



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA: PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS  
RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA  
DE ESMERALDAS COMO FACTOR DE DESARROLLO**

AUTORAS: CARRERA PULLAS DIANA ELIZABETH  
CONTRERAS CHECA ALISSON ELISA

DIRECTOR: Mgtr. NOVOA CARLOS

SANGOLQUÍ

2016



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA


**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, "PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS COMO FACTOR DE DESARROLLO" realizado por las señoritas **Diana Elizabeth Carrera** y **Alisson Elisa Contreras Checa**, ha sido revisado en su totalidad, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **Diana Elizabeth Carrera** y **Alisson Elisa Contreras Checa** para que lo sustenten públicamente.

**Sangolquí, 11 de febrero de 2016**

  
Mgtr. Carlos Novoa  
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**


**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Diana Elizabeth Carrera Pullas** con cédula de identidad N° 1719568592 y Yo, **Alisson Elisa Contreras Checa** con cédula de identidad N° 1726008152, declaramos que este trabajo de titulación **“PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS COMO FACTOR DE DESARROLLO”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se han respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Sangolquí, 11 de febrero de 2016**

  
Diana Elizabeth Carrera Pullas  
C.C 1719568592

  
Alisson Elisa Contreras Checa  
C.C 1726008152



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Diana Elizabeth Carrera Pullas** y Yo, **Alisson Elisa Contreras Checa**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **"PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS COMO FACTOR DE DESARROLLO"** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

**Sangolquí, 11 de febrero de 2016**

  
\_\_\_\_\_  
**Diana Elizabeth Carrera Pullas**  
C.C 1719568592

  
\_\_\_\_\_  
**Alisson Elisa Contreras Checa**  
C.C 1726008152

## DEDICATORIA

*La presente investigación se la dedico a mi madre Cecilia Checa, por ser mi ejemplo de vida, es una madre excelente y una amiga incondicional, me ha apoyado completamente en cualquier decisión que he tomado, gracias a ella pude hacer uno de mis sueños realidad y sé que me guiará a ser una mejor persona cada día. Todo esto es por ti y por el orgullo que siento al verte feliz.*

*Dedico este trabajo a todas las personas que me han apoyado durante toda mi carrera universitaria a mi familia y a mis amigos que durante estos cinco años me brindaron buenas experiencias.*

*Dedico en especial la presente investigación a quien siempre ha creído en mí, me ha respaldado, motivado, ha comprendido lo importante que es el turismo para mí y me ha ayudado a cumplir esta meta que es una base para fortalecer mi futuro.*

*Alisson Contreras*

## **DEDICATORIA**

*A Dios, por llenar de bendiciones mi vida, por enseñarme que cada obstáculo que se presente en mi camino es por algo y que él estará ahí para guiarme y ayudarme a superar cada uno de ellos.*

*A mis queridos padres, Yolanda Pullas y Arzubes Carrera que pese a circunstancias difíciles que se nos ha presentado en la vida, me han ayudado e incentivado a seguir adelante para poder cumplir con mis metas y objetivos, este logro es por ustedes y para ustedes.*

*A mi ñaño Cristian Carrera, que con su mal genio y todo me alentado siempre para superarme y ha sido pilar fundamental para que yo pueda culminar con este logro.*

*A mi tío Ruperto Carrera que es como un segundo padre para mí, siempre ha estado allí con su apoyo incondicional, aconsejándome, guiándome y alentándome para que culmine con esta meta.*

*A cada integrante de mi familia, que siempre estuvieron aconsejándome para que siga adelante y no me detenga ante cualquier obstáculo que se me presente.*

*Diana Carrera*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a mi madre por su apoyo, por orientarme al camino al cual llegaré, gracias por sus consejos y nunca darme la espalda. Gracias a ella termino esta meta.*

*A mi familia y amigos por siempre estar pendientes del progreso de la elaboración de este trabajo de titulación.*

*A mi compañera y amiga de tesis que juntas logramos esta meta, gracias por este sueño que decidimos compartirlo y disfrutar del trabajo en equipo, experiencias y aprendizaje.*

*Agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por brindarme la educación y el conocimiento adquirido, a mi tutor de tesis Carlitos Novoa por su gran apoyo, colaboración y carisma con el que nos daba apertura a sus conocimientos.*

*Al Msc. Luis Huaraca, Dr. Elías Chandi y al Msc. Ricardo González con sus críticas constructivas y recomendaciones, que con sus aportes orientaron al desarrollo de este trabajo de titulación.*

*Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Rioverde y a la Dirección de Turismo por la información dada y el apoyo para la realización del presente trabajo de investigación.*

*Alisson Contreras*

## **AGRADECIMIENTO**

*A mis padres, por enseñarme que aunque muchas puertas se te cierran, te den la espalda personas que nunca imaginaste y por más difícil que sea la vida, uno tiene que levantarse y seguir luchando por lo que más anhela.*

*A mi ñaño Cristian, a mi ñaño Wilson y a su hermosa familia que siempre han estado pendientes de mí y me han alentándome a salir adelante. A mi ñaña Verónica Carrera quien a pesar de la distancia que nos separa siempre estuvo ahí para ayudarme.*

*A mi amiga y compañera de tesis que a pesar de los obstáculos que se nos presentaron en el desarrollo del presente trabajo, siempre estuvo ahí para alentarme, gracias por todos los momentos buenos y malos que hemos compartido durante la vida universitaria y por compartir junto a mi este gran logro.*

*A esa persona especial, que siempre me ha brindado su apoyo incondicional y me alentado para llegue a cumplir una de mis metas, sin importar las circunstancias que se me presenten en el camino y a su familia por estar pendientes del desarrollo del presente proyecto.*

*A mi body, Ing. Ricardo González que más que ser un docente fue un amigo, quien siempre estuvo ahí para escuchar mis problemas y guiarme en todo momento ya sea en mi vida personal o estudiantil, gracias por ser parte de este triunfo.*

*A mi tutor de tesis Mgtr. Carlos Novoa por apoyarnos y encaminarnos en desarrollo de la presente investigación y por ser un excelente docente quien nos motivó a superarnos cada día más, de igual manera al Dr. Elías Chandi, quien se dio tiempo para poder guiarnos en el trabajo de titulación.*

*Al Msc. Luis Huaraca que además de encaminarnos en el trabajo de titulación, ha sido nuestro amigo, con quien hemos podido compartir anécdotas en las giras las que jamás olvidaremos.*

*A mis amigas(os), quienes han sido parte de este sueño, los cuales me han empujado a luchar por lo que quiero y quienes también han sido motivo de inspiración para superarme.*

*Diana Carrera*



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xiv</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>xvi</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>xvii</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>xix</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>20</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	<b>20</b>
1. Marco Teórico .....	20
A. Antecedentes del Turismo .....	20
B. Antecedentes del Turismo en el Ecuador .....	22
C. Turismo.....	22
D. Producto Turístico .....	23
E. Ruta Turística .....	24
F. Actividad Turística .....	25
G. Turismo Sostenible .....	25
H. Desarrollo Turístico .....	26
I. Destino Turístico .....	27
J. Gastronomía .....	28
K. Plato Típico.....	28
L. Plato Tradicional .....	29

M.	Ruta Gastronómica.....	29
2.	Marco Conceptual .....	30
3.	Marco Legal .....	33
A.	Constitución de la República del Ecuador .....	33
B.	Ley de Turismo del Ecuador.....	36
C.	Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” .....	38
D.	Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017 .....	38
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>39</b>
<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....</b>		<b>39</b>
1.	Análisis Externo .....	39
A.	Macro ambiente.....	39
a.	Entorno Geográfico .....	39
b.	Entorno Sociocultural .....	40
c.	Entorno Económico .....	42
d.	Entorno Tecnológico.....	43
e.	Entorno Político .....	43
B.	Microambiente .....	45
a.	Atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos del cantón Rioverde.....	45
b.	Clientes, turistas y/o visitantes .....	61
c.	Competencia directa e indirecta .....	61
d.	Prestadores de servicio .....	62
e.	Organismos Reguladores.....	65
2.	Análisis Interno.....	65
3.	Análisis FODA del cantón Rioverde.....	68
4.	Estudio de la Oferta de la Ruta Gastronómica.....	71
A.	Determinación de la Población Universo para el estudio de la oferta.....	71
B.	Descripción del producto y/o servicio .....	71
C.	Situación de la oferta actual .....	72
D.	Análisis de la competencia a nivel local y/o regional .....	75
5.	Estudio de la demanda de la Ruta Gastronómica .....	77

A.	Determinación de la Población Universo para el estudio de la demanda .....	77
B.	Determinación de la Muestra.....	77
C.	Situación de la demanda actual.....	78
D.	Tabulación de las encuestas .....	79
E.	Perfil del turista.....	103
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>104</b>
<b>PROPUESTA PARA IMPULSAR LA RUTA GASTRONÓMICA .....</b>		<b>104</b>
1.	Misión.....	104
2.	Visión .....	104
3.	Objetivos .....	104
A.	Objetivo General.....	104
B.	Objetivos Específicos .....	105
4.	Marca de la Ruta Gastronómica.....	105
5.	Programa de señalética .....	107
A.	Lugares estratégicos .....	107
B.	Diseño de señalética .....	107
C.	Valla de atractivos turísticos .....	107
D.	Materiales para la señalización turística .....	109
6.	Promoción y Publicidad.....	113
A.	Mapa de la ruta gastronómica .....	113
B.	Tríptico de la Ruta Gastronómica .....	115
C.	Video Promocional .....	117
7.	Programa de capacitación a los prestadores de servicio .....	118
A.	Capacitación en atención al cliente .....	119
B.	Capacitación en manipulación de alimentos.....	120
C.	Capacitación en Administración de Empresas .....	121
8.	Cédula presupuestaria de la Ruta Gastronómica.....	122
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>123</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>123</b>
1.	Conclusiones.....	123

2. Recomendaciones .....	124
<b>Bibliografía .....</b>	<b>125</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>107</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Servicios Básicos .....	40
Tabla 2 Población .....	41
Tabla 3 Edad.....	79
Tabla 4 Nacionalidad .....	79
Tabla 5 Género .....	80
Tabla 6 Ocupación.....	81
Tabla 7 Pregunta número uno y pregunta número dos.....	84
Tabla 8 Primera preferencia de consumo de platos típicos .....	93
Tabla 9 Segunda preferencia de consumo de platos típicos .....	93
Tabla 10 Tercera preferencia de consumo de platos típicos .....	94
Tabla 11 Cuarta preferencia de consumo de platos típicos .....	94
Tabla 12 Quinta preferencia de consumo de platos típicos .....	95
Tabla 13 Sexta preferencia de consumo de platos típicos.....	95
Tabla 14 Innovación en el servicio gastronómico .....	98
Tabla 15 Contenido de una guía de platos típicos .....	100
Tabla 16 Interés por visitar la ruta gastronómica .....	101
Tabla 17 Presupuesto programa de capacitación.....	122
Tabla 18 Cédula presupuestaria de la Ruta Gastronómica .....	122

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Playa Bocana de Ostiones.....	45
Figura 2 Playa África.....	47
Figura 3 Playa Bocana de Lagarto.....	48
Figura 4 Playa Paufí .....	49
Figura 5 Cascadas de Medianía .....	50
Figura 6 Carnaval de Rioverde .....	51
Figura 7 Rocafuerte .....	52
Figura 8 Virgen del Carmen.....	53
Figura 9 Museo San Rafael .....	54
Figura 10 Cevicangre.....	55
Figura 11 Plato 3 Sin Sacar .....	56
Figura 12 El Enganche .....	57
Figura 13 Los 7 Sabores del Mar.....	58
Figura 14 La Pasión de Paufí.....	59
Figura 15 Ceviencoque .....	60
Figura 16 Competencia Directa e Indirecta.....	62
Figura 17 Catastro Hotelero.....	63
Figura 18 Catastro sitios de alimentación .....	64
Figura 19 Organigrama Estructural Dirección de Turismo .....	66
Figura 20 V Feria Productiva 2015 Esmeraldas GADPE .....	67
Figura 21 V Feria Productiva 2015 Esmeraldas GADPE .....	67
Figura 22 Matriz FODA .....	70
Figura 23 Nivel de Estudios .....	82
Figura 24 Procedencia.....	83
Figura 25 Medio de transporte.....	85
Figura 26 Con quién viaja .....	86
Figura 27 Señalización .....	87
Figura 28 Señalética .....	88
Figura 29 Calidad de servicios.....	89
Figura 30 Limpieza de los establecimientos .....	90
Figura 31 Precio platos típicos.....	91
Figura 32 Valor a pagar .....	92
Figura 33 Retorno al cantón.....	96
Figura 34 Recomendaría visitar el cantón .....	97
Figura 35 Guía de platos típicos .....	99
Figura 36 Participación en la elaboración de platos.....	102
Figura 37 Logo Ruta Gastronómica .....	106
Figura 38 Slogan.....	106
Figura 39 Pictogramas.....	108

Figura 40 Valla publicitaria.....	109
Figura 41 Dimensiones valla publicitaria.....	110
Figura 42 Materiales valla publicitaria.....	111
Figura 43 Modelo valla publicitaria I.....	112
Figura 44 Modelo valla publicitaria II.....	112
Figura 45 Mapa turístico Rioverde .....	114
Figura 46 Distancias destinos.....	115
Figura 47 Parte exterior tríptico.....	116
Figura 48"Parte interior tríptico .....	117
Figura 49 Video Promocional.....	118
Figura 50 Capacitación atención al cliente .....	119
Figura 51Capacitación manipulación de alimentos.....	120
Figura 52 Capacitación administración de empresas .....	121

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas, es poseedor de diversos recursos naturales y culturales. Conocida principalmente por su gastronomía, las autoridades del cantón determinaron seis platos típicos ofertados en seis localidades específicas, creando y diseñando una ruta gastronómica, es por ello que en la presente investigación se vio la necesidad de impulsar y fortalecer la misma, para el desarrollo socioeconómico del cantón. En el estudio de mercado se determinó que la mayoría de los platos típicos no son conocidos por los turistas, por lo que se examinó y se realizó un reconocimiento de la ruta gastronómica plasmada en un mapa turístico, posteriormente ejecutar propuestas en las que se haga hincapié en la publicidad de los ofertantes con la señalización y señalética, se determinaron estrategias de marketing, por consiguiente se elaboró material publicitario con información específica de la ruta, este estudio también facilitó determinar el análisis de la demanda receptora para establecer el perfil del turista que visita la localidad. Esta investigación contribuye al desarrollo del turismo en la localidad, posicionando al cantón Rioverde como una opción de visita gastronómica para turistas que deseen experimentar nuevos sabores de la cocina ecuatoriana. Este proyecto de investigación está orientado en motivar a la comunidad a que trabajen en conjunto para obtener reconocimiento a nivel local y ser un ejemplo de desarrollo socioeconómico.

### **PALABRAS CLAVE**

- **RUTA GASTRONÓMICA**
- **DESARROLLO SOCIOECONOMICO**
- **PLATOS TÍPICOS**
- **CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA ESMERALDAS**



## **EXECUTIVE SUMMARY**

Rioverde, province of Esmeraldas canton, is the holder of various natural and cultural resources. Mainly known for its gastronomy, the canton authorities determined six dishes offered in six specific locations, creating and designing a gastronomical route, it is for this reason that in this research was the need to promote and strengthen it, the socio-economic development of the canton. The market study found that most of the dishes are not known by tourists, by what was discussed and was a recognition of the gastronomic route embodied in a tourist map, execute subsequently proposed that emphasis on the suppliers with signage and signage advertising, marketing strategies were determined, advertising material with the route-specific information was accordingly prepared, this study also eased to determine the receiving demand analysis to establish the profile of tourists who visit the town. This research contributes to the development of tourism in the town, to the canton Rioverde as a choice of gastronomic visit for tourists wishing to experience new flavors of the Ecuadorian cuisine. This research project is aimed at motivating the community to work together to gain recognition at the local level and be an example of socio-economic development.

### **KEY WORDS**

- **GASTRONOMIC ROUTE**
- **SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**
- **TYPICAL DISHES**
- **CANTON RIOVERDE, ESMERALDAS PROVINCE**

## **TEMA: PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS COMO FACTOR DE DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

En el centro norte de la Provincia de Esmeraldas, se encuentra el cantón Rioverde, que posee gran variedad de recursos naturales, como cascadas y sus extensas playas; en lo cultural cuenta con fiestas tradicionales, folklore, artesanías, canticos de la zona y en el ámbito gastronómico utilizan productos del sector, para la elaboración de los platos típicos. La agricultura, silvicultura y pesca son las actividades principales de la población.

La localidad es conocida principalmente por su gastronomía, con su plato estrella “Cevicangre”, que va acompañado de ceviche de camarón, porción de arroz, patacones, agua de pipa y es preparado a base de coco, y su producto principal es el cangrejo azul, el mismo que es engordado en criaderos. Además de este, el cantón Rioverde cuenta con una gran variedad de platos típicos como: “3 Sin Sabores”, “Los 7 Sabores del Mar”, “La Pasión del Paufi”, “El Enganche” y “Ceviencoque”.

Por lo antes expuesto se ha visto la necesidad de hacer la presente investigación con una **Propuesta para el aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas como factor de desarrollo**, a través de la gastronomía del cantón, impulsando la ruta gastronómica e implementando señalética, señalización vial para llegar a los lugares que ofertan los platos típicos, capacitaciones a los prestadores de servicio, trípticos con información de la ruta gastronómica, dar a conocer la ruta por medios de comunicación, colocar vallas publicitarias.

El proponer el aprovechamiento de los recursos turísticos tiene importancia socioeconómica, ya que generará fuentes de empleo, incrementará ingresos a la localidad y favorecerá a los turistas brindando una opción más para deleitarse con la gastronomía típica de la provincia, siendo una oportunidad si se aplica el resultado del estudio.

Es trascendente la investigación ya que los resultados serán de utilidad para las autoridades del GAD Municipal del cantón Rioverde, la Dirección Provincial de Turismo, los futuros inversionistas, para los estudiantes, los prestadores de servicio, quienes podrán trabajar en conjunto para llegar a un fin en común, que es el desarrollo económico de la localidad.

## **OBJETIVOS**

### *Objetivo General*

Generar estrategias de aprovechamiento de los recursos turísticos del subsector alimentos y bebidas del cantón Rioverde mediante el diagnóstico situacional, descripción de la oferta y demanda para el fortalecimiento de la ruta gastronómica existente en la zona en beneficio del turista y del desarrollo local.

