha.
Libertad	Iglesia			X	Reconstrucción, adecuación y mantenimiento. Legalización de tierras para su remodelación.
Libertad	Captación de agua			X	Mantenimiento, limpieza y reconstrucción. Tratamiento al agua para consumo humano. Definir área de la captación
Libertad	Casa comunal	X			Mantenimiento y limpieza
Libertad	Baños		X		Limpieza.
Libertad	Alumbrado publico		X		Falta completar
Telegrafistas	Luz eléctrica			X	No llega la luz eléctrica
Telegrafistas	Casa comunal		X		Limpieza.
Telegrafistas	Captación	X			Mantenimiento y limpieza. Tratamiento al agua.
Rosal	Escuela Tungurahua.		X		Infraestructura de madera y hormigón. Invernadero (metálico). Material didáctico insuficiente. Equipos tecnológicos insuficientes (no tienen internet). Mantenimiento y limpieza.
Rosal	Cancha deportiva		X		Limpieza y mantenimiento.
Rosal	Casa comunal	X			Limpieza. Infraestructura de hormigón.
Rosal	Captación de agua			X	Limpieza y construcción.
Rosal	Tanques de tratamiento de agua	X			

CONTINÚA 

Simón bolívar	Escuela gran Colombia	x			Material didáctico insuficiente. Limpieza. Implementación para aulas y comedor (muebles pupitres y mesas). Material didáctico insuficiente. Equipos tecnológicos insuficientes (no tienen internet).
Simón bolívar	estadio			X	Existe el área pero no está construido solo se encuentra nivelado el suelo.
Simón bolívar	Puente carro sable		X		Reconstrucción puente
Simón bolívar	Captación de agua	X			Limpieza y mantenimiento. No se da Tratamiento al agua
Simón bolívar	Baños públicos	X			Limpieza y mantenimiento.
Florida	Cancha deportiva	X			Mantenimiento.
Florida	Baños públicos	X			Limpieza y mantenimiento.
Florida	Casa comunal	X			Limpieza.
Florida	Iglesia			X	Reconstrucción de iglesia. Adecuación interna de la iglesia.
Florida	Parada de bus	X			Mantenimiento.
Florida	Escuela Alfredo Pér	X			Implementación muebles(pupitres y mesas) Limpieza y mantenimiento. Implementación de más aulas. Juegos infantiles en mal estado.
Centro parroquial	Baños públicos (3)	X			Limpieza y mantenimiento.
Centro parroquial	Parque y jardineras		X		Reconstrucción del piso. Podada de arboles. Reconstrucción de asientos.
Centro parroquial	Espacio cubierto	X			Mantenimiento. El vestidor del escenario cuenta con una puerta dañada. Mejorar las instalaciones eléctricas.
Centro parroquial	Cancha de Césped sintético	X			Mantenimiento
Centro parroquial	Estadio deportivos			X	Existe el área No está construido
Centro parroquial	Sub-centro	X			Implementación de nuevas áreas de atención como ginecología y laboratorio. No existe Equipamiento interno para laboratorio. Se necesita la Implementación interna con muebles y enseres.
Centro parroquial	Biblioteca		X		Cambar de techo. Reforzar la construcción.
Centro parroquial	Casa comunal	X			Limpieza.
Centro parroquial	Complejo turístico		X		Falta completar el proyecto.
Centro parroquial	Iglesia	X			
Centro parroquial	Escuela pio Jaramillo Alvarado	X			Falta el recubrimiento de la cancha. Construcción de muros en la parte posterior de la escuela. Implementación de pupitre y mesas. Implementar materiales didácticos.

Centro parroquial	Veredas		X		Reconstrucción en diferentes zonas.
Centro parroquial	Cementerio		X		Mantenimiento y limpieza. Definir área de bóvedas.
Centro parroquial	UPC y tenencia política	X			
Centro parroquial	Info-centro	X			Mantenimiento.
Centro parroquial	Captaciones		X		Limpieza y mantenimiento
Centro parroquial	Planta de tratamiento	X			Limpieza y mantenimiento.

**Fuente: GADPRF - 2014**

### 3.4 DEMANDA TURÍSTICA POR SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

La existencia de turistas claramente diferenciados entre sí, con actitudes y valores muchas veces opuestos, obliga a conocer los distintos grupos de posibles grupos de clientes existentes en el mercado turístico. A este proceso se le conoce como: Segmentación; permite localizar a aquellos grupos emergentes de nuevos turistas que demanda una oferta a su medida, considerando su edad, condición económica, cultura, etc.

Esta segmentación posibilitará la aparición de nuevos productos y servicio, así como la desaparición o modificación de otros ya existentes, para adecuar la oferta turística de acuerdo a los cambios continuos generacionales y demandas turísticas.

La segmentación únicamente es posible si se toman en cuenta aspectos Geográficos, Socioeconómicos y demográficos relacionados con el beneficio o ventaja buscada.

En la provincia de Pastaza el incremento turístico es notable, al año 2014 ingresaron 1'366.269 turistas de los cuales solamente 458.924 visitaron la Parroquia de Fátima, de acuerdo a datos arrojados por la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo en enero de 2015

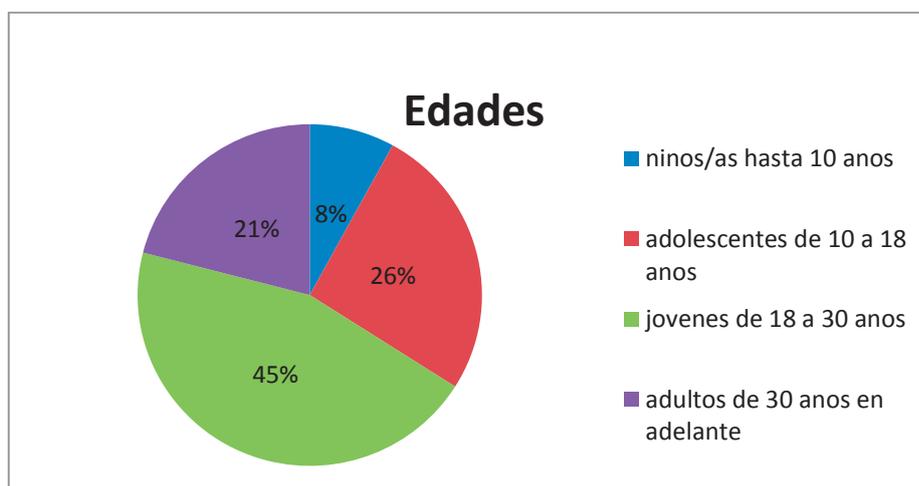
Estos datos fueron conseguidos a partir de una encuesta realizada por la Universidad Estatal Amazónica, Carrera de Turismo, de una muestra de 16.300 visitantes hospedados en hoteles y hosterías durante las fechas con mayor

afluencia turística; la misma que arrojó otros datos importantes que presento a continuación:



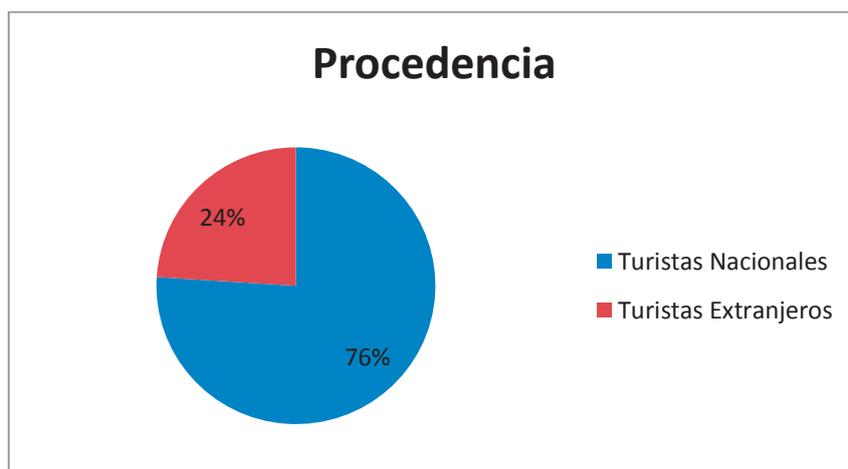
**Figura 19: Porcentaje de hombres y mujeres que visitan Pastaza**

**Análisis:** El mercado turístico en Pastaza está compuesto en 51% de individuos del género femenino y en un 49% del género masculino.



**Figura 20: Edades**

**Análisis:** La edad del mercado turístico de Pastaza está comprendida en un 45% por individuos entre 18 y 30 años, en un 26% de 10 a 18 años, en un 21% de 30 años en adelante y en un 8% de niños de hasta 10 años.



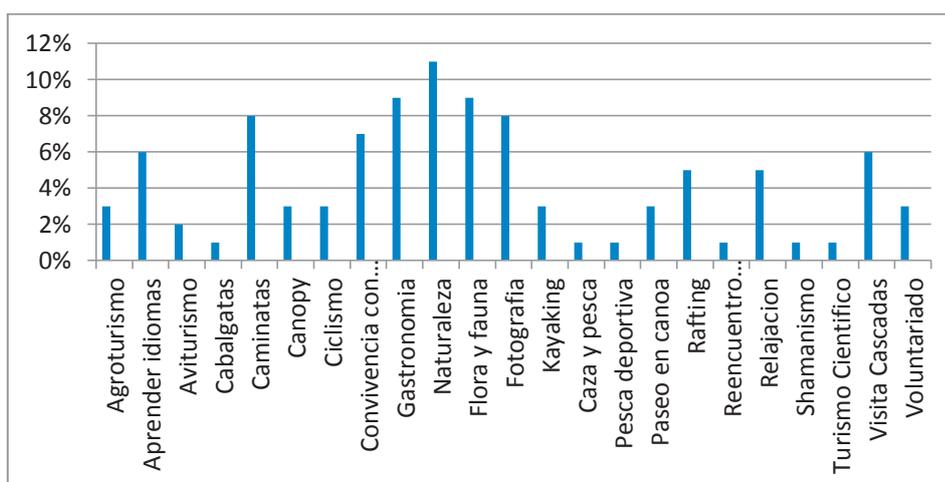
**Figura 21: Procedencia**

**Análisis:** El mercado turístico en Pastaza está compuesto en 76% de turistas nacionales y en un 24% por turistas extranjeros.



