

RESUMEN

Este presente trabajo tiene como finalidad crear un Modelo de Gestión Turismo Comunitario que beneficie a la parroquia de Cotogchoa y genere un desarrollo en la comunidad para mejorar la calidad de vida. El mismo que se elabora conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Cotogchoa, los prestadores de servicio turístico y la comunidad. Este modelo consta de 5 capítulos, en los cuales se analiza de una manera externa e interna a la provincia y al cantón donde se propone realizar este proyecto; además se basa en el estudio de mercado donde permite conocer la situación actual de la oferta y la demanda mediante el uso de los instrumentos de la entrevista y la encuesta. Posterior a ello, crear un modelo que cumpla con las necesidades que tiene la parroquia para ser conocida por los turistas, por ello se trabajará con cuatro etapas o fases que es el diagnóstico planificación, diseño y evaluación. Las mismas que ayudará a establecer un proyecto que integre a la comunidad y sus atractivos naturales y culturales, cumpliendo así con el objetivo del tema de investigación.

PALABRAS CLAVES:

ATRACTIVO NATURAL

TURISMO COMUNITARIO

RUTAS TURÍSTICAS

PAQUETES TURÍSTICOS

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

MODELO DE GESTIÓN

ATRACTIVO CULTURAL

ABSTRACT

This present study aims to create a model of community tourism management that benefits the parish Cotogchoa and generate development in the community to improve the quality of life. The same thing is worked out together with the local Government Decentralized Parish Cotogchoa, tourist service providers and the community. This model consists of 5 chapters, which are analyzed in an external and internally to the province and the canton where it intends to carry out this project; also it based on market research which provides information about the current situation of supply and demand by using the instruments of the interview and survey. After that, you create a model that meets the needs of the parish has to be known by tourists, so it will work with four stages or phases which is the diagnostic and planning, design and evaluation. They will help establish a project that integrates the community and its natural and cultural attractions, thus meeting the objective of the research topic.

KEYWORDS:

NATURAL ATTRACTION

COMMUNITY TOURISM

TOURIST ROUTES

HOLIDAY PACKAGES

ADVERTISING AND PROMOTION

MANAGEMENT MODEL

CULTURAL ATTRACTION