### *Objetivos Específicos*

- Fundamentar en base de teoría que sustente la presente investigación.
- Realizar el diagnóstico situacional del cantón Rioverde.
- Proponer alternativas de desarrollo turístico para el fortalecimiento de la ruta gastronómica en el cantón Rioverde.

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1. Marco Teórico

##### *A. Antecedentes del Turismo*

Desde la antigüedad los seres humanos realizaban viajes y su desplazamiento duraban días o semanas hacia distintos lugares por motivos diferentes ya sea por hacer trueques, visitar a sus familiares, estudios, motivos religiosos, política, deportes, salud, entre otros. Lo hacían en grupos o individual, se alojaban en la casa de un familiar o en posadas.

Para referirse a aquellos jóvenes que, tanto para complementar su educación como por preocupación culturales, efectuaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo. A tales viajeros se los empezó a denominar “turistas”, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer, curiosidad o motivos culturales (Torre, 2012, pág. 11).

Con el mejoramiento de la navegación se descubren nuevos mundos y con ello se rompe el mito de que la Tierra es plana. Crece el comercio y se viaja para educarse. Con la Revolución Industrial nace el ferrocarril y Europa se entrelaza. Esta invención se adopta por doquier y luego sucede igual con el automóvil y el avión. Se masifica el turismo, se acortan las distancias y el mundo queda al alcance de todos (Quesada, 2007, pág. 10).

Ya en los años pasados el realizar un viaje era muy costoso, incómodo y en algunas ocasiones peligrosos, más sin embargo con la aparición del ferrocarril esta condición dio un giro general porque la idea de movilizarse de un lugar a otro con un costo menor, seguro y cómodo llamó la atención del viajero, con la facilidad de un transporte se dio un incremento en los viajeros, es aquí donde aparece el inglés Thomas Cook, quien movilizó a un grupo significativo de personas por motivo del “Congreso de Antialcohólico de Leicester” a bordo del ferrocarril, este suceso marco la historia del turismo ya que determinó los viajes en grupos con fines de lucro.

Cabe señalar que con Thomas Cook empezó el turismo moderno, con la elaboración del primer paquete turístico, en junio de 1841, transportando a 570 pasajeros en ferrocarril y entregándoles folletos impresos de todo el recorrido que realizarían. Convirtiéndose así en el primer agente de viajes, que después de 4 años realizó su primer viaje internacional, con todo incluido, es decir, alojamiento, alimentación, transporte y las actividades a realizarse. Logró llegar a una demanda específica, con un producto innovador, haciendo que el viajero cambie su perspectiva sobre su viaje; de un viaje obligado o por necesidad a un viaje por ocio o placer (Quesada, 2007). El turista de hoy, busca satisfacer sus necesidades, que el destino elegido tenga la infraestructura necesaria, cuente con innovaciones tecnológicas, con vías de acceso que faciliten la llegada al destino y sobre todo que el lugar sea amigable con el ambiente.

## *B. Antecedentes del Turismo en el Ecuador*

Ecuador, en los últimos años se ha convertido en uno de los destinos preferidos por los turistas, debido a que es considerado un país mega diverso, además se encuentra ubicado en la mitad del mundo, esto hace que el país sea atractivo para turistas extranjeros. Los esfuerzos del Ministerio de Turismo (MINTUR) por promocionar al país como una potencia turística, ha dado como resultado que Ecuador se encuentre entre los diez mejores países del mundo para ser visitado (MINTUR, 2015). El sector turístico en el país será uno de los factores de crecimiento de la economía nacional, debido a que se generará. MINTUR (2015) señala. “Nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero más importante es la entrada de divisas para Ecuador”.

El Ministerio de Turismo pretende que Ecuador sea una potencia turística tanto nacional como extranjera, con una cultura de excelencia, es decir un servicio de calidad con un modelo de desarrollo sostenible de los modelos turísticos (MINTUR, 2015).

## *C. Turismo*

Entendemos como turismo al desplazamiento de una o más personas desde su lugar de origen o residencia hacia otro, siempre y cuando su permanencia sea más de 24 horas e inferior a un año, principalmente por motivos de ocio, salud, cultura, religión, placer, entre otros; colaborando al desarrollo económico del destino.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios.” Es por ello que todas las personas han realizado turismo alguna vez en su vida, sin si quiera imaginar que lo estaban realizando (OMT, 2008).

Hunziker y Krapf (citado en Quesada, 2010) se define al turismo como “el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa” (p. 8)

Existen diversas interpretaciones sobre la teoría del turismo, cada uno de ellos de acuerdo al criterio del autor y en el momento en el que se realizó la investigación, no se puede decir que lo dicho por los autores este correcto o incorrecto, lo que si es que el aporte de ellos ayudará a profundizar en la comprensión del mismo.

#### *D. Producto Turístico*

Un producto turístico nace de la unión de los recursos y de los servicios; el recurso es el elemento de atracción que motiva al turista para su desplazamiento (Díaz, 2011), mientras que un servicio son todas las facilidades que se ofrece al turistas para cubrir así sus necesidades.

Conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. Muchos autores consideran que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes: (a) atracción y entorno del destino

turístico, (b) facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico, (c) imagen del destino turístico, (d) precio (Rodríguez, 2010, pág. 10).

### *E. Ruta Turística*

Se conoce como ruta, a un camino que nos llevará a un destino ya sea por vía terrestre, marítima o aérea. Entonces una ruta turística es un camino compuesto por varios elementos turísticos: (a) itinerario, (b) infraestructura, (c) servicios, (d) actividades de recreación, (e) facilidades. El conjunto de estos elementos hacen que una ruta turística se convierta en un producto turístico haciendo de los destinos un punto de atracción. Pueden existir varias rutas turísticas en una misma localidad cubriendo diferentes ofertas del mercado y captando distintos segmentos de turistas.

Pero ruta turística según Rodríguez (2010) se define como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. (p.11)

Así es como una ruta turística puede ser ofertada a un mercado cumpliendo las expectativas de la demanda. Mera (2014) afirma que:

Una ruta es un itinerario de lugares a visitar. En este sentido, es la suma de recursos tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos del territorio o destino: equipamientos, infraestructuras, servicios turísticos, alojamientos, restauración, actividades recreativas, visitas, compras, eventos. En definitiva,



una ruta turística es la suma de valores simbólicos del territorio vinculados con la cultura, la tradición y el patrimonio.

#### *F. Actividad Turística*

Es el eje principal de un destino, el mismo que motiva al turista a elegir según sus preferencias, el lugar que desea visitar en su tiempo libre. Lo que fortalece a un destino son las actividades turísticas que se ofertan en el atractivo, a un segmento determinado, los mismos que generan ingresos económicos para la localidad y para la conservación de sus recursos.

Según la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes de Canarias (2015) la actividad turística está “encaminada a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades”. Es decir que para que se denomine actividad turística es necesario que la misma cumpla con una acción a desarrollarse en el destino.

#### *G. Turismo Sostenible*

El turismo es el sector económico que a nivel mundial ha ido creciendo rápidamente, sin embargo algunos especialistas consideran que hacer turismo tiene su desventaja, debido a que se consume energía, agua, se alteran ecosistemas, las áreas protegidas tienen sobre carga de demanda lo que ocasiona su destrucción, se adoptan costumbres de otras culturas, entre otras, sin embargo se debe considerar que todo esto se da por una mala gestión de las autoridades pertinentes, ya que el turismo tiene como ventaja el desarrollo

económico de la población y colabora con la conservación del ambiente. Es por esto que el turismo sostenible es el aprovechamiento de los recursos sin comprometer a generaciones futuras.

El turismo sostenible va más allá de obtener un beneficio económico, más bien es el comprometer a la sociedad con la protección del ambiente. Quesada (2010) explica que:

El turismo sostenible procura que con el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural. A su vez, propicia la activa participación de las comunidades en su protección y en la exaltación de los valores autóctonos, para que de este modo se obtenga un mayor beneficio socioeconómico de la actividad turística. (p.112)

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (citado en Villanueva, 2010) define el turismo sostenible como aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo proteger y mejora las oportunidades para el futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfaga todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (p.11)

#### *H. Desarrollo Turístico*

El desarrollo turístico en los destinos deben tener un crecimiento estructurado, elaborando planes estratégicos, para que los recursos con los que cuenta el destino sean aprovechados por las generaciones presentes y las futuras, siempre tomando en cuenta un desarrollo turístico sustentable, es decir, que beneficie a todos los habitantes, sin causar un impacto ambiental y el deterioro de los recursos.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (citado en SENATUR, 2008) menciona que el desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p.199)

### *I. Destino Turístico*

Es el sitio donde el turista decide trasladarse con el fin de recrearse. Todo destino turístico tiene como objetivo promocionar y ser promocionado por su oferta, por un motivo común, de atraer turistas e impulsar el desarrollo turístico de la localidad. Para que un sitio se convierta en un destino turístico debe poseer todos los servicios para satisfacer las necesidades de los turistas.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (citado en SENATUR, 2008) afirma que un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores. (p.21)

### *J. Gastronomía*

La gastronomía proporciona el conocimiento de las maneras adecuadas para dar un servicio a los demás, tan importantes en el desarrollo de la humanidad y característico de la dignidad humana Monroy (p.10) la gastronomía se basa en las tradiciones y costumbres de cada pueblo, la forma en la que preparan sus alimentos, los utensilios que se utilizan para la elaboración de los mismos.

Según Monlau (como se citó en egourmet, 2015) gastronomía proviene del g. **gáster**, estómago, bajo vientre, ventrículo, vientre, etc. Y de nomos, ley, regla, base. Arte, colección de reglas para comer bien; afición a los buenos bocados. Los griegos al crear la palabra decidieron terminar con “**logia**” que se refiere a tratado, conocimiento, saberes.

En lo cultural la gastronomía trata de rescatar y conservar el patrimonio gastronómico de los pueblos, ya que se ha venido perdiendo en los últimos años con los avances tecnológicos. La gastronomía distingue a cada pueblo, por la forma de preparar sus alimentos, de igual forma aporta al desarrollo económico de la población ya que reúne a muchos sectores del turismo y se fortalecen como un destino turístico.

### *K. Plato Típico*

Para Larousse (como se citó en Castro, 2014) indica que “los alimentos típicos o étnicos son propios, característicos o representativos de una región, elaborada a base de ingredientes producidos en el lugar” (Castro de la Torre, 2014, pág. 57). Es el plato que identifica una localidad, es reconocido ante la sociedad por llevar varios años ofertándose y consumido constantemente por su demanda, los platos típicos son un atractivo de un destino, se caracterizan por utilizar ingredientes representativos de la región y se vende por sí solo, debido a que los comensales van directo a buscar ese plato típico para deleitar su paladar.

### *L. Plato Tradicional*

La comida tradicional a diferencia de la comida típica, se la prepara en ciertas fechas como el pavo en las fiestas navideñas, los pristiños en las fiestas de Quito, la colada morada en el día de los difuntos, es decir son en ocasiones que se podrá disfrutar de esas delicias y que su receta va de generación en generación y sus ingredientes no precisamente son de la zona en la que se prepara.

Pazos (como se citó en Castro, 2014) dice “la comida tradicional posee rangos fundamentales:

- Está comida tiene antecedentes remotos.
- Está sujeta a una región, territorio o un país determinado; la mayoría de sus productos proceden de ese entorno.
- Son preparaciones que han sido heredadas de generación en generación.

### *M. Ruta Gastronómica*

La ruta gastronómica va de la mano de una ruta turística, en ambas el fin es recrearse visitando diferentes lugares más sin embargo, en la ruta gastronómica el objetivo es dar a conocer la cultura del destino mediante su gastronomía en la cual se utilizan ingredientes autóctonos de la zona, el incentivo para que el turista realice una ruta gastronómica es deleitarse de la comida típica y tradicional del lugar que visita.

Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución,

preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie, en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada (Montecinos, 2015, pág. 101).

## 2. Marco Conceptual

**Atractivo:** “Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestaciones en cuestión” (Chan, 2011, pág. 15).

**Desarrollo Sostenible:** “El desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Pulido & Sáez, 2011, pág. 23).

**Demanda Turística:** “Un conjunto de servicios y productos que el mercado demanda a los agentes turísticos (administraciones públicas y empresas del sector) para satisfacer las necesidades (ocio, tiempo libre, vacaciones, etc.) de un determinado segmento de la población” (Pulido & Sáez, 2011, pág. 25).

**Estructura Turística:** “Incluye instalaciones, establecimientos, equipos, servicios y transportes especiales” (Torre, 2012, pág. 28).

**Gastronomía:** “Arte de preparar una buena comida. Conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar” (Diccionario de la lengua española, 2015) .

**Oferta Turística:** “Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructura ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (Díaz, 2011, pág. 23).

**Producto Turístico:** “Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores” (OMT, 1998).

**Recurso Natural:** “Son todos aquellos elementos o bienes de la naturaleza que tienen una función especial y de utilidad con el medio ambiente y para el propio ser humano” (Catellanos, 2011, pág. 31).

**Recurso Turístico:** “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente de ocio” (Castillo, 2012).

**Superestructura Turística:** “Cuya entidad se integra con organismos e instituciones, públicos y privados, que vigilan, promueven y armonizan la producción y venta de servicios” (Torre, 2012, pág. 53).

**Turismo:** “Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (Torre, 2012, pág. 15).

**Turismo Alternativo:** “En la actualidad este tipo de turismo está cobrando mucha importancia y se fundamenta en los aspectos naturales y culturales de los sitios, en combinación con actividades de aventura. El turista es activo, educado, respetuoso, e interactúa con el medio ambiente visitado, rompe con los esquemas de tiempo y servicios turísticos tradicionales” (Catellanos, 2011, pág. 25).

**Turismo Autónomo:** “Es el que practica el turista de acuerdo con un itinerario que él mismo elabora, conforme a sus necesidades o deseos, y en el que por medio de un acto contractual, directo o indirecto, obtiene libremente los servicios que requiere” (Torre, 2012, pág. 27).

**Turismo de Excursión:** “Es aquel cuya práctica implica la sujeción a un itinerario y supone la aceptación de una oferta global, o paquete, cuya compra, mediante contrato, se establece con un agente” (Torre, 2012, pág. 27).

**Turismo Nacional:** “Se dice que es un turismo nacional cuando lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio. El tipo y la duración están limitados al tiempo y al presupuesto de que disponen para visitar el sitio seleccionado” (Torre, 2012, pág. 24).

**Turismo Sostenible:** “Aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo sostenible debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales” (Pulido & Sáez, 2011, pág. 35).

**Turismo Tradicional:** “Su importancia radica en los aspectos cuantitativos y económicos, también se lo conoce como Turismo Convencional. El tipo de turista es anónimo, despersonalizado, depredador, conquistador, ha impactado negativamente en el entorno natural y social. El turismo es visto como una mercancía orientada al lucro” (Catellanos, 2011, pág. 25).

**Turista:** “Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc” (Torre, 2012, pág. 13).



### 3. Marco Legal

#### *A. Constitución de la República del Ecuador*

El Estado Ecuatoriano se rige por su constitución, el cual a través de la función judicial y siendo este un país democrático hace que se cumplan todos los derechos y deberes de los ciudadanos y ciudadanas. En la Provincia de Esmeraldas, existen diferentes gobiernos autónomos para cada cantón, los cuales velaran por el desarrollo en sector industrial con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población, promoviendo la inversión en la localidad y generando planes de desarrollo. Concerniente al entorno legal se tomarán en cuenta para el estudio los siguientes lineamientos sobresalientes para la presente investigación.

Según lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, organización territorial del estado, capítulo primero:

**Art. 238.-** Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

**Art. 239.-** El régimen de gobiernos autónomos descentralizados se regirá por la ley correspondiente, que establecerá un sistema nacional de competencias de carácter obligatorio y progresivo y definirá las políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

**Art. 240.-** Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias. Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

**Art. 241.-** La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados. (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 121)

Según lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales, capítulo tercero:

**Art. 253.-** Cada cantón tendrá un concejo cantonal, que estará integrado por la alcaldesa o alcalde y las concejales y concejales elegidos por votación popular, entre quienes se elegirá una vicealcaldesa o vicealcalde.

La alcaldesa o alcalde será su máxima autoridad administrativa y lo presidirá con voto dirimente. En el concejo estará representada proporcionalmente a la población cantonal urbana y rural, en los términos que establezca la ley.

**Art. 264.-** Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.

4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 125)

Según lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, recursos económicos, capítulo quinto:

**Art. 270.-** Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad.

**Art. 271.-** Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público. (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 133)

### *B. Ley de Turismo del Ecuador*

Con lo que respecta a la ley de turismo se tomará en cuenta los capítulos uno y dos, estos disponen las actividades que se ejercen en la actividad turística al igual conceptos que se maneja en el ámbito turístico. Lo que servirá como ayuda para la creación de rutas turísticas y el mejoramiento continuo de los atractivos turísticos ya existentes en el cantón.

Según lo establecido en la ley de turismo, en el capítulo uno, generalidades

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (MINTUR, 2008, pág. 1)

Según lo establecido en la ley de turismo, en el capítulo dos, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen:

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del alojamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (MINTUR, 2008, pág. 2)

*C. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador  
“PLANDETUR 2020”*

Considerando los objetivos planteados en el PLANDETUR 2020, el cual propone lo siguiente:

Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada y crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país. (MINTUR, 2013, pág. 7)

*D. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017*

El Plan Nacional para el Buen Vivir fue elaborado con el fin de que todos los ciudadanos sean partícipes para la toma de decisiones para la construcción de su destino y felicidad., respetando la diversidad y los ecosistemas. Para la presente investigación hemos tomado en cuenta el objetivo número cinco que plantea lo siguiente: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 181).

## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 1. Análisis Externo

##### A. Macro ambiente

##### a. Entorno Geográfico

La provincia de Esmeraldas se encuentra ubicada en la costa noroccidental del Ecuador, esta provincia está conformada por siete cantones: San Lorenzo, Eloy Alfaro, Rioverde, Quinindé, Muisne, Atacames y Esmeraldas. Esta zona cuenta con tres tipos de climas; Tropical, Subtropical Húmedo y Subtropical Muy Húmedo, a consecuencia de estos tres tipos de clima se estipula un promedio de temperatura de los 25 GC. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015, p.159).

