



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

TEMA

**MODELO DE GESTIÓN TURISMO COMUNITARIO COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA
PARROQUIA DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI,
PROVINCIA DE PICHINCHA**

AUTORA: LEÓN LÓPEZ BEATRIZ ISAMAR

DIRECTOR: ING. PALADINES GUSTAVO

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación “MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA PARROQUIA DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”, realizado por la Srta. León López Beatriz Isamar, ha revisado en su totalidad, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita Beatriz Isamar León López para que sustente públicamente.

Quito, Febrero del 2016

Ing. Gustavo Paladines

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, León López Beatriz, con cédula de identidad N° 172139326-0 declaro que este trabajo de titulación “MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA PARROQUIA DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Quito, Febrero del 2016

Beatriz León

C.C 172139326-0



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, León López Beatriz autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de mi titulación “MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA PARROQUIA DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad,

Quito, Febrero 2016

Beatriz Isamar León López

C.C 172139326-0

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi querida madrecita, compañera y mejor amiga, a la que siempre ha estado conmigo en las buenas y en las malas. La que con sus consejos y sabiduría me ha guiado por el buen camino y me ha hecho una mejor persona.

Gracias Beatriz por la paciencia y el amor que has tenido todos estos años de mi vida, por cuidarme desde muy pequeña, hasta ahora, y porque a pesar de las adversidades siempre hemos estado juntas apoyándonos la una a la otra.

Quiero dedicarte este esfuerzo a ti, porque siempre has confiado en mí, y me has apoyado en mis sueños y decisiones, este es un comienzo para alcanzar sueños y metas a futuro y llenarte de felicidad y alegría y que te sientas siempre orgullosa de esta hija que tienes. Gracias por tus bendiciones que me das diariamente que son el motor para no rendirme nunca **TE AMO CON TODA MI ALMA Y MI CORAZÓN, ERES Y SERAS EL AMOR MÁS GRANDE PURO Y SINCERO DE ESTA VIDA.**

A mi querida familia tíos/as, primos/as que siempre han estado pendiente de mi porque me sabido orientar y por su incondicional apoyo para alcanzar mis metas.

A ti Luisito por ser esa persona especial en mi vida, mi amor te dedico este trabajo porque siempre estas a mi lado, apoyándome en las buenas y en las malas y por caminar juntos de la mano en busca de sueños.

A ti papito gracias por darme la vida.

**“Lo fácil ya lo hice, lo difícil lo estoy haciendo y lo imposible me tardaré
pero lo lograré”**

Anónimo.

Beatriz León

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios por darme la oportunidad de vivir día a día y llenarme de muchas bendiciones y lo más importante de permitirme conseguir este gran logro en mi vida que es mi profesión.

A mi madre que con su ejemplo me ha inculcado y enseñado excelentes valores como el respeto, la humildad y la responsabilidad ya que sin ella no sería nadie y no hubiera estado en donde estoy ahorita.

Gracias por tus consejos por ese amor incondicional y por ser ese motor de mis sueños, porque gracias a ti puedo tener una profesión para un futuro.

Un Dios le pague a mi linda familia por siempre estar juntos apoyándonos los unos a los otros y estar pendiente de mí, por sus consejos y motivaciones para culminar mi carrera y por ese apoyo cuando más los necesitaba.

A ti ñaña Kary y a mis pequeñas por que más que una prima eres como la hermana que no tengo, por darme esa confianza y amor, por ser un ejemplo a seguir en superación y esfuerzo constante te quiero mucho.

A ti amor gracias por ser esa personita que me roba millón sonrisas te amo mucho y sé que siempre estar junto a mi apoyándome con nuevos proyectos y objetivos de vida te amo mucho.

Un agradecimiento especial a mi director de tesis Ing. Gustavito Paladines quien ha sido un apoyo incondicional para el desarrollo de este trabajo, por guiarme con sus brillantes conocimientos y experiencias enriquecedoras.

A mis amorcitas Gabita y Ely por siempre estar juntas, por crear y compartir ideas y locuras que enriquecían nuestra linda y amistad, espero que esa amistad perdure por siempre las quiero mucho niñas.

Y a todas esas personitas que a lo largo de este tiempo han estado a mi lado demostrándome su cariño, preocupación y han sido un motor valioso en mi vida y siempre estarán en mi corazón.

Al GAD parroquial de Cotogchoa por brindarme la oportunidad de realizar este proyecto para el beneficio de la comunidad, y por las facilidades de aportar información para el desarrollo un buen trabajo

Beatriz León

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO	i
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES	2
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	5
1.5. OBJETIVO	6
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.6. METODOLOGÍA	7
1.6.1. MÉTODO ANALÍTICO	7
1.6.2. MÉTODO SINTETICO	7
1.6.3. MÉTODO DESCRIPTIVO	7
1.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	8
1.8. IDEA A DEFENDER	8
1.9. MARCO TEÓRICO	9

1.9.1. HISTORIA DEL TURISMO	9
1.9.2. TIPOS DE TURISMO	11
1.10. TURISMO COMUNITARIO A NIVEL NACIONAL	12
1.11. MARCO CONCEPTUAL	13
CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	21
2.1. ANÁLISIS EXTERNO	21
2.1.1. MACROAMBIENTE	21
2.1.1.1. Entorno Económico	21
2.1.1.1.1. Renta Per Cápita	21
2.1.1.1.2. Tasa de Desempleo	22
2.1.1.1.3. Tasa de Inflación	23
2.1.1.1.4. Análisis del PIB	24
2.1.1.1.5. Balanza Comercial	26
2.1.1.2. Entorno Sociocultural	27
2.1.1.2.1. Factores Demográficos	27
2.1.1.2.1.1. Tamaño de la población y distribución	27
2.1.1.2.1.2. Distribución por edades	28
2.1.1.2.1.3. Niveles de formación.....	30
2.1.1.2.1.4. Niveles de ingresos	30
2.1.1.2.1.5. Grupos étnicos	31
2.1.1.3. Entorno Geográfico	31
2.1.1.3.1. Ubicación Geográfica	31
2.1.1.3.2. Hidrografía	33

2.1.1.3.3. Orografía	33
2.1.1.3.4. Clima	35
2.1.1.3.5. Infraestructura vial	35
2.1.1.3.6. Servicios básicos	35
2.1.1.4. Entorno Tecnológico	36
2.1.1.4.1. Conectividad	36
2.1.1.4.2. Sistemas informáticos utilizados en el sector	37
2.1.1.4.3. Nuevas tendencias tecnológicas	37
2.1.1.4.3.1. Proyecto bibliocleta	38
2.1.1.5. Entorno Político	38
2.1.1.5.1. Forma de Gobierno	38
2.1.1.5.2. Estabilidad Política	39
2.1.1.5.3. Planes y programas gubernamentales	40
2.1.1.5.3.1. Constitución de la República del Ecuador	40
2.1.1.5.3.2. Programa Nacional de Capacitación Turística	40
2.1.1.5.3.3. El Plan Nacional del Buen Vivir	40
2.1.1.5.3.4. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020)	41
2.1.1.5.4. Convenios y programas de cooperación internacional	41
2.1.1.6. Entorno Legal	41
2.1.1.6.1. Constitución de la República Del Ecuador	41
2.1.1.6.2. Tratados y convenios internacionales	42
2.1.1.6.3. Leyes y Reglamentos	43
2.1.1.6.3.1. Ley de Turismo	43

2.1.1.6.3.2. Ley de Régimen Tributario	45
2.1.1.6.3.3. Permisos de operación y funcionamiento	45
2.1.2. MICROAMBIENTE	45
2.1.2.1. Atractivos Turísticos	45
2.1.2.2. Clientes, Turistas y/o Visitantes	47
2.1.2.3. Competencia Directa e Indirecta	47
2.1.2.4. Sustitutos	48
2.1.2.5. Proveedores	48
2.1.2.6. Organismos Reguladores	49
2.2. ANÁLISIS INTERNO	50
2.2.1. CONSTITUCIÓN LEGAL	50
2.2.2. RECURSOS Y CAPACIDADES.....	51
2.2.2.1. Tangibles	51
2.2.2.1.1. Económicos y Financieros	51
2.2.2.1.2. Físicos	51
2.2.2.1.3. Estructura Organizacional	52
2.2.2.1.4. Tecnológicos	53
2.2.2.2. Intangibles	53
2.2.2.2.1. Humanos.....	53
2.2.2.2.2. Prestigio y reconocimiento	53
2.3. ANÁLISIS FODA	54
2.3.1. FORTALEZAS	54
2.3.2. OPORTUNIDADES	54
2.3.3. DEBILIDADES	55

2.3.4. AMENAZAS	55
2.3.5. MATRIZ FODA	56
CAPÍTULO III ESTUDIO DE MERCADO	58
3.1. ESTUDIO DE LA OFERTA	58
3.1.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN DE ESTUDIO DE LA OFERTA.	58
3.1.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	59
3.1.2.1. Situación de la Oferta Actual	59
3.1.2.2. Resultado de las Entrevistas	59
3.1.2.3. Proyección de la Oferta	63
3.1.1.4. Análisis de Precios	64
3.1.1.4.1. Percepción del Precio por el Consumidor	64
3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA	65
3.2.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN Y TÉCNICA DE MUESTREO DE LA DEMANDA	65
3.2.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA	65
3.2.3. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL CLIENTE	75
CAPÍTULO IV PROPUESTA	76
4.1. MODELO DE GESTIÓN TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA.	76
4.1.1. PRIMERA FASE DIAGNÓSTICO	80

4.1.1.1. Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Cotogchoa	80
4.1.2. SEGUNDA FASE DE PLANIFICACIÓN	107
4.1.2.1. Reestructuración del Organigrama Funcional del GAD de Cotogchoa	107
4.1.2.2. Programa de Capacitación	108
4.1.2.2.1. Capacitación a Prestadores de Servicios	108
4.1.2.2.2. “Introducción al Turismo Comunitario como una forma de negocio para el Desarrollo de la Parroquia”	109
4.1.3. TERCERA FASE DISEÑO	110
4.1.3.1. Implementación de Señalética y Señalización	110
4.1.3.1.1. Sistema de Vallas y Señales Informativas	110
4.1.3.1.2. Señales de aproximación/ Informativas para el turista	112
4.1.3.1.3. Aplicar Tótems	115
4.1.3.2. Elaboración de Paquetes Turísticos	116
4.1.3.2.1. Full Day “Naturaleza y Diversión”	116
4.1.3.2.2. Paquete Turístico “Aventura sobre las Montañas”	120
4.1.3.3. Ruta de las Cascadas	123
4.1.3.3.1. Pictogramas Turísticos	123
4.1.3.3.2. Fichas de Cascadas del Cantón Rumiñahui	127
4.1.3.4. Publicidad y Promoción de la Parroquia de Cotogchoa	147
4.1.3.4.1. Marca Turística	147
4.1.3.4.2. Relaciones Públicas	148

4.1.3.4.3. Sitio Web.....	149
4.1.3.4.4. Pautaje en Red Social (FACEBOOK)	150
4.1.3.4.5. Vallas Publicitarias	151
4.1.3.4.6. Valla de Despedida	151
4.1.3.4.7. Publicidad en Medios de Transporte	152
4.1.3.4.8. Afiches	152
4.1.4. CUARTA FASE EVALUACIÓN	154
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	155
5.1. CONCLUSIONES	155
5.2. RECOMENDACIONES	156
5.3. BIBLIOGRAFIA	158
ANEXOS	163
ANEXO 1: RECORRIDO DE LA RUTA DE LAS CASCADAS	163
ANEXO 2: COTOGCHOA	168
ANEXO 3: ENTREVISTA	171
ANEXO 4: ENCUESTA	172
ANEXO 5: MAPA TURÍSTICO DEL CANTON RUMIÑAHUI	175

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Renta Per Cápita	21
Figura 2. Tasa de desempleo a nivel nacional.....	22
Figura 3. Tasa de Inflación	23
Figura 4. VAB Petrolero y No petrolero PIB.....	25
Figura 5: Organigrama Funcional	52
Figura 6: Matriz FODA	56
Figura 7: Datos Informativos.....	66
Figura 8: Edades.....	67
Figura 9: Turista.....	68
Figura 10: Con quienes le gusta viajar.....	69
Figura 11: Frecuencia que realiza turismo.....	70
Figura 12: Frecuencia que realiza turismo.....	71
Figura 13: Medios para conocer lugares turísticos	73
Figura 14: Parroquias del Cantón Rumiñahui	74
Figura 15: Atractivos de Cotogchoa.....	75
Figura 16: Ciclo de modelo de gestión.....	78
Figura 17: Estructura de modelo de gestión	79
Figura 18: Organigrama Funcional de Cotogchoa	107
Figura 19: Señal Informativa	111
Figura 20: Aplicación	111
Figura 21: Señal Informativa para turistas	112
Figura 22: Aplicación para la valla informativa.....	113
Figura 23: Señalética de la cascada	114
Figura 24: Pictograma Turístico	114
Figura 25: Tótem turístico	115
Figura 26: Mapa Turístico de la Ruta de las Cascadas	126
Figura 27: Logo y slogan	148
Figura 28: Blog de turismo Cotogchoa.....	149

Figura 29: Red Social	150
Figura 30: Publicidad en transporte	152
Figura 31: Afiche 1	153
Figura 32: Afiche 2.....	153

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Distribución por edades.....	28
Cuadro 2 Distribución por edades.....	29
Cuadro 3 Nacionalidades o pueblos indígenas.....	31
Cuadro 4 Orografía	34
Cuadro 5 Inventario Turístico.....	45
Cuadro 6 Datos informativos	66
Cuadro 7 EDAD	67
Cuadro 8 Turista	68
Cuadro 9 Con quienes le gusta viajar	69
Cuadro 10 Frecuencia que realiza turismo	70
Cuadro 11 Actividades turísticas.....	71
Cuadro 12 Medios para conocer lugares turísticos.....	73
Cuadro 13 Parroquias del Cantón Rumiñahui	74
Cuadro 14 Atractivos de cotogchoa	75
Cuadro 15 Naturaleza y diversión.....	116
Cuadro 16 Cotización del paquete.....	119
Cuadro 17 Aventuras sobre las montañas.....	120
Cuadro 18 Cotización del paquete.....	122
Cuadro 19 Atractivo N.-1	127
Cuadro 20 Atractivo N.-2	130
Cuadro 21 Atractivo N.- 3	133
Cuadro 22 Atractivo N.-4	136
Cuadro 23 Atractivo N.- 5	139
Cuadro 24 Atractivo N.- 6	142
Cuadro 25 Atractivo N.-7.....	145

RESUMEN

Este presente trabajo tiene como finalidad crear un Modelo de Gestión Turismo Comunitario que beneficie a la parroquia de Cotogchoa y genere un desarrollo en la comunidad para mejorar la calidad de vida. El mismo que se elabora conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Cotogchoa, los prestadores de servicio turístico y la comunidad. Este modelo consta de 5 capítulos, en los cuales se analiza de una manera externa e interna a la provincia y al cantón donde se propone realizar este proyecto; además se basa en el estudio de mercado donde permite conocer la situación actual de la oferta y la demanda mediante el uso de los instrumentos de la entrevista y la encuesta. Posterior a ello, crear un modelo que cumpla con las necesidades que tiene la parroquia para ser conocida por los turistas, por ello se trabajará con cuatro etapas o fases que es el diagnóstico planificación, diseño y evaluación. Las mismas que ayudará a establecer un proyecto que integre a la comunidad y sus atractivos naturales y culturales, cumpliendo así con el objetivo del tema de investigación.

PALABRAS CLAVES:

ATRACTIVO NATURAL
TURISMO COMUNITARIO
RUTAS TURÍSTICAS
PAQUETES TURÍSTICOS
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
MODELO DE GESTIÓN
ATRACTIVO CULTURAL

ABSTRACT

This present study aims to create a model of community tourism management that benefits the parish Cotogchoa and generate development in the community to improve the quality of life. The same thing is worked out together with the local Government Decentralized Parish Cotogchoa, tourist service providers and the community. This model consists of 5 chapters, which are analyzed in an external and internally to the province and the canton where it intends to carry out this project; also it based on market research which provides information about the current situation of supply and demand by using the instruments of the interview and survey. After that, you create a model that meets the needs of the parish has to be known by tourists, so it will work with four stages or phases which is the diagnostic and planning, design and evaluation. They will help establish a project that integrates the community and its natural and cultural attractions, thus meeting the objective of the research topic.

KEYWORDS:

NATURAL ATTRACTION

COMMUNITY TOURISM

TOURIST ROUTES

HOLIDAY PACKAGES

ADVERTISING AND PROMOTION

MANAGEMENT MODEL

CULTURAL ATTRACTION

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. INTRODUCCIÓN

La demanda de Turistas en el cantón Rumiñahui ha incrementado debido al crecimiento de su cultura, gastronomía y especialmente por los lugares turísticos tanto naturales como ecológicos que existe en cada una de sus parroquias.

Debido a la necesidad de los consumidores y de la parroquia de Cotogchoa de generar otros recursos económicos mediante actividades diferentes a la agricultura , cría de animales, incluyendo a la actividad turística como fuente para lograrlo, aprovechará la existencia de la haciendas productoras de queso, leche, yogurt, la Cascada del Padre Urco como atractivo potencial para este propósito, en la que el habitante de la zona observa la necesidad de habilitar infraestructura para alojamiento y servicio, atractivos naturales, talleres, capacitación adecuada para un buen trato al turista con el fin de recibir la afluencia turística los fines de semana y feriados.

Esto se logra por medio de la implementación de un Modelo de Gestión Turismo Comunitario que se constituiría entonces en una alternativa para esta parroquia, en este caso, para que puedan desarrollar un segmento del turismo en el que pueden demostrar sus costumbres y tradiciones haciéndole sentir al turista como parte de su cultura con un producto que satisfaga sus necesidades de conocimiento de otras costumbres diferentes a las de su país de origen, en el caso de los turistas extranjeros y en el caso de los turistas nacionales, que se den cuenta con las maravillas con las que cuenta el Ecuador para ofrecer y promocionar sus bellezas naturales.

Este proyecto está estructurado de la siguiente manera consta del capítulo I con el análisis del marco referencial y legal, en el capítulo II se encuentra diagnóstico situacional interno y externo de la parroquia, seguido por el capítulo III que presenta el estudio de mercado, que permite evidenciar las preferencias de los turistas que proyecta la demanda y oferta futura de la Parroquia de Cotogchoa, el capítulo IV plantea la propuesta de un Modelo de Gestión Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo para la parroquia de Cotogchoa, mediante análisis detallado de las estrategias de trabajo con respecto a la oferta y la demanda. Finalmente el capítulo V en el que constan las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

1.2. ANTECEDENTES

La provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada en la región sierra, en el norte del territorio Ecuatoriano, en la región geográfica conocida como Región Sierra. Con una extensión territorial de 13.465km. Su ubicación Geográfica es NORTE: Provincia de Imbabura y Esmeraldas, SUR: La Provincia de Cotopaxi y Los Ríos – ESTE: Provincia de Sucumbíos y Orellana- al OESTE: Provincia de Esmeraldas y Manabí (Pichincha, 2015)

Quito es la capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, la cual fue declarada el 8 de septiembre de 1978 como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La provincia de Pichincha cuenta con 8 cantones: Quito, Cayambe, Puerto Quito, Mejía, Pedro Moncayo, Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Rumiñahui.

Para el objeto de estudio investigativo se va a centrar en el Cantón Rumiñahui, que fue declarado el 31 de Mayo de 1938 por el General Alberto

Enrriquez Gallo como cantón de la Provincia de Pichincha y a la parroquia de Sangolqui con el nombre heroico de indígena de Rumiñahui.

El cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al sureste de la Provincia de Pichincha a veinte y cinco minutos de la ciudad Quito, su temperatura promedio es de 18°C. Su extensión es 134.15 km.

Sus límites son al Norte: Cantón Quito, urbanización la Armenia- Sur: Monte de Paschoa y Cantón Mejía- Este: Cantón Quito y al Oeste: San Pedro del Tingo. (Rumiñahui, 2015)

El cantón de Rumiñahui cuenta con 5 Parroquias: San Rafael, San Pedro de Taboada, Sangolquí, Rumipamba y Cotogchoa es cuál va a ser el sitio de investigación de este trabajo. Las tres primeras son parroquias urbanas y las dos siguientes son parroquias rurales.

Este cantón se caracteriza por estar constituido por especies características endémicas del callejón interandino, como son sus cultivos de maíz, arveja, hortalizas, trigo, cebada, choclos, papas, habas, mellocos y ocas, árboles frutales: tomate y aguacate.

La fauna de este sector se presenta con el ganado vacuno, porcino, asnal, mullar, caprino, caballar y bovino.

La parroquia de Cotogchoa se caracteriza por ser ganadera y agrícola, se encuentra ubicada al suroccidente del Cantón Rumiñahui, su altitud es de 2415m.s.n.m. Su temperatura oscila entre 5°C y 25°C. Según el Instituto Geográfico Militar la superficie total de la parroquia es 36 km². (Arq. Sonia Sáenz, 2012).

La Parroquia de Cotogchoa se constituye con la creación de cantonización de Rumiñahui decretada el 31 de Mayo de 1938, por el General Alberto Enrriquez Gallo. Cotogchoa se elige como parroquia rural con 230 casas y 1300 habitantes, desde esa fecha y antes hasta la actualidad, la parroquia ha

obtenido numerosos cambios, los que se deben al esfuerzo mancomunado innumerables hombres y mujeres.

Esta parroquia tiene un gran significado histórico debido a los hallazgos de restos fósiles encontrados al momento de edificar la iglesia que en la actualidad se encuentra en este lugar y la historia de las culturas y asentamientos humanos de la ambigüedad. Lo que hace de este lugar un atractivo para historiadores que buscan datos de asentamientos humanos y culturas que expliquen el proceso evolutivo de los indígenas.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La Parroquia de Cotogchoa se ha dedicado en estos años a actividades agropecuarias, tales como la agricultura y cría de animales, sin embargo las malas prácticas agrícolas, han ocasionado limitaciones del uso del recurso suelo disminuyendo la productividad, por no contar con lo económico y así ir alterando de manera paulatina el modo de vida de la parroquia.

En esta parroquia existen recursos naturales, culturales, además presenta características especiales que pueden ser utilizadas para la implementación de miradores, cascada que cuenta con flora y fauna propia de la zona, todos estos recursos construyen atractivos turísticos potenciales que aprovechados de una buena forma pueden constituirse en una alternativa de desarrollo para la parroquia, por otro lado Cotogchoa carece de infraestructura y equipamiento turístico para satisfacer las necesidades del turista Nacional o Extranjero, así como del conocimiento técnico y propicio que les permita un manejo adecuado de las actividades turísticas.

Por estas razones ante la necesidad de la parroquia se propone un Modelo de Gestión de Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo con la finalidad de mejorar la calidad de vida y no sólo depender de las actividades agropecuarias que se han venido desarrollando en estos años.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El cantón Rumiñahui debe ser considerado como uno de los principales atractivos turísticos de la Provincia de Pichincha, por su importancia histórica, cultural y geografía, y por poseer gran variedad de destinos turísticos repartidos en cada uno de sus cantones. Esto es el complemento perfecto para atraer turistas nacionales y extranjeros con fines de ocio.

Así mismo el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui, con el fin de ofrecer a la población destinos turísticos cercanos, ha hecho énfasis en la implementación de proyectos participativos para las parroquias del cantón, por ello la Parroquia de Cotogchoa es un lugar de interés, debido a sus atractivos turísticos existentes, así como sus fiestas y costumbres. Si bien es cierta la parroquia ha ido trabajando en conjunto con el Cantón Rumiñahui y desarrollando su actividad económica, es necesario que la Parroquia cree un modelo de gestión Turismo Comunitario para su desarrollo turístico.

La implementación de Turismo comunitario como parte de la actividad económica y turística en la parroquia es una alternativa para el mejoramiento agrícola, entorno natural y para evitar la migración de los habitantes a otros lugares.

También la actividad Turística ayuda a revalorizar el patrimonio cultural, natural y gastronómico, aplicando un desarrollo sostenible en la actividad que se va a realizar de que, manera que el turista se sienta interés en aprender

otras costumbres y tradiciones propias de cada lugar, y un equilibrio entre la naturaleza, el turista y habitante de la parroquia.

Si bien es cierto, la parroquia de Cotogchoa posee iniciativas propias para vender estos atractivos, sin embargo es necesario contar con un Modelo de Gestión Turismo Comunitario para el desarrollo turístico y económico que permita orientar y motivar a los miembros de la zona, para que aprovechen todo el potencial de sus atractivos.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer un Modelo de Gestión Turismo Comunitario como Alternativa de desarrollo para la parroquia de Cotogchoa, tomando en cuenta diferentes actores sociales y las condiciones de la comunidad local.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Fundamentar teóricamente y metodológicamente la propuesta de Modelo de Gestión Turismo Comunitario para la parroquia de Cotogchoa.
- ✓ Caracterizar las condiciones socioeconómicas actuales de la parroquia de Cotogchoa.
- ✓ Identificar las actividades turísticas que pueden realizarse en la parroquia de Cotogchoa.
- ✓ Definir una propuesta de Modelo de Gestión Turismo Comunitario que tome en cuenta los diferentes actores sociales

1.6. METODOLOGÍA

1.6.1. MÉTODO ANALÍTICO

Es un método investigación que permite analizar de un todo cada una de sus partes o elementos para observar las causas, los problemas y los efectos que se podrían dar. Este método permite conocer a fondo el objeto de estudio, con el fin de explicar, comprender su comportamiento y establecer nuevas soluciones o teorías que ayuden a solucionar el problema. Analiza mediante la desintegración de un todo cada una de sus partes, para estudiar en forma intensa y exhaustiva cada uno de los elementos, así como las relaciones entre sí y con el todo. (Limon, 2006, pág. 128)

Este método ayuda a analizar cada uno de los diferentes factores que influyen para realizar algún proyecto y así llegar a proponer opciones adecuadas para mejorarlo.

1.6.2. MÉTODO SINTÉTICO

Este método ayuda a reconstruir un todo, a partir de los elementos previamente analizados. Así mismo permite comprender la esencia fundamental de cada una de sus partes y cuál es la relación entre ellas para formar un todo. (Limon, 2006)

Con este método nos permite ir integrando de manera concreta los objetivos específicos que ayudaran a que la propuesta del presente trabajo se cumpla con cabalidad.

1.6.3. MÉTODO DESCRIPTIVO

El objetivo de este método es la descripción de datos y características de una población determinada.

1.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo se utiliza dos técnicas de investigación:

- ✓ **Recopilación de Información:** que permite analizar y recopilar los trabajos previos del área de investigación como libros, tesis, folletos, revistas, que ayudarán a que la investigación sea más clara y precisa.
- ✓ **Investigación de Campo:** Que es el análisis directo de la persona o individuo con el sitio de lugar de investigación.

Los instrumentos a utilizarse:

- ✓ **Entrevista:** permite al investigador obtener información veraz que ayude a la investigación que esté realizando, para en clarificar y la toma de decisiones.
- ✓ **Encuestas:** ayuda para obtener la información necesaria y poder tomar en cuenta los requerimientos de la demanda y la oferta según el tema planteados.
- ✓ **Métodos matemáticos y estadísticos:** para el análisis de resultados de las encuestas y datos estadísticos.

1.8. IDEA A DEFENDER

El Modelo de Gestión de Turismo Comunitario permitirá desarrollar actividades Turísticas en la parroquia de Cotogchoa, así como aperturas de fuentes de trabajo que sean de gran beneficio para los habitantes de ese lugar e incrementar la visita de turistas a Cotogchoa.

