

## RESUMEN

Smart Voyager es una certificación que avala la buena práctica de turismo sostenible (BTS), en entidades que prestan servicio de alojamiento y alimentación. Tomando en cuenta que día a día el turismo toma fuerza a nivel mundial, se considera a las certificaciones como un punto clave para la práctica de esta actividad, ya que se basan en la estancia y pernoctación de los visitantes en cada una de los lugares a los que acuden. Es por ello que en este trabajo se investigó cual es el nivel de aceptación que tienen las certificaciones de calidad por parte de los visitantes al momento de seleccionar establecimientos que brinden servicio de hospedaje y alimentación, y como beneficia a los propietarios, clientes internos, población en la que se encuentran y ambiente. Por ende se aplicó una evaluación a las hosterías: La Cienega y Alma del Sur, basándose en los parámetros de la certificación Smart Voyager Express, evaluando cada una de los indicadores, con la finalidad del cumplimiento de las dimensiones, en donde la operación debe obtener un 80% de cumplimiento entre las cinco dimensiones, para ser acreditada como certificada. Llegando a concluir que ninguno de los dos establecimientos puede ser acreditado, debido a los resultados obtenidos.

Palabras clave:

- **BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE (BTS)**
- **INDICADOR**
- **DIMENSIÓN**

## **ABSTRACT**

Smart Voyager is a certification that guarantees the good practice of sustainable tourism (BTS) in entities that provide accommodation and food service. Considering that every day takes strength tourism worldwide, is considered to certification as a key point for the practice of this activity, based on the stay and overnight visitors in each of the places those who come. That is why this study explores what level of significance they have quality certifications from visitors when selecting establishments that provide accommodation and food service, and as benefits to the owners, internal customers, population where they are and environment. Hence an evaluation was applied to the inns: La Cienega and Alma de Sur, based on the parameters of the Smart Voyager certification Express, assessing each of the indicators, with the purpose of compliance with the dimensions, where the operation should get 80% compliance among the five dimensions, to be accredited as certified. Coming to the conclusion that none of the two establishments can be accredited because of the results.

Keywords:

- **GOOD PRACTICES OF SUSTAINABLE TOURISM (BTS)**
- **INDICATOR**
- **DIMENSION**