

## **RESUMEN**

El presente trabajo es una investigación sobre la economía popular y solidaria en los productores artesanos de Sangolquí, en el primer capítulo se habla sobre el apareamiento de la economía social y solidaria, en el segundo capítulo se exponen algunas teorías sobre la economía popular y solidaria sus fundamentos y conceptos básicos, en el tercer capítulo se expone la situación actual de la Economía en los artesanos de Sangolquí, se plantea la matriz de cuestionario y la encuesta para las entrevistas que fueron realizadas a los 167 artesanos productores dentro de la parroquia de Sangolquí los cuales se dedican a 16 ramas artesanales de las cuales las más representativas son Confección de Ropa, Carpintera, Orfebrería, panadería y Pastelería, en el capítulo cuarto se hace el análisis de los resultados y manifestaron no tener un vasto conocimiento sobre la economía popular y solidaria, también manifestaron que no reciben ayuda por parte de alguna institución la cual de capacitación asesoramiento y financiamiento, así que se concluyó que falta una participación activa de los actores como lo son el IEPS, el MIPRO, el GADMUR, la JNDA, la SEPS, por esa razón en el capítulo quinto se elaboró una propuesta, mediante el diamante de las ventajas competitivas de Porter, la idea es incluirle al artesano en un mini clúster participativo y asociativo para que se puedan desarrollar socioeconómicamente con el apoyo de los actores incluidos la ESPE la quien tendrá un papel fundamental en la propuesta que se denomina El Desarrollo inteligente de la Economía Popular.

### **PALABRAS CLAVE**

- **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**
- **INCIDENCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR**
- **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **PRODUCCIÓN ARTESANAL EN SANGOLQUÍ**
- **DESARROLLO INTELIGENTE DE LA ECONOMÍA POPULAR**

## **ABSTRACT**

This work is an investigation of the popular and solidarity economy in Sangolquí's artisan production. The first section discusses the social economy's beginnings. The second describes various theories about popular and solidarity economies, their foundations, and basic concepts. The current situation of the artisans' economies is explored in the third chapter. This section includes a questionnaire and survey with 167 artisan producers within the parish of Sangolquí about how they engage in 16 craft branches of which the most representative are garment manufacturing, carpentry, gold, bakery, and pastry. The fourth section analyzes the results of the survey, with the general conclusion being that the artisans do not have a vast knowledge of popular and solidarity economies. They reported that they had not received help such as training, advice, or financing from any institution. The conclusion was that the artisans from IEPS, MIPRO, GADMUR, JNDA, and SEPS lack an active participation as stakeholders. For that reason in the fifth chapter a proposal was developed using the Porter competitive advantages diamond to involve artisans in a mini participatory and associative cluster so that they can develop socioeconomically with the support of actors including the ESPE University, playing a key role in Intelligent Development of the Popular Economy.

## **KEYWORDS**

- **SOCIAL ECONOMY AND SOLIDARITY**
- **IMPACT OF POPULAR ECONOMY**
- **POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY**
- **ARTISAN PRODUCTION IN SANGOLQUÍ**
- **INTELLIGENT DEVELOPMENT OF THE POPULAR ECONOMY**