1.9. MARCO TEÓRICO

1.9.1. HISTORIA DEL TURISMO

Época Antigua: En la época antigua las motivaciones de los viajeros no se diferencian de las de actuales, pues se viajaba por interés político, económico, religioso u ocio. En el ámbito político y económico los mercaderes hacían viajes largos para ir en busca de productos raros o codiciados. En lo religioso se realizaba cuando hacían largas caminatas o peregrinaciones hacia lugares sagrados como santuarios. Y de ocio cuando querían conocer costumbres y construcciones de otros pueblos.

En la Grecia Clásica se daba una gran importancia al ocio y el tiempo libre lo dedicaban a las diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados era asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua o los que acudían miles de personas. En el Imperio Romano frecuentaban las aguas termales las mismas que eran de gran espectáculo para las personas, los teatros y los desplazamientos habituales hacia la costa.

Aquí nace la Ley de Hospitalidad que si cualquier viajero acudía algún lugar de manera pacífica los jefes locales del lugar les proporcionaban alojamiento y alimentación gratuita.

Edad Media: En la Edad Media comenzó como una corriente de turismo religioso donde fueron bastante difundidas las peregrinaciones a Tierra Santa y otros lugares religiosos, como Santuarios.

Edad Moderna: Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel. Las personas desde esos momentos viajaban acompañadas de sus séquitos se hacía más complicado para alojar en los palacios, por esta razón aparecen los hoteles porque tenía más capacidad de alojar a las personas. Aquí

también empiezas a aparecer las grandes expediciones marítimas y el interés por descubrir nuevos lugares y cosas.

A finales del siglo XVI aparece el gran-tour donde mandaban a las jóvenes aristócratas a finalizar sus estudios y adquirir experiencias. Este viaje era de larga duración entre 3 y 5 años a distintos países europeos y de ahí se origina la palabra turista o turismo. (Mustelier, 2011)

Edad Contemporánea: Se puede decir que a finales del siglo XVIII y principios del XIX tuvieron sus inicios los denominados viajes de placer. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica, incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

En la segunda Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

La aparición de agencias de viajes especializadas ofreciendo viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, permitió los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; la manipulación y mejora de las redes viarias, la

construcción de muchos y variados alojamientos, y la implantación de una estructura turística cada vez más global e intercomunicada, han convertido el turismo en un FENÓMENO DE MASAS, que al principio se limitaba a las clases más altas pero que hoy en día está al alcance de todas las clases sociales. (Educativa)

1.9.2. TIPOS DE TURISMO

Turismo de descanso o de sol y playa: Es considerado un Turismo de gran desde un punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Científico: Es considerado un turismo para la investigación en determinada área y para ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.

Turismo de Aventura: Es considerado turismo alternativo, y sin duda una de las formas con mayores expectativas al momento de mezclar naturales y deportes extremos.

Turismo Cultural: Viajes que se realiza con el fin de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico: Viajes para conocer su principal atractivo con un valor histórico.

Turismo religioso: Este tipo de turismo su motivación principal es fomentar la fe, realizando peregrinaciones a lugares santos.

Turismo Gastronómico: Viajes que tiene como fin deleitar el paladar y conocer diferentes platos típicos de las regiones de un país. (Amores, 2012)

Turismo Comunitario: Turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. (Producciones, 2015)

1.10. TURISMO COMUNITARIO A NIVEL NACIONAL

La Red Indígena RICANCIE, en los últimos años la Amazonía ha sido revalorizada a escala mundial por su diversidad biológica y la riqueza cultural de los pueblos indígenas que la habitan, convirtiéndose en un importante espacio turístico. Sin embargo, su riqueza ha sido esencialmente aprovechada por operadores extranjeros y nacionales en desmedro de las comunidades nativas, que han sido utilizadas como atractivo turístico.

En 1984, algunas comunidades indígenas, ubicadas en el Alto Napo y afiliadas a la Federación de Organizaciones Indígenas de Napo, se organizaron para resolver sus problemas relacionados con la educación, servicios básicos y territoriales, buscando mejoras en la producción agrícola y su comercialización. Enfrentaron múltiples amenazas por parte de las compañías petroleras y madereras así como parte de empresas turísticas operadoras por agentes externos. Ante esta realidad y luego de varias reuniones, la comunidad resolvió tomar en sus propias manos el turismo y manejarlo como una alternativa en beneficio propio.

Se crea el proyecto turístico Ricancie de autogestión comunitaria, que agrupa 10 comunidades quichuas ubicadas en la provincia de Napo. Ricancie inició sus actividades en 1994 y está constituida como una Corporación y registrada oficialmente en el Ministerio de Industrias, aunque no goza de reconocimiento oficial como operador turístico por parte del Ministerio de Turismo.

Las comunidades de Ricancie pueden recibir entre 12 y 30 turistas cada una, alojados en cabañas. Esta experiencia, que ofrece al turista una auténtica

convivencia con el pueblo quichua, se encuentra en una fase avanzada de consolidación. (OIT, 2001, págs. 44-45)

Además surge otro proyecto denominado KAPAWI es una asociación entre la comunidad Achuar, de la provincia de Pastaza y la empresa privada ecuatoriana Canodros, que también opera con tours a las Islas Galápagos. Esta última está registrada en la Superintendencia de Compañías y reconocida como operadora turística por el Ministerio de Turismo. En 1993 se firmó un convenio con Kapawi, por 15 años, al término de los cuales, el hotel con capacidad para alojar 40 personas, será transferido a la comunidad. La inversión inicial fue de US\$ 1.8 millones y se estipula el pago de una renta mensual por arriendo de terrenos a la comunidad y una participación en la tarifa pagada por cada turista. Se puede estimar que esta experiencia está consolidada. (Páliz, 2007)

La Fundación lleva adelante un exitoso y amplio programa de proyectos productivos; aunque se localiza en la provincia de Bolívar, en los Andes centrales, su acción de cooperación y apoyo comunitario irradia más allá del ámbito provincial. El hotel fue abierto al público en 1992, en el marco de un proceso de autogestión comunitaria, constituyéndose en una iniciativa de diversificación de la actividad económica de la comunidad. Tiene una capacidad máxima para alojar a 40 personas. Su administración fue entregada a la Fundación Grupo Juvenil de Salinas, que administran también otros procesos productivos. La Fundación cuenta con personería jurídica autónoma, desde su fundación en 1995. Esta experiencia se encuentra ya consolidada en lo que respecta al logro de objetivos de organización, gestión, capacitación y de cohesión social. (Páliz, 2007)

1.11. MARCO CONCEPTUAL

DEMANDA TURÍSTICA: Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en

lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos. (Gonzalez, 2008, pág. 7)

ENCUESTA TURÍSTICA: Es la técnica de la investigación de mercados por la cual se recolecta información utilizando cuestionarios. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

OFERTA: Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precios productores, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y distribución. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

OFERTA TURÍSTICA: Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

PRODUCTO TURÍSTICO: Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades. (Gonzalez, 2008, pág. 10)

ATRACTIVO TURÍSTICO: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. Estos pueden ser atractivos naturales o culturales. (Gonzalez, 2008, pág. 28)

SERVICIOS TURÍSTICOS: Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

INFRAESTRUCTURA: Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), Terminales terrestres

(aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), Redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), Redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.) (Gonzalez, 2008)

SEGMENTO DE MERCADO: Diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (por ejemplo: edad, renta, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

TURISMO: Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

TURISTA: Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

TURISTA NACIONAL: Persona que reside en un país y que se traslada dentro de ese país, pero a un lugar distinto al de su residencia habitual, por más de 24 horas y por motivos diferentes al de ejercer un trabajo remunerado en el lugar visitado. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

TURISTA EXTRANJERO: Es toda persona que entra en el territorio de un país, distinto al suyo, y permanece en él más de 24 horas.

ÁREA TURÍSTICA: Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

PLANTA TURÍSTICA: Presencia de equipamiento para la permanencia del visitante. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación

- ✓ Transporte
- ✓ Comercio de apoyo
- ✓ Otros servicios complementarios

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS: Dotación de infraestructura básica:

- ✓ Agua potable
- ✓ Energía
- ✓ Combustible
- ✓ Otros (servicios financieros, telecomunicaciones etc)

CIRCUITO COMBINADO: Combinación de viaje, alojamiento y actividades con un precio global que incluye todos los costes. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

DESTINO TURÍSTICO: Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2002)

Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1996)

INVENTARIO O CATASTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS: Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos:

- ✓ Registro de información
- ✓ Evaluación de los atractivos turísticos. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2002)

RECURSOS TURÍSTICOS: Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Turismo O. M., 1980)

CICLOTURISMO: Actividad turística recreativa, que consiste en realizar recorridos en bicicletas adecuadas para la actividad, en sectores urbanos o rurales, en carreteras o fuera de éstas, de interés paisajísticos, cultural o medioambiental en las modalidades de roadbike, citybike, mountainbike, touringbike y otras. Mountainbike es quizás la definición más conocida y consiste en el desplazamiento que se realiza en una bicicleta diseñada y fabricada especialmente para sectores montañosos y agrestes. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2002)

OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA: Actividad guiada que consiste en visitar lugares específicos con la finalidad de observar, identificar y/o registrar (fotografía, grabación, filmación, dibujos y similares) a la flora y fauna en su medio natural sea terrestre, acuático y/o marino. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2002)

SERVICIO: Organización y/o personal destinados a proveer acciones tendientes a satisfacer necesidades específicas de un huésped. (Gonzalez, 2008, pág. 38)

REGISTRO DE EGRESO O CHECK OUT Procedimiento en el cual el cliente que pernoctó en el establecimiento de alojamiento turístico cancela los servicios utilizados. El establecimiento de alojamiento turístico emite comprobante de pago con el monto final cancelado. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

REGISTRO DE INGRESO O CHECK IN Procedimiento en el cual el cliente que pernoctará en un establecimiento de alojamiento turístico entrega a éste la información relativa a su identidad y de las personas que le acompañan, se establecen los servicios que se contratan y acepta mediante su firma las

condiciones generales señaladas por el establecimiento. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

PLATOS TÍPICOS Oferta gastronómica tradicional originaria de distintas culturas de un mismo país, región o lugar. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

HUÉSPED Persona que pernocta en un establecimiento de alojamiento turístico. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2002)

HABITACIÓN Cuarto privado de un establecimiento de alojamiento turístico destinado a brindar facilidades para pernoctar a una o más personas según su capacidad (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2002)

ACTIVIDADES DEPORTIVAS O RECREATIVAS Conjunto de actividades programadas para la entretención de los huéspedes de un establecimiento de alojamiento turístico, diseñadas para ser desarrolladas en forma individual o colectiva, pudiendo ser de carácter deportivo, de esparcimiento, de contacto con el medio ambiente, entre otras; también se considerarán como tales, las facilidades que el establecimiento de alojamiento turístico disponga para que sus huéspedes desarrollen algún pasatiempo como juegos de salón, entretención audiovisual y similares. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

HOSPEDAJE RURAL Vivienda y/o dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes proveen los servicios de alojamiento turísticos, alimentación y actividades relacionadas con el medio rural, especialmente con las labores productivas propias del grupo familiar anfitrión, y que constituyen un elemento de interés para los huéspedes. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) www.unwto.org
Organismo de las Naciones Unidas que se preocupa de las materias relacionadas con el sector turismo a nivel mundial. Su sede principal está en Madrid, España. Chile está representado a nivel oficial por el Servicio Nacional

de Turismo. Cuenta con 153 estados miembros. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1996)

RECURSOS NATURALES Los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos. (Latina, 1997)

PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL Constituye un atractivo que motiva el desarrollo de actividades turísticas determinadas por la apreciación del carácter urbano, arqueológico, artístico, arquitectónico o histórico de un lugar u obra humana. (UNESCO, 1983)

PATRIMONIO NATURAL El patrimonio natural comprende tres tipos de formaciones de a la naturaleza: - Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. (UNESCO, 1983)

PATRIMONIO CULTURAL El patrimonio cultural comprende tres elementos: - Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1998)

MEDIO AMBIENTE El sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química o biológica, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o natural y que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones (Latina, 1997).

TURISMO DE PUEBLOS Esta forma de turismo consiste en "turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde la

que los turistas exploran la zona colindante" (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1996, pág. 85)

AGROTURISMO: Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que se realiza "en explotaciones agrarias (Granjas o plantaciones) que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamientos, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios" (OMT, Turismo, Organización Mundial del, 1996).

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1. MACROAMBIENTE

2.1.1.1. Entorno Económico

2.1.1.1.1. Renta Per Cápita

Según el (BCE, Cifras Económicas del Ecuador, 2015, pág. 1) es la relación que hay entre el PIB y la cantidad de los habitantes de un país. Se la obtiene dividiendo el PIB para el número de habitantes de un país.

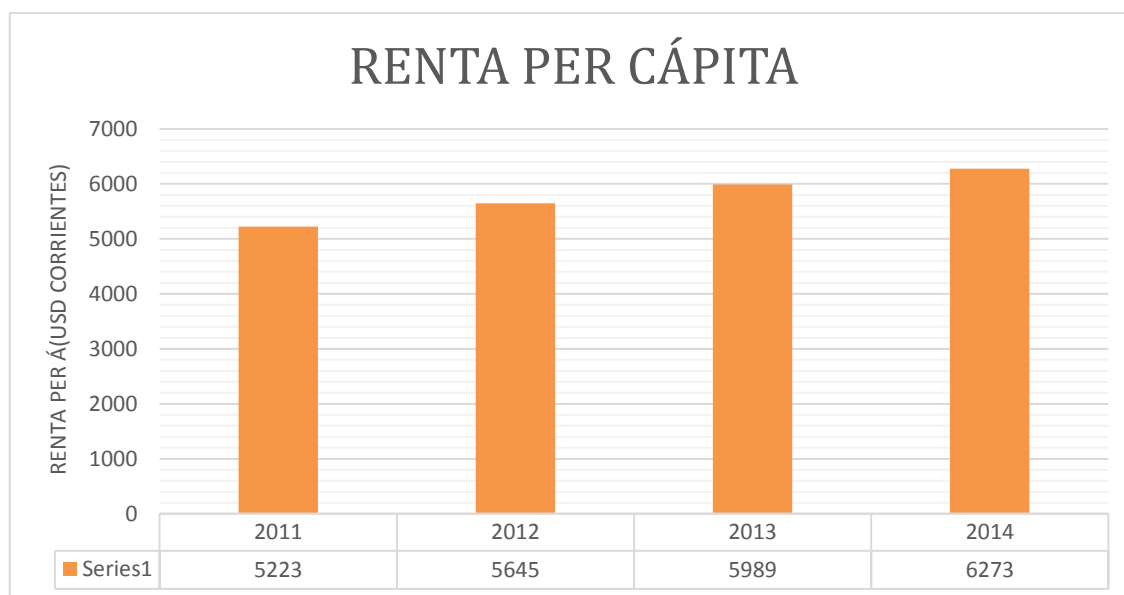


Figura 1: Renta Per Cápita

FUENTE: Banco Central del Ecuador

Autora: Beatriz León

Según los datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador establece que en año 2013 existe un valor de 5889 USD con relación al año 2014 de un valor de 6273 USD se determina que hay un incremento de 284 que indica que hay una buena distribución de la producción con sus habitantes. (BCE, Cifras Económicas del Ecuador, 2015).

2.1.1.1.2. Tasa de Desempleo

Según la Encuesta Nacional del Empleo y Desempleo (ENEMDU) del INEC el desempleo a nivel nacional se ubica en 4.28% hasta el mes de septiembre frente al 3.90% del mismo mes del año anterior. Con 082 puntos porcentuales más registrados en el año 2014 que llegó al 4.67% en el desempleo urbano. (INEC, Base de Datos ENEMDU, 2015)

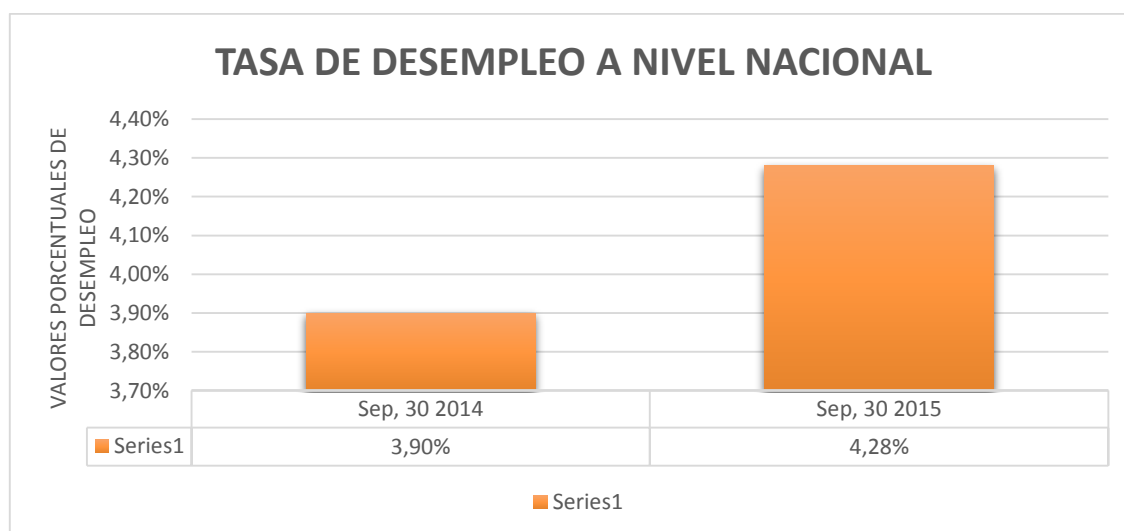


Figura 2. Tasa de desempleo a nivel nacional

Fuente: INEC 2015

Autora: Beatriz León

Las ciudades con mayor desempleo son Quito con una tasa de 5.21%, Guayaquil con 4.93% respectivamente. En cuanto a Cuenca es la ciudad con

menor porcentaje de desempleos en la actualidad con 2.65%, seguida por Machala con 4.07%. (INEC, Base de Datos ENEMDU, 2015)

2.1.1.1.3. Tasa De Inflación

La Inflación según el Banco Central del Ecuador (ECUADOR B. C., s.f.) “es la medida estadísticamente del índice de precios del consumidor, a partir de la canasta básica de bienes y servicios demandados por el consumidor establecido mediante una encuesta en los hogares”.

El Ecuador registra hasta el 31 de Diciembre 2015 una inflación anual de 3.38% frente al año 2014 del 3.67% según el Índice de Precios al Consumidor (INEC, INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, s.f.), INEC (INEC, Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador).

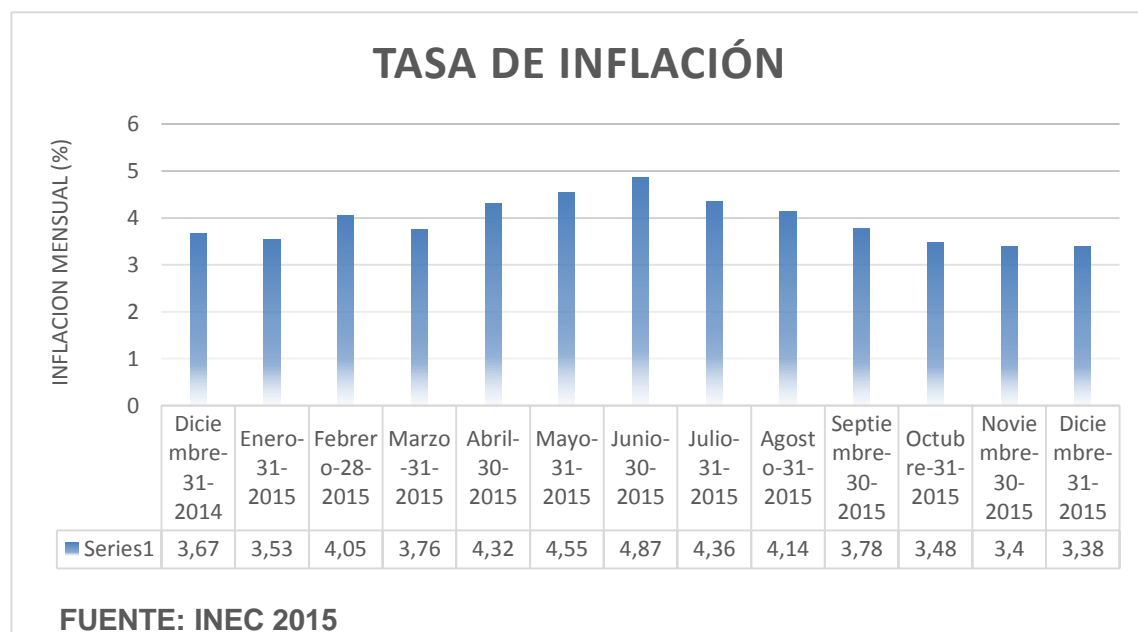


Figura 3. Tasa de Inflación

Autora: Beatriz León

El país registro una inflación del 0.09% en comparación al 0.11% en el doceavo mes del año previo.

El mes con mayor inflación fue Abril con 0.84% seguido por el mes de Febrero 0.61%. Y los meses con menor inflación fueron octubre -0.09% y Julio con -0.08%. (INEC, INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, s.f.)

Según el INEC Cuenca es la ciudad con inflación mensual alta con 0.63%, seguida por la ciudad de Ambato con 0.34%, Esmeraldas con -0.09 y Santo Domingo con -0.07% respectivamente.

2.1.1.1.4. Análisis del PIB

Según el Banco Mundial es un indicador que permite medir la tasa de crecimiento anual porcentual del PIB a precios de mercado en moneda local a precios constantes. (BM, s.f., pág. 25).

Es la suma del valor agregado bruto de todos los productos de la economía más el impuesto, excepto los productos y servicios subsidiados, se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. (BM, s.f.)

Es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado. (MUNDI, 2015).

Según los resultados publicados por el Banco Central del Ecuador la economía ha registrado un crecimiento del 1% en el segundo trimestre del 2015.

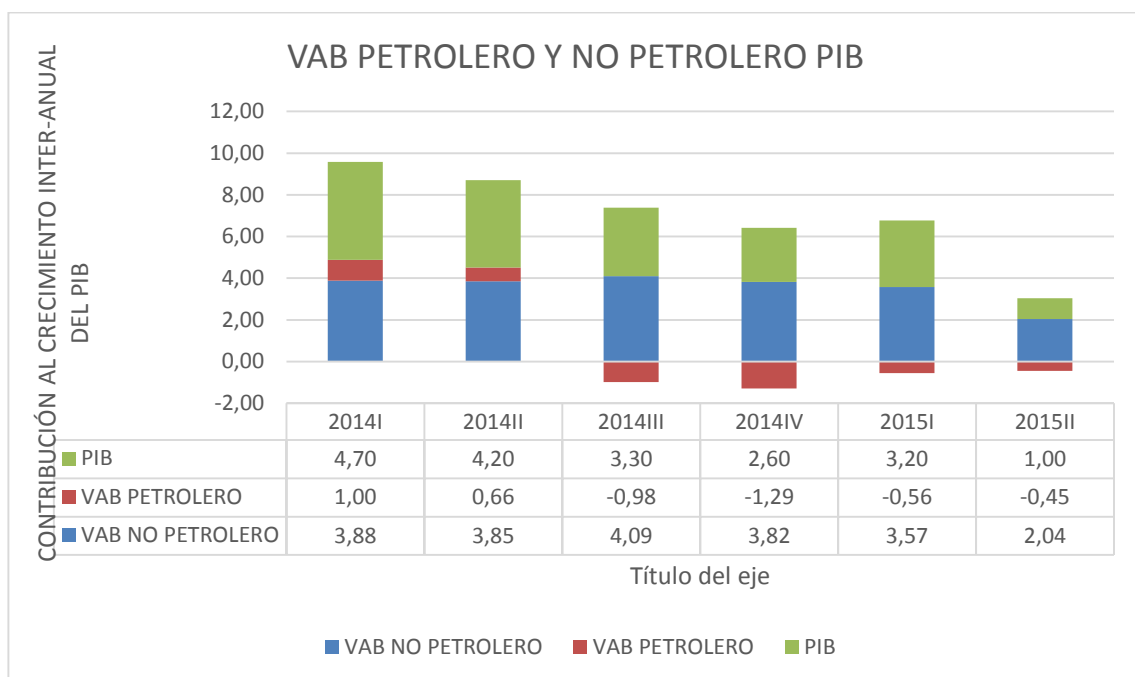


Figura 4. VAB Petrolero y No petrolero PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autora: Beatriz León

El resultado del 1% de crecimiento interanual del PIB se explica en su mayoría por el desempeño del sector no petrolero que contribuyó con 2,04 puntos porcentuales. En cuanto al valor agregado del sector petrolero aportó con un valor negativo al crecimiento inter-anual de -0.45 puntos porcentuales. (BCE, Análisis del PIB, 2015).

En el año 2015 el sector turístico fue catalogado como el año de la calidad turística, para conseguir esto se plantearon varias estrategias para llegar a los promedios mundiales en el sector turístico. El enfoque para conseguir esto se enfocó en generar incremento de turistas que visiten el país, el gasto diario de los visitantes, y el número de estadía en el país. (Erazo, 2015, pág. 1).

Con esto se busca que el ingreso turístico mejore más del 16%, es decir 250 millones de dólares. En cuanto a la exportación de servicios el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros con casi 1500 millones de dólares. (Erazo, 2015).

Según el Ministerio de turismo el aporte que tuvo el Ecuador al PIB Mundial es del 9.5%. Y en el Ecuador el aporte al PIB en el 2014 es de 5.3%, lo que pone al turismo como 3ra fuente de ingresos no petroleros del país. (TURISMO M. D., ROLL DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA, pág. 2). Los tres objetivos para alcanzar en los años futuros es que en el año 2018 ser la primera fuente de ingresos no petroleros y en el 2020 duplicar los ingresos por concepto de turismo de la media mundial. (Erazo, 2015).

2.1.1.1.5. Balanza Comercial

El Ministerio de Comercio Exterior define a la Balanza Comercial con un registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un determinado período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. (EXTERIOR, 2013).

Según los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador “La Balanza Comercial Petrolera, entre enero y octubre de 2015 tuvo un saldo favorable de USD 2,537.6 millones; superávit menor al obtenido en el mismo período de 2014 (USD 6,386.2 millones). Esta caída se debe principalmente a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo. Por otra parte, la Balanza Comercial no Petrolera, disminuyó su déficit (29.1%) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2014, al pasar de USD - 6,236.4 millones a USD - 4,423.6 millones”. (EXTERIOR, 2013, págs. 5-9).

2.1.1.2. Entorno Sociocultural

2.1.1.2.1. Factores Demográficos

2.1.1.2.1.1. Tamaño de la población y distribución

La población de la provincia de Pichincha, según el Censo 2010 es de 2.576.287 de habitantes, que se encuentran distribuidos principalmente en edades jóvenes hasta los 29 años de edad. La mayor parte de la población de la Provincia de Pichincha se la considera mestiza. (INEC, Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador, pág. 2)

El cantón más pequeño de Pichincha es considerado al cantón Rumiñahui ya que cuenta con 139 kilómetros cuadrados, es conocido como emporio de comercio y de turismo. El cantón ha tenido un crecimiento poblacional del 30% al pasar de 65.882 habitantes en el 2001 a 85.852 habitantes en el 2010. El 58% corresponde a mujeres y el 42% a hombres. (INEC, Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador, pág. 25), (Rumiñahui, 2015).

La población de Rumiñahui relativamente es joven. El 50.6% de los habitantes tienen menos de 20 años de edad y el 13% de 55 años de edad en adelante. (INEC, Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador), (RUMIÑAHUI).

La población de Cotogchoa es de 3.937 habitantes, se asienta en mayor proporción en el área urbana, es decir en la zona consolidada; la población restante se ubica en el área rural de forma dispersa que ocupa la mayor extensión del territorio. (Narváez, 2012-2025).