Morejon, J. (2012). Esmeraldas Provincia Verde Rioverde. Cuenta con una vía de acceso de primer orden denominada E-15, para acceder a esta carretera es necesario recorrer la vía E-20 que entre sus puntos representativos se encuentran las poblaciones de Independencia-Quinindé-Esmeraldas, el cantón Rioverde se encuentra a 30 minutos al norte de la ciudad de Esmeraldas, cerca del aeropuerto internacional Coronel Carlos Concha Torres, situado en Tachina, tiene conectividad aérea a las ciudades de Quito, Guayaquil y Cali (Colombia) [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://esprovinciaverde.blogspot.com/2012/12/lainfraestructura-vial-esta-constituida.html>

**Tabla 1**  
**Servicios Básicos**

PARROQUIA	Agua Potable	Alcantarillado Sanitario	Luz Eléctrica	Recolección de Desechos
Rioverde	X		X	X
Montalvo	X	X	X	X
Rocafuerte	X		X	X
Chumundé	X	X	X	X
Lagarto	X	X	X	X
Chontaduro	X	X	X	X

Fuente: (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

En la actualidad el cantón Rioverde cuenta con un sistema de servicios básicos agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, recolector de basura y servicio telefónico; más sin embargo estos servicios que son indispensables para la comunidad son deficientes ya que el cantón carece en buena parte de agua potable y alcantarillado (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015).

*b. Entorno Sociocultural*

El cantón Rioverde, está compuesto por seis parroquias (1 urbana y 5 rurales), que de acuerdo al último censo poblacional y de vivienda determina que la mayoría de su población se encuentra asentada en el sector rural. Su población, se dedica a actividades diversas entre ellas: agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y comercio formal e informal (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015, pág. 80).



**Tabla 2**  
**Población**

<b>Parroquia</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
Rioverde	4964	18,47
Montalvo	4009	14,92
Rocafuerte	5488	20,45
Chumundé	5674	21,11
Lagarto	3222	11,99
Chontaduro	3512	13,07
	26869	100

Fuente: (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

En cuanto a la delimitación, las parroquias rurales cuentan con una zona considerada como área urbana aunque no cuenta con una delimitación espacial. Teniendo solo la cabecera cantonal Rioverde la delimitación del área urbana. Esta población creció desordenadamente, ocupando importantes áreas de manglar e interrumpiendo los cauces naturales de muchos ríos (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015, pág. 159).

En los habitantes del cantón Rioverde como actividad de trabajo predomina pesca y agricultura, conforme ha pasado el tiempo los moradores han desarrollado diferentes actividades en las que se implemente y se aproveche los recursos de materia prima que cuentan en la localidad, como principal actividad que cuentan las comunidades del cantón son en el área gastronómica ya que se benefician del sector faunístico para elaborar sus platos típicos. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

### *c. Entorno Económico*

El eje principal del cantón Rioverde y por el cual el estado ecuatoriano y empresas privadas tienen en la mira a esta localidad es por el sector agrícola y de pesca ya que cuenta con un gran potencial para aprovechar los recursos y lucrar de la misma. Un punto principal que mueve la actividad económica de la localidad son los productos que se obtienen de los manglares. Se ve la necesidad de centrarse en esas áreas ya que los índices de pobreza extrema son relativamente altos y las fuentes de financiamiento para pequeños y medianos emprendedores son escasos. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

Dentro del sector turístico según cifras dadas por el Banco de Fomento (2014) se realizaron créditos de inversión de \$ 146,942.73 para cubrir y concretar proyectos en el ámbito del turismo en el cantón Rioverde, pues dentro de estos planes un problema común son las infraestructuras de apoyo, deficiencia al implementar valor agregado a los proyectos, existencia de atractivos naturales y culturales en los que no se tenga una administración en la que se determine potencializar estos recursos. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

En el ámbito económico también se toma en cuenta la existencia de un nuevo tipo de turismo, el cual está captando la atención de los turistas y por ende la llegada de los mismos a la localidad, estamos hablando de la gastronomía típica que el cantón Rioverde oferta a los visitantes, el ingreso económico que deja esta actividad va creciendo de manera vertiginosa, por consecuencia es considerado una fuente de ingresos para la comunidad. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

#### *d. Entorno Tecnológico*

La descoordinación de las autoridades del cantón hace que el área tecnológica de Rioverde cuente con una debilidad en sus servicios. El cantón Rioverde posee cobertura de telefonía fija, televisión nacional y por cable más sin embargo la cantidad de canales locales es baja ya que dentro del cantón se encuentran antenas repetidoras de señal, con respecto a la cobertura de internet Rioverde tiene pocos usuarios con dicha disponibilidad y en sus hogares no cuentan con computadoras, los habitantes del cantón para mayor facilidad cuenta con internet móvil contratado de las diferentes empresas de telefonía que se encuentran en el país. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

Cabe recalcar que el servicio tecnológico de la localidad no depende del todo de las autoridades del cantón sino también de las dificultades que se presentan en el área para poder implementar o mejorar estos servicios, es necesario contar con un presupuesto amplio que implique el estudio y el efecto de estos servicios con el fin de brindar una mejor calidad de vida. Se están incorporando diferentes empresas que ofrecen el servicio de internet fijo instalado por fibra óptica, también se está dando mayor apertura a la telefonía fija con el objetivo de mejorar los servicios para las comunidades urbanas y rurales. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015)

#### *e. Entorno Político*


El cantón Rioverde esta administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD).

La obligatoriedad que tienen todos los GAD en el Ecuador de hacer ordenamiento territorial; define la responsabilidad y competencia de los GADs para formular los instrumentos de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial, el vínculo que debe darse entre ellos y la necesidad de que se articulen entre sí los planes de los distintos niveles de gobierno en el Ecuador. (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015, pág. 199)

El sistema está regido por funciones que dirige como primera autoridad el alcalde denominado por el GAD cantonal y elegido bajo las preferencias de los habitantes de la localidad, bajo este mando se encuentran los cargos de apoyo para el mejor funcionamiento y administración del cantón. “La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados” (GAD Municipal del Cantón Rioverde, 2015, pág. 199).


*B. Microambiente*

*a. Atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos del cantón Rioverde*

PLAYA BOCANA DE OSTIONES	
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural
<b>Parroquia:</b>	Montalvo
<b>Ubicación:</b>	Ostiones
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> La playa situada al pie del recinto del mismo nombre, donde sus pobladores extraen almejas y ostiones. Con una variedad de fauna y vegetación de bosque seco. En su parte alta se puede disfrutar de un mirador.</p> <p>Esta playa puede ser visita a cualquier hora del día, durante todo el año.</p>	

**Figura 1 Playa Bocana de Ostiones**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

PLAYA BOCANA DE VAINILLA	
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural
<b>Parroquia:</b>	Lagarto
<b>Ubicación:</b>	Vainilla
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> “La playa es una pequeña ensenada que está limitada en los extremos por la desembocadura de dos esteros y acantilados bajos muy inestables” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, 2013, pág. 45).</p> <p>Se puede visitar la playa durante todo el año sin ninguna restricción.</p>	


**Figura 2 Playa Bocana de Vainilla**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

<b>PLAYA ÁFRICA</b>	
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural
<b>Parroquia:</b>	Montalvo
<b>Ubicación:</b>	África
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> La playa áfrica posee una diversidad de flora y fauna, está tiene una extensión de 1km. En lo alto de esta playa podemos encontrar un Museo Arqueológico, con piezas de la cultura Tolita.</p> <p>La playa puede ser visitada durante todo el año.</p>	

**Figura 2 Playa África**


Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

PLAYA BOCANA DE LAGARTO	
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural
<b>Parroquia:</b>	Lagarto
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Se encuentra al pie de la población, aquí se puede observar una variedad de vegetación como: manglar negro, rojo, blanco, piñuelo y jeli, de igual forma diversidad de fauna. La población de este sector se dedica a la pesca artesanal. No tiene restricción para que los turistas puedan visitar la playa durante todo el año.</p>	

**Figura 3 Playa Bocana de Lagarto**

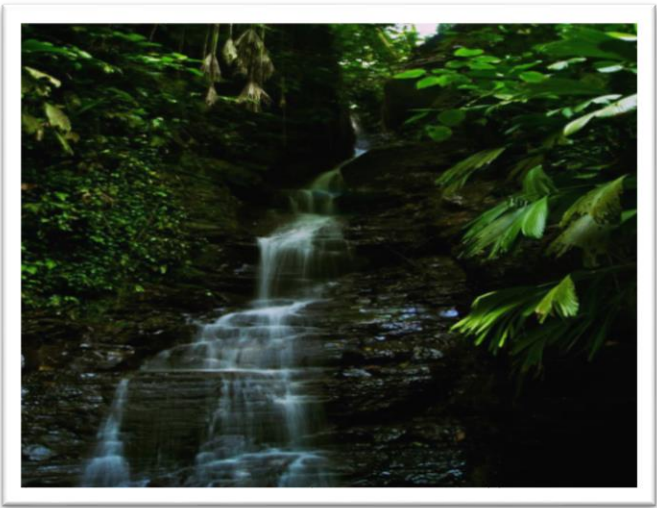
Fuente: (Lic. Panchano, 2015)



PLAYA PAUFÍ	
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural
<b>Parroquia:</b>	Rocafuerte
<b>Ubicación:</b>	Paufí
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Es una playa que posee una vegetación de bosque seco tropical, en toda la extensión de la misma se puede observar conchas y rocas, en esta playa se puede realizar pesca deportiva. La playa Paufí, puede ser visitada durante todo el año.</p>	


**Figura 4 Playa Paufí**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

CASCADAS DE MEDIANÍA	
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural
<b>Parroquia:</b>	Chumundé
<b>Ubicación:</b>	Medianía
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Para llegar a las cascadas se debe atravesar el río Chumundé, y un sendero de aproximadamente 15 minutos, en el cual se podrá observar una variedad de flora, al llegar a la primera cascada se podrá observar la fauna del lugar. Las cascadas tienen caídas de 5 a 15 metros de altura.</p>	


**Figura 5 Cascadas de Medianía**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

CARNAVAL DE RIOVERDE	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquia:</b>	Rioverde
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Se realizan actividades culturales y artísticas, además de disfrutar de una variedad gastronómica del sector. Está manifestación cultural se puede disfrutar cada año en el feriado de carnaval.	

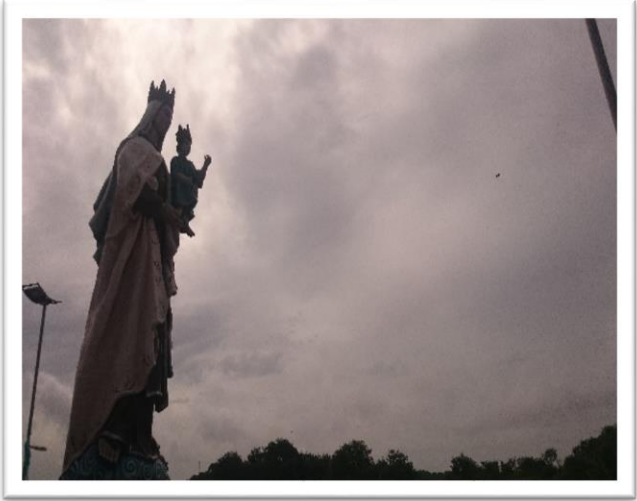
**Figura 6 Carnaval de Rioverde**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

ROCAFUERTE	
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural
<b>Parroquia:</b>	Rocafuerte
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> La parroquia Rocafuerte se encuentra a 7km de la parroquia Rioverde, en Rocafuerte encontraremos variedad de artesanías, una playa extensa, en su muelle observamos a la virgen del Carmen, patrona de los pescadores. La principal fuente de ingresos de la zona es la pesca artesanal.</p>	

**Figura 7 Rocafuerte**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

VIRGEN DEL CARMEN	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquias:</b>	Rioverde y Rocafuerte
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Las fiestas de la Virgen del Carmen, patrona de los pescadores, se celebra el 16 de julio de cada año. Se realiza un recorrido por el mar con la virgen, al compás de cununos y tambores, además se realizan danzas afro.</p>	

**Figura 8 Virgen del Carmen**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

MUSEO SAN RAFAEL	
<b>Categoría:</b>	Atractivo Arqueológico Cultural
<b>Parroquia:</b>	Montalvo
<b>Ubicación:</b>	África
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> El museo alberga aproximadamente unas 6000 piezas arqueológicas, de la cultura Tolita y Chorrera, el dueño de este museo es el Sr. Arquímedes Simisterra, quien encontró todas estas piezas.</p>	

**Figura 9 Museo San Rafael**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

CEVICANGRE	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquia:</b>	Rioverde
<b>Ubicación:</b>	Vuelta Larga
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Este plato es preparado por la “Asociación de Turismo de Cevicangre”, es elaborado a base de coco, con cangrejo azul, una porción de ceviche de camarón, porción de arroz, patacones, y pipa de coco.	

Figura 10 Cevicangre

3 SIN SACAR	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquia:</b>	Montalvo
<b>Ubicación:</b>	Bocana de Ostiones
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Este plato es preparado por un grupo de mujeres de la localidad, elaborado a base de coco y con tres mariscos típicos de la zona como: Calamar, Langostino y Pata de Burro.</p>	

**Figura 11 Plato 3 Sin Sacar**

Fuente: (Dirección de Turismo Cantón Rioverde, 2015)



EL ENGANCHE	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquia:</b>	Rioverde
<b>Ubicación:</b>	San Vicente
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> El plato consta de encocado de camarón de río, encocado de gallina, encocado de chancho asado, bala y acompañado de una porción de arroz, patacones y jugo de limón.</p>	


**Figura 12 El Enganche**

Fuente: (Dirección de Turismo Cantón Rioverde, 2015)

LOS 7 SABORES DEL MAR	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquia:</b>	Lagarto
<b>Ubicación:</b>	Bocana de Lagarto
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Este plato es preparado por un grupo de mujeres de la localidad, elaborado con siete variedades de mariscos y preparados de diferente manera en un solo plato: calamar apanado, cangrejo o jaiba a la plancha, langostino a la plancha, encocado de pata de burro, chicarrón de pescado, ceviche de ostión y almeja asada.</p>	

**Figura 13 Los 7 Sabores del Mar**

Fuente: (Dirección de Turismo Cantón Rioverde, 2015)

LA PASIÓN DE PUAFÍ	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquia:</b>	Rocafuerte
<b>Ubicación:</b>	Paufí
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> La Pasión del Paufí consta de tres mariscos diferentes, el primero es un encocado de langosta, langostino y pata de burro acompañado de una porción de arroz, patacones y jugo de limón.</p>	

**Figura 14 La Pasión de Paufí**

Fuente: (Dirección de Turismo Cantón Rioverde, 2015)

CEVIENCOQUE	
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>Parroquia:</b>	Rioverde
<b>Ubicación:</b>	Guayabillo
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> El plato consta de encocado de camarón de río, ceviche de camarón y acompañado de patacones y un vaso de limonada con panela.</p>	

**Figura 15 Ceviencoque**

Fuente: (Dirección de Turismo Cantón Rioverde, 2015)

*b. Clientes, turistas y/o visitantes*

Durante la visita realizada a la Dirección Turística del cantón Rioverde, en noviembre de 2015, se pudo constatar que no poseen datos estadísticos del ingreso de turistas al cantón, lo que impide que se haga una estimación de gasto que hace cada turista, de igual forma no se puede realizar una estimación del sector turístico.

*c. Competencia directa e indirecta*

La competencia directa se da cuando las empresas venden productos o servicios similares o iguales en el mercado, y buscan los mismos clientes para venderles sus productos o servicios. La competencia indirecta son las empresas que se encuentran en el mismo mercado, con clientes iguales, pero ofrecen diferentes productos o servicios (Soto, 2013). Como competencia directa e indirecta para el cantón Rioverde tenemos:

<b>COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA</b>				
<b>CANTÓN</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>COMPETENCIA</b>
Rioverde	Ruta del Cacao	Directa		
Esmeraldas	Playas, gastronomía, museos, artesanías.	Directa		

Continua 

Muisne	Playas, artesanías, gastronomía.	Directa		
Quinindé	Cascadas, artesanías, gastronomía.	Directa	Bosque	Indirecta
Eloy Alfaro	Playas, cascadas, artesanías, gastronomía.	Directa	Reservas ecológicas.	Indirecta
San Lorenzo	Cascada, fiesta de carnaval, gastronomía.	Directa	Balneario, bosque ecológico.	Indirecta
Atacames	Playas, gastronomía, artesanías.	Directa	Deportes acuáticos y de aventura.	

**Figura 16 Competencia Directa e Indirecta**

Fuente: (Lic. Panchano, 2015)

*d. Prestadores de servicio*

La Dirección Turística del cantón Rioverde, en marzo del 2015 realizó el levantamiento de información sobre los establecimientos hoteleros y los sitios que brindan el servicio de alimentación en el cantón, para poder tener una idea más clara acerca de los servicios con los que se cuenta para poder ofertar al turista.

