

## **Resumen Ejecutivo**

El presente proyecto de factibilidad tiene como finalidad implementar una tienda virtual de productos orgánicos, considerado una minuciosa selección de fuentes y técnicas necesarias para despertar el interés del consumidor en productos de excelente calidad, ofertados por medio del comercio electrónico, con el objetivo de presentar al mercado una innovadora tienda virtual para la ciudad de Guayaquil, que oferte una variedad de productos de origen orgánico y un servicio de entrega a domicilio, haciendo posible que por medio de un “clic” el producto llegue a los distintos hogares Guayaquileños. Hoy en día uno de los retos para el mercado ecuatoriano es la innovación y el emprendimiento, este proyecto aporta con un negocio al cambio de la matriz productiva en el Ecuador, mostrando los niveles de éxito o fracaso de comercializar en una Tienda Virtual alimentos orgánicos en el mercado guayaquileño, distribuyendo productos libres de procesos químicos, manipulación genética, crianza de animales sin antibióticos u hormonas de crecimiento, que contribuya con la buena nutrición y salud de los ciudadanos, en coherencia con la constitución del Estado Ecuatoriano y su filosofía política del Suma Kawsay.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **TIENDA VIRTUAL**
- **INNOVACIÓN**
- **PRODUCTOS ORGÁNICOS**
- **NUTRICIÓN**
- **COMERCIO ELECTRÓNICO**

## **Executive Summary**

This feasibility Project has as purpose to implement a virtual store of organic foods that is considered on a careful selection of sources and techniques which are necessary to arouse the consumer interest in products of excellent quality, these products are offered by electronic commerce with a simple goal that is to present to the market an innovative virtual store for the city of Guayaquil which can offer a variety of products of organic origin and home delivery service, enabling by a “clic” the product reaches the various Guayaquil’s households. Nowadays one of the challenges for the Ecuadorian market is the innovation and the Entrepreneurship, this plan provides a business to changing the productive matrix in Ecuador, showing levels of success or failure of marketing in a virtual store organic food market in Guayaquil, distributing free products of chemical processes, genetic manipulation, animal husbandry without antibiotics or growth hormones, that help with a good nutrition and citizens health, according to the Constitution of the Ecuadorian state and its political philosophy of the Suma Kawsay.

### **KEY WORDS**

- **VIRTUAL STORE**
- **INNOVATION**
- **ORGANIC PRODUCTS**
- **NUTRITION**
- **ELECTRONIC COMERCE**