2.1.1.2.1.2. Distribución por edades

Según el Censo 2010 establece que la población de la provincia de Pichincha se encuentra distribuida principalmente en edades jóvenes hasta los 29 años. Con un 48.7% de hombres y el 51.3% corresponde a las mujeres. (INEC, RESULTADOS DEL CENSO 2010 DE POBLACIÓN Y VIVIENDA EN EL ECUADOR, 2010, pág. 2)

Cuadro 1

Distribución por edades

Grupos de edad	Total 2010
De 0 a 4 años	236.893
De 5 a 9 años	244.844
De 10 a 14 años	241.334
De 15 a 19 años	238.705
De 20 a 24 años	246.050
De 25 a 29 años	238.668
De 30 a 34 años	208.179
De 35 a 39 años	180.504
De 40 a 44 años	154.206
De 45 a 49 años	142.926
De 50 a 54 años	114.630
De 55 a 59 años	94.397
De 60 a 64 años	72.702
De 65 a 69 años	57.014
De 70 a 74 años	40.040
De 75 a 79 años	27.990
De 80 a 84 años	20.187
De 85 a 89 años	10.760
De 90 a 94 años	4.638
De 95 y más años	1.619
Total	2.576.287

FUENTE: INEC

Autora: Beatriz León

En el Cantón Rumiñahui, la distribución de género es equitativa, siendo los hombres el 42% y mujeres el 58%. La población de Rumiñahui en su conjunto es relativamente joven. El 50.6% de habitantes tiene un promedio entre 20 y 54 años, el 37% tiene menos de 20 y el 13% 55 años en adelante. (RUMIÑAHUI).

Cotogchoa es la parroquia del Cantón Rumiñahui, de la Provincia de Pichincha que registra un equilibrio de género (50% de Hombres y 50 % de mujeres). (Narváez, 2012-2025).

Cuadro 2

Distribución por edades

Grupos de edad	Total	Hombre	%	Mujer	%
Menor de 1 año	63	39	1,0	24	0,6
De 1 a 4 años	311	148	3,8	163	4,1
De 5 a 9 años	371	203	5,2	168	4,3
De 10 a 14 años	376	177	4,5	199	5,1
De 15 a 19 años	365	188	4,8	177	4,5
De 20 a 24 años	389	192	4,9	197	5,0
De 25 a 29 años	346	175	4,4	171	4,3
De 30 a 34 años	303	165	4,2	138	3,5
De 35 a 39 años	271	130	3,3	141	3,6
De 40 a 44 años	218	113	2,9	105	2,7
De 45 a 49 años	227	108	2,7	119	3,0
De 50 a 54 años	173	81	2,1	92	2,3
De 55 a 59 años	127	66	1,7	61	1,5
De 60 a 64 años	109	49	1,2	60	1,5
De 65 a 69 años	85	43	1,1	42	1,1
De 70 a 74 años	72	30	0,8	42	1,1
De 75 a 79 años	58	17	0,4	41	1,0
De 80 a 84 años	36	14	0,4	22	0,6
De 85 a 89 años	26	7	0,2	19	0,5
De 90 a 94 años	9	3	0,1	6	0,2

Continúa



De 95 a 99 años	1	-		1	0,0
De 100 años y más	1		1	0,0	-
Total	3937		1949	49,5	1988

FUENTE: INEC

Autora: Beatriz León

2.1.1.2.1.3. Niveles de formación

La población económicamente activa se encuentra ocupada en actividades de industrias manufactureras con 23,87%, Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 14.54% y actividades de comercio al mayor y menor con un 13.05%. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, págs. 44-45)

En cuanto a la educación se brinda el servicio de estimulación temprana, jardín y primaria en la Escuela Fiscal Mixta Rumiñahui con un número de 160 estudiantes y 10 profesores desde 1ro de Básica hasta 7mo de Básica, el Jardín de Infantes Ruperto Alarcón Falconi con 35 estudiante y 1 profesor y el Centro de Educación Inicial Rayitos de Luz con 80 estudiantes y 2 profesores. Y la mayor población a partir de los 18 años se dedica a actividades de ganadería y agricultura. Existe una disminución de porcentaje en el 2010 de 5.08% con relación al 2001 con 13%. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 68)

2.1.1.2.1.4. Niveles de ingresos

Antes Cotogchoa se caracterizaba por ser una parroquia agropecuaria y las actividades como la ganadería y agricultura se realiza como autoconsumo y costumbre. En la actualidad la población sale a trabajar en parroquias aledaños como Sangolquí y Amaguaña. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 45)

La población de Cotogchoa se encuentra ocupada en actividades como industrias manufactureras con 23.87%, Agricultura, ganadería, silvicultura y

pesca con 14.54% y comercio al mayor y menor con un 13.05%. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 45)

2.1.1.2.1.5. Grupos étnicos

Según el INEC en la parroquia de Cotogchoa se cuenta con grupos étnicos al que pertenecen o se acentuaron ahí desde la fundación de la parroquia o por procesos migratorios de los habitantes. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 56)

Cuadro 3

Nacionalidades o pueblos indígenas

NACIONALIDAD O PUEBLO INDÍGENA AL QUE PERTENCE	CASOS	%
SHUAR	6	12
KICKWA DE LA SIERRA	10	20
PANZALEO	3	6
MONTUBIOS	2	4
AFROECUATORIANOS	28	57
TOTAL	49	100

Fuente: INEC

Autora: Beatriz León

2.1.1.3. Entorno Geográfico

2.1.1.3.1. Ubicación Geográfica

Es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país en la región Sierra. Su nombre se lo debe al

volcán Pichincha ubicado al norte de Quito. Su extensión territorial es de 9.612km². Su altitud es de 2.816m.s.n.m. (PICHINCHA, 2015)

Sus límites son al Norte: Imbabura y Esmeraldas – Sur: Cotopaxi- Este: Sucumbíos y Napo- Oeste: Santo Domingo de los Tsáchilas. (PICHINCHA, 2015)

La provincia de Pichincha cuenta con 8 cantones: Quito, Cayambe, Puerto Quito, Mejía, Pedro Moncayo, Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Rumiñahui. (PICHINCHA, 2015)

Uno de los Cantones de la Provincia de Pichincha es Rumiñahui, que fue declarado el 31 de Mayo de 1938 por el General Alberto Enríquez Gallo como cantón de la Provincia de Pichincha y a la parroquia de Sangolqui con el nombre heroico de indígena de Rumiñahui. (Rumiñahui, 2015)

El cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al sureste de la Provincia de Pichincha a veinte y cinco minutos de la ciudad Quito, su temperatura promedio es de 18°C. Su extensión es 134.15 km². (Rumiñahui, 2015)

Sus límites son al Norte: Cantón Quito, urbanización la Armenia- Sur: Monte de Paschoa y Cantón Mejía- Este: Cantón Quito y al Oeste: San Pedro del Tingo. (Rumiñahui, 2015)

El cantón de Rumiñahui cuenta con 5 Parroquias: San Rafael, San Pedro de Taboada, Sangolquí, Rumipamba y Cotogchoa es cuál va a ser el sitio de investigación de este trabajo. Las tres primeras son parroquias urbanas y las dos siguientes son parroquias rurales. (RUMIÑAHUI)

Para el objeto de estudio se van a centrar en la parroquia de Cotogchoa se caracteriza por ser ganadera y agrícola, se encuentra ubicada al suroccidente del Cantón Rumiñahui, su altitud es de 2415 m.s.n.m. Su temperatura oscila entre 5°C y 25°C. Según el Instituto Geográfico Militar la

superficie total de la parroquia es 36 km². (Arq. Sonia Sáenz, 2012, págs. 31-32).

Sus límites son Norte: Parroquia de Sangolquí- Sur: Parroquia de Amaguaña y Tambillo que pertenece al cantón Mejía- Este: Parroquia Rumipamba- Oeste: Parroquia de Amaguaña. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 31)

2.1.1.3.2. Hidrografía

Los ríos más importantes de la Provincia de Pichincha, con caudales muy aprovechados en las faenas agrícolas son: Guayllabamba, San Pedro, Pita, Pisque Blanco, todos desembocan en la Cuenca del Pacífico. (ECUADOR V. , s.f.).

El Cantón de Rumiñahui se encuentra bañado por algunos ríos y quebradas, entre las importantes por su caudal y por recibir el aporte de afluentes pequeños son: el río San Pedro, río Pita y el río Santa Clara. (Rumiñahui, 2015).

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Cotogchoa las subcuencas de los ríos Pita y San Pedro están localizadas entre los 2500 y 5000 m.s.n.m. Estas subcuencas nacen al Sur Occidente de la hoya de Quito y recibe sus aguas de afluentes que nacen en los volcanes: Illinizas, Corazón, Atacazo, la Viudita, El Rumiñahui, Cotopaxi y el Pasochoa. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 36)

2.1.1.3.3. Orografía

La provincia de Pichincha se caracteriza por tener un territorio completamente accidentado o desigual que se eleva a miles metros de altura en sus montañas y se extiende plácidamente en sus valles. Se encuentra ubicada en la hoya de Guayllabamba, las cordilleras Occidental y Oriental se encuentran

unidas por los nudos de Mojanda-Cajas y el Mudo de Tiopullo al sur, por esta razón se encuentran estas elevaciones: (ECUADOR V. , s.f.)

Cuadro 4

Orografía

ELEVACIONES	M.S.N.M
CAYAMBE	5.790
SARAURCU	4.676
CERRO PUNTAS	4.452
FILOCORRALES	4.396
SINCHOLAGUA	4.898
RUMIÑAHUI	4.712
ILLINIZA NORTE	5.126
ILLINIZA SUR	5.248
GUAGUA PICHINCHA	4.787
RUCU PICHINCHA	4.768
CORAZÓN	4.768
ANTISANA	5.704
PULULAGUA	3.356
YANAURCO	4.538
CASITAGUA	3.515
ATACAZO	4.463

Autora: Beatriz León

Según datos del cantón Rumiñahui está rodeado por cerros y montañas como el Ilaló al norte, las laderas de estribaciones del Pasochoa y el Sincholagua, al sur: los declives exteriores de la cordillera occidental, al este. Y la cadena montañosa de Puengasí que separa a Quito del valle de los Chillos. (Rumiñahui, 2015, pág. 5)

2.1.1.3.4. Clima

La provincia de Pichincha posee climas mesotérmico húmedo, semihúmedo, mesotérmico seco de páramo y gélido que se encuentran en el centro y en el sector oriental con una temperatura que oscila los 7°C y 25°C. (PICHINCHA, 2015).

El clima del cantón Rumiñahui se mantiene en los 16°C, sin embargo ahí días de extremo calor que superan los 24°C, en las noches baja a 8°C y se torna demasiado frío. Este tipo de clima es considerado como un recurso natural de este cantón. La precipitación anual es 1000mm³. Esto hace que la zona se convierta en fértil y el paisaje se conserve siempre verde. Los meses que se consideran más lluviosos son abril y octubre, mientras que los meses de sequía y fuertes vientos son de junio a septiembre. (Rumiñahui, 2015).

La parroquia de Cotogchoa tiene un clima cuya temperatura oscila entre 5°C y 25°C. La precipitación anual en la estación es de 1421mm durante el año se registra épocas lluviosas en el mes de Abril y secas en el mes de Julio a Septiembre. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 41)

2.1.1.3.5. Infraestructura vial

La red vial de la parroquia de Cotogchoa está constituida por un sistema de vías: arteriales principales E35 asfaltadas o adoquinadas, secundarias que pueden ser asfaltadas, empedradas o de tierra, colectoras, locales y peatonales. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 72)

2.1.1.3.6. Servicios básicos

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial establece que la provincia de Pichincha cuenta el 79.1% de habitantes tiene red de agua potable, 877% alcantarillado, el 95% recolección de basura, 99.1% tiene energía eléctrica y el 73% teléfono convencional. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, págs. 19-20)

En cantón Rumiñahui el 93% de la población cuenta con agua procedente de la red pública, el 99.4% tiene energía eléctrica, el 96.1% de la basura producida por la población es recogida por recolectores y el 64% de los hogares disponen de teléfono convencional. (RUMIÑAHUI, pág. 3).

La parroquia de Cotogchoa se caracteriza por contar con diversas vertientes de agua, en la actualidad se dispone de suficientes fuentes de captación de agua potable para el consumo humano.

Cuenta también con servicio de alcantarillado con una cobertura parcial del 90%. Recolección de basura de recolección de desechos sólidos lo desarrolla la municipalidad del Cantón Rumiñahui, lo realiza dos días a la semana. Energía eléctrica tiene una cobertura total del 100%, en toda la parroquia. El 80% dispone de teléfono convencional. En la cabecera parroquial de Cotogchoa, el servicio de alumbrado público tiene una cobertura total sobre el 60%, en la parte central del asentamiento urbano, esto es en los barrios: Central, Libertad, el Manzano, El Pino, San Juan Obrero, El Milagro, Leticia, Patagua y Cuendina Albornoz. El barrio San Carlos Conejeros dispone de un servicio parcial de alumbrado público (40%), Este servicio básico no existe en los barrios: Miraflores Runahurco, El Taxo y El Bosque. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, págs. 64-65).

2.1.1.4. Entorno Tecnológico

2.1.1.4.1. Conectividad

La sociedad de Información conjuntamente con el Ministerio de Telecomunicaciones, han creado espacios para la comunidad, donde la población tiene acceso a la información y comunicación mediante tecnología.

Los infocentros lo que buscan es capacitar a las personas sobre la adecuada utilización de la tecnología, en función de ampliar las oportunidades de desarrollo de las comunidades de manera gratuita. (Información, 2014)

En la parroquia de Cotogchoa se cuenta con el 87.2% usa telefonía celular en las diferentes operadoras como son Claro, Movistar y CNT, al igual que el servicio de internet con un 46.1%. El servicio de Cable el 35.8% utiliza este servicio y trabaja más con el servicio de Tvcable, DirecTV y Cable Unión por ser el más económico. (INEC, RESULTADOS DEL CENSO 2010 DE POBLACIÓN Y VIVIENDA EN EL ECUADOR, 2010, pág. 6)

2.1.1.4.2. Sistemas informáticos utilizados en el sector

Los sistemas informáticos utilizados en la parroquia de Cotogchoa según el Plan de ordenamiento territorial, así como en la mayoría de lugares del país son:

- Teléfonos: los aparatos de comunicación móvil como claro, movi, cnt, ayuda a que las personas estén en comunicación constante las 24 h.
- Sistemas computarizados: sistema que ayude a conectar al usuario con la información que este requiriendo en ese momento como Microsoft office, AutoCAD, Worldspan que no necesariamente se lo utiliza para reservación de vuelos, Excel entre otros.

2.1.1.4.3. Nuevas tendencias tecnológicas

En la actualidad las nuevas tendencias tecnológicas avanzan por lo que la expansión del Internet de las cosas no se queda estático y seguirá creciendo junto con la ubicuidad de la computación orientada al usuario. Es otras palabras el usuario podrá acceder desde cualquier parte donde se encuentre o desde

cualquier computador a las bases digitales de cualquier tema que él requiera. (TICbeat, 2014)

El uso de teléfonos inteligentes permite mayor conectividad entre los usuarios y la accesibilidad para obtener información y saber acerca de un lugar en específico, por medio del internet todo esto es posible ya que acerca al usuario con lugares que son inaccesibles.

2.1.1.4.3.1. Proyecto bibliocleta

La iniciativa de este proyecto social, ciclístico, educativo y comunitario llamado “Bibliocleta” la inicio un grupo de comunicadores y la Junta Parroquial de Cotogchoa, con el fin de implementar una biblioteca en la parroquia. Y ayudar con un granito de arena a que no haya más índices de alfabetismo en el Ecuador. Este proyecto consiste en que cada colaborador o persona debe llevar en su bicicleta un libro de cualquier tipo de característica y reunirse en la Tribuna de los Shyris como punto de partida e ir pedaleando hasta el Colibri, luego avanzar hasta Cotogchoa, una vez ahí, se inauguraba a la biblioteca y se aceptaba las donaciones de libros. Con una charla de motivación se culminaría este evento. Otro objetivo de la creación de la bibliocleta era que los niños, jóvenes se interesen por la lectura y fortalezcan sus conocimientos en un tema específico.

2.1.1.5. Entorno Político

2.1.1.5.1. Forma de Gobierno

“El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, pluricultural y laico. Se organiza en gorma de república y se gobierna de manera descentralizada”. (Ecuador M. d., 2008, pág. 15).

El gobierno de la República del Ecuador está organizado por la función judicial, legislativa, ejecutivo, electoral y de participación ciudadana.

Función Ejecutiva: este poder está a cargo del Presidente Economista Rafael Correa Delgado y el vicepresidente Jorge Glass Espinel, los mismos que son responsables de la administración pública. (Ecuador E. d., s.f.)

Función Legislativa: se ejerce por la Asamblea Nacional, es la encargada se crear y aprobar leyes de acuerdo a la constitución. (Ecuador E. d., s.f.)

Función Judicial: este poder está conformado por el Consejo de la Judicatura como su ente principal y por la Corte Nacional de Justicia. (Ecuador E. d., s.f.)

Poder Ciudadano: es la participación de los ciudadanos de manera individual o colectiva para la toma de decisiones que afecte de alguna manera en lo social, lo político, lo económico, lo ambiental, así como a la tarea de fiscalización y control de las acciones en asuntos públicos. (El Universo, 2012)

Poder Electoral: ejerce la función cada 4 años, es el encargado de controlar y organizar las elecciones, partidos y candidatos políticos. (Ecuador E. d., s.f.)

2.1.1.5.2. Estabilidad Política

La república de Ecuador ha sido gobernada por nueve años consecutivos por el Economista Rafael Correa Delgado, quien pertenece al partido político “Alianza país” lista 35 perteneciendo a un partido de izquierdo.

2.1.1.5.3. Planes y programas gubernamentales

2.1.1.5.3.1. Constitución de la República del Ecuador

La constitución abarca artículos que benefician a los gobiernos autónomos descentralizados, normales y leyes que regulan las actividades de estos, ya sean provinciales, cantonales o parroquiales.

2.1.1.5.3.2. Programa Nacional de Capacitación Turística

El Ministerio de Turismo del Ecuador elaboró un programa el cual se constituye en una herramienta indispensable para fortalecer el sector turístico mejorando de manera rápida las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano. Con el objetivo de mejorar los estándares de calidad en la prestación de servicios y tener una mayor competitividad en el mercado. Este programa tiene el fin de involucrar a los actores turísticos como empresarios, personal operativo, prestadores de servicio en turismo comunitario, en servicios de comida típica, guías especializados y nativos, emprendedores turísticos, funcionarios públicos de gobierno locales, jóvenes productivos y niños de educación básica, esto de lo va a realizar mediante talleres, seminarios y conferencias aproximadamente 10.000 personas. (MINTUR, DATOS GENERALES)

2.1.1.5.3.3. El Plan Nacional de Buen Vivir

Este plan tiene como objetivo principal controlar la calidad de vida y comportamiento del individuo y forma colectiva para comunidades que prevalezca la felicidad y permanencia de la diversidad cultural. Garantiza los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sustentable que no perjudique la calidad de vida. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- Senplades, 2013)

2.1.1.5.3.4. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020)

“El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador”. (TURISMO M. D., PLANDETUR 2020, pág. 7).

2.1.1.5.4. Convenios y programas de cooperación internacional

Actualmente la parroquia de Cotogchoa no cuenta con convenios y/o programas de cooperación internacional que facilite el desarrollo de esta parroquia.

2.1.1.6. Entorno Legal

2.1.1.6.1. Constitución de la República del Ecuador

En la constitución del Ecuador menciona artículos de gran importancia sobre el turismo comunitario y el derecho de las comunidades en este sector, que servirá de gran ayuda en este tema investigativo. (Ecuador M. d., 2008).

En capítulo cuarto de la Constitución del Ecuador sobre la biodiversidad y recursos naturales garantiza un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado, respetando la diversidad cultural sin alterar el medio natural, ni que afecte a las generaciones presentes y futuras.

El estado aplica políticas de manera obligatoria para garantizar el bienestar de la biodiversidad y los recursos naturales como también garantizar la plena participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades en la planificación, ejecución y control de toda

actividad que genere impactos ambientales o para su propio beneficio para desarrollar su comunidad. (Ecuador M. d., 2008)

Según el Capítulo Cuarto Artículo 57 de los Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades reconoce, garantiza y apoya mediante convenios, declaraciones y derechos humanos internacionales, pueden elegir libremente, intervenir y apoyar en consultas, planes y programas sobre organización social, degeneración y ejercicio de la autoridad, en sus territorios o comunidades para mantener proteger y desarrollar los conocimientos colectivos mediante nuevas tecnologías y saberes ancestrales que refuercen sus conocimientos o sus cultura y no perder su sus raíces ancestrales, y darse a conocer nacionalmente e internacionalmente sus costumbres y tradiciones sin discriminación alguna. (Ecuador M. d., 2008, pág. 23)

2.1.1.6.2. *Tratados y convenios internacionales*

El Ecuador cuenta con convenios internacionales importantes, los mismos que ayudan al resguardo y protección natural y cultural de la humanidad.

A partir del año de 1978 el Ecuador fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO), al ser declarado por esta entidad se convierte en posesión de la humanidad y recibe la protección de un comité internacional. En ese mismo año las Islas Galápagos por su increíble biodiversidad y su belleza fue declarada Patrimonio Natural de la Humanidad. (MUNDO, s.f.)

Convenio para la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural
ONU 1972: Ratificado en el R.O 581 de 25 de junio de 1974.

Convenio de Cooperación entre el gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de Reino de Camboya para la protección, Conservación,

Recuperación y Restitución de los bienes del Patrimonio Cultural y Natural, que hayan sido materia de robo, saqueo, transporte, tráfico y /o comercialización ilícitos (Ecuador A. N., s.f.)

Convenio para la protección del Patrimonio Cultural y recuperación de bienes arqueológicos, artísticos e históricos entre la República del Ecuador y la República del Salvador: declarada el 21 de Abril del 2009. (Ecuador A. N., s.f.)

Convenio para la protección y recuperación de Bienes Naturales, Culturales y otros específicos, robados, importados ilícitamente entre la República del Ecuador y la República de Costa Rica. (INPC, s.f.)

2.1.1.6.3. Leyes y Reglamentos

2.1.1.6.3.1. Ley de Turismo

La ley de turismo busca controlar y desarrollar el sector turístico al nivel nacional destinos turísticos y servicios, garantizando la satisfacción de los turistas.

En el Art. 1.- Determina el marco legal que regirá la promoción, el desarrollo del sector turístico, las obligaciones de los prestadores de servicios y los usuarios.

Art.3.- Determina los principios de la actividad turística:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (TURISMO L. D., 2008, pág. 1)

Art. 10.- El Ministerio de Turismo, municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, les concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley
- b) Dar publicidad a su categoría
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e) No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas. (TURISMO L. D., 2008, págs. 1-2)

2.1.1.6.3.2. Ley de Régimen Tributario

En el Art. 8 de la ley de régimen tributario hace referencia a los ingresos de fuente ecuatoriana donde toma en cuenta las utilidades provenientes de la enajenación de bienes muebles o inmuebles ubicados en el país. (SRI, 2000, pág. 64)

2.1.1.6.3.3. Permisos de operación y funcionamiento

Según la Ley de Turismo en el Art. 10.- El Ministerio de Turismo, municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, les concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento en la actividad turística. (TURISMO L. D., 2008)

2.1.2. MICROAMBIENTE

2.1.2.1. Atractivos Turísticos

La parroquia de Cotogchoa cuenta con numerosos sitios turísticos naturales y culturales de interés para los turistas tanto locales como nacionales y extranjeros.

Cuadro 5

Inventario Turístico

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	TIPO DE TURISMO	ORIGEN DE TURISTAS	TIPO DE ADMINISTRACIÓN
Parque de Cotogchoa	Centro	Actividad Pasiva	Local y nacional	Pública
Iglesia San Juan Bautista	Centro	Actividad Pasiva	Local y Nacional	Pública

Continúa



Bosque Primario	Runahurco	Turismo Ecológico	Local, Nacional y Extranjero	Pública
Cascada Padre Urco	Runahurco	Turismo Ecológico	Local, Nacional y Extranjero	Pública
Senderos	Runahurco	Turismo Ecológico	Local, Nacional y Extranjero	Senderos
Riveras, Acequias, Pita Tambo	Runahurco	Turismo Ecológico	Local, Nacional y Extranjero	Riveras, Acequias, Pita Tambo
Rutas: Ciclísticas y a caballo	Ruta: Centro, El Pino, Leticia, Cuendina, Albornoz, Pita Tambo, Runahurco y puede llegar a la cascadas de Rumipamba	Turismo Ecológico	Local, Nacional y Extranjero	Rutas: Ciclísticas y a caballo
Tarabita Mirador Pino Alto	Pino Alto- Centro	Turismo Ecológico	Local, Nacional y Extranjero	Tarabita Mirador Pino Alto
Quesera Comunitaria	Centro	Gastronómica	Local, Nacional y Extranjero	Quesera Comunitaria
Hacienda Mercedes Robalino	El Milagro	Turismo Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Privada
Casa Hacienda San Agustin	Miraflores	Turismo Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Privada

Continúa



Casa Hacienda La Merced de Villota	La Leticia	Turismo Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Privada
Casa Hacienda el Cortijo	Cuendina Albornoz	Turismo Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Privada
Casa Hacienda La Esmeraldita	La Leticia	Turismo Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Privada
Casa Hacienda La Leticia	Libertad	Turismo Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Privada

Fuente: Talleres de Diagnostico Inspecciones, 2010

Autora: Beatriz León

2.1.2.2. Clientes, Turistas y/o Visitantes

Los clientes, turistas y/o visitantes: Según los datos obtenidos por el GAD de Cotogchoa, se considera a los turistas de la ciudad de Quito, Sangolqui como visitantes, ya que por la corta distancia que existe no pernoctan en la parroquia, siendo que lo toman como un destino de relax, gastronómico o de paso.

2.1.2.3. Competencia Directa e Indirecta

La competencia directa se puede considerar a la parroquia de Rumipamba por poseer un sin número de sitios turísticos y una gastronomía única del lugar. Por desarrollar la actividad turística antes que Cotogcha tiene servicios que facilita la acogida de turistas, además se ha convertido en un sitio de aventura y relax que brinda un turismo diferente.

Como competencia indirecta se puede considerar a Sangolqui la misma que posee actividades turísticas como la gastronomía “El buen hornado de Sangolquí”, que es conocida por turistas nacionales, locales y extranjeros

2.1.2.4. Sustitutos

Por ser un de las parroquias aledañas a la parroquia de Cotogchoa se encuentra la parroquia de Rumipamba es considerada como un sitio posicionado en la actividad turística, además de ser considerada como competencia directa a las parroquia, cuenta con productos y servicios similares como cascadas, senderos, variedad en fauna y flora. Esta parroquia al contar con una gran variedad de características turísticas atrae a una cantidad considerable de turistas.