<b>CATASTRO HOTELERO</b>				
<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TIPO</b>	<b>TIPO DE HABITACIONES</b>	<b>SEVICIOS</b>
Hipocampo	Rioverde	Hotel	Dobles y Triples con aire acondicionado y ventilador , baño privado y televisión	Garaje, piscina, jardín y alimentación especial para deportistas
Rioverde	Rioverde	Hostal	Dobles y Triples con ventilador, baño privado y televisión	
Nevarés	Palestina	Residencial	Sencilla y Dobles con baño común	
Cabañas	Vuelta Larga		cuádruples con ventilador, baño privado	Restaurante, paseo en lancha y alquiler de kayak
Rosita	Palestina	Hotel	Dobles y Triples con aire acondicionado o ventilador, baño privado y televisión	
Visos di Sole	Rocafuerte	Hotel	Dobles, triples y cuádruples, con aire acondicionado o ventilador, baño privado y televisión	Restaurante, piscina, garaje, jardines y lavandería
Suyana	Rocafuerte	Hostal	Triples con ventilador y televisión	Bazar
San Luis	Rocafuerte	Residencial	Sencilla y Doble. con ventilador y televisión	Pequeña tienda
Paufi	Paufi	Hostal	Sencilla y Doble con ventilador y baño privado	Restaurante y zonas comunes
Pura Vida	Palestina	Hostería	Dobles y Triples con aire acondicionado o ventilador, baño privado y televisión	Restaurante, piscina, jardines

**Figura 17 Catastro Hotelero**

Fuente: (Arana, 2015)

<b>CATASTRO SITIOS DE ALIMENTACIÓN</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Delicias del Mar	Restaurante	Rioverde
Puerta del Sol	Restaurante	Rioverde
El Sazón	Restaurante	Palestina
Mar, Sol y Luna	Restaurante	Palestina
Alcita	Comedor	Palestina
Trino	Comedor	Palestina
La esquina del Sabor	Comedor	Palestina
Alboruta	Comedor	Palestina
Familiar	Comedor	Palestina
Ruta del Sol	Comedor	Palestina
San José	Comedor	Palestina
Anita	Comedor	Palestina
Cevicangre	Restaurante	Vuelta Larga
Don Neet	Restaurante	Vuelta Larga
El Enganche	Restaurante	San Vicente
Mar y Sol	Comedor	Rocafuerte
Nuevo Amanecer	Comedor	Rocafuerte
Mi Dori	Comedor	Rocafuerte
Doña Celmi	Comedor	Rocafuerte
Brisas del Mar	Comedor	Rocafuerte
Pochita	Comedor	Rocafuerte
Balcón de Rocafuerte	Restaurante	Rocafuerte
Janina	Restaurante	Montalvo
Lupita	Comedor	Montalvo
El Chozon	Comedor	Ostiones
El Chozon	Comedor	Paufi
Las Delicias de Don Naza	Restaurante	Paufi
Delfín Marino	Restaurante	Paufi
El viajero	Comedor	Lagarto
Manabita	Comedor	Lagarto
Carmita	Comedor	Lagarto
Jhair	Comedor	Lagarto
San José	Comedor	Lagarto

**Figura 18 Catastro sitios de alimentación**

Fuente: (Arana, 2015)



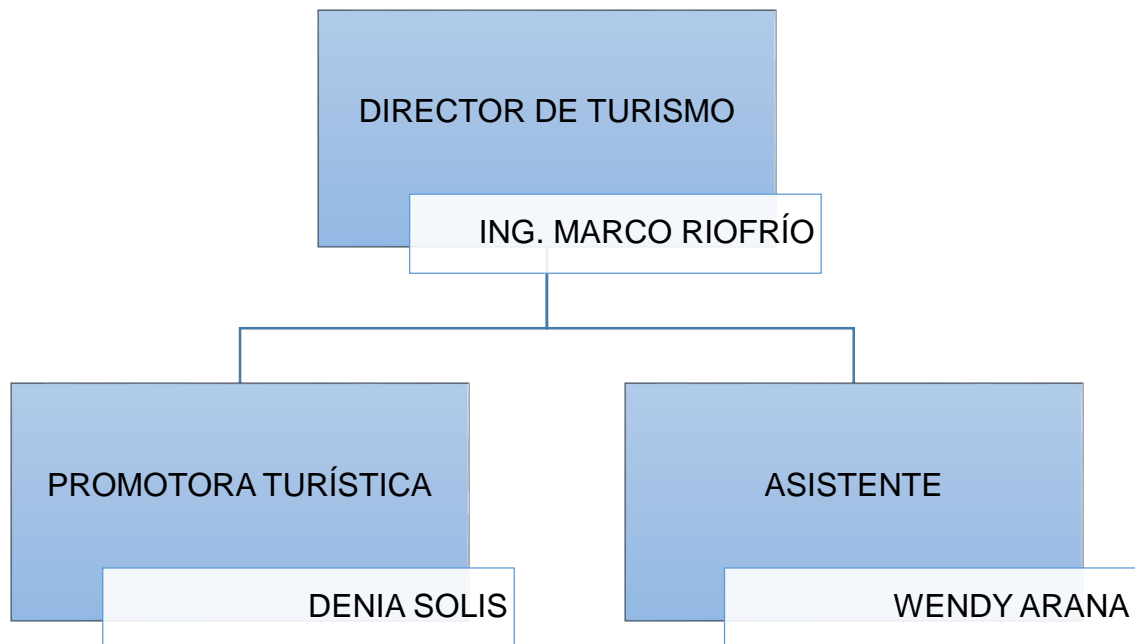
#### *e. Organismos Reguladores*

Los organismos reguladores dentro del cantón son: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Rioverde, la Dirección de Turismo cantonal quienes trabajan en conjunto con una extensión del Ministerio de Turismo ubicado en la ciudad de Esmeraldas, Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud y Ministerio del Ambiente, quienes controlan el funcionamiento adecuado de los establecimientos que ofertan el servicio de alimentos y bebidas.

## **2. Análisis Interno**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Rioverde, vela por el desarrollo de la localidad, es por ello que esta entidad está dividida en ocho departamentos, cada uno especializado en áreas determinadas para la solución de problemas que se presenten y de igual forma emprender con nuevos proyectos en beneficio del cantón.

El GAD Municipal vio la necesidad de designar un departamento especializado en el área de turismo para que este motive a la población con emprendimientos turísticos y a su vez ser un ente que proteja los recursos turísticos existentes del cantón ya que estos serán fuente de desarrollo social y económico para la localidad.



**Figura 19 Organigrama Estructural Dirección de Turismo**

El cantón Rioverde participó en V Feria Productiva 2015 Esmeraldas Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE), realizada del 23 al 25 de octubre, participando en las categorías: plato fuerte, rapiditos y dulces tradicionales. Obteniendo el primer lugar en dulces tradicionales con las cocadillas de manjar, elaboradas por la señora Dulce María Colobon y el tercer lugar en platos fuertes con “La Pasión de Pauff”, elaborado por la señora Dalinda de la Cruz.



**Figura 20 V Feria Productiva 2015 Esmeraldas GADPE**

Fuente: (Dirección de Turismo Cantón Rioverde, 2015)



**Figura 21 V Feria Productiva 2015 Esmeraldas GADPE**

Fuente: (Dirección de Turismo Cantón Rioverde, 2015)

### 3. Análisis FODA del cantón Rioverde

#### ***Fortalezas***

- El cantón Rioverde ubicado en la parte nor-central de la provincia de Esmeraldas favorece a los turistas que deseen visitar la localidad, se accede al destino por dos vías de acceso principales de la provincia.
- Las facilidades de comunicación que cuenta el cantón Rioverde con autoridades municipales de Esmeraldas y el trabajo en conjunto con la Cámara de Turismo ayuda al desarrollo de la zona, esto se debe a la cercanía que tiene el cantón con la capital de la provincia.
- El sector norte de la provincia de Esmeraldas es considerado una zona con extensos recursos faunísticos gracias a su cercanía a manglares y ríos, el cantón Rioverde se beneficia de las riquezas que brinda el territorio para de esta manera aprovechar los recursos naturales.
- Las manifestaciones culturales gastronómicas del cantón Rioverde generan un gran aporte al sector del turístico en la localidad.

#### ***Oportunidades***

- El cantón Rioverde cuenta con una extensa cooperación del Estado Ecuatoriano, las nuevas vías de acceso al sector incrementará la llegada de visitantes a la zona.
- Los habitantes del cantón cuentan con el apoyo del sector público y privado para la realización de proyectos turísticos.
- Inclusión de los habitantes de la localidad en el ámbito turístico con la colaboración por parte del Ministerio de Turismo con créditos para impulsar planes turísticos en beneficio a la comunidad.
- El turismo gastronómico en el sector es un mercado que va en crecimiento favoreciendo a los habitantes del cantón.

### ***Debilidades***

- Los servicios básicos con que cuenta el cantón Rioverde hacia los habitantes de la localidad, brindan un servicio ineficiente.
- Descoordinación entre las entidades públicas y privadas para la colaboración de planes de emprendimiento con respecto al sector turístico.
- Falta de control en el área administrativa de la localidad por parte de las autoridades encargadas del cantón.
- Infraestructura vial interna para llegar a los atractivos del cantón poco óptima para recibir visitantes.
- Carencia de infraestructura hotelera, además los establecimientos existentes no cumplen con los servicios necesarios para la satisfacción de los turistas.
- Falta de información turística para visitantes de la localidad y escasez de estadísticas turísticas para futuras investigaciones.
- Accesos a los atractivos en mal estado

### ***Amenazas***

- Potencial destrucción de la flora y fauna por el precipitado incremento demográfico llevando a la
- Explotación de los recursos afecta a los atractivos turísticos
- Incremento en la competencia directa en sectores aledaños con servicios similares.
- Sistema de servicios básicos deficientes, tratamiento de aguas negras en proceso de mejoramiento.
- Destrucción del patrimonio cultural y natural a consecuencia de los desastres ocasionados por el ambiente.

MATRIZ FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>OPORTUNIDADES</b>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión del sector privado para impulsar el desarrollo de los recursos.</li> <li>• Intervención de la comunidad para fomentar las manifestaciones culturales gastronómicas.</li> <li>• Apoyo del gobierno para mantener y mejorar su infraestructura vial.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento para impulsar proyectos de índole turística.</li> <li>• Realizar capacitaciones a los ofertantes de servicios con el apoyo de la dirección de turismo del municipio de Esmeraldas.</li> <li>• Reforzar el apoyo del Estado con el GAD del cantón.</li> <li>• Elaborar estadísticas de ingreso de turistas al cantón Rioverde con la ayuda de la dirección de turismo de Esmeraldas.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar campañas de concientización para la conservación de los recursos naturales.</li> <li>• Crear alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la actividad turística.</li> <li>• Colaboración entre el sector público y privado para la instauración de los servicios básicos del cantón.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a la población del cantón Rioverde para la implementación de buenas prácticas ambientales.</li> <li>• Trabajo en conjunto entre el GAD y los habitantes del cantón para disminuir el impacto de los desastres naturales.</li> <li>• Cooperación de la policía nacional para reforzar la seguridad del cantón.</li> </ul>

**Figura 22 Matriz FODA**

#### 4. Estudio de la Oferta de la Ruta Gastronómica

##### *A. Determinación de la Población Universo para el estudio de la oferta*

Pese a que el cantón Rioverde cuenta con recursos naturales y culturales, la afluencia de turistas es escasa, mas sin embargo la localidad es conocida por su gastronomía en especial por su plato típico “Cevicangre”. Por esta razón las autoridades del cantón se enfocaron en implementar una ruta gastronómica compuesta por seis platos típicos que son ofertados en zonas específicas del cantón. Por lo antes expuesto se ha tomado como población de estudio a los seis establecimientos que brindan los platos típicos determinados por la Dirección de Turismo del cantón.

##### *B. Descripción del producto y/o servicio*

La ruta gastronómica está determinada por seis platos típicos que llevan como ingrediente principal mariscos de la zona, es importante mencionar que cada plato a ofertarse es elaborado a base de coco, el mismo que se produce en toda la provincia verde. Como condimento esencial utilizan la chillangua que da el sabor a los platos típicos.

Dentro del cantón Rioverde están definidas seis localidades que ofertan los platos típicos, estas son:

- Parroquia Rioverde, Recinto San Vicente se oferta el plato típico “El Enganche”, que consiste en encocado de camarón de río, encocado de gallina, encocado de chancho asado, una bala y va acompañado de una porción de arroz, patacones y jugo de limón.

- Parroquia Rioverde, Recinto Guayabillo se oferta el plato típico “Ceviencoque”, que consiste en encocado de camarón de río, ceviche de camarón y acompañado de patacones y un vaso de limonada con panela.
- Parroquia Rocafuerte, Recinto Paufí se oferta el plato típico “La Pasión de Paufí”, que consiste en encocado de langosta, langostino y pata de burro acompañado de una porción de arroz, patacones y jugo de limón.
- Parroquia Lagarto, Recinto Bocana de Lagarto se oferta el plato típico “Los 7 Sabores del Mar”, que consiste en calamar apanado, cangrejo o jaiba a la plancha, langostino a la plancha, encocado de pata de burro, chicarrón de pescado, ceviche de ostión y almeja asada.
- Parroquia Montalvo, Recinto Bocana de Ostiones se oferta el plato típico “3 Sin Sacar” que consiste en encocado de calamar, langostino y pata de burro.
- Parroquia Rioverde, Recinto Vuelta Larga se oferta el plato típico “Cevicangre”, que consiste en encocado cangrejo azul, una porción de ceviche de camarón, porción de arroz, patacones, y pipa de coco.

### *C. Situación de la oferta actual*

Para conocer el estado actual de la oferta se realizó un trabajo de campo, aplicando entrevistas a los seis ofertantes anteriormente mencionados, los cuales pretenden involucrar a la localidad a trabajar en conjunto para que la ruta gastronómica sea fuente de desarrollo, mas sin embargo los oferentes necesitan una mayor colaboración de las autoridades locales para impulsar la gastronomía típica y de toda la comunidad para buscar un fin en común que es el beneficio para todos.



De esta investigación que se obtuvo a través de las entrevistas a las señora Magali Bautista en el Recinto Vuelta Larga “Cevicangre”, señora Dalinda de la Cruz en el Recinto Paufí “La Pasión de Paufí”, señora Holanda Realpe en el Recinto San Vicente “El Enganche” y al señor Jimmy Hurtado en Bocana de Ostiones “3 Sin Sacar”.

Se tuvo como resultado que en el recinto Paufí el plato típico **“La Pasión de Paufí”**, nació de la idea de un grupo de mujeres quienes querían emprender con un proyecto que beneficie a la comunidad, pero tiempo después se separaron quedando a cargo la señora Dalinda de la Cruz, quien junto a su esposo ofrecen el plato típico en el establecimiento “Don Naza”, con atención al público toda la semana de 7:00 horas a 17:00 horas , el valor del plato es de \$10. En caso de que uno de los mariscos que utilizan para la preparación este en veda, es reemplazado por otro marisco en este caso puede ser un filete de pescado o aumentar la porción de langostino. El establecimiento tiene capacidad para 40 personas, como servicio adicional cuenta con hamacas.

“La Pasión de Paufí” se dio a conocer en una feria gastronómica realizada en la ciudad de Quito, en la Cruz del Papá. Cabe mencionar que es necesario que se haga hincapié en la publicidad de la ruta gastronómica por parte de las autoridades y así atraer más turistas que se deleiten con la gastronomía del cantón.

**El plato típico “Cevicangre”** nace hace nueve años en el recinto Vuelta Larga con un proyecto no reembolsable de la Unión Europea encabeza por el Ing. Castro donde se reúne un grupo de nueve personas de la comunidad para hacer turismo comunitario, capacitándose dos años, antes de empezar el negocio, empezando con cuatro mesas y dieciséis sillas. Los fines de semana y feriados contratan personas de la comunidad para que les ayude en la atención al cliente, debido a que en esos días el número de turista incrementa.

El horario de atención en “Cevicangre” es de lunes a viernes 9:00 horas a 16:00 horas, fines de semana 7:00 horas a 18:00 horas, la capacidad del establecimiento es para 100 personas, el precio del plato es de \$10 con un cangrejo mediano y de \$12 con un cangrejo que el cliente escoja del engordadero. Los ingredientes que utilizan para la preparación del plato no son todos de la zona, el cangrejo lo obtienen de la comunidad Cacagual y Garapal, al norte de Borbón de un grupo de compañeros que tienen un proyecto de captura y comercialización de cangrejo, compran el cangrejo lo purgan y le dan el tratamiento adecuado para prepararlo, el coco y la pipa se consigue del norte de la provincia de Esmeraldas o de Manabí, el plátano y el camarón si son de la zona, saliendo beneficiados los pescadores de la comunidad.

Los servicios adicionales que ofrece el establecimiento son una cabaña ecológica familiar, con capacidad para cuatro personas y el servicio de kayak, que se lo hace en el río verde.

**El plato típico “3 Sin Sacar”** se oferta en el establecimiento “Riomar” en el recinto Bocana de Ostiones. El nombre del plato típico se originó porque se dieron cuenta que los mariscos que lleva este plato son sacados del recinto y como son tres mariscos decidieron ponerle ese nombre. Las personas que participan en la elaboración de este plato son ocho, las que rotan cada semana, cuatro para atención al cliente y cuatro las que preparan el plato. La capacidad del establecimiento es para 40 personas, no cuenta con estacionamiento y su horario de atención es los fines de semana de 9:00 horas a 18:00 horas, entre semana no se atiende, solo se atendería en caso de tener algún pedido y el valor del plato típico es de \$7. El plato se oferta todo el año ya que los mariscos que se utilizan nunca están en veda, pero en el caso de que estos lleguen a estar en veda se los puede reemplazar con concha o calamar.

Siempre han tenido el apoyo de las autoridades a través de la Dirección de Turismo, ellos han tratado de hacer publicidad del plato típico. Les interesaría recibir capacitaciones con temas referentes a manipulación de alimentos y

atención al cliente. Están dispuestos a recibir turistas e indicarles el proceso de elaboración de los platos típicos, ya que cuentan con dos lanchas para poder llevarles a los turistas a recolectar los mariscos.

En el recinto San Vicente encontramos el **plato típico “El Enganche”**, que fue creado hace tres años por la señora Holanda quien fusionó los encocados que ella preparaba, el nombre de este plato lo pusieron sus compañeros de trabajo. Son dos las personas que elaboran el plato, el establecimiento tiene capacidad para 90 personas, el costo del plato es de \$12 y el horario de atención son los fines de semana y feriados de 11:00 horas a 18:00 horas.

Este plato se lo ofrece todo el año, en caso de no tener el camarón de río que es uno de los mariscos que lleva el plato se lo reemplaza con el langostino, todos los ingredientes son de la zona. El establecimiento no cuenta con parqueadero y tampoco ofrece algún servicio adicional. Este plato típico se ha dado a conocer con el boca a boca de la personas que han degustado de él. Les gustaría recibir capacitaciones acerca de atención al cliente y manipulación de alimentos.

En conclusión se puede decir que los ofertantes necesitan que la demanda aumente para que ellos puedan recibir un mejor ingreso y así generar fuentes de trabajo que ayuden al desarrollo económico de las localidades, de igual manera necesita constantes capacitaciones para así mejorar la calidad del servicio que ofertan. Requieren de la ayuda de las autoridades locales para publicidad de los platos típicos que ofertan.

