



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO Y  
HOTELERO**

**TEMA: POTENCIAL CONTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS  
TURÍSTICOS AL DESARROLLO DE LA PARROQUIA DE  
PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

**AUTORAS: BONILLA CAGUANA, JENIFFER NATHALY  
CARRERA GALÁRRAGA, TATIANA JEANNETH**

**DIRECTOR: DR. CHANDI, ELÍAS**

**SANGOLQUÍ**

**2016**

## CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*POTENCIAL CONTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS AL DESARROLLO DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA*" realizado por las señoritas: *BONILLA CAGUANA JENIFFER NATHALY* y *CARRERA GALÁRRAGA TATIANA JEANNETH*, ha sido revisado en su totalidad, cumpliendo con estándares anti-plagio y con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas: *BONILLA CAGUANA JENIFFER NATHALY* y *CARRERA GALÁRRAGA TATIANA JEANNETH* para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 02 de febrero del 2016

DR. ELÍAS CHANDI

DIRECTOR

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **BONILLA CAGUANA JENIFFER NATHALY**, con cédula de identidad N° 172192965-9, conjuntamente con mi compañera **CARRERA GALÁRRAGA TATIANA JEANNETH**, con cédula de identidad N° 172555016-2, declaramos que el trabajo de titulación "**POTENCIAL CONTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS AL DESARROLLO DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se han respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 02 de febrero del 2016

BONILLA JENIFFER

C.C. 172192965-9

CARRERA TATIANA

C.C. 172555016-2

**AUTORIZACIÓN****ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA****AUTORIZACIÓN**

Yo, **BONILLA CAGUANA JENIFFER NATHALY**, conjuntamente con mi compañera **CARRERA GALÁRRAGA TATIANA JEANNETH**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**POTENCIAL CONTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS AL DESARROLLO DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 02 de febrero del 2016

BONILLA JENIFFER

C.C. 172192965-9

CARRERA TATIANA

C.C. 172555016-2

## DEDICATORIA.

Conseguir esta meta es un logro a base de sacrificio, dedicación y constancia pero sobretodo de apoyo de un gran grupo de personas que siempre han estado a mi lado, mi familia: mi abuelita (+) María Dolores, mi madre Lolita, mi padre Panchito, mi tío Julio, mis hermanos Geovanny y Francisco; y finalmente pero no menos importante Stalin, quien es parte de mi vida y mi corazón, todos me han colaborado de todas las formas posibles, es por ello que a ellos les dedico todo mi esfuerzo y gratitud.

Jeniffer.

A mi familia.

A mis padres Mesias y Jeanneth , especialmente a mi madre que ha sido mi motor en mi vida, mi gran apoyo incondicional en todo momento, con sus consejos, sus valores y sobre todo por su esfuerzo físico para trabajar para poder ayudarme en mis estudios y por su gran amor de madre.

A mis hermanas Andrea y Jenny porque han sido un apoyo en esta etapa de mi vida, y por el amor que me han dado.

A mi persona especial.

A mi novio Jaime por formar parte de este proceso tan importante para mí, por sus palabras de aliento, por su soporte constante y sobre todo por amor y cariño.

A mis amigos y a todas las personas que han estado conmigo en las situaciones difíciles y me han ayudado de una u otra manera.

Tatiana.

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco en primer lugar a mi Dios por bendecirme a lo largo de este arduo camino, ya que me brindó la mejor de las familias, a quienes agradezco de todo corazón por su apoyo, paciencia y la formación en valores que me brindan día a día; una parte muy importante en la vida universitaria son las grandes amistades que en ella formé y agradezco la amistad sincera de todas mis compañeras es especial a Liz, Polet y May mis amigas incondicionales y Tatiana quien es mi humilde y tierna compañera para dejar de ser alumnas y convertirnos en profesionales al servicio de esta hermosa profesión; también mi agradecimiento muy grato a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, que con la labor de su grupo de docentes han hecho posible mi formación profesional, en especial al Dr. Elías Chandi, quien nos guio constantemente para finalizar este escalón de mi vida.

Gracias

Jeniffer

En primer lugar agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y sobre todo por haberme dado la salud para cumplir con todos mis objetivos.

A mis padres por haberme dado la educación y especialmente a mi madre por enseñarme a luchar por lo que se quiere sin importar las dificultades que se nos presenten, ya que con trabajo y dedicación todo es posible.

A mi prestigiosa universidad y a mis profesores que me han aportado de grandes conocimientos.

A mi director de proyecto al Dr. Elías Chandi por haber sido un apoyo incondicional en el proceso de elaboración del proyecto, por su paciencia y por su aporte académico lo que nos permitió finalizar con éxito el trabajo de titulación.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Puéllaro por permitirnos elaborar el tema de investigación y por toda la información otorgada.

Tatiana.



## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN .....	II
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT .....	XVII
KEYWORDS .....	XVII
CAPÍTULO I .....	1
CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	1
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
3. OBJETIVOS.....	3
3.1. <i>Objetivo General.</i> .....	3
3.2. <i>Objetivos Específicos.</i> .....	3
4. METODOLOGÍA.....	4
5. IDEA A DEFENDER .....	4
6. MARCO TEÓRICO .....	5
7. MARCO CONCEPTUAL .....	12
CAPÍTULO II .....	16
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	16
2.1. ANÁLISIS EXTERNO .....	16
2.1.1. Entorno Económico .....	16
2.1.1.1. PIB del Sector Turismo .....	16
2.1.1.2. Balanza turística.....	17
2.1.1.3. Renta per cápita .....	18
2.1.1.4. Tasa de desempleo .....	19
2.1.1.5. Tasa de inflación .....	20
2.1.2. Entorno Sociocultural .....	20
2.1.2.1. Factores Demográficos .....	20
2.1.2.1.1. Tamaño de la población. ....	20
2.1.2.1.2. Distribución por edades y estado civil .....	21
2.1.2.1.3. Productos turísticos posicionados.....	22
2.1.3. Entorno Geográfico .....	24
2.1.3.1. Ubicación y división geográfica.....	24
2.1.4. Entorno Tecnológico.....	25
2.1.4.1. Sistemas informáticos, internet y telecomunicaciones .....	25
2.1.5. Entorno Político.....	28
2.1.5.1. Estructura política .....	28
2.1.5.2. Forma de gobierno.....	28
2.1.5.3. Planes y programas gubernamentales .....	29

2.1.5.4.	<i>Ente regulador</i> .....	30
<b>2.1.1.</b>	<b>Entorno Legal</b> .....	30
2.1.1.1.	<i>Constitución, leyes y reglamentos</i> .....	30
<b>2.1.2.</b>	<b>Entorno Ambiental</b> .....	31
2.1.2.1.	<i>Responsabilidad Social Empresarial</i> .....	31
<b>2.2.</b>	<b>ANÁLISIS INTERNO</b> .....	31
2.2.1.	<b>Fundación</b> .....	32
2.2.2.	<b>División territorial</b> .....	33
2.2.3.	<b>Población</b> .....	34
2.2.4.	<b>Clima</b> .....	35
2.2.5.	<b>Hidrografía</b> .....	36
2.2.6.	<b>Orografía</b> .....	36
2.2.7.	<b>Infraestructura</b> .....	37
2.2.7.1.	<i>Vías de Acceso</i> .....	37
2.2.7.2.	<i>Transporte</i> .....	38
2.2.7.3.	<i>Salud</i> .....	40
2.2.7.4.	<i>Seguridad</i> .....	41
2.2.7.5.	<i>Servicios básicos</i> .....	42
2.2.7.5.1.	<i>Agua</i> .....	42
2.2.7.5.2.	<i>Alcantarillado</i> .....	42
2.2.7.5.3.	<i>Energía Eléctrica</i> .....	42
2.2.7.6.	<i>Educación</i> .....	43
2.2.8.	<b>Recursos turísticos</b> .....	44
2.2.8.1.	<i>Iglesia Antigua</i> .....	44
2.2.8.2.	<i>Iglesia Nueva</i> .....	45
2.2.8.3.	<i>Parque Central</i> .....	46
2.2.8.4.	<i>Comuna de Aloguincho</i> .....	46
2.2.8.5.	<i>Piscina Parroquial</i> .....	47
2.2.8.6.	<i>Artesanías</i> .....	48
2.2.8.7.	<i>Fiestas Tradicionales</i> .....	49
2.2.8.8.	<i>Cerro de La Luz</i> .....	52
2.2.8.9.	<i>Cerro El Campanario</i> .....	52
2.2.8.10.	<i>Río Guayllabamba</i> .....	53
2.2.8.11.	<i>Bosque Primario de Aloguincho (Sachapungo)</i> .....	54
2.2.8.12.	<i>Encañonado Santa Martha</i> .....	54
2.2.9.	<b>Situación ambiental</b> .....	55
2.2.9.1.	<i>Residuos</i> .....	55
2.2.9.2.	<i>Agua</i> .....	55
2.2.9.3.	<i>Quema de Bosques</i> .....	55
2.2.9.4.	<i>Tala de Bosques</i> .....	56
2.2.10.	<b>Superestructura</b> .....	56
2.2.10.1.	<i>GAD de Puéllaro</i> .....	56
2.2.11.	<b>Competencia</b> .....	58
2.2.12.	<b>Intermediarios</b> .....	59
2.2.13.	<b>Planta Turística</b> .....	59
2.2.13.1.	<i>Alojamiento</i> .....	59
2.2.13.1.1.	<i>Hotel Restaurante Casa de Aurora</i> .....	60
2.2.13.1.2.	<i>Hostería San Alejandro</i> .....	60
2.2.13.2.	<i>Alimentación</i> .....	60
2.2.13.3.	<i>Recreación</i> .....	62
2.2.13.4.	<i>Entidades Financieras</i> .....	62
<b>2.</b>	<b>ANÁLISIS FODA</b> .....	64

2.1.	<i>Fortalezas</i> .....	64
2.2.	<i>Oportunidades</i> .....	65
2.3.	<i>Debilidades</i> .....	65
2.4.	<i>Amenazas</i> .....	66
2.5.	<i>Análisis CAME</i> .....	67
<b>CAPÍTULO III</b> .....		<b>68</b>
<b>ESTUDIO DE MERCADO</b> .....		<b>68</b>
3.1.	<b>ESTUDIO DE LA OFERTA</b> .....	68
3.1.1.	<i>Población de estudio de la oferta</i> .....	68
3.1.2.	<i>Determinación de la muestra</i> .....	68
3.1.3.	<i>Obtención de la muestra</i> .....	69
3.1.4.	<i>Situación de la oferta</i> .....	69
3.1.5.	<i>Conclusiones y recomendaciones sobre el potencial turístico de los recursos de la parroquia</i> .....	84
3.2.	<b>ESTUDIO DE LA DEMANDA</b> .....	85
3.2.1.	<i>Población de estudio de la demanda</i> .....	85
3.2.2.	<i>Determinación de la muestra</i> .....	85
3.2.3.	<i>Obtención de la muestra</i> .....	86
3.2.4.	<i>Situación de la demanda</i> .....	86
3.2.5.	<i>Perfil del turista</i> .....	116
<b>CAPÍTULO IV</b> .....		<b>118</b>
<b>USO RACIONAL Y TÉCNICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b> .....		<b>118</b>
2.3.	<b>PROGRAMA 1: IMAGEN TURÍSTICA DE PUÉLLARO</b> .....	118
2.3.1.	<i>Misión</i> .....	118
2.3.2.	<i>Visión 2020</i> .....	119
2.3.3.	<i>Valores</i> .....	119
2.3.4.	<i>Marca turística</i> .....	119
2.3.5.	<i>Señalética</i> .....	120
2.4.	<b>PROGRAMA 2: INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b> .....	124
2.5.	<b>PROGRAMA 3: RUTA TURÍSTICA</b> .....	133
2.5.1.	<i>Ruta de los Miradores</i> .....	133
2.6.	<b>PROGRAMA 4: PAQUETES TURÍSTICOS</b> .....	135
2.6.1.	<i>Descubriendo Puéllaro</i> .....	136
2.6.2.	<i>Aventura en lo alto</i> .....	142
2.6.3.	<i>Experiencia Puellareña</i> .....	145
2.6.4.	<i>Aprendiendo a cultivar</i> .....	150
2.6.5.	<i>Avicultura Puellareña</i> .....	154
2.6.6.	<i>Puéllaro Cultural</i> .....	157
2.6.7.	<b>OPERACIÓN DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS</b> .....	161
2.7.	<b>PROGRAMA 5: BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES</b> .....	162
2.8.	<b>PROGRAMA 6: CAPACITACIÓN</b> .....	167
2.9.	<b>PROGRAMA 7: PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b> .....	171
2.10.	<b>PRESUPUESTO</b> .....	<b>182</b>

2.11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	184
---------------------------------------	-----

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. INGRESOS Y UBICACIÓN DEL TURISMO EN LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL 2010 AL 2015.....	16
TABLA 2. BALANZA TURÍSTICA DEL 2010 AL 2015.....	17
TABLA 3. RENTA PER CÁPITA DEL 2010 AL 2014.....	18
TABLA 4. TASA DE DESEMPLEO DEL 2010 AL 2015.....	19
TABLA 5. TASA DE INFLACIÓN DEL 2010 AL 2015.....	20
TABLA 6. CRECIMIENTO POBLACIONAL DEL 2010 AL 2015.....	21
TABLA 7. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE PICHINCHA POR EDAD.....	21
TABLA 8. ESTADO CONYUGAL SEGÚN GÉNERO, PICHINCHA.....	22
TABLA 9. PROMOCIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL.....	27
TABLA 10. POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO, PUÉLLARO.....	34
TABLA 11. VÍAS DE ACCESO, PUÉLLARO.....	38
TABLA 12. INSTITUCIONES EDUCATIVAS, PUÉLLARO.....	43
TABLA 13. DIRECTIVA DEL GAD PARROQUIAL 2014-2017.....	57
TABLA 14. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, PUÉLLARO.....	61
TABLA 15. FORTALEZAS DE PUÉLLARO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	64
TABLA 16. OPORTUNIDADES DE PUÉLLARO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	65
TABLA 17. DEBILIDADES DE PUÉLLARO FRENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	65
TABLA 18. AMENAZAS DE PUÉLLARO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	66
TABLA 19. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS EN BASE AL ANÁLISIS CAME.....	67
TABLA 20. RELACIÓN DE EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	70
TABLA 21. ACOGIDA DE LAS FESTIVIDADES POR PARTE DE LOS POBLADORES.....	78
TABLA 22. FACTIBILIDAD DEL AGROTURISMO, TURISMO COMUNITARIO Y TURISMO RELIGIOSO EN LA PARROQUIA.....	79
TABLA 23. FUSIÓN DEL TURISMO CON LA AGRICULTURA.....	80
TABLA 24. PREPARACIÓN DE LA COMUNIDAD PARA RECIBIR TURISTAS.....	80
TABLA 25. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ADECUADA.....	81
TABLA 26. INTERÉS DE LOS POBLADORES POR PARTICIPAR EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	81
TABLA 27. RELACIÓN DE LA EDAD Y EL NIVEL DE EDUCACIÓN CON LA COSTUMBRE DE VIAJAR.....	86
TABLA 28. RELACIÓN DEL INGRESO MENSUAL Y ESTADO CIVIL CON LA COSTUMBRE DE VIAJAR.....	87
TABLA 29. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON LA COSTUMBRE DE VIAJAR.....	88
TABLA 30. RELACIÓN DE LA EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON LA FRECUENCIA DE VIAJAR.....	88
TABLA 31. RELACIÓN DE LOS INGRESOS MENSUALES Y EL ESTADO CIVIL CON LA FRECUENCIA DE VIAJAR.....	89
TABLA 32. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON LA FRECUENCIA DE VIAJAR.....	90
TABLA 33. RELACIÓN DE LA EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON EL MOTIVO DEL VIAJE.....	91
TABLA 34. RELACIÓN DEL INGRESO MENSUAL Y ESTADO CIVIL CON EL MOTIVO DEL VIAJE.....	91
TABLA 35. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON EL MOTIVO DEL VIAJE.....	92
TABLA 36. RELACIÓN DE LA EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON LA COMPAÑÍA DURANTE EL VIAJE.....	93
TABLA 37. RELACIÓN DEL INGRESO MENSUAL Y ESTADO CIVIL CON LA COMPAÑÍA DURANTE EL VIAJE.....	93
TABLA 38. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON LA COMPAÑÍA DURANTE EL VIAJE.....	94

<b>TABLA 39. RELACIÓN DE LA EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON EL MEDIO DE INFORMACIÓN PARA VISITAR UN DESTINO TURÍSTICO.....</b>	<b>95</b>
<b>TABLA 40. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON EL MEDIO DE INFORMACIÓN PARA VISITAR UN DESTINO TURÍSTICO.....</b>	<b>95</b>
<b>TABLA 41. RELACIÓN DE LA EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON EL MEDIO DE TRANSPORTE DURANTE UN VIAJE.....</b>	<b>96</b>
<b>TABLA 42. RELACIÓN DEL INGRESO MENSUAL Y ESTADO CIVIL CON EL MEDIO DE TRANSPORTE DURANTE UN VIAJE.....</b>	<b>97</b>
<b>TABLA 43. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON EL MEDIO DE TRANSPORTE DURANTE UN VIAJE... </b>	<b>98</b>
<b>TABLA 44. RELACIÓN DE LA EDAD E INGRESO MENSUAL CON EL LUGAR DE HOSPEDAJE DURANTE UN VIAJE. ....</b>	<b>99</b>
<b>TABLA 45. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON EL LUGAR DE HOSPEDAJE DURANTE UN VIAJE. ...</b>	<b>99</b>
<b>TABLA 46. RELACIÓN DEL NIVEL DE EDUCACIÓN E INGRESO MENSUAL CON EL PROMEDIO DE GASTOS DURANTE UN VIAJE. ....</b>	<b>100</b>
<b>TABLA 47. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON EL PROMEDIO DE GASTOS DURANTE UN VIAJE. .</b>	<b>101</b>
<b>TABLA 48. RELACIÓN DEL GÉNERO, EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON EL CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO. ....</b>	<b>102</b>
<b>TABLA 49. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON EL CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO.....</b>	<b>102</b>
<b>TABLA 50. RELACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO CON EL DESEO DE CONOCERLA. ....</b>	<b>103</b>
<b>TABLA 51. RELACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO CON EL MEDIO DONDE SE INFORMÓ DE LA PARROQUIA.....</b>	<b>104</b>
<b>TABLA 52. RELACIÓN DE LA EDAD, NIVEL DE EDUCACIÓN E INGRESO MENSUAL CON EL DESEO DE CONOCERLA. ....</b>	<b>104</b>
<b>TABLA 53. RELACIÓN DE LA PROCEDENCIA CON EL DESEO DE CONOCERLA.....</b>	<b>105</b>
<b>TABLA 54. RELACIÓN DEL GÉNERO, EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN CON LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE SU PREFERENCIA. ....</b>	<b>106</b>
<b>TABLA 55. RELACIÓN DE PROCEDENCIA CON LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE SU PREFERENCIA..</b>	<b>107</b>
<b>TABLA 56. FACTIBILIDAD DE LAS FESTIVIDADES DE PUÉLLARO PARA LOS TURISTAS.....</b>	<b>115</b>
<b>TABLA 57. FACTIBILIDAD DE LOS TIPOS DE TURISMO EN LA PARROQUIA.....</b>	<b>116</b>
<b>TABLA 58. CARACTERÍSTICAS DEL LOGOTIPO. ....</b>	<b>120</b>
<b>TABLA 59. SEÑALÉTICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y SU POSIBLE UBICACIÓN. ....</b>	<b>121</b>
<b>TABLA 60. SEÑALÉTICA DE LOS RECURSOS CULTURALES Y SU POSIBLE UBICACIÓN. ....</b>	<b>121</b>
<b>TABLA 61. SEÑALÉTICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU POSIBLE UBICACIÓN.....</b>	<b>122</b>
<b>TABLA 62. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO (SITIO NATURAL). ....</b>	<b>125</b>
<b>TABLA 63. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO (MANIFESTACIONES CULTURALES).....</b>	<b>128</b>
<b>TABLA 64. FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO TURÍSTICO.....</b>	<b>131</b>
<b>TABLA 65. FICHA DE LA RUTA DE LOS MIRADORES. ....</b>	<b>133</b>
<b>TABLA 66. ITINERARIO DEL PAQUETE “DESCUBRIENDO PUÉLLARO”.....</b>	<b>137</b>
<b>TABLA 67. COSTOS DEL PAQUETE “DESCUBRIENDO PUÉLLARO”. ....</b>	<b>141</b>
<b>TABLA 68. ITINERARIO DEL PAQUETE “AVENTURA EN LO ALTO”.....</b>	<b>143</b>
<b>TABLA 69. COSTOS DEL PAQUETE “AVENTURA EN LO ALTO”. ....</b>	<b>145</b>
<b>TABLA 70. ITINERARIO DEL PAQUETE “EXPERIENCIA PUELLAREÑA”.....</b>	<b>146</b>
<b>TABLA 71. COSTOS DEL PAQUETE “EXPERIENCIA PUELLAREÑA”. ....</b>	<b>150</b>
<b>TABLA 72. ITINERARIO DEL PAQUETE “APRENDIENDO A CULTIVAR”.....</b>	<b>151</b>
<b>TABLA 73. COSTOS DEL PAQUETE “APRENDIENDO A CULTIVAR”. ....</b>	<b>153</b>
<b>TABLA 74. ITINERARIO DEL PAQUETE “AVICULTURA PUELLAREÑA”.....</b>	<b>155</b>

TABLA 75. COSTOS DEL PAQUETE “AVICULTURA PUELLAREÑA”	157
TABLA 76. ITINERARIO DEL PAQUETE “PUÉLLARO CULTURAL”	158
TABLA 77. COSTOS DEL PAQUETE “PUÉLLARO CULTURAL”	160
TABLA 78. CLASIFICACIÓN DE BASUREROS PARA RECICLAR	165
TABLA 79. RESUMEN DE ESTRATEGIAS A PROBLEMAS AMBIENTALES	166
TABLA 80. ACTIVIDADES EN LAS CAPACITACIONES	167

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. QUITO “DESTINO LÍDER DE SUDAMÉRICA” 2015	23
FIGURA 2. UBICACIÓN DE PUÉLLARO EN EL CANTÓN QUITO	24
FIGURA 3. MAPA DE ACCESO QUITO–PUÉLLARO	25
FIGURA 4. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE TELEFONÍA MÓVIL	26
FIGURA 5. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE LA TV PAGADA	27
FIGURA 6. MAPA DE UBICACIÓN, PUÉLLARO	33
FIGURA 7. FRUTA REPRESENTATIVA – CHIRIMOYA	35
FIGURA 8. ELEVACIONES QUE RODEAN LA PARROQUIA	37
FIGURA 9. CÍA. DE TRANSPORTE MINAS	39
FIGURA 10. CÍA. DE TRANSPORTE OTAVALO	39
FIGURA 11. CÍA. TRANSPUELLARO	40
FIGURA 12. CENTRO DE SALUD	41
FIGURA 13. UNIDAD DE POLICÍA COMUNITARIA, PUÉLLARO	41
FIGURA 14. IGLESIA ANTIGUA	45
FIGURA 15. IGLESIA NUEVA	45
FIGURA 16. PARQUE CENTRAL	46
FIGURA 17. ALOGUINCHO	47
FIGURA 18. PISCINA PARROQUIAL	47
FIGURA 19. ARTESANÍA: FRUTOS REPRESENTATIVOS	48
FIGURA 20. ARTESANÍA: PUELLAREÑOS	48
FIGURA 21. ARTESANÍA: IGLESIA ANTIGUA DE PUÉLLARO	49
FIGURA 22. FIESTAS TRADICIONALES, PUÉLLARO	49
FIGURA 23. SEMANA SANTA, PUÉLLARO	50
FIGURA 24. FINADOS – ANIMERO, PUÉLLARO	51
FIGURA 25. CERRO DE LA LUZ	52
FIGURA 26. CERRO DE EL CAMPANARIO	53
FIGURA 27. RÍO GUAYLLABAMBA	53
FIGURA 28. BOSQUE PRIMARIO ALOGUINCHO	54
FIGURA 29. ENCAÑONADA SANTA MARTHA	54
FIGURA 30. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL GAD, PUÉLLARO	57
FIGURA 31. RUTA ESCONDIDA	59
FIGURA 32. HOTEL RESTAURANTE CASA DE AURORA	60
FIGURA 33. RESTAURANTE RINCÓN PUELLAREÑO	62
FIGURA 34. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PUÉLLARO LTDA	63
FIGURA 35. INSTITUCIÓN FINANCIERA COOPOGRESO	63
FIGURA 36. APORTE DEL RÍO GUAYLLABAMBA SEGÚN LOS POBLADORES	71
FIGURA 37. APORTE DE LA CASCADA ALCHIPICHÍ SEGÚN LOS POBLADORES	71
FIGURA 38. APORTE DEL BOSQUE PRIMARIO ALOGUINCHO SEGÚN LOS POBLADORES	72