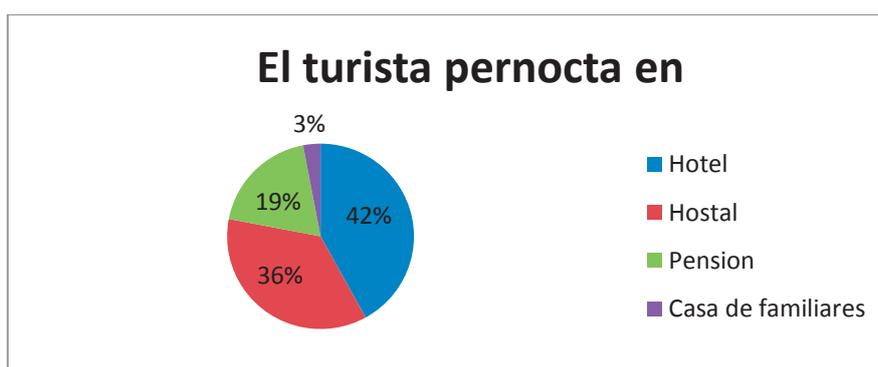
**Figura 22: Motivaciones para la realización de viajes**

**Análisis:** Los turistas nacionales realizan sus viajes en un 66% por vacaciones, en un 5% lo hacen por negocios, un 7% lo hacen por estudios y al 22% lo motivan otras circunstancias tales como la visita de familiares o por actividades de voluntariado o misiones evangélicas.



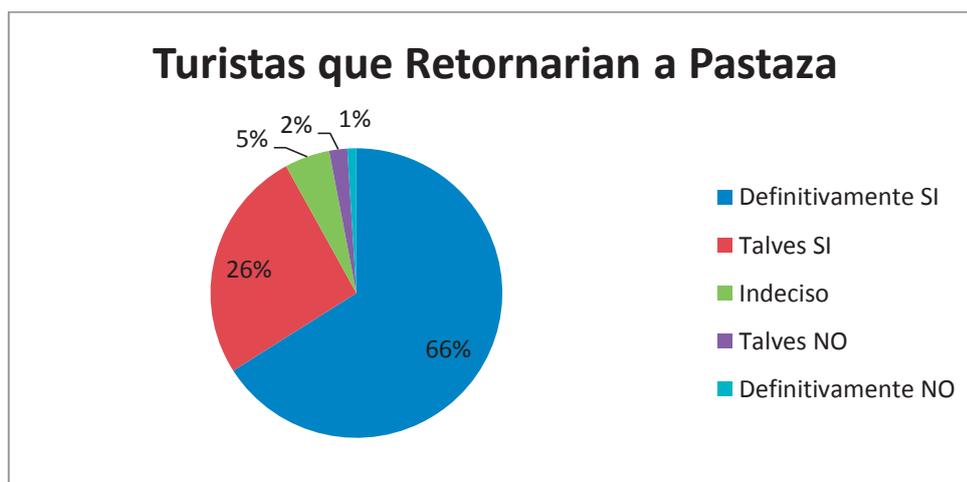
**Figura 23: Actividades**

**Análisis:** Las actividades que prefieren los turistas realizar durante sus viajes están: en un 9% disfrutar de la gastronomía tradicional, en un 11% disfrutar la naturaleza, en un 8% caminatas, en un 6% visitas a cascadas, un 9% disfrutar de la flora y fauna, un 8% fotografía, un 7% convivencia con personas nativas, un 1% pesca deportiva, un 3% ciclismo, un 1% prefieren conocer métodos de caza y pesca tradicionales, un 5% relajación, un 6% aprender idiomas, un 1% cabalgatas, un 3% paseos en canoa, un 3% voluntariado, un 3% agroturismo, un 2% aviturismo, un 3% kayaking, 5% rafting, un 1% shamanismo, un 3% canopy, un 1% reencuentro espiritual, y un 1% turismo científico.



**Figura 24: El Turista pernocta en**

**Análisis:** Los turistas que llegan de visita a Pastaza en un 42 % se hospedan en hoteles, un 36% en Hostales, un 19% en pensiones y un 3% en casas de familiares y amigos.



**Figura 25: Turistas que retornarían a Pastaza**

**Análisis:** Los turistas que llegaron a Pastaza en un 66% están satisfechos de su Viaje por lo que definitivamente si retornarían, el 26% no están muy convencidos de retornar, un 5% se encuentran indecisos, un 2% tal vez no regresaría nunca Pastaza y un 1% Definitivamente no volverá, no se encuentran satisfechos.

**Fuente: Universidad Estatal Amazónica**

En base a los datos obtenidos por parte la Universidad Estatal Amazónica se puede evidenciar que de acuerdo a las edades de los turistas que año tras año llegan a la Provincia de Pastaza, es necesario implementar infraestructura adecuada para cubrir las necesidades de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Para los niños, implementar parques infantiles, zoológicos bien estructurados, con servicios básicos y áreas de recreación acuática es imprescindible. Para el grupo de adolescentes, espacios de recreación con música, para jóvenes y adultos áreas de recreación nocturna, son unos de los cuantos proyectos en los que se podría hacer énfasis.

Además, la llegada de turistas nacionales y extranjeros debe sentar también el precedente de que no se puede ofertar únicamente cosas propias del lugar, ya que muchas veces, no pueden ser del agrado del visitante, por lo que es necesario también que los anfitriones conozcan cosas básicas de las culturas de los posibles visitantes, ofreciendo así un servicio que incluya un tercer idioma

(español, nativo e inglés o francés), gastronomía de sierra, costa y extranjera, etc.

Definitivamente, el hospedaje es un punto a mejorar, ya que se necesita ofertar hospedaje de diferente valor y con diferentes servicios, a fin de cubrir a todos los niveles económicos que los turistas tienen. Hoteles, hostales, hosterías que tengan precios justos y que cubran, al menos, los servicios básicos, ofreciendo así un servicio de calidad y calidez.

### 3.5 SUPERESTRUCTURA

Es la organización compleja tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y venta de servicios. (MENDIETA, 2011)

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Planificación turística. (2008).

En el Ámbito Internacional, Ecuador es país miembro de la **OMT (Organización Mundial de Turismo)**. La OMT es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, impulsando siempre hacia un incremento turístico amigable con el medio ambiente y con la mantención de la cultura e identidad del lugar, procurando alcanzar un desarrollo socio económico que ayude a un país a erradicar la pobreza y a vivir con dignidad.

El **Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC)**, es un foro de funcionarios ejecutivos de la industria turística que trabajan en aumentar la conciencia del sector de viajes y turismo como uno de los mayores del mundo, capaz de crear 277 millones de puestos de trabajo y a generar el 9,8 % del PIB mundial.

**Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** fomenta políticas diseñadas para: el crecimiento económico, el empleo

sostenible y aumentar el nivel de vida de los países miembros; la expansión económica sólida en los países miembros y no miembros en el proceso del desarrollo económico; y la expansión del comercio mundial en un régimen multilateral y no discriminatorio.

**Organizaciones Internacionales Regionales** a través de la formación de bloques políticos y económicos – sociales y culturales con el fin de lograr juntos mayor fuerza competitiva, más rendimiento en sus operaciones, cooperación y solidaridad, minimizando riesgos, y fijándose metas compartidas. La integración regional permite unir fronteras y fomentar el flujo de personas, contribuyendo a la maximización del turismo regional.

A nivel nacional, en el aspecto turístico, Ecuador está direccionado primeramente por el Estado a través de su cartera el **Ministerio de Turismo**, el mismo que fomenta la competitividad turística mediante procesos participativos y concertados, posicionando a la actividad turística como eje estratégico del desarrollo económico en Ecuador mediante un modelo de gestión descentralizada, efectiva y eficiente. De esta manera se delegan atribuciones y funciones a organismos seccionales.

**Cámara de Turismo Provinciales y cantonales** creadas como iniciativa de empresarios privados del sector turístico, conforman la máxima representación de la actividad turística privada de las Provincias y cantones y agrupa a todas las empresas pertenecientes que desarrollan actividades como: hotelería, agencias de viajes, servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, gastronomía, restaurantes, demás.

**Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo** promueve la conservación y el turismo en colaboración con Rainforest Alliance en Ecuador en el programa de buenas prácticas de manejo ambiental.

**Fundación Ambiente y Sociedad** organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo sostenible por medio del turismo comunitario rural.

**Consejo de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador (CODENPE)** que a través del turismo comunitario pretende mantener

arraigadas y transmitir las prácticas ancestrales, dando a conocer e impidiendo su pérdida en el tiempo.

**Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)**, busca mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos a través de la consecución de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

**La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)** es una organización sin fines de lucro, promueve el turismo comunitario a través de la revitalización de las expresiones culturales propias de los pueblos amando y respetando el medio ambiente.

A nivel de la Provincia de Pastaza es el Municipio Cantonal el que se encarga de atender las necesidades de la Parroquia de Fátima, al pertenecer esta última a este Cantón; por lo que es necesario conocer su estructura.



## CAPÍTULO IV

### LÍNEAS DE ACCIÓN BASADAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE FÁTIMA

#### 4. ANÁLISIS FODA

Gracias a este análisis se puede determinar el estado de un destino y deducir las estrategias y acciones más adecuadas a llevarse a cabo, y así maximizar las oportunidades y fortalezas y disminuir las debilidades y amenazas.