#### *D. Análisis de la competencia a nivel local y/o regional*

En Ecuador la gastronomía varía de acuerdo a la región o provincia en la que se encuentre, cada uno de sus platos trata de representar la cultura y tradiciones de cada pueblo, con sabores y aromas que envuelven a los comensales. La lista es extensa en cuanto a platos típicos o tradicionales en la cocina ecuatoriana

cada uno con un toque especial, se encontrará recetas sencillas y otras muy complicadas de preparar.

Para hablar de la competencia que tiene el cantón Rioverde en cuanto a gastronomía, nos centraremos en la ciudad de Esmeraldas, Atacames, Tonsupa y Las Peñas ya que son las ciudades cercanas al cantón y poseen playas, están vendrían a ser la competencia directa. En toda la provincia de Esmeraldas sus platos típicos son a base de coco, mariscos, plato verde y maduro y de especias que le dan el sabor a sus comidas como la chillangua (MINTUR, 2013).

Estas cuatro ciudades poseen platos típicos similares para ofrecer a los turistas o visitantes, lo que varía es su sabor pero utilizan los mismos ingredientes y el nombre de sus platos es igual en cada lugar. Ahí podrá encontrar el encocado de pescado, camarón, calamar, el bolón o bala, el tapao, en sus sopas se puede deleitar del ensumacao, sopa marinera, caldo de vagre, entre otros.

Todos estos sitios son conocidos turísticamente por sus playas, lo que no necesitan de publicidad o promoción para atraer turistas, ya que están posicionados en el mercado y tienen una demanda muy grande, en especial en los feriados donde sobre pasa su capacidad de carga, reciben tanto turistas nacionales como extranjeros. Lo que se puede tomar como una ventaja para el cantón Rioverde ya que los establecimientos de alimentos que ofertan los platos típicos en estas cuatro ciudades sobre pasan su límite de capacidad y no pueden atender a todos los turistas al mismo tiempo, lo que la localidad de Rioverde sería una opción para ellos de disfrutar de platos típicos de la provincia.

## 5. Estudio de la demanda de la Ruta Gastronómica

### A. Determinación de la Población Universo para el estudio de la demanda

La población universo está constituida por turistas nacionales y extranjeros que ingresan al cantón Rioverde y al no poseer registros estadísticos se considera a la población objeto de estudio infinita.

### B. Determinación de la Muestra

Al no poseer información sobre el ingreso de turistas al cantón Rioverde en la Dirección Turística del cantón, se ha tomado en consideración un universo infinito para efectos de calcular la muestra objeto de estudio, aplicando un nivel de confianza del 90%, consecuentemente el valor estandarizado de Z de 1,65 y un error admisible de 0,05. Para determinar la desviación estándar se aplicó una encuesta piloto a 40 turistas con la pregunta: ¿Cuándo usted visita un destino turístico en la Región Costa, es de su preferencia el consumo de platos típicos de la localidad?, la misma que nos permitió identificar la preferencia por los platos típicos.

Donde:

Z= 1.65 nivel de confianza.

s =0.41 desviación estándar

e =0.05 error muestra deseado.

$$n = \frac{z^2 s^2}{e^2}$$

$$n = \frac{1,65^2 0,41^2}{0,05^2}$$

$$n = \mathbf{183} \text{ Personas a encuestar}$$

### *C. Situación de la demanda actual*

La demanda turística en el país ha incrementado en los últimos años, con los esfuerzos del gobierno y el MINTUR por hacer que el país sea potencia turística. Lo que ha dado buenos resultados, pero esta demanda no solo está interesada en disfrutar y conocer los maravillosos atractivos naturales y culturales que posee Ecuador, sino de interactuar con la población, conocer más a fondo cuáles son sus costumbres y tradiciones. Deleitar sus paladares con la comida típica y tradicional, aprender como recolectan los ingredientes, su forma de preparación, la historia detrás de cada plato, ya que la gastronomía es parte de la cultura de un pueblo y hoy en día los turistas se interesan por otras culturas, ya que el aprender algo diferente los enriquece como personas, pero esta demanda cada vez es más exigente en cuanto a calidad se trata, buscan todas las facilidades para poder llegar a los sitios turísticos y sentirse como en casa en los mismos.

#### D. Tabulación de las encuestas

##### Datos Informativos

**Tabla 3**  
**Edad**

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Edad	183	15	62	31,01	9,499
N válido (por lista)	183				

##### Análisis

Según los datos obtenidos de la encuesta realizada a los turistas que visitan el cantón Rioverde, se determinó que las personas que llegan al cantón son jóvenes y adultos.

**Tabla 4**  
**Nacionalidad**

		<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Ecuatoriano	96,7	96,7	96,7
	Peruano	,5	,5	97,3
	Colombiano	2,7	2,7	100,0
	<b>Total</b>	100,0	100,0	

### **Análisis**

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta que se aplicó en el cantón Rioverde, los datos que refleja el análisis, es que en la localidad existe un turismo nacional, ya que en los últimos años el gobierno ha dado incentivos para que el turismo interno se desarrolle como por ejemplo a eliminado el costo de ingreso algunos sitios turísticos.

**Tabla 5**  
**Género**

		<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
			<b>válido</b>	<b>acumulado</b>
Válido	Masculino	52,5	52,5	52,5
	Femenino	47,5	47,5	100,0
	<b>Total</b>	100,0	100,0	

### **Análisis**

Mediante la investigación de campo los resultados arrojaron que el tipo de género que predomina en la visita al cantón es masculino con un 52,5% seguido por el femenino con un 47,5%.



**Tabla 6**  
**Ocupación**

		<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Ingeniero	20,2	20,2
	Ama de casa	12,0	32,2
	Costurera	1,1	33,3
	Agricultor	3,3	36,6
	Abogado	1,1	37,7
	Licenciado	2,2	39,9
	Estudiante	33,3	73,2
	Arquitecto	1,6	74,9
	Comerciante	9,8	84,7
	Cosmetóloga	1,1	85,8
	Hotelero	,5	86,3
	Pescador	,5	86,9
	Cocinero	1,1	88,0
	Cajero	,5	88,5
	Guardia	,5	89,1
	Operador	,5	89,6
	Empresario	,5	90,2
	Chofer	,5	90,7
	Vendedor	6,0	96,7
	Contador	,5	97,3
	Ninguno	1,6	98,9
	Funcionario Público	1,1	100,0
	<b>Total</b>	100,0	

### **Análisis**

En la tabla de ocupación, los resultados determinaron que las personas que llegan con mayor frecuencia a la localidad son estudiantes que están cursando la universidad y ven al cantón como una opción para salir entre amigos a comer.

### Nivel de Estudios

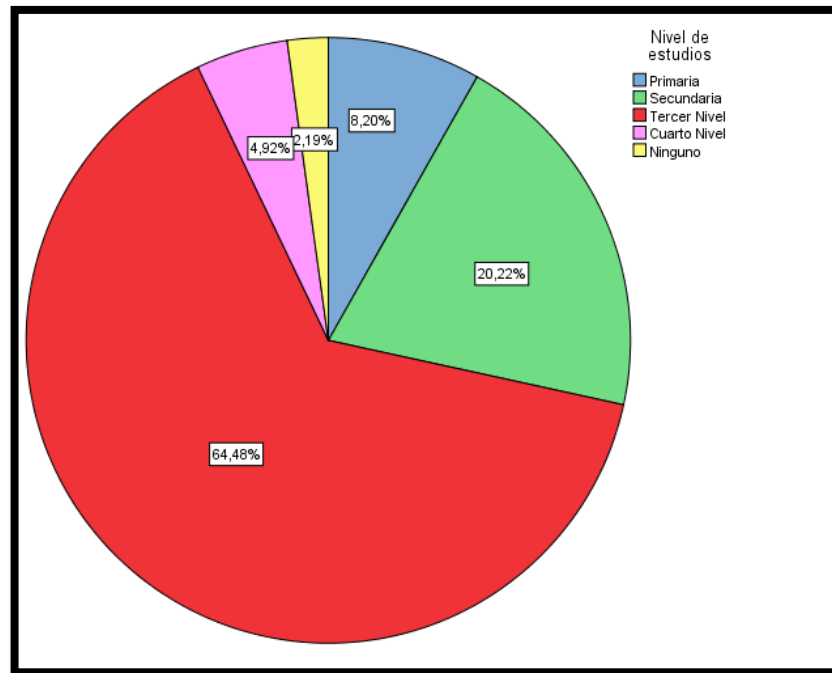


Figura 23 Nivel de Estudios

#### Análisis

Según los datos obtenidos en la investigación se determinó que la mayor parte de visitantes que llegan al cantón tienen un grado de estudios de tercer nivel lo que demuestra que el cantón Rioverde es visitado por personas que tienen alto nivel de estudios.

## Procedencia

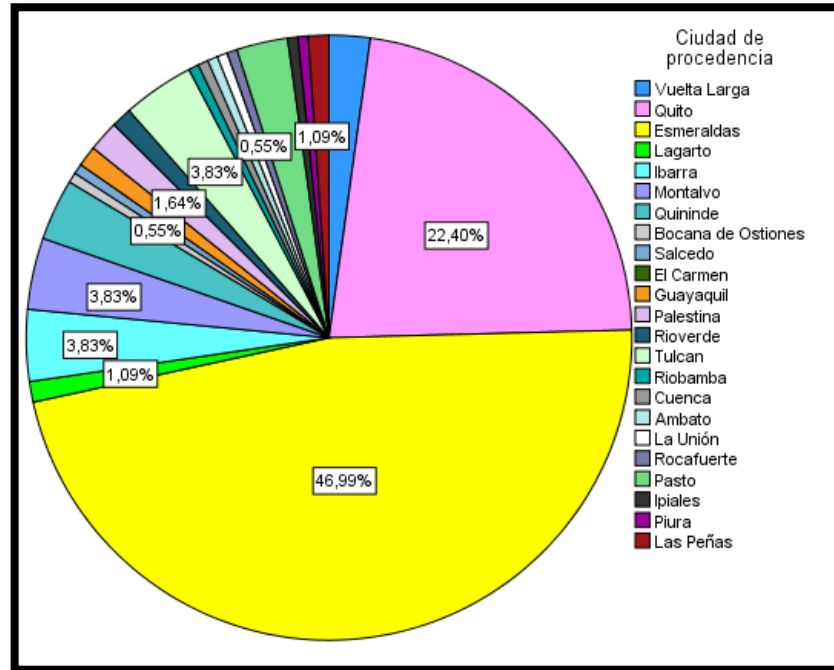


Figura 24 Procedencia

### Análisis

Según la encuesta aplicada, se puede observar en el gráfico que la mayor parte de los turistas que visitan la población de Rioverde provienen de la ciudad de Esmeraldas, lo que demuestra que hay un turismo netamente interno por la cercanía que estos tienen al cantón.

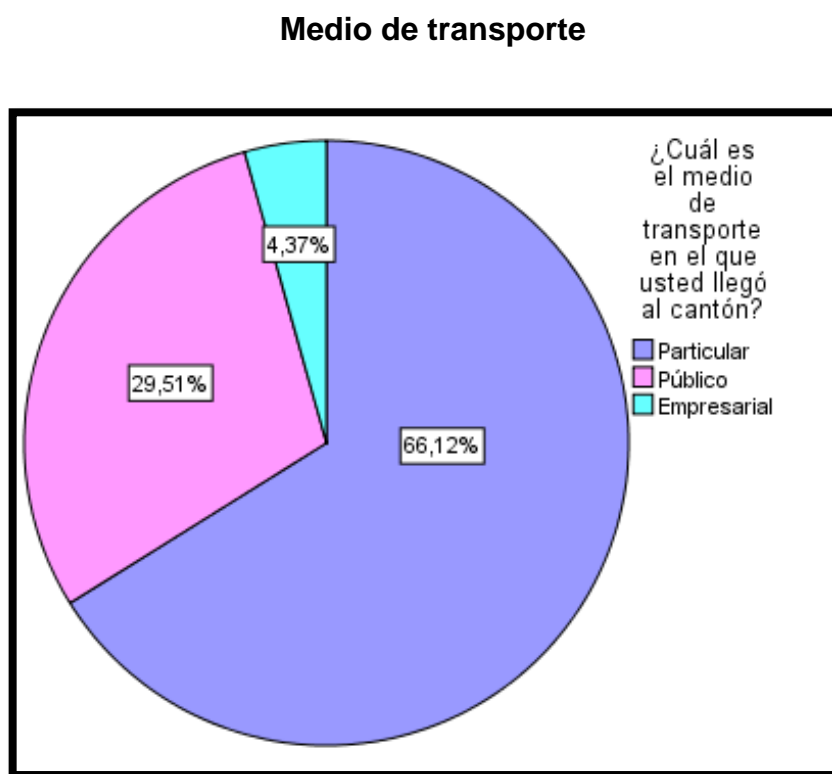
**Tabla 7**  
**Pregunta número uno y pregunta número dos**

		¿Con qué frecuencia visita el cantón Rioverde?				
		Semanal	Mensual	Anual	Ferriados	Otros
<b>Motivo de visita</b>	Turismo	3	13	8	73	16
	Negocios	9	5	1	1	2
	Visita Familiar	6	6	5	11	0
	Investigación	0	2	0	0	1
	De paso	2	3	1	3	12

### **Análisis**

Según la información que se obtuvo de las encuestas, se determinó que las personas que visitan el cantón lo hacen por turismo y aprovechan los feriados para poder visitar en cantón.

Pregunta N.- 3 ¿Cuál es el medio de transporte en el que usted llegó al cantón?



**Figura 25 Medio de transporte**

### **Análisis**

Con los datos obtenidos en la tabulación de las encuestas realizadas a los turistas en el cantón Rioverde, se puede determinar que el tipo de transporte con mayor afluencia que utilizan los turistas para llegar a la localidad son de tipo particular.

Pregunta N.- 4 ¿Con quién usted viaja?

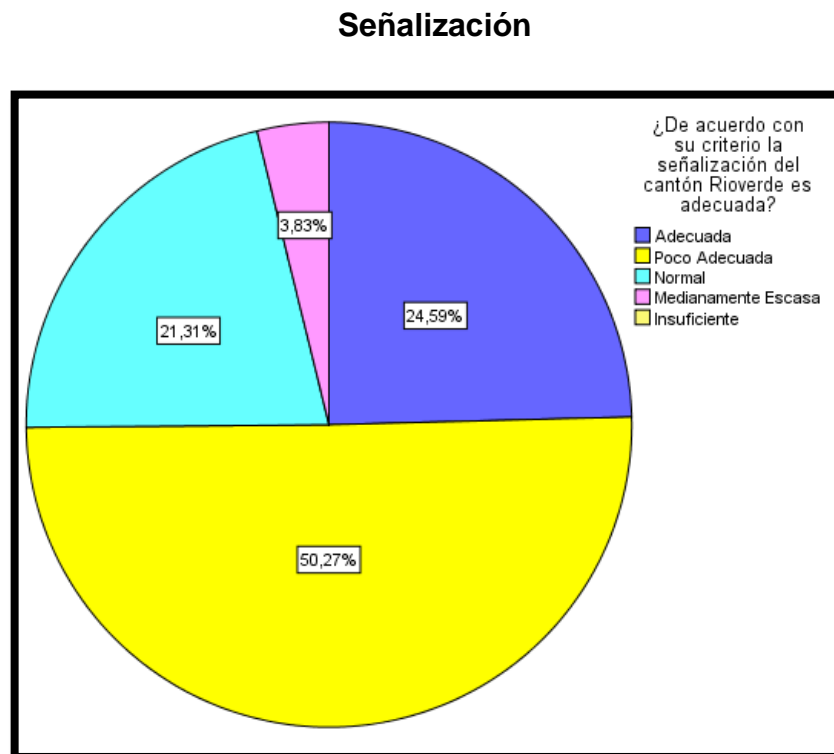


**Figura 26 Con quién viaja**

### **Análisis**

Los turistas que visitan esta zona prefieren hacerlo en compañía de su familia, este aspecto es muy importante porque el tipo de turismo que predomina en este sector es de descanso.

Pregunta N.- 5 ¿De acuerdo con su criterio la señalización del cantón Rioverde es la adecuada?

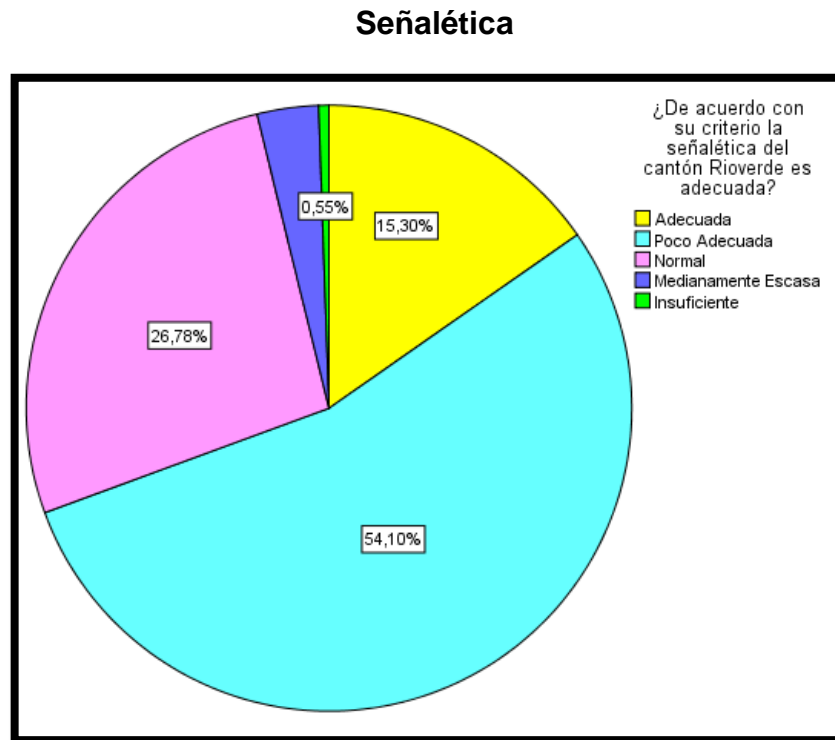


**Figura 27 Señalización**

### **Análisis**

Según el criterio de los encuestados consideran que la señalización vial del cantón Rioverde es poco adecuada, lo que nos ayuda a darle importancia en el diseño y la implementación de la señalización.

Pregunta N.- 6 ¿De acuerdo con su criterio la señalética del cantón Rioverde es la adecuada?



