

RESUMEN

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) como bloque regional conformado por Bolivia, Colombia, Ecuador, y Perú tiene como objetivo alcanzar un desarrollo integral equilibrado y autónomo a través del fortalecimiento de las operaciones comerciales desde y hacia los países de la región. Se ha establecido políticas en el ámbito del comercio internacional bajo perspectivas reguladoras de importaciones y exportaciones que en su concepto sirven como mecanismos de viabilización o de restricción hacia las operaciones de negocios. Las dimensiones privilegiadas son: política comercial, complementación económica, desarrollo sostenible..., de ahí el fortalecimiento de líneas o sectores industriales propios de la especialización de cada uno de los países. La investigación aborda el estudio de las operaciones comerciales de quinua, sus principales oferentes, clientes internacionales, y operadores que permiten viabilizar el posicionamiento y la demanda del producto de mercados intracomunitarios y extracomunitarios. Se ha identificado que el principal proveedor de la región es el Perú y los principales países de destino Estados Unidos y Holanda. Las regulaciones internacionales prevalecientes son USDA, y las practicas HACCP, las características del producto de mayor relevancia las encontramos en Bolivia con la denominada quinua real.

PALABRAS CLAVES

**COMERCIO INTERNACIONAL
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
INTEGRACIÓN ECONÓMICA
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES
QUINUA**

ABSTRACT

The Andean Community of Nations (CAN) as a regional bloc made up of Bolivia, Colombia, Ecuador, and Peru aims to achieve a balanced and autonomous integral development through the strengthening of business operations and from the countries of the region. It has established policies in the field of international trade under regulatory outlook for imports and exports in concept viabilización serve as mechanisms or restriction to business operations. The privileged dimensions are: trade policy, economic complementarity, sustainable development ..., hence strengthening own lines or industrial sectors of specialization of each of the countries. The research deals with the study of business operations quinoa, its main suppliers, international customers and operators that allow viable positioning and product demand and intra-EU markets. It has been identified as the main supplier of the region is Peru and the main destination countries United States and the Netherlands. The prevailing international regulations are USDA and HACCP practices, product features most relevant are found in Bolivia with the so-called royal quinoa. Being the leading producers of quinoa worldwide is to analyze the commercial technical regulations of quinoa at the regional level, for the benefit of all member countries of the Andean Community.

KEY WORDS

**INTERNATIONAL TRADE
BUSINESS INTELLIGENCE
ECONOMIC INTEGRATION
ANDEAN COMMUNITY
QUINUA**