A continuación se detalla el FODA realizado del destino:

**Tabla 16:**  
**Fortalezas y Debilidades**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>Variedad de atractivos Turísticos y Culturales.</b>	Carencia de transporte público en la parroquia.
<b>Variedad de Recursos Naturales.</b>	Carencia de planta turística.
<b>Cercanía con la ciudad de Puyo.</b>	Mala calidad de los servicios básicos.
<b>Afluencia constante de personas en la parroquia durante las fiestas cantonales y parroquiales.</b>	Carreteras internas de la parroquia en mal estado.
<b>Diversidad de flora y fauna típica de la Amazonia ecuatoriana.</b>	Inexistencia de alumbrado público en la parroquia
<b>Carreteras externas en buen estado.</b>	Inexistencia de buena infraestructura
<b>Población dispuesta a involucrarse en la prestación de los servicios turísticos.</b>	Falta de conciencia por parte de los pobladores para el cuidado de los atractivos.
<b>Sitio con gran potencial turístico</b>	

CONTINÚA

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>Buena ubicación geográfica</b>	Las constantes y fuertes lluvias dificultan la visita a los atractivos y dañan la infraestructura de los lugares turísticos
<b>Apoyo del Municipio de Pastaza en actividades deportivas de la parroquia y culturales.</b>	Situación económica negativa del país.
<b>Disposición de capacitaciones en el área turística facilitadas por la Cámara de Turismo de Pastaza</b>	Pérdida de tradiciones ancestrales.
	Procesos de aculturación.
	Deficiencia en la dotación de servicios básicos.

#### 4.1 MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Tabla 17:  
Matriz de involucrados

GRUPOS INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES	ESTRATEGIAS	ACUERDOS Y COMPROMISOS	RECURSOS
<b>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PASTAZA</b>	Poca atención a los problemas de la Parroquia Fátima Limitado personal Logístico.	Necesidades en el mejoramiento vial, de infraestructura y social.	Implementación De infraestructura básica. Facilitador para el desarrollo de proyectos económicos, ambientales y sociales	Promover actividades para el desarrollo solidario e intercultural para mejorar el nivel de vida y lograr el Sumak kawsay (Buen Vivir).	Recursos financieros y talento humano.
<b>MINISTERIO DE TURISMO</b>	Desconocimiento de la realidad turística de la Parroquia Limitado personal Técnico Limitado presupuesto	Implantación de facilidades turísticas Promoción de los atractivos.	Incentivos a los emprendedores turísticos comunitarios. Formulación de proyectos de desarrollo turístico Programas de capacitación para el desarrollo de turismo Comunitario.	Desarrollo sostenible del Sector desarrollando roles de planificador, control y difusión.	Recursos financieros y talento humano.

CONTINÚA 

<p>Falta de conciencia por parte de la población y las empresas privadas en la conservación del medio ambiente</p> <p>Limitado personal</p> <p><b>MINISTERIO DEL AMBIENTE</b></p>	<p>Capacitación para la protección del medio ambiente.</p> <p>Posee programas de conservación del patrimonio natural a través de la conservación y utilización sustentable del ambiente.</p> <p>Inversión en campañas de publicidad masiva en diferentes medios de comunicación nacionales y extranjeros</p> <p>Promocionar a través de la buena imagen del Cantón, su gente y cultura</p>	<p>Recursos financieros y talento humano.</p> <p>Vigilar el cumplimiento de las normas ambientales y promover su conservación.</p> <p>Aportar al desarrollo sostenible de los sectores económico, social y ambiental.</p> <p>Recursos financieros y talento humano.</p>
<p>Insuficiente promoción de los atractivos turísticos de Pastaza</p> <p><b>CÁMARA DE TURISMO DE PASTAZA</b></p>	<p>Publicidad permanente sobre los atractivos turísticos de Pastaza a nivel nacional e internacional</p> <p>Incrementación y mejoramiento de cursos de capacitación en el ámbito turístico</p> <p>Ofertar cursos de capacitación en el ámbito turístico de forma permanente</p> <p>Incrementar y mejorar la capacitación en el ámbito turístico</p>	<p>Recursos financieros y talento humano.</p>
<p>Insuficientes cursos de capacitación en conducción turística y servicio al cliente</p> <p><b>CÁMARA DE TURISMO DE PASTAZA</b></p>	<p>Actualización de datos, renovación de proyectos y aplicación de los mismos por parte de la junta parroquial.</p> <p>Desarrollo de planes para apoyar el desarrollo turístico dentro de la Parroquia</p> <p>Administración limitada por procesos turísticos obsoletos.</p>	<p>Recursos financieros y talento humano.</p>
<p><b>JUNTA PARROQUIAL DE LA PARROQUIA FÁTIMA</b></p>	<p>Contribuir con el desarrollo de planes y proyectos para el aprovechamiento cultural, económico, turístico y alcanzar el Sumak Kawsay</p>	<p>Recursos financieros y talento humano.</p>

CONTINÚA 

<p><b>JUNTA PARROQUIAL DE LA PARROQUIA FÁTIMA</b></p>	<p>Recursos financieros limitados. Desarrollo de planes para apoyar el desarrollo turístico dentro de la Parroquia</p> <p>Administración limitada por procesos turísticos obsoletos.</p>	<p>Actualización de datos, renovación de proyectos y aplicación de los mismos por parte de la junta parroquial.</p>	<p>Contribuir con el desarrollo de planes y proyectos para el aprovechamiento cultural, económico, turístico y alcanzar el Sumak Kawsay</p> <p>Recursos financieros y talento humano.</p>
<p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b></p>	<p>Poca intervención del Instituto de proyectos de conservación de patrimonio. Preservar las vivencias y saberes de los pueblos andinos</p>	<p>Capacitación para la protección del patrimonio cultural y natural de la comunidad.</p>	<p>Preservar las vivencias y saberes de los pueblos andinos</p> <p>Recursos financieros y talento humano.</p>
<p><b>POBLACIÓN EN GENERAL (BARRIOS)</b></p>	<p>Individualismo de cada Comunidad</p> <p>Ayudar a la integración de la población</p>	<p>Promover la integración de las comunidades en pleno goce de sus derechos, deberes e identidad.</p>	<p>Mantener buenas y correctas normas de urbanidad y cortesía entre la población en respeto a la diferencia</p> <p>Talento humano</p>

## 4.2 ANÁLISIS DE FACTORES EXTERNOS

Los Factores Externos son aquellos que a partir del análisis FODA realizado a la Parroquia Fátima se hacen evidentes y son aspectos que están fuera del alcance de atención del GAD parroquial, estos factores externos negativos generalmente son mucho más difíciles de resolver, puesto que no están bajo la jurisdicción de las autoridades de la parroquia.

A continuación se presenta la lista de factores externos evidenciados a partir del análisis FODA:

### **OPORTUNIDADES**

- Buena ubicación geográfica
- Apoyo del Municipio de Pastaza en actividades deportivas de la parroquia y culturales.
- Disposición de capacitaciones en el área turística facilitadas por la Cámara de Turismo de Pastaza

### **AMENAZAS**

- Las constantes y fuertes lluvias dificultan la visita a los atractivos y dañan la infraestructura de los lugares turísticos
- Situación económica negativa del país.
- Pérdida de tradiciones ancestrales.
- Procesos de aculturación.
- Deficiencia en la dotación de servicios básicos.

**ANÁLISIS:** La Parroquia Fátima, al pertenecer a la provincia de Pastaza y más específicamente al Cantón Pastaza, cuenta con una gran ventaja, ya que este cantón y por ende esta provincia es la más visitada y conocida de la Amazonia Ecuatoriana por parte de turistas nacionales y extranjeros. Esto permite que el Municipio del Cantón Pastaza ponga énfasis en el apoyo hacia actividades deportivas y culturales que dentro de la Parroquia continuamente se generan con la finalidad de llamar la atención de propios y extraños y así incentivar el turismo.

A través del apoyo que el Cantón Pastaza da a la Parroquia de Fátima, su población se siente motivada y respaldada, lo que ha incrementado la predisposición de la gente en mejorar la calidad de los servicios que prestan. Esto ha sido posible gracias a programas de capacitación en prácticas asociadas con el Buen Vivir que se han dictado en la Parroquia, sin embargo aun hacen falta más acciones encaminadas a mejorar la calidad y calidez de su gente en la prestación de servicios.

Cuando pensamos en Pastaza, pensamos en la Amazonia donde el calor es una constante pese a la humedad de la zona; sin embargo, esta no es una realidad permanente, ya que en la Provincia son frecuentes fuertes precipitaciones que conllevan un riesgo latente en la vida económica y social de su gente.

Vivir en un era globalizadora, sin duda genera un problema latente dentro de un proceso de culturización (sin cultura), donde los pueblos ancestrales poco a poco van perdiendo sus raíces y su ideológica, debido al masivo mensaje enviado por los diferentes grupos culturales del mundo; y lastimosamente en la provincia de Pastaza se está evidenciando este problema ya que muchos de los indígenas típicos de esta región empiezan a mostrar una negativa hacia sus raíces culturales, por vergüenza, “desarrollo”, etc. Con esto no se pretende decir que los cambios son malos, sino más bien se convierten en negativos cuando se pretende ocultar una realidad y evitar transmitir tradiciones típicas de los pueblos ecuatorianos.

En el ámbito natural, en cambio, las excesivas lluvias en la Provincia, ocasionan que existan deslaves de diferentes magnitudes, lo que en ocasiones impiden el transito normal de personas que desean llegar a la provincia. Otro aspecto importante asociado a las lluvias es el cambio climático, que hace que a pesar de que estamos hablando de la región amazónica, las condiciones climáticas no siempre sean óptimas como para que el turista disfrute de los ríos y diques.