2.1.2.5. Proveedores

Los proveedores están conformados por los prestadores de servicios turísticos como establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas, centros de información turística, transporte, etc que existen en la parroquia de Cotogchoa. (Arq. Sonia Sáenz, 2012, pág. 52)

RESTAURANTE

- ✓ Picantería Mama Leonor
- ✓ Restaurante Los Chillos
- ✓ Restaurante Vecina de los Chillos

BARES

- ✓ Rosa (cantina)

INFORMACIÓN TURÍSTICA

- ✓ GAD parroquial de Cotogchoa

ALOJAMIENTO

- ✓ No existe Alojamiento

TRANSPORTE

- ✓ Cooperativa de Buses “Condorval”, “Los Chillos”
- ✓ Cooperativa de Camionetas

2.1.2.6. Organismos Reguladores

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Cotogchoa es un ente regulador el mismo que brinda a la comunidad con responsabilidad, honradez y efectividad controla el manejo de los recursos. (COTOGCHOA, 2014, pág. 4)

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Rumiñahui, por ser una de las 5 parroquias que conforma el cantón Rumiñahui, el GAD está encargado de controlar periódicamente a estas parroquias, por medio de informes de presupuesto, visitas técnicas u otras formas para constatar que se esté manejando de manera adecuada los recursos tanto financieros, como los recursos naturales y culturales existentes en este lugar, y que la rendición de cuentas sea verídica y no perjudique a los habitantes. (Rumiñahui, 2015)

Ministerio de Turismo es el encargado de coordinar con los municipios y otros integrantes del Sistema Turístico Nacional la elaboración y difusión de planes y programas que fomenten los destinos turísticos a nivel Nacional. Y controlar la participación protagónica de las comunidades en la oferta y gestión de productos turísticos que exige la constitución. Es un ente regulador d los precios otorgados en los productos y servicios que se de en la actividad económica. (MINTUR, DATOS GENERALES)

2.2. ANÁLISIS INTERNO

2.2.1. CONSTITUCIÓN LEGAL

La Parroquia de Cotogchoa se constituye con la creación de cantonización de Rumiñahui decretada el 31 de Mayo de 1938, por el General Alberto Enríquez Gallo. Cotogchoa se erige como parroquia rural con 230 casas y 1300 habitantes, cabe resaltar que desde esa fecha y antes hasta la actualidad, la parroquia ha obtenido numerosos cambios, los que se deben al esfuerzo mancomunado innumerables hombres y mujeres.

Fundadores de la Parroquia Civil.- Entre los hombres que se destacan por ser parte de la creación de la Parroquia Civil son: José Pedro Reimundo (+), José Augusto Gualotuña (+), Carlos Andrango (+), Rafael Reimundo (+) entre los principales. (Cotogchoa, s.f.)

La Parroquia Eclesiástica de Cotogchoa Fue creada el 27 de Julio de 1996 siendo declarado y posesionada como Primer Párroco al Rvdo. Padre Diego Cadena.

La fecha en el que se inauguró la nueva Iglesia, 24 de junio de 1966, para luego en el año de 1996 fue declarada Iglesia Matriz de la Parroquia Eclesiástica de la Parroquia de Cotogchoa.

La casa Parroquial Eclesiástica fue realizada en el año 1995-1996, la misma que fue bendecida y declarada Parroquia Eclesiástica por el Arzobispo, Monseñor Antonio Gonzales (+) y en la cual también nombra y posesiona al Rvdo. Padre Diego Cadena como Primer Párroco de la Parroquia Cotogchoa el día 27 de Julio de 1996. (Cotogchoa, s.f.)

2.2.2. RECURSOS Y CAPACIDADES

2.2.2.1. Tangibles

2.2.2.1.1. Económicos y Financieros

Los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de parroquia de Cotogchoa, afirman que el turismo y la agricultura son las actividades económicas principales con las que se identifican sus pobladores.

El presupuesto que destina el Ministerio de Finanzas al GAD parroquial es para planes de ordenamiento territorial, presupuestos e instrumentos de gestión del GAD. Además, es importante señalar que presupuesto destinado también debe ser utilizado para reconstrucciones, construcciones y reparaciones, infraestructura de urbanización. (FINANZAS, 2015)

Para la aprobación y la obtención del presupuesto, cada gobierno autónomo descentralizado deberá analizar lo que señala el artículo 125 y 141 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. (FINANZAS, 2015)

2.2.2.1.2. Físicos

La parroquia de Cotogchoa por estar ubicada en el valle de los chillos y ser una de las parroquias que conforma el cantón Rumiñahui, cuenta con una variedad de vertientes, ríos, senderos ecológicos y cascadas, todos estos sin números de atractivos están a disposición de los turistas, los mismos que pueden disfrutar de una tranquilidad sin igual y el contacto con la naturaleza.

Otra característica importante de esta parroquia es la infraestructura con la que cuenta que se está desarrollando con grandes expectativas de crecimiento.

Además se registra en la parroquia la quesera comunitaria propia de la parroquia que elabora los deliciosos quesos para la venta interna o externa de la misma. Cuando ahí grupo de turistas se realiza lo que se lo conoce como turismo comunitario que consiste en involucrarse con la comunidad y ver la

elaboración de los quesos desde la obtención de la materia prima hasta el producto finalizado, al igual que la visita a las producciones agrícolas.

2.2.2.1.3. Estructura Organizacional

Los representantes del GAD de la parroquia de Cotogchoa en el periodo 2014 - 2019 se organiza a través del siguiente organigrama.

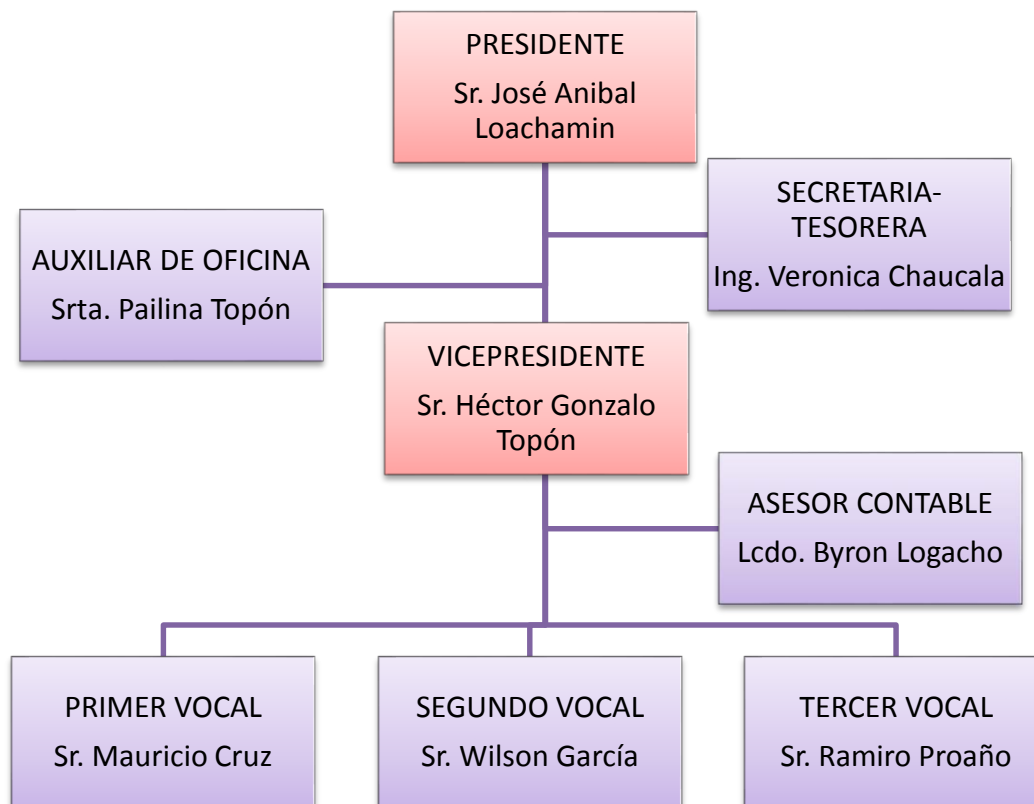


Figura 5: Organigrama Funcional

FUENTE: <http://cotogchoa.gob.ec/> GAD de Cotogchoa/ Beatriz León

2.2.2.1.4. Tecnológicos

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (Arq. Sonia Sáenz, 2012), la tecnología de la parroquia de Cotogchoa, es básica la misma que es considerada como parroquia rural. Los servicios tecnológicos son:

- ✓ Telefonía fija
- ✓ Internet
- ✓ Telefonía móvil
- ✓ TV cable

En cuanto al GAD parroquial cuentan con 3 computadoras completamente equipadas, cada equipo cuenta con sistemas informáticos básicos para cumplir con las labores de cada empleado y una mejor atención a la comunidad o visitante.

2.2.2.2. Intangibles

2.2.2.2.1. Humanos

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Cotogchoa cuenta con 8 personas quienes ocupan y cumplen diferentes actividades, cargos. Está conformado por un presidente, vicepresidente, secretaria-tesorera, auxiliar de oficina y tres vocales. (Cotogchoa, s.f.)

Cotogchoa cuenta con 3937 habitantes los mismos que desempeñan diferentes actividades, económicas, educativas.

2.2.2.2.2. Prestigio y reconocimiento

El GAD de la parroquia de Cotogchoa a largo de este tiempo, ha conseguido tener credibilidad y colaboración por parte de la población, al realizar diversas obras y eventos que beneficia a la comunidad.

A nivel inter-parroquial ha elaborado y participado en ferias gastronómicas, de turismo y celebraciones parroquiales y cantonales donde hay pleno apoyo de la parroquia.

Cotogchoa es conocido artesanos de madera, microempresas como la quesera comunitaria y sus atractivos culturales y naturales.

2.3. ANÁLISIS FODA

2.3.1. Fortalezas

- ✓ La parroquia de Cotogchoa se encuentra ubicada cerca de la ciudad de Quito.
- ✓ Posee un clima templado y agradable para el turista durante todo el año. Posee una gran extensión territorial, fértil y productiva.
- ✓ Lugar apto para el desarrollo de turismo comunitario.
- ✓ Existe un alto interés por parte de las autoridades competentes en fortalecer la actividad del turismo.

2.3.2. Oportunidades

- ✓ La parroquia de Cotogchoa cuenta con recursos naturales y culturales, los mismos que pueden ser considerados como atractivos turísticos potenciales.
- ✓ Gestionar talleres de capacitación, promoción, atención al cliente, turismo y calidad en los servicios.
- ✓ Los turistas nacionales y extranjeros prefieren visitar lugares naturales y culturales que les brinden experiencias únicas, junto con la diversidad del paisaje.
- ✓ El impulso constante por parte del Ministerio Turismo ha sido de gran ayuda para incentivar a los GAD que generen proyectos turísticos que beneficie a su parroquia y ayude a su vez a generar los ingresos y la calidad de vida.

- ✓ Se puede establecer alianzas con entidades públicas como: el Municipio de Sangolqui, Municipio de Quito y el Consejo Provincial de Pichincha, para promocionar a la parroquia.

2.3.3. Debilidades

- ✓ No cuenta con proyectos turísticos enfocados en el aprovechamiento de los recursos de la parroquia.
- ✓ Falencias en las vías de acceso a los sitios turísticos
- ✓ Escasa promoción turística de la parroquia de Cotogchoa.
- ✓ No cuenta con operadores turísticos dentro de la parroquia de Cotogchoa, por lo que no se potencia este lugar.
- ✓ No existe la disponibilidad adecuada de medios de transporte que se movilicen dentro de la parroquia y que permitan acceder a los turistas a los diversos atractivos turísticos

2.3.4. Amenazas

- ✓ Competencia turística con similares productos y servicios en la parroquia aledaña.
- ✓ Se encuentra ubicada a pocos kilómetros de Sangolqui, Machachi, Selva Alegre, Cashapamba que cuenta con lugares con fuerte posicionamiento en el sector turístico.
- ✓ La mayoría de turistas se concentran en Sangolquí para realizar diversas actividades turísticas y gastronómicas, impidiendo que los turistas se desplacen a parroquias cercanas.
- ✓ La mayor concentración de operadores turísticos y agencia de viajes de encuentran el Sangolquí.
- ✓ Falta de presupuesto para mejorar la infraestructura existente.

2.3.5. Matriz FODA

INTERNO EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • <u>F2-O1:</u> Establecer un centro de información turística en el centro de la Parroquia, donde los turistas nacionales y extranjeros obtengan una guía de los sitios turísticos a visitar. • <u>F3-O3:</u> Realizar recorridos turísticos dentro de la parroquia con el fin de dar a conocer a los turistas sobre las actividades económicas principales • <u>F5-O4:</u> Facilidad para la aprobación de proyectos turísticos y obtención de créditos financieros por aparte del MINTUR y el GAD de Rumiñahui para el desarrollo de turismo en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>F1-A4:</u> Dentro de paquetes turísticos que ofertan las operadoras incluir los atractivos de la parroquia de Cotogchoa. • <u>F2-A1:</u> Mejorar la calidad y difusión de productos y servicios de Cotogchoa, para captar más afluencia de turistas. • <u>F5-A5:</u> Presentar una propuesta financiera por parte del GAD parroquial de Cotogchoa hacia el GAD de Rimiñahui para solicitar un incremento económico para la mejora de infraestructura y promoción de la parroquia.

Continua



DEBILIDADES

<p><u>D1-O2:</u> Solicitar al MINTIR a través de GAD parroquial cursos de capacitación en temas de promoción, atención al cliente y calidad en los servicios.</p>	<p><u>D1-A5:</u> Implementar un proyecto que facilite la obtención de créditos financieros destinados al desarrollo y mejoramiento turístico de la parroquia.</p>
<p><u>D2-O5:</u> Solicitar al GAD de Rumiñahui la implementación de una línea de transporte parroquial que facilite la movilización y acceso de turistas a los sitios turísticos de la parroquia.</p>	<p><u>D2-A5:</u> Solicitar a la prefectura de Pichincha a través del GAD parroquial para el mejoramiento de las vías de acceso a Cotogchoa, con el fin de incrementar la visita de turistas.</p>
<p><u>D4-O1:</u> Creación de una operadora turística local que elabore paquetes turísticos incluyendo los atractivos de la zona para ser promocionados.</p>	<p><u>D3-A3:</u> Implementar medios de Difusión como radio, trípticos, página web, vallas, etc que promocióne a la parroquia d Cotogchoa y potencie sus destinos turísticos.</p>

Figura 6: Matriz FODA**Autora:** Beatriz León

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN DE ESTUDIO DE LA OFERTA.

El estudio de la oferta analiza todos los actores inmersos en la actividad turística de la parroquia de Cotogchoa que corresponden a 14 personas, puesto que en este proyecto de investigación no se requiere el análisis de la competencia debido a que el estudio está enfocado al análisis de los requerimientos el GAD de Cotogchoa.

Como el universo de la oferta es mínimo se procederá a ejecutar un estudio que permita recabar información que sea útil para tener buenos resultados. Los establecimientos que brindan servicio y aportan con la actividad turística son los siguientes:

- ✓ Iglesia Parroquial San Juan Bautista de Cotogchoa
- ✓ Fiestas de Parroquialización de San Juan Bautista de Cotogchoa
- ✓ Hacienda Mercedes Robalino
- ✓ Casa Hacienda San Agustín
- ✓ Casa Hacienda La Merced de Villota
- ✓ Casa Hacienda el Cortijo
- ✓ Casa Hacienda La Esmeraldita
- ✓ Casa Hacienda La Leticia
- ✓ Picantería Mama Leonor
- ✓ Restaurante Los Chillos
- ✓ Restaurante Vecina de los Chillos
- ✓ Quesera Comunitaria
- ✓ Cantina Rosa
- ✓ Cascada Padre Urco

3.1.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica de muestreo considerada como la más apropiada para la recolección de información en el análisis de la oferta es la entrevista, ya que es una herramienta eficaz al momento de obtener cualitativa de los prestadores de servicios en la parroquia de Cotogchoa.

El instrumento utilizado para la recopilación de información es la Entrevista Estructurada diseñada con 10 preguntas, las cuales permiten conocer la perspectiva propia que tienen acerca de los turistas, el turismo y los servicios que ofertan en la parroquia de Cotogchoa.

3.1.2.1. Situación de la Oferta Actual

De acuerdo con los datos obtenidos del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia de Cotogchoa y la información recopilada durante la investigación realizada se obtuvo lo siguiente:

3.1.2.2. Resultado de las Entrevistas

En base a las entrevistas realizadas a prestadores de servicios turísticos de la parroquia de Cotogchoa se realiza un análisis general para determinar la situación actual de los mismos.

1. ¿Qué servicios ofrece sus establecimiento a los turistas? (Horarios de atención)

La mayor parte de prestadores de servicio se encuentran en el centro de la parroquia de Cotogchoa, los mismos que ofrecen servicios de almuerzos, caldo de pollo, fritada, cevichochos, choclos con habas y queso, cuy; en muy pocos casos se ofertan meriendas.

El GAD parroquial de Cotogchoa ofrece servicios de alquiler de tractor, información a los turistas o pobladores del lugar acerca de programas o capacitación que se esté ofreciendo, además cuenta con un servicio denominado infocentro que consiste cursos de computación para los

pobladores de Cotogchoa, servicio de internet, etc. Además cuenta con una biblioteca para la comunidad en caso de consultas o alquiler de libros.

2. ¿En qué horarios ofrece?

En la mayoría de establecimientos abren sus puertas a los clientes, de jueves a domingo desde las 08:00 a.m. hasta las 17:00 p.m.

El horario del GAD parroquial es de lunes a viernes en el horario de 08:00am a 17:00pm.

3. ¿Cuál es el gasto promedio que los turistas realizan en su establecimiento?

El gasto promedio de los turistas en los prestadores de servicios de alimentación es de \$2,50 hasta \$5,00.

Con relación al GAD para alquiler del tractor se lo realiza mediante un oficio y el valor de \$5 dependiendo del número de días que se lo solicita, en cuanto a alquiler de las computadoras una hora es gratis, a partir de esa hora es de 0,50ctvos la hora. Los cursos de computación son gratuitos para la comunidad.

4. ¿Cuál es la capacidad instalada y la ocupación actual de su establecimiento?

La capacidad instalada en los establecimientos de alimentos y bebidas de Cotogchoa se encuentra entre 15 y 20 pax. La capacidad de ocupación desde el día jueves es mínimo de 5 a 7pax.

La capacidad instalada en el servicio de internet, el GAD cuenta con 10 computadoras para el uso de la comunidad, los cursos de computación se dicta sin importar el número de personas asistentes.

5. ¿Durante qué meses existe mayor visita de turistas?

Existe mayor visita de turistas locales y nacionales el 31 de Mayo por fiestas de parroquialización y el 24 de Junio por fiestas del patrono de la parroquia San Juan Bautista donde el incremento ventas es mayor.

6. ¿Su establecimiento cuenta con publicidad y promoción? Si no que tipo de publicidad(Tipo de publicidad)

Un 90% de establecimientos turísticos no cuenta con publicidad y promoción adecuada para darse a conocer, y un 10% buscan la manera de darse a conocer mediante tarjetas de presentación, para fidelizar clientes.

7. ¿Tiene planificado hacer remodelaciones o ampliación en su establecimiento? Si / no... y por qué?

La mayor parte de entrevistados mencionan que no tienen planificado hacer ninguna remodelaciones ni ampliaciones en sus establecimientos debido a la falta de recursos para esta inversión, y mencionan que para hacer una inversión tan grande como esta primero el GAD debiria promocionar más a la parroquia para incrementar el número de visitantes, y destinar dinero para mejorar la infraestructura vial y de la parroquia en cuanto a servicios turísticos.

En GAD de Cotogchoa tiene planificado hacer remodelaciones y ampliación para mejorar el servicio de información a la parroquia, y el incremento de libros para la biblioteca, así mismo para la adecuación y funcionamiento del infocentro para la comunidad

8. ¿Piensa Ud. que existe potencial turístico en la parroquia? Si/ No, y por qué?

Muchos de los prestadores de servicio tanto el GAD parroquial como restaurantes y haciendas hace referencia que Cotogchoa tiene mucho que ofrecer al turista tanto nacional como extranjero y local, lo malo es que falta

inversión por parte de Gobierno de Pichincha y el GAD de Rumiñahui, para mejorar de infraestructura y promoción del lugar a nivel nacional. E implementar un centro de información para la población.

El presidente de la parroquia asegura que con buena administración se puedo impulsar el sector turístico para que este sea una fuente de ingreso para la comunidad.

9. ¿Qué atractivos piensa usted que captan mayor atención en los turistas dentro de la parroquia de Cotogchoa?

Los atractivos más importantes para captar la atención de turistas son la flora y fauna mientras más es el contacto con la naturaleza mayores son las experiencias y satisfacción que va a tener el turista en un lugar.

Los atractivos más destacados son la cascada del Padre Urco, Quesera comunitaria, Hacienda Mercedes de Villota, Hacienda San Agustín, senderos ecológicos.

10. ¿Cree usted que la parroquia cuenta con una adecuada infraestructura para recibir turistas? Si/ No y por qué?

El 90% de entrevistados asegura que la parroquia de Cotogchoa no cuenta con buena infraestructura turística para recibir turistas, debido a poca inversión que ha hecho realizado el GAD en el sector turístico y existe más inversión en lo que se refiere a la agricultura.

Existe una escasa inversión en lo que se refiere a la infraestructura vial ya que no cuenta con transporte que permita llegar a la turística hasta los atractivos turísticos.

Y que se debería implementar capacitaciones para tener mejor calidad de productos para ofertar y mejor servicio al cliente.

11. ¿Qué aspectos considera usted importantes para atraer turistas a la parroquia? Por qué?

Los entrevistados manifiestan que es importante primero solucionar problemas internos que surgen en la Administración, mejorar el sistema de recolección de basura y reciclaje en la parroquia, restaurar el parque principal y hacerlo más llamativo, elaborar alianzas con el GAD de Rumiñahui para el incremento de una línea de buses que llegue a los atractivos turísticos, inversión en los atractivos turísticos, implementación de señalética y un centro de información para el turista y la comunidad.

3.1.2.3. Proyección de la Oferta

No existe un registro acerca de establecimientos y servicios de años anteriores en la parroquia de Cotogchoa, que nos proporcionen datos acerca de la oferta, por esta razón se toma como referencia las entrevistas realizadas a los proveedores de servicio de esta zona.

Con la información obtenida se proyecta que los prestadores de servicio con la ayuda del GAD parroquial y la comunidad, tiene que mejorar su calidad de vida, para esto debe existir un incremento económico de inversión en el sector turístico para mejorar la infraestructura hotelera, turística y vial de esta zona, y poder brindar un servicio de calidad que ayude a cubrir las necesidades del turista y superar sus expectativas.

Además al invertir en los prestadores de servicio se genera nuevas fuentes de trabajo, la misma que servirán para que la comunidad se una al desarrollo de la parroquia y así mejorar la calidad de vida.

Trabajar con los prestadores de servicio de alimentos y bebidas con capacitaciones continuas que ayuden a mejorar la atención al cliente, siendo más personalizada, lo que busca con esto es que a estos lugares ya existentes se le dé un valor agregado que complemente los requerimientos de los turistas.

Generar proyectos de turismo que desarrollen actividades que involucren a la comunidad, al turista y el GAD, como implementar un centro de información de la parroquia, o una operadora turística local que genere paquetes turísticos para ofertar a la población, y promocional en el cantón.

Buscar entidades por medio del GAD parroquial para una inversión en promoción y publicada de la parroquia a nivel local y cantón, y dar conocer los atractivos con los que cuenta este lugar.

Trabajar en conjunto con el GAD de Rumiñahui para que nos incluya en sus proyectos turísticos y puedan generar más publicidad e inversión.

Con este tipo de estrategias se planea generar un crecimiento significativo para la planta turística con mayor acceso a los servicios que se brinda en este lugar, siendo así que para el 2020, Cotogchoa se convierta en un destino turístico dentro de Rumiñahui, con una importante afluencia de turistas nacionales y extranjeros y con la mejor infraestructura en servicios para ofertar.

3.1.2.4. Análisis de Precios

3.1.2.4.1. Percepción del precio por el consumidor

La percepción del consumidor frente al precio es mediana, debido a la variedad de establecimientos tanto de alojamiento, alimentos y bebidas que se encuentran aledañas a la parroquia de Cotogchoa.

Por otro lado los turistas comparten Sangolquí, Rumipamba como referencia el gasto que hacen en estos lugares por la similitud que existe con relación a servicios tanto de flora y fauna, como de actividades de recreación.

3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.2.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN Y TÉCNICA DE MUESTREO DE LA DEMANDA

Para conocer la demanda existente en el cantón Rumiñahui debido a que no existen datos o información verídica del ingreso de turísticas tanto locales, nacionales o extranjeros a realizar la actividad de turismo, es necesario realizar un muestreo aleatorio para determinar cuál es el número de turistas que visitan Rumiñahui con la finalidad de realizar turismo los fines de semana.

Para esto se va a realizar un total de 60 encuestas ya que es más de la media, y ayudará a tener mejores resultados en esta investigación, para esto se ha escogido tres puntos estratégicos del cantón y escoger 3 parroquias del cantón que tiene atractivos turísticos y que posiblemente son visitados por las personas.

La primera es Sangolqui se caracteriza por ser urbana, tienes varios lugares turísticos, las encuestas se van a realizar en el parque turismo y en la iglesia y en los restaurantes aledaños, la segunda es San Rafael es considerada parroquia urbana y la afluencia de gente los fines de semana es mayor a los días ordinarios, la tercera es Rumipamba es un parroquia rural y tiene atractivos naturales, que los fines de semana tiene afluencia de masa turística por ahí encontrarse varias cascadas.

3.2.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta consta de 8 preguntas claves para obtener resultados verídicos que nos ayuden a determinar la demanda.

Cuadro 6**Datos informativos**

GÉNERO	CANTIDAD
MASCULINO	30
FEMENINO	30
TOTAL	60

Fuente: Datos informativos de la encuesta/ Beatriz León

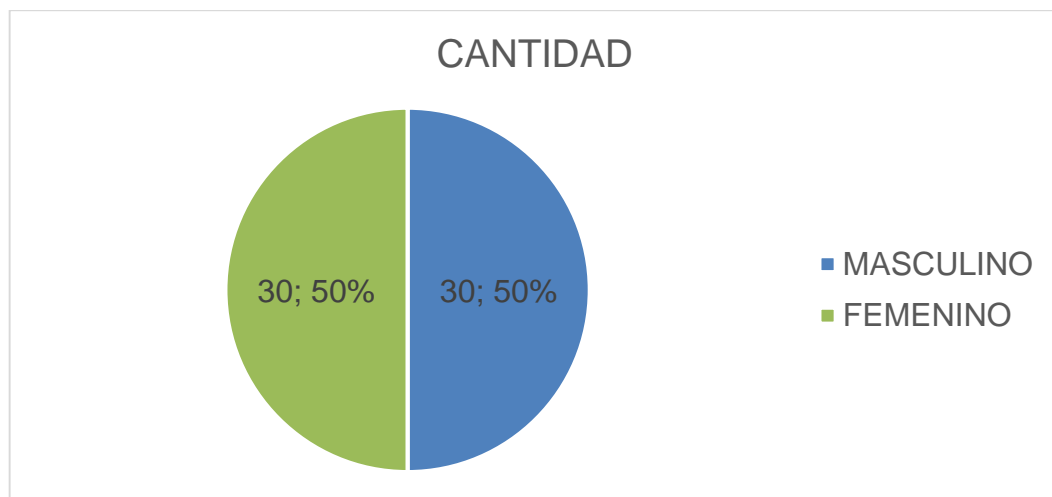


Figura 7: Datos Informativos

Fuente: Datos informativos de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN.

Según las encuestas realizadas existe una equidad en el género el 50% corresponde al género femenino y el 50% al masculino, siendo un total de encuestados de 60 personas.