**Figura 28 Señalética**

### **Análisis**

La señalética de cantón Rioverde es poco adecuada, se considera que debe existir un mejor esquema para informar a los visitantes sobre los servicios disponibles en la localidad y así facilitar la accesibilidad de los turistas a su zona de destino.



Pregunta N.- 7 ¿Cuál es su percepción acerca de la calidad de los servicios de alimentación y bebidas que brindan en el cantón Rioverde?

### Calidad de servicios

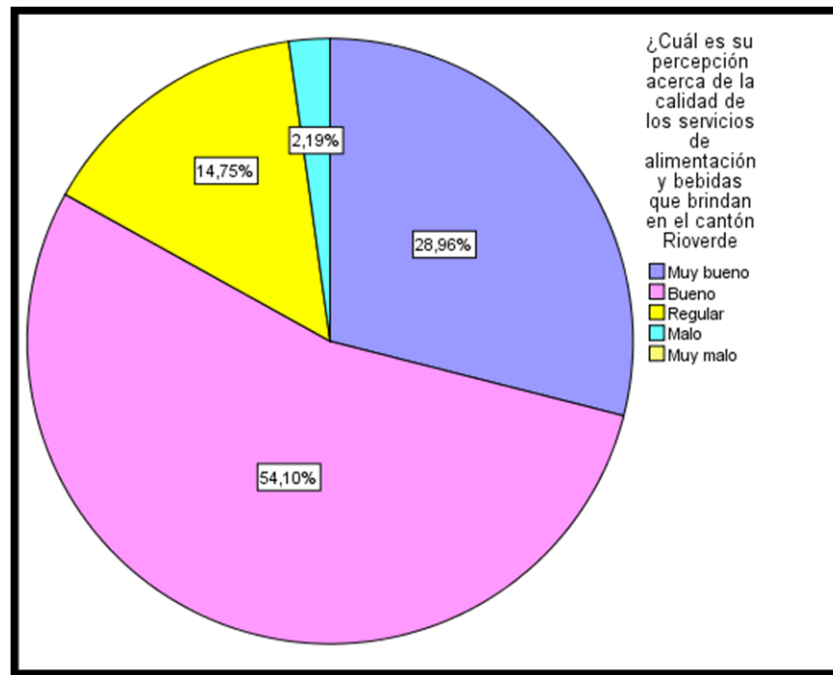


Figura 29 Calidad de servicios

### Análisis

Una cantidad significativa de turistas mencionaron que la calidad de los servicios en el cantón Rioverde son buenos, esta calificación dada por la percepción de los visitantes es favorable, más sin embargo es recomendable seguir mejorando en los servicios de alimentación y bebida.

Pregunta N.- 8 ¿Cuál es su apreciación sobre la limpieza de los establecimientos de alimentos y bebidas?

### Limpieza de los establecimientos de alimentos y bebidas

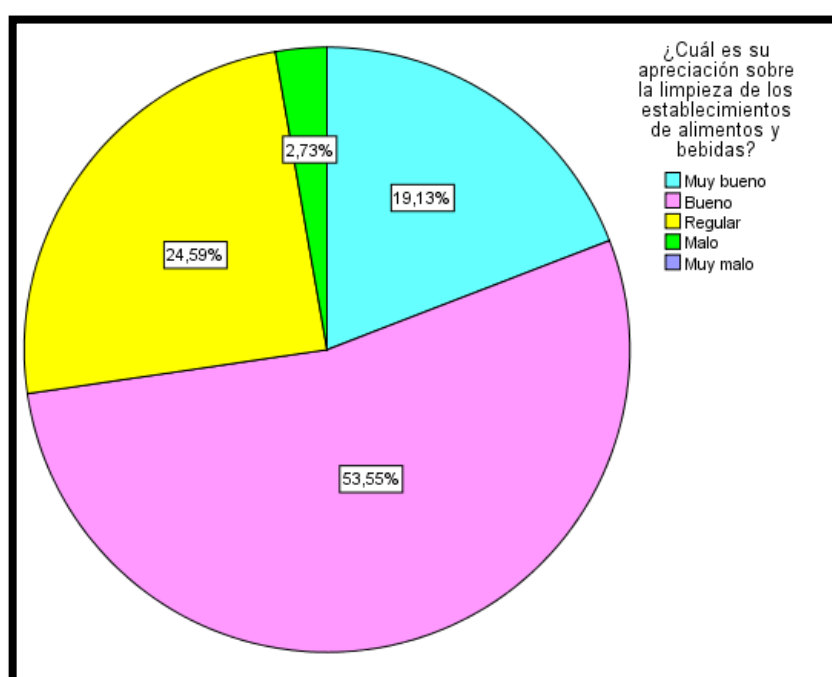
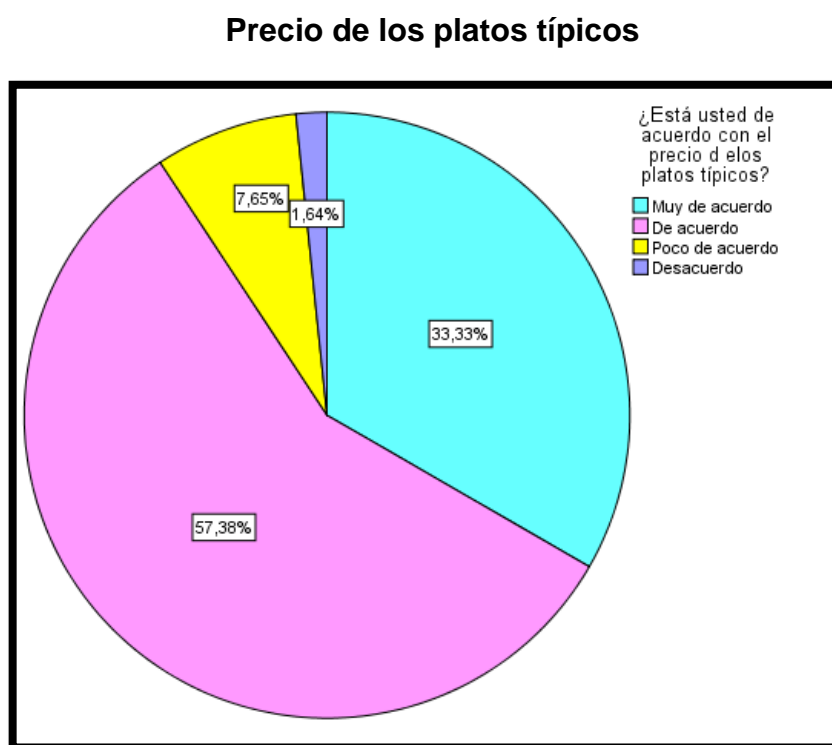


Figura 30 Limpieza de los establecimientos

### Análisis

Los turistas evaluaron la limpieza de los establecimientos, indicando que se encuentran en buen estado, esto motiva a los prestadores de servicio a seguir mejorando para que los turistas se sientan totalmente a gusto.

Pregunta N.- 9 ¿Está usted de acuerdo con el precio de los platos típicos?



**Figura 31 Precio platos típicos**

### **Análisis**

Conforme a las personas encuestadas, se pudo determinar que el precio de los platos típicos establecido por los ofertantes tiene acogida por parte de los turistas.

Pregunta N.- 10 De acuerdo con su preferencia en el consumo de platos típicos, ¿cuál es el valor que está dispuesto a pagar?

### Valor a pagar por plato típico

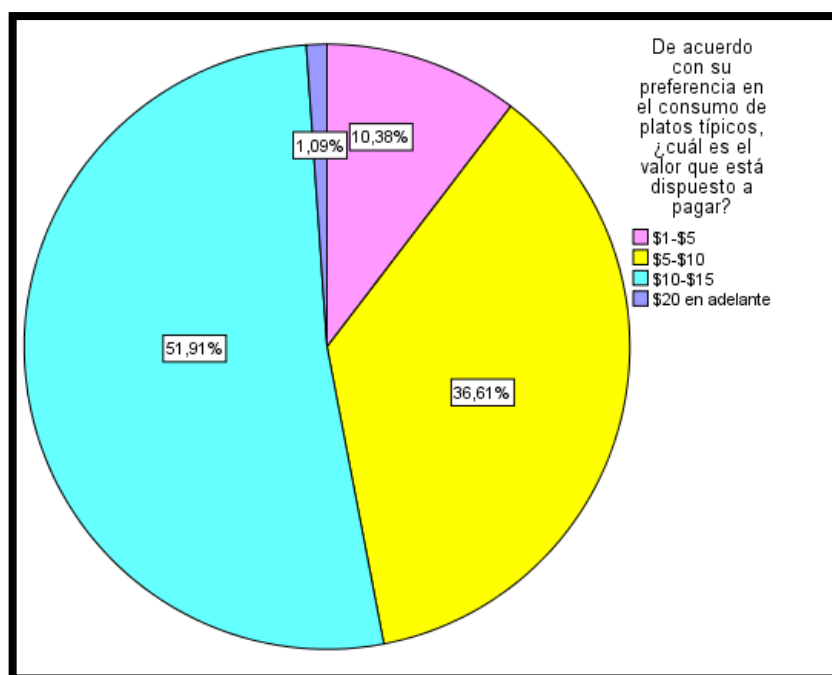


Figura 32 Valor a pagar

### Análisis

Tomando como referencia el análisis anterior podemos concluir que el precio en el que se ofertan los platos típicos en el cantón Rioverde, van de acuerdo con el precio que están dispuestos a pagar los turistas por los mismos, debido a que los precios establecidos van de \$7 a \$12 dependiendo del plato típico.

Pregunta N.- 11 En el orden de su preferencia de consumo de platos típicos, señale con 1 para el de mayor preferencia, con 2 para el que ocupa el segundo lugar y así sucesivamente hasta el sexto.

**Tabla 8**  
**Primera preferencia de consumo de platos típicos**

		<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
			<b>válido</b>	<b>acumulado</b>
Válido	Tres Sin Sacar	2,7	2,7	2,7
	Cevicangre	87,4	87,9	90,7
	Los Siete Sabores del Mar	,5	,5	91,2
	La Pasión de Pauí	2,7	2,7	94,0
	Ceviencoque	1,1	1,1	95,1
	El Enganche	4,9	4,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	<b>,5</b>		
<b>Total</b>		<b>100,0</b>		

**Tabla 9**  
**Segunda preferencia de consumo de platos típicos**

		<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
			<b>válido</b>	<b>acumulado</b>
Válido	Tres Sin Sacar	7,1	13,0	13,0
	Cevicangre	6,6	12,0	25,0
	Los Siete Sabores del Mar	1,1	2,0	27,0
	La Pasión de Pauí	6,6	12,0	39,0
	Ceviencoque	15,3	28,0	67,0
	El Enganche	18,0	33,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>54,6</b>	<b>100,0</b>	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	<b>45,4</b>		
<b>Total</b>		<b>100,0</b>		

**Tabla 10**  
**Tercera preferencia de consumo de platos típicos**

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tres Sin Sacar	7,7	19,4	19,4
	Cevicangre	3,3	8,3	27,8
	Los Siete Sabores del Mar	4,4	11,1	38,9
	La Pasión de Paufí	5,5	13,9	52,8
	Ceviencoque	6,0	15,3	68,1
	El Enganche	12,6	31,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>39,3</b>	<b>100,0</b>	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	<b>60,7</b>		
<b>Total</b>		<b>100,0</b>		

**Tabla 11**  
**Cuarta preferencia de consumo de platos típicos**

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tres Sin Sacar	4,4	13,8	13,8
	Los Siete Sabores del Mar	5,5	17,2	31,0
	La Pasión de Paufí	12,0	37,9	69,0
	Ceviencoque	7,7	24,1	93,1
	El Enganche	2,2	6,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>31,7</b>	<b>100,0</b>	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	<b>68,3</b>		
<b>Total</b>		<b>100,0</b>		

**Tabla 12**  
**Quinta preferencia de consumo de platos típicos**

		<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
			<b>válido</b>	<b>acumulado</b>
Válido	Tres Sin Sacar	4,9	17,3	17,3
	Los Siete Sabores del Mar	7,7	26,9	44,2
	La Pasión de Paufí	6,6	23,1	67,3
	Ceviencoque	6,6	23,1	90,4
	El Enganche	2,7	9,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>28,4</b>	<b>100,0</b>	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	<b>71,6</b>		
<b>Total</b>		<b>100,0</b>		

**Tabla 13**  
**Sexta preferencia de consumo de platos típicos**

		<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
			<b>válido</b>	<b>acumulado</b>
Válido	Tres Sin Sacar	8,7	30,8	30,8
	Cevicangre	,5	1,9	32,7
	Los Siete Sabores del Mar	10,4	36,5	69,2
	La Pasión de Paufí	2,2	7,7	76,9
	Ceviencoque	2,2	7,7	84,6
	El Enganche	4,4	15,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>28,4</b>	<b>100,0</b>	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	<b>71,6</b>		
<b>Total</b>		<b>100,0</b>		

## Análisis

Al realizar las encuestas a los turistas, se ha determinado que el plato típico con mayor preferencia es “Cevicangre”, seguido por “El Enganche. Como se observa en las tablas 7, 8, 9, 10,11 y 12 hay datos perdidos, debido a que la mayor parte de los encuestados dejaron en blanco los casilleros ya que no han degustado los demás platos típicos, lo que demuestra que es necesario impulsar la ruta gastronómica promocionando todos los platos típicos que están dentro de ella.

Pregunta N.- 12 Basándose en el servicio recibido en los lugares de alimentos y bebidas, ¿regresaría usted al cantón Rioverde?

### Retorno al cantón Rioverde

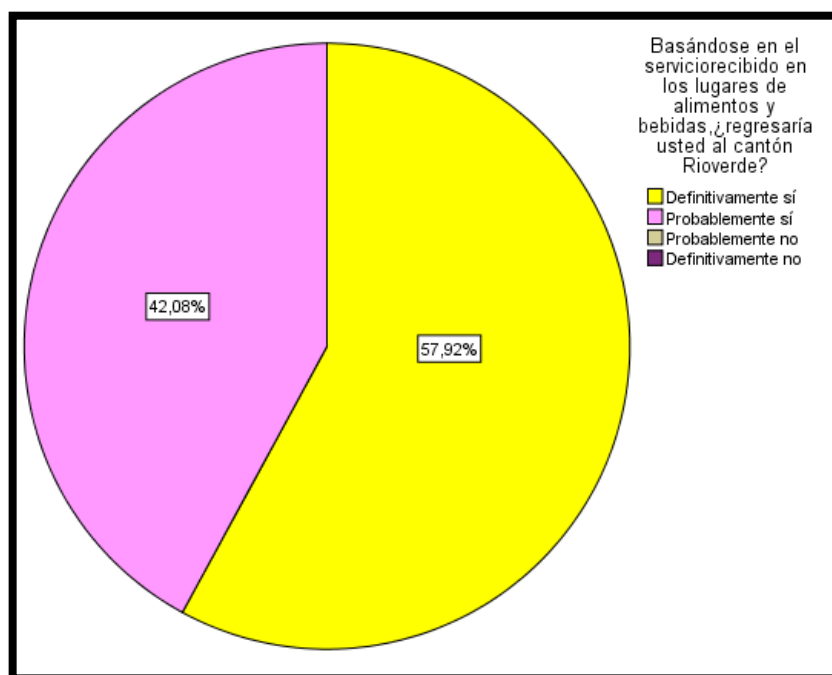


Figura 33 Retorno al cantón



## Análisis

Considerando los datos del gráfico, se puede concluir que los turistas están satisfechos con el servicio que se les brinda en los establecimientos de alimentos y bebidas, lo que ayuda para que los mismos retornen al cantón a disfrutar de su gastronomía.

Pregunta N.- 13 Recomendaría visitar el cantón Rioverde

### Recomendaría visitar el cantón Rioverde

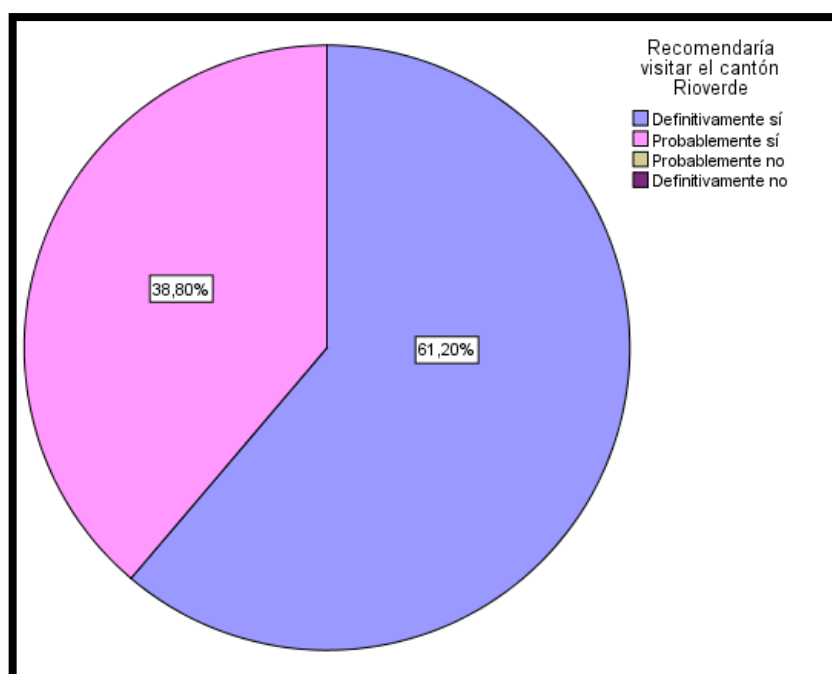


Figura 34 Recomendaría visitar el cantón

## Análisis

Según las encuestas realizadas y con el análisis anterior los turistas serían las personas que ayuden con una publicidad de boca a boca, recomendando que visiten el cantón Rioverde.

Pregunta N.- 14 De las siguientes opciones en orden de importancia señale lo que se debe innovar en el servicio gastronómico, siendo cinco el más importante y uno el de menor importancia

**Tabla 14**  
**Innovación en el servicio gastronómico**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
pregunta14 <sup>a</sup>	Infraestructura	182	19,9%	99,5%
	Menaje	188	20,5%	102,7%
	Mobiliario	182	19,9%	99,5%
	Ambiente	180	19,7%	98,4%
	Atención al turista	183	20,0%	100,0%
	<b>Total</b>	<b>915</b>	<b>100,0%</b>	<b>500,0%</b>

## Análisis

Los turistas están de acuerdo en que se debe innovar cada uno de los servicios gastronómicos mencionados, debido a que todas las opciones tuvieron un alto porcentaje, lo que ayudará para tomar en cuenta en la propuesta y a los prestadores de servicio para que pongan énfasis en la mejora estos servicios.