Respecto a estas situaciones detectadas, nada se puede hacer, ya que son situaciones inesperadas y hasta impredecibles que afectan y en ocasiones

impulsan el desarrollo turístico. Hablar de un periodo de intenso calor en esta parte de la Amazonía no se puede, sin embargo se debe buscar la manera de superar estos inconvenientes, mostrando una nueva forma de hacer turismo en caso de que estas situaciones se presenten.

### 4.3 MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)

**Tabla 18:**

**Matriz de factores externos**

FACTOR EXTERNO	VARIABLE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
Buena ubicación geográfica	Oportunidad	0.20	4	0.80
Apoyo del Municipio de Pastaza en actividades deportivas de la parroquia y culturales.	Oportunidad	0.10	2	0.20
Disposición de capacitaciones en el área turística facilitadas por la Cámara de Turismo de Pastaza	Oportunidad	0.10	1	0.10
Las constantes y fuertes lluvias dificultan la visita a los atractivos y dañan la infraestructura de los lugares turísticos	Amenaza	0.20	2	0.40
Situación económica negativa del país.	Amenaza	0.10	1	0.10
Pérdida de tradiciones ancestrales.	Amenaza	0.10	4	0.40

CONTINÚA 

<b>Procesos de aculturación.</b>	Amenaza	0.10	3	0.30
<b>Deficiencia en la dotación de servicios básicos.</b>	Amenaza	0.10	3	0.30
		1		2.60

Para comprender mejor los resultados de esta matriz y para fines de este estudio, se plantea que el resultado oscilará dentro del rango de 1.0 (bajo) a otro de 4.0 (alto) siendo 2.5 el resultado promedio.

En base a esta premisa, podemos evidenciar que la realidad turística, económica, política y social de la Parroquia Fátima se encuentra en el límite del rango promedio, con una ponderación de 2.6 apenas por encima de la mínima.

Esta realidad únicamente evidencia las múltiples falencias que la Parroquia tiene debido a factores tanto internos como externos, mismos que requieren atención inmediata a fin de lograr con los objetivos planteados a favor del desarrollo turístico de la Parroquia.

#### 4.4 ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS

Los Factores Internos son aquellos que a partir del análisis FODA salen a relucir como aspectos que están presentes dentro de la Parroquia de Fátima, es decir, que su incidencia positiva o negativa es interna.

A continuación se enlistan estos factores internos:

##### **FORTALEZAS**

- Variedad de atractivos Turísticos y Culturales.
- Variedad de Recursos Naturales.
- Cercanía con la ciudad de Puyo.
- Afluencia constante de personas en la parroquia durante las fiestas cantonales y parroquiales.
- Diversidad de flora y fauna típica de la Amazonia ecuatoriana.
- Carreteras externas en buen estado.

- Población dispuesta a involucrarse en la prestación de los servicios turísticos.
- Sitio con gran potencial turístico

### **DEBILIDADES**

- Carencia de transporte público en la parroquia.
- Carencia de planta turística.
- Mala calidad de los servicios básicos.
- Carreteras internas de la parroquia en mal estado.
- Inexistencia de alumbrado público en la parroquia
- Inexistencia de buena infraestructura
- Falta de conciencia por parte de los pobladores para el cuidado de los atractivos.

**ANÁLISIS:** La Parroquia Fátima, debido a su ubicación geográfica en la región Amazónica de Ecuador y a su cercanía con la Ciudad Puyo, la más reconocida a nivel de la Amazonia, considerada puerta de ingreso a esta región; cuenta con gran variedad de riqueza natural y faunística que atrae tanto al turista nacional como extranjero. Los bellos ríos que la rodean, fauna y flora exuberante típica de la Región Amazónica, su variedad cultural y gastronómica, y el carisma de su gente, dispuesta a prestar servicios de calidad y con calidez a sus visitantes, hacen de este pequeño espacio en Pastaza un lugar atractivo para el emprendimiento de la industria turística.

Si bien es cierto, la Parroquia Rural de Fátima cuenta con varios aspectos positivos para el incremento del turismo, no podemos dejar de mencionar las debilidades que se han detectado en este lugar, que ponen en peligro el desarrollo turístico en la zona, y por ende el desarrollo económico de su población.

La principal debilidad de esta parroquia es la inexistencia de una planta turística que cubra las necesidades de quienes visitan Fátima. La escasa infraestructura hotelera y la precaria condición de los servicios básicos, hacen

que la estadía en esta parroquia no sea muy atractiva para los visitantes, quienes buscan comodidad, seguridad y calidad a bajos costos.

Por otra parte, la falta de conciencia de la población en el cuidado de los recursos y la infraestructura general de la Parroquia, ocasiona que la imagen del lugar no llame la atención de los visitantes, quienes no se sienten motivados de visitar constantemente y pernoctar en esta Parroquia, haciendo así, que las posibilidades de movimiento de personas y de dinero se vea limitado a simplemente un turismo pasajero por horas o incluso minutos.

Es evidente, a simple vista, el deterioro de las vías internas de la parroquia, así como también de la infraestructura de los diques y parques, siendo estos los lugares más visitados por los turistas, quienes al ver las condiciones de los lugares deciden no regresar, ocasionando una desventaja en la competencia turística en relación con otros lugares de la provincia como la ciudad de Puyo.

#### 4.5 MATRIZ DE FACTORES INTERNOS (MEFI)

**Tabla 19:**

**Matriz de factores internos**

FACTOR INTERNO	VARIABLE	PONDERACIÓN	CALCIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
Variedad de atractivos Turísticos y Culturales	Fortaleza			
Variedad de Recursos Naturales.	Fortaleza			
Cercanía con la ciudad de Puyo.	Fortaleza			
Afluencia constante de personas en la parroquia durante las fiestas cantonales y parroquiales.	Fortaleza			

CONTINÚA 

<b>Diversidad de flora y fauna típica de la Amazonia ecuatoriana.</b>	Fortaleza
<b>Carreteras externas en buen estado.</b>	Fortaleza
<b>Población dispuesta a involucrarse en la prestación de los servicios turísticos.</b>	Fortaleza
<b>Sitio con gran potencial turístico.</b>	Fortaleza
<b>Carencia de transporte público en la parroquia.</b>	Debilidad
<b>Carencia de planta turística.</b>	Debilidad
<b>Mala calidad de los servicios básicos.</b>	Debilidad
<b>Carreteras internas de la parroquia en mal estado.</b>	Debilidad
<b>Inexistencia de alumbrado público en la parroquia.</b>	Debilidad
<b>Inexistencia de buena infraestructura.</b>	Debilidad
<b>Falta de conciencia por parte de los pobladores para el cuidado de los atractivos.</b>	Debilidad

#### 4.6 ANÁLISIS DAFO

El análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y su matriz DAFO se encuentran definidas en Bigné (Ibíd: 357) como: “Estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la comparación de las amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades internas de la organización”.

**Tabla 20:**  
**Análisis DAFO**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de atractivos Turísticos y Culturales.</li> <li>• Variedad de Recursos Naturales.</li> <li>• Cercanía con la ciudad de Puyo.</li> <li>• Afluencia constante de personas en la parroquia durante las fiestas cantonales y parroquiales.</li> <li>• Diversidad de flora y fauna típica de la Amazonia ecuatoriana.</li> <li>• Carreteras externas en buen estado.</li> <li>• Población dispuesta a involucrarse en la prestación de los servicios turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de transporte público en la parroquia.</li> <li>• Carencia de planta turística.</li> <li>• Mala calidad de los servicios básicos.</li> <li>• Carreteras internas de la parroquia en mal estado.</li> <li>• Inexistencia de alumbrado público en la parroquia</li> <li>• Inexistencia de buena infraestructura</li> <li>• Falta de conciencia por parte de los pobladores para el cuidado de los atractivos.</li> </ul>
<b>EXTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio con gran potencial turístico</li> </ul>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena ubicación geográfica</li> <li>• Apoyo del Municipio de Pastaza en actividades deportivas de la parroquia y culturales.</li> <li>• Disposición de capacitaciones en el área turística facilitadas por la Cámara de Turismo de Pastaza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar al Municipio para la adecuación de los atractivos.</li> <li>• Incentivar a la población para aprovechar las fiestas parroquiales para obtener fuentes de ingresos.</li> <li>• Promover al Municipio de Pastaza a promocionar las actividades deportivas y turísticas en las fiestas Parroquiales.</li> <li>• Impulsar cursos de capacitación en el manejo y cuidado ambiental</li> <li>• Impulsar la conformación de brigadas con la población civil enfocadas hacia el cuidado ambiental y el manejo de recursos naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucrar al Municipio de Pastaza con la implementación del transporte interno.</li> <li>• Mejorar la planta turística con el apoyo del municipio de Pastaza</li> <li>• Incentivar al municipio de Pastaza para que se involucre en brindar un mejor servicio de agua, luz y teléfono.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las constantes y fuertes lluvias dificultan la visita a los atractivos y dañan la infraestructura de los lugares turísticos</li> <li>• Situación económica negativa del país.</li> <li>• Pérdida de tradiciones ancestrales.</li> <li>• Procesos de aculturación.</li> <li>• Deficiencia en la dotación de servicios básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciar a la población acerca de la importancia de los atractivos para la parroquia.</li> <li>• Involucrar a la población en el rescate de sus tradiciones ancestrales y su transmisión a los turistas.</li> <li>• Impulsar al emprendimiento de servicios turísticos comunitario con alta calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la implementación de líneas de buses.</li> <li>• Promover la implementación de servicios básicos en la parroquia acordes a los requerimientos del buen vivir.</li> </ul>