Cuadro 7

EDAD

EDAD	CANTIDAD
18-24 AÑOS	7
25-30 AÑOS	17
31-40 AÑOS	17
41-50 AÑOS	11
51-60 AÑOS	8
61 en adelante	0
TOTAL	60

Fuente: Datos informativos de la encuesta/ Beatriz León

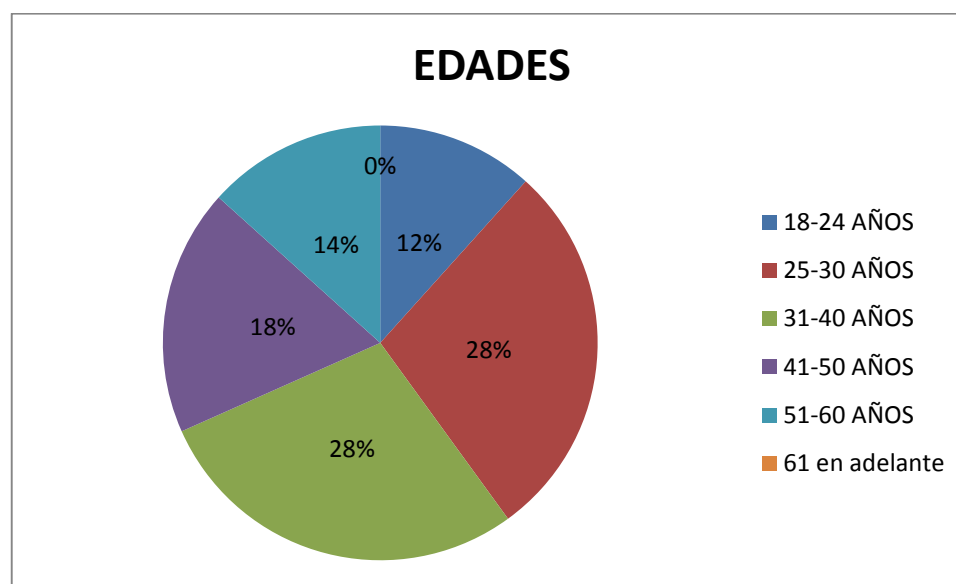


Figura 8: Edades

Fuente: Datos informativos de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: Del total de número de encuestados el 12% corresponde a la edad entre los 18-24 años, el 28% entre 25-30 años de edad, el 28% de 31-40 años, mientras que el 18% de 41-50 años de edad y en un 14% de 51-60 años y con un 0% de 61 en adelante.

PREGUNTA N° 1

¿USTED SE ENCUENTRA EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI PARA REALIZAR TURISMO?

Cuadro 8**Turista**

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	42
NO	18
TOTAL	60

Fuente: Pregunta N° 1 de la encuesta/ Beatriz León

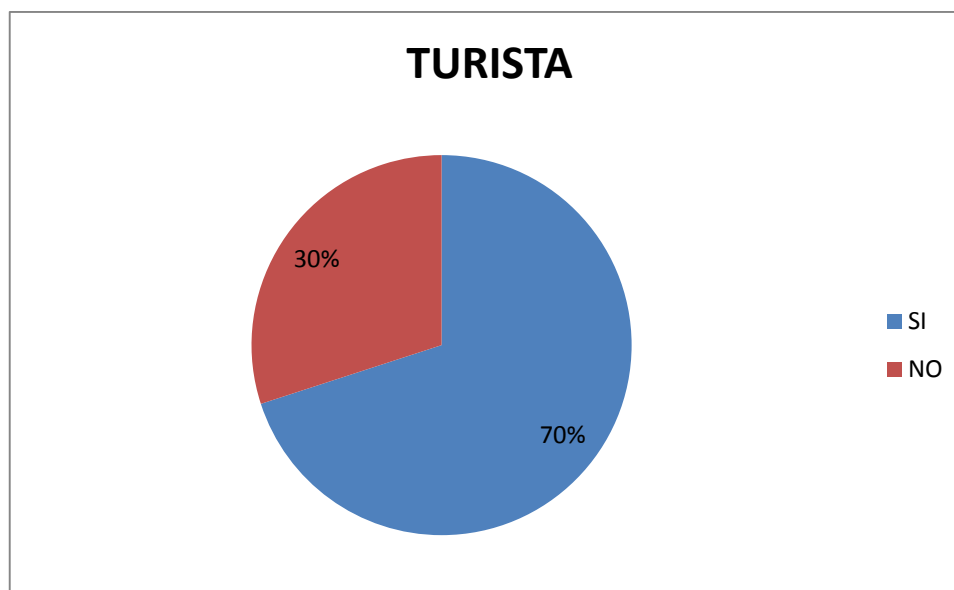


Figura 9: Turista

FUENTE: Pregunta N° 1 de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: Según los resultados de la encuesta el 70% de los encuestados realizan turismo en el cantón Rumiñahui, seguidos por el 30% de personas que no realizan actividades turísticas en esta zona.

PREGUNTA N° 2

¿USTED REALIZA VIAJES?

Cuadro 9

Con quienes le gusta viajar

RESPUESTA	CANTIDAD
SOLO	3
AMIGOS	16
FAMILIARES	18
COMPAÑEROS	5
TOTAL	42

FUENTE: Pregunta N° 2 de la encuesta/ Beatriz León

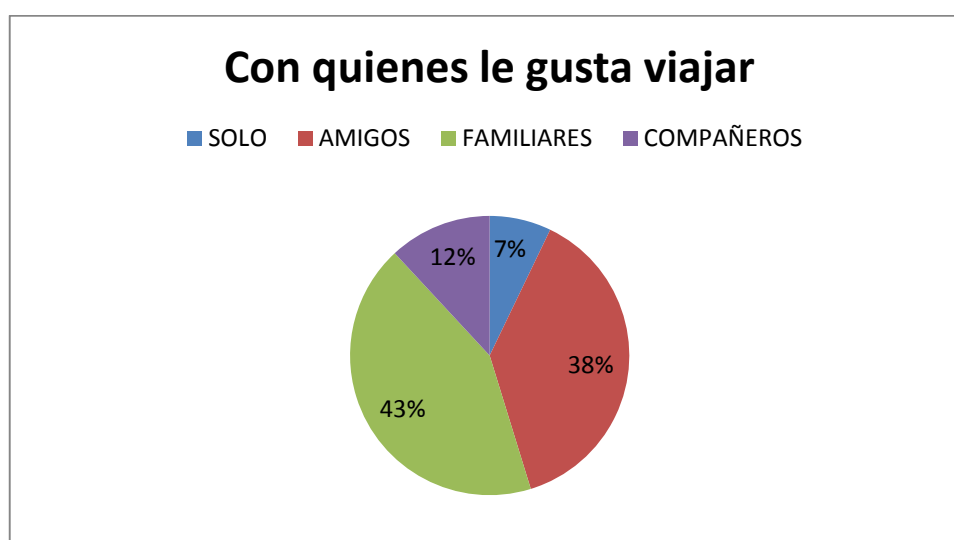


Figura 10: Con quienes le gusta viajar

FUENTE: Pregunta N° 2 de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: Según los resultados de la encuesta el 43% de personas le gusta realizar turismo acompañado de familiares, un 38% con amigos, un 12% con compañeros de trabajo y un 7% solos. De un total de 42 personas.

PREGUNTA N° 3

¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA TURISMO?

Cuadro 10

Frecuencia que realiza turismo

RESPUESTA	CANTIDAD
FINES DE SEMANA	17
FERIADOS	13
CADA MES	8
CADA AÑO	16
OTRAS	1
TOTAL	55

FUENTE: Pregunta N° 3 de la encuesta/ Beatriz León

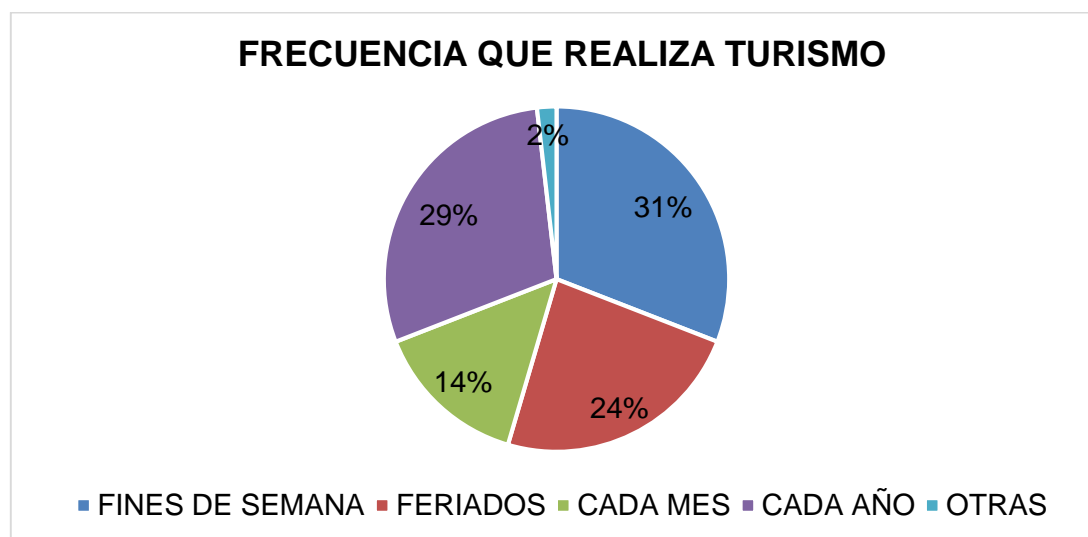


Figura 11: Frecuencia que realiza turismo

FUENTE: Pregunta N° 3 de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: Según los resultados de la encuesta el 31% de encuestados realiza turismo los fines de semana, seguido por un 24% que realiza los feriado turismo, un 14 % solo realiza turismo cada mes, un 29% de personas realiza cada año y un 2% en otras ocasiones.

PREGUNTA N°4

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES REALIZA EN EL LUGAR QUE USTED VISITA?

Cuadro 11

Actividades turísticas

RESPUESTA	CANTIDAD
Caminata por los senderos	30
Ciclismo de montaña	12
Disfrutar el paisaje	23
Gastronomía	26
Cabalgata	8
Toma de fotografías	26
Deportes de aventura	18
Agroturismo	17
Turismo comunitario	15
TOTAL	175

FUENTE: Pregunta N° 4 de la encuesta/ Beatriz León

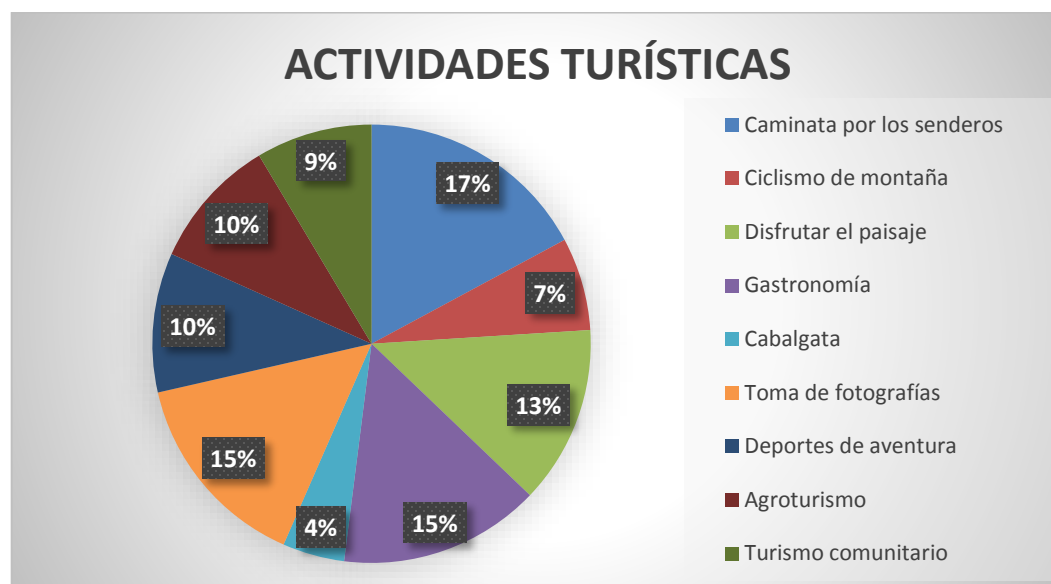


Figura 12: Actividades turísticas

FUENTE: Pregunta N° 4 de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados obtenidos el 17% de personas le gusta realizar actividades de caminata por los senderos, un 7 % realiza ciclismo de aventura en el lugar que visita, un 13% de encuestados disfrutan de paisaje, seguidos por un 15% que hacen degustación de la gastronomía del lugar, un 4 % realiza la actividad de cabalgata, un 15% toma de fotografía en el lugar donde ese encuentran, un 10% realizan deporte de aventura, el 10% realizan agroturismo y un 9% les gusta la actividad de turismo comunitario.

PREGUNTA N° 5

¿A TRAVÉS DE QUE USTED ELIGE LOS LUGARES QUE VA A VISITAR?

Cuadro 12

Medios para conocer lugares turísticos

RESPUESTA	CANTIDAD
Internet	34
Agencia de Viajes	8
Libros de guías de turística	21
Radio	12
Televisión	37
Publicidad de boca en boca	20
Otras	0
TOTAL	132

FUENTE: Pregunta N° 5 de la encuesta/ Beatriz León

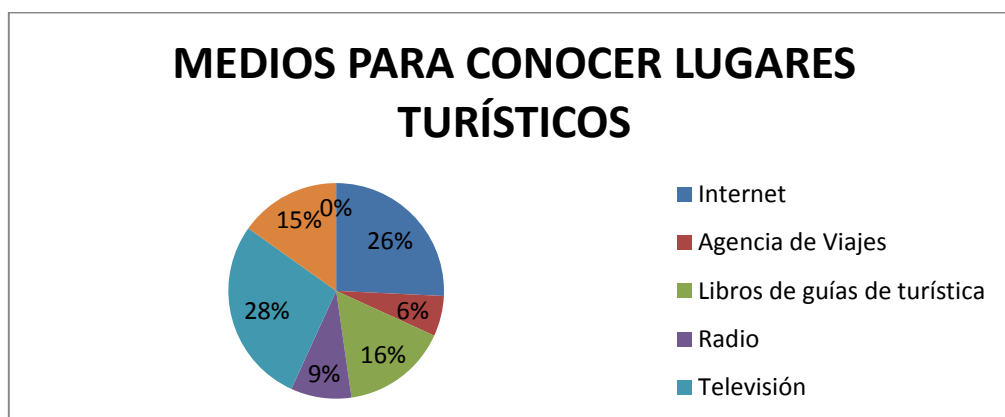


Figura 13: Medios para conocer lugares turísticos

FUENTE: Pregunta N° 5 de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: Los resultados de las encuestas establecen que un 26% de personas al momento de salir algún lugar para realizar turismo lo ven por internet, un 6 % de personas por agencia de viajes, un 16% de personas por medio de libros o revistas, un 9% escuchan los lugares por medio de la radio, un 28% los ven en la televisión, seguido de un 15% que utilizan la publicidad de boca en boca y un 0% en otras.

PREGUNTA N° 6

¿QUE PARROQUIAS USTED CONOCE DEL CANTÓN RUMIÑAHUI?

Cuadro 13

Parroquias del Cantón Rumiñahui

RESPUESTA	CANTIDAD
Sangolqui	37
San Pedro de Taboada	4
Cotogchoa	12
San Rafael	26
Rumipamba	23
TOTAL	102

FUENTE: Pregunta N° 6 de la encuesta/ Beatriz León

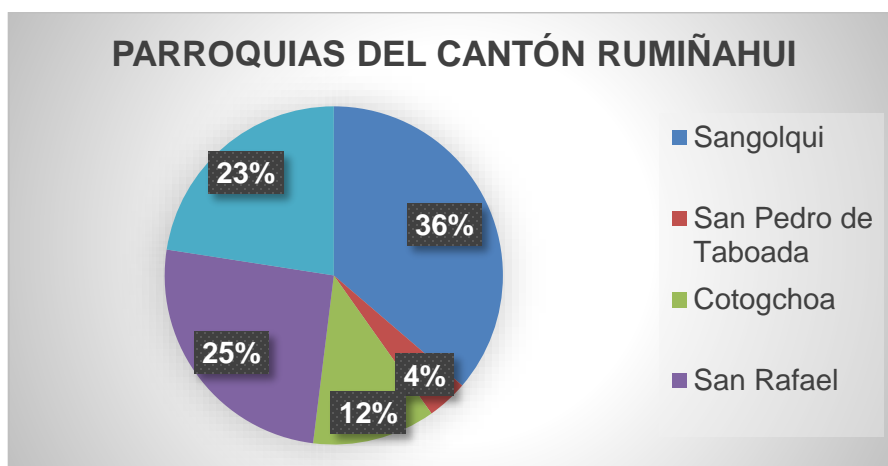


Figura 14: Parroquias del Cantón Rumiñahui

FUENTE: Pregunta N° 6 de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: Con los datos obtenidos en la encuesta realizada el 36% de personas conoce la parroquia de Sangolqui, un 4% la parroquia de San Pedro de Taboaga, seguido por un 12% la parroquia de Cotogchoa, un 25 % de personas encuestadas mencionan conocer San Rafael y un 23% la parroquia de Rumipamba.

PREGUNTA N°7

¿CONOCE USTED LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA PARROQUIA DE COTOGCHOA?

Cuadro 14

Atractivos de cotogchoa

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	12
NO	30
TOTAL	42

FUENTE: Pregunta N° 7 de la encuesta/ Beatriz León

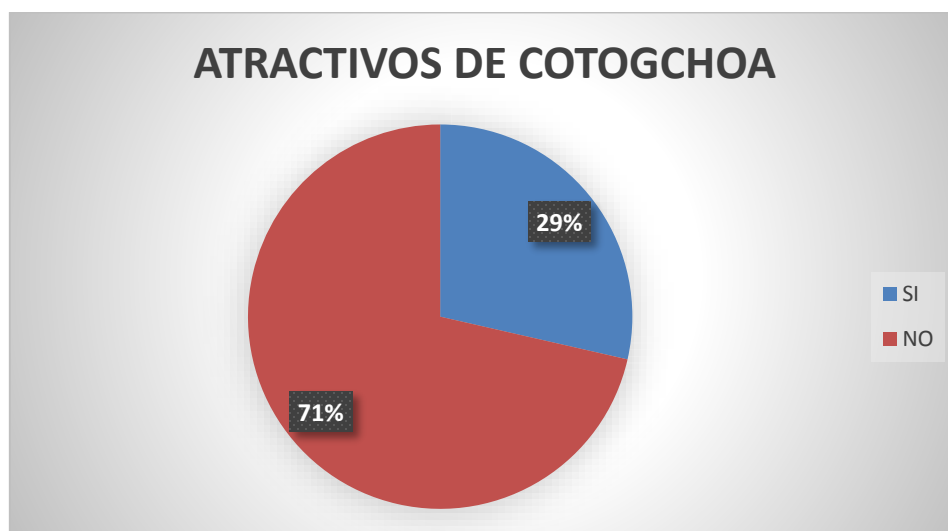


Figura 15: Atractivos de Cotogchoa

FUENTE: Pregunta N° 7 de la encuesta/ Beatriz León

INTERPRETACIÓN: Según los datos obtenidos el 71% de encuestados manifiestan que no conocen los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia de Cotogchoa y un 29% en su minoría conocen los atractivos de esta parroquia.

3.2.3. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL CLIENTE

En base al análisis de las encuestas realizadas el perfil del turista al cual se va a dirigir es a personas entre los 25 a 40 años de edad, que les gusta realizar turismo los fines de semana y los fines de semana, y realizan turismo con familiares y amigos. Y para escoger un lugar lo realizan por internet o televisión y en lugares donde las actividades sean caminata por senderos, deporte de aventura, agroturismo y lo principal la degustación de la comida típica del lugar.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. MODELO DE GESTIÓN TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA.

Objetivo: Elaborar un Modelo de Gestión de Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo para la parroquia de Cotogchoa, a través del aprovechamiento de los recursos existentes en esta zona.

Para adoptar un Modelo de Gestión es necesario una investigación y análisis de diferentes modelos, los mismos que ayudarán para elaborar un modelo acorde a las necesidades de la parroquia.

Para tener una mejor organización, gestión de desarrollo y promoción turística local, lo que se convertirán en herramientas efectivas y eficaces para cubrir las necesidades y desarrollo de una comunidad y los turistas.

El modelo de gestión permite el aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y culturales de un lugar determinado, así como también el incremento de capacidades, la mejora de la calidad en los servicios, publicidad, promoción y revalorar lo natural y cultural para el beneficio de la calidad de vida de la comunidad.

Para ello este Modelo de Gestión de Turismo Comunitario consta de cuatro fases las cuales son indispensables para alcanzar los objetivos y tener buenos resultados, la primera fase es diagnóstico, la segunda planificación, la tercera fase es diseño que es la hasta la que se llegará en la presente propuesta, debido a que la fase de evaluación será realizada según las necesidades de la parroquia, prestadores de servicio y turistas. Y esto se podrá observar al momento se poder ejecutar el modelo de gestión.

a) Fase de diagnóstico

La fase de diagnóstico se la considera como la fase de recopilación de información primaria y secundaria del lugar que se va analizar, así también conocer la situación actual del mismo.

En esta fase se persigue conocer y entender los cambios inducidos por la actividad turística que se va a desarrollar en la parroquia. Analizar como el turismo puede aportar en la gestión económica y si podrá generar recursos que beneficien a la comunidad. Es importante impulsar el desarrollo de la actividad turística en la zona para mejorar en nivel de calidad de vida de la comunidad. (Catherine, 2013).

b) La fase de Planificación

Esta segunda fase permite un análisis y estructuración de procesos que ayuden al desarrollo de un modelo de gestión en la actividad turística dentro de la parroquia. Así como también el formular estrategias, capacitaciones o proponer una reestructuración de las bases legales de un Gobierno Autónomo Descentralizado para un mejor desenvolviendo al momento de poner en marcha un modelo.

Por esta razón y según el análisis de los otros Modelos de gestión se ve la necesidad de generar capacitaciones a la comunidad para que puedan entender cuál sería la ventaja de implementar un proyecto que beneficie a los ingresos de la parroquia y su desarrollo.

c) Fase de Diseño

Esta fase permite estructurar y planificar las acciones que se tomarán en cuenta para que el modelo de gestión tenga un buen funcionamiento al ser ejecutado en la parroquia.

Para esto se toma en cuenta datos investigativos de la etapa de diagnóstico para elaborar planes, estrategias para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia que beneficien a la misma.

Esta fase se la considera la más importante ya que está será la imagen para el desarrollo de un Modelo de Gestión que se pretenderá poner en marcha. Y está relacionada con la fase de diagnóstico y planeación.

d) Fase de Evaluación

La etapa de la evaluación permite tener un monitoreo constante con el fin de evitar y corregir posibles errores y buscar medidas correctivas o preventivas para que el alcance su objetivo de dicho proyecto. Así como también analizar si se están cumpliendo con los objetivos planteados con el Modelo de Gestión, en caso de no ser así de deberá tomar medidas factibles que ayuden a que proyecto siga en marcha y alcance el objeto deseado.

Esta es la última fase entro del ciclo de un Modelo de Gestión, nos permite corregir errores y formular nuevos objetivos que ayude a tener buenos resultados.

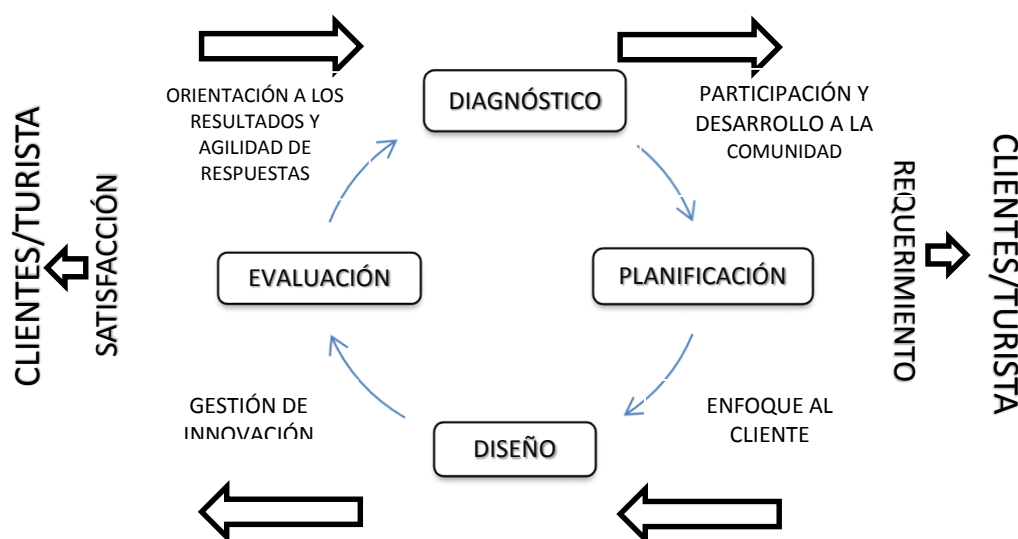


Figura 16: Ciclo de modelo de gestión

Autora: Beatriz León

Estructura de un Modelo de Gestión Turismo Comunitario para la parroquia de Cotogchoa.

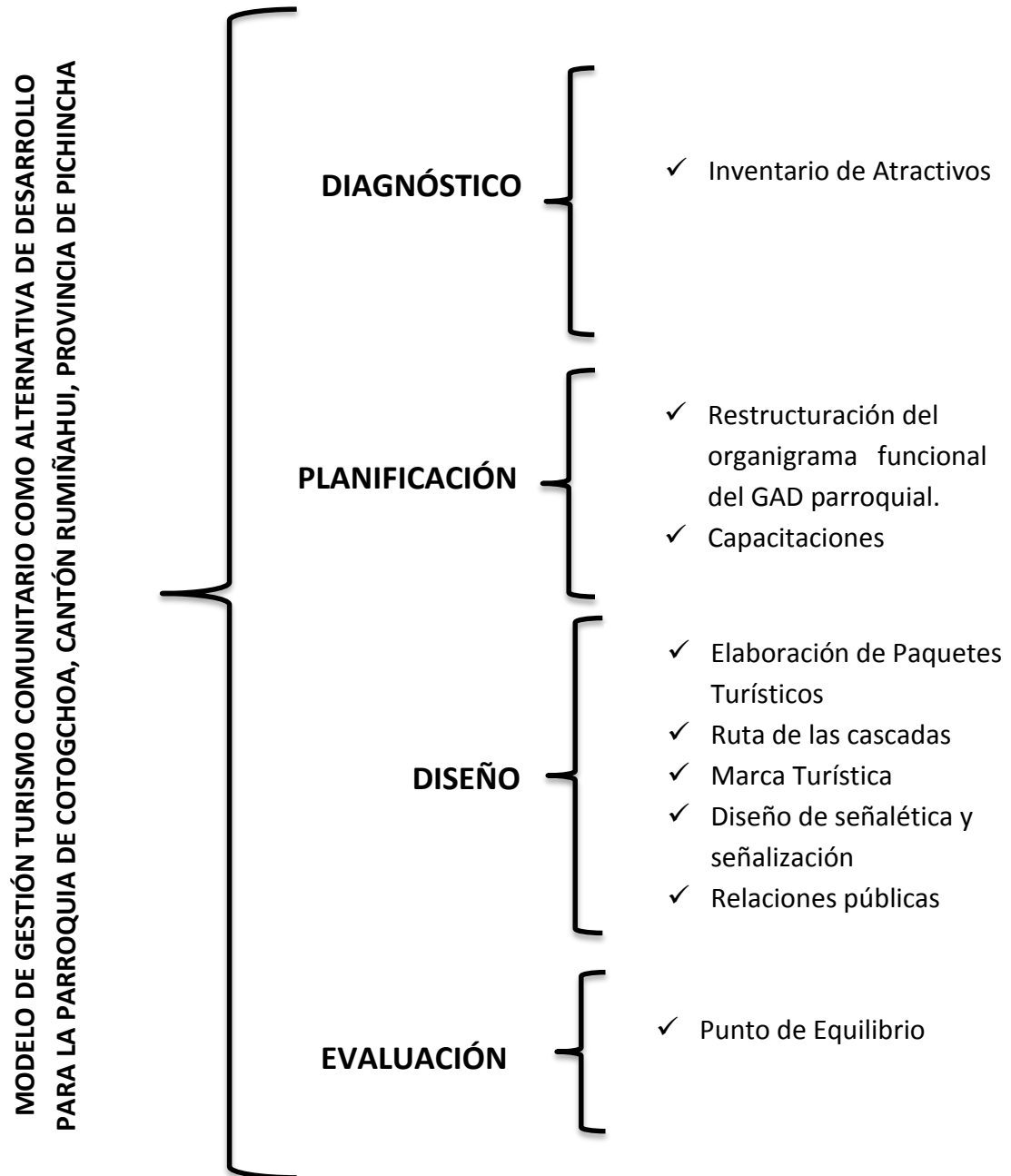


Figura 17: Estructura de modelo de gestión

Autora: Beatriz León

4.1.1. Primera Fase Diagnóstico

Recopilación de información primaria y secundaria de los atractivos turísticos existente en la parroquia.

