

RESUMEN

La capacidad emprendedora está relacionada con el desarrollo de la sociedad, basado en un enfoque donde las personas tienden a iniciar una actividad económica en oferta de productos y/o servicios influenciada por la necesidad u oportunidad de negocio; orientada a la creación de una nueva empresa y/o al mejoramiento de una organización ya existente. En el presente proyecto de investigación se identificaron características que determinan la capacidad emprendedora del empresario de Baños; las cuáles se encuentran estructuradas por bloques referentes a habilidades, aspiraciones, actitudes y percepciones emprendedoras; el objetivo es generar un modelo de perfil para el emprendedor baneño, el mismo que identifique su naturaleza y lo caracterice de una manera empírica con la obtención y análisis de los resultados de la metodología aplicada. Este artículo busca analizar la personalidad del emprendedor de Baños y su comportamiento empresarial, aplicando un análisis a su capacidad de emprendimiento, para así determinar el perfil característico que posee el empresario del mencionado cantón y pueda ser comparado con diversos estudios de la temática de emprendimiento que se han aplicado en otros países. Destacando la finalidad de conocer al pequeño empresario y su entorno diferenciado por el alto índice de emprendimientos que lo comprenden.

PALABRAS CLAVES:

- **CAPACIDAD EMPRENDEDORA**
- **NECESIDAD**
- **OPORTUNIDAD**
- **PERSONALIDAD**
- **PERFIL**

ABSTRACT

Entrepreneurship is related to the development of society, based on an approach where people tend to start a business in offering products and or services influenced by the need or opportunity; aimed at creating a new business and or improvement of an existing organization. In this research project characteristics that determine entrepreneurship entrepreneur Bathrooms were identified; which they are structured in blocks pertaining to skills, aspirations, entrepreneurial attitudes and perceptions; the goal is to generate a model for entrepreneurial baneño profile, identifying the same nature and characterized by an empirical way with the collection and analysis of the results of the methodology applied. This article seeks to analyze the personality of the entrepreneur and entrepreneurial behavior Bathrooms, using an analysis of its ability to entrepreneurship, to determine the characteristic profile that owns the employer of that canton and can be compared to several studies of the subject of entrepreneurship that they have been implemented in other countries. Stressing order to meet the small business environment and its differentiated by the high rate of enterprises who understand.

KEYWORDS:

- **ENTREPRENEURIAL CAPACITY**
- **NEED**
- **OPPORTUNITY**
- **PERSONALITY**
- **PROFILE**