**Fuente: Autoría Propia**

## 4.7 DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tabla 21:

### Determinación de estrategias

ÁMBITO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
<b>AMBIENTAL</b>	Fomentar la unión y solidaridad, de la población con el espíritu de colaboración, valorando su riqueza natural y viendo en ella un potencial de desarrollo, llevando a cabo campañas de educación ambiental en búsqueda de alternativas para la prevención y mitigación de impactos.	Campañas de Educación Ambiental
<b>ECONÓMICO PRODUCTIVO</b>	Desarrollarse como una parroquia turística por excelencia, con un patrimonio natural reconocido y valorado por sus habitantes y turistas nacionales e internacionales, contando con servicios turísticos de calidad y un talento humano capacitado.	Conformación de Gremios organizados que represente los intereses de las comunidades indígenas y del sector turístico rescatando las tradiciones ancestrales. Se mejora la infraestructura y el servicio al cliente.
<b>TURISTICO</b>	Capacitar e incentivar a los habitantes de la Parroquia para que se apropien de su mega diversidad a través de múltiples capacitaciones y reconocimiento de su entorno para una futura y correcta publicidad turística.	Se fomentara el ecoturismo y turismo comunitario en la Parroquia Feria turística "Conoce primero lo nuestro" organizada por el GAD Parroquial en pro del apoderamiento de los recursos turísticos. Campañas turísticas a través de los medios de comunicación masivos a nivel nacional e internacional. Actualización del inventario turístico.
<b>ORGANIZACIONAL</b>	Enfocar y juntar esfuerzos al desarrollo de la parroquia con un Gobierno Cantonal y Gobierno Parroquial con capacidad de coordinación institucional y poder de convocatoria.	Plan de mejora en la red vial a la parroquia de Fátima y dentro de ella
<b>POLÍTICO</b>		Plan de mejora en la infraestructura turística de la Parroquia

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA FÁTIMA**

#### **5. INTRODUCCIÓN**

Para diseñar la Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Rural de Fátima en la Provincia de Pastaza, es necesario considerar cada una de las observaciones realizadas anteriormente. Efectivamente, la realidad turística de la Parroquia de Fátima es bastante precaria, debido a sus múltiples problemas de falta de atención, insuficiente y muy mal atendida infraestructura turística, escasas capacitaciones para el cuidado ambiental y el servicio al cliente, entre otros; sin embargo, es indispensable que la ciudadanía de esta parroquia no se acostumbre a la realidad económica y social de su parroquia, misma que implica el hecho de no aprovechar eficientemente sus recursos naturales, los que son mega diversos.

Es importante tener presente que el poner en marcha macros y micros proyectos encaminados al desarrollo turístico de Fátima, ocasionaría un cambio radical en la calidad de vida de su población; realidad que se vería sin duda, evidenciada en la mejora de sus servicios básicos, mejora en la calidad educativa de sus niños y jóvenes, empleo y emprendimiento, control ambiental en cuanto al uso de suelo, etc.; mismos que sin duda alguna, generaran un desarrollo a nivel provincial debido a la apertura del mercado turístico en la zona.

Aprovechar los recursos naturales del lugar de forma amigable con el planeta, es un reto que se presenta a lo largo de la puesta en marcha de los proyectos, sin embargo son necesarios de explorar y explotarlos de tal manera que sin causar daño ambiental se generen como un medio de producción donde el beneficio sea tanto para el ecosistema como para la población.

Optimizar el uso de los medios de comunicación masivos es una estrategia que permitirá conseguir el objetivo de forma eficaz y eficiente, enseñar a la gente a utilizarlos responsablemente implica también el crecimiento cognitivo de las

personas, de tal manera que no se empleen únicamente proyectos turísticos enfocados a la economía sino también al desarrollo integral de toda la población de Fátima.

## **5.1 MISIÓN**

La Parroquia Rural de Fátima, definirá e implementará en forma participativa políticas y acciones necesarias que coadyuven al desarrollo de programas de educación, capacitación y concienciación respecto al uso de recursos naturales enfocados al turismo, armonizando la relación del ser humano y la naturaleza, permitiendo convertir al turismo en la fuente primaria del desarrollo social y cultural de la Parroquia Rural de Fátima.

## **5.2 VISIÓN**

La Parroquia Rural de Fátima, Provincia de Pastaza, en el año 2020 se proyecta como un destino turístico a nivel de la provincia, apoyada en el manejo responsablemente por parte de las autoridades locales, desarrollando la actividad eco turística dentro de un ambiente limpio, dotado de suficiente infraestructura, con culturas auténticas, áreas naturales bien conservadas y orientada al aprovechamiento sustentable y sostenible de sus recursos.

## **5.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Apoyar la iniciativa de instaurar el manejo del turismo responsable en la Parroquia Rural de Fátima a través del PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO enfocado en los aspectos sociales, económicos y políticos, encaminados siempre al desarrollo turístico sostenible y sustentable.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fomentar la unión y solidaridad, de la población con el espíritu de colaboración, valorando su riqueza natural y viendo en ella un potencial de desarrollo, llevando a cabo campañas de educación ambiental en búsqueda de alternativas para la Prevención y mitigación de impactos.
- Desarrollarse como una parroquia turística por excelencia, con un patrimonio natural reconocido y valorado por sus habitantes y turistas

nacionales e internacionales, contando con servicios turísticos de calidad y un talento humano capacitado.

- Capacitar e incentivar a los habitantes de la Parroquia para que se apropien de su mega diversidad a través de múltiples capacitaciones y reconocimiento de su entorno para una futura y correcta publicidad turística.
- Enfocar y juntar esfuerzos al desarrollo de la parroquia con un Gobierno Cantonal y Gobierno Parroquial con capacidad de coordinación institucional y poder de convocatoria.

#### **5.4 PROYECTOS POR PROGRAMAS**

##### **PROGRAMA # 01 DESARROLLO AMBIENTAL**

##### **PROYECTO: "APRENDIENDO A CUIDAR NUESTRA TIERRA"**

#### **1 DATOS INFORMATIVOS**

Región:	Amazonia
Provincia:	Pastaza
Cantón:	Pastaza
Parroquia:	Fátima

#### **2 JUSTIFICACIÓN**

La situación ambiental dentro de la realidad de la provincia de Pastaza, específicamente de la Parroquia rural de Fátima, está basada en el hecho de que dentro de esta existe gran índice de desgaste del suelo debido a las múltiples actividades agrícolas y ganaderas del sector.

La tala indiscriminada de los arboles, además, han ocasionado un grave daño ambiental que se traduce a la única causa que es el desconocimiento de técnicas y métodos amigables con el ambiente, las mismas que ayuden a encontrar nuevos caminos para encontrar el desarrollo económico y la social, no solamente a través de estas dos actividades productivas sino también en el turismo.

Por obvias razones, el desarrollo del turismo como una actividad productiva y económica debe centrar su desarrollo en actividades enfocadas al cuidado ambiental, de tal manera que se mitiguen los riesgos para el ecosistema, es por esta razón que es necesario establecer actividades que logren cumplir el objetivo planteado de generar un turismo amigable con el medio ambiente.

### **3 OBJETIVO**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Fomentar la unión y solidaridad, de la población con el espíritu de colaboración, valorando su riqueza natural y viendo en ella un potencial de desarrollo, llevando a cabo campañas de educación ambiental en búsqueda de alternativas para la Prevención y mitigación de impactos.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar Campañas de Educación Ambiental dirigidas a la población local de la Parroquia de Fátima a fin de mejorar las técnicas de agricultura y ganadería de la población dedicada a estas actividades productivas.
- Mejorar el tratamiento de los residuos orgánicos e inorgánicos que la comunidad produce a través del incentivo en técnicas básicas como el reciclaje.
- Motivar al cambio de actitud frente a la tala indiscriminada de árboles y la contaminación ambiental a través de charlas motivadoras.

#### 4 PLAN OPERATIVO

Tabla 22:

Plan Operativo 1

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
Dialogo de trabajo con el equipo responsable del cuidado ambiental del GAD Cantonal de Pastaza y el GAD parroquial de Fátima.	Funcionarios del GAD Cantonal de Pastaza.		TICs	\$ 100	Informes
Reunión promovida por el GAD Cantonal de Pastaza.	Funcionarios del Parroquial de Fátima. Funcionarios delegados del Ministerio del Ambiente en Pastaza.	ago-15	Talento humano Recursos económicos		Acuerdos y compromisos
Aplicación de los acuerdos y compromisos llegados en la reunión de trabajo.	GAD Cantonal de Pastaza	Septiembre	TICs		Hojas de movimiento
Socialización con la población en general, a partir de reuniones con dirigentes comunitarios.	GAD Parroquial de Fátima	Octubre	Talento Humano		Informes
	Ministerio del Ambiente	Medio Noviembre	Recursos Económicos	\$ 1.000	Fotografías

CONTINÚA 

Representantes de la población, comuneros, Diciembre representantes indígenas.	Material concreto	Videos
2015	Vehículos para movilización	Seguimiento continuo
	Gasolina	
Capacitadores del Ministerio del Medio Ambiente	Insumos	Hojas de movimiento
Población en general.	TICs	Informes
<b>Capacitación sobre nuevas técnicas en la actividad agrícola y ganadera.</b>	Vehículos	Fotografías
	Material concreto	Videos
1er semestre del año 2016	Recursos económicos	Seguimiento continuo a la aplicación de lo aprendido.
		\$ 10.000
Capacitadores del Ministerio del Medio Ambiente	Insumos	Hojas de movimiento
Población en general.	TICs	Informes
<b>Capacitación sobre técnicas de reciclaje y manejo de desechos orgánicos e inorgánicos.</b>	Vehículos	Fotografías
	Material concreto	Videos
2do semestre del año 2016	Recursos económicos	Seguimiento continuo a la aplicación de lo aprendido.
		\$ 8.000