4.1.1.1. Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Cotogchoa



REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Beatriz León

SUPERVISOR EVALUADOR:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Juan de Cotogchoa

PROPIETARIO: Curia Eclesiástica de Quito

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

FICHA Nº 1

FECHA: 02 de Febrero del 2016

2. UBICACIÓN

LONGITUD (UTM):

LATITUD (UTM):

PROVINCIA: Pichincha

CALLE: Quija

CANTÓN: Rumiñahui

NUMERO: s/n

PARROQUIA: Cotogchoa

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolqui

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (Km.): 10

DISTANCIA (Km.):

Continua



CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2415 TEMPERATURA (°C): 5°C- 25°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):
		ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN <p>La iglesia de san Juan de Cotogchoa se inauguró el 24 de Junio de 1966 y en el mismo año fue declarada Iglesia Matriz de la Parroquia Eclesiástica de la Parroquia de Cotogchoa.</p> <p>El 27 de Julio del mismo año se declara como primer Párroco al Rvdo. Padre Diego cadena.</p> <p>La fundación de la Parroquia Eclesiástica de Cotogchoa, fue creada por el Comité de Mejoras de la Iglesia también denominados como priostes del Patrono San Juan Bautista de Cotogchoa.</p>

Continua



CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO) Turismo Religioso <hr/> <hr/> Turismo Cultural <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO CAUSAS: Debido al mantenimiento por parte del párroco y la comunidad. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO CAUSAS: Mantenimiento de la arquitectura y parque aledaño por parte del Municipio de Sangolqui.

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				288	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio: Jueves - Domingo
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVIÓN					Culturales:	Día inicio: 08:00 am	
					AVIONETA						Día fin: 19:00pm	
					HELICÓPTEROS					Naturales:		
Observaciones: Se puede visitar el interior del templo de martes a Jueves a las 18:00pm; domingos a las 08:00am y 19:00pm												

Continua

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Playón de la Marín - Tubos				
	DESDE: La Marín		HASTA: Los Tubos		FRECUENCIA: Diaria
	DISTANCIA: 15.6 Km.				
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
					NO EXISTE
					OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE	
				OTROS	
ALCANTARILLADO					
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
				OTROS	
PRECIO					
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	
				OTROS	
Observaciones:					
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
	NOMBRES:		DISTANCIA		
	Parque de Cotogchoa				
	Quesera Comunitaria		4km		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL			
PROVINCIAL		INTERNACIONAL			
OTROS					
			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA N° 2	
		SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 02 de febrero del 2016	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Padre Urco			
		PROPIETARIO: Colindado con el Sr González			
		CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Ríos	
				SUBTIPO: Cascada	
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM):		LATITUD (UTM):	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE:		NUMERO:		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
		NOMBRE DEL POBLADO: Pullincante		DISTANCIA (Km.): 1 km	
		NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
		ALTURA (m.s.n.m): 2900		TEMPERATURA (°C): 12°C- 25°C	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	Esta cascada tiene una caída de 25 m aproximadamente, cuyo desplome de aguas produce una especie de llovizna, su nombre se debe a una formación pétreo, que vista a lo lejos se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos; se accede fácilmente por un sendero situado al margen izquierdo de una acequia, en una relajante convivencia con la madre naturaleza.			
		Se puede admirar y disfrutar del paraíso natural que ofrecen las faldas del volcán Pasochoa, cuya flora y fauna, propia de los páramos de la región interandina, los dejarán realmente maravillados. La caminata hasta llegar al atractivo turístico dura alrededor de 30 minutos, y está localizada en el sector de Pullincate perteneciente a la Parroquia de Cotogchoa, donde se podrá apreciar el paisaje del Valle de los Chillos y sus alrededores.			

Continua



CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO) <hr/> Natural <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> DETERIORADO CONSERVADO DE DETERIORO </div> <p style="margin-top: 10px;">CAUSAS: Debido al mantenimiento que le da el barrio de Pullincate y la limpieza de los canales del agua de riego.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: <input type="checkbox"/></p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> DETERIORADO CONSERVADO DE DETERIORO </div> <p style="margin-top: 10px;">CAUSAS: Mantenimiento por cada dueño del barrio.</p>

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				288	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:
						BOTE					Semanal	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN					Culturales:	Día inicio:
					AVIONETA						Día fin:	
					HELICÓPTEROS					Naturales:		

Observaciones: Se puede visitar libremente de lunes a viernes.

Continua



APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Playon de la Marín – Los Tubos DESDE: Playon de la Marín HASTA: Los Tubos FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA:				
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS				
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS				
	PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE OTROS				
	Observaciones:				
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
	NOMBRES: DISTANCIA				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>					
OTROS <input type="checkbox"/>					



REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA Nº 3	
SUPERVISOR EVALUADOR:				FECHA: 02 de Febrero 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de Cotogchoa		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura	
PROPIETARIO: Municipio de Sangolquí – Dpto. Áreas Verdes					
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales					
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM):		LATITUD (UTM):	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE: Quija		NUMERO: s/n		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Cotogchoa				DISTANCIA (Km.): 1	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA (m.s.n.m): 2415 TEMPERATURA (°C): 5°C -25°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):					
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	El Parque de la parroquia fue creado a partir de 1970 con la comunidad de Cotogchoa por medio de mingas. A partir del año 1999 existe una remodelación del parque y toma el manejo y cuidado el municipio de Sangolquí y la Junta parroquial.			

Continua



CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <hr/> <p>Turismo Cultural</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: Debido al mantenimiento por parte del Municipio</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: Mantenimiento por el GAD parroquial y el Municipio de Sangolqui.</p>

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN					Culturales:	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
	AÉREO					AVIÓN					Culturales:	
					AVIONETA							
					HELICÓPTEROS					Naturales:		

Observaciones: Se puede visitar todos los días a cualquier hora

Continua



APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Marín – Los Tubos				
	DESDE: Playón de la Marín		HASTA: Los Tubos	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 15.6 Km.
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
	ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
PRECIO					
SI	NO	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
Observaciones:					
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: Iglesia de Cotogchoa		0 Km.	DISTANCIA		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL				
PROVINCIAL	INTERNACIONAL				
OTROS					
			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA N°	
		SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quesera Comunitaria			
		PROPIETARIO: Supervisor Anibal Loachamin			
		CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Histórica	
				SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas	
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM):		LATITUD (UTM):	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE: Calle A		NUMERO:		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO:				DISTANCIA (Km.):	
NOMBRE DEL POBLADO:				DISTANCIA (Km.):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
		ALTURA (m.s.n.m): 2445		TEMPERATURA (°C): 12°C	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	Esta idea de la Quesera comunitaria nace con el fin de integrar a las personas que se dedican a la actividad agropecuaria y utilizar la leche cruda para la elaboración de Quesos y Yogurt, y su comercialización de quesos por medios locales. La quesera empieza su funcionamiento a partir del año 1990.			

Continua



APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA: Playón de la Marín					
	DESDE: Marín		HASTA: Los Tubos		FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		NO EXISTE	OTROS
	ALCANTARILLADO					
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
PRECIO						
SI		NO	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
Observaciones:						
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES:			DISTANCIA			
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL				
PROVINCIAL		INTERNACIONAL				
				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		


REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO


1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA Nº 5	
SUPERVISOR EVALUADOR:				FECHA: 02 Febrero 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Mercedes Robalino		PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura	
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM): 176620 E		LATITUD (UTM): 55562 N	
PROVINCIA: Pichicha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE: Barrio El Milagro		NUMERO: s/n		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.):			
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.):			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA (m.s.n.m): 2415		TEMPERATURA (°C): 15°C	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):			
La hacienda La Merced de Robalino fue construida en 1643 por la orden religiosa de los Mercedarios. Es una de las más antiguas del cantón. Se conoce que la hacienda estuvo en manos de los religiosos hasta la independencia.					


Continua


CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <hr/> Turismo Cultural Turismo Ecológico <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: Mantenimientos por los trabajadores del lugar</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: _____</p>

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE		ASFALTADO				BUS	X				288
LASTRADO						AUTOMÓVIL	X					
EMPEDRADO				X		4X4	X				DÍAS AL MES	
SENDERO						TREN						
ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	
		FLUVIAL				BOTE						
						CANOA						
AÉREO						OTROS					HORAS AL DÍA	
						AVIÓN						
						AVIONETA						
						HELICÓPTEROS					Naturales:	

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: Marín – Los Tubos			
	DESDE: Playón de la Marín	HASTA: Los Tubos	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA:
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
				NO EXISTE
				OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR	NO EXISTE
			OTROS	
ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
			OTROS	
PRECIO				
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS	
Observaciones:				
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES:		DISTANCIA		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL			
PROVINCIAL	INTERNACIONAL			
OTROS				


REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO


1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA N° 6	
SUPERVISOR EVALUADOR:				FECHA: 02 de Febrero del 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda San Agustin					
PROPIETARIO: Propiedad privada					
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura	
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM):		LATITUD (UTM):	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE:		NUMERO:		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.):	
NOMBRE DEL POBLADO:				DISTANCIA (Km.):	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
		ALTURA (m.s.n.m):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):	
La casa de san Agustín es de estilo neoclásico, recibió el título de chalet por su sobriedad y esplendor.					
Esta hacienda perteneció a la señora Lola Gangotena de Ponce, esposa del ex –presidente presidente Camilo Ponce Enríquez.					
Continua 					

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Playón de la Marín – Los Tubos	
	DESDE: Playón d la Marín	HASTA: Los Tubos
	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA:
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES:	DISTANCIA	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		


REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO


1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA N° 7	
SUPERVISOR EVALUADOR:				FECHA: 02 de Febrero del 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda La Merced de Villota		PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura	
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM):		LATITUD (UTM):	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE:		NUMERO: s/n		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.): 4.52	
NOMBRE DEL POBLADO:				DISTANCIA (Km.): 15.62	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
		ALTURA (m.s.n.m): 2415	TEMPERATURA (°C): 6°C – “5°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):	
		Está ubicada en la parroquia de Cotogchoa, a 20 minutos de Sangolquí. Conserva su estilo original desde su construcción hasta la actualidad. La misma que funcionó como seminario para la formación religiosa. Perteneció a la familia Robalino idealista del sindicalismo y de la política ecuatoriana			


Continua


CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <hr/> <p style="margin-left: 20px;">Turismo Cultural</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: Por el mantenimiento de los trabajadores de la hacienda</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: Mantenimiento por parte de los trabajadores</p>

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					288	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales:		
					AVIONETA							
					HELICÓPTEROS					Naturales:		

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Playón de la Marín DESDE: Playón de la Marín HASTA: Los Tubos FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA:	
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR NO EXISTE OTROS
	ALCANTARILLADO	
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS
	PRECIO	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO ENTRADA LIBRE OTROS	
Observaciones:		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES:	DISTANCIA	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	
PROVINCIAL	INTERNACIONAL	
OTROS	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	


REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO


1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA N° 8	
		SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 02 de Febrero del 2016	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Hacienda El Cortijo			
		PROPIETARIO: Familia Bertini Chiriboga			
		CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Histórica	
				SUBTIPO: Arquitectura	
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM):		LATITUD (UTM):	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE:		NUMERO:		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA (Km.):		
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA (Km.):		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA (m.s.n.m): 2450		TEMPERATURA (°C): 5°C- 25°C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	La casa Hacienda el cortijo fue establecida en el año de 1942 como una hacienda ganadera. Su dueña fue la señora. Inés Ibarra. Hoy en día tiene 40 hectáreas posibles a reducirse por la parcelación. Actualmente pertenece a la familia Bertini Chiriboga. Fue totalmente restaurada para ser convertida en un restaurante de lujo hasta mediados del año 2004. En la actualidad tiene una producción ganadera y agrícola.			
		Continua 			


CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <hr/> <p style="text-align: center;">Turismo Cultural</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO </div> </div> <p style="margin-top: 10px;">CAUSAS: Debido al mantenimiento de los dueños y sus trabajadores.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO </div> </div> <p style="margin-top: 10px;">CAUSAS: Mantenimiento de los dueños.</p>

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					288	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	Día fin:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales:	Día inicio:	
					AVIONETA						Día fin:	
					HELICÓPTEROS					Natu		

Continua


REGISTRO DE DATOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO


1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Beatriz León		FICHA Nº 9	
		SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 02 de Febrero del 2016	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa hacienda la Leticia			
		PROPIETARIO:			
		CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Histórica	
				SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN		LONGITUD (UTM):		LATITUD (UTM):	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Rumiñahui		PARROQUIA: Cotogchoa	
CALLE:		NUMERO: s/n		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
		NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.):	
		NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km.):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
		ALTURA (m.s.n.m): 2490		TEMPERATURA (°C): 10°C – 25°C	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	Esta hacienda dedicada a la agricultura, eventos como banquetes, convenciones, con planes en futuro a dedicarse a la actividad del turismo.			

 Continúa
 

4.1.2. SEGUNDA FASE PLANIFICACIÓN

4.1.2.1. Restructuración de Organigrama Funcional del GAD Parroquial de Cotogchoa

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) en el capítulo III de Comisiones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el Art. 327 y 328 de Clases de Comisiones establece que los Gobiernos autónomos descentralizados tanto urbanos como rurales pueden conformar comisiones de trabajo sean permanentes, especiales, ocasionales o técnicas, de acuerdo con las necesidades que demande el desarrollo y cumplimiento de sus actividades con respecto a la participación ciudadana. (COOTAD, 2013, págs. 150-151)

Según la investigación realizada se determina que los cantones que conforman la provincia de Pichincha y las parroquias correspondientes no se ha establecido un organigrama funcional que abarque diferentes departamentos para un mejor desenvolviendo y desarrollo de la comunidad.

Por esta razón se propone un organigrama funcional que abarque los diferentes sectores especialmente el turismo.

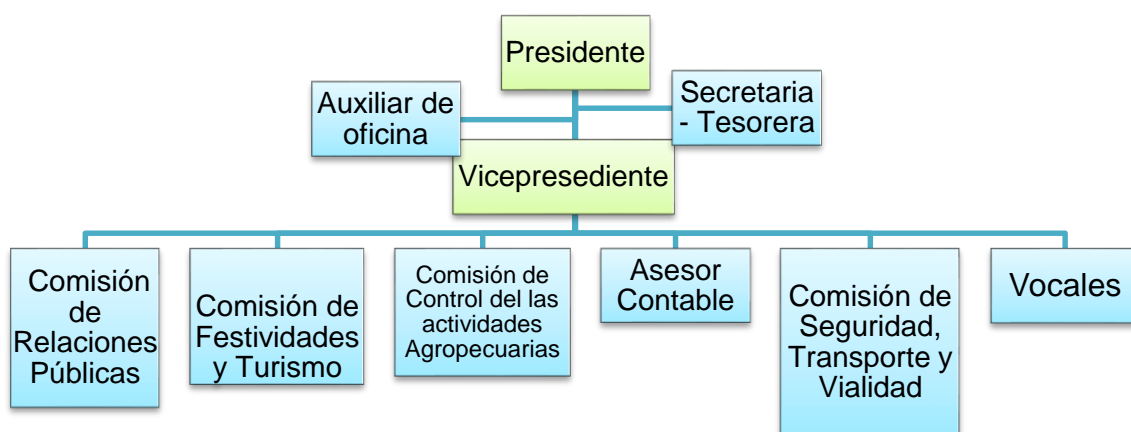


Figura 18: Organigrama Funcional de Cotogchoa

Autora: Beatriz León

El fin de este organigrama es priorizar adecuadamente los sectores de mayor interés para la parroquia y darles un mayor énfasis ya que son los que proporcionan los ingresos.

4.1.2.2. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Para un mejor desempeño y desenvolviendo del Modelo de Gestión Turismo Comunitario se solicita personal capacitado en el tema de atención al cliente e introducción al turismo comunitario como un negocio para el desarrollo de la parroquia, los mismos que ayudarán para tener un mejor conocimiento de lo que quiere implantar y proyectara futuro.

Por esta razón se propone las siguientes capacitaciones, y para evaluar lo aprendido será mediante taller y la puesta en práctica en el campo laboral, calidad del servicio y satisfacción de cliente.

4.1.2.2.1. CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS

La capacitación para los prestadores de servicios será en atención al cliente, con la finalidad de brindar un mejor servicio de calidad y expectativas a los turistas. Esto les ayudara a reforzar o adquirir nuevos conocimientos y preparación para un mejor manejo de sus establecimientos, generando confort y una mejor atención para un pronto retorno a la parroquia.

La capacitación tendrá una duración de 40 horas, con 14 prestadores de servicio y tendrá un costo de \$80, el lugar será en el GAD de Cotogchoa en el Infocentro donde cuentan con computadoras que será de gran ayuda para esta capacitación.

Identificación de temas a tratar

- ✓ Concepto de Atención al cliente
- ✓ Qué es calidad en un servicio
- ✓ Ciclo de calidad de un servicio
- ✓ Motivos por los cuales se pierde un cliente
- ✓ Necesidades de los Clientes

- ✓ Tipo de Clientes
- ✓ Tips para una buena atención de calidad
- ✓ Como tratarlos al momento de brindar un servicio
- ✓ Habilidades de comunicación con el cliente
- ✓ Seguridad
- ✓ Control en situación de conflicto
- ✓ Fidelización de un cliente
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Talleres

Para esta capacitación se contratara a una empresa que brinda el servicio de capacitación AMAUTA Geoservicios turísticos asesoría y consultoría. Al final a los participantes se les otorgara un certificado por haber culminado la capacitación.

4.1.2.2.2. “Introducción al Turismo Comunitario como una forma de negocio para el desarrollo de la parroquia”

Para esta capacitación y para un mejor desarrollo del modelo se propone solicitar una persona especializada en conocimientos de liderazgo y turismo que imparta una capacitación para Conocer más acerca del Turismo comunitario y los beneficios que se puede llegar a obtener y sobre todo la calidad de vida.

Temas a tratar en la capacitación

- ✓ Temas a tratar
- ✓ Qué el Turismo
- ✓ Tipo de Turismo
- ✓ Concepto de Turismo Comunitario
- ✓ Origen del Turismo Comunitario
- ✓ Turismo comunitario en el Ecuador
- ✓ Organizaciones que regulan el Turismo Comunitario en el Ecuador
- ✓ Organizaciones que impulsan el turismo comunitario en el Ecuador

- ✓ Perfil de un turista al momento de visitar un lugar
- ✓ Ejemplos de turismo comunitario exitosos a nivel mundial
- ✓ Calidad en el servicio de turismo comunitario
- ✓ Trabajo en equipo de una comunidad
- ✓ Talleres

4.1.3. .TERCERA FASE DISEÑO

Esta fase es la más importante dentro del modelo de gestión, ya que será el eje para implementar nuevas actividades dentro de la parroquia para un buen desarrollo tanto del modelo como de la comunidad.

4.1.3.1. Implementación de Señalética y Señalización

La implementación de señalética y señalización busca facilitar la interpretación y el fácil acceso del turista a los sitios y atractivos turísticos que desea acceder. Además busca relacionar al individuo con su entorno de manera didáctica.

“La señalización es la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.” (MINTUR, Manual de señalización turística, 2011, pág. 9)

“La señalética es la que estudia las relaciones funcionales entre signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos.” (MINTUR, Manual de señalización turística, 2011, pág. 10)

4.1.3.1.1. Sistema de vallas y señales informativas

Para la parroquia de Cotogchoa se necesita un letrero cuyo tamaño sea 5,00 de altura x 8,00 de ancho, en el primer metro se especifica la marca turística del país en este caso Ecuador ama la vida y el logo de la región Sierra. Solo se necesitara un letrero para la entrada principal de la parroquia.



Figura 19: Señal Informativa

Autora: Beatriz León

Aplicación

La aplicación tendrá una altura de 5,30m mínimo para el soporte del letrero el mismo que será ubicado en la entrada de Cotogchoa.

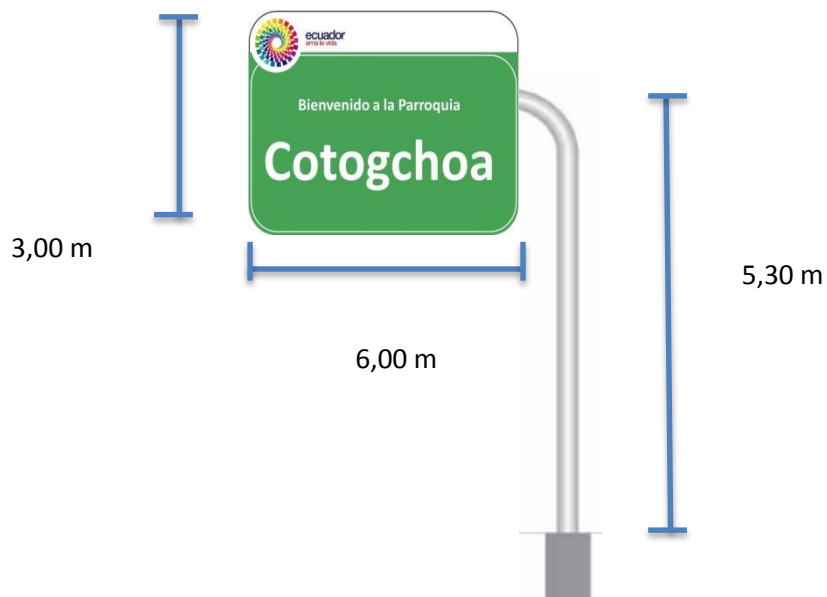


Figura 20: Aplicación

Autora: Beatriz León

4.1.3.1.2. Señales de aproximación/ informativas para el turista

Este tipo de señalización mide de 4,80 m x 2,40 m, pueden ser rectangulares o troqueladas con flecha en el sentido que indica el lugar o solo puede llevar un solo pictograma. Con una aplicación de soporte con un mínimo de 5,30 m.

Para este proyecto se necesitara 2 letreros para las dos entradas principales de la Av. General Rumiñahui. Serán de colores azul y blanco que son colores que representan los letreros informativos.



Figura 21: Señal Informativa para turistas

Autora: Beatriz León

Aplicación

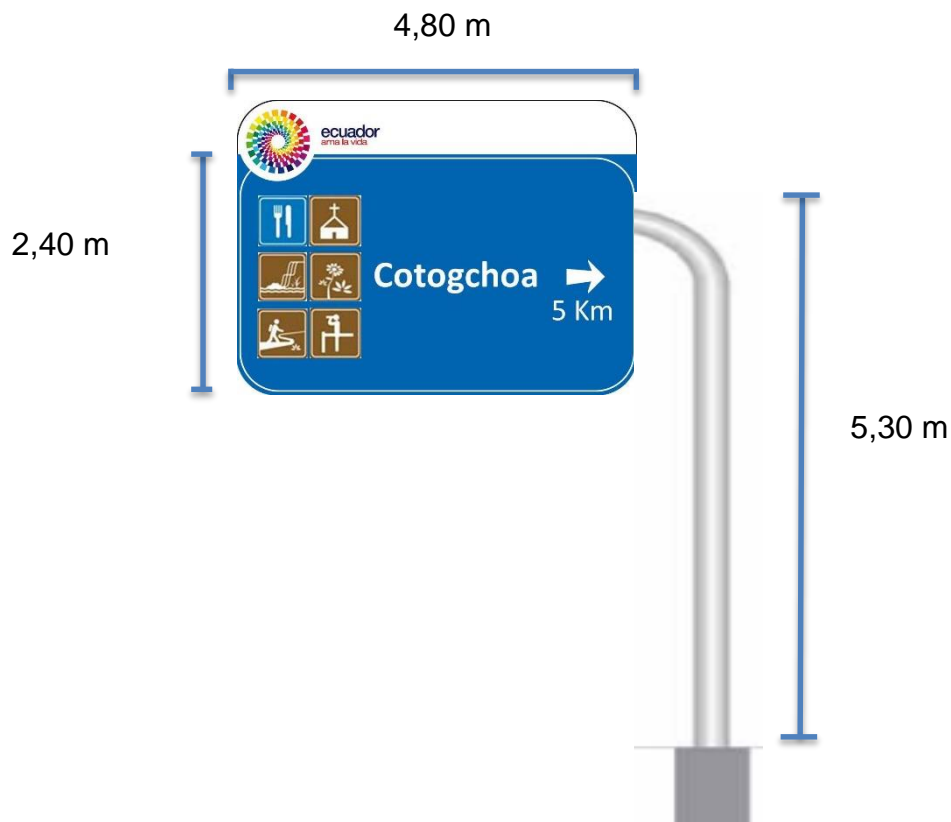


Figura 22: Aplicación para la valla informativa

Autora: Beatriz León

Se utilizara pictogramas con poste los que permitirá al turista relacionarse con el entorno y divisar los servicios que ofrece la parroquia de Cotogchoa como cascada, iglesia, observación de flora y fauna, sendero, caminata, etc, estos serán colocados en según la actividad que se pueda desarrolla en cada barrio de la parroquia o en el centro de la misma.

Las medidas del letrero es de 600 mm x 600mm, se puede adicional un placa en la parte inferior de 200 mm de alto x 600mm con el nombre del pictograma de ser necesario.

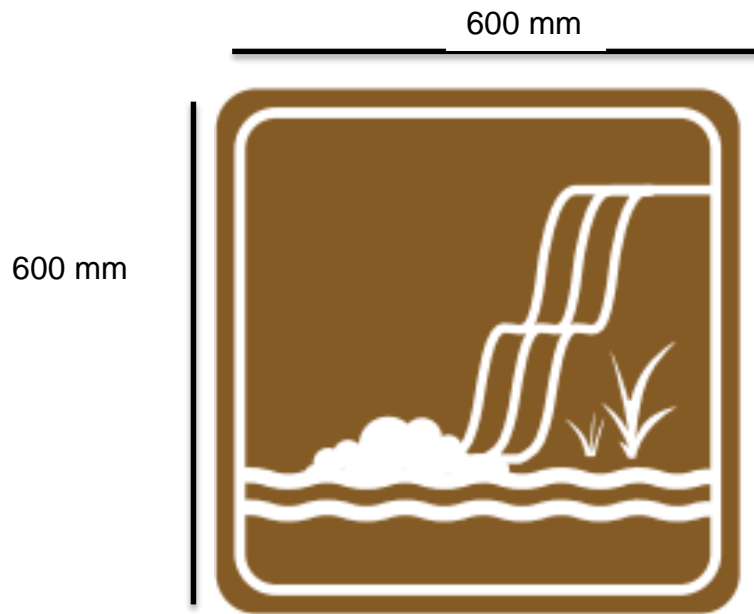


Figura 23: Señalética de la cascada

Autora: Beatriz León

Para el poste o el parante se utilizara un tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor. Los letreros serán en lámina de aluminio.

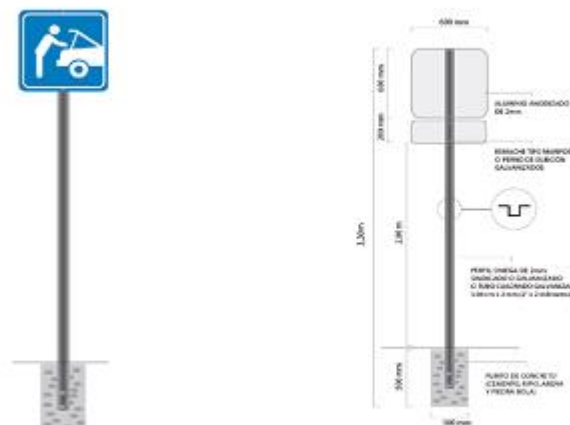


Figura 24: Pictograma Turístico

Autora: Beatriz León

4.1.3.1.3. Aplicar un Tótems

Este tipo de letrero no ayuda a orientar de mejor manera al turista en un lugar, puede tener una sola imagen del lugar o una combinación de una imagen representativa del lugar y un mapa de ubicación de la parroquia con sus atractivos.

