

RESUMEN

El presente estudio se realizó para analizar las zonas de alta densidad de locales comerciales dedicados a las actividades comerciales : Farmacias, Venta de Repuestos y accesorios para automóvil, Venta al por menor de Calzado, Venta de productos Textiles, Panaderías, Papelerías, Venta al por menor de celulares, Jugueterías, Confiterías ,Venta al por menor de artefactos- Electrodomésticos y Venta de todo tipo de muebles en el Distrito Metropolitano de Quito en las administraciones zonales Eloy Alfaro y Quitumbe, a través del estudio de información geográfica se realizó un mapa georeferenciado de los mencionados establecimientos y partiendo de la premisa de que debido a la informalidad de algunos negocios, a la falta de planificación territorial, entre otros factores, no se cuenta con información pública y actual sobre la ubicación geográfica de los locales comerciales de Quito , que ayude a la toma de decisiones tanto a nivel público como privado. Por tal razón se realiza un censo de locales comerciales en las zonas de estudio para ubicarlos geográficamente y conocer si sus propietarios realizaron un estudio previo para determinar su ubicación o las razones por las que se encuentran ubicados en el sector actual así como características relevantes de los propietarios de los locales; el 32% de los propietarios realizaron un estudio previo para ubicarse en el sector; Tan solo el 20,8% realizó algún estudio para ubicarse en el sector , la observación e investigación de mercados fueron los estudios mayormente realizados por los propietarios de los locales; Para determinar las zonas de concentración o densidad se realizaron mapas de calor que sirvieron para identificar zonas frías, tibias y calientes de cada actividad comercial en las administraciones Quitumbe y Eloy Alfaro.

Palabras clave:

- GEOREFERENCIACIÓN
- ZONAS DE CONCENTRACIÓN
- CENSO
- MAPAS
- UBICACIÓN GEOGRÁFICA

ABSTRACT

The present study was carried out to analyze the areas of high density of shops dedicated to commercial activities like: pharmacies, Shop for car parts and accessories, Shoe Store, Textile products store, Bakeries ,Stationers, Cellphone store, Toy store, Confectionery shop, Appliances Store, furniture shop in Distrito Metropolitano de Quito in Eloy Alfaro and Quitumbe areas; through the study of geographic information, we made the geo-referenced map of the aforementioned stores . The research study began with the premise that because of the informality of some stores, the lack of territorial planning, among other factors, do not have public and current information about the geographic location of the stores in Quito, in order to help the decision making of both public and private companies, For this reason a census was carried out in the study areas to locate the stores geographically and know if the owners performed a preliminary study to determine its location or why they are located in the current place and what are the relevant characteristics of stores and their owners; The 32% of owners performed a preliminary study to settle in the area. Only 20.8% performed a study to settle in the area; besides we performed heat maps to identify concentration or density areas like: cold, warm and hot zones of each commercial activity in Quitumbe and Eloy Alfaro.

Keywords:

- Geocoding
- Areas of Concentration
- Census
- Maps
- Geographic location