CONTINÚA 

<p>Capacitadores del Ministerio del Medio Ambiente</p> <p><b>Charlas sobre el correcto uso del agua</b></p> <p>Población en general.</p>	<p>1er bimestre del año 2017</p>	<p>Insumos</p> <p>TICs</p> <p>Vehículos</p> <p>Material concreto</p> <p>Recursos económicos</p>	<p>\$ 5.000</p>	<p>Hojas de movimiento</p> <p>Informes</p> <p>Fotografías</p> <p>Videos</p> <p>Seguimiento continuo a la aplicación de lo aprendido.</p>
<p>Capacitadores del Ministerio del Medio Ambiente</p> <p><b>Charlas reflexiva sobre la tala indiscriminada de arboles</b></p> <p>Población en general.</p>	<p>2do bimestre del año 2017</p>	<p>Insumos</p> <p>TICs</p> <p>Vehículos</p> <p>Material concreto</p> <p>Recursos económicos</p>	<p>\$ 5.000</p>	<p>Hojas de movimiento</p> <p>Informes</p> <p>Fotografías</p> <p>Videos</p> <p>Seguimiento continuo a la aplicación de lo aprendido.</p>

**PROGRAMA # 02 DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO  
PROYECTO: "FÁTIMA TURISMO, AVENTURA Y CULTURA"**

**1 DATOS INFORMATIVOS**

Región:	Amazonia
Provincia:	Pastaza
Cantón:	Pastaza
Parroquia:	Fátima

**2 JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo productivo en el país, hasta hace poco, estaba entendido únicamente como aquellas actividades que generan un ingreso económico vinculadas con actividades agrícolas y ganaderas, sin embargo, a lo largo de esta última década este pensamiento se ha ido modificando debido al magno avance tecnológico y la era globalizadora; es así que ahora ya no solamente se puede pensar en la agricultura y ganadería como eje fundamental del crecimiento económico de los pueblos.

A partir de la aparición de nuevas actividades productivas, el turismo empieza a tomar fuerza y es aquí donde los pueblos deben saber aprovechar sus recursos cercanos a fin de lograr desarrollar positivamente el turismo en sus zonas.

Tener un contacto cercano con las comunidades nativas propias del lugar, recatar sus tradiciones, empoderarse de cada una de las ventajas geográficas y culturales permite despegar hacia el éxito turístico de los lugares.

Específicamente en la Parroquia de Fátima, perteneciente a la Provincia de Pastaza, su posición geográfica y sus ventajas culturales hacen de este lugar, un destino turístico capaz de ser explotado cuidadosamente, logrando conseguir el desarrollo económico y social que la comunidad de la parroquia necesita con urgencia para poder solventar sus necesidades y generar así mejoras en los servicios básicos e infraestructura del sector.

Aprovechar las características geográficas del sector permite ofertar turísticamente nuevas maneras de disfrutar del tiempo y espacio a través de

actividades que incluyan la relación del hombre con la naturaleza, esto permite además de la interacción, el conocimiento de nuevas especies que para muchos turistas, dado que se encuentran en otras regiones naturales, desconocen y en ocasiones incluso las temen.

### **3 OBJETIVO**

#### **OBJETIVOS GENERALES**

- Desarrollarse como una parroquia turística por excelencia, con un patrimonio natural reconocido y valorado por sus habitantes y turistas nacionales e internacionales, contando con servicios turísticos de calidad y un talento humano capacitado.
- Capacitar e incentivar a los habitantes de la Parroquia para que se apropien de su mega diversidad a través de múltiples capacitaciones y reconocimiento de su entorno para una futura y correcta publicidad turística.
- Enfocar y juntar esfuerzos al desarrollo de la parroquia con un Gobierno Cantonal y Gobierno Parroquial con capacidad de coordinación institucional y poder de convocatoria.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conformar gremios organizados que representen los intereses de las comunidades indígenas y del sector turístico rescatando las tradiciones ancestrales.
- Fomentar el eco turismo y turismo comunitario en la parroquia a través de la socialización y el empoderamiento de una Feria Turística propia de la región.
- Mejorar la infraestructura turística y la calidad en el servicio al cliente por medio del adecuamiento de la red vial dentro y fuera de la parroquia así como también de su infraestructura.

#### 4 PLAN OPERATIVO

Tabla 23:

##### Plan operativo 2

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
Reunión de trabajo con gremios organizados de representantes comunitarios indígenas y empresarios del sector turístico para dar a conocer y recatar las tradiciones ancestrales y sus necesidades.	Funcionarios del GAD Parroquial de Fátima.		TICs	\$ 500	Informes
Reunión promovida por el GAD Cantonal de Pastaza.	Representantes de las comunidades Shuar, Achuar, Andoas y Kichwa presentes en la parroquia. Delegados de la Cámara de Turismo de Pastaza Dirigentes barriales	Septiembre Octubre 2015	Talento humano		Acuerdos y compromisos
Visita de trabajo a las comunidades indígenas de la zona.	GAD Cantonal de Pastaza	Noviembre	TICs	\$ 1.000	Informes
Constatación de problemas, déficits, demandas.	GAD Parroquial de Fátima Representantes de la población, comuneros, representantes indígenas	Diciembre 2015	Talento Humano Recursos Económicos  Vehículos para movilización Gasolina		Fotografías Videos  Seguimiento continuo

CONTINÚA 

<p><b>Socialización de las tradiciones culturales típicas de cada comunidad indígena de la zona</b></p>	<p>GAD Parroquial de Fátima Representantes de la población, comuneros, representantes indígenas</p>	<p>Enero y Febrero 2016</p>	<p>Insumos TICs</p>	<p>\$ 1.000</p>	<p>Informes Fotografías  Videos Seguimiento continuo Empoderamiento</p>
<p><b>Declaratoria de las tradiciones como parte del Patrimonio Cultural Histórico de la Provincia de Pastaza.</b></p>	<p>GAD Cantonal de Pastaza GAD Parroquial de Fátima Ministerio de Turismo Pastaza Cámara de Turismo de Pastaza</p>	<p>Mayo de 2016</p>	<p>Insumos TICs Vehículos</p>	<p>\$ 5.000</p>	<p>Fotografías Videos Seguimiento continuo.</p>
<p><b>Socialización con toda la población de la Parroquia Fátima en cuanto a las fortalezas de la zona en pro de la promoción del ecoturismo y turismo comunitario de la parroquia</b></p>	<p>GAD Cantonal de Pastaza</p>	<p>may -16</p>	<p>TICs</p>	<p>\$ 1.000</p>	<p>Informes</p>
<p><b>Reunión promovida por el GAD Cantonal de Pastaza.</b></p>	<p>GAD Parroquial de Fátima Ministerio del Medio Ambiente Representantes de la población, comuneros, representantes indígenas Dirigentes barriales</p>		<p>Talento humano Recursos económicos</p>		<p>Acuerdos y compromisos</p>

CONTINÚA 

<b>Noche cultural gratuita.</b>	GAD Parroquial de Fátima Población en general	Viernes 09 de mayo de 2016	TICs Talento Humano Recursos Económicos Material concreto	\$ 10.000	Informes Fotografías Videos Seguimiento Continuo
<b>Promoción turística a través de los medios de comunicación masivos</b>	GAD Parroquial de Fátima Medios de comunicación Población en genera	2do semestre de 2016	Insumos TICs Material concreto Recursos económicos	\$ 60.000	Publicidad Informes Fotografías Videos Seguimiento continuo
<b>Feria turística – gastronómica de Fátima</b>	Ministerio del Medio Ambiente Cámara de Turismo de Pastaza Ministerio de Turismo Pastaza Comunidades indígenas Población en general.	18 de mayo de 2016	Insumos TICs Vehículos Material concreto Recursos económicos	\$ 18.000	Informes Fotografías Videos Seguimiento continuo a la consecución del evento.
<b>Modernización y mejoramiento de la infraestructura de la parroquia de Fátima (iglesia, parques, espacio cubierto)</b>	Funcionarios del GAD Parroquial de Fátima	Julio 2016 – abril 2017	Material concreto	\$ 30.000	Informes

CONTINÚA 

<b>Modernización y mejoramiento de la infraestructura de la parroquia de Fátima (iglesia, parques, espacio cubierto)</b>	Funcionarios del GAD Parroquial de Fátima	Julio 2016 – abril 2017	Material concreto	\$ 30.000	Informes
			Talento humano Recursos económicos		Fotografías Vídeos Seguimiento continuo
<b>Inversión en la mejora y adecuamiento vial de la Parroquia y hacia la Parroquia de Fátima.</b>	GAD Cantonal de Pastaza GAD Parroquial de Fátima Ministerio del Obras Publicas	Julio 2017 – junio 2018	Talento Humano Recursos Económicos Material concreto Maquinaria de trabajo Gasolina	\$ 40.000	Informes Fotografías Vídeos Seguimiento Continuo
<b>Inversión, adecuamiento y mejora de los diques de Fátima y Murialdo</b>	GAD Parroquial de Fátima	1 semestre del año 2017	Insumos Material concreto Recursos económicos Talento humano	\$ 10.000	Informes Fotografías Vídeos Seguimiento continuo
<b>Inversión para la implementación de alumbrado público</b>	Ministerio de Obras Publicas GAD Parroquial de Fátima	2do semestre del año 2017	Insumos TICs Material concreto Recursos económicos Talento humano	\$ 25.000	Informes Fotografías Vídeos Seguimiento continuo.
<b>Inversión para la mejora en la calidad de los servicios de abastecimiento de agua potable</b>	Ministerio de Obras Publicas GAD Parroquial de Fátima	1er semestre de 2018	Insumos TICs Material concreto Recursos económicos Talento humano	\$ 28.000	Informes Fotografías Vídeos Seguimiento continuo.