Pregunta N.- 15 ¿Considera usted necesario que exista una guía de platos típicos en el sector, con la correspondiente información?

### Guía de platos típicos

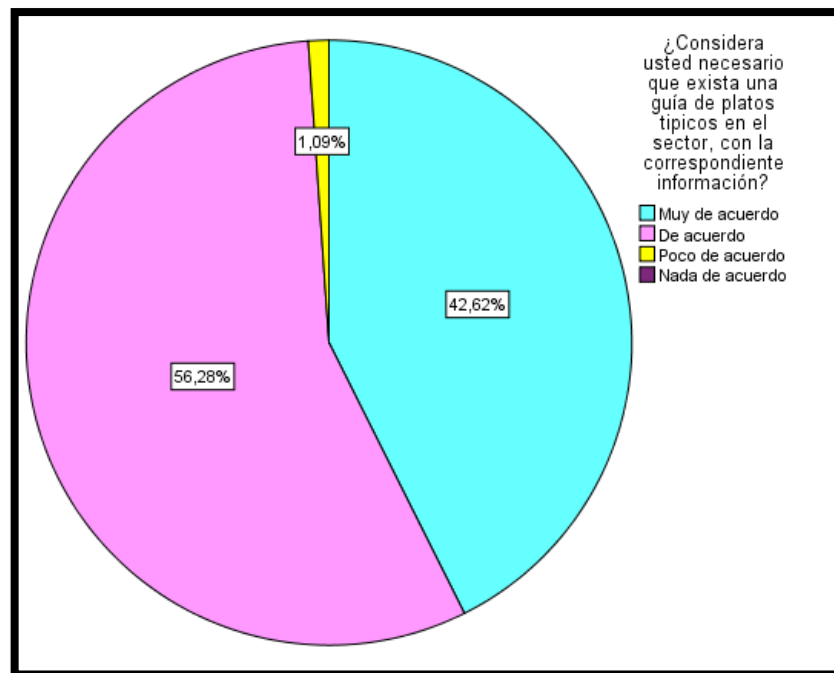


Figura 35 Guía de platos típicos

### Análisis

Según los datos obtenidos, los encuestados están de acuerdo con que se realice una guía de platos típicos del cantón con la información necesaria, lo que indica que el tríptico será de mucha ayuda para los turistas.

Pregunta N.- 16 De las siguientes opciones elija usted la o las que considera debe contener una guía de platos típicos

**Tabla 15**  
**Contenido de una guía de platos típicos**

		<b>Respuestas</b>		<b>Porcentaje</b>
		<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>de casos</b>
pregunta16 <sup>a</sup>	Información vial	49	19,8%	26,8%
	Mapa de los lugares donde se ofertan los platos típicos	12 7	51,4%	69,4%
	Precio de los platos típicos	30	12,1%	16,4%
	Servicios adicionales que ofrece el establecimiento	26	10,5%	14,2%
	Horarios de atención de los establecimientos	15	6,1%	8,2%
	<b>Total</b>	<b>24 7</b>	<b>100,0%</b>	<b>135,0%</b>

### **Análisis**

Mediante la aplicación de las encuestas, se puede observar en la tabla que para los turistas es indispensable contar con un mapa con el cual puedan llegar a los lugares donde se ofertan los platos típicos ya que este facilitaría su llegada a cada establecimiento que oferta los platos típicos.

Pregunta N.- 17 ¿Señale de las opciones abajo indicadas, la o las que aumentarían su interés de visitar una ruta gastronómica?

**Tabla 16**  
**Interés por visitar la ruta gastronómica**

		<b>Respuestas</b>		<b>Porcentaje</b>
		<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>de casos</b>
pregunta17 <sup>a</sup>	Diversificación de platos típicos	119	56,7%	65,0%
	Precios de los platos típicos	41	19,5%	22,4%
	Duración del recorrido	5	2,4%	2,7%
	Comodidad en los establecimientos que ofertan los platos típicos	22	10,5%	12,0%
	Elaboración de los platos típicos	23	11,0%	12,6%
<b>Total</b>		<b>210</b>	<b>100,0%</b>	<b>114,8%</b>

### **Análisis**

Según los datos obtenidos de las encuestas se puede observar en la tabla, que aumentaría el interés de los turistas por visitar la ruta gastronómica, si esta tiene diversificación de platos típicos, lo que demuestra que las personas no desean degustar un solo plato típico en especial.

Pregunta N.- 18 ¿Le gustaría participar en el proceso de elaboración de los platos típicos?

### Participación en el proceso de elaboración de platos típicos

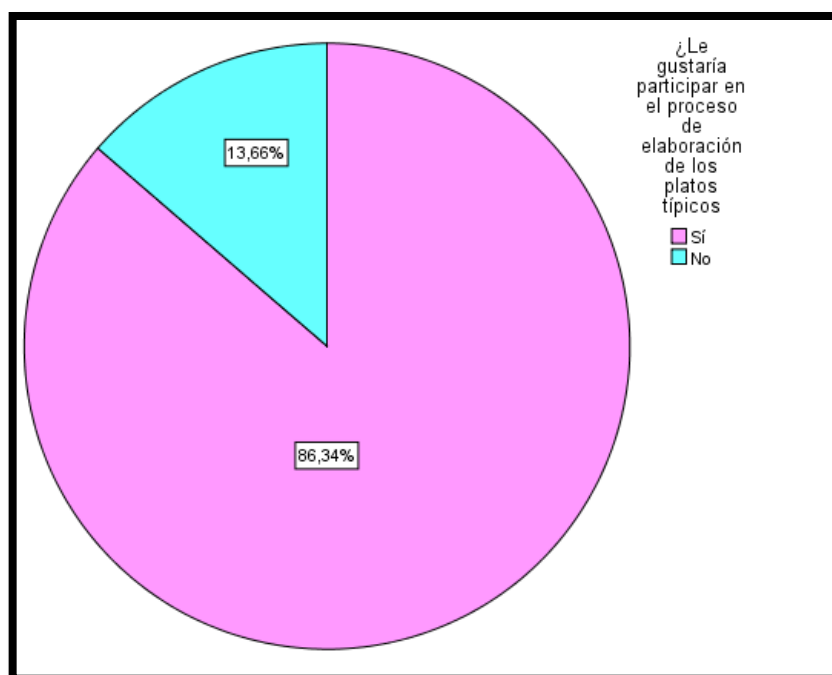


Figura 36 Participación en la elaboración de platos

## **Análisis**

La mayor parte de las personas encuestadas, están de acuerdo en participar en el proceso de elaboración de los platos típicos, esto es un dato clave para que los ofertantes de los platos típicos incluyan a los turistas en la preparación de los platos que se servirán y esto será un plus y llamara la atención de turistas tanto locales como nacionales.

### *E. Perfil del turista*

Según la encuesta, se determina que el perfil del turista que visita el cantón Rioverde es una persona adulta o joven que está entre los 21 a 40 años, además es una actividad propicia para hombres y el nivel intelectual de los turistas es alto, tomando en cuenta que las personas que visitan el cantón tienen un alto nivel de estudios y lo hacen en los feriados por turismo, su medio de transporte usualmente es particular y su lugar de procedencia es de la ciudad de Esmeraldas.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA PARA IMPULSAR LA RUTA GASTRONÓMICA**

#### **1. Misión**

Ofrecer platos típicos elaborados con ingredientes de la zona que gusten al turista, fomentando la cultura gastronómica del cantón Rioverde y brindando un servicio de excelencia para que los turistas se sientan como en casa.

#### **2. Visión**

Al 2019 alcanzar reconocimiento gastronómico a nivel local y nacional, potencializando el cantón Rioverde como un sector atrayente para turistas que gusten de la comida típica ecuatoriana.

#### **3. Objetivos**

##### *A. Objetivo General*

Posicionar los platos típicos del cantón Rioverde generando identidad, mediante la utilización de la ruta gastronómica como factor de desarrollo para captar un amplio mercado de turistas.



### *B. Objetivos Específicos*

- Difundir la marca de la ruta gastronómica del cantón Rioverde.
- Capacitar a los prestadores de servicios de la ruta gastronómica.
- Elaborar productos de calidad y brindar servicio de excelencia para satisfacer a los turistas.

## **4. Marca de la Ruta Gastronómica**

Rioverde es un cantón conocido principalmente por su gastronomía, por lo que las autoridades vieron la necesidad de crear una ruta gastronómica que represente la cultura de la localidad, por esta razón se vio la necesidad de plasmar en una imagen la marca que simbolice a la ruta.

- **Nombre:** “**Ruta del Encocao**” se denominó así debido a que todos los platos que están dentro de ruta gastronómica tienen como base el coco, fruto que es típico de la provincia de Esmeraldas y va de color rojo el marco que engloba el nombre debido que este color llama mucho la atención.
- **Logotipo:** Está compuesto por el nombre de la ruta, un coco que está partido por la mitad que simboliza a uno de los frutos típicos de la zona y dos hojas de palma que es planta característica de la costa ecuatoriana.
- **Tipo de letra:** Blakely en color blanco, con letras mayúsculas.
- **Slogan:** “Descubre Rioverde y sus sabores escondidos”



**Figura 37 Logo Ruta Gastronómica**



**Figura 38 Slogan**

## 5. Programa de señalética

- **Objetivo:** Diseñar una propuesta para la implementación de señalización turística dentro de la ruta turística en lugares estratégicos y así orientar a los turistas.

### *A. Lugares estratégicos*

La señalización turística se ubicará en la vía principal, en la entrada al atractivo para que los turistas puedan orientarse con anticipación y así llegar al lugar donde se oferta los platos típicos del cantón Rioverde.

### *B. Diseño de señalética*

Siguiendo los lineamientos que plantea el MINTUR en el Manual de Señalización Turística vigente se tomara en cuenta los siguientes tipos de señalización:

### *C. Valla de atractivos turísticos*

El diseño de la valla que se implementará para informar a los visitantes de la presencia de una ruta gastronómica en el cantón Rioverde va acorde a la reglamentación impuesta por el MINTUR.

Las vallas turísticas se componen de:

- **Logos:** Va la marca país y logo de la ruta gastronómica, no contienen los logos de Ministerios, GADs, Organizaciones u otras instituciones.

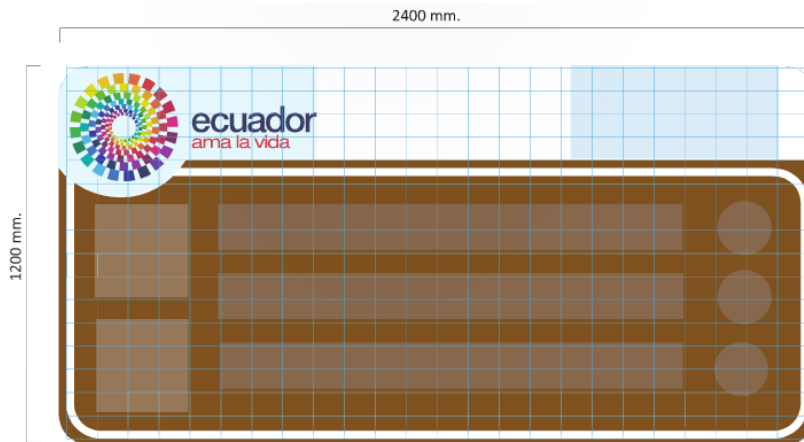
- **Pictogramas:** Los colores que se utilizaran para los pictogramas serán de color azul que indican servicio de apoyo y de actividades turísticas y el de color café a los atractivos naturales.

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO
	Playa
	Río Navegable
	Restaurante

**Figura 39 Pictogramas**

Fuente: (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2013)

- **Dimensión y color de fondo:** El color de fondo es café el que indica que se encuentra en un atractivo natural y cultural, con una dimensión de 2400 x 1200 mm.



**Figura 40 Valla publicitaria**

Fuente: (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2013)

#### *D. Materiales para la señalización turística*

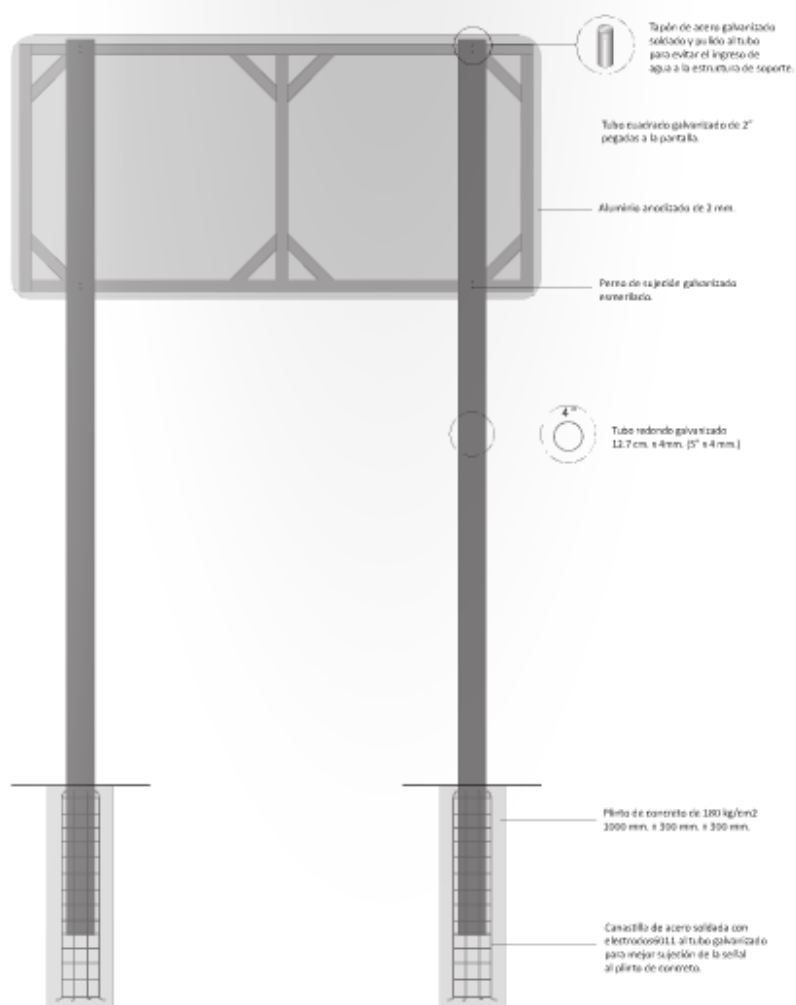
- **Plinto:** Se utilizará material de hormigón que ayudará a sostener la estructura y nivelar la señal. Con sus dimensiones de largo de 300 mm x 300 mm de ancho y de profundidad 1000 mm.
- **Postes o parantes:** Se utilizarán dos tubos galvanizados redondos de 4" con una longitud de 5000 mm. Se debe dejar un espacio libre de 2,20 m. bajo la señal.
- **Pantallas:** La estructura debe ser en un tubo cuadrado de 2" x 1,5 mm, esmerilado, conformada por un marco y diagonales de refuerzo. Su pantalla será de láminas de aluminio liso anodizado.

- **Fondo:** El material del fondo está hecho a base de material retro-reflectivo tipo XI, con una capa de vinil para colocar el texto, logo y símbolos de servicio (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2013)



**Figura 41 Dimensiones valla publicitaria**

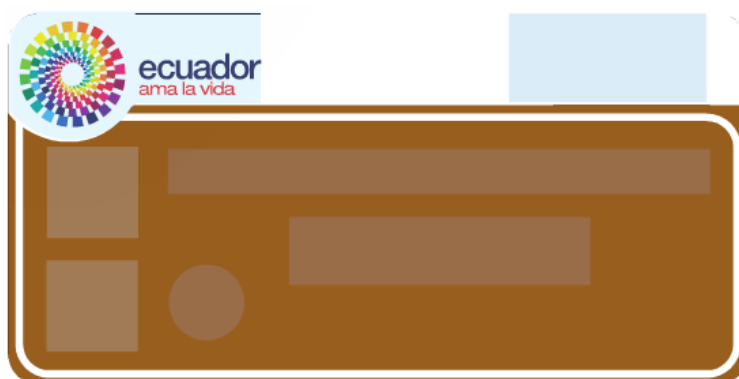
Fuente: (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2013)



**Figura 42 Materiales valla publicitaria**

Fuente: (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2013)

El modelo que se utilizará para colocar las vallas publicitarias en los seis lugares estratégicos es la siguiente:



**Figura 43 Modelo valla publicitaria I**

Fuente: (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2013)



**Figura 44 Modelo valla publicitaria II**

Fuente: (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2013)

Con los pictogramas referentes a los atractivos existentes en cada localidad y el ícono que hace hincapié a la presencia del servicio de restaurante donde se oferta el plato típico, en el modelo de valla propuesto el texto que irá es: “plato típico” y el nombre del producto, siempre respetando los espacios y lineamientos dispuestos por el MINTUR.



## 6. Promoción y Publicidad

### A. Mapa de la ruta gastronómica

- **Objetivo:** Trazar la ruta gastronómica en un mapa que guie al turista o visitante hacia los lugares que ofertan los platos típicos, alternativas de actividades turísticas y servicios de apoyo que se pueden encontrar en el cantón Rioverde.
- **Material:** El material que se utilizará para la impresión del mapa de la ruta gastronómica es papel fotográfico de 250 gr.
- **Colores:** Full color la impresión, en el anverso el fondo va de color ladrillo, las letras van de color blanco y café, sus iconos de color rojo y blanco.
- **Formato:** A2 (594x420 mm)



**Figura 45 Mapa turístico Rioverde**

El tiempo estimado de la Ruta Gastronómica es de 5 horas aproximadamente con una distancia de 26.5 Km. en los que el turista podrá deleitarse con los seis platos típicos que el cantón Rioverde oferta además de disfrutar de los paisajes que este tiene y de sus atractivos naturales y culturales.