<b>FIGURA 39. APOORTE DEL CERRO DE LA LUZ SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	73
<b>FIGURA 40. APOORTE DEL CERRO EL CAMPANARIO SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	73
<b>FIGURA 41. APOORTE DEL ENCAÑONADO SANTA MARTHA SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	74
<b>FIGURA 42. APOORTE DE LA IGLESIA ANTIGUA Y NUEVA SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	75
<b>FIGURA 43. APOORTE DE LAS CAPILLAS SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	75
<b>FIGURA 44. APOORTE DEL PARQUE CENTRAL SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	76
<b>FIGURA 45. APOORTE DE LAS ARTESANÍAS SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	77
<b>FIGURA 46. APOORTE DE LA PISCINA PARROQUIAL SEGÚN LOS POBLADORES.</b> .....	77
<b>FIGURA 47. APOORTE DEL RIO GUAYLLABAMBA SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	108
<b>FIGURA 48. APOORTE DEL BOSQUE PRIMARIO ALOGUINCHO SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	108
<b>FIGURA 49. APOORTE DEL CERRO LA LUZ SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	109
<b>FIGURA 50. APOORTE DEL CERRO EL CAMPANARIO SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	110
<b>FIGURA 51. APOORTE DEL ENCAÑONADO SANTA MARTHA SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	110
<b>FIGURA 52. APOORTE DE LA CASCADA ALCHIPICHÍ SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	111
<b>FIGURA 53. APOORTE DE LA IGLESIA ANTIGUA Y NUEVA SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	112
<b>FIGURA 54. APOORTE DE LAS CAPILLAS SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	112
<b>FIGURA 55. APOORTE DEL PARQUE CENTRAL SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	113
<b>FIGURA 56. APOORTE DE LAS ARTESANÍAS SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	114
<b>FIGURA 57. APOORTE DE LA PISCINA PARROQUIAL SEGÚN LOS TURISTAS.</b> .....	114
<b>FIGURA 58. DISEÑO DE MARCA TURÍSTICA DE PUÉLLARO.</b> .....	119
<b>FIGURA 59. MEDIDAS TÉCNICAS DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.</b> .....	123
<b>FIGURA 60. RECURSOS DEL PAQUETE “DESCUBRIENDO PUÉLLARO”.</b> .....	136
<b>FIGURA 61. RECURSOS DEL PAQUETE “AVENTURA EN LO ALTO”.</b> .....	142
<b>FIGURA 62. RECURSOS DEL PAQUETE “EXPERIENCIA PUELLAREÑA”.</b> .....	146
<b>FIGURA 63. RECURSOS DEL PAQUETE “APRENDIENDO A CULTIVAR”.</b> .....	151
<b>FIGURA 64. RECURSOS DEL PAQUETE “AVICULTURA PUELLAREÑA”.</b> .....	154
<b>FIGURA 65. RECURSOS DEL PAQUETE “PUÉLLARO CULTURAL”.</b> .....	158
<b>FIGURA 66. EJEMPLO DE APLICACIÓN DE LA R - REDUCIR.</b> .....	163
<b>FIGURA 67. EJEMPLO DE APLICACIÓN DE LA R - REUTILIZAR.</b> .....	164
<b>FIGURA 68. DISEÑO DE PANCARTA “MISIÓN”.</b> .....	172
<b>FIGURA 69. DISEÑO DE PANCARTA “VISIÓN 2020”.</b> .....	172
<b>FIGURA 70. DISEÑO DE PANCARTA “VALORES”.</b> .....	173
<b>FIGURA 71. DISEÑO DE MATERIAL POP “ESFEROS”.</b> .....	173
<b>FIGURA 72. DISEÑO DE MATERIAL POP “MANILLAS”.</b> .....	174
<b>FIGURA 73. DISEÑO DE VALLAS INFORMATIVAS PARA PUÉLLARO.</b> .....	174
<b>FIGURA 74. DISEÑO DE VALLAS INFORMATIVAS.</b> .....	175
<b>FIGURA 75. DISEÑO DE VALLA PUBLICITARIA.</b> .....	175
<b>FIGURA 76. DISEÑO DE POSTAL.</b> .....	176
<b>FIGURA 77. DISEÑO DE VOLANTE DE PAQUETE TURÍSTICO.</b> .....	177
<b>FIGURA 78. DISEÑO DE VOLANTE DE PAQUETE TURÍSTICO.</b> .....	178
<b>FIGURA 79. DISEÑO DE VOLANTE DE PAQUETE TURÍSTICO.</b> .....	179
<b>FIGURA 80. ANVERSO DE DISEÑO DE TRÍPTICO.</b> .....	180
<b>FIGURA 81. REVERSO DE DISEÑO DE TRÍPTICO.</b> .....	180
<b>FIGURA 82. ACTUALIZACIÓN DE SITIO WEB DEL GAD PUÉLLARO.</b> .....	181
<b>FIGURA 83. DISEÑO DE RED SOCIAL DEL GAD PUÉLLARO.</b> .....	182

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación es de suma importancia, ya que motiva a potencializar los recursos naturales y culturales, a través de una metodología que permita tomar decisiones, por lo que se ven involucrados en este estudio el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia de Puéllaro, los pobladores de la localidad y los respectivos investigadores, promoviendo el desarrollo turístico de la misma. El proyecto contempla cuatro capítulos, en donde se presenta la contextualización teórica que abarca la importancia del desarrollo turístico, en este caso en la parroquia de Puéllaro, la potencialidad que tienen los recursos tanto naturales como culturales y el aprovechamiento de los mismos para poder convertir al lugar mencionado en un destino turístico, además un marco teórico como base de la investigación desde diferentes puntos de vista y un marco conceptual. Dentro del diagnóstico situacional se detalla cómo se encuentra el país en el aspecto turístico y los que influyen en él, seguido del macro y micro entorno de la parroquia. En cuanto al estudio de mercado se determina la oferta y la demanda turística, es decir, los proveedores en el sector turístico, recursos turísticos naturales y culturales; y el perfil de los turistas que visitan la parroquia respectivamente. De esta manera se identifica puntos importantes que permiten la creación de diferentes estrategias para el desarrollo turístico de la localidad tales como: promoción de los recursos turísticos, creación de una ruta turística, paquetes turísticos direccionados a distintas actividades, entre otros, definidos en el cuarto capítulo.

### **Palabras clave**

- **RECURSOS NATURALES**
- **RECURSOS CULTURALES**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **ESTRATEGIAS**
- **APROVECHAMIENTO**



## **ABSTRACT**

The present project of investigation performs supreme importance, since it motivates to promoting the natural and cultural resources, across a methodology that allows to take decisions, for what they see involved in this study the Autonomous Decentralized Government (GAD) of the parish of Puéllaro, the settlers of the locality and the respective investigators, promoting the tourist development of the same one. The project contemplates four chapters, where one presents the theoretical foundation that includes the importance of the tourist development, in this case in Puéllaro's parish, the potential that there have the both natural and cultural resources and the utilization of the same ones to be able to turn to the place mentioned in a tourist destination, in addition a theoretical frame as base of the investigation from different points of view and a conceptual frame. Inside the situational diagnosis there is detailed how one finds the country in the tourist aspect and those who influence him, followed by the macro and micro I half-close of the parish. As for the market research the offer and the tourist demand decides, that is to say, the suppliers in the tourist sector, tourist natural and cultural resources; and the profile of the tourists who visit the parish respectively. Hereby there are identified important points that allow the creation of different strategies for the tourist development of the locality fell like: promotion of the tourist resources, creation of a tourist route and tourist packages direccionados to different activities defined in the fourth chapter.

### **Keywords**

- **NATURAL RESOURCES**
- **CULTURAL RESOURCES**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **STRATEGIES**
- **UTILIZATION**

## CAPÍTULO I

### CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

#### 1. Definición del problema

La parroquia de Puéllaro posee diversos recursos naturales y culturales que lamentablemente no se han potencializado en el sector turístico, debido a una falta de gestión pública, desinterés de los moradores, carencia de emprendimientos, lo cual provoca un escaso desarrollo de la localidad en aspectos relacionados al turismo, como alojamiento, alimentación y recreación.

La carencia de información que poseen los habitantes de la zona genera el desconocimiento de los recursos que tienen a su alcance, lo cual impide emprender oportunidades de negocio que pueden generar fuentes de trabajo e ingresos económicos para el sustento familiar, sin embargo, gran cantidad de personas autóctonas prefieren desplazarse a grandes ciudades en busca de réditos económicos; otro factor limitante para el desarrollo turístico es la falta de capacitación profesional, por lo que no se puede brindar un servicio de calidad al turista, consecuentemente una parte de la población se dedica a la agricultura y ganadería, sin tomar en cuenta que el turismo puede ir de la mano con estas actividades.

La infraestructura turística es limitada e inadecuada, pues no mantiene estándares de calidad en la prestación del servicio, además el personal no refleja una capacitación profesional.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia de Puéllaro no dispone de herramientas de información que detallen la riqueza natural y cultural con la que cuenta el sitio; esta entidad pública mantiene una información generalizada y básica con respecto a los recursos turísticos y el perfil del turista que visita la parroquia, con la cual no se puede

identificar notoriamente las conductas del cliente objetivo, quien forma parte integral en el proceso de desarrollo de la localidad, lo que ha ocasionado una falta de estrategias enfocadas al aspecto turístico por parte el GAD de Puéllaro.

La falta de una promoción adecuada de los recursos turísticos, la inexistencia de paquetes turísticos y de inventarios que determinarían la jerarquización de los recursos tanto naturales como culturales, dificulta el acceso de la información al turista, es decir, no han sido considerados por parte de la entidad administradora.

Si la situación real de Puéllaro descrita anteriormente no es intervenida, puede ocasionar graves problemas de equilibrio de tipo ambiental, social y económico, ya que existiría una sobrecarga poblacional, lo cual modificaría el ambiente pacífico y natural de la zona, además provocaría el deterioro de los recursos turísticos, en consecuencia la economía local se vería afectada sin contar con la actividad turística.

Para revertir la hipótesis formulada en el párrafo anterior se debe mejorar la infraestructura turística dotándola de un servicio de calidad, contar con personal profesional en las áreas administrativas que monitoree constantemente los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia, a través de diversas estrategias que promuevan el desarrollo desde el punto de vista turístico en la localidad.

## **2. Justificación**

El presente proyecto de investigación tiene relevancia social en virtud de que el resultado permitirá potencializar a Puéllaro como un destino turístico mediante el correcto aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. En el desarrollo de la investigación resulta de interés la participación activa del GAD conjuntamente con la comunidad que se encuentra inmersa en actividades turísticas, generando un aporte económico para el progreso de la localidad a través de emprendimientos, es decir, con la aplicación del tema

formulado incrementará la afluencia de turistas, en consecuencia se promociona dicho lugar a nivel local.

Otro punto relevante es que se constituye en un apoyo bibliográfico para próximas investigaciones de similar contexto que decidan desarrollar diversas estrategias para la mejora de una localidad en particular, además de servir como fuente de consulta para estudiantes, profesionales e instituciones públicas y privadas interesados en la aplicación de las estrategias establecidas en base a los resultados obtenidos.

Además, se justifica porque contó con el apoyo de los involucrados y la decisión de los investigadores, es decir, fue absolutamente viable.

Es significativo desde el punto de vista metodológico porque se finaliza con el diseño de estrategias que promuevan el desarrollo turístico del sector.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General.**

Determinar el potencial turístico de la parroquia de Puéllaro, mediante el diagnóstico de los recursos naturales y culturales, y la identificación del perfil del turista para diseñar estrategias que contribuyan al desarrollo de la localidad como destino turístico.

#### **3.2. Objetivos Específicos.**

- Fundamentar teóricamente el potencial de los recursos naturales y culturales en el desarrollo de la actividad turística.
- Diagnosticar los recursos turísticos, los factores internos y externos, y el perfil del turista que interviene en la actividad turística de la parroquia de Puéllaro.
- Diseñar estrategias que aporten al desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Puéllaro.

#### **4. Metodología**

El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo, enmarcado dentro del diseño no experimental seccional, de tipo correlacional; en el proceso de investigación se observa y analiza al objeto de estudio en su contexto real y natural; es decir, no hay situaciones provocadas o manipulación de variables.

Para el desarrollo de la investigación se identificó como poblaciones objeto de estudio al GAD, los pobladores de Puéllaro, prestadores de servicios, recursos turísticos, turistas y entes reguladores. En el proceso de recolección de la información se determinó la aplicación del muestreo, el cual procede a tomar una parte significativa de las poblaciones con mayor número de involucrados, tales es el caso de los pobladores y turistas, mientras que para poblaciones con mínimas cantidades, como los prestadores de servicios y el GAD, se tomó un representante de cada servicio.

Una vez determinadas las muestras y poblaciones objeto de estudio, se procedió a la aplicación de encuestas, entrevistas y la observación minuciosa de aspectos principales de los involucrados que favorezcan al desarrollo del presente proyecto. Para obtener la información de los pobladores y turistas se empleó la técnica de la encuesta; así mismo para recopilar información de los prestadores de servicios y el GAD, se aplicó la entrevista a sus respectivos representantes, mientras que para inventariar los recursos naturales y culturales se aplicó la observación.

#### **5. Idea a defender**

El aprovechamiento racional y técnico de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia de Puéllaro, aumenta la afluencia de turistas en la zona y contribuye al desarrollo turístico de la localidad objeto de estudio.

## 6. Marco teórico

Para construir la perspectiva teórica que sustente el presente trabajo de investigación inicialmente se identificó el argumento teórico central y las disciplinas inmersas. El argumento teórico central es la “Riqueza natural y cultural al servicio del turismo”, en el que se involucran los principios ecológicos, económicos, culturales, administrativos y de marketing.

En cuanto se refiere al área de conocimiento ecológica, se ve enmarcada en aspectos importantes como son la sustentabilidad y la sostenibilidad. Según Sanchez et al. (citado en Martínez, 2013) el **desarrollo sostenible** engloba aspectos fundamentales como son las necesidades humanas y las limitaciones de la naturaleza, por lo que se mantiene una relación entre el ser humano y el ambiente, de esta manera se conserva el medio y las especies que habitan en él.

La sostenibilidad integra tres pilares importantes como: **justicia social, prosperidad económica y balance ambiental**; cabe recalcar que este principio tiene relevancia en el desarrollo del presente trabajo de investigación, ya que se toma en cuenta los aspectos señalados anteriormente como primordiales para el desarrollo de la actividad turística; bajo este principio, la comunidad que logre integrar y aplicar la trilogía de justicia social, balance ambiental y prosperidad económica, mejorará la calidad de vida de sus habitantes gracias entre otros aspectos a la conservación óptima de los recursos turísticos tanto naturales como culturales que posea, aumentando los réditos económicos provenientes de la actividad turística y de esta manera lograr un desarrollo sostenible. Esto es lo que se espera aplicar y alcanzar en la parroquia de Puéllaro.

Por otro lado según Sheinbaum (2012) el **desarrollo sustentable**, se lo ejecuta a largo plazo, es decir el equilibrio que existe al momento de realizar la actividad turística, determinando como gestores de esta actividad a las personas y la naturaleza, **salvaguardando los intereses de las generaciones venideras**. En la parroquia de Puéllaro, la actividad turística es proyectada al futuro aprovechando todos y cada uno de los recursos,

generando estrategias que permite el desarrollo a medida que transcurre el tiempo y de esta manera asegurar el disfrute de las nuevas generaciones.

Dentro del desarrollo sustentable se determina dos principios que sustentan la investigación como son: el **principio de complementariedad** el mismo que trata acerca del vínculo que existe entre la actividad turística que se oferta al mercado y los actores que intervienen en la operación de la misma. Otro principio que respalda este trabajo investigativo es el **principio de los sistemas complejos** correspondiente al espacio geográfico donde se realiza las diferentes actividades turísticas, en este caso Puéllaro cuenta con distintos escenarios para el desarrollo del turismo para poner en marcha un turismo armónico y a su vez tener la participación activa de los principales actores del turismo en la localidad.

El mercado turístico con un enfoque económico, es el lugar donde interactúan la oferta y la demanda turística; la oferta turística se encuentra representada por los recursos turísticos que son controlados por los prestadores de servicios mediante sus productos; por otro lado la demanda turística que son los propios turistas, no son de control total de los ofertantes, ya que un factor de gran incidencia al consumir un producto turístico, es el poder adquisitivo de los turistas que visiten la localidad. (Publicaciones Vértice, 2008).

Para, Publicaciones Vértice (2008), **la oferta turística** está condicionada bajo los siguientes factores: **recursos que dispone el mercado, infraestructura y servicios propios de la zona y la certeza**; en donde la primera considera todos aquellos recursos que dispone la oferta para la satisfacción de un determinado mercado, la segunda constituye todos los bienes o servicios que facilitan la actividad turística, además desempeña un rol importante en la imagen de un producto turístico y el término certeza refleja la confianza y seguridad al obtener de un servicio previamente acordado con sus respectivas condiciones y pedidos en determinados aspectos que necesite el turista.

Los aspectos que poseen mayor incidencia en **la demanda turística**, es decir, los turistas tiene que ver con factores como: **la cultura, la clase**

**social y las preferencias personales**; es por ello que el acertar con un adecuado estudio de mercado es de gran relevancia, ya que evidencia todos estos aspectos fundamentales y proporciona un perfil de turista adecuado a nuestro mercado objetivo. (Publicaciones Vértice, 2008).

Por otro lado, según Kotler & Keller (2006), existe una demanda turística de tipo heterogénea, por las grandes modificaciones del comportamiento del consumidor en aspectos principalmente como: **satisfacción, calidad**; además de: facilidad de la información, impactos ambientales, entre otros; todo lo mencionado motiva a que exista el interés por la investigación en este campo, con el objetivo de alcanzar la satisfacción total del consumidor final y la correcta utilización de los recursos disponibles.

En consecuencia con una adecuada oferta turística e identificando la correcta demanda, se pretende llegar al **equilibrio oferta - demanda**, en donde ambas partes buscan la satisfacción con el consumo, en este caso del producto y servicio turístico ofertado y demandado en Puéllaro. (Publicaciones Vértice, 2008).

Considerando los 10 principios que se consolidan en la Economía, según Mankiw (2012), se puede identificar dos de ellos importantes para el presente trabajo de titulación, los cuales muestran el modo de como los individuos interactúan; el quinto principio: **“El comercio puede mejorar el bienestar de todos”**; la puesta en marcha de actividades turísticas dentro de Puéllaro es de vital importancia en el desarrollo económico de la localidad, ya que el turismo, posee un efecto multiplicador, es decir, al emprender una actividad turística se requiere de la intervención de un sin número de colaboradores o prestadores de servicio que a su vez podrán dinamizar sus actividades, ya sea de producción, comercialización, etc.

Mientras que el séptimo principio determina que: **“El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado”**; este principio hace referencia al papel que desempeñan los entes rectores de una determinada zona, con actividades de asignación de recursos, aplicación de leyes y funciones reguladoras, es por ello que el trabajo ejecutado, en este caso por el GAD, debe aspirar siempre a un mejor resultado con una correcta



dotación de insumos, personal profesional y constantemente capacitado, para poder emprender acciones que beneficien de una forma eficiente y equitativa a la localidad. (Mankiw, 2012).

El aspecto sociocultural es imprescindible enmarcarlo en la investigación, ya que la actividad turística ocasiona ciertos efectos socioculturales al momento de la prestación de servicios. Los **efectos socioculturales del turismo** según, Cordero (2011), se da por la interacción entre turistas, comunidades y el área donde se realiza la actividad turística, en este proceso se evalúa todas y cada una de las fases de la experiencia turística como: las actividades previas a la prestación del servicio, es decir, las capacitaciones, acciones al momento y después de la venta del servicio; todo esto correspondiente a los actores principales como lo son los prestadores de servicios.

Estos elementos socioculturales a más de presentar un efecto en los involucrados directamente en el servicio, también se da en el turista como tal, al momento de adquirir **nuevas experiencias, recuerdos, conocimientos y cultura** del lugar visitado. Por ello este aspecto es muy trascendente en el turismo y a su vez en la presente investigación, ya que se observa los impactos en el proceso del desarrollo turístico de un lugar, entonces, el éxito radica en la manera de aceptación de los cambios y sacar el provecho positivamente de los mismos, aquellos que se presentan en la interacción entre turista y prestador de servicio.

En cuanto al aspecto administrativo se refiere, este proyecto se sustenta teóricamente a través de la perspectiva de la calidad al momento de prestar el servicio turístico y que servirá para determinar todos los lineamientos que se cumplen al momento del desarrollo, planeación y ejecución de las estrategias propuestas en el presente proyecto de investigación.

Según Cuatrecasas (2010) los aspectos determinantes de la **calidad** y su gestión son que **el cliente es el que señala el nivel de calidad** del servicio prestado, pero para lograr cumplir con las más altas expectativas del turista, los prestadores de servicios y a su vez los entes administrativos como el GAD debe captar la confianza del mismo ofertándole servicios y productos

de calidad. Para ello la información de los atractivos debe ser verídica, contar con personal capacitado y motivado.

Para obtener servicios de calidad se debe tener lineamientos enfocados a liderazgo y la ventaja competitiva, ya que al realizar turismo en una determinada zona es necesario conformar un grupo organizado y que todos los miembros tengan conocimiento de lo más importante que es el objetivo común en este caso incentivar el desarrollo turístico en la parroquia de Puéllaro, de esta manera ser competente en el mercado brindando servicios con altos estándares de calidad que se los consigue con proveedores calificados, la comunidad, entes reguladores comprometidos en el cambio positivo en cuanto al aspecto turístico se refiere.

Así como también, Cuatrecasas (2010) señala que la gestión eficiente de la calidad por excelencia está basada fundamentalmente en la correcta organización y administración tanto de los recursos humanos y materiales los mismos que se reflejan en los **cuatro pilares de la calidad total** que se los detalla a continuación.

**Todo prestador de servicio debe ajustarse a los requerimientos del cliente**, por lo que en este proyecto de investigación se identifica claramente los diferentes perfiles de turistas y de esta manera brindar paquetes de acuerdo a las necesidades del mismo. **No malgastar los recursos** es otro aspecto fundamental por lo que se debe optimizarlos de la mejor manera estableciendo estrategias que permitan su utilización óptima. También el **mejoramiento continuo** es imprescindible en la calidad total, todo esto va de la mano con la **participación total de los involucrados** como son: los proveedores, entes regulares y recursos, y de esta manera aportar al desarrollo turístico de Puéllaro.

En relación al marketing, **la teoría del comportamiento del consumidor**, define la conducta que mantienen los consumidores en el momento de realizar una compra, en efecto esta teoría tiene un aporte importante en el proceso de establecer estrategias destinadas a un segmento de mercado específico, ya que nos provee de información confiable y veraz al ejecutar una serie de actividades, que permite obtener

formas de proceder de los turistas que pueden estar presentes antes, durante y después de la decisión de compra final. Entonces el comportamiento del consumidor, es un proceso que involucra una serie de actividades ejecutadas por las personas al momento de seleccionar, comprar, utilizar o consumir determinada adquisición, con el fin único de satisfacer una necesidad, considerando distintos aspectos sean estos emocionales o físicos. (Quintanilla et al. 2014).

El comportamiento del consumidor según Quintanilla et al. (2014), involucra varios parámetros, uno de estos expresa: que el comportamiento del consumidor es **un proceso que involucra varias actividades**. El turista como primer paso, realiza la **pre compra**, detecta y determina sus necesidades para lo cual ubica diversos oferentes, es decir, prestadores de servicios, lugares de alojamiento, alimentación y recreación; compara propuestas, evalúa y selecciona una alternativa, para ello es necesario estar al tanto de las preferencias del cliente objetivo, siendo una de las principales opciones de compra; ya en la **compra**, el turista con su selección en un lugar definido, lo hace tomando en cuenta que esta elección está siempre motivada por las características particulares que el sitio le ofrece; es decir, calidad, confort, comodidad, ubicación, seguridad, aventura, entre otras.

Es por ello que los prestadores de servicios y la infraestructura turística debe mantener competitividad, mediante enlaces de información con el turista, para que conozca su oferta, generando de esta manera la **pos compra**, lo cual implica el consumo de lo adquirido ya sea el ticket de un transporte, la utilización de las instalaciones de hoteles, restaurantes, centros de recreación y a su vez generar la satisfacción de una necesidad, motivo de la compra, en este caso de un servicio específico. (Quintanilla et al. 2014).

El comportamiento del consumidor específicamente dirigido al área turística, establece que es una sub área del mismo, el cual forma parte del proceso de adquisición de un producto turístico específico y de igual manera de ser partícipe de la experiencia turística, siendo ésta influenciada por varios factores que rodean al turista. (Mediano, 2014).

Según, Kotler & Keller (2012), los **factores que influyen en el comportamiento del consumidor** son de tipo: cultural, social y personal. Dentro de los **factores culturales**, se evidencia la cultura, la subcultura y las clases sociales, en los cuales se detalla que en la cultura existen diversas actitudes de poseen las personas de sí mismos, considerándose un tipo de persona ya sea exitosa, emprendedora o humanista, según sus creencias y relaciones.

Además considerando la nacionalidad o religión a la cual pertenece, es decir la subcultura, también se toma en cuenta aspectos como la capacidad adquisitiva que poseen los turistas (clases sociales). Los **factores sociales**, que se involucran en el comportamiento del consumidor son los grupos de referencia (aquellos con los que se mantiene contacto permanente y frontal, estos son de tipo primario o secundario), la familia (organismo de compra con mayor incidencia en el mercado) y roles o estatus sociales (aquellos grupos de los que forman parte, en donde desempeñan varias funciones ya sea de manera laboral, ocio o afinidad, lo cual nos posiciona con un status).

