

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

RESUMEN

La investigación se centra en tres ejes de desarrollo, donde se describe el contexto que gira entorno a la exportación del hongo ostra (*pleurotus ostreatus*) hacia el mercado alemán, mediante el cultivo, producción y comercialización controlada, en la ciudad del Tena. El primer eje es la introducción y dentro de este se realiza el diagnóstico situacional de la industria alimenticia del país, haciendo énfasis en el sector productor de hongos comestibles, a través del análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), el cual deja entrever la realidad adherida a proyectos de inversión. A continuación en el segundo eje se define la metodología a utilizarse para viabilizar la producción y exportación de hongos ostra, mediante la inducción de los parámetros de producción de hongos, donde se hace referencia a los tipos de hongos, partiendo desde los no comestibles hasta llegar a los que tienen propiedades medicinales, además se describen las distintas técnicas de cultivo con la utilización de varios sustratos orgánicos. Finalmente el tercer eje muestra los resultados obtenidos de la investigación, a través de la determinación del estudio de mercado, con el cual se identifica al grupo de clientes potenciales consumidores, para complementar el estudio se detallan las actividades y procedimientos que deben realizarse para formalizar el comercio internacional de hongos ostra.

Palabras Claves:

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

PRODUCCIÓN

EXPORTACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

ABSTRACT

The research focuses on three areas of development, where the context that revolves around the export of oyster mushroom (*Pleurotus ostreatus*) to the German market in terms FCA, through the cultivation, production and marketing controlled in the city of Tena described. The first axis is introduced and within this situational diagnosis of the country's food industry is made, emphasizing the edible fungus production sector, through the analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT), which suggests the reality attached to investment projects. Then in the second axis defined methodology to be used to make possible the production and export of oyster mushrooms to the German market, by inducing the production parameters of fungi, referring to the types of fungi is, starting from the inedible to reach those who have medicinal properties also different cultivation techniques are described with the use of various organic substrates, an overview of international trade in edible fungi, highlighting the countries that import and export is also shown this type of food. Finally, the third axis shows the results of the research, through the determination of market research, with which it identifies the client group potential consumers of oyster mushrooms additionally production processes that help improve fixing quality product internationalization, to complement the study activities and procedures to be performed to formalize international trade in oyster mushrooms are detailed. And finally a discussion of the main contributions provided by the development of the research is done.

Keywords:

SITUATIONAL ANALYSIS

PRODUCTION

EXPORT

INTERNATIONAL TRADE