

## **RESUMEN**

El presente trabajo de Estudio de los factores que influyen en la decisión de consumo de los servicios turísticos del sector de La Mariscal, Distrito Metropolitano de Quito; tiene como finalidad identificar las preferencias de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitan el sector previamente mencionado, denominado como Zona Especial Turística 2. La investigación guarda importancia debido a que el sector de La Mariscal es un sitio de alta afluencia turística, y, pese a esto las empresas que ofertan servicios turísticos en la zona, no han conseguido posicionarse en el mercado; debido a que no mantienen un segmento de mercado identificado con el cual puedan realizar estrategias que les permita mantenerse en la mente del consumidor y de esta manera generar beneficios tanto para la organización como para los turistas visitantes de los establecimientos. Con la información recopilada se planteó el diseño del perfil del turista que visita el sector de La Mariscal, originando beneficios tanto para oferta y para demanda, ya que a los prestadores de servicios, les permite tener una visión específica de lo que los turistas buscan a la hora de adquirir un servicio turístico, y por parte de la demanda, permitirá mejorar los servicios con el fin de atraer a mayor cantidad de turistas y dinamizar la economía del sector.

Palabras clave

- **TURISTAS**
- **ZONA ESPECIAL TURÍSTICA**
- **DISEÑO DEL PERFIL**
- **SERVICIOS TURÍSTICOS**
- **DEMANDA Y OFERTA**

## **ABSTRACT**

This paper is a Study of the factors influencing the decision to consumption of tourist services of “La Mariscal”, Metropolitan District of Quito. It aims to identify the preferences of tourists, domestic and foreign, who visits the previously mentioned sector, known as Special Tourist Zone 2. This research is important because La Mariscal is a place of high touristic influx, and despite of this favorable factor, the companies which offer tourist services in the area, have not been able to position itself in the touristic market. This could be brought about because the companies does not maintain a market segment that allow to identified which strategies are correct in order to get to one specific tourist who could be really interested in the services that the establishment is offering. With the information gathered, It has designed a profile of tourists who visiting “La Mariscal”, allowing to service providers, have real and specific knowledge about what the tourist are looking for when they purchasing a tourist product or any service, profile that give benefits to both, offer and demand. For the demand will be benefit cause could improve and raise the quality of the services in order to make the client feel comfortable, happy and satisfied. The tourist profile is going to help to attract more tourists and boost the economy of the sector.

Keywords:

- **TOURISTS**
- **SPECIAL TOURISTIC ZONE**
- **TOURISTIC PROFILE**
- **QUALITY SERVICES**
- **OFFER AND DEMAND**