Los **factores personales** involucran la edad, personalidad, estilo de vida, valores, es por ello que se debe identificar correctamente el perfil del turista objetivo, analizar su comportamiento y preferencias detenidamente para emprender estrategias óptimas, que aplicadas rindan resultados positivos tanto a la presente investigación como al objeto de estudio.

Finalmente para formular adecuadas estrategias que se apliquen en la localidad con el fin único de impulsar su desarrollo es necesario conocer el sentido de la planificación turística en donde, según la OMT se relaciona con el establecer objetivos y políticas para conseguir el desarrollo turístico, actuar como agentes útiles en la toma de decisiones acertadas, intervenir en la interrelación con acciones en distintos niveles, además de garantizar la protección de todos los recursos turísticos generando un equilibrio y por último ejecutar una evaluación continua de las acciones puestas en marcha. (Rivas, 2014).

## 7. Marco conceptual

*Actividad turística.* Conjunto de acciones u operaciones que se relacionan con el turismo directa o indirectamente, siempre que este se destine al turista. (Fuentes, 2013).

*Agroturismo.* Es una modalidad de turismo que se la realiza en zonas productivas, con el aprovechamiento del ambiente rural, que busca el beneficio para un lugar o comunidad con la combinación del turismo y la agricultura.

*Artesanía.* Objeto u obra realizada manualmente, caracterizada por su originalidad e identidad cultural de una determinada zona. (Fuentes, 2013).

*Atractivo turístico.* Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes por sí mismos. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Bigne, Font, & Andreu, 2000).

*Atractivos culturales.* Son aquellos en los que ha intervenido la acción del hombre, ya sea por aspectos históricos o por razones culturales. (Bigne, Font, & Andreu, 2000).

*Atractivos naturales.* Son aquellos lugares que atraen al turista porque en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. (Bigne, Font, & Andreu, 2000).

*Demanda turística.* Conjunto de consumidores o turistas, quienes desean adquirir determinados servicios de la oferta de un lugar específico. (Fuentes, 2013).

*Desarrollo sostenible.* Es el crecimiento de la sociedad, generalmente a largo plazo que satisface necesidades presentes, sin comprometer a futuras generaciones. (Fuentes, 2013).

*Desarrollo turístico.* Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para especificar un plan de trabajo que sepa incorporar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para precisar el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. (OMT, 1998).

*Ecoturismo.* Corresponde el viaje o visita hacia áreas naturales con el fin de disfrutar el contacto con la naturaleza, promoviendo la conservación del entorno, manteniendo un bajo impacto. (Fuentes, 2013).

*Infraestructura turística.* Constituye una serie de obras generalmente de tipo estatal, que facilita la actividad turística con respecto a comunicación, transporte, salubridad, abastecimiento de servicios básicos, entre otros. (Fuentes, 2013).

*Itinerario.* Detalle del recorrido que se va a realizar durante un viaje indicando fecha, hora, actividad, lugar y responsable. (Fuentes, 2013).

*Marca turística.* Es una representación que tiene como objetivo rentabilizar un producto diferenciado que corresponde a un tipo de segmento de mercado, generando valor y personalización. (Fuentes, 2013).

*Oferta turística.* Corresponde al conjunto de productos y prestación de servicios que posee un destino a disposición del turista en un tiempo y precio determinado. (Fuentes, 2013).

*Paquete turístico.* Producto de dos o más servicios que se comercializa de forma única, sin la posibilidad de un precio individual para cada servicio. (Fuentes, 2013).

*Pensión completa.* Es el tipo de alimentación que comprende 3 comidas durante la estancia en un lugar de alojamiento.

*Perfil del turista.* Constituye una serie de características sociales, económicas y de preferencia personal de un determinado turista.

*Planta turística.* Comprende aquellas empresas que facilitan la actividad turística mediante la prestación de sus servicios.

*Producto turístico.* Es un conglomerado de elementos tangibles como son los recursos, infraestructura, equipamiento y los elementos intangibles que son los servicios, gestión de imagen y precio. (Krieger, 2005).

*Recursos turísticos.* Es todo sitio, objeto o acontecimiento que posee cierta afluencia, pero debido a factores internos y externos mantiene jerarquía 1 y 2, equivalente a la denominación recurso.

*Señalización turística.* Sistema de información visual universal ubicada estratégicamente con el fin de orientar e informar al turista. (MINTUR, 2011).

*Superestructura turística.* Son las organizaciones públicas o privadas que planifican, ejecutan, capacitan y coordinan la actividad turística, además de abastecer de los servicios necesarios para que esta actividad funcione adecuadamente.

*Turismo.* El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual,

por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros. (OMT, 1998).

*Turismo alternativo.* Es aquel que surge de la gama de opciones o posibilidades de viaje, en donde la tendencia es apartarse del modelo de turismo masivo. Entre ellas se puede citar al turismo rural, de aventura y ecoturismo, entre otras. (Fuentes, 2013).

*Turista.* Son todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar diferente al de su residencia para vacacionar-ocio, negocios, entre otros.



## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 2.1. Análisis externo

El análisis macro ambiental constituye el estudio del Ecuador a nivel país, provincia o cantón, en el cual se determinó el aporte o intervención de diversos factores externos no controlables que participan en el desarrollo del objeto de investigación. Para mayor detalle se consideran los siguientes entornos: económico, sociocultural, geográfico, ambiental, tecnológico, político y legal; estos aspectos determinan las oportunidades y amenazas para el desarrollo turístico de la parroquia de Puéllaro.

#### 2.1.1. Entorno Económico

##### 2.1.1.1. PIB del Sector Turismo

La actividad turística en la economía ecuatoriana ha escalado posiciones dentro de las exportaciones no petroleras, convirtiéndose en una actividad prioritaria, fortaleciendo su participación ya que se encuentra ocupando el tercer lugar en el primer trimestre del año 2015. (Ver tabla 1). (MINTUR, 2015).

**Tabla 1.**  
**Ingresos y ubicación del Turismo en las principales exportaciones no petroleras del 2010 al 2015.**

Años	PIB (millones USD)	Turismo (millones USD)	Banano y plátano (millones USD)	Camarón (millones USD)
2010	69.555	786,5	2.032,8	849,7
Ubicación		3	1	2

Continúa.

2011	79.276	849,7	2.246,5	1.178,4
Ubicación		4	1	2
2012	87.623	1.038,7	2.078,4	1.278,4
Ubicación		4	1	2
2013	94.472	1.251,2	2.354,6	1.784,9
Ubicación		4	1	2
2014	100.543	1.487,2	2.607,6	2.571,8
Ubicación		3	1	2
2015	100.917	414,8	755,6	560,3
Marzo				
Ubicación		3	1	2

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador (MINTUR, 2015).

El turismo es una actividad dinamizadora que se ha convertido en la generadora de ingresos alternativos para el país, esto se evidencia en su crecimiento durante el rango de años obtenido, pues los años más significativos fueron el 2010 y 2014, ya que ascendió a una tercera posición manteniéndose hasta el año 2015, por lo tanto, es una oportunidad para emprender actividades turísticas en cooperación con diversas entidades privadas y públicas que mantienen principal interés en generar este tipo de iniciativas para el desarrollo local.

#### 2.1.1.2. Balanza turística

Los ingresos y egresos por concepto de turismo (ver tabla 2), permiten observar el comportamiento del sector turístico, desde el año 2010 hasta el primer trimestre del año 2015.

**Tabla 2.**

#### **Balanza turística del 2010 al 2015.**

Años	PIB (millones USD)	Ingresos (millones USD)	% PIB	Egresos (millones USD)	% PIB	Saldo (millones USD)	% PIB
2010	69.555	786,6	1,1	863,4	1,2	-76,8	-0,1
2011	79.276	849,7	1,1	916,5	1,2	-66,8	-0,1
2012	87.623	1.038,8	1,2	943,6	1,1	95,2	0,1

Continúa.

2013	94.472	1.251,2	1,3	987,1	1,0	264,1	0,3
2014	100.543	1.487,2	1,5	1.020,40	1,0	466,8	0,5
2015 Marzo	100.917	414,8	1,7	248,0	1,0	166,8	0,7

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador (MINTUR, 2010 - 2014).

La actividad turística al ser una nueva fuente de ingresos posee un importante aporte en la economía del país, en los últimos 3 años como dato relevante incrementa paulatinamente su participación en el PIB, pues, en la actualidad corresponde al 0,7%, lo cual es considerable al ser una actividad novata. Es por ello que el turismo se evidencia como una oportunidad, porque se mantiene en constante incremento, es decir, fortalece su participación a nivel nacional, en consecuencia el nivel de satisfacción, la calidad y servicio hacia los turistas debe ser superior.

#### 2.1.1.3. Renta per cápita

La renta per cápita o ingreso individual de los pobladores ecuatorianos registra un notable crecimiento a lo largo de los años (ver tabla 3), lo cual permite un mayor poder adquisitivo de los ciudadanos para poder realizar diversas actividades sean turísticas o de cualquier tipo.

**Tabla 3.**

#### **Renta per cápita del 2010 al 2014.**

Años	PIB (millones USD)	PIB per cápita (USD)
2010	69.555	4.657,0
2011	79.276	5.226,0
2012	87.623	5.989,0
2013	94.472	6.008,0
2014	100.543	6.297,0

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2015).

El ingreso por habitante como se puede apreciar tiene un constante incremento, por lo que se asume que los ciudadanos están en la capacidad de emprender nuevos negocios encaminados al desarrollo de la actividad turística y ser partícipes de la misma, generando movimiento económico en los distintos destinos turísticos del país.

#### 2.1.1.4. Tasa de desempleo

La tasa de desempleo nacional ecuatoriana constituye un índice económico de gran interés, donde se manifiesta el porcentaje de desocupación de los ciudadanos con respecto a los años del 2010 al 2015 (ver tabla 4), en el cual se observa su variabilidad.

**Tabla 4.**

#### **Tasa de desempleo del 2010 al 2015.**

Años	Tasa de desempleo nacional (%)	Tasa de desempleo cantón Quito (%)
2010	6,11	4,32
2011	5,07	4,31
2012	5,04	4,43
2013	4,86	4,04
2014	4,54	3,22
2015 – Septiembre	4,28	5,21

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2010 - 2015).

Como se puede identificar el porcentaje de la desocupación a nivel nacional a lo largo de los años ha registrado un positivo descenso, mientras que el cantón Quito presenta una tasa de desempleo variable y un elevado porcentaje en el 2015, razón por la cual se considera que el desempleo constituye una amenaza.

### 2.1.1.5. Tasa de inflación

La tasa de inflación ecuatoriana, refleja un importante análisis con respecto a la variación de los precios y producción durante un tiempo determinado, la misma que se mantiene en permanente variación (ver tabla 5), considerando un rango de 5 años.

**Tabla 5.**

#### **Tasa de inflación del 2010 al 2015.**

Años	Tasa de inflación (%)
2010	3,33
2011	5,41
2012	4,16
2013	2,70
2014	3,67
2015 – Septiembre	3,48

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2010 - 2015).

La tasa de inflación anual ha tenido un comportamiento variable en los últimos 5 años, es decir, no es estable, como se puede apreciar en el tabla anterior el porcentaje más bajo se registra en el año 2013, mientras que en los demás años el valor es mayor; sin embargo, la fluctuación no es muy elevada por lo que se considera que constituye una leve amenaza que incide en la posibilidad de acceder y costear la ejecución de actividades sea en el sector turístico u otros.

## **2.1.2. Entorno Sociocultural**

### *2.1.2.1. Factores Demográficos*

#### *2.1.2.1.1. Tamaño de la población.*

El Ecuador posee una población de 14.306.876 según el último censo de efectuado en el 2010 por el INEC, mientras que al 2015 según cifras proyectadas se estima que existen 16.379.300 ecuatorianos. INEC (2015).

**Tabla 6.**

**Crecimiento poblacional del 2010 al 2015.**

Años	Población nacional	Población Pichincha
2010	14.306.876	2.576.287
2015	16.379.300	2.613.386

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo Ecuador (INEC, 2015).

Tanto la población nacional como provincial desde el año 2010 hasta la actualidad incrementaron en el 1,44% estimado de la población, de acuerdo con las proyecciones del INEC al 2015; entonces considerando el incremento poblacional constituye una oportunidad de generar mayor actividad turística y en consecuencia la posible ampliación de plazas de trabajo producidas por el incremento de la capacidad receptora de los prestadores de servicios turísticos.

*2.1.2.1.2. Distribución por edades y estado civil*

La edad promedio de los pichinchanos según el INEC (2010), es de 29 años, 1 año más en relación al 2001, es decir se encuentra distribuida en edades jóvenes (ver tabla 7); mientras que con relación al estado civil se encuentra una mayor cantidad de personas casadas (ver tabla 8).

**Tabla 7.**

**Distribución de la población de Pichincha por edad.**

Rango de edad	Año 2010
De 95 y más años	1619
De 90 a 94 años	4639
De 85 a 89 años	10760
De 80 a 84 años	20187
De 75 a 79 años	27990
	Continúa.

De 70 a 74 años	40040
De 65 a 69 años	57014
De 60 a 64 años	72702
De 55 a 59 años	94397
De 50 a 54 años	114630
De 45 a 49 años	142926
De 40 a 44 años	154206
De 35 a 39 años	180504
De 30 a 34 años	208179
De 25 a 29 años	238668
De 20 a 24 años	246050
De 15 a 19 años	238705
De 10 a 14 años	241334
De 5 a 9 años	244844
De 0 a 4 años	236893

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador, 2010.

### **Tabla 8.**

#### **Estado conyugal según género, Pichincha.**

Estado conyugal	Total
Casado	801.113
Soltero	735.944
Unido	261.701
Separado	73.963
Viudo	64.285
Divorciado	58.577

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador (INEC, 2010).

En relación al estado civil y edad de la población de Pichincha, conforma una oportunidad, ya que se direcciona a un turismo familiar considerando actividades que abarquen distintas edades, principalmente jóvenes, pues se cuenta con la mayor cantidad de población joven, es por ello que se ve importante involucrar a jóvenes activos y predisuestos.

#### *2.1.2.1.3. Productos turísticos posicionados*

El Ecuador posee una gran variedad de atractivos turísticos que son reconocidos a nivel internacional, obteniendo una serie de galardones por

varios años consecutivos desde el año 2013; en el año 2015 obtuvo 15 reconocimientos en los World Travel Award (WTA), los semejantes a los Oscar en Turismo.

Ecuador obtuvo el galardón de Destino Verde de Sudamérica, contó también con la participación ganadora del Tren Crucero seleccionada como el Mejor Tren de Lujo de Sudamérica, mientras que Quito fue reconocido nuevamente como Destino Líder de la región, además de la notoria excelencia de diversas empresas en el área, tal es el caso del: Aeropuerto Mariscal Antonio José de Sucre (Aeropuerto Líder de Sudamérica), Hotel Plaza Grande (Hotel Líder de Lujo de Sudamerica y Mejor Hotel Boutique en Ecuador), Swissotel Quito (Hotel Líder de Sudamérica y Mejor Hotel del Ecaudor), Finch Bay Eco Hotel (Destino Verde Líder de Sudamérica), Mashpi Lodge (Mejor Hotel Verde del Ecuador), entre otros. (MINTUR, 2015).



**Figura 1. Quito “Destino Líder de Sudamérica” 2015.**

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador (MINTUR, 2015).

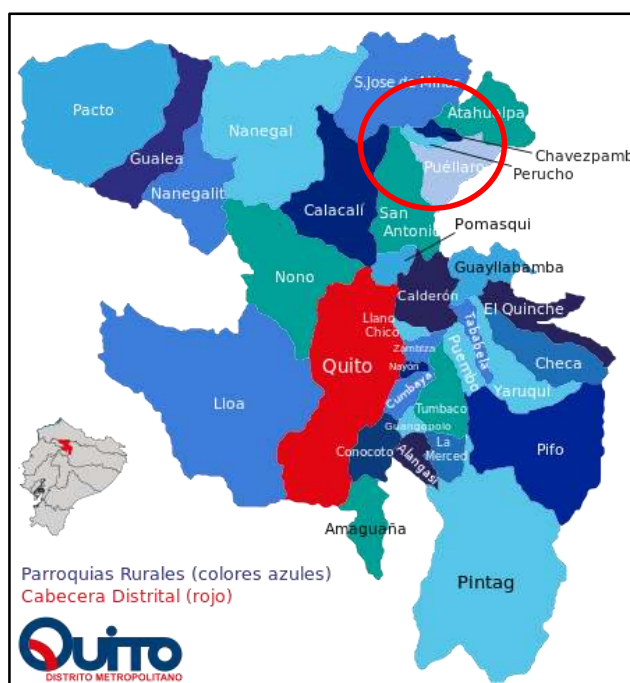


Todos estos reconocimientos representan una oportunidad de crecimiento en diversos campos, ya que se puede introducir en nuevos mercados dejando marcas de calidad y excelencia en cada experiencia que los turistas atesoren de la calidez y servicio de la gente ecuatoriana.

### 2.1.3. Entorno Geográfico

#### 2.1.3.1. Ubicación y división geográfica

El Ecuador se encuentra ubicado al noreste de Sudamérica y se encuentra dividido geográficamente en 4 regiones naturales, mientras que políticamente se divide en 24 provincias; Pichincha localizada al norte del país cuenta con 8 cantones conformados por 65 parroquias, de las cuales 33 son parroquias rurales y 32 son parroquias urbanas; la parroquia de Puéllaro pertenece al grupo de parroquias rurales del cantón Quito.



**Figura 2. Ubicación de Puéllaro en el cantón Quito.**

Fuente: Ecuador Noticias.

Puéllaro se encuentra ubicada a 70 km al noreste del Distrito Metropolitano de Quito, a 1 hora y 30 minutos del norte de la capital ecuatoriana, lo cual constituye una oportunidad importante para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia por cuanto los habitantes de la ciudad de Quito podrán trasladarse a un lugar cercano de su residencia y realizar diferentes actividades turísticas.



**Figura 3. Mapa de acceso Quito–Puéllaro.**

Fuente: GAD Puéllaro.

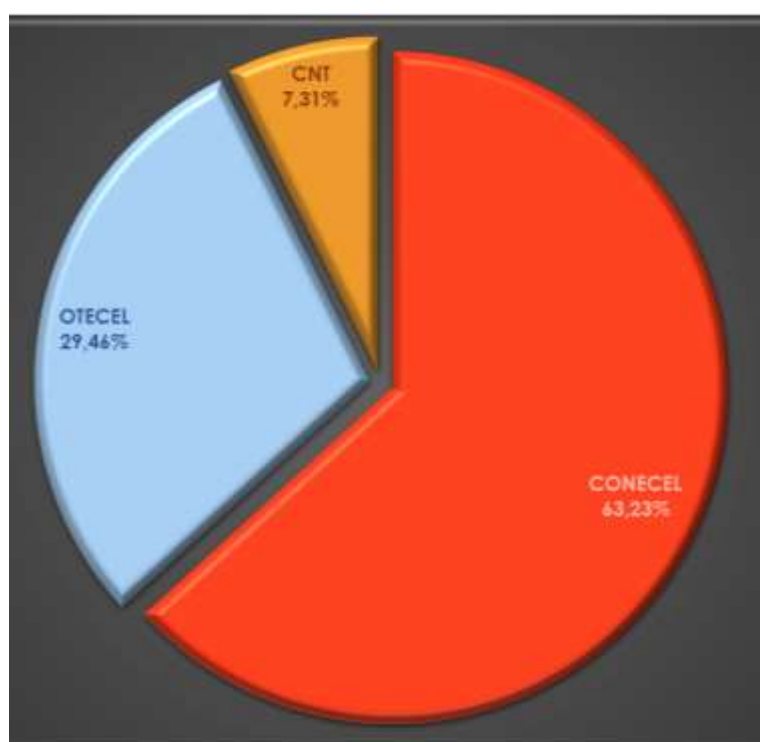
## 2.1.4. Entorno Tecnológico

### 2.1.4.1. *Sistemas informáticos, internet y telecomunicaciones*

En cuanto al aspecto tecnológico, a nivel nacional existen una gran cantidad de sistemas informáticos que generan mayor eficacia al acceder a un servicio turístico, ya sea público o privado, en reservas, emisión de tickets, entre otros. Con respecto a la red, existe una vasta cantidad de

navegadores de internet, los más representativos en nuestro país son: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer entre los más utilizados.

La tendencia comunicativa en la actualidad está marcada por las redes sociales utilizadas generalmente por los jóvenes mediante la telefonía móvil, entre las más utilizadas tenemos: WhatsApp, Facebook, YouTube situadas en el mismo orden, las mismas que cuentan con aplicaciones que facilitan su utilización. (TELEAMAZONAS, 2015).



**Figura 4. Distribución del mercado de telefonía móvil.**

Fuente: Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones (ARCOTEL, 2015).

En cuanto a telecomunicaciones (ver figura 4), en el Ecuador existen dos empresas líderes en telefonía móvil: Claro y Movistar pertenecientes a CONECEL y OTECEL respectivamente ambas empresas privadas, que brindan servicios principalmente de telefonía e internet; en el sector público la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, es la encargada de la telefonía fija a nivel nacional que ahora está incursionando en la telefonía

móvil, motivo por el cual posee un mínimo porcentaje en el mercado de telefonía móvil.

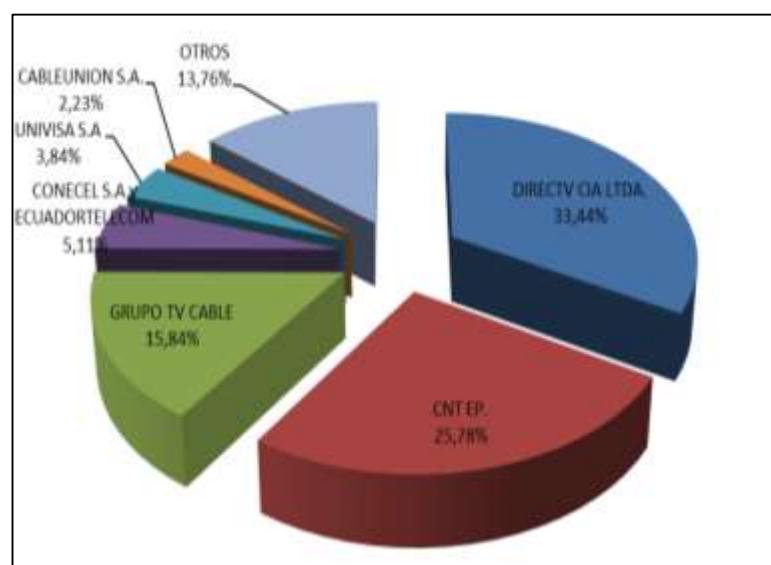
**Tabla 9.**  
**Promoción de telefonía móvil.**

Empresa	Descripción de la Promoción	On Net	Off Net
Claro	2 x 1 Para clientes con tarifa Multidestino	0,18	0,18
	2 x 1 Para clientes con tarifa Prepago	0,16	0,22
Movistar	2 x 1 Tarifa Movistar	0,08	0,23
	2 x 1 Tarifa Multicolor	0,15	0,15

Fuente: Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones (ARCOTEL, 2015).

La promoción en la telefonía móvil no posee mayor variación con respecto a los líderes del mercado nacional, es decir mantienen una estabilidad en sus precios y promociones de similar descripción, de este modo, ambas son accesibles para obtener los servicios de telefonía móvil (ver tabla 9).

Con relación a la televisión pagada, las empresas que más participación tienen en el mercado son: DirecTV, CNT EP., y Grupo TV Cable a nivel nacional, esto se relaciona con la cantidad de suscriptores que posee cada empresa, constituyéndose en las más accesibles para la población.



**Figura 5. Participación en el mercado de la TV pagada.**

Fuente: Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones (ARCOTEL, 2015).

De esta manera se evidencia la gran acogida que posee la tecnología en sus distintas presentaciones por parte de las personas, por lo que se concluye que el uso de la tecnológica es una oportunidad como medio de comunicación accesible por sus servicios, precios y cobertura, que beneficia y optimiza los recursos disponibles de manera rápida y eficaz.

## **2.1.5. Entorno Político**

### *2.1.5.1. Estructura política*

El Ecuador es una sociedad democrática y capitalista, administrado por un gobierno central que articula y organiza las diversas acciones de los GAD tales como: municipios, consejos provinciales y juntas parroquiales rurales, otorgando autonomía en sus funciones a cada uno de estos órganos rectores locales, lo cual beneficia el desarrollo propio de cada localidad, solucionando de manera personalizada cada uno de los conflictos, con personas implicadas en el caso o emprendiendo medidas óptimas de acuerdo a la situación dada.

### *2.1.5.2. Forma de gobierno*

La forma de gobierno actual contempla una serie de cambios con respecto a gobiernos anteriores, sin modificar divisiones provinciales, municipios, entre otros; sino más bien conjugarlos para una atención idónea. La actual administración busca la descentralización, lo que significa entregar responsabilidad y recursos del gobierno central a los gobiernos provinciales, gobiernos cantonales y juntas parroquiales; además pretende la desconcentración, es decir trasladar los servicios que ofrecen los ministerios a nivel nacional a una determinada área, es decir se constituyen 9 zonas, 40 distritos y 1134 circuitos en todo el país. (SENPLADES, 2012).

