

RESUMEN EJECUTIVO

El cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas, es poseedor de diversos recursos naturales y culturales. Conocida principalmente por su gastronomía, las autoridades del cantón determinaron seis platos típicos ofertados en seis localidades específicas, creando y diseñando una ruta gastronómica, es por ello que en la presente investigación se vio la necesidad de impulsar y fortalecer la misma, para el desarrollo socioeconómico del cantón. En el estudio de mercado se determinó que la mayoría de los platos típicos no son conocidos por los turistas, por lo que se examinó y se realizó un reconocimiento de la ruta gastronómica plasmada en un mapa turístico, posteriormente ejecutar propuestas en las que se haga hincapié en la publicidad de los ofertantes con la señalización y señalética, se determinaron estrategias de marketing, por consiguiente se elaboró material publicitario con información específica de la ruta, este estudio también facilitó determinar el análisis de la demanda receptora para establecer el perfil del turista que visita la localidad. Esta investigación contribuye al desarrollo del turismo en la localidad, posicionando al cantón Rioverde como una opción de visita gastronómica para turistas que deseen experimentar nuevos sabores de la cocina ecuatoriana. Este proyecto de investigación está orientado en motivar a la comunidad a que trabajen en conjunto para obtener reconocimiento a nivel local y ser un ejemplo de desarrollo socioeconómico.

PALABRAS CLAVE

- **RUTA GASTRONÓMICA**
- **DESARROLLO SOCIOECONOMICO**
- **PLATOS TÍPICOS**
- **CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA ESMERALDAS**

EXECUTIVE SUMMARY

Rioverde, province of Esmeraldas canton, is the holder of various natural and cultural resources. Mainly known for its gastronomy, the canton authorities determined six dishes offered in six specific locations, creating and designing a gastronomical route, it is for this reason that in this research was the need to promote and strengthen it, the socio-economic development of the canton. The market study found that most of the dishes are not known by tourists, by what was discussed and was a recognition of the gastronomic route embodied in a tourist map, execute subsequently proposed that emphasis on the suppliers with signage and signage advertising, marketing strategies were determined, advertising material with the route-specific information was accordingly prepared, this study also eased to determine the receiving demand analysis to establish the profile of tourists who visit the town. This research contributes to the development of tourism in the town, to the canton Rioverde as a choice of gastronomic visit for tourists wishing to experience new flavors of the Ecuadorian cuisine. This research project is aimed at motivating the community to work together to gain recognition at the local level and be an example of socio-economic development.

KEY WORDS

- **GASTRONOMIC ROUTE**
- **SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**
- **TYPICAL DISHES**
- **CANTON RIOVERDE, ESMERALDAS PROVINCE**