Se ubicara un panel con iluminación en el parque central para la mayor ubicación de las personas.

El mismo que miden de ancho 1,20 m y de altura 2,40 m, el acrílico es de 6 mm y el grosor del tótems es de 20 mm.



Figura 25: Tótem turístico

Autora: Beatriz León

En cuanto a los letreros para el sendero de la cascada de Padre Urco se los realizara en materiales del propio entorno, para evitar la alteración del lugar.

Se colocara al inicio del sendero en el transcurso, y al llegar a la cascada, la guianza puede ser autoguiado.

4.1.3.2. Elaboración de Paquetes Turísticos

4.1.3.2.1. Full Day “Naturaleza y Diversión”

Cuadro 15

Naturaleza y diversión

FULL DAY "NATURALEZA Y DIVERSIÓN"		
ITINERARIO		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:30	Colibrí - Sangolqui	Concentración de turistas en el monumento de Colibrí
9:00	Colibrí - Sangolqui	Indicaciones generales
9:15	Cotogchoa- Parque central	Saludo de bienvenida en la parroquia
9:30	Cotogchoa- Parque central	Salida hacia la quesera comunitaria
9:45	Quesera comunitaria	Observación sobre los procesos de elaboración del queso

Continua



10:45	Quesera comunitaria	Salida hacia la hacienda Mercedes de Villota
11:00	Hacienda Mercedes de Villota	Visita y explicación de las florícolas y avícolas de la hacienda
12:45	Hacienda Mercedes de Villota	Traslado hacia la Picantería Mama Leonor
13:00	Picantería Mamá Leonor	Degustación de la comida típica de la zona
14:00	Cotogchoa- Parque central	Salida hacia el barrio los tubos
14:30	Barrio Los Tubos	Indicaciones generales para la cabalgata
14:50	Barrio Los Tubos	Cabalgata hacia el sendero de la cascada
15:30	Sendero de la Cascada- Pullincate	Finalización de cabalgata
15:40	Sendero de la Cascada- Pullincate	Recorrido por el sendero para llegar a la cascada
16:00	Cascada Padre Urco	Observación de la cascada y recreación
17:00	Cascada Padre Urco	Entrega Box Lunch
18:00	Salida hacia el Monumento El Colibri	
19:00	Fin de Tour	

Autora: Beatriz León

Detalles del paquete turístico

Recomendaciones

- ✓ Llevar otra parada de ropa
- ✓ Zapatos cómodos
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Gafas
- ✓ Bloqueador solar
- ✓ Repelente
- ✓ Gorra

Incluye

- ✓ Transporte
- ✓ Alimentación
- ✓ Guía
- ✓ Visita a la quesera comunitaria
- ✓ Cabalgata

No Incluye

- ✓ Bebidas extras
- ✓ Snacks
- ✓ Souvenirs

Cuadro 16**Cotización del paquete**

Servicio	Precio Unitario	Precio 4 pax	Precio 10 pax
Transporte \$80 x día	80	80	80
Box Lunch	5,25	21	52,5
Almuerzo	5	20	50
Hacienda Mercedes de Villota	5	20	50
Quesera comunitaria	2,5	10	25
Cabalgata	6	24	60
Guía \$50	5	20	50
GASTO EXTRAS			
Almuerzo de Guía	5	5	5
Almuerzo de Chofer	5	5	5
SUBTOTAL	118,75	205	377,5
UTILIDAD 20%	23,75	41	75,5
IMPREVISTOS 8%	9,50	16,40	30,20
TOTAL	152	262,4	483,20

Autora: Beatriz León

Se proporciona un margen de utilidad del 20% debido a que es la ganancia que se quiere obtener al momento de vender un paquete turístico. Que servirá como beneficio para la población.

Se le da un 8% en imprevistos debido a la necesidad que tiene la agencia al momento de cubrir con un gasto extra, así como también este imprevisto será diario.

4.1.3.2.2. 2D/1N “AVENTURA SOBRE LAS MONTAÑAS”

Cuadro 17

Aventuras sobre las montañas

AVENTURA SOBRE LAS MONTAÑAS		
ITINERARIO		
PRIMER DIA		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00	Monumento del Choclo- Colegio de Arquitectos- Sangolqui	Concentración de los turistas
8:30	Monumento del Choclo- Colegio de Arquitectos- Sangolqui	Indicaciones Generales por parte del guía
8:45	Salida hacia la cascada	Salida hacia la cascada
9:45	Cascada Padre Urco	Caminata por el sendero
10:10	Cascada Padre Urco	Recreación en la cascada
10:40	Cascada Padre Urco	Box Lunch
10:50	Cascada Padre Urco	Ciclismo
13:30	Parque de Cotogchoa	Descenso hacia el centro de Cotogchoa
14:30	Centro de Cotochoa	Salida hacia la Quesera comunitaria
15:00	Quesera comunitaria	Observación sobre el proceso de elaboración de quesos
16:00	Barrio El Milagro	Salida hacia la hacienda Mercedes de Robalino

Continua



16:30	Hacienda Mercedes de Robalino	Saludo de Bienvenida y acomodación en las habitaciones
19:00	Hacienda Mercedes de Robalino	Cena
20:00	Hacienda Mercedes de Robalino	Fogata y canelazos
21:00	Descanso	
SEGUNDO DIA		
6:00	Hacienda Mercedes de Robalino	Observación en el proceso de ordeño, visita y explicación de la florícola y avícola
8:30	Hacienda Mercedes de Robalino	Desayuno
9:00	Hacienda Mercedes de Robalino	Salida hacia las faldas del Cotogchoa- Cabalgata
12:00	Faldas de Cotogchoa	Observación de la flora y fauna
12:30	Faldas de Cotogchoa	Almuerzo
13:30	Faldas de Cotogchoa	Intercambio de culturas- Actividad grupal
14:00	Faldas de Cotogchoa	Salida hacia el centro de Cotogchoa
15:30	Parque de Cotogchoa	Recibimiento por el GAD parroquial - Presentación del Grupo de Danza
17:00	Parque de Cotogchoa	Entrega de quesos elaborados en la quesera comunitaria
17:30	Salida hacia el Monumento del Choclo	Fin de Tour

Autora: Beatriz León

Cuadro 18**Cotización del paquete**

2 DÍAS/1 NOCHE			
SERVICIO	Precio 1 pax	Precio 4 pax	Precio 10pax
Transporte 80 x día	160	160	160
Guía 60 x día	120	120	120
Ciclismo	30	120	300
Cabalgata \$ 15	15	60	150
Almuerzo primer día	5	20	50
Box Lunch	5,25	21	52,5
Almuerzo segundo día	4,5	18	45
Hacienda Mercedes Robalino paquete incluye cena, desayuno, hospedaje y actividades	75	300	750
Quesera comunitaria	2,5	10	25
SUBTOTAL	417,25	829	1652,5
UTILIDAD 10%	41,73	82,90	165,25
IMPREVISTO 8%	33,38	66,32	132,20
TOTAL	492,36	978,22	1949,95

Autora: Beatriz León

Se proporciona un margen de utilidad del 10% debido a que es la ganancia que se quiere obtener al momento de vender un paquete turístico. Y es la base de utilidad que tiene la agencia, la misma que servirá como beneficio para la población.

Se le da un 8% en imprevistos debido a la necesidad que tiene la agencia al momento de cubrir con un gasto extra, así como también este imprevisto será diario.

Recomendaciones

- ✓ Llevar ropa ligera y abrigada
- ✓ Zapatos cómodos
- ✓ Repelente
- ✓ Gorra
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Gorra
- ✓ Gafas
- ✓ Bloqueador

Incluye

- ✓ Transporte
- ✓ Hospedaje
- ✓ Alimentación
- ✓ Box Lunch
- ✓ Cabalgata
- ✓ Ciclismo
- ✓ Actividades en la hacienda Mercedes Robalino
- ✓ Quesera comunitaria

4.1.3.3. Ruta de las Cascadas

La Ruta de las cascadas es creada con el único fin de aprovechar los sitios naturales que nos brinda el cantón Rumiñahui, y para que el usuario tenga un mayor conocimiento de las actividades que se puede realizar y los sitios naturales y culturales que puede visitar. Por esta razón se busca actualizar el mapa turístico informativo y su nueva ruta de cascadas.

4.1.3.3.1. Pictogramas Turísticos

Los pictogramas son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto, figura, servicio, atractivos naturales o culturales, y que a su vez

permiten orientar al visitante al momento de llegar a un lugar y al uso de los servicios turísticos que desea acceder. (MINTUR, Manual de señalización turística, 2011, pág. 37)





Paseo en caballo



Vista Panorámica



Excursión



Mirador



Caminata



Tarabita



Turismo Comunitario



Cascada



Agroturismo

Símbolos Convencionales



UBICACIÓN DE LA PARROQUIA DEL CANTÓN



CARRETERA PRINCIPAL



RUTA DE LAS CASCADAS

Atractivos Turísticos de la zona

- 1 CASCADA DE RUMIBOSQUE
- 2 CASCADA DE KIMSA
- 3 CASCADA DE PADRE URCO
- 4 CASCADA DE MOLINUCO
- 5 CHORRERA DEL RÍO PITA
- 6 CASCADA DE VILATUÑA
- 7 CASCADA CÓNDOR MACHAY

RUTA DE CASCADAS

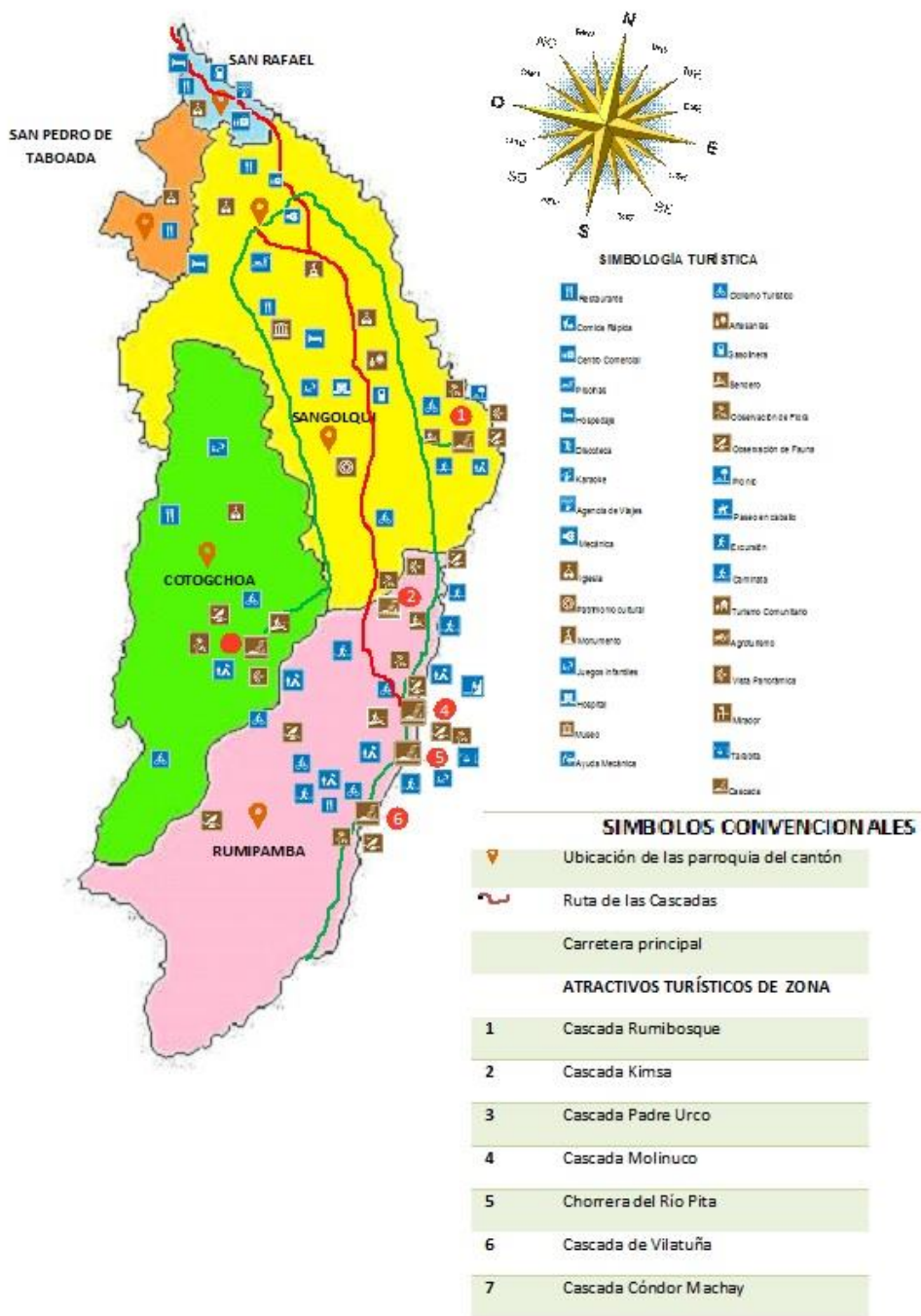



Figura 26: Mapa Turístico de la Ruta de las Cascadas

Autora: Beatriz León

4.1.3.3.2. Fichas de Cascadas del Cantón Rumiñahui

Cuadro 19

Atractivo N.-1

CASCADA RUMIBOSQUE		
NOMBRE: Cascada Rumibosque	FICHA Nº 1	
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO Y SUBTIPO Ríos/ Cascadas
UBICACIÓN: Parroquia Sangolquí, en el sector Loreto		
ACCESO 5. Autopista General Rumiñahui, Av. a Rumipamba y al Cotopaxi, Barrio Loreto 6. Vía, tipo y estado Carretera / Muy bueno Carretera / bueno 7. Tiempo y Medio Transporte 1 hora/ Transporte privado Bus Interparroquial Calsing Cooperativa de Camionetas Loreto		
DESCRIPCIÓN: Esta cascada se encuentra localizada en la finca integral sustentable INKAMAYA, sector de Loreto a 12 km de la ciudad de Sangolquí. En el trayecto del Río Pita, cuyas aguas provienen de los deshielos del Sincholagua y del volcán activo Cotopaxi.		
		Continua 

Se encuentra las cascadas PAILÓN DEL ORO, SUROHUAICO, Y LA YUMBITA, en un ecosistema con especies propias de la región andina. Aquí se puede practicar bicicleta de montaña, senderismo, cabalgatas y descensos por cascadas.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Senderismo, caminatas, excursión, ciclismo

HORARIOS:	PRECIOS	PROPIETARIO:
Lunes - Viernes: 09:00am- 16:00pm	Adultos: \$2 Niños y tercera edad:	Finca Integral sustentable
Fines de Semana 08:00am- 16:00pm	\$1 Camping \$4	INKAMAYA Sr Jaime Suñiga
Ferados: 08:00am 16:00pm		

TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Turistas locales, nacionales y extranjeros

SERVICIOS:

Transportes públicos: 1 línea de bus Calsing

Cooperativa de Camionetas: 1 línea de cooperativa Loreto

- ✓ **Gasolineras:** 0
- ✓ **Teléfono público:** 01 **Oficina bancaria:** 0
- ✓ **Centro de Salud:** 0
- ✓ **Primeros Auxilios:** 0
- ✓ **Farmacia:** 0
- ✓ **Seguridad:** 1
- ✓ **Centros escolares:** 2
- ✓ **Centros culturales:** 0
- ✓ **Centros deportivos:** 2
- ✓ **Espacios recreativos:** 6
- ✓ **Otros:** 10


Continua



POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA											
Insuficiente señalización vial y turística.											
Insuficiente de promoción turística.											
Escasez de infraestructura turística.											
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Trípticos											
OBSERVACIONES:											
Mejorar la infraestructura vial y señalización											
Evaluación del atractivo											
Valor Intrínseco		Vías de acceso: enfaldo <input type="checkbox"/> caminos vecinales <input type="checkbox"/> empedrado <input checked="" type="checkbox"/> Servicios básicos Luz <input type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/>									
Valor extrínseco		Estado de conservación del atractivo									
Calidad		Alterado	Patrimonio del atractivo					Estado de conservación del entorno			
		No alterado	Nombre ----- Fecha de declaración					Alterado <input type="checkbox"/>			
		Conservado	X	Categoría					No alterado <input type="checkbox"/>		
		Patrimonio de Ecuador: No					Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				
		Patrimonio de la humanidad No									
TOTAL		Local			Regional			Internacional			
Jerarquía		X									

Autora: Beatriz León

Cuadro 20**Atractivo N.-2**

CASCADA DE KIMSA		
NOMBRE: Cascada de Kimsa	FICHA N° 2	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO Y SUBTIPO Ríos/ Cascadas	
UBICACIÓN: Parroquia Rumipamba sector La Moca		
ACCESO 5. Autopista General Rumiñahui, Av. a Rumipamba sector la Moca 6. Vía, tipo y estado Carretera / Bueno Carretera / Bueno 7. Tiempo y Medio Transporte 40 minutos / Transporte privado Bus Interparroquial Calsing		
DESCRIPCIÓN: Ubicada en la Reserva Ecológica Molinuco, de singular belleza por cuanto en la parte superior forma una división triple de sus aguas, su altura aproximada es de 60 metros. La caminata por el sendero dura aproximadamente 40 minutos. Dependiendo de la hora y la posición del sol podrá admirar un hermoso arco iris que se forma en la parte baja de esta cascada. Gracias a la proximidad del puente colgante que se encuentra en el lugar puede disfrutar de la refrescante llovizna que se produce producto de la caída de sus aguas.		
		Continua 

ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Senderismo, caminatas, excursión.

HORARIOS:	PRECIOS	PROPIETARIO:
Lunes- Miércoles: 09:00am- 16:00pm	Adultos: \$2	Sendero Ecológico
Fines de Semana 08:00am- 16:00pm	Niños y tercera edad: \$1	Molinuco
Ferados: 08:00am 16:00pm		

TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Turistas locales o nacionales, extranjeros

SERVICIOS:

Transportes públicos: Bus Interparroquil Calsing

Cooperativa de Camionetas: 1 Línea de camionetas Loreto y Cashapamba

Gasolineras: 0

Teléfono público: 1

Oficina bancaria: 0

Centro de Salud: 0

Primeros Auxilios: 0

Farmacia: 0

Seguridad: 0

Centros escolares: 0

Centros culturales: 0

Centros deportivos: 1

Espacios recreativos: 3

Otros


Continua



POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Falta de promoción turística.							
Falta de infraestructura turística.							
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Trípticos, revistas del cantón							
OBSERVACIONES:							
Mejorar la infraestructura vial y promoción del lugar.							
Evaluación del atractivo							
Valor Intrínseco	Vías de acceso: enfaldo <input type="checkbox"/> caminos vecinales <input type="checkbox"/> empedrado <input checked="" type="checkbox"/>						
	Servicios básicos						
	Luz <input type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/>						
Valor extrínseco	Estado de conservación del atractivo						
Calidad	Alterado	Patrimonio del atractivo		Estado de conservación del entorno			
	No alterado	Nombre -----					
	Conservado	Fecha de declaración			Alterado <input type="checkbox"/>		
		Categoría				No alterado <input type="checkbox"/>	
		Patrimonio de Ecuador: No					Conservado <input checked="" type="checkbox"/>
		Patrimonio de la humanidad					
No							
TOTAL	Local	Regional	Internacional				
Jerarquía	X						

Autora: Beatriz León

Cuadro 21**Atractivo N.- 3**

Cascada Padre Urco		
NOMBRE: Cascada padre Urco	FICHA N° 3	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO Y SUBTIPO Ríos/ Cascadas	
UBICACIÓN: Parroquia Cotogchoa Sector los Tubos barrio Pullincate		
ACCESO 5. Autopista General Rumiñahui, vía al cotopaxi 6. Vía, tipo y estado Carretera / Muy bueno Carretera / bueno 7. Tiempo y Medio Transporte 1 hora y 30 minutos Transporte público “Condorvall		
DESCRIPCIÓN: Tiene una caída de agua de 25 metros aproximadamente, cuyo desplome de aguas produce una especie de llovizna, su nombre se debe a una formación pétreo, que vista a lo lejos se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos; se accede fácilmente por un sendero situado al margen izquierdo de una acequia, en una relajante convivencia con la madre naturaleza.		
<div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px;"> Continua  </div>		

Se puede admirar y disfrutar del paraíso natural que ofrecen las faldas del volcán Pasochoa, cuya flora y fauna, propia de los páramos de la región interandina, los dejaron realmente maravillados. La caminata hasta llegar al atractivo turístico dura alrededor de 30 minutos, y está localizada en el sector de Pullincate perteneciente a la Parroquia de Cotogchoa, donde podremos regocijarnos de un inigualable paisaje del Valle de los Chillos y sus alrededores.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Senderismo, caminatas, excursión

HORARIOS:

A elección del turista

PRECIOS

Ninguno

PROPIETARIO:

Ninguno Alindado
con el Sr. González

TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Turistas locales o nacionales, extranjeros

SERVICIOS:

Transportes públicos: **1 línea de buses interparroquial "Condorval"**

Cooperativa de Camionetas: **1 línea San Juan de Cotogchoa**

Gasolineras: 0

Teléfono público: 0

Oficina bancaria: 0

Centro de Salud: 0

Primeros Auxilios: 0

Farmacia: 0

Seguridad: 0

Centros escolares: 0

Centros culturales: 0

Centros deportivos: 0

Espacios recreativos: 2

Otros


Continua



POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Falta de señalización vial y turística.									
Escasez de promoción turística.									
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Trípticos página web del municipio									
OBSERVACIONES:									
Mejorar la infraestructura vial, señalética, señalización y promoción del lugar									
Evaluación del atractivo									
Valor Intrínseco		Vías de acceso: enfaldo <input type="checkbox"/> caminos vecinales <input type="checkbox"/> empedrado <input checked="" type="checkbox"/>							
		Servicios básicos							
		Luz <input checked="" type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/>							
Valor extrínseco		Estado de conservación del atractivo							
Calidad		Alterado		Patrimonio del atractivo				Estado de conservación del entorno Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
		No alterado		Nombre ----- Fecha de declaración					
		Conservado		X Categoría					
				Patrimonio de Ecuador: No					
				Patrimonio de la humanidad No					
TOTAL		Local			Regional			Internacional	
		X							
Jerarquía									

Autora: Beatriz León

Cuadro 22**Atractivo N.-4**

Cascada Molinuco		
NOMBRE:	FICHA N° 4	
Cascada Molinuco		
CATEGORÍA:		TIPO Y SUBTIPO
Sitio Natural		Ríos/ Cascadas
UBICACIÓN:		
Sendero Ecológico Molinuco, sector La Moca		
ACCESO		
5. Autopista General Rumiñahui, vía al cotopaxi		
6. Vía, tipo y estado		
Carretera / Muy bueno		
Carretera / bueno		
7. Tiempo y Medio Transporte		
1 hora y 30 minutos		
Transporte público interprovincial Calsing		
Cooperativa de Camionetas Loreto		
DESCRIPCIÓN:		
<p>Esta cascada pertenece a la Reserva Ecológica Molinuco, lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, está en medio de imponentes encañonados, permitiendo al visitante recrearse en un entorno maravilloso, con su exuberante flora donde predominan el zuro, aliso, puma maqui, cedrillo, helechos entre otros; el trinar de jilgueros, mirlos y el elegante vuelo de colibríes lo dejarán asombrado.</p>		
Continúa		

En este lugar encontrará, servicio de restaurante, con platos típicos, hospedaje, camping, cabalgatas y pesca deportiva. Dentro de los senderos ecológicos puede recrearse, experimentando sensaciones extremas y aventura en algunos tramos, convirtiendo este lugar en un escenario de singular belleza.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Senderismo, caminatas, excursión

HORARIOS:	PRECIOS	PROPIETARIO:
Jueves a Domingo: 09:00am-16:00pm	Adultos: \$1,50 Niños:\$1	Sr. Jorge Guerra
Ferados: 09:00am-16:00pm		

TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Turistas locales o nacionales, extranjeros

SERVICIOS:

Transportes públicos: **1 línea de buses interparroquial “Condorval” y**

Marco Polo

Cooperativa de Camionetas:1

Gasolineras: 0

Teléfono público: 0

Oficina bancaria: 0

Centro de Salud: 0

Primeros Auxilios: 0

Farmacia: 0

Seguridad: 0

Centros escolares: 0

Centros culturales: 0

Centros deportivos: 2

Espacios recreativos: 3

Otros


Continua




POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Falta de señalización vial y turística.									
Escasez de promoción turística.									
Falta de Infraestructura vial									
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Trípticos página web del municipio									
OBSERVACIONES:									
Mejorar la infraestructura vial, señalética, señalización y promoción del lugar									
Evaluación del atractivo									
Valor Intrínseco		Vías de acceso: enfaldo <input type="checkbox"/> caminos vecinales <input type="checkbox"/> empedrado <input checked="" type="checkbox"/>							
		Servicios básicos							
		Luz <input type="checkbox"/> agua <input type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/>							
Valor extrínseco		Estado de conservación del atractivo							
Calidad		Alterado		Patrimonio del atractivo			Estado de conservación del entorno		
		No alterado		Nombre -----			Alterado <input type="checkbox"/>		
		Conservado		Fecha de declaración			No alterado <input type="checkbox"/>		
				Categoría			Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		
				Patrimonio de Ecuador:					
		No							
		Patrimonio de la humanidad							
		No							
TOTAL		Local			Regional			Internacio	
		X						nal	
Jerarquía									

Autora: Beatriz León

Cuadro 23**Atractivo N.- 5**


Cascada del Pita		
NOMBRE: Cascada del Pita	FICHA N° 5	
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO Y SUBTIPO Ríos/ Cascadas
UBICACIÓN: Av General Rumiñahui, Sector Cashapamba		
ACCESO 5. Autopista General Rumiñahui, Vía a Rumipamba y al Cotopaxi. 6. Vía, tipo y estado Carretera / Muy bueno Carretera / bueno 7. Tiempo y Medio Transporte 1 hora y 30 minutos Transporte público “Calsing” Camionetas de cooperativa Loreto		
DESCRIPCIÓN: Es un lugar inigualable, donde podrá regocijarse y admirar la magnificencia de la naturaleza; en medio de imponentes encañonados podrá recrearse con el hermoso ecosistema de flora y fauna, especies propias de las partes altas de la región Andina. El recorrido ofrece tres opciones denominadas la pequeña, la mediana, y la gran aventura, esta última opción lo llevará a la Gran Cascada del Pita, la misma que posee una altura aproximada de 60 metros, también encontrará una área asignada para camping y un restaurante, donde podrá degustar exquisitos platos tradicionales.		
		Continua 


ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES		
Senderismo, caminatas, excursión		
HORARIOS: Jueves a Domingo: 09:00am-16:00pm Ferados: 09:00am-16:00pm	PRECIOS Adultos: \$3 Niños:\$1 Alojamiento: \$5 x pax Pesca deportiva \$2 c/u Canopy \$5 Tacto Aventura \$1xpax	PROPIETARIO: Sr. Leime
TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Turistas locales o nacionales, extranjeros		
SERVICIOS: Transportes públicos: 1 línea de buses interparroquial Cooperativa de Camionetas: 0 Gasolineras: 0 Teléfono público: 0 Oficina bancaria: 0 Centro de Salud: 0 Primeros Auxilios: 0 Farmacia: 0 Seguridad: 0 Centros escolares: 0 Centros culturales: 0 Centros deportivos: 1 Espacios recreativos: 3 Otros		
		Continua 