Con esta ideología se pretende reducir las grandes distancias y mejorar el servicio gubernamental, es por ello que la ubicación de las entidades

autónomas en diversos lugares es de gran importancia y representa una oportunidad, ya que permite la facilidad de acceso a varios servicios y a la información de manera rápida y oportuna, además de cooperar con el desarrollo.

### *2.1.5.3. Planes y programas gubernamentales*

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) en conjunto con la administración gubernamental, mantienen a nivel nacional el Plan Nacional del Buen Vivir, el cual establece 12 objetivos específicos que buscan la equidad de género, transparencia, inclusión social y cuidado ambiental.

Según SENPLADES (2013-2017), el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir contempla: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”, propiciando el emprendimiento en nuevas actividades, enfocadas en el servicio, además involucra la política 10.3: “Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios”, cuyos lineamientos encaminados al presente proyecto buscan fortalecer el sector servicios, promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios ambientales, fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad y de control en la prestación de servicios, **Impulsando y posicionando al turismo consciente, ético, responsable, sostenible e incluyente, como uno de los sectores prioritarios.** (SENPLADES, 2013-2017).

Este proyecto se identifica con el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, en varios puntos específicos, como la particular atención a la prestación de servicio con calidad y valor agregado, además de impulsar a la actividad turística como un sector prioritario.

#### 2.1.5.4. *Ente regulador*

El Ministerio de Turismo es el organismo regulador de la actividad turística, el cual se encuentra dirigido por el Ministro como máxima autoridad en el ámbito turístico. Entre las funciones que ejecuta esta institución pública tenemos: preparar y dictar normas de calidad que se manejen a nivel nacional, elaborar políticas para la promoción del país a nivel nacional e internacional, organizar la actividad turística a nivel país, además de promover y fortalecer todo tipo de turismo con especial atención al turismo receptor, social y finalmente apoyar la ejecución de proyectos, programas, entre otras. (MINTUR, 2015).

El apoyo de las organizaciones reguladoras es una gran oportunidad para poder emprender proyectos de desarrollo, en este caso de tipo turístico, que puede colaborar ya sea con el aval o financiamiento, entre otros aspectos.

### **2.1.1. Entorno Legal**

#### 2.1.1.1. *Constitución, leyes y reglamentos*

Dentro del aspecto legal, se toma como referencia a la Constitución de la República del Ecuador y a la Ley de Turismo.

La Constitución en el Art. 240, señala: “Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias”; y el Art. 377, expresa que: “el patrimonio es una memoria activada en las relaciones sociales contemporáneas y reconoce a la creación como uno de los derechos culturales de todas las colectividades sociales y los ciudadanos ecuatorianos”. Por su parte, la Ley de Turismo, en el Art. 58, menciona que: “Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones

que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia”. (ASAMBLEA CONSTITUYENTE, 2015).

Con estos preceptos legales se puede colegir que la actividad turística está amparada en la Constitución y la Ley de Turismo de modo que genera confianza en los microempresarios, la población en general y turistas tanto nacionales como extranjeros, para poder efectuar las diversas actividades turísticas.

## **2.1.2. Entorno Ambiental**

### *2.1.2.1. Responsabilidad Social Empresarial*

A nivel internacional el factor ambiental comprende un aspecto importante en la actualidad, es por ello que se ha implementado una serie de normativas, sellos y certificaciones que promocionan a una determinada institución como responsable social, económica y ambientalmente, es decir mantener un desarrollo sostenible.

Tomando en cuenta principalmente el aspecto ambiental, se considera una oportunidad el poder obtener una certificación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que motiva a proteger los recursos que posee la zona, además de otorgar una imagen altamente responsable y generar movimiento económico.

## **2.2. Análisis Interno**

En cuanto a los factores que conforman el micro ambiente se consideran los relacionados directamente con el lugar objeto de estudio, es por ello que a continuación se detalla datos relevantes de la parroquia en cuanto a: la infraestructura, superestructura y planta turística que servirán de aporte al análisis del presente trabajo.



### 2.2.1. Fundación

La parroquia rural de Puéllaro fue fundada por Pedro de Puelles a finales de 1534, sobre asentamientos indígenas que ya existían desde antes de los Incas. Se levanta sobre una pequeña meseta a orillas del río Guayllabamba, en tierras que son en su mayor parte de origen volcánico, se presume que los pobladores de Puéllaro son de origen cayapa y colorado, que proceden de Esmeraldas y Santo Domingo. Antiguamente fue dependiente de Perucho, hasta que en 1850 fue elevada a la categoría de parroquia.

En la época preincaica esta zona estaba formada por pequeños grupos poblacionales unidos por costumbres y procesos culturales de un grupo mayor confederado. Alchipichí lleva de la mano a la identificación de la parroquia, debido a que su nombre es de origen cayapa. Durante la época incaica, con el avance del invasor Huayna Cápac, los pobladores del Reino de Quito y los nativos de Puéllaro se alistaron para defender sus tierras bajo el mando de la Reina Quilango, quien encabezaba la defensa de Tabacundo y del curaca Muenago, líder absoluto en la zona Peruchana. Para consolidar el Imperio Inca, se denominó al Reino de Quito como Chinchasuyo, nombre que define al sector norte, uno de los cuatro que forman el Tahuantinsuyo.

Fue necesario realizar una alianza política y familiar. Huayna Cápac contrajo matrimonio con la Princesa Pacha, que luego sería la madre de Atahualpa. Tras la muerte de Atahualpa en manos de los españoles, en la época colonial se instalan formas de explotación como: las encomiendas, las mitas, los obrajes, que operaron intensamente en Puéllaro con la finalidad de la recolección de cal con la que se construyeron la mayoría de conventos, templos, edificios estatales y privados de Quito. Después de la Independencia, Puéllaro pasó a pertenecer al Cantón Quito, Provincia de Pichincha. (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2012-2025).

Con todos los datos históricos de la parroquia es muy interesante difundir la información a los turistas que visitan la parroquia y de una u otra manera aclarar las dudas de los mismos para evitar que se pierda la historia de la parroquia y más bien darla a conocer a nivel local, regional y nacional.

## 2.2.2. División territorial

La parroquia de Puéllaro, cuenta con una extensión de 59,23 km<sup>2</sup> y está dividido en cuatro comunas las cuales son: Aloguincho, Coyagal, Alchipichí y Pinguilla, además de veinte y siete barrios los cuales son: La Merced Alta, La Merced Baja, El Centro, El Llano, La Playa, La Arinconada, Munango, Rumipamba, La Ciénega, Tuquerres, San Felipe, Santa Martha, Santa Inés, San Fernando, El Chacón, Magotilla, Magota, Conrogal, San Luis, Nachiburo, Sachapungo, El Troje, Pedro Saá, La Chancha, Artesón, El Cocal, Santa Rosa, Chimbo y la Cruz.

De esta manera la diversidad de barrios constituye un aporte significativo al desarrollo del turismo sostenible y sustentable en la parroquia por el hecho de que los recursos turísticos se encuentran ubicados en los lugares antes mencionados, formando parte de la economía de la parroquia.



**Figura 6. Mapa de ubicación, Puéllaro.**

Fuente: GAD Puéllaro.

Puéllaro está limitado al norte por las parroquias de Perucho, Chavezpamba y Atahualpa; al sur por la Parroquia de Malchinguí, perteneciente al Cantón Pedro Moncayo; al este por el Nudo Mojanda Cajas ubicado en el Cantón Pedro Moncayo y al oeste por la Parroquia San Antonio de Pichincha.

### 2.2.3. Población

Según el último censo realizado por el INEC en el año 2010, la parroquia registra una población de 5488 habitantes de los cuales 2772 son hombres, mientras que 2716 son mujeres. Según el INEC la tasa de crecimiento de la población es de 1.44% por lo que realizó una proyección a la población de la parroquia y de esta manera poder contar con información actualizada.

**Tabla 10.**  
**Población por edad y sexo, Puéllaro.**

Grupos de edad	Sexo		Año 2010	Año 2015
	Hombre	Mujer		
Menor de 1 año	38	42	80	81
De 1 a 4 años	196	174	370	375
De 5 a 9 años	239	247	486	493
De 10 a 14 años	289	292	581	589
De 15 a 19 años	314	282	596	605
De 20 a 24 años	226	216	442	448
De 25 a 29 años	189	174	363	368
De 30 a 34 años	170	174	344	349
De 35 a 39 años	171	191	362	367
De 40 a 44 años	141	145	286	290
De 45 a 49 años	138	136	274	278
De 50 a 54 años	131	97	228	231
De 55 a 59 años	107	117	224	227
De 60 a 64 años	108	106	214	217
De 65 a 69 años	102	99	201	204
De 70 a 74 años	75	79	154	156
De 75 en adelante	138	145	283	287
<b>Total</b>	<b>2772</b>	<b>2716</b>	<b>5488</b>	<b>5565</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2015)

#### 2.2.4. Clima

El clima de Puéllaro debido a la variedad de pisos climáticos posee varios tipos de clima desde el frío que se debe al páramo ubicado en las comunas de Aloguincho y Coyagal, el templado en la mayor parte de la parroquia y el clima cálido en las zonas bajas de la parroquia, cuya temperatura promedio es de 18° C y una altura de 2120 msnm. (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2012-2025).

La parroquia de Puéllaro con la presencia de diferentes pisos climáticos tiene una producción variada de: hortalizas, legumbres, cereales como el reconocido trigo y una gama de frutas, de las cuales la chirimoya y el aguacate son las frutas representativas; una fortaleza que posee la parroquia es la agricultura, actividad que predomina en la localidad, está junto a otras de las que más empleo generan, entonces el turismo conjugado con la agricultura a más de ser un actividad tendencia, proporciona fuentes de empleo locales, generando beneficios a la localidad.



**Figura 7. Fruta representativa – Chirimoya.**

Fuente: Google Imágenes.

### 2.2.5. Hidrografía

Con respecto a la hidrografía de la localidad, se menciona que por el sur de la misma atraviesa el río Guayllabamba, además posee diversas vertientes de agua que se encuentran ubicadas en:

- **Zona Alta.-** Vertientes ubicadas en las Comunas de Aloguincho y Coyagal.
- **Zona Media.-** Se encuentran varias como: la vertiente de Chiviga ubicada bajo el barrio La Merced, la vertiente del pueblo en el barrio la Ciénega y el sector de la Arrinconada, la vertiente el Capulí en la quebrada la Ermita y la vertiente la Marianita ubicada en el cerro Guatapi.
- **Zona Baja.-** Existe la presencia de una vertiente sin nombre que se ubica a lo largo de la quebrada de Santa Martha, Curipogio en el Sector el Moro y la Quebrada de Guayaquil. Todas las vertientes señaladas anteriormente son utilizadas en el riego de los cultivos que se producen en toda la parroquia. (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2012-2025).

Por otro lado este recurso es primordial para el desarrollo de actividades tanto turísticas como agrícolas en la parroquia, es un aporte relevante a la conjugación de las dos actividades mencionadas, ya que el riego que se les da a los cultivos beneficia a los pobladores y a los turistas que gustan de formar parte de esta actividad, además de adquirir la gran variedad de productos que se cultivan en la zona gracias al tipo de suelo que se encuentra en el lugar de tipo productivo.

### 2.2.6. Orografía

Debido a que no existen datos de las elevaciones dentro de la parroquia se toma como referencia a la provincia de Pichincha, que se caracteriza por la formación de elevaciones rocosas debido a la cordillera de los Andes. La

mayoría de elevaciones por las que se encuentra rodeada la parroquia de Puéllaro carecen de nombre, poseen una vista impresionante y son lugares hermosos para realizar actividades turísticas.



**Figura 8. Elevaciones que rodean la parroquia.**

Fuente: Google Imágenes.

## **2.2.7. Infraestructura**

### **2.2.7.1. Vías de Acceso**

La parroquia de Puéllaro cuenta con 11 puntos de acceso de entrada y salida a través de ocho ejes arteriales entre adoquinadas, empedradas y en su mayoría de tierra; el ancho de las vías son de 5 a 6 metros, lo cual es insuficiente para los vehículos de carga pesada, también cuenta con vías secundarias y colectoras; las vías secundarias cumplen como una función principal que es conectar con las vías colectoras y los asentamientos humanos.

El estado de las vías es un aporte significativo al desarrollo de la actividad turística, ya que si las vías de acceso a los recursos turísticos no se encuentran en buen estado no se podría ofertar servicios turísticos, por lo

que las autoridades y entidades gubernamentales deben prestar interés a este aspecto fundamental.

**Tabla 11.**

**Vías de Acceso, Puéllaro.**

Nombre de vías	Longitud km.
Vía La Ciénega –Agato	5.84
Vía Munango Magotilla. Vía Secundaria	2.71
Vía Cabecera Parroquial-Rumipamba Vía Secundaria.	2.76
Vía Alchipichí- Vía Secundaria	2.68
Vía Colectora barrio San Fernando	1.21
Vía Colectora Munango- La Ciénega.	0.93
Vía Colectora Barrio La Ciénega.	0.84
Vía Colectora Barrio La Ciénega # 2	0.54
Vía Colectora Cabecera Parroquial	0.65
Vía Colectora La Cruz- La Merced.	1.93
Vía Colectora Pinchipungo- Aloguincho	1.30
Vía Colectora Aloguincho	0.38
Vía Colectora Aloguincho # 2	2.62
Vía Colectora Aloguincho- Alpachaca	2.09

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Puéllaro (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2012-2025).

#### 2.2.7.2. *Transporte*

Para el acceso a la parroquia desde la ciudad de Quito existen dos compañías de transporte público que brindan este servicio, su punto de partida es desde el Terminal Interparroquial la Ofelia hacia las parroquias de Atahualpa y San José de Minas, es decir, circulan por Puéllaro, estas compañías de transporte son: Trans Minas y Trans Otavalo.



**Figura 9. Cía. de Transporte Minas.**

Fuente: Google imágenes.



**Figura 10. Cía. de Transporte Otavalo.**

Fuente: Google Imágenes.

Así mismo existe la presencia de dos compañías de camionetas que se encuentran ubicadas en el parque central de la parroquia, cumpliendo la función principal de prestar los servicios de transporte de pasajeros y carga en las cercanías de la parroquia es decir el traslado a los barrios, comunas, parroquias aledañas y en algunos casos a la ciudad de Quito.





**Figura 11. Cía. Transpuellaro.**

Fuente: Investigadoras.

La presencia de este servicio juega un papel positivo en el desarrollo de la actividad turística debido a que no todos los turistas poseen vehículo propio para trasladarse a los distintos destinos a realizar turismo y a su vez, las compañías que brindan el servicio desde la capital pueden acercar a la parroquia a todas y cada una de las personas que desean visitar Puéllaro.

#### *2.2.7.3. Salud*

En la parroquia existe un centro de salud que brinda servicios médicos a todos los habitantes de la parroquia, además hay tres consultorios privados a donde los habitantes acuden en caso de emergencia. Este aspecto es positivo considerando que en cualquier momento puede ocurrir algún accidente que afecte al turista o poblador de la zona, obteniendo los primeros auxilios inmediatamente.



**Figura 12. Centro de Salud.**

Fuente: Investigadoras.

#### *2.2.7.4. Seguridad*

Para la seguridad de los puellareños y los turistas visitantes, la parroquia cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), que se encuentra ubicada en el barrio La Merced, la misma que presta el servicio de cuidado y vigilancia tanto a los pobladores como a turistas, salvaguardando la vida de los mismos.



**Figura 13. Unidad de Policía Comunitaria, Puéllaro.**

Fuente: Investigadoras.

### 2.2.7.5. *Servicios básicos*

#### 2.2.7.5.1. Agua

La parroquia cuenta con varias vertientes de agua que son utilizadas para el consumo humano, además del riego agrícola, por eso la cabecera parroquial dispone de fuentes de captación de agua que son sometidas a procesos de cloración para ser aptas al consumo humano, la misma que es distribuida a través de mangueras a los diferentes poblados en el centro de la parroquia y el barrio Rumipamba, esto cubre el 100% del abastecimiento a los lugares antes señalados. Mientras que otros barrios como Tuquerez, La Merced, Alchipichi, La Ciénega, La Arinconada y Pedro Saa tienen una cobertura del 95 % de este servicio; en cuanto a las comunas de Aloguincho, Coyagal y Pinguilla se cubre al 80 % de la población.

#### 2.2.7.5.2. Alcantarillado

No toda la población cuenta con el servicio de recolección de aguas servidas; de la totalidad de la población el 80% cuenta con este servicio y en la actualidad se ha incrementado nuevos proyectos gestionados en las instituciones públicas para que brinden el servicio en los barrios más alejados del poblado central, las viviendas que no disponen de este servicio poseen pozos sépticos para el desecho de las aguas servidas.

#### 2.2.7.5.3. Energía Eléctrica

Dentro de la cabecera parroquial el servicio es cubierto en la totalidad, mientras que en las comunas y barrios es cubierta parcialmente, además que el servicio no es de buena calidad.

Cada uno de los servicios básicos son imprescindibles para los seres humanos tanto en la vida diaria como en la prestación de servicios, por lo que toda la parroquia debe contar con estos servicios, se da el caso que

ciertos lugares carecen de algunos servicios por lo que se debe tomar medidas pertinentes para la dotación de los servicios y de esta manera se pueda brindar servicios de calidad a los turistas que visiten cada una de las comunas y barrios de Puéllaro.

#### 2.2.7.6. Educación

Dentro de la cabecera parroquial y demás comunidades existen instituciones educativas donde los niños y jóvenes puellareños se forman académicamente. A continuación se describe las instituciones educativas y el sector donde están ubicadas.

**Tabla 12.**

#### **Instituciones educativas, Puéllaro.**

Nombre de la institución	Sector
Esc. Luis Napoleón Dillón	Puéllaro
Esc. Leónidas García	Alchipichí
Esc. José María Velasco Ibarra	Aloguincho
Esc. Tungurahua.	Coyagal
Esc. Quis Quis	Pinguilla
Colegio José Mejía del Valle	Aloguincho
Colegio Técnico Puéllaro	Puéllaro

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Puéllaro (GOBIERNO DE PICHINCHA, 2012-2025).

Es importante mencionar que además de la formación en las instituciones de primaria y secundaria, gran cantidad de los pobladores de la parroquia han culminado o están en proceso de estudios universitarios que de una u otra manera sea directa e indirectamente aportan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

### **2.2.8. Recursos turísticos**

La parroquia de Puéllaro cuenta con gran cantidad de recursos turísticos tanto naturales como culturales. Los recursos que dispone son muy variados y se relacionan con un entorno natural privilegiado: montañas de gran altura (miradores), paisajes variados y una importante biodiversidad, que hoy en día se encuentran en vías de extinción, de esta manera constituyen el factor primordial al desarrollo del turismo en Puéllaro con el aprovechamiento correcto de todos y cada uno de los recursos disponibles.

Entre los recursos culturales se puede mencionar los siguientes: iglesia antigua, iglesia nueva, parque central, artesanías, además como parte del aspecto recreacional la piscina parroquial.

#### *2.2.8.1. Iglesia Antigua*

Patrimonio edificado, fue construido en cangahua con estructura de madera con una sola nave, su cementerio ubicado en el lado oriental del templo, existió desde 1803. Esta antigua iglesia fue readecuada varias veces debido a los múltiples sismos que ocurrieron, en 1858 la iglesia se destruyó totalmente, una década después en la reconstrucción del templo se utilizó los cimientos de cangahua existentes y el resto del templo se edificó de madera. Entre 1990 y 1992, el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito (FONSAL) recuperó totalmente este templo, en donde funciona el Centro Cultural de la parroquia.



**Figura 14. Iglesia Antigua.**

Fuente: Investigadoras.

#### 2.2.8.2. *Iglesia Nueva*

El templo original de la denominada Iglesia Nueva estuvo deteriorado por lo que, en 1911 el padre Pedro Bruning diseñó una nueva iglesia, la obra se realizó entre 1927 y 1933 con colaboración y esfuerzo de la población. El templo actualmente está construido en piedra, posee una nave principal y dos laterales, una cúpula grande y detrás del arco del crucero se encuentra el presbiterio y el altar mayor.



**Figura 15. Iglesia Nueva.**

Fuente: Investigadoras.

### 2.2.8.3. *Parque Central*

El Parque Central se encuentra ubicado en el medio de las dos iglesias y fue construido en el año de 1965 con remodelaciones de hace cinco años.



**Figura 16. Parque Central.**

Fuente: Investigadoras.

### 2.2.8.4. *Comuna de Aloguincho*

La Comuna de Aloguincho se caracteriza por la celebración del Canto a la cosecha del trigo con la entonación de cánticos en algunas ocasiones en quichua por parte de los pobladores, esta comunidad se encuentra ubicada al norte de la parroquia de Puéllaro, posee un clima frío debido a esto su producción de trigo.



**Figura 17. Aloguincho.**

Fuente: Aloguincho Página Oficial.

#### 2.2.8.5. *Piscina Parroquial*

La piscina parroquial se encuentra ubicada en el barrio central, esta fue remodelada en el año 2015; cuenta con espacios verdes, agua temperada, tobogán, espacio en el cual se puede pasar un momento ameno en familia.



**Figura 18. Piscina parroquial.**

Fuente: Investigadoras.



#### 2.2.8.6. Artesanías

En la parroquia de Puéllaro existe una asociación de artesanos que ofrecen productos elaborados en distintos materiales, dentro de lo ofertado existen: tejidos, hamacas, tablas, adornos en porcelana fría, cerámica, fomix entre otros, la importancia radica en que ciertos productos son representativos de la parroquia y a través de ellos se hace conocer los recursos turísticos que posee Puéllaro.



**Figura 19. Artesanía: Frutos representativos.**

Fuente: Enamorarte Manualidades.



**Figura 20. Artesanía: Puéllareños.**

Fuente: Enamorarte Manualidades.



**Figura 21. Artesanía: Iglesia Antigua de Puéllaro.**

Fuente: EncuentrArte Puéllaro.

#### 2.2.8.7. *Fiestas Tradicionales*

##### 2.2.8.7.1. Fiestas patronales – Junio

Las fiestas parroquiales de Puéllaro dan inicio con la presentación de bandas de pueblo en el Parque Central, luego tenemos la elección y coronación de la Reina, juegos pirotécnicos y el baile general. En el parque central se desarrolla el desfile de la confraternidad, baile popular, presentación de artistas y quema de castillos y juegos pirotécnicos; las fiestas culminan con una misa, que se realiza en la Catedral.



**Figura 22. Fiestas Tradicionales, Puéllaro.**

Fuente: GAD Puéllaro.

### 2.2.8.7.2. Semana Santa Marzo – Abril

El Viernes de Concilio, anterior a la Semana Mayor hay una procesión nocturna con varias imágenes sagradas que se concentra en el contorno del parque central. El Domingo de Ramos los devotos llevan un ramo de olivo, romero u otras plantas desde el barrio La Merced hasta la iglesia donde se celebra misa.

El Martes Santo tiene lugar una procesión con 12 andas, desde la iglesia nueva hacia el barrio La Ciénega y culmina en el parque central por la noche. El Jueves Santo se realiza una ceremonia religiosa, en la que se representa el lavado de los pies de Jesús a los 12 apóstoles, mientras que el Viernes Santo se representa el calvario, crucifixión y muerte de Jesús en Jerusalén, este acontecimiento se da en el altar mayor de la iglesia nueva; en donde los devotos hacen el papel de Santos Varones y se dirigen hasta la representación del Monte Calvario y descuelgan la imagen del Señor de la Agonía de la Cruz.

La Virgen también acompaña este acto a través de una imagen móvil que abraza a Jesucristo, mientras los fieles representan su llanto. El Sábado de Gloria los esclavos de la Virgen – personas voluntarias de la parroquia – acompañan con oraciones la llamada Soledad de la Virgen, después del descenso de Jesús.



**Figura 23. Semana Santa, Puéllaro.**

Fuente: Investigadoras.

Finalmente el Domingo de Resurrección se celebra la misa y luego en el parque se lleva a cabo una procesión de Jesús con la Virgen quien deja el duelo por medio de la acción de un ángel que le quita las vestimentas negras y de inmediato la banda entona música nacional alegre, los devotos agitan banderas y hay petardos como señal de felicidad por la resurrección de Cristo.

#### 2.2.8.7.3. Finados – Noviembre

A finales del mes de octubre hasta el 01 de noviembre, por las calles de la parroquia sale a media noche un personaje llamado “El Animero”, quien durante este recorrido va rezando por el descanso eterno de las almas del purgatorio.



**Figura 24. Finados – Animero, Puéllaro.**

Fuente: Investigadoras.

Las festividades de la parroquia son fechas en las que existe mayor afluencia de turistas generando así un efecto de beneficio para el desarrollo del turismo ya que los turistas se trasladan a más de las fiestas a los recursos naturales y culturales que posee la parroquia y de esta manera se los potencializa.

Entre los recursos naturales se puede mencionar: cerro de la luz, cerro el campanario, playas de Alcacucho, bosque húmedo Sachapungo y el encañonado Santa Martha.

#### 2.2.8.8. *Cerro de La Luz*

Es una pequeña elevación con la que cuenta la parroquia en la que se pueden realizar caminatas, en el camino se encuentra variada vegetación, insectos terrestres y voladores, además de aves, entre las cuales se destaca por su hermosura el colibrí bífido (de cola partida).



**Figura 25. Cerro de La Luz**

Fuente: Investigadoras.