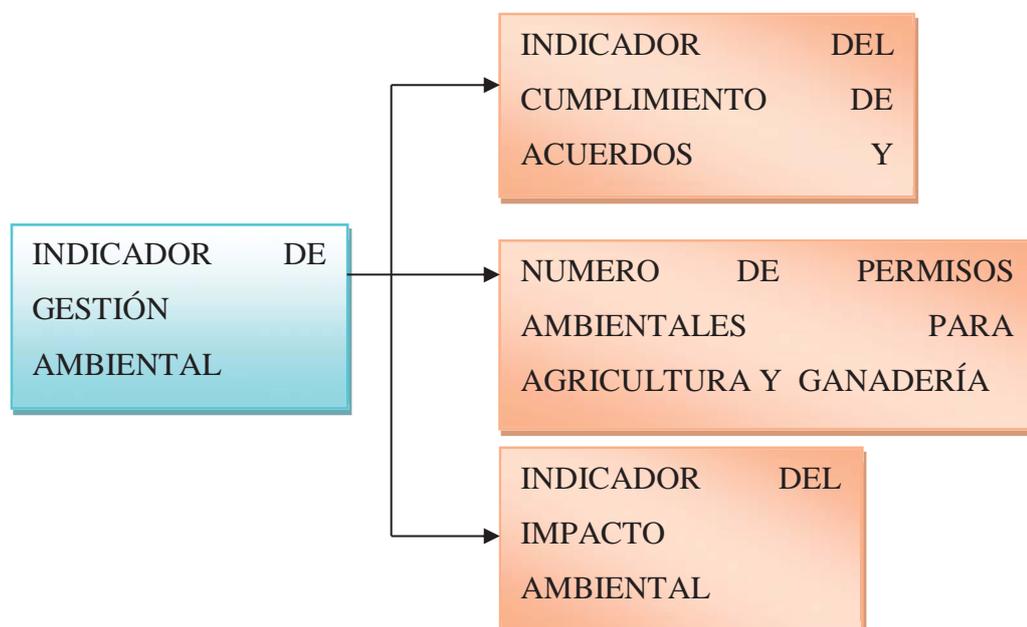
**5.6 PRESUPUESTO POR PROGRAMAS.****PROGRAMA # 01 DESARROLLO AMBIENTAL****PROYECTO: "APRENDIENDO A CUIDAR NUESTRA TIERRA"**

Reunión de trabajo	\$ 100
Socialización de acuerdos y compromisos	\$ 1,000
Capacitación técnicas agrícolas y ganaderas	\$ 10,000
Capacitación manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 8,000
Charla sobre el uso del agua	\$ 5,000
Charla sobre la tala indiscriminada de arboles	\$ 5,000
<b>TOTAL DE GASTO E INVERSIÓN</b>	<b>\$ 29.100</b>

**PROGRAMA # 02 DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO**  
**PROYECTO: "FÁTIMA TURISMO, AVENTURA Y CULTURA"**

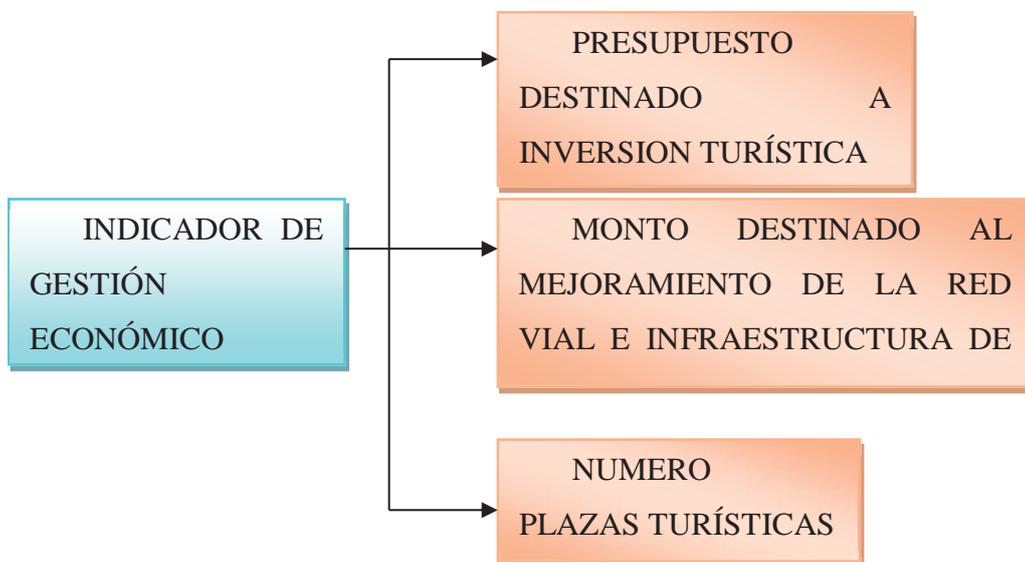
Reunión de trabajo	\$ 500
Visita de trabajo. Trabajo de campo	\$ 1,000
Socialización de tradiciones culturales	\$ 1,000
Declaratoria de Patrimonio Cultural Histórico de Pastaza	\$ 5,000
Socialización de las fortalezas turísticas	\$ 1,000
Noche Cultural Gratuita	\$ 10,000
Promoción publicitaria turística	\$ 60,000
Feria Turística - Gastronómica de Fátima	\$ 18,000
Modernización y Mejoramiento de la Infraestructura de la Parroquia	\$ 30,000
Inversión en la mejora y adecuamiento vial	\$ 40,000
Inversión, adecuamiento y mejora de los diques de Fátima y Murialdo	\$ 10,000
Implementación de alumbrado publico	\$ 25,000
Mejora del abastecimiento de agua potable	\$ 28,000
Capacitación para la calidad y calidez en el servicio al cliente	\$ 11,000
Capacitación en idiomas extranjeros	\$ 1,000
Capacitación en Normas de Urbanidad y Cortesía	\$ 10,000
<b>TOTAL DE GASTO E INVERSIÓN</b>	<b>\$ 251.500</b>

## 5.7 INDICADORES DE GESTIÓN



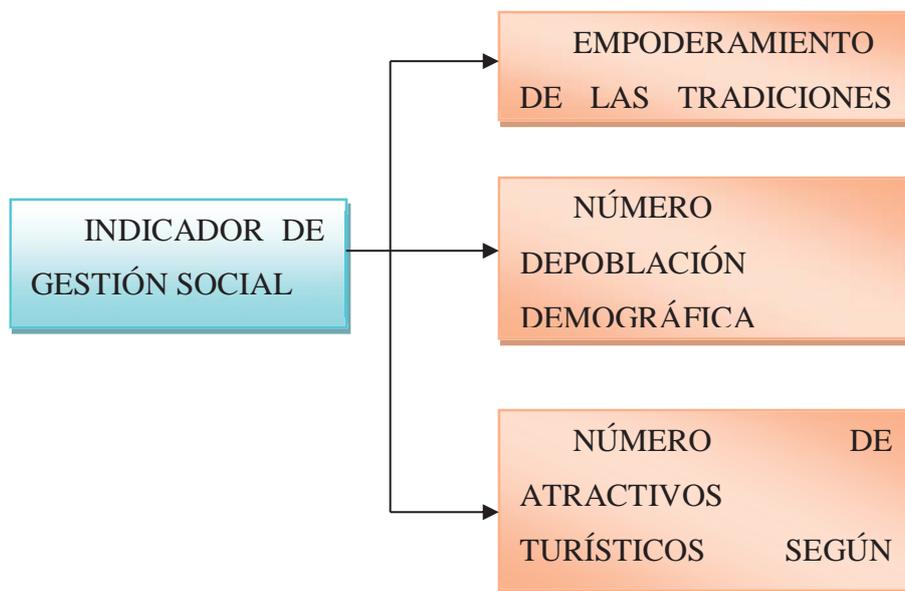
### ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN AMBIENTAL

- Cuidar el medio ambiente y proyectarlo hacia un desarrollo sustentable.
- Mejorar las técnicas de cuidado ambiental y uso de suelo.
- Aceptar con predisposición las políticas que reglamenten el desarrollo sostenible del medio ambiente en las actividades productivas.
- Disminuir el impacto ambiental en Fátima a través del trabajo conjunto de los actores políticos y sociales.
- Cumplir con los requerimientos de ley para las actividades productivas legales y amigables con el medio ambiente.



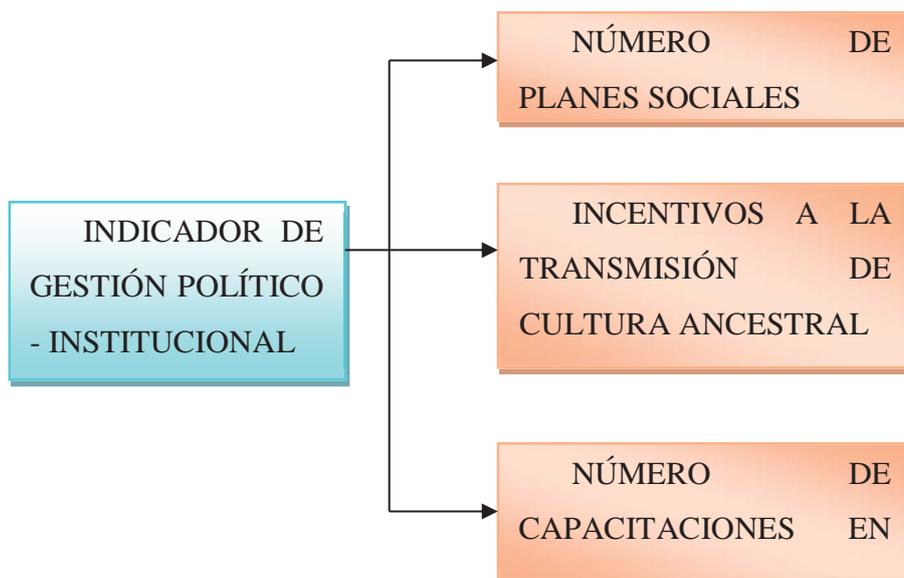
### ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN ECONÓMICA

- Destinar un presupuesto económico especialmente para obras turísticas del sector.
- Modificar y establecer un presupuesto económico basado en las necesidades de la parroquia de Fátima.
- Autogestionar recursos económicos que ayuden a la consecución de las obras viales y de infraestructura
- Incrementar las plazas turísticas ofreciendo servicios de calidad
- Cuidar de la infraestructura de Fátima haciendo conciencia en toda la población de la Provincia.
- Comprometerse al cumplir honestamente con la asignación económica y ayudar a concretar obras a favor de la comunidad.



### ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN SOCIAL

- Conocer y dar a conocer a la ciudadanía de la Provincia, del país y del mundo la riqueza cultural de la gente de Fátima.
- Empoderarse de las tradiciones y cultura de Fátima
- Controlar las tasas de crecimiento demográfico a través de charlas
- Motivar hacia el cambio de realidad social de la Parroquia de Fátima.
- Capacitar permanentemente en métodos y técnicas de emprendimiento enfocados a la creación y apertura de nuevos mercados turísticos en el sector.
- Mejorar los servicios educativos y de salud en la parroquia.
- Comprometerse a acceder a los servicios educativos, procurando desterrar el analfabetismo y el trabajo infantil en la zona.



### ACUERDOS Y COMPROMISOS EN GESTIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

- Gestionar con entidades públicas y privadas planes de tipo social enfocados al desarrollo general de la comunidad.
- Incentivar al empoderamiento y transmisión de la cultura ancestral y su importancia para la historia de la Provincia de Pastaza
- Capacitaciones permanentes en la calidad de los servicios turísticos, logrando el desarrollo de esta actividad productiva.
- Comprometerse a mejorar la calidad en el servicio turístico comunitario, de aventura o cultural que se proponga.

De acuerdo a lo que establece el PLANDETUR 2020 impulsado por el Estado Ecuatoriano, los referentes para el impulso turístico en la Región Amazónica, específicamente en la Parroquia de Fátima en la Provincia de Pastaza deben ir acorde a lo que este Plan Nacional pretende. Es así que importa de sobre manera establecer los objetivos de trabajo acordes a este.

A continuación enlisto los objetivos planteados por el PLANDETUR 2020:

- Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.
- Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad. (MINTUR C. D., 2007)

Desde esta perspectiva, se puede evidenciar que cada una de las propuestas realizadas a lo largo de este trabajo está enfocadas en la consecución de objetivos macros en beneficio nacional, generando un cambio desde un ámbito local a fin de en algún momento, generar un cambio a nivel provincial, regional y nacional.

Recordemos que actualmente, el turismo se proyecta como un eje dinamizador de producción diferente de los medios de producción ya conocidos y por muchos años explotados. Aprovechar la riqueza cultural y natural de nuestro país mega diverso es un factor indispensable para el desarrollo del país, especialmente para la generación de divisas que circulen dentro del país, permitiendo así el crecimiento económico continuo y permanente.

Impulsar el turismo en Ecuador requiere el empoderamiento de valores éticos y morales que permitan conseguir los objetivos planteados de forma correcta en comunión con las personas, sus tradiciones y costumbres; y, con la

naturaleza y su cuidado responsable. Los valores que se pretenden recuperar según lo establece el PLANDETUR 2020 son:

- Ética y transparencia
- Responsabilidad
- Vocación de servicio
- Compromiso con el desarrollo sostenible del sector.
- Conservación del ambiente y patrimonio cultural.
- Mejoramiento continuo de la calidad de los servicios.
- Revalorización de la identidad ecuatoriana y de su diversidad cultural

Concentración interinstitucional e intersectorial:

- Trabajo de equipo
- Creatividad e innovación
- Pro actividad
- Equidad social y de género

(MINTUR C. D., 2007)

Adicional a lo anteriormente planteado, para que un plan sea efectivo no puede trabajar o desempeñarse de manera unilateral, son necesarias alianzas estratégicas con organismos, en su mayoría públicos, que ayuden a conseguir los fines propuestos de manera más eficiente y eficaz. Para esto el PLANDETUR 2020 propone organismos con los cuales se pueden realizar alianzas estratégicas a fin de generar más y mejores resultados en el desarrollo turístico de un determinado lugar:

- Alianza pública y privada.
- Fortalecimiento del rol rector y dinamizador del Estado.
- Descentralización y fortalecimiento capacidades de los entes seccionales.
- Capacitación y desarrollo.
- Fomento de la calidad de los destinos y productos turísticos.
- Participación ciudadana y concertación con los actores.

- Eficiencia y transparencia institucionales.
- Fortalecimiento de la identidad nacional.

**Fuente, Ministerio de Turismo**

**Elaboración Equipo T&L**

**PLANDETUR 2020**

La Parroquia de Fátima ubicada en la Provincia de Pastaza está situada de acuerdo a lo establecido en el PLANDETUR 2020 en la JERARQUÍA III, “correspondiente a los atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.” **(Fuente, Ministerio de Turismo. Elaboración Equipo T&L PLANDETUR 2020)**

Al estar Fátima a 1.100 metros sobre el nivel del mar, esta parroquia se encuentra ubicada en el piso climático correspondiente al SUBTRÓPICO, siendo esta zona la segunda con mayor afluencia turística debido a las condiciones climáticas del lugar y la oferta turística y gastronómica que se oferta. Sin embargo pese a esta gran fortaleza es lamentable aceptar que las provincias pertenecientes al Trópico y Subtrópico son las más desatendidas y cuentan con varias deficiencias de infraestructura y calidad en sus servicios básicos.

El tipo de turismo que se pretende desarrollar en la Parroquia de Fátima es: el Turismo Comunitario y Cultural mismos que abarcan aspectos propios de la región amigables con la naturaleza y las tradiciones ancestrales, entre ellas destacan: el shamanismo, medicina ancestral, gastronomía, patrimonios naturales, artesanías, historia, etc.; y, Ecoturismo, que pretende desarrollar actividades consecuentes con el cuidado ambiental, deportes extremos, caminatas ecológicas, interacción con la flora y fauna propia del lugar, etc.

El PLANDETUR establece al Parque Nacional YASUNÍ como un PRODUCTO TURÍSTICO ESTRELLA “A” a nivel de Ecuador y el mundo, haciendo de esta una fuente principal de publicidad a nivel mundial, ya que el

parque Yasuní ha logrado trascender por su inmenso valor natural para la Biosfera, declarado así, por Organizaciones Mundiales que han puesto su mirada en este lugar como parte del futuro y la conservación de la vida humana, faunística y vegetal; abriendo así la puerta para que los turistas se interesen por conocer Pastaza y su riqueza natural.

En otra categoría, “B” se encuentra, de acuerdo a lo establecido por el PLANDETUR 2020, la Ciudad de Puyo, Cabecera cantonal de Pastaza, dentro de la cual está la Parroquia Rural de Fátima, a la cual se considera de alto nivel turístico, puerta de ingreso a la Amazonia y además, se la cataloga como la ciudad Amazónica más visitada por propios y extraños.

Si bien es cierto la realidad social de la Región Amazónica de forma general presenta graves problemas, es necesario mencionar que gracias a los programas de atención social, la población empieza a tomar conciencia sobre problemáticas como: equidad de género, explotación sexual y sobre población, estos últimos dos, evidenciados dentro de los mismos hogares, amparados bajo el hecho de las creencias ancestrales de los pueblos indígenas donde primaban la poligamia y la ausencia de derechos en la mujer; de alguna manera esto ha permitido que exista un crecimiento de mujeres emprendedoras que han desencadenado el flujo de divisas dentro de la sociedad pastacense, dando paso a un cambio trascendental de mentalidad y de desarrollo general del pueblo.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- La presente investigación ha sido de gran valía para hacer conciencia sobre los múltiples problemas que aquejan a la Parroquia Rural de Fátima.
- Ecuador es un país mega diverso
- La Parroquia Rural de Fátima es poseedora de gran belleza natural que requiere ser potencializada.
- Las anticuadas técnicas de agricultura y ganadería generan un perjuicio ambiental irrecuperable.
- El presente trabajo se enfocó en varios aspectos fundamentales.

### RECOMENDACIONES

- Cumplir con las actividades planteadas dentro de este Plan.
- Realizar un seguimiento minucioso a las técnicas de agricultura y ganadería.
- Motivar a la población al respeto y amor hacia sus raíces ancestrales.
- Promocionar y difundir de los atractivos turísticos de Fátima.
- Recomendar a las autoridades seccionales a utilizar y aprovechar al máximo los recursos económicos que reciben por parte del Estado Ecuatoriano.
- Sugerir la capacitación continua y permanentemente a la población.
- Se recomienda hacer un seguimiento continuo.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

DESARROLLO, S. N. (2013). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR*. QUITO.

ECORAE. (2003). *LEY DEL FONDO PARA EL ECODESARROLLO*. PUYO.

FIALLOS, R. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL FATIMA 2022*. FATIMA.

II, P. J. (1999). *BOLETIN LA IGLESIA Y EL TURISMO*. ROMA, ITALIA.

MENDIETA, I. D. (2011). *ANALISIS DE LA SUPERESTRUCTURA*. MEXICO.

MINISTERIO DE COORDINACION DE LA PRODUCCION, E. Y. (2011). *AGENDA PARA LA TRANSFORMACION PRODUCTIVA TERRITORIAL*. PUYO.

MINTUR. (2014). *PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO DE ECUADOR PIMTE*. QUITO.

MINTUR, C. D. (2007). *PLANDETUR 2020*. QUITO.

NACIONAL, A. (2014). *COOTAD*. QUITO.

RUBIN, L. Y. (1996). *Estadística para Administradores*. MEXICO: 6TA.

TORRE, D. A. (2014). *PLAN DE TRABAJO DEL ALCALDE DE PASTAZA*. PUYO.

UNESCO. (1989). *DECLARATORIA DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL*. QUITO.

VALENCIA, A. J. (2012). *ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN ECUADOR*. QUITO.