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Falta de señalización vial y turística. Falta de promoción turística.										
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: página web del municipio										
OBSERVACIONES: Mejorar la infraestructura vial, señalética, señalización y promoción del lugar										
Evaluación del atractivo										
Valor Intrínseco		Vías de acceso: enfaldo <input type="checkbox"/> caminos vecinales <input type="checkbox"/> empedrado <input checked="" type="checkbox"/> Servicios básicos Luz <input checked="" type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/>								
Valor extrínseco		Estado de conservación del atractivo								
Calidad		Alterado		Patrimonio del atractivo			Estado de conservación del entorno			
		No alterado		Nombre ----- Fecha de declaración			Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>			
		Conservado		X Categoría			Conservado <input checked="" type="checkbox"/>			
				Patrimonio de Ecuador: No						
				Patrimonio de la humanidad No						
TOTAL		Local X			Regional			Internacional		
Jerarquía										

Autora: Beatriz León

Cuadro 24**Atractivo N.- 6**


Cascada de Vilatuña		
NOMBRE: Cascada de Vilatuña	FICHA N° 6	
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO Y SUBTIPO Ríos/ Cascadas
UBICACIÓN: Parroquia Rumipamba, sector El Vallecito sitio La caldera		
ACCESO 5. Autopista General Rumiñahui, vía al cotopaxi 6. Vía, tipo y estado Carretera / Muy bueno Carretera / bueno 7. Tiempo y Medio Transporte 2 hora y 30 minutos Transporte público		
DESCRIPCIÓN: Ubicadas, en la Parroquia de Rumipamba, sector El Vallecito, en el sitio denominado La Caldera; su nombre rememora a un tradicional apellido de oriundos del lugar, y está ligado a un sin número de leyendas y tradiciones. Para su ingreso, se debe tomar como punto de referencia el puente de hormigón del sector, tomando el sendero del costado izquierdo, siguiendo el trayecto del Río Pita aguas abajo. Durante el trayecto se puede admirar una secuencia de cascadas tales como: El Velo de la Novia, El Manto de la Virgen, El Pailón del Diablo, Vilatuña; a lo largo de toda la travesía podrá asombrarse y disfrutar de su exuberante vegetación, aquí encontrará especies de animales propias de los páramos andinos, lo que cautivará su atención.		
Continúa		


ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES		
Senderismo, caminatas, ciclismo de montaña		
HORARIOS:	PRECIOS	PROPIETARIO:
Jueves a domingo. 09:00am-16:00pm	Adultos: \$2	
Ferados: 09:00am-16:00pm	Niños y tercera edad: \$1	
TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Turistas locales o nacionales, extranjeros		
SERVICIOS:		
Transportes públicos: 1 línea de buses interparroquial “Calsing”		
Cooperativa de Camionetas: 1 línea		
Gasolineras: 0		
Teléfono público: 0		
Oficina bancaria: 0		
Centro de Salud: 0		
Primeros Auxilios: 0		
Farmacia: 0		
Seguridad: 0		
Centros escolares: 0		
Centros culturales: 0		
Centros deportivos: 1		
Espacios recreativos: 3		
Otros		
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Escasez de señalización vial y turística.		
Falta de promoción turística.		
Continua		

FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:						
Trípticos página web del municipio						
OBSERVACIONES:						
Mejorar la infraestructura vial, señalética, señalización y promoción del lugar						
Evaluación del atractivo						
Valor Intrínseco	Vías de acceso: enfaldo <input type="checkbox"/> caminos vecinales <input type="checkbox"/> empedrado <input checked="" type="checkbox"/>					
	Servicios básicos					
	Luz <input checked="" type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/>					
Valor extrínseco	Estado de conservación del atractivo					
Calidad	Alterado	Patrimonio del atractivo			Estado de conservación del entorno Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
	No alterado	Nombre ----- Fecha de declaración				
	Conservado	X	Categoría			
			Patrimonio de Ecuador: No			
			Patrimonio de la humanidad No			
TOTAL		Local		Regional	Internacional	
		X				
Jerarquía						

Autora: Beatriz León

Cuadro 25**Atractivo N.-7**

Cascada Cóndor Machay		
NOMBRE: Cascada Cóndor Machay	FICHA N° 7	
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO Y SUBTIPO Ríos/ Cascadas
UBICACIÓN: Parroquia Rumipamba		
ACCESO 5. Autopista General Rumiñahui, vía al Cotopaxi, Hacienda Santa Rita 6. Vía, tipo y estado Carretera / Bueno Carretera / bueno 7. Tiempo y Medio Transporte 1 hora y 30 minutos Transporte público “Calsing”		
DESCRIPCIÓN: Situada en la Parroquia de Rumipamba, al sureste del Cantón Rumiñahui, en el trayecto se puede observar hermosos y pintorescos paisajes, la parte más alta ofrece un panorama espectacular de elevaciones que forman parte de la Ruta Turística conocida como la Avenida de los Volcanes tales como: Pichincha, Ilaló, Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Atacazo, Corazón, La Viudita, Quilindaña. El recorrido a este santuario natural, se inicia en la Caldera, del puente de hormigón del lugar aguas arriba; se puede disfrutar de una serie de cascadas de diversas formas y altitud, la exuberante vegetación del lugar ,con bosques de Alisos, Pumamaquis, Arrayanes, Achupallas, Suro, Cedrillo, Orquídeas lo dejarán maravillado, especies de mamíferos, aves y anfibios propios de la región andina acompañan durante el trayecto; las cristalinas aguas del río permite vislumbrar truchas en estado natural.		
		Continua 

ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES		
Senderismo, caminatas, canopy, cabalgata		
HORARIOS:	PRECIOS	PROPIETARIO:
Jueves a domingo. 09:00am-16:00pm	Adultos: 2	Ninguno
Ferados: 09:00am-16:00pm	Niños y Tercera edad: \$1,50	
TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Turistas locales o nacionales, extranjeros		
SERVICIOS:		
Transportes públicos: 1 línea de buses interparroquial "Condorval"		
Cooperativa de Camionetas: 1 línea		
Gasolineras: 0		
Teléfono público: 1		
Oficina bancaria: 0		
Centro de Salud: 0		
Primeros Auxilios: 0		
Farmacia: 0		
Seguridad: 0		
Centros escolares: 0		
Centros culturales: 0		
Centros deportivos: 1		
Espacios recreativos: 2		
Otros		
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Escasez de señalización vial y turística.		
Falta de promoción turística.		
Infraestructura Vial		
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Página web del municipio		
		Continúa 

OBSERVACIONES:				
Mejorar la infraestructura vial, señalética, señalización y promoción del lugar				
Evaluación del atractivo				
Valor Intrínseco	Vías de acceso: enfaldeo <input type="checkbox"/> caminos vecinales <input type="checkbox"/> empedrado <input checked="" type="checkbox"/>			
	Servicios básicos			
	Luz <input checked="" type="checkbox"/> agua <input checked="" type="checkbox"/> alcantarillado <input type="checkbox"/>			
Valor extrínseco	Estado de conservación del atractivo			
Calidad	Alterado	Patrimonio del atractivo		Estado de conservación del entorno Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/>
	No alterado	Nombre ----- Fecha de declaración		
	Conservado	X Categoría		
		Patrimonio de Ecuador: No		
		Patrimonio de la humanidad No		
TOTAL		Local	Regional	Internacional
		X		
Jerarquía				

Autora: Beatriz León

4.1.3.4. Publicidad y Promoción de la Parroquia de Cotogchoa

4.1.3.4.1. Marca Turística

Para la marca turística se toma en cuenta diferentes aspectos como los colores de la parroquia, los atractivos, sitios naturales y culturales que tiene Cotogchoa y son los más representativos.

La imagen principal es un colibrí como eje representativo de la parroquia, sus colores por diversidad de flora y fauna existente en el lugar, la base de donde sale el colibrí representa a la cultura, a la historia y a lo antiguo.



Figura 27: Logo y slogan

Autora: Beatriz León

EL slogan es “NATURALEZA, VIDA Y DIVERSIÓN” porque se quiere transmitir a los turistas un ambiente lleno de diversión y actividades de interés por hacer, ya que un día no es igual a otro y hay que saber aprovechar al máximo, y más si es acompañado de un entorno natural.

4.1.3.4.2. Relaciones Públicas

Las relaciones públicas son una herramienta indispensable ya que cumplen con la función de crear, vender, mantener la imagen positiva de la parroquia de Cotogchoa, interna y externamente. Manteniendo la relación directa con el cliente y el lugar que se quiere promocionar.

Por esta razón es indispensable la creación de un departamento que se encargue de la imagen de la parroquia para presentarle a la población nacional o extranjera, dentro de los departamentos del GAD parroquial de Cotogchoa.

La misma que sea manejada por una persona capacitada en este ámbito turístico, que sea creativo y listo para vender un lugar turístico por medios virales,, además que posea habilidad comunicativas; las misma que tengan la función de planificar, elaborar estrategias que ayuden a la difusión de los servicios turísticos.

Con un buen manejo de este departamento permite involucrar activamente a la comunidad dentro del mercado turístico y generar un desarrollo económico –social.

Este departamento tendrá inicialmente las funciones de actualización de manera creativa y dinámica de la creación de un sitio web y red social, en los cuales se difundirán información general, promociones y los servicios que presta la parroquia.

4.1.3.4.3. Sitio Web

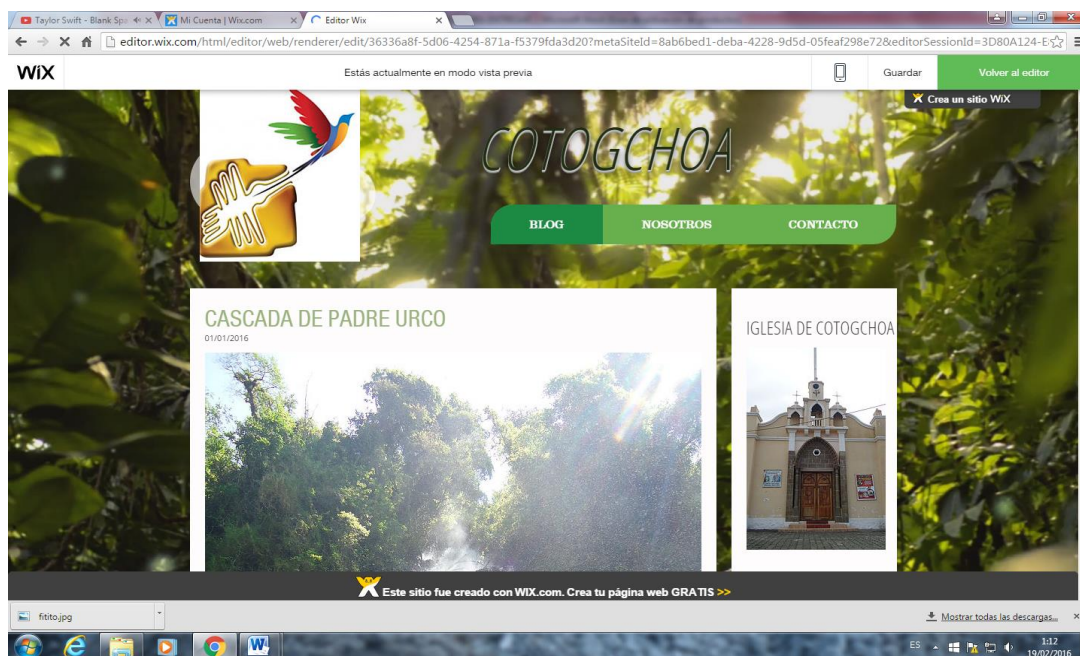


Figura 28: Blog de turismo Cotogchoa

Autora: Beatriz León

4.1.3.4.4. *Pautaje en Red Social (FACEBOOK)*

El pautaje en red social será en Facebook ya que se considera a este sitio de mayor utilización por parte de las personas tanto nacionales como extranjeras, y tienen acceso diariamente, ya sea desde su ordenador del domicilio, trabajo etc., o por los teléfonos móviles.

En la página de Facebook se podrá obtener información como datos generales de la parroquia, como llegar, los servicios turísticos que ofrece para el consumidor, como también rutas turísticas, atractivos naturales, fotos o videos, etc.



Figura 29: Red Social

Autora: Beatriz León

El objetivo de crear esta página es promocionar el lugar, los atractivos y acercar al posible cliente por medios electrónicos al lugar y causar interés en ellos para que puedan acudir a él.

4.1.3.4.5. Vallas Publicitarias

Valla de Bienvenida que se ubicará a la entrada de la parroquia, y otra en el parque central.

En la valla de bienvenida se podrá observar en la parte derecha superior el logo turístico de la parroquia con su respectivo slogan, en el lado izquierdo con color negro la palabra “Bienvenidos a:” y en la parte inferior derecho “Cotogchoa”, en la mitad fotografías de lo que la parroquia tiene para ofertar al cliente, como actividades y sitios turísticos.

En la parte derecha inferior links de páginas donde se puede tener información acerca de la parroquia de Cotogchoa.

En la segunda valla publicitaria que está ubicada en el parque central tendrá las mismas características pero la diferencias es que tendrá en la parte superior solo la palabra de “Cotogchoa”.

4.1.3.4.6. Valla de Despedida

La valla de despedida será ubicada antes de salir de la parroquia de Cotochoa donde se agradece la visita de los turistas a la parroquia y se les desea un buen viaje.

Las características de esta valla son:

- ✓ En la parte superior se encuentra la palabra de despedida “Hasta Pronto”, que invita al turista a regresar cuando él quiera a este lugar, acompañada con su respectivo slogan.
- ✓ En la parte inferior un agradecimiento por su visita “Gracias por su visita, la misma que será acompañada con el logo del MINTUR, y las dirección de las páginas que pueden acceder para obtener información de parroquia.

4.1.3.4.7. Publicidad en Medios de Transporte

Para la publicidad en Medios de Transporte se establecerá comunicación con los buses interparroquiales que tienen rutas hasta la parroquia de Cotogchoa para colocar la publicidad en los costados de los buses.

Esto ayuda aumentar el interés de los turistas por visitar la parroquia y ver qué actividades y aventuras tiene para ellos.



Figura 30: Publicidad en transporte

Autora: Beatriz León

4.1.3.4.8. Afiches

Para el uso de estos afiches primero el GAD parroquia de establecer alianzas con el GAD de Rumiñahui principalmente con el departamento de turismo para ser colocados por el cantón, el municipio y que sean entregados a las agencias locales para que las personas visualicen una parroquia que tienen diferentes actividades turísticas por ofrecerles.

Primer Modelo de Afiche



Figura 31: Afiche 1

Autora: Beatriz León

Segundo modelo de Afiche



Figura 32: Afiche 2

Autora: Beatriz León

4.1.4. CUARTA FASE EVALUACIÓN

Con la fase de Evaluación permitirá al GAD parroquial evaluar mediante un monitoreo constante como evolucionando el Modelo de Gestión una vez puesto en marcha. Corregir errores con buena agilidad de respuesta al momento de implementar estrategias para llegar alcanzar los objetivos antes planteados.

Por esta razón se recomienda dos métodos para evaluar un proyecto el primero es la encuesta que se puede realizar a los turísticas, analizar su comportamiento, que hay que mejor en cuanto al acceso a un atractivo turístico y cubrir las necesidades que ellos requieren, a su vez con los objetivos de las encuestas se puede corregir errores en cuanto a los prestadores de servicio y mejorar los atractivos tanto naturales como culturales para una mejor accesibilidad.

Y la entrevista que es conocer el punto de vista de los prestadores de servicio en cuanto a las necesidades o en que les hace falta capacitarse para brindar una mejor atención al cliente

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ En la parroquia de Cotogchoa existe recursos naturales que no han sido aprovechados, debido a que no se ha generado interés en las instituciones públicas y privadas.
- ✓ Los recursos culturales que posee la parroquia es muy amplia y llena de historia, pero no cuenta con la correcta y apropiada difusión de estos lugares, los mismos que son olvidados y algunos están deteriorados.
- ✓ No existe un inventario de atractivos turísticos que sirva como fuentes de investigación para la elaboración de proyectos investigativos o consultas.
- ✓ El GAD parroquial no cuenta con una buena difusión de sus recursos naturales y culturales que tiene, se manejan de una forma tradicional, es decir mediante libros y trípticos, que no llegan a captar el interés de la población ni del turista local.
- ✓ Al ejecutar el Modelo de Gestión se busca involucrar a todos los actores sociales como la comunidad, el GAD de Cotogchoa, MINTUR, etc, para brindarle una oportunidad de desarrollo a la parroquia.
- ✓ Sería indispensable tener en cuenta que como las principales fuentes de publicidad para captar turistas es mediante afiches, pautajes en redes sociales, contar con una página que sea de interés para el turista, que promocióne sus recursos naturales y culturales, y de esta forma promover el interés de las personas de conocer el lugar.
- ✓ El GAD parroquial de Cotogchoa no destina un cierto porcentaje para el mantenimiento de recursos naturales y culturales de la zona, así como también la infraestructura vial de acceso a estos lugares.
- ✓ Los prestadores de servicio no cuentan con capacitaciones para el buen manejo de atención al cliente e higiene en la producción de alimentos.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Hay que generar visión en la gente y en las instituciones para elaborar proyectos turísticos que ayuden a desarrollar a la parroquia y a los recursos naturales.
- ✓ Generar interés en las instituciones que manejan y mantiene los recursos culturales, para la conservación de los mismos, ya que son importantes para el patrimonio cultural de la parroquia.
- ✓ Elaborar inventarios turísticos de recursos naturales y culturales con información verídica, que sirva de fuente para consultas y proyectos de titulación enfocados al turismo.
- ✓ Se recomienda al GAD de Cotogchoa generar interés propio para elaborar una buena difusión de sus recursos naturales y culturales, que capten mayor atención de masas turísticas para que puedan visitar el cantón. Así como también buscar canales de distribución para generar publicidad.
- ✓ El GAD parroquial de Cotogchoa debe considerar la aplicación de este Modelo de Gestión Turismo Comunitario ya que puede generar un desarrollo de la comunidad tanto en un nivel económico como turístico, garantizando una mejor calidad de vida para su población.
- ✓ Realizar un mantenimiento y actualización de información de los medios de publicidad generados, que sirven como fuente de investigación y acceso al turista para conocer más sobre la parroquia de Cotogchoa.
- ✓ Dentro del presupuesto que presentan todos los años, se debe destinar un cierto porcentaje para mejorar la infraestructura vial de la zona, y los accesos a los recursos naturales y culturales, así como también el mantenimiento de los mismos.

- ✓ Solicitar a la dirección de turismo del GAD de Rumiñahui personal capacitado en temas de atención al cliente y manejo de procesos de producción de alimentos, para corregir falencias en los conocimientos de los propietarios y al momento de brindar el servicio a un turistas generar satisfacción del mismo.
- ✓ Mejorar la organización interna del GAD de Cotogchoa para brindar una mejor atención a los habitantes del lugar y a los visitantes cuando requiera información acerca de trámites o ayuda informativa.

5.3. Bibliografía

- Amores, Y. (29 de Noviembre de 2012). *Tipos de Turismo*. Obtenido de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Arq. Sonia Sáenz, I. O. (Agosto de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Cotogchoa 2012-2025*. Obtenido de [file:///C:/Users/compuedit/Downloads/ppdot_cotogchoa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/compuedit/Downloads/ppdot_cotogchoa%20(1).pdf)
- BCE. (30 de 09 de 2015). *Análisis del PIB*. Recuperado el 13 de 01 de 2016, de Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/836-en-el-segundo-trimestre-de-2015-el-pib-de-ecuador-mostra-un-crecimiento-inter-anual-de-10>
- BCE. (2015). *Cifras Económicas del Ecuador*. Recuperado el 22 de 12 de 2015, de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201501.pdf>
- BM. (s.f.). *BANCO MUNDIAL*. Recuperado el 12 de 01 de 2016, de ANÁLISIS DEL PIB: <http://www.bancomundial.org/>
- C, B. R. (2006). En B. R. C, *PLANIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO* (Cuarta Edición ed.). MÉXICO: TRILLAS.
- Catherine, P. (2013). *Diseño de un Modelo de Gestión Turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio cultural y natural de la micuenca del río Chimborazo*. Riobamba.
- COOTAD. (14 de 01 de 2013). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION*. Recuperado el 14 de 02 de 2016, de <file:///C:/Users/Inicio/Downloads/cootad.pdf>
- COTOGCHOA, G. A. (17 de 09 de 2014). *MANUAL DE FUNCIONES DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE COTOGCHOA DIGNATARIOS Y FUNCIONARIOS*. Recuperado el 18 de 01 de 2016, de <http://cotogchoa.gob.ec/>
- Cotogchoa, G. d. (s.f.). *Datos Generales*. Recuperado el 18 de 01 de 2016, de <http://cotogchoa.gob.ec/pichincha/?p=85>
- Ecuador, A. N. (s.f.). *TRATADOS E INSTRUMENTOS INTERNACIONALES APROBADOS POR LA ASAMBLEA NACIONAL 2013-2017*. Obtenido de

<http://www.asambleanacional.gob.ec/es/legislamos/tratados-instrumentos-internacionales-aprobados-por-la-asamblea-nacional-2013-2017>

ECUADOR, B. C. (s.f.). *INDICADORES ECONÓMICOS DE INFLACIÓN*. Recuperado el 10 de 01 de 2016, de <http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>

Ecuador, E. d. (s.f.). *Sistema de Gobierno*. Recuperado el 18 de 01 de 2016, de <http://www.deecuador.com/Sistema%20de%20Gobierno-deecuador-13.html>

Ecuador, M. d. (2008). *Constitución del Ecuador 2008*. Quito: Centro Gráfico DINSE.

ECUADOR, V. (s.f.). *ANDES*. Recuperado el 14 de 01 de 2016, de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=305&informacion=3>

Educativa, N. 2. (s.f.). *Natureduca*. Recuperado el 30 de Octubre de 2015, de Portal Educativo de Ciencias Naturales y Aplicadas al Arte y Cultura, Tecnológica y Ciencia: http://www.natureduca.com/coc_cocytur_hist01.php

El Universo. (22 de 09 de 2012). Recuperado el 18 de 01 de 2016, de El poder ciudadano: <http://www.eluniverso.com/2012/09/22/1/1363/poder-ciudadano.html>

Erazo, J. (05 de 04 de 2015). *El Ciudadano*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/gobierno-se-plantea-metas-ambiciosas-para-el-sector-turistico-en-2015/>

EXTERIOR, M. D. (04 de 03 de 2013). *INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES PRO ECUADOR*. Recuperado el 10 de 01 de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/?s=BALANZA+COMERCIAL&submit=Search&lang=es>

FINANZAS, M. D. (ENERO de 2015). *BOLETIN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIO*. Obtenido de <http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/BOLETIN-TRIMESTRAL-2015-I.pdf>

Gonzalez, V. A.-H.-R. (2008). *Diccionario de Turismo*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Guido, R. F. (2011). *Glosario de Actividad Turística y Hotelera*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53

INEC. (2010). *RESULTADOS DEL CENSO 2010 DE POBLACIÓN Y VIVIENDA EN EL ECUADOR*. Recuperado el 14 de 01 de 2016, de FASCÍCULO PROVINCIAL DE PICHINCHA:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

INEC. (2015). *Base de Datos ENEMDU*. Recuperado el 10 de 01 de 2016, de CENSOS, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=130&Itemid=108

INEC. (s.f.). *INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR*. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor-2015/>

INEC. (s.f.). *Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

Información, M. d. (2014). *Infocentros Ecuador*. Obtenido de
http://www.infocentros.gob.ec/index.php/index.php?option=com_content&v

INPC. (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 17 de 01 de 2016, de http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=9:ley-de-patrimonio-cultural-y-su-reglamento&catid=13:leyes&Itemid=113

Latina, I. L.-A. (1997). *Comisión Nacional del Medio Ambiente*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de <http://americalatina.landcoalition.org/node/816>

Limon, R. R. (2006). *Historia y Evolucion del Pensamiento Cientifico*. Mexico: Limusa.

MINTEL. (2015). *Ministerio de Telecomunicaciones*. Obtenido de Conectividad Escolar:
<http://www.telecomunicaciones.gob.ec/conectivada-escola/>

MINTUR. (25 de Agosto de 2011). *Manual de señalización turística*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

MINTUR. (s.f.). *DATOS GENERALES*. Recuperado el 18 de 01 de 2016, de
<http://www.turismo.gob.ec/procedimiento-precontractual-para-los-procesos-internacionales/>

MUNDI, I. (2015). *Cuaro de Datos Históricos Economía PIB*. Recuperado el 13 de 01 de 2016, de <http://www.indexmundi.com/es/>

MUNDO, V. N. (s.f.). Recuperado el 18 de 01 de 2016, de
<http://www.vivenuestromundo.com/destinos-top/sitios-declarados-por-la-unesco->

como-patrimonio-de-la-humanidad-en-ecuador-quito-cuenca-las-islas-galapagos-y-el-parque-nacional-sangay/

Mustelier, D. L. (10 de Agosto de 2011). *Antecedentes Historicos del Turismo*. Recuperado el 30 de Octubre de 2015, de Historia y precursores del desarrollo del turismo: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/antecedentes-historico-del-turismo/antecedentes-historico-del-turismo.pdf>

Narváez, E. G. (2012-2025). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE COTOGCHOA*. Obtenido de file:///C:/Users/compuedit/Downloads/ppdot_cotogchoa.pdf

OIT. (2001). Gestión del Turismo Sostenible y Competitivo. En O. I. Trabajo, *Los casos de Bolivia, Ecuador y Perú* (págs. 44-45).

OMT. (1996). *Turismo, Organización Mundial del*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de <http://www2.unwto.org/es>

OMT. (1998). *Turismo, Organización Mundial del*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de <http://www2.unwto.org/es>

OMT. (2002). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de <http://www2.unwto.org/es>

Páliz, D. V. (2007). *Proyecto de Desarrollo Turístico Comunitario en la Laguna del Quilotoa, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxo*. Quito.

Pichincha, G. d. (27 de Octubre de 2015). *Gobierno Autonomo Decentralizado de Pichincha*. Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/>

PICHINCHA, G. D. (10 de 09 de 2015). *PROVINCIA DE PICHINCHA*. Recuperado el 14 de 01 de 2016, de INFORMACIÓN GENERAL: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/13-informacion-general.html>

Producciones, A. (2015). *Tipo de Turismo*. Obtenido de <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>

RUMIÑAHUI. (s.f.). *Datos Estadísticos del Cantón*. Recuperado el 12 de 01 de 2016, de <http://www.ruminahui.gob.ec/?q=canton-ruminahui/datos-estadisticos>

Rumiñahui, C. (27 de Octubre de 2015). *Rumiñahui*. Obtenido de www.ruminahui.gob.ec

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo- Senplades, 2. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. En *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017* (Primera ed., pág. 600).

Quito, Prichincha, Ecuador: Senplades. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Sostenible, P. (s.f.). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Recuperado el 30 de Octubre de 2015, de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>

SRI. (01 de 01 de 2000). *REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. Obtenido de <http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/leytribint.pdf>

TICbeat. (10 de Octubre de 2014). *TICbeat*. Obtenido de <http://www.ticbeat.com/tecnologias/10-tendencias-tecnologicas-marcaran-2015/>

Turismo, L. d. (06 de Mayo de 2008). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

TURISMO, L. D. (06 de MAYO de 2008). *MINISTERIO DE TURISMO*. Recuperado el 18 de 01 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

TURISMO, M. D. (s.f.). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 18 de 01 de 2016, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

TURISMO, M. D. (s.f.). *ROLL DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA*. Obtenido de http://www.slideshare.net/slideshow/embed_code/46643732

Turismo, O. M. (1980). *OMT*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de <http://www2.unwto.org/es>

Turismo, T. &. (2007). *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL ECUADOR 2020*. Quito, Pichincha, Ecuador.

UNESCO. (1983). *UNESCO*. Recuperado el 30 de Octubre de 2015, de <http://www.unesco.org/new/es>

VOLCANES, H. D. (s.f.). *ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de Hostal de los volcanes: http://www.hostaldelosvolcanes.com/html/casas_de_hacienda.html