#### 2.2.8.9. *Cerro El Campanario.*

El Campanario se encuentra ubicado en el barrio Alchipichi, donde se puede realizar caminatas de observación de flora y fauna.



**Figura 26. Cerro de El Campanario**

Fuente: Investigadoras.

#### *2.2.8.10. Río Guayllabamba.*

Este río también denominado Río Pisque dentro de la zona, atraviesa la parte inferior de la parroquia y en algunas ocasiones su agua es utilizada para los cultivos aledaños al mismo. A 1 km. del mismo se encuentra una pequeña vertiente de agua termal, lugar que se ha nombrado playas de Alcachuco.



**Figura 27. Río Guayllabamba**

Fuente: Investigadoras.

#### 2.2.8.11. *Bosque Primario de Aloguincho (Sachapungo).*

Caracterizado por el clima frío que posee, en el que se puede encontrar flora y fauna representativa de un bosque nublado.



**Figura 28. Bosque Primario Aloguincho**

Fuente: Google Imágenes.

#### 2.2.8.12. *Encañonado Santa Martha*

Es un lugar descubierto recientemente en el que se puede realizar rapel o escalada, en donde se puede una cueva de poca profundidad.



**Figura 29. Encañonada Santa Martha.**

Fuente: Edwin López.

Estos recursos actualmente no son aprovechados de la mejor manera, pues un porcentaje de la población no muestra interés, además del desconocimiento de los mismos, lo cual se interpone en el desarrollo de la actividad turística y a su vez en el aprovechamiento de los mismos.

### **2.2.9. Situación ambiental**

Actualmente los problemas que se han identificado en la parroquia no son muy graves pero si es necesario nombrarlos, pues permite buscar alternativas de solución a las diferentes situaciones.

#### *2.2.9.1. Residuos*

Este es un problema que se da en la mayoría de lugares, tanto en la zona urbana como en la zona rural, originada por la falta de conciencia de las personas al arrojar la basura en lugares que no son utilizados para esta actividad. Esto sucede en una parte de los habitantes de la parroquia de Puéllaro, que en ocasiones arrojan la basura y escombros en las quebradas, de esta manera contaminan el agua que es utilizada para el riego de los cultivos.

#### *2.2.9.2. Agua*

Este recurso es de vital importancia para los pobladores de la parroquia en actividades económicas y de producción agropecuaria, lamentablemente en algunas ocasiones es desperdiciada y a su vez contaminada por los pesticidas utilizados en los cultivos.

#### *2.2.9.3. Quema de Bosques*

La quema de bosques es un problema que atraviesa la parroquia especialmente en los meses de junio a septiembre de cada año debido a



que la temporada de verano genera incendios que afectan al entorno del lugar.

#### *2.2.9.4. Tala de Bosques*

La tala de bosques genera un impacto muy grande al ambiente, causando la pérdida de especies de flora, además produce la erosión del suelo; en la parroquia esta actividad ha disminuido con el paso del tiempo, pero no se ha perdido en su totalidad lo que constituye un aspecto negativo para el ambiente local.

### **2.2.10. Superestructura**

Dentro de este componente se identifica a diferentes organismos o entes públicos que se encargan de controlar, vigilar y facilitar diversas actividades en el proceso de desarrollo de la parroquia en varios aspectos. En la parroquia de Puéllaro están presentes tres organismos públicos, el Consejo Provincial con un departamento de Economía Popular y Solidaria, Delegación Norcentral del Distrito Metropolitano de Quito, y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Puéllaro; considerado como ente regulador de las actividades que se ejecutan dentro de la parroquia entre ellas la actividad turística al GAD.

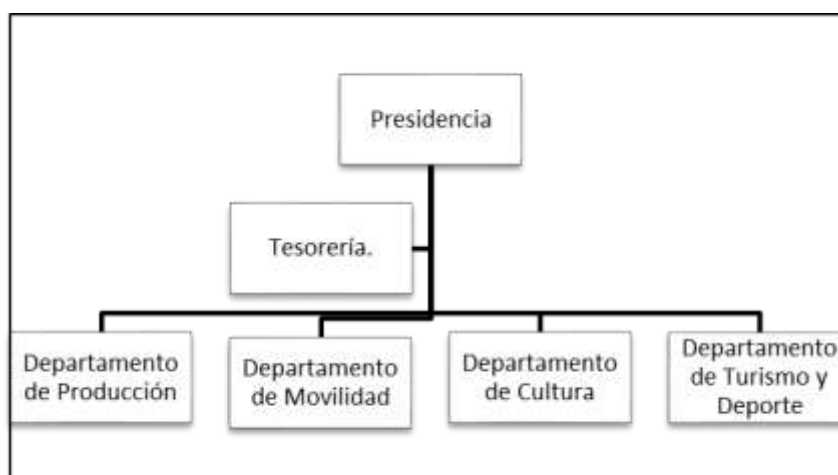
#### *2.2.10.1. GAD de Puéllaro*

Esta entidad es la encargada de velar por el progreso de los habitantes de toda la parroquia de Puéllaro, brindando ayuda en los diferentes aspectos que necesiten los pobladores, para tener una vida más llevadera conforme a la legislación actual. Según las últimas elecciones realizadas en febrero de 2014 la directiva del GAD está conformada de acuerdo a la tabla 13.

**Tabla 13.****Directiva del GAD parroquial 2014-2017.**

Nombre	Cargo
Sr. Carlos Eloy Mosquera	Presidente
Sr. Alfredo Masabanda	Vocal de Producción
	Continúa.
Lic. Segundo Hernán Loachamín Puga	Vocal de Movilidad
Sr. David Enríquez	Vocal de Turismo y Deportes
Sr. Germán Torres	Vocal de Cultura
Sra. Estefany Cárdenas	Secretaria

Fuente: GAD Puéllaro.

**Figura 30. Organigrama Estructural del GAD, Puéllaro.**

Fuente: GAD Puéllaro.

Dentro de la estructura organizacional del GAD existe el departamento encargado del Turismo en la parroquia pero solamente cuenta con una sola persona que está al mando de este departamento por lo que se debe incrementar personal capacitado para el desarrollo y ejecución de proyectos turísticos que sean de beneficio para el desarrollo de todos los barrios y comunas que conforman la parroquia de Puéllaro, esto se evidencia al no existir información y promoción de los recursos que posee la parroquia.

### **2.2.11. Competencia**

Puéllaro tiene parroquias aledañas que también persiguen el bienestar de sus habitantes así como también motivan al desarrollo de cada una de las parroquias en el campo turístico, formando parte de la Ruta Escondida también conocido como la Zona Peruchana, perteneciente al pueblo los piruchos, dentro de este proyecto se encuentran las parroquias de Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas.

El principal objetivo de la Ruta Escondida es aprovechar todos los recursos turísticos que tienen las parroquias realizando un turismo sostenible y sustentable, para atraer a turistas nacionales y extranjeros que descubran la maravilla de recursos potenciales que poseen las parroquias norcentrales del Distrito Metropolitano de Quito, así mismo estos esfuerzos se ven reflejados en organismos como la Mancomunidad, ésta es conformada por las cinco parroquias antes mencionadas, por lo que con lo abordado anteriormente se le conoce como competencia perfecta ya que todos los representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias buscan un fin en común que es el progreso de las cinco parroquias en el campo turístico. Otro tipo de organismo que busca el desarrollo turístico es la Asociación de Guías y prestadores de Servicios de la Ruta Escondida, de la misma manera buscan incentivar la actividad turística en las cinco parroquias a través de la elaboración de paquetes turísticos que contemplen todos los recursos turísticos en procura de mejorar la calidad de vida de los moradores.



**Figura 31. Ruta Escondida.**

Fuente: Festival Ruta Escondida.

#### **2.2.12. Intermediarios**

Para la venta de diferentes servicios turísticos de la parroquia no existe un convenio entre operadoras turísticas y los prestadores de servicios, por lo que los servicios ofertados se los negocia directamente con los turistas, además en este punto también interviene la publicidad boca a boca y el medio social en que se encuentra cada organización.

#### **2.2.13. Planta Turística**

##### *2.2.13.1. Alojamiento*

Existen dos tipos de establecimientos hoteleros que brindan el servicio de alojamiento, alimentación y recreación, que para los turistas que visitan la parroquia no es escasa, sin embargo, para ciertas áreas específicas no cuenta con personal capacitado para brindar los servicios de calidad.

### 2.2.13.1.1. *Hotel Restaurante Casa de Aurora*

Inaugurado el 23 de marzo del año 2013 presta servicios de alojamiento con 18 habitaciones, sauna hidromasaje, piscina temperada y alimentación.



**Figura 32. Hotel Restaurante Casa de Aurora.**

Fuente: Investigadoras.

### 2.2.13.1.2. *Hostería San Alejandro*

Se encuentra ubicada a las afueras de la cabecera parroquial, en el sector de Pinto, límite entre Puéllaro y Perucho. Este establecimiento presta los servicios de alojamiento, pesca deportiva, alimentación, alquiler de salones para eventos sociales, facilitando la interacción entre el turista y la naturaleza.

### 2.2.13.2. *Alimentación*

En la parroquia de Puéllaro existen restaurantes de similares características, de los cuales seis ofrecen comida típica de la serranía ecuatoriana como: fritada, papas con cuero, caldo de patas, caldo de pollo, llapingachos, cuyes, chicha, jugos de frutas de la zona. Dos pequeñas marisquerías, una de las cuales atiende solamente fines de semana, ofrecen

comida típica de la costa ecuatoriana como: encebollados, ceviches, mariscos entre otros.

En todos los restaurantes mencionados los costos de los platos oscilan entre 2 y 6 dólares y de esta manera el turista escoge entre diferentes opciones.

**Tabla 14.**

**Establecimientos de Alimentos y Bebidas, Puéllaro.**

Nombre	Tipo	Servicio	Nombre del propietario
“Ricos y Deliciosos”	Restaurante	Comida rápida, comida nacional e internacional	Carlos Lucumi
Comedor “Gaby”	Restaurante	Alimentación (Desayunos, almuerzos, platos a la carta)	Eva Navarrete
Rincón Puéllareño	Restaurante	Comida típica	Neli Carrera
Las parrilladas del Che	Restaurante	Comida argentina y ecuatoriana	Nancy Ayala
Los Agachaditos de Puéllaro	Restaurante	Comida rápida, asados, parrilladas.	Yoconda Zambrano
La hueca	Restaurante	Comida típica( cuy asado, hornado , chica)	Blanca Reinoso
Cevichería Lucy	Restaurante	Comida Costeña	Lucía Varela
Restaurante Fanny	Restaurante	Comida rápida, almuerzos	Fanny Rosero

Fuente: Investigadoras.



**Figura 33. Restaurante Rincón Puellareño.**

Fuente: Rincón Puellareño, Nelly Carrera.

#### *2.2.13.3. Recreación*

La parroquia de Puéllaro cuenta con un estadio, lugar en el cual los fines de semana realizan campeonatos de fútbol a nivel parroquial, así mismo existen dos coliseos para eventos artísticos, sociales entre otros y una serie de canchas de uso múltiple en cada barrio y comuna. Los lugares de distracción son positivos para el desarrollo del turismo en la parroquia porque los turistas a más de visitar los diferentes recursos podrán realizar actividades complementarias dentro de estos espacios.

#### *2.2.13.4. Entidades Financieras*

Dentro de las entidades financieras en la parroquia están ubicadas dos cooperativas de ahorro y crédito. La una es la Cooperativa de Ahorro y Crédito Puéllaro Ltda., (la oficina matriz está precisamente en esta parroquia) y la Cooperativa Cooprogreso, cuya principal función es brindar servicios financieros a los habitantes de la parroquia y particularmente por su

atención los fines de semana que facilitan la realización de transacciones financieras.



**Figura 34. Cooperativa de Ahorro y Crédito Puéllaro Ltda.**

Fuente: Investigadoras.



**Figura 35. Institución Financiera Coopogreso.**

Fuente: Investigadoras.

Además, dentro de la parroquia existen lugares autorizados para dar servicios bancarios como: Banco Mi Vecino del Banco de Pichincha y el Banco del Barrio de Guayaquil, además de un cajero automático para realizar transacciones de otras entidades financieras.



El hecho de contar con instituciones financieras es beneficioso para el sector turístico porque los turistas podrán realizar transacciones ocasionadas por la actividad turística, generando de este modo un beneficio económico.

## 2. Análisis FODA

El análisis FODA del presente trabajo de titulación, contempla aspectos internos y externos, correspondientes a las fortalezas, debilidades y oportunidades y amenazas respectivamente, en donde se muestra de manera detallada el comportamiento de las diferentes variables, dentro y fuera de la localidad en relación al sector turismo.

### 2.1. Fortalezas

Los aspectos internos de la localidad que favorecen al sector turismo, se muestran a continuación:

**Tabla 15.**

#### **Fortalezas de Puéllaro para la actividad turística.**

Fortalezas	
F1	Localizada cerca de la ciudad de Quito.
F2	Clima agradable durante todo el año.
F3	Presencia de recursos turísticos tanto naturales como culturales que promueven la actividad turística.
F4	Varias vías de acceso en buen estado.
F5	Festividades en varios meses del año.
F6	Fusión de actividades agrícolas con turísticas generando fuentes de trabajo.
F7	Presencia de transporte para el acceso a los distintos recursos turísticos.

Fuente: Investigadoras.

## 2.2. Oportunidades

En las oportunidades se toma en cuenta aspectos de tipo externo a la localidad, que se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 16.**

### **Oportunidades de Puéllaro para la actividad turística.**

Oportunidades	
O1	Crecimiento de la actividad turística en el país.
O2	Apoyo a las actividades turísticas en cooperación con entes públicos y privados.
O3	Movilización de ciudadanos en destinos turísticos.
O4	Incremento poblacional.
O5	Inserción a la población joven.
O6	Acceso a la tecnología.
O7	Promoción a nivel local o regional.

Fuente: Investigadoras.

## 2.3. Debilidades

Los elementos al interior de la localidad que se indican a continuación, son considerados como una debilidad para la actividad turística:

**Tabla 17.**

### **Debilidades de Puéllaro frente a la actividad turística.**

Debilidades	
D1	Falta de promoción turística
D2	Falta de información turística
D3	Carencia de personal calificado en áreas administrativas
D4	Escaso interés por parte de la comunidad
D5	Atención deficiente en el servicio en general
D6	No existen convenios con operadoras turísticas.
D7	Falta de mantenimiento vial en ciertos casos que impiden el acceso a diferentes recursos turísticos.

Fuente: Investigadoras.

## 2.4. Amenazas

Las amenazas contempladas en el análisis del entorno externo, se muestran a continuación en la tabla 18:

**Tabla 18.**

**Amenazas de Puéllaro para la actividad turística**

Amenazas	
A1	Tasa de desempleo cantonal alta.
A2	Productos turísticos posicionados.
A3	Inestabilidad económica.
A4	Variación en los índices de precios

Fuente: Investigadoras.

## 2.5. Análisis CAME.

**Tabla 19. Formulación de estrategias en base al análisis CAME.**

FODA	<b>Oportunidades.</b> Crecimiento de la actividad turística en el país. Apoyo en actividades turísticas por parte de entes públicos y privados. Movilización de ciudadanos en destinos turísticos. Incremento de la población (turistas y mano de obra) Inserción a la población joven. Acceso a la tecnología. Promoción a nivel local y regional.	<b>Amenazas.</b> Tasa de desempleo cantonal alta. Productos turísticos posicionados. Inestabilidad económica. Variación en los índices de precios
<b>Fortalezas.</b> Localizada cerca de la ciudad de Quito. Clima agradable durante todo el año. Presencia de recursos turísticos que promuevan la actividad turística. Varias vías de acceso en buen estado. Festividades en varios meses del año. Fusionar actividades agrícolas con turísticas generando fuentes de empleo. Presencia de transporte para el acceso de los diferentes recursos.	Elaborar paquetes turísticos para los diferentes tipos de turismo.  Realizar agroturismo en las fincas y avícolas de la zona.  Elaborar publicidad de los recursos turísticos para promocionarlos a nivel local y regional.  Crear una ruta turística.	Implementar paquetes turísticos que engloban diferentes servicios para disminuir el desempleo.  Crear actividades novedosas para el turista.  Realizar convenios con las compañías de transporte para brindar servicios de calidad.
<b>Debilidades.</b> Falta de promoción turística. Falta de información turística. Carencia de personal calificado en áreas administrativas. Escaso interés por parte de la comunidad. Atención deficiente en el servicio en general. No existen convenios con operadoras turísticas. Falta de mantenimiento vial en ciertos caso que impiden el acceso a diferentes recursos turísticos.	Inventariar los recursos turísticos con la información de cada uno de ellos. Capacitar a los prestadores de servicios para mejorar la calidad de servicio e incentivar la afluencia de turistas. Realizar promoción de los recursos turísticos.	Realizar campañas informativas de concientización acerca de las actividades turísticas en Puéllaro.  Difundir la información de los recursos a diferentes instituciones de la zona.  Establecer precios adecuados para los servicios ofertados.

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. Estudio de la Oferta

Para diseñar alternativas que motiven al desarrollo turístico dentro de la parroquia de Puéllaro con la correcta utilización de los recursos turísticos, es necesario identificar el conocimiento, percepción e interés de los pobladores en la actividad turística.

##### 3.1.1. Población de estudio de la oferta

La población tomada en cuenta en la investigación es la de los pobladores, representantes de los entes reguladores y proveedores de actividades relacionadas con el sector turístico. Las técnicas utilizadas para obtener la información fueron la encuesta y entrevista. Se encuestó a los pobladores y se entrevistó a los representantes de las entidades de control y prestadores de servicios turísticos.

##### 3.1.2. Determinación de la muestra

Para determinar la muestra de las personas que habitan la parroquia se utilizó la fórmula de población finita tomando en cuenta datos oficiales otorgados por el INEC; para efectos de cuantificar la muestra fueron considerados los habitantes de 16 años de edad en adelante, quienes pueden brindar información relevante. La fórmula de cálculo utilizada es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2(p * q)}{e^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

En esta fórmula, la simbología y nomenclatura es:

N = Total de la población. Se utilizó la población proyectada al 2015.

NC = Nivel de confianza. En este caso es del 90%.

Z= Valor estandarizado relacionado con el NC, que corresponde a 1,65.

p = Proporción esperada que tiene interés, en este caso como no hay encuesta piloto, corresponde al 0,50.

q = 1 - p

e = Error aceptable. Se considera el 5%

*Cálculo de la muestra.*

$$n = \frac{4027(1,65)^2(0,50*0,50)}{(0,05)^2(4027-1)+(1,65)^2(0,50*0,50)}$$

$$n = \frac{4027(2,7225)(0,25)}{(0,0025)(4026)+2,7225*(0,25)}$$

$$n = \frac{2740,876875}{10,065+0,680625}$$

$$n = \frac{2740,876875}{10,745625}$$

$$n = 255$$

### **3.1.3. Obtención de la muestra**

La muestra se obtuvo por medio del método de muestreo aleatorio simple, las personas fueron seleccionadas al azar en todos los barrios y comunas que conforman la parroquia.

En cuanto a los prestadores de servicio y representantes de las entidades públicas y privadas como no son numerosos, se entrevistó al vocal del GAD que tiene a cargo el turismo y a los administradores de las empresas proveedoras de servicios turísticos más representativos.

### **3.1.4. Situación de la oferta.**

Luego de la aplicación de la encuesta efectuada a los pobladores de la parroquia se obtuvieron los resultados relacionados con el potencial turístico

de la localidad en base a los recursos humanos, naturales y culturales que disponen, los cuales se muestran a continuación:

Preguntados los pobladores sobre el nivel de conocimiento que tienen sobre los recursos turísticos de la parroquia se obtuvo:

**Tabla 20.**

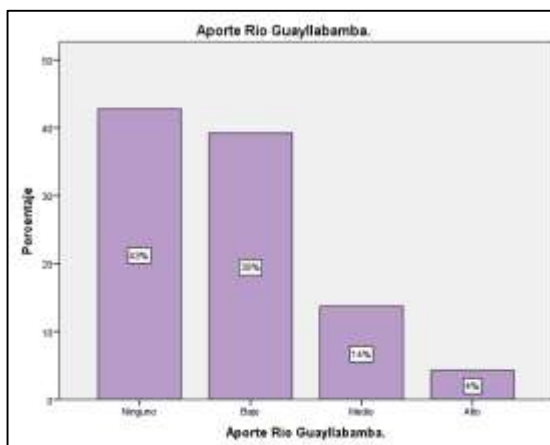
**Relación de edad y nivel de educación con el conocimiento de los recursos turísticos.**

		Conocimiento de los recursos turísticos			
		Muy Amplio	Amplio	Poco	Muy poco
Edad de los pobladores	16-25 años	12	19	16	6
	25-45 años	10	52	32	9
	45-65 años	10	39	24	1
	Más de 65 años	4	10	9	2
Nivel de Educación	Primaria	2	27	21	9
	Secundaria	19	60	42	7
	Tercer Nivel	13	29	18	2
	Cuarto Nivel	2	4	0	0

Fuente: Encuesta dirigida a los pobladores (2015).

Se puede identificar que la mayoría de las personas poseen amplio y muy amplio conocimiento acerca de los recursos naturales y culturales de la zona, (alrededor del 61%) en relación a las edades y niveles de educación, mientras que las personas que tienen poco y muy poco conocimiento de los recursos están bordeando el 39%, dando a entender que la población tiene conocimiento suficiente para poder brindar información veraz.

Respecto a la pregunta de cómo aporta el Río Guayllabamba a la actividad turística se determina lo siguiente:

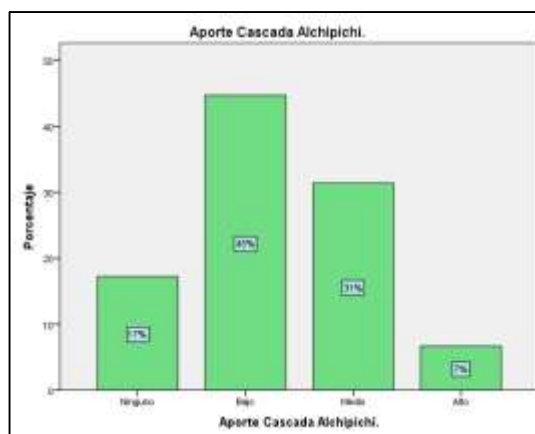


**Figura 36. Aporte del río Guayllabamba según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

Se puede dar cuenta que el 57% de personas concuerdan que el aporte del río Guayllabamba para la actividad turística es alto, medio y bajo. En consecuencia es factible que sea considerado para el desarrollo de actividades turísticas pese a que un porcentaje significativo piensa que el aporte es bajo.

En relación a la cascada de Alchipichí según la opinión de los pobladores se puede identificar lo siguiente:



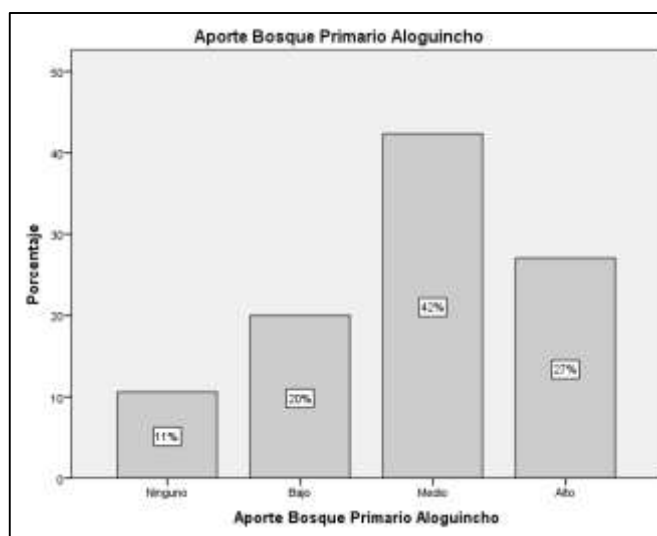
**Figura 37. Aporte de la cascada Alchipichí según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).



Es considerable el porcentaje (38%) de los encuestados que creen que el aporte de la cascada de Alchipichí es alto y medio, no obstante que el 45% piensa que es bajo, se puede concluir que la gran mayoría piensa que si aporta a la actividad turística, es decir, se puede diseñar estrategias de mejora para elevar su nivel de contribución.

En relación al Bosque Primario Aloguincho se puede mencionar a continuación los resultados respectivos

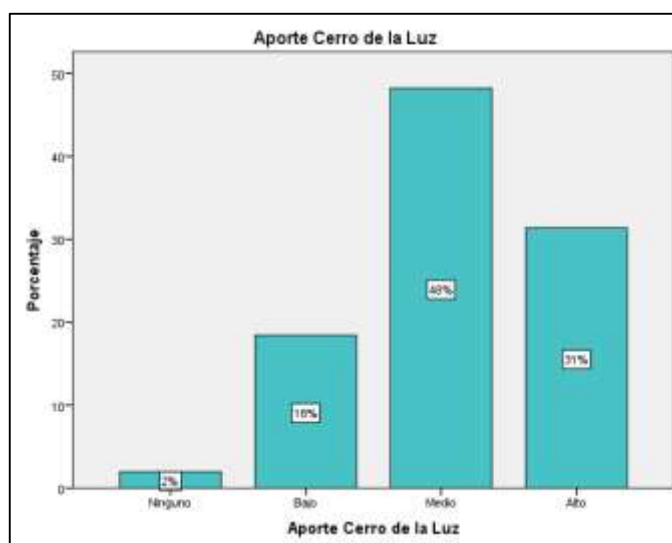


**Figura 38. Aporte del Bosque Primario Aloguincho según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

El 89% de los pobladores creen que el Bosque Primario Aloguincho tiene una contribución baja, media y alta, mientras que un porcentaje insignificante considera que no aporta; por lo tanto se colige que aporta positivamente para la actividad turística.