PUNTO DE REFERENCIA	DESTINO	KILÓMETROS
Palestina	San Vicente	7km
Palestina	Guayabillo	5km
Palestina	Vuelta Larga	3,5km
Palestina	Paufí	17km
Palestina	Bocana de Ostiones	18,5km
Palestina	Bocana de Lagarto	19,5km

**Figura 46 Distancias destinos**

#### *B. Tríptico de la Ruta Gastronómica*

- **Objetivo:** Informar al turista sobre la existencia de una ruta gastronómica, mediante la distribución del material publicitario en sitios estratégicos para promocionar la gastronomía del cantón Rioverde.
- **Material:** El material que se utilizará para la impresión del tríptico de la ruta gastronómica es papel couche de 250 gr.
- **Características:** En la parte exterior del tríptico va el logo, slogan de la ruta gastronómica, una pequeña reseña del cantón e información de los servicios de apoyo. En la parte interior se encuentra toda la información detallada de los platos típicos de la ruta gastronómica con números de contacto y horarios de atención además se encontrara el mapa de la ruta.
- **Colores:** Impresión a full color, amarillo y celeste (fondo), café y blanco (letras), café (mapa de la ruta) y fotografías de los patos típicos.
- **Formato:** A4 (297x210 mm) full color.

**RUTA DEL ENCOCAO**  
RIOVERDE - ESMERALDAS

En el centro norte de la Provincia de Esmeraldas, se encuentra el cantón Rioverde, aproximadamente a unos 40 minutos de la ciudad de Esmeraldas.

El cantón Rioverde posee una amplia variedad de recursos naturales, grandes extensiones de playa virgen, cascadas y entre los meses de julio a septiembre se brindan tours para el avistamiento de ballenas ofertado en distintas localidades del cantón.

La localidad es conocida especialmente por su gastronomía, la elaboración de sus platos se caracterizan por la utilización del coco como un ingrediente principal y productos directamente sacados del mar.

**INFORMACIÓN Importante**

GAD Rioverde  
Avenida 5 de Agosto 062 744-134  
vía a la playa de Rioverde 062 744-270  
info@rioverde.gob.ec ext. 101

Policía Nacional 062 744-222

Hotel Visos di Sole 062 740-051  
Rocafuerte 0985371302

Coop. de transporte La Costeñita 062 703-557

**Turismo**  
"LA LINGUA DEL RIOVERDE"

**RUTA DEL ENCOCAO**  
RIOVERDE - ESMERALDAS

- Descubre -  
**RIOVERDE**  
y sus  
Sabores Escondidos

**Figura 47 Parte exterior tríptico**

**Ceviencoque**  
 Deliciosa combinación de ceviche de camarón y encocado de camarón de río lleva una porción de arroz, patacones y jugo de limón.  
 Fines de Semana y Feriados 09H00 - 16H00  
 Guayabillo 0990803152

**Cevicangre**  
 Delicioso encocado de cangrejo, acompañado de ceviche de camarón, arroz, patacones y una pipa.  
 Lunes a Viernes 09H00 - 16H00  
 Fines de Semana y Feriados 07H00 - 18H00  
 Magali Baulista 0986947873

**La Pasión de Paufi**  
 Encocado de langosta, calamar y pata de burro sazonado con un ligero toque de miel de maracuyá, arroz y patacones.  
 Toda la Semana 07H00 - 17H00  
 Dalinda de la Cruz 0993753816

**El Enganche**  
 Apetitoso camarón de río, acompañado de una combinación de pollo y cerdo encocado, bala de verde, arroz y jugo de limón.  
 Fines de Semana y Feriados 11H00 - 18H00  
 Holanda Realpe 09779982032

**Tres sin Sacar**  
 Sabroso encocado de langostino, pata de burro y calamar acompañado de una guarnición de arroz y patacones.  
 Fines de Semana y Feriados 09H00 - 18H00  
 Jimmy Hurtado 0980616067

**7 Sabores del Mar**  
 Exquisita bandeja de mariscos: chicharrón de pescado, calamar a la plancha, langosta a la plancha, ceviche de concha, concha asada, encocado de pata de burro, langostinos a la plancha. Acompañado de aguacate, arroz, patacones y jugo de limón.  
 Fines de Semana y Feriados 09H00 - 16H00  
 Mariela Martínez 0980745870

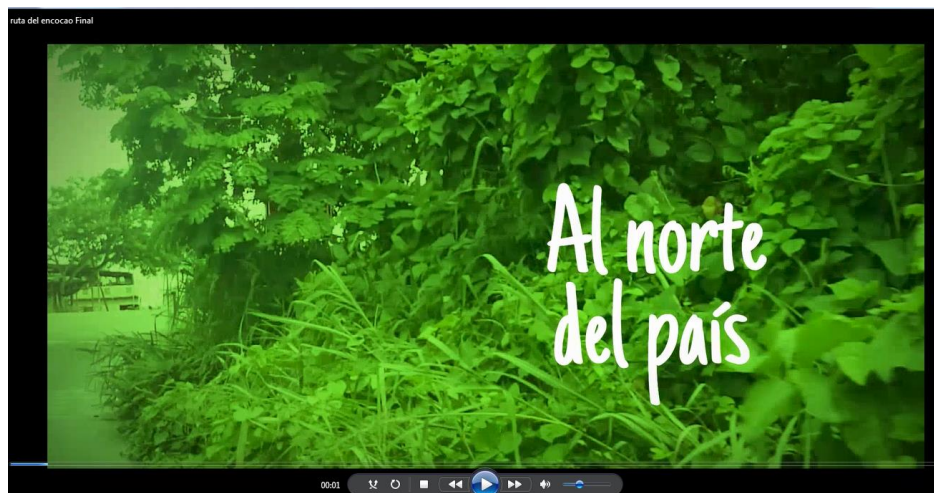
**PROVINCIA DE ESMERALDAS**  
 OCEANO PACIFICO  
 ESMERALDAS  
 COLOMBIA  
 CARCHI  
 MANABI  
 PICHINCHA  
 IMBABURA

**RIOVERDE**  
 PALESTINA  
 RIOVERDE  
 ROCAFUERTE  
 PAUFI  
 BOCANA DE OSTIONES  
 BOCANA DE LAGARTO  
 FIN  
 VIA A LA PEÑAS E-15  
 VUELTA LARGA  
 GUAYABILLO  
 INICIO  
 SAN VICENTE

Figura 48 Parte interior trípico

C. Video Promocional

El video promocional se realizó con la ayuda de un profesional, realizando tomas en seis puntos estratégicos en los que se ofertan los platos típicos del cantón Rioverde, además escenas donde se puede observar sus atractivos naturales e infraestructura vial. La duración del video es de 1 minuto, acompañado de música de fondo tradicional de la provincia de Esmeraldas.



**Figura 49 Video Promocional**

## **7. Programa de capacitación a los prestadores de servicio**

- **Objetivo:** Transmitir conocimientos a los prestadores de servicios que forman parte de la Ruta Gastronómica en: atención al cliente, manipulación de alimentos y administración de empresas a través de profesionales en cada área que dictarán charlas didácticas, con la finalidad de mejorar los servicios que se ofertarán y así aumentar la afluencia de turistas y a su vez brindarles alimentos saludables y de calidad.



*A. Capacitación en atención al cliente*

- **Dirigido a:** Prestadores de servicio de la ruta gastronómica
- **Responsables de la ejecución:** Dirección de Turismo del cantón Rioverde
- **Duración:** 2 días
- **Lugar:** GAD Municipal del cantón Rioverde

<b>Hora</b>	<b>Temas</b>	<b>Responsables</b>
<b>DÍA 1</b>		
<b>09:00</b>	Bienvenida e instrucciones sobre la metodología	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>09:15</b>	¿Qué es un cliente? Y el perfil del cliente	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>10:00</b>	Atención al cliente	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:00</b>	Coffe break	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:30</b>	Servicio de calidad	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>12:15</b>	Ejercicios prácticos	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>13:00</b>	Preguntas e inquietudes	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>DÍA 2</b>		
<b>09:00</b>	Comunicación verbal	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>10:00</b>	Estrategias de venta	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:00</b>	Tratamiento de quejas	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:30</b>	Coffe break	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>12:00</b>	Video didáctico	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>13:00</b>	Preguntas e inquietudes	GAD Municipal del Cantón Rioverde

**Figura 50 Capacitación atención al cliente**

*B. Capacitación en manipulación de alimentos*

- **Dirigido a:** Prestadores de servicio de la ruta gastronómica
- **Responsables de la ejecución:** Dirección de Turismo del cantón Rioverde
- **Duración:** 2 días
- **Lugar:** GAD Municipal del cantón Rioverde

<b>Hora</b>	<b>Temas</b>	<b>Responsables</b>
<b>DÍA 1</b>		
<b>09:00</b>	Bienvenida e instrucciones sobre la metodología	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>09:15</b>	¿Qué es la manipulación de alimentos?	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>10:00</b>	Cadena alimentaria	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:00</b>	Coffe break	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:30</b>	Seguridad alimentaria	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>12:15</b>	Limpieza, control y desinfección	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>13:00</b>	Preguntas e inquietudes	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>DÍA 2</b>		
<b>09:00</b>	Causa de alteración en alimentos	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>10:00</b>	Intoxicación por bacterias, moho	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:00</b>	Reglamento técnico sanitario	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:30</b>	Coffe break	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>12:00</b>	Video didáctico	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>13:00</b>	Preguntas e inquietudes	GAD Municipal del Cantón Rioverde

**Figura 51 Capacitación manipulación de alimentos**



*C. Capacitación en Administración de Empresas*

- **Dirigido a:** Prestadores de servicio de la ruta gastronómica
- **Responsables de la ejecución:** Dirección de Turismo del cantón Rioverde
- **Duración:** 2 días
- **Lugar:** GAD Municipal del cantón Rioverde

<b>Hora</b>	<b>Temas</b>	<b>Responsables</b>
<b>DÍA 1</b>		
<b>09:00</b>	Bienvenida e instrucciones sobre la metodología	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>09:15</b>	¿Qué es administración?	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>10:00</b>	Tipos de Administración	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:00</b>	Coffe break	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:30</b>	Habilidades administrativas	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>12:15</b>	Ejercicios prácticos	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>13:00</b>	Preguntas e inquietudes	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>DÍA 2</b>		
<b>09:00</b>	¿Qué es la empresa?	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>10:00</b>	Concepto e importancia de la planeación	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:00</b>	Emprendimiento	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>11:30</b>	Coffe break	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>12:00</b>	Video didáctico	GAD Municipal del Cantón Rioverde
<b>13:00</b>	Clausura y entrega de certificados	GAD Municipal del Cantón Rioverde

**Figura 52 Capacitación administración de empresas**

**Tabla 17**  
**Presupuesto programa de capacitación**

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Suministros	12	\$1,50	\$18,00
Coffe break	72	\$2,00	\$144,00
Facilitadores	3	\$30,00	\$90,00
Certificados	12	\$0,50	\$6,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$258,00</b>

#### 8. Cédula presupuestaria de la Ruta Gastronómica

**Tabla 18**  
**Cédula presupuestaria de la Ruta Gastronómica**

<b>Detalle</b>	<b>Responsable</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Mapa Ruta Gastronómica	GAD Municipal del Cantón Rioverde	8	\$5,00	\$40,00
Tríptico	GAD Municipal del Cantón Rioverde	100	0,55 ctv.	\$55,00
Spot publicitario	GAD Municipal del Cantón Rioverde	3	\$298,67	\$896,00
Vallas Publicitarias	GAD Municipal del Cantón Rioverde	7	\$1,800	\$14.112,00
Capacitaciones				\$258,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$15.361,00</b>

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 1. Conclusiones

Después de haber realizado una investigación sobre el análisis situacional de la provincia de Esmeraldas, cantón Rioverde se pudo concluir que posee recursos naturales y culturales ideales para desarrollar un turismo sostenible, sin embargo carecen de infraestructura y servicios básicos para acoger a visitantes y turistas.

Dentro del análisis de la oferta se determinó que los prestadores de servicios que ofertan los platos típicos dentro de la ruta gastronómica creada por las autoridades de la Dirección de Turismo del cantón, no cuentan con una adecuada planificación, organización y además de esto tienen un presupuesto bajo para desarrollar la misma, lo que impide que la ruta sea una fuente de ingresos que ayude al progreso económico del cantón.

Para impulsar y fortalecer de la ruta gastronómica se debe hacer publicidad de la misma a través de un mapa que guíe a los turistas a los sitios donde se ofertan los platos típicos, un tríptico con toda la información necesaria de cada plato típico y a su vez un video promocional de la ruta gastronómica difundido a nivel provincial.

La propuesta tiene como objetivo vincular a la comunidad con las autoridades del cantón Rioverde para que trabajen en conjunto por el progreso de la localidad y el posicionamiento de la ruta gastronómica en la mente del consumidor, para que este sea el destino elegido por los turistas que llegan a la provincia de Esmeraldas.

## 2. Recomendaciones

El GAD Municipal del cantón Rioverde junto con la Dirección de Turismo deben incrementar en la ruta gastronómica establecimientos hoteleros y lugares que desarrollen actividades turísticas, que cumplan con los estándares de calidad y que satisfagan las necesidades de los clientes, además de impulsar la ruta gastronómica a través de la promoción, publicidad, congresos así aumentará la visita de turistas al cantón, acrecentando el ingreso económico a la localidad; de esta manera mejora la calidad de vida de los habitantes, cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Cada comunidad se debe organizar para trabajar en conjunto dejando a un lado sus diferencias y generando fuentes de empleo para cada familia, creando una cadena en donde se beneficiara toda la población. En las visitas realizadas a las comunidades del cantón se ha notado que un porcentaje de los habitantes no tienen conocimiento de esta ruta gastronómica, por esta razón recomendamos que se realicen brigadas de enseñanza e impartir información de este proyecto.

La Dirección de Turismo en conjunto con las juntas parroquiales deben estar en constante comunicación con los prestadores de servicios para conocer sus necesidades, contribuir a su desarrollo y al éxito de los mismos impulsando la cultura gastronómica del cantón Rioverde.

Es importante que la Dirección de Turismo lleve un registro del ingreso de turistas al cantón ya que este ayudará a determinar la renta que genera la actividad turística, haciendo del turismo una de sus principales actividades económicas, fomentando proyectos para atraer a empresarios, ONG's y al sector público que inviertan en planes de desarrollo para la localidad.

Se recomienda que la propuesta sea tomada en cuenta ya que esta ayudará a la comunidad para que puedan generar más ingresos y mejore su calidad de vida y a su vez este documento servirá como guía para futuros proyectos.

## Bibliografía

- Arana, W. (2015). Catastro Hotelero. *GAD MUnicipal del Cantón Rioverde*. Esmeraldas. Obtenido de GAD Municipal del Cantón Rioverde.
- Ascanio Guevara, A. (2012). *Marketing Turístico*. México: Trillas.
- Castillo, H. m. (Febrero de 2012). *Recursos Turísticos*. Obtenido de Módulo Turismo Aula Senior:  
<http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Castro de la Torre, J. S. (2014). Investigación de la Gastronomía de la provincia de Carchi, recopilación de recetas tradicionales y ruta gastronómica. Quito.
- Catellanos, E. (2011). *Planeación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos*. Mario Banchik.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf):
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos Turísticos*. Madrid: Síntesis S.A.
- Dirección de Turismo Cantón Rioverde. (2015). Platos Típicos. Esmeraldas.
- Española, R. A. (2015). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=lzvvHNh>
- GAD Municipal del Cantón Rioverde. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Rioverde*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0860001560001\\_PDYOT%20RIOVERDE%202015-2019\\_15-03-2015\\_18-01-07.pdf](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0860001560001_PDYOT%20RIOVERDE%202015-2019_15-03-2015_18-01-07.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2013). Guía Turística de la Provincia de Esmeraldas. Esmeraldas, Esmeraldas.
- Lic. Panchano, R. (2015). Dirección de Turismo de Esmeraldas. Esmeraldas.
- MINTUR. (2013). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Obtenido de Ministerio de Turismo:

<http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLAN-DETUR-2020.pdf>

MINTUR. (2013). *La gastronomía ecuatoriana al alcance de todos*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/la-gastronomia-ecuatoriana-al-alcance-de-todos>

MINTUR. (2013). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de Ministerio de Turismo:  
[http://issuu.com/direcdigital/docs/manual\\_se\\_alizaci\\_n\\_26\\_abr\\_2013](http://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013)

MINTUR. (2014). *Aplicaciones tecnológicas se aplican en el turismo ecuatoriano*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/aplicaciones-tecnologicas-se-implementaran-en-el-turismo-ecuatoriano/>

MINTUR. (2014). *Ley de turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo:  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

MINTUR. (2015). *Ecuador de Calidad Turística*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/programa-de-calidad-turistica/>

Monroy, P. (2004). *Introducción a la Gastronomía*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=PVkjB8gN\\_EQC&pg=PA10&dq=que+es+gastronomia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiwMDzzq7JAhUJJJAKHVrnC5QQ6AEIGjAA#v=onepage&q=que%20es%20gastronomia&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=PVkjB8gN_EQC&pg=PA10&dq=que+es+gastronomia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiwMDzzq7JAhUJJJAKHVrnC5QQ6AEIGjAA#v=onepage&q=que%20es%20gastronomia&f=false)

Montecinos, A. (2015). *La guía Gastronómica de México*. Obtenido de egourmet:  
[http://www.egourmet.com.mx/sociales\\_detail.php?id\\_social=493](http://www.egourmet.com.mx/sociales_detail.php?id_social=493)

OMT. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pulido, J. I., & Sáez, A. (2011). *Estructura General del Mercado Turístico*. Síntesis S.A.

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Obtenido de Universidad Estatal a distancia:  
<https://books.google.es/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PR5&dq=quesada+castro&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj5I4bBnILKAhVD2SYKHRIyCUUsQ6AEIlzAB#v=onepage&q=quesada%20castro&f=false>

Quesado Castro, R. (2010). *Elementos del turismo: teoría, clasificación y actividad*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv\\_52LmYC&printsec=frontco](https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontco)

ver&dq=actividad+turistica&hl=es&sa=X&redir\_esc=y#v=onepage&q&f=false

Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro*. Obtenido de [http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional Buen Vivir 2013 - 2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad>

Torre, D. L. (2012). *Turismo Actividad Mundial*. Mexico: Trillas.

Villanueva, A. (2010). *Ferrocarriles y turismo sostenible: la necesidad de una intervención pública e integrada*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=6Fw\\_BwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=6Fw_BwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)