Respecto al cerro de la Luz los resultados obtenidos por la opinión de los pobladores de la parroquia son:

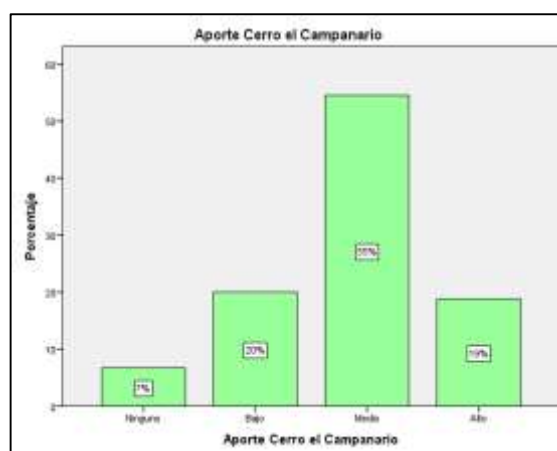


**Figura 39. Aporte del cerro de la Luz según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

Este recurso es avizorado por el 98% de pobladores como de bajo, medio y alto aporte; muy poquísimas personas son las que piensan que no contribuye; en conclusión este recurso natural es un aspecto positivo para la actividad turística.

Referente al cerro el Campanario el aporte en el campo turístico se presenta en la siguiente figura:

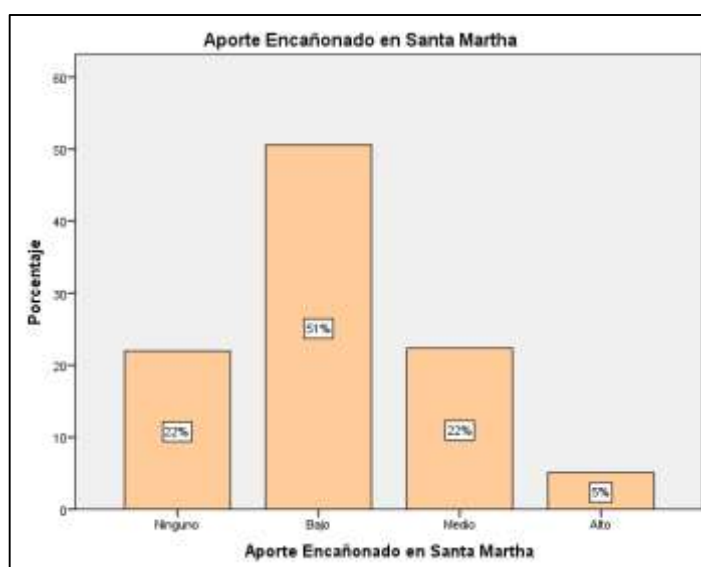


**Figura 40. Aporte del cerro el Campanario según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

La opinión de la mayoría de los encuestados (74%) sobre este recurso es que el aporte para la actividad turística es medio y alto, debiendo tomarse en cuenta también como favorable a los que piensan que es bajo; con estos resultados se puede determinar que el cerro El Campanario debería ser aprovechado de una mejor manera en las actividades turísticas.

En cuanto al encañonado ubicado en Santa Martha, según los encuestados, el aporte a la actividad turística es:

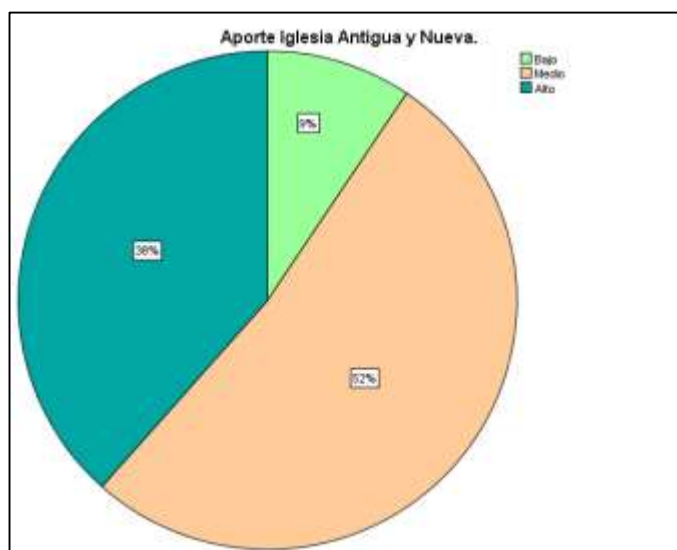


**Figura 41. Aporte del encañonado Santa Martha según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

El aporte para la actividad turística de este recurso natural, según el criterio de los encuestados es bajo, medio y alto con un 78%, no se puede dejar de lado el porcentaje que manifiesta que no hay ningún aporte pero a su vez no representa un valor significativo; en conclusión el encañonado Santa Martha debería ser incluido estratégicamente en las propuestas de actividades turísticas.

En cuanto a las iglesias, los resultados son los siguientes:

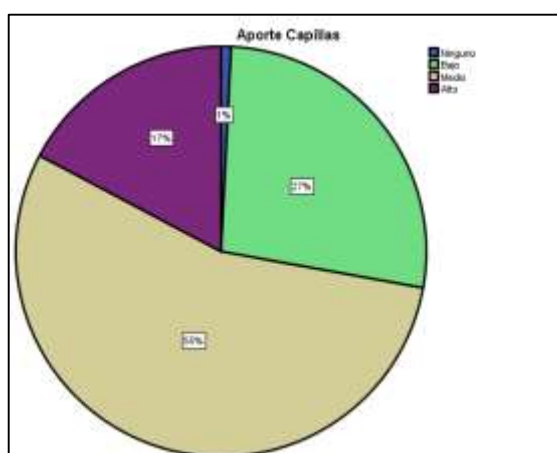


**Figura 42. Aporte de la Iglesia Antigua y Nueva según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

A criterio del 81% de los encuestados, el aporte al desarrollo turístico de las iglesias que existen en la parroquia, es medio y alto, lo que evidencia que es positivo para la actividad turística, por lo tanto, se debe enfatizar en el aprovechamiento de estos recursos culturales.

Respecto a las capillas los resultados se evidencian a continuación:

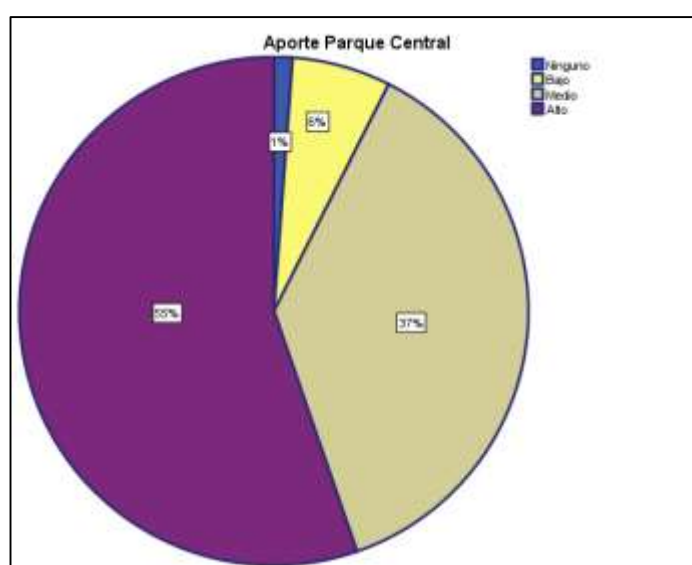


**Figura 43. Aporte de las capillas según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

Las capillas que se encuentran ubicadas en los barrios y anejos de la parroquia, aportan en un nivel medio y alto a la actividad turística de acuerdo a las personas encuestadas dando a entender que estos recursos son factibles para la actividad turística.

El aporte del parque central para la actividad turística en la parroquia de acuerdo a la opinión de los pobladores se muestra a continuación:

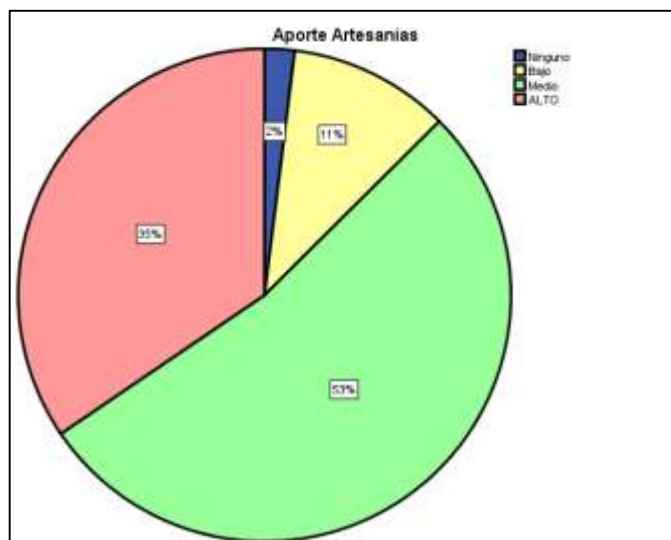


**Figura 44. Aporte del parque central según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

El 99% de los pobladores creen que el parque central tiene un aporte bajo, medio y alto, mientras que solamente el 1% considera que no aporta de ninguna manera por lo que se llega a la conclusión de que contribuye positivamente al desarrollo de actividades turísticas en este lugar.

El aporte de las artesanías al desarrollo turístico se presenta de la siguiente manera:

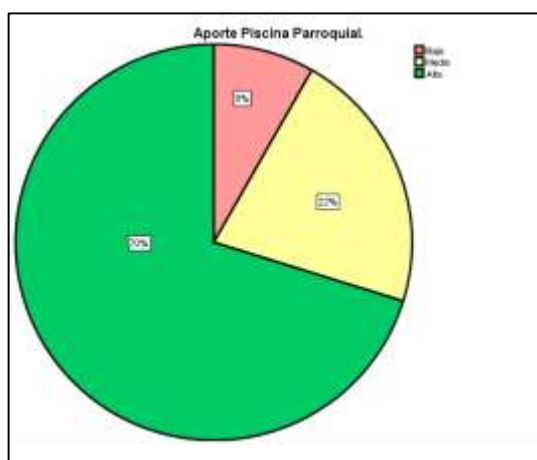


**Figura 45. Aporte de las artesanías según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

Las artesanías juegan un rol muy importante en el aspecto cultural de los pueblos, reflejado en el 98% de los encuestados que manifiestan que existe contribución baja, media y alta, por lo que se concluye que las artesanías aportan significativa al desarrollo de la actividad turística.

Respecto a la pregunta sobre el aporte de la piscina parroquial, se determinó lo siguiente:



**Figura 46. Aporte de la piscina parroquial según los pobladores.**

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

Este recurso es el que mayor aporte tiene con respecto a la opinión de los pobladores, el 100% considera que tiene un aporte entre bajo, medio y alto debido a las adecuaciones en los servicios que últimamente se ha dado y el resultado es notorio al momento de la llegada de turistas y pobladores al recurso de recreación.

Sobre las festividades desarrolladas en las diferentes épocas del año, se encuestó a los pobladores acerca de la acogida que tiene cada una de ellas de acuerdo al paso de los años, obteniendo el siguiente resultado:

**Tabla 21.**

**Acogida de las festividades por parte de los pobladores.**

	Carnaval	Semana Santa	Fiestas de Puéllaro	Cosecha de trigo	Finados
Escaso	12	16	5	36	11
Medio	138	91	68	107	96
Alto	105	148	182	112	148

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

La acogida de la festividad del carnaval para los pobladores tiene un nivel medio, alto con un 95% mientras que la festividad de semana santa tiene el similar aporte a la de carnaval con un aporte medio alto, de esta manera se determina que las festividades tienen acogida, por lo que se debe aprovechar las festividades para el desarrollo de actividades turísticas.

El 98% de los habitantes consideran que las festividades de Puéllaro en relación a años anteriores son medias y altas por lo que, este resultado es beneficioso para la investigación debido a que los pobladores podrían mostrarse interesados en participar en actividades turísticas en estas fechas.

Con respecto a las festividades de la cosecha del trigo que se celebran en la comuna de Aloguincho, el 86% de los pobladores consideran que el aporte es medio y alto, esto se debe a que estas festividades mantienen la

cultura y tradición. Las festividades de difuntos tienen una acogida media y alta (96%) por parte de la mayoría de encuestados, esto nos determina que estas festividades de carácter cultural tienen acogida, lo que podría ser utilizado en el desarrollo turístico de los pueblos.

En relación a la factibilidad de desarrollar diferentes tipos de turismo en la parroquia, se obtuvo los datos que se detallan a continuación:

**Tabla 22.**

**Factibilidad del agroturismo, turismo comunitario y turismo religioso en la parroquia.**

	Agroturismo	Turismo Comunitario	Turismo Religioso	Turismo de Aventura	Ecoturismo
No factible	1	4	10	4	3
Poco factible	11	14	32	3	3
Probablemente factible	42	90	83	58	56
Factible	94	111	84	133	110
Muy factible	107	36	46	57	82

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos, el agroturismo es la actividad más factible de desarrollarse en la parroquia, seguido por el turismo comunitario, mientras que el turismo religioso está dividido en probablemente factible y factible, esto nos da a entender que las tres actividades se podrían dar en la parroquia con la correcta utilización y aprovechamiento de los recursos.

Según los pobladores las tres actividades son factibles de desarrollarse en la parroquia de Puéllaro; de acuerdo a los pronunciamientos de muy factible y factible, el orden de prioridad es: ecoturismo y turismo de aventura.

Respecto a la pregunta de la fusión del turismo con la agricultura los habitantes de Puéllaro consideran la siguiente información.



**Tabla 23.****Fusión del turismo con la agricultura.**

		Nivel de Educación			
		Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
Fusión del Turismo con la Agricultura	De acuerdo	52	108	55	4
	Indiferente	4	18	6	2
	En Desacuerdo	3	2	1	0

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

La mayor parte de los encuestados están de acuerdo en que se podría fusionar actividades agrícolas con el turismo; la mayoría estudiaron hasta la secundaria, seguidos por los de tercer nivel y primaria. De esta manera el desarrollo del turismo rural cuenta con el apoyo de la comunidad.

Respecto a la pregunta acerca de la preparación de la comunidad para recibir turistas se obtuvo los siguientes resultados:

**Tabla 24. Preparación de la comunidad para recibir turistas.**

		Preparación de la comunidad para la actividad turística		
		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
Nivel de Educación	Primaria	32	20	7
	Secundaria	67	48	13
	Tercer Nivel	27	22	13
	Cuarto Nivel	0	2	4

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

Aproximadamente el 49% de los pobladores de la parroquia, independientemente del nivel de estudios, están de acuerdo que la comunidad está preparada para recibir turistas; no obstante de que el 36%

es indiferente, se puede concluir que la comunidad está en capacidad de iniciar la actividad siempre y cuando se considere la organización, infraestructura y capacitación, es decir, se formulen e implementen estrategias de desarrollo.

Referente a la opinión de los pobladores con respecto a la infraestructura señalan lo consiguiente:

**Tabla 25.**

**Infraestructura turística adecuada.**

		Infraestructura Turística adecuada.		
		De Acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
Nivel de Educación	Primaria	32	18	9
	Secundaria	44	52	32
	Tercer Nivel	26	9	27
	Cuarto Nivel	6	0	0

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

El 42% piensa que la infraestructura es adecuada y el 31% es indiferente, por lo que, se concluye que en las actuales condiciones no es muy aconsejable intensificar la actividad turística rural.

A continuación se detalla el interés que tienen los pobladores por participar en actividades turísticas:

**Tabla 26.**

**Interés de los pobladores por participar en actividades turísticas.**

		Muy Interesado	Un tanto Interesado	Nada Interesado
		Edad de los pobladores	16-25 años	28
	25-45 años	53	37	2
	45-65 años	45	18	1
	Más de 65 años	9	10	1

Fuente: Encuesta dirigida a pobladores (2015).

La mayor cantidad de personas adultas están muy interesadas en participar de una u otra manera en el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia, sin dejar de lado a los jóvenes que también están interesados en el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia. Este es un dato que pone en evidencia el apoyo de la población para este tipo de actividades.

Para recabar información de los prestadores de servicios se entrevistó a los propietarios de los restaurantes y del hotel representativo que existe en la parroquia.

Los establecimientos hoteleros tomados en cuenta para la entrevista fueron los siguientes:

- Hotel Restaurante Casa de Aurora.
- Restaurante Ricos y Deliciosos
- Restaurante Rincón Puellareño

Después de la aplicación de la entrevista se obtuvo los resultados que se muestran a continuación:

Los tres establecimientos llevan en el mercado un tiempo promedio de 4 años, los días con mayor acogida de visitantes son los fines de semana y los meses en que se realizan las festividades.

Respecto al personal que labora dentro de su establecimiento los tres encuestados mencionan que son personas que habitan en la parroquia y así mismo coinciden que necesitan capacitación para brindar servicios de calidad.

Los tres establecimiento objeto de estudio no poseen información turística de los recursos que posee la parroquia, para poder informar al turista cuando este pregunta de qué actividades se podría realizar dentro de la parroquia.

Los tres propietarios motivan a las autoridades para que se ejecuten actividades turísticas a fin de aprovechar todos los recursos con los que

cuenta la parroquia y a su vez mejorar la calidad de vida de los habitantes e incrementar el comercio en la zona.

Los establecimientos prestan diferentes servicios al cliente, resumidos de la siguiente forma:

**Hotel Restaurante Casa de Aurora.** Alojamiento 20 habitaciones con capacidad para 80 personas, restaurante, piscina, sauna, turco, hidromasaje, sala de convenciones, el precio promedio por los servicios es de \$25,00.

**Restaurante “Ricos y Deliciosos”.** Comida nacional e internacional parrilladas, pizzas, comida rápida, refrigerios, catering, el precio de los platos va desde \$2,00 hasta \$15,00.

**Restaurante Rincón Puellareño.** Comida Típica representativa como: cuy, yahuarlocro entre otros, refrigerios con un precio promedio de \$10,00.

El propietario del hotel menciona que conforme ha transcurrido el tiempo la llegada de turistas a su establecimiento ha incrementado por los servicios y por comprar sus productos representativos.

De la entrevista realizada al encargado del turismo en la parroquia tuvo los siguientes resultados:

La parroquia cuenta con información del turismo que se ha impulsado en los dos últimos años, pero ésta no se ha plasmado en un documento para difundirla a los habitantes de Puéllaro.

El Gobierno Autónomo Descentralizado está dispuesto a apoyar proyectos relacionados al turismo brindando la información que se mantiene en el departamento respectivo, no mantiene mucho presupuesto para esta actividad, pero a su vez resalta que con el apoyo de los habitantes y autoridades se logrará conseguir el progreso del turismo.

Actualmente la parroquia Puéllaro pertenece a la Ruta Escondida, está ubicada dentro de la Mancomunidad, organismo encargado del desarrollo del turismo en las cinco parroquias del centro y norte de Quito, y que a su

vez se encuentra incluida en un proyecto apoyado por el Consejo Provincial de Pichincha, el mismo que trata del levantamiento de información y promoción de productos representativos de la parroquia. Otro evento que se está desarrollando en la parroquia es el Festival de la Ruta, el mismo que ejecutará actividades de promoción de los recursos con que cuenta la parroquia.

### **3.1.5. Conclusiones y recomendaciones sobre el potencial turístico de los recursos de la parroquia.**

Los recursos naturales y culturales que posee la parroquia, según el criterio de los pobladores tienen potencial para el desarrollo de actividades turísticas, siempre y cuando se realicen estrategias que potencialicen a cada uno de ellos.

Las festividades de la parroquia son representativas y generan fuentes de comercio, por lo que se debe mejorarlas continuamente para promover al turismo en estas fechas.

De los tipos de turismo que se tomaron en cuenta, la comunidad está de acuerdo que se los realice en la parroquia, a través de la creación de paquetes turísticos que motiven al desarrollo de cada uno de ellos, con la utilización óptima de los recursos y una promoción adecuada.

Los pobladores consideran que la comunidad no está suficientemente preparada para recibir turistas por lo que es necesario realizar un programa de capacitación destinado a los prestadores de servicios.

La infraestructura no es la adecuada para la captación de turistas por lo que se motiva a invertir en la mejora de los establecimientos, así mismo que se realice un control por parte de los organismos que regulan las actividades dentro de la parroquia.

Es necesario que se realice un programa de buenas prácticas ambientales para minimizar los posibles impactos que generarán las actividades turísticas y a la vez elaborar alternativas de solución a cada una de ellas.

Los pobladores están de acuerdo en participar en actividades turísticas como alternativa para mejorar su calidad de vida y nivel económico.

## 3.2. Estudio de la Demanda

### 3.2.1. Población de estudio de la demanda

El estudio de la demanda se realizó con los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan o desean visitar la parroquia Puéllaro; al no existir registros de la llegada de turistas a la localidad, para determinar la muestra se asume que los turistas constituyen una población infinita.

### 3.2.2. Determinación de la muestra

Para calcular la muestra de los turistas, se procedió a realizar una encuesta piloto con una pregunta clave, obteniendo el valor de 0,42308874 como desviación estándar, dato con el que se puede aplicar la fórmula correspondiente. (Bernal, 2010).

$$n = \frac{z^2 * S^2}{e^2}$$

*Cálculo de la muestra:*

$$n = \frac{(1,65)^2 * (0,42308874)^2}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{2,7225 * 0,17900}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,48733}{0,0025}$$

$$n = 194,93$$

$$n = 195$$

Entonces el número de turistas que conforman la muestra es de 195.

### 3.2.3. Obtención de la muestra

En este proceso se utilizó el muestreo aleatorio, ya que la información recogida se obtuvo de los turistas elegidos de manera fortuita en cada uno de los lugares donde se aplicó el cuestionario. La técnica que se utilizó para obtener la información fue la encuesta, la cual consta de datos informativos y 15 preguntas de interés para cumplir el objetivo. Las encuestas se realizaron en puntos estratégicos de la ciudad de Quito como son: La Mitad del Mundo, terminal La Ofelia, terminal de Carcelén, Guayllabamba y el Centro Histórico de Quito.

### 3.2.4. Situación de la demanda

La situación actual de la demanda que corresponde a los turistas se evidencia con los resultados presentados en los datos tabulados a continuación, permite definir el perfil del turista para la localidad de Puéllaro. Consecuentemente se analiza diversas relaciones con respecto a datos informativos de los turistas, frecuencia, preferencias, entre otras actividades que realizan los mismos durante la visita turística.

Con respecto a la costumbre de viajar de los turistas, relacionada con la edad, nivel de educación, ingreso mensual, estado civil y nacionalidad, se obtuvo los siguientes resultados:

**Tabla 27.**  
**Relación de la edad y el nivel de educación con la costumbre de viajar.**

		Costumbre de viajar			
		Siempre	Casi siempre	A menudo	Rara vez
Edad	16-25 años	0	4	21	27
	26-45 años	7	29	45	7
	46-65 años	3	16	22	14
	Más de 65 años	0	0	0	0
					Continúa.

Nivel de educación	Primaria	0	0	6	3
	Secundaria	0	11	42	32
	Tercer nivel	7	33	40	11
	Cuarto nivel	3	5	0	2

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Con respecto al rango de edad, el 70% de los turistas acostumbran a viajar casi siempre y a menudo, de la misma forma sucede con relación al nivel de educación cuya mayoría tiene una edad promedio de 26 a 65 años y un nivel de educación de secundaria y tercer nivel, por lo tanto es beneficioso tener la participación de gente joven y madura que posee un nivel de educación acertado para el desarrollo óptimo de la parroquia.

**Tabla 28.**  
**Relación del ingreso mensual y estado civil con la costumbre de viajar.**

		Costumbre de viajar			
		Siempre	Casi siempre	A menudo	Rara vez
Ingreso mensual	\$354-\$500	0	7	34	17
	\$501-\$1000	1	25	38	20
	\$1001-\$1500	9	15	11	1
	Más de \$1500	0	1	0	0
	Sin ingresos	0	1	5	10
Estado civil	Soltero	6	15	34	32
	Casado	4	30	47	13
	Divorciado	0	2	5	3
	Viudo	0	2	2	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

La mayor cantidad de turistas que corresponden al 70% acostumbran a viajar a menudo y casi siempre, independientemente de los ingresos mensuales y el estado civil, entonces es importante tomar en cuenta los datos anteriormente señalados para poder desarrollar efectivamente las actividades turísticas.



**Tabla 29. Relación de la procedencia con la costumbre de viajar.**

		Costumbre de viajar			
		Siempre	Casi siempre	A menudo	Rara vez
Nacionalidad	Ecuatoriana	1	24	67	42
	Libanés	0	0	1	0
	Italiana	0	1	1	1
	Uruguaya	0	1	0	0
	Cubana	0	0	1	0
	Francesa	0	1	0	0
	Peruana	0	0	2	2
	Argentina	0	5	1	0
	Española	3	8	6	1
	Chilena	0	1	3	0
	Colombiana	0	1	4	0
	Mexicana	0	0	1	0
	Estadounidense	0	4	1	0
	Venezolana	6	3	0	2

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Con respecto a la procedencia de los turistas el 70% de los mismos acostumbran a viajar a menudo y casi siempre, dentro de ese porcentaje el 66% corresponde al turista nacional, es por ello que se debe prestar especial atención a los turistas ecuatorianos, sin dejar de lado a los turistas españoles, argentinos y venezolanos, ya que son potenciales turistas para la parroquia de Puéllaro.

Tomando en cuenta la frecuencia con la que viajan los turistas y la relación con algunas variables se obtuvo la siguiente información.

**Tabla 30. Relación de la edad y nivel de educación con la frecuencia de viajar.**

		Frecuencia de viajar			
		Cada semana	Cada mes	Cada seis meses	Cada año
Edad	16-25 años	0	1	25	26 Continúa

	26-45 años	5	21	45	17
	46-65 años	6	17	18	14
	Más de 65 años	0	0	0	0
Nivel de educación	Primaria	0	1	4	4
	Secundaria	3	19	32	31
	Tercer nivel	7	14	51	19
	Cuarto nivel	1	5	1	3

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

La mayoría de turistas encuestados (74%), de acuerdo a la edad y nivel de educación, viajan generalmente cada seis meses y cada año; cabe resaltar que en segundo y tercer nivel de educación y en la edad de 16 a 65 años se concentra el mencionado porcentaje; estos datos reflejan una significativa rotación de turistas para visitar los diferentes destinos del país.

**Tabla 31.**  
**Relación de los ingresos mensuales y el estado civil con la frecuencia de viajar.**

		Frecuencia de viajar			
		Cada semana	Cada mes	Cada seis meses	Cada año
Ingreso mensual	\$354-\$500	0	7	28	23
	\$501-\$1000	2	23	37	22
	\$1001-\$1500	7	9	17	3
	Más de \$1500	1	0	0	0
	Sin ingresos	1	0	6	9
Estado civil	Soltero	6	10	40	31
	Casado	3	21	45	25
	Divorciado	1	6	2	1
	Viudo	1	2	1	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Conforme a la tabla anterior se puede observar que la mayor cantidad de personas (74%) con respecto al ingreso mensual y estado civil, viajan cada seis meses y cada año, cuya mayoría se encuentra con ingresos mensuales de entre \$354 a \$1500. En conclusión los ingresos mensuales son valores óptimos y accesibles para realizar turismo en la zona.

**Tabla 32.****Relación de la procedencia con la frecuencia de viajar.**

		Frecuencia de viajar			
		Cada semana	Cada mes	Cada seis meses	Cada año
Nacionalidad	Ecuatoriana	4	25	59	46
	Libanés	1	0	0	0
	Italiana	0	0	2	1
	Uruguayaya	0	0	1	0
	Cubana	0	0	0	1
	Francesa	0	0	1	0
	Peruana	0	2	2	0
	Argentina	0	1	5	0
	Española	2	4	11	1
	Chilena	0	1	0	3
	Colombiana	0	1	4	0
	Mexicana	0	0	1	0
	Estadounidense	1	4	0	0
	Venezolana	3	1	2	5

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

La mayor parte de los encuestados (74%) viajan frecuentemente cada seis meses y cada año, este índice lo lideran los turistas ecuatorianos seguido principalmente de los turistas españoles y argentinos con una frecuencia de viaje mayoritaria de cada seis meses, por ello es importante potenciar la actividad turística enfocada principalmente a estas determinadas nacionalidades con una rotación semestral y anual.

A continuación se presenta los resultados obtenidos con respecto al motivo del viaje y la relación con los datos informativos de los encuestados.

**Tabla 33.**  
**Relación de la edad y nivel de educación con el motivo del viaje.**

		Motivo del viaje			
		Negocios	Vacacionar -ocio	Salud	Visita familiar
Edad	16-25 años	1	41	0	10
	26-45 años	10	74	0	4
	46-65 años	6	39	0	10
	Más de 65 años	0	0	0	0
Nivel de educación	Primaria	1	6	0	2
	Secundaria	12	57	0	16
	Tercer nivel	3	84	0	4
	Cuarto nivel	1	7	0	2

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

El principal motivo de viaje de los turistas es vacacionar representados con el 79% con respecto a la edad y nivel educación; seguido con un mínimo porcentaje (12%) que corresponde a la visita familia, es decir, la actividad turística es viable, para ello es necesario considerar el principal motivo del viaje ejecutando actividades direccionadas a la recreación de los visitantes.

**Tabla 34.**  
**Relación del ingreso mensual y estado civil con el motivo del viaje.**

		Motivo del viaje			
		Negocios	Vacacionar- ocio	Salud	Visita familiar
Ingreso mensual	\$354-\$500	8	41	0	9
	\$501-\$1000	5	69	0	10
	\$1001-\$1500	3	33	0	0
	Más de \$1500	1	0	0	0
	Sin ingresos	0	11	0	5
Estado civil	Soltero	4	72	0	11
	Casado	10	74	0	10
	Divorciado	2	6	0	2
	Viudo	1	2	0	1

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

La mayoría de los turistas (79%), buscan principalmente vacacionar y hacer actividades de ocio, independientemente de sus ingresos y estado civil, dentro de los cuales predominan: réditos de \$354 a \$1500 y personas solteras y casadas; estos aspectos son relevantes para poder definir un perfil adecuado.

**Tabla 35.**  
**Relación de la procedencia con el motivo del viaje.**

		Motivo del viaje			
		Negocios	Vacacionar- ocio	Salud	Visita familiar
Nacionalidad	Ecuatoriana	15	99	0	20
	Libanés	1	0	0	0
	Italiana	0	3	0	0
	Uruguay	0	1	0	0
	Cubana	0	1	0	0
	Francesa	0	1	0	0
	Peruana	0	2	0	2
	Argentina	0	6	0	0
	Española	0	17	0	1
	Chilena	0	3	0	1
	Colombiana	0	5	0	0
	Mexicana	0	1	0	0
	Estadounidense	1	4	0	0
	Venezolana	0	11	0	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Tanto los turistas ecuatorianos (51%) como extranjeros procedentes de España y Venezuela (14%), buscan principalmente vacacionar, lo cual implica enfocar especial atención a este tipo de turistas con respecto a las diferentes estrategias a plantearse, pues, constituyen un potencial para promover el desarrollo de la actividad turística en la localidad.

La compañía durante un viaje es un factor importante para la ejecución del mismo, obteniendo la siguiente información con respecto a este factor.

**Tabla 36.**  
**Relación de la edad y nivel de educación con la compañía durante el viaje.**

		Acompañamiento durante el viaje			
		Solo	Pareja	Amigos	Familia
Edad	16-25 años	1	9	9	33
	26-45 años	14	32	7	35
	46-65 años	11	8	9	27
	Más de 65 años	0	0	0	0
Nivel de educación	Primaria	2	4	0	3
	Secundaria	8	15	9	53
	Tercer nivel	12	30	15	34
	Cuarto nivel	4	0	1	5

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

El 74% de los encuestados viaja principalmente con la compañía de su pareja y familia, considerando tanto la edad como el nivel de preparación académica, por lo tanto es necesario tomar en cuenta este aspecto para determinadas actividades turísticas.

**Tabla 37.**  
**Relación del ingreso mensual y estado civil con la compañía durante el viaje.**

		Acompañamiento durante el viaje			
		Solo	Pareja	Amigos	Familia
Ingreso mensual	\$354-\$500	8	13	8	29
	\$501-\$1000	10	27	8	39
	\$1001-\$1500	7	9	9	11
	Más de \$1500	1	0	0	0
	Sin ingresos	0	0	0	16
Estado civil	Soltero	12	25	15	35
	Casado	11	22	8	53
	Divorciado	3	1	1	5
	Viudo	0	1	1	2

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

En relación al ingreso mensual y estado civil, el 74% viaja acompañado generalmente de la pareja y familia, lo cual confirma la postura de la tabla anterior al enfocarse considerando este aspecto importante.

**Tabla 38.**  
**Relación de la procedencia con la compañía durante el viaje.**

		Acompañamiento durante el viaje			
		Solo	Pareja	Amigos	Familia
Nacionalidad	Ecuatoriana	12	31	14	77
	Libanés	0	0	0	1
	Italiana	0	0	2	1
	Uruguaya	0	1	0	0
	Cubana	0	0	1	0
	Francesa	0	1	0	0
	Peruana	2	2	0	0
	Argentina	1	0	2	3
	Española	6	3	3	6
	Chilena	1	2	0	1
	Colombiana	0	3	1	1
	Mexicana	0	1	0	0
	Estadounidense	4	1	0	0
	Venezolana	0	4	2	5

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

La procedencia de los turistas mencionada en análisis anteriores continua manteniéndose (ecuatoriana, española y venezolana); y en relación a la compañía durante el viaje, los turistas nacionales (55%) prefieren viajar con la pareja y familia, mientras que los turistas extranjeros viajan solos, con la pareja o en familia.

**Tabla 39.**  
**Relación de la edad y nivel de educación con el medio de información para visitar un destino turístico.**

		Medio de información para visitar un destino			
		Radio, TV.	Prensa escrita	Sitio web oficial	Redes sociales
Edad	16-25 años	13	1	24	14
	26-45 años	12	3	61	12
	46-65 años	27	6	16	6
	Más de 65 años	0	0	0	0
Nivel de educación	Primaria	2	4	1	2
	Secundaria	27	3	33	22
	Tercer nivel	20	2	61	8
	Cuarto nivel	3	1	6	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015)

El medio de información para visitar un destino turístico que prepondera con el 68% es el sitio web oficial y las redes sociales tanto en el nivel de educación como en la edad, predominando la secundaria en adelante y de 16 a 65 años, respectivamente; siguen los medios masivos (radio y TV.) con el 27%, esto manifiesta la apertura de generar información a través de los medios de información líderes.

**Tabla 40.**  
**Relación de la procedencia con el medio de información para visitar un destino turístico.**

		Medio de información para visitar un destino turístico			
		Radio, TV.	Prensa escrita	Sitio web oficial	Redes sociales
Nacionalidad	Ecuatoriana	45	3	61	25
	Libanés	0	1	0	0
	Italiana	0	1	2	0
	Uruguaya	0	0	1	0
	Cubana	0	0	1	0
	Francesa	0	0	1	0
	Peruana	2	2	0	0

Continúa.



Argentina	0	1	5	0
Española	0	1	13	4
Chilena	0	0	3	1
Colombiana	1	0	3	1
Mexicana	0	0	0	1
Estadounidense	1	1	3	0
Venezolana	3	0	8	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Los turistas ecuatorianos (44%) utilizan el sitio oficial y redes sociales como medio de información para elegir un posible destino, seguido de la radio y TV con el 23%, mientras que los turistas extranjeros provenientes de España y Venezuela se guían principalmente por el sitio web oficial (12%); lo que implica un potencial medio de información y publicidad.

En relación al medio de transporte durante la ejecución de un viaje se consiguió los siguientes datos.

**Tabla 41.**  
**Relación de la edad y nivel de educación con el medio de transporte durante un viaje.**

		Medio de transporte durante el viaje		
		Transporte público	Vehículo propio	Transporte turístico
Edad	16-25 años	35	12	5
	26-45 años	42	37	9
	46-65 años	26	19	10
	Más de 65 años	0	0	0
Nivel de educación	Primaria	5	4	0
	Secundaria	57	26	2
	Tercer nivel	39	31	21
	Cuarto nivel	2	7	1

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Con respecto a la movilidad hacia un destino turístico la mayor cantidad de turistas (88%), considerando la edad y nivel de educación, eligen movilizarse mediante vehículo propio y transporte público, y únicamente el 12% recurren al transporte turístico; esta costumbre beneficia a la localidad porque puede generar fuentes de trabajo y a su vez ingresos económicos.

**Tabla 42.**  
**Relación del ingreso mensual y estado civil con el medio de transporte durante un viaje.**

		Medio de transporte durante el viaje		
		Transporte público	Vehículo propio	Transporte turístico
Ingreso mensual	\$354-\$500	45	9	4
	\$501-\$1000	50	29	5
	\$1001-\$1500	4	19	13
	Más de \$1500	0	1	0
	Sin ingresos	4	10	2
Estado civil	Soltero	45	28	14
	Casado	52	34	8
	Divorciado	6	3	1
	Viudo	0	3	1

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Considerando el ingreso mensual y estado civil, el transporte público y privado, el 88% se manifiesta de forma similar, mientras que los turistas que perciben ingresos mayores a \$1000 (7%), que es la minoría optan por el transporte turístico. En consecuencia es favorable la forma de transportarse de la mayoría por cuanto Puéllaro no cuenta con transporte turístico.

**Tabla 43.**  
**Relación de la procedencia con el medio de transporte durante un viaje.**

		Medio de transporte durante el viaje		
		Transporte público	Vehículo propio	Transporte turístico
Nacionalidad	Ecuatoriana	80	48	6
	Libanés	0	1	0
	Italiana	1	0	2
	Uruguaya	1	0	0
	Cubana	1	0	0
	Francesa	0	0	1
	Peruana	2	2	0
	Argentina	4	1	1
	Española	6	2	10
	Chilena	2	0	2
	Colombiana	2	3	0
	Mexicana	0	0	1
	Estadounidense	2	2	1
	Venezolana	2	9	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

La movilización mediante el transporte público y vehículo propio en los turistas ecuatorianos es del 66%; para los visitantes españoles, el transporte turístico y el público son de su preferencia, el registro bordea el 8% con mínimas diferencias; y con respecto a nacionalidad venezolana, el vehículo propio es el medio de transportarse utilizado (5%).

El lugar de hospedaje constituye un factor relevante en un viaje, lo cual fue considerado y se obtuvo los datos que se muestran a continuación:

**Tabla 44.**  
**Relación de la edad e ingreso mensual con el lugar de hospedaje durante un viaje.**

		Lugar de hospedaje durante el viaje		
		Hotel	Casa de amigos	Casa de familia
Edad	16-25 años	41	1	10
	26-45 años	79	5	4
	46-65 años	42	5	8
	Más de 65 años	0	0	0
Ingreso mensual	\$354-\$500	43	4	11
	\$501-\$1000	70	7	7
	\$1001-\$1500	36	0	0
	Más de \$1500	1	0	0
	Sin ingresos	12	0	4

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

El lugar de hospedaje que más frecuentan las personas con relación a la edad e ingreso mensual es una instalación hotelera representando el 83% y como segunda opción de alojamiento prefieren la casa de familiares (11%), es por ello que la infraestructura hotelera debe estar óptima tanto en capacidad como en servicio.

**Tabla 45.**  
**Relación de la procedencia con el lugar de hospedaje durante un viaje.**

		Lugar de hospedaje durante el viaje		
		Hotel	Casa de amigos	Casa de familia
Nacionalidad	Ecuatoriana	106	8	20
	Libanés	1	0	0
	Italiana	3	0	0
	Uruguaya	1	0	0
	Cubana	1	0	0
	Francesa	1	0	0
	Peruana	2	2	0
	Argentina	6	0	0
	Española	16	0	2
	Chilena	3	1	0

Continúa.

Colombiana	5	0	0
Mexicana	1	0	0
Estadounidense	5	0	0
Venezolana	11	0	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Tanto los turistas nacionales (54%) como extranjeros (14%) escogen como lugar de alojamiento una instalación hotelera, sin embargo los ecuatorianos también consideran la opción de hospedarse en casa de familiares (10%), esta alternativa es muy recurrente, pero no beneficia a la actividad turística, pues no genera movimiento económico.

El factor económico constituye un importante aspecto, por lo que se tomó en cuenta el promedio de gastos durante un viaje relacionado con diferentes variables y se obtuvo la siguiente información.

**Tabla 46.**  
**Relación del nivel de educación e ingreso mensual con el promedio de gastos durante un viaje.**

		Promedio de gastos durante el viaje		
		\$50-\$100	\$101-200	Más de \$200
Nivel de educación	Primaria	9	0	0
	Secundaria	62	22	1
	Tercer nivel	35	53	3
	Cuarto nivel	3	7	0
Ingreso mensual	\$354-\$500	47	10	1
	\$501-\$1000	45	39	0
	\$1001-\$1500	6	27	3
	Más de \$1500	0	1	0
	Sin ingresos	11	5	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Al comparar el promedio de gastos durante un viaje con el nivel de educación e ingreso mensual, el 98% de los turistas gastan en promedio de

\$50 a \$200 diarios, lo cual representa un valor económico significativo para la actividad turística.

**Tabla 47.**  
**Relación de la procedencia con el promedio de gastos durante un viaje.**

		Promedio de gastos durante el viaje		
		\$50-\$100	\$101-200	Más de \$200
Nacionalidad	Ecuatoriana	89	42	3
	Libanés	0	1	0
	Italiana	1	2	0
	Uruguay	0	1	0
	Cubana	1	0	0
	Francesa	0	1	0
	Peruana	4	0	0
	Argentina	1	5	0
	Española	2	15	1
	Chilena	1	3	0
	Colombiana	1	4	0
	Mexicana	0	1	0
	Estadounidense	1	4	0
	Venezolana	8	3	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

De \$50 a \$200 es el promedio diario de gastos de los turistas ecuatorianos para realizar un viaje representado por un 67%, de igual forma sucede con los turistas venezolanos (6%), mientras que los procedentes de España (8%) consideran apropiado en promedio un gasto de \$101 a \$200 para cubrir sus necesidades diarias; este valor indica que existe la presencia de turistas de clase media con poder adquisitivo para potenciar la actividad turística.

A continuación se muestra el conocimiento de la localidad de Puéllaro que poseen sus pobladores en función del género, edad, nivel de educación y nacionalidad, además de la intención de conocerla.

**Tabla 48.**  
**Relación del género, edad y nivel de educación con el conocimiento de la parroquia de Puéllaro.**

		Conocimiento de la parroquia de Puéllaro	
		SI	NO
Género	Femenino	15	82
	Masculino	13	85
Edad	16-25 años	8	44
	26-45 años	14	74
	46-65 años	6	49
	Más de 65 años	0	0
Nivel de educación	Primaria	3	6
	Secundaria	13	72
	Tercer nivel	12	79
	Cuarto nivel	0	10

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Con relación al género, edad y nivel de preparación, la mayoría de los turistas encuestados (86%) desconocen de la parroquia de Puéllaro, este detalle merece especial atención ya que el desconocimiento genera un lento desarrollo, por tanto, es preciso implementar diversas estrategias para revertir esta realidad.

**Tabla 49.**  
**Relación de la procedencia con el conocimiento de la parroquia de Puéllaro.**

		Conocimiento de la parroquia de Puéllaro	
		SI	NO
Nacionalidad	Ecuatoriana	23	111
	Libanés	0	1
	Italiana	0	3
	Uruguaya	0	1
	Cubana	0	1
	Francesa	0	1
	Peruana	0	4
	Argentina	1	5
	Española	2	16

Continúa.

Chilena	0	4
Colombiana	0	5
Mexicana	0	1
Estadounidense	0	5
Venezolana	2	9

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Considerando la procedencia de los turistas, la mayoría (86%) de los encuestados tanto nacionales como extranjeros (todos), no tienen conocimiento o información acerca de la localidad, por eso, es preciso enfocar acciones y estrategias para solventar esta necesidad.

**Tabla 50.**  
**Relación del conocimiento de la parroquia de Puéllaro con el deseo de conocerla.**

Conocimiento de la parroquia de Puéllaro	SI	28	
	NO	167	
¿Le gustaría conocer la parroquia de Puéllaro?	Definitivamente SI		103
	Tal vez		55
	Definitivamente NO		9

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

A pesar del desconocimiento de los turistas con respecto a la parroquia, hay que considerar la predisposición de los mismos para poder conocerla, es por ello que la mayoría (81%) desea visitar, conocer e informarse de este lugar, lo cual potencia su desarrollo al recibir y acoger una gran cantidad de turistas, siempre y cuando se considere la capacidad de este sitio.

Los medios de información mediante los cuales se obtuvo la información para visitar un destino son factores importantes, al respecto se logró la siguiente información:



**Tabla 51.**  
**Relación del conocimiento de la parroquia de Puéllaro con el medio donde se informó de la parroquia.**

	Medio donde se informó de la parroquia				
	Total SI	Medios masivos	Internet	Redes sociales	Boca a boca
Conocimiento de la parroquia de Puéllaro	28	2	3	3	20

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Tomando en cuenta los turistas que conocen la parroquia de Puéllaro, es importante saber cuál fue el medio a través del cual se informaron, en este caso la mayoría (71%) tomó conocimiento mediante comentarios de amigos, familiares, entre otros; es decir, el boca a boca seguido en menor cantidad (21%) del internet y redes sociales; es por ello que se debe considerar el internet como medio para poder difundir la información turística.

Con respecto al deseo de conocer la localidad relacionado con factores como: edad, ingresos mensuales, nivel de educación y nacionalidad, se tuvo la información que se muestra a continuación.

**Tabla 52.**  
**Relación de la edad, nivel de educación e ingreso mensual con el deseo de conocerla.**

		¿Le gustaría conocer la parroquia de Puéllaro?		
		Definitivamente SI	Tal vez	Definitivamente NO
Edad	16-25 años	23	15	6
	26-45 años	47	25	2
	46-65 años	33	15	1
	Más de 65 años	0	0	0
Nivel de educación	Primaria	3	2	1
	Secundaria	48	17	7
	Tercer nivel	44	34	1
	Cuarto nivel	8	2	0
				Continúa.

Ingreso mensual	\$354-\$500	26	17	6
	\$501-\$1000	46	23	0
	\$1001-\$1500	22	12	0
	Más de \$1500	1	0	0
	Sin ingresos	8	3	3

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

En referencia a la edad, nivel de educación e ingreso mensual, el 81% de los turistas manifiestan el interés de conocer la parroquia de Puéllaro, mientras que un insignificante porcentaje (5%) no le interesa nada al respecto; por lo tanto, se evidencia la predisposición de los turistas para visitar nuevas alternativas de destinos, lo cual viabiliza la localidad.

**Tabla 53.**  
**Relación de la procedencia con el deseo de conocerla.**

		¿Le gustaría conocer la parroquia de Puéllaro?		
		Definitivamente SI	Tal vez	Definitivamente NO
Nacionalidad	Ecuatoriana	67	35	9
	Libanés	1	0	0
	Italiana	3	0	0
	Uruguayaya	0	1	0
	Cubana	1	0	0
	Francesa	1	0	0
	Peruana	4	0	0
	Argentina	0	5	0
	Española	11	5	0
	Chilena	2	2	0
	Colombiana	4	1	0
	Mexicana	0	1	0
	Estadounidense	4	1	0
	Venezolana	5	4	0

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

A los turistas de diversas nacionalidades les resulta interesante conocer la localidad de Puéllaro, lo cual se evidencia con el 81% de los encuestados

que les gustaría visitar este lugar con un definitivamente si y en menor cantidad considerando un tal vez. Esta actitud es importante pues existe la apertura de conocer un nuevo lugar por parte de los turistas que desconocen esta localidad, por ende se hace viable el desarrollo turístico de la misma.

En relación a la preferencia de los turistas por visitar recursos de tipo natural y cultural se consiguió la siguiente información relacionada con el género, edad, nivel de educación y nacionalidad:

**Tabla 54.**  
**Relación del género, edad y nivel de educación con los recursos turísticos de su preferencia.**

		Recurso turístico que prefiere visitar		
		Recurso natural	Recurso cultural	Ambos
Género	Femenino	16	11	62
	Masculino	16	35	45
Edad	16-25 años	14	10	21
	26-45 años	7	24	55
	46-65 años	11	12	31
	Más de 65 años	0	0	0
Nivel de educación	Primaria	0	2	6
	Secundaria	19	17	41
	Tercer nivel	13	27	50
	Cuarto nivel	0	0	10

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Los recursos con los que cuenta la parroquia son de gran interés para la mayoría de turistas (55%) considerando el género, edad y nivel de educación, buscan visitar los recursos de ambos tipos, teniendo una mínima diferencia los recursos culturales (24%), en relación a los naturales (16%), pero que de igual forma ambos colaboran con el desarrollo turístico de la localidad.

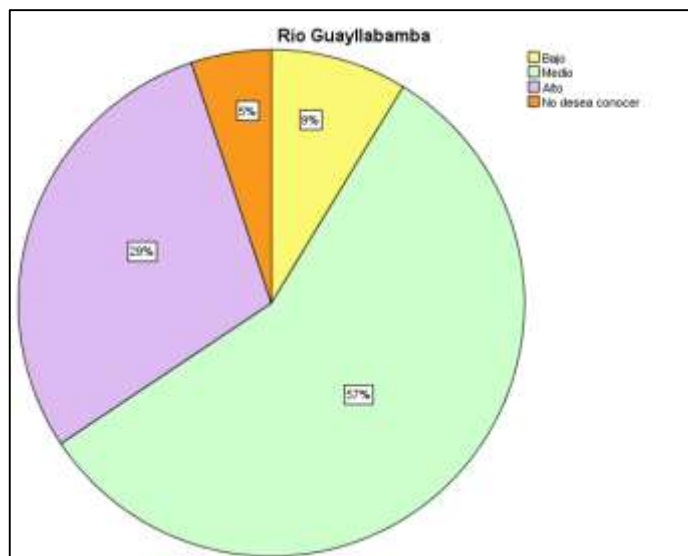
**Tabla 55.**  
**Relación de procedencia con los recursos turísticos de su preferencia.**

		Recurso turístico que prefiere visitar		
		Recurso natural	Recurso cultural	Ambos
Nacionalidad	Ecuatoriana	28	23	73
	Libanés	1	0	0
	Italiana	0	1	2
	Uruguaya	0	1	0
	Cubana	0	0	1
	Francesa	0	0	1
	Peruana	0	0	4
	Argentina	0	0	6
	Española	0	12	6
	Chilena	0	2	2
	Colombiana	0	4	1
	Mexicana	0	1	0
	Estadounidense	0	2	3
	Venezolana	3	0	8

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

En referencia a la nacionalidad, los turistas extranjeros como los españoles optan por recursos de preferencia, culturales (6%), lo que no sucede con los turistas ecuatorianos y venezolanos que seleccionan en su mayoría (57%) por ambos tipos de recursos.

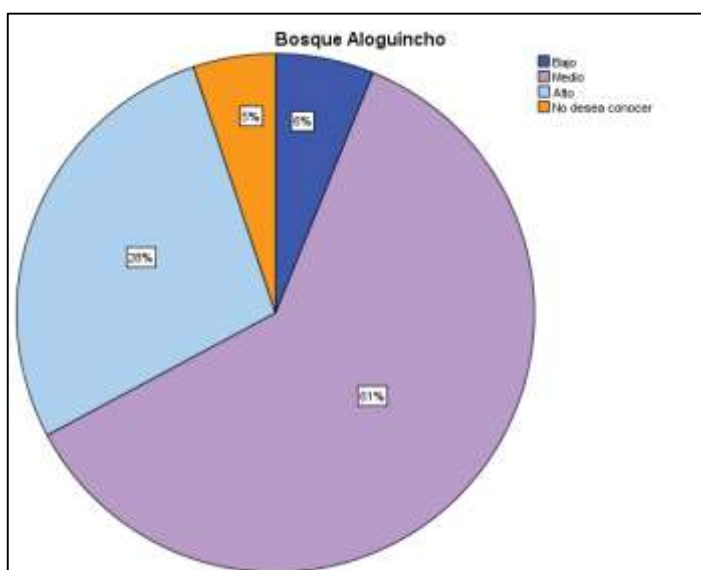
A continuación se muestra la percepción del turista sobre el posible aporte de los recursos naturales y culturales al desarrollo del turismo



**Figura 47. Aporte del río Guayllabamba según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

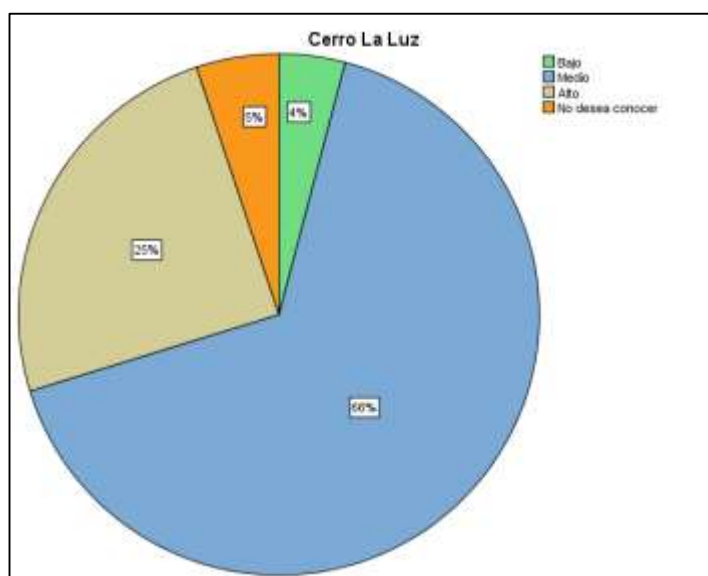
El 95% de los turistas opinan que el aporte del río Guayllabamba es bajo, medio y alto, considerando que la gran mayoría lo define como medio y alto; es por ello que se debe tomar en cuenta este recurso dentro de las posteriores actividades.



**Figura 48. Aporte del Bosque Primario Aloguincho según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

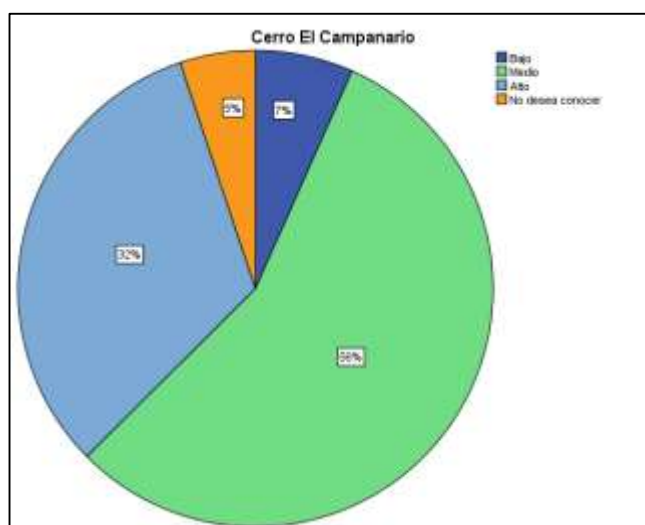
Con respecto al Bosque Primario Aloguincho, los turistas piensan que tiene un aporte bajo, medio y alto, cuyos mayores porcentajes se posicionaron en el aporte medio y alto sumando un 89%, por lo tanto este espacio se debe aprovechar correctamente en función al desarrollo de la localidad.



**Figura 49. Aporte del cerro La Luz según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

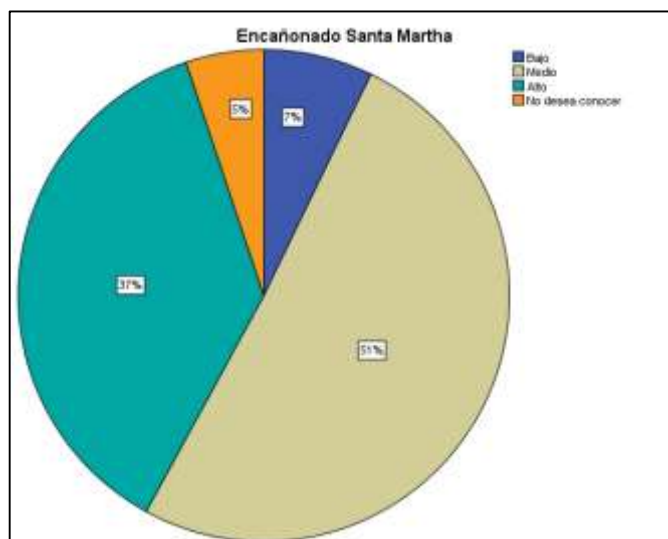
El 95% de los encuestados estiman que el aporte del cerro La Luz es bajo, medio y alto, teniendo el aporte bajo una mínima participación (5%), lo cual faculta la factibilidad de este recurso en la actividad turística.



**Figura 50. Aporte del cerro El Campanario según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

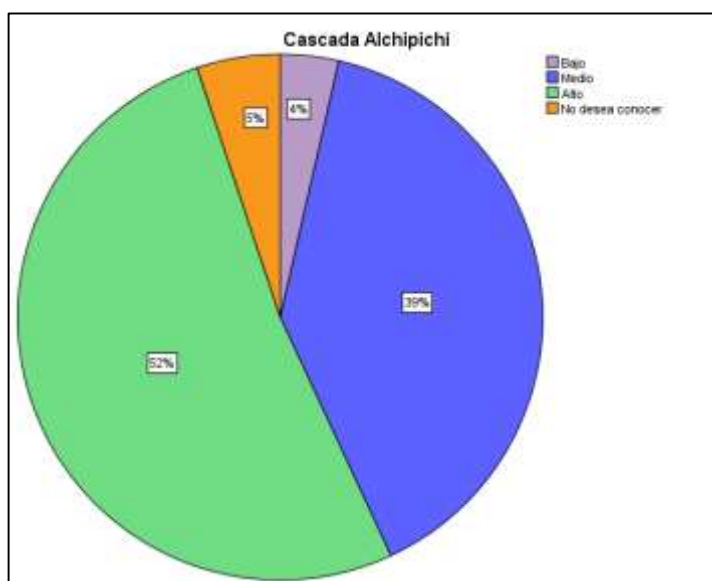
El cerro El Campanario, según los turistas piensan que posee un aporte bajo, medio y alto a la actividad turística, especificando los porcentajes mayoritarios en aporte medio (56%), seguido del aporte alto (32%); entonces es importante identificar a este recurso como potencial, que contribuye al progreso de la localidad.



**Figura 51. Aporte del encañonado Santa Martha según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

El encañonado Santa Martha, tienen un aporte medio con el más alto porcentaje (51%), seguido de un aporte alto con el 37% para la actividad turística, entonces en referencia a la percepción y preferencia de los turistas, nos permite identificar los recursos de mayor interés que pueden formar parte de diferentes estrategias.

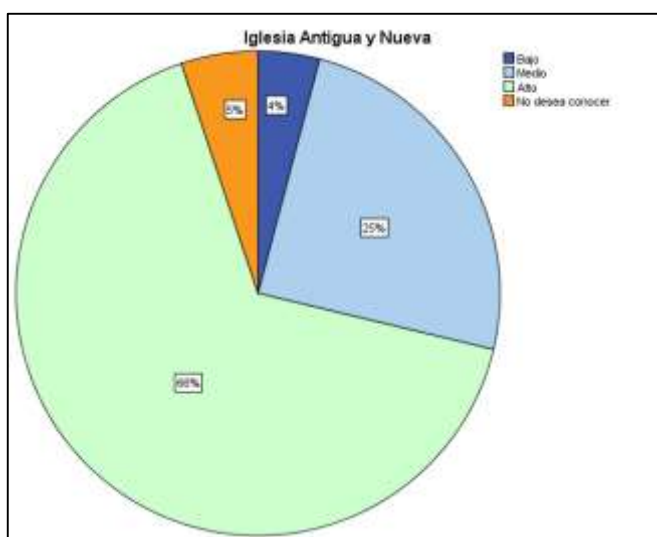


**Figura 52. Aporte de la cascada Alchipichí según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

La cascada de Alchipichí representa para los turistas un medio y alto aporte (91%) a la actividad turística, siendo uno de los recursos naturales de mayor preferencia en relación al porcentaje que se presenta, es por ello que este recurso natural se considera como un punto valioso dentro de las diversas estrategias para potenciar el desarrollo de la localidad.

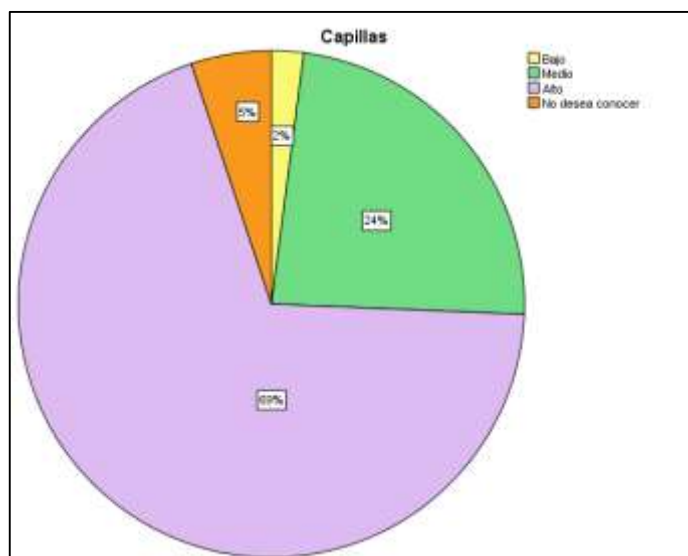




**Figura 53. Aporte de la Iglesia Antigua y Nueva según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

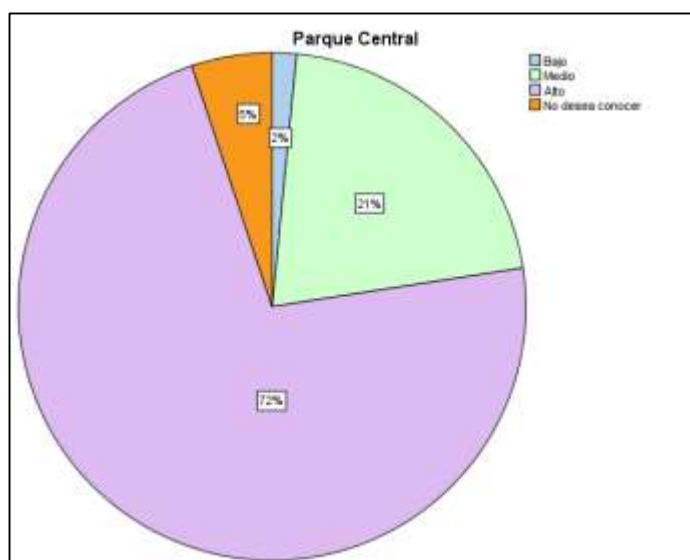
Las iglesias de la localidad representan un aporte alto y medio para el turismo en la zona, ya que suma el 91%, mientras que el aporte bajo es banal; en consecuencia es importante mantener y preservar este recurso cultural importante para la mayoría de turistas.



**Figura 54. Aporte de las capillas según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

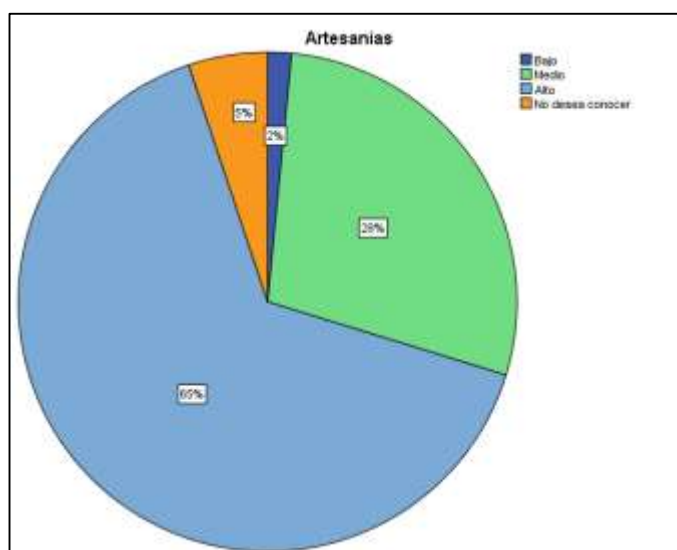
El aporte de las capillas que existen dentro de la localidad es bajo, medio y alto de acuerdo a la percepción de los turistas, especificando el mayor porcentaje en el aporte medio y alto que corresponde un 93%, entonces se identifica que el arte y la cultura de los pueblos son legados valiosos para futuras generaciones y para los visitantes.



**Figura 55. Aporte del parque central según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

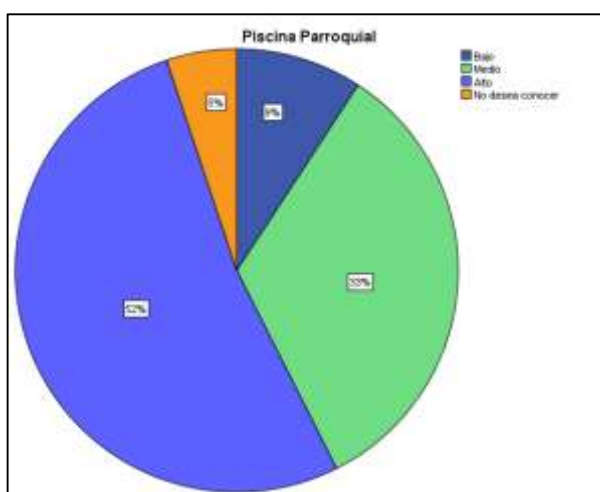
El Parque Central de la parroquia de Puéllaro para los turistas representa un medio y alto aporte (93%) al desarrollo de la actividad turística, pues significa un punto céntrico al cual muchos de los visitantes desean acudir, en el cual se manifiesta la cultura e identidad de esta población.



**Figura 56. Aporte de las artesanías según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Los turistas consideran que las artesanías representa un aporte medio y alto (93%) para la actividad turística, ya que mantienen particular interés en obtener un presente o recuerdo del lugar al que acudieron y la mejor forma de hacerlo es adquirir una artesanía que representa la cultura de los pobladores.



**Figura 57. Aporte de la piscina parroquial según los turistas.**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Los turistas consideran que la piscina parroquial de la localidad, posee una importante participación dentro de la actividad turística, pues pondera un medio y alto aporte sumando un 85%, ya que constituye una fuente de recreación en el tiempo libre de los visitantes.

Finalmente se obtuvo la factibilidad de la visita de los turistas a varios tipos de festividades que se desarrollan en la localidad.

**Tabla 56.**  
**Factibilidad de las festividades de Puéllaro para los turistas.**

	Carnaval	Semana Santa	Fiestas de Puéllaro	Cosecha de trigo	Finados
No factible	4	6	2	0	5
Poco factible	10	12	14	20	25
Probablemente factible	8	54	53	42	61
Factible	45	86	37	70	50
Muy factible	118	27	79	53	44

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Las festividades de Puéllaro, tales como Carnaval, Fiestas de la localidad, de acuerdo a su realización en determinadas temporadas son muy factibles con un 63 y 42% respectivamente, para la afluencia de la mayoría de turistas; por otro lado la Semana Santa (46%) y la Cosecha de Trigo (38%) son factibles, mientras que en la época de Finados (33%) es probablemente factible que acudan, sin embargo poseen un interés óptimo para acudir a las diferentes festividades con una adecuada promoción.

**Tabla 57.**  
**Factibilidad de los tipos de turismo en la parroquia.**

	Agroturismo	Turismo Comunitario	Turismo Religioso	Turismo de Aventura	Ecoturismo
Indiferente	5	0	0	0	0
Nada interesado	10	12	16	2	1
Poco interesado	38	59	52	11	22
Interesado	54	62	52	37	41
Muy interesado	78	52	65	135	121

Fuente: Encuesta dirigida a turistas (2015).

Las actividades de mayor factibilidad e interés por parte de los turistas son: Agroturismo (71%), Turismo Religioso (63%), Turismo de Aventura (92%) y Ecoturismo (87%), seguido con un menor interés en el Turismo Comunitario (32%), por lo tanto es importante considerar estos aspectos con la finalidad de incluir diversas actividades dentro de la actividad turística.

### 3.2.5. Perfil del turista.

El perfil del turista es un aspecto importante para el desarrollo turístico de la localidad, es por ello que determinar un perfil idóneo del turista que visita la parroquia es parte del mejoramiento al cual pretende llegar el GAD como ente administrador y las investigadoras como personal profesional en el área. Cabe recalcar que no es una camisa de fuerza y es accesible a quienes deseen conocer un lugar con potencial turístico.

El perfil del turista óptimo de acuerdo con la información proporcionada anteriormente es:

- Los turistas tanto hombres como mujeres, con una edad de 26 a 65 años de edad.
- Con nivel de educación que contemple la secundaria, tercer y cuarto nivel, es decir, un turista inteligente y educado que valore y aprecie lo

que tiene a su alrededor; de estado civil solteros o casados, cuyos ingresos mensuales promedios sean de \$354 a \$1000.

- De nacionalidad ecuatoriana, española y venezolana, ya que son quienes mostraron mayor interés en conocer la localidad.
- Además quienes prefieran conocer y visitar recursos de tipo natural y cultural, con potencial turístico y la opción de presenciar varias festividades durante el año, todo esto con la facilidad de contar con la información general y particularmente de la actividad turística.
- Los turistas que mantengan contacto tecnológico con los prestadores de servicios turísticos, para una atención personalizada eficaz.
- Finalmente, turistas que deseen vivir experiencias involucradas con turismo de aventura, comunitaria, agroturismo, ecoturismo y religioso.

## CAPÍTULO IV

### USO RACIONAL Y TÉCNICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La parroquia de Puéllaro a más de su riqueza productiva que la caracteriza, posee hermosos recursos tanto naturales como culturales que manifiestan la identidad de la comunidad, lo cual propicia el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, para ello es necesario considerar el análisis efectuado en el capítulo anterior para generar diversas estrategias, con el fin de beneficiar el desarrollo del turismo en la localidad, que se concretan en los programas de: imagen turística, inventario de recursos, ruta turística, paquetes turísticos, capacitación, estudio ambiental y promoción de los mismos.

#### **2.3. Programa 1: Imagen Turística de Puéllaro.**

El programa busca una definición adecuada de imagen de la parroquia frente a los turistas, dentro del cual se establece la misión, visión, valores, marca y señalética, todos estos puntos considerando principalmente al sector turístico como un aspecto de gran importancia, donde se evidencia el interés de la localidad en su desarrollo.

##### **2.3.1. Misión**

*Ofrecer servicios de turismo alternativo de calidad con una filosofía de solidaridad y compromiso con propios y ajenos, ambientalmente responsable; generar riqueza con el uso racional y técnico de los recursos naturales y culturales desde una perspectiva de integración y desarrollo local permanente; mejorar la calidad de vida de los habitantes.*

### 2.3.2. Visión 2020

*Ser reconocida como destino turístico alternativo, destacada por el desarrollo social, ambiental y económico; modelo de aprovechamiento de los recursos disponibles, para potenciar la localidad como líder en la actividad turística de la zona de desarrollo de Pichincha.*

### 2.3.3. Valores

Los valores que predominan son:

- Participación ciudadana,
- Liderazgo,
- Compromiso social y ambiental,
- Solidaridad,
- Eficiencia; y
- Calidad en el servicio.

### 2.3.4. Marca turística

La propuesta de marca turística para el presente proyecto corresponde al logotipo y el eslogan, que manifiestan y representan la identidad cultural de la localidad.



**Figura 58. Diseño de marca turística de Puéllaro.**

Fuente: Investigadoras.



**Tabla 58.**  
**Características del logotipo.**

Logotipo	Gráfico	Representación
ISOTIPO		El nombre de la parroquia más una luna (producción) de color verde (naturaleza) y naranja (creatividad), constituyen un semicírculo, que representa la unión e integración de la parroquia, para generar el desarrollo de la misma.
		Las dos cúpulas de diferentes iglesias, representan la iglesia nueva y antigua de la parroquia de Puéllaro, las cuales son parte importante de la cultura del lugar.
		El trigo en conjunto con las hojas de aguacate y chirimoya, representan la producción de la zona, siendo los productos representativos y típicos.
ESLOGAN	Descubre su esencia...	El eslogan invita a los visitantes propios y ajenos a conocer e involucrarse en las actividades propias de la parroquia.

Fuente: Investigadoras.

### 2.3.5. Señalética



Para poder ejecutar apropiadamente una actividad turística es indispensable la ubicación de diferentes señales de orientación que permita llegar con seguridad al destino planificado por cada turista. Es por ello que a continuación se presenta la propuesta de diseño de señalización en determinado sitio estratégico y de interés común.

**Tabla 59.**  
**Señalética de los recursos naturales y su posible ubicación.**

	
Observación de aves	Observación de flora
Al inicio del camino hacia el cerro de la Luz	Al inicio del camino hacia el cerro de la Luz
	
Mirador	Sendero
Ubicado en los sitios naturales de la Ruta de los Miradores.	A lo largo de la Ruta de los Miradores
Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2011).	







**Tabla 60.**  
**Señalética de los recursos culturales y su posible ubicación.**

	
Artesanías	Agroturismo
Lugar comercial de las artesanías	En dirección a fincas o terrenos destinados a la actividad
Continúa.	

	
Iglesia	Turismo Comunitario
Iglesia Nueva y Antigua	En dirección a las casas comunitarias

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2011).

**Tabla 61.**  
**Señalética de la actividad turística y su posible ubicación.**

	
Caminata	Ciclismo
Inicio y fin de la Ruta de los Miradores	Inicio y fin de la Ruta de los Miradores
	
Basurero	Alojamiento
Localizada junto a los basureros	Ubicada en los sitios de alojamientos
	
Piscina	Servicios higiénicos

Continúa.

Ubicada en la intersección cercana a la misma

Localizada junto al edificio del GAD que cuenta con este servicio



Información

GAD de Puéllaro



Restaurante

Ubicada en los sitios de alimentación

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2011).

De acuerdo a la normativa de señalización turística ecuatoriana, ésta debe considerar especificaciones para su elaboración que corresponden a las siguientes:

- El material que se debe utilizar en cada una de las señales es retroreflectivo, como mínimo de tipo III, el mismo que debe incrementarse tomando en cuenta el clima del sitio. Mientras que el tubo que sostiene el letrero debe ser cuadrado y galvanizado con longitud mínima de 3 metros.
- Con respecto a las medidas estandarizadas de la señalización corresponden las que se muestran en las siguientes figuras:



**Figura 59. Medidas técnicas de señalética turística.**

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2011).

- Las vallas informativas del destino que se desea visitar es un importante promotor del movimiento turístico, ya que muestra e informa lo que se puede realizar en la zona, los mismos que miden de 4,80 m x 2,40 m.

#### **2.4. Programa 2: Inventario de los recursos turísticos.**

Los recursos disponibles tanto culturales como naturales fueron inventariados como parte de la información necesaria para la actividad turística que se pretende impulsar dentro de la localidad.

El inventario turístico levantado en coordinación con el representante responsable de la actividad turística en el GAD de Puéllaro, se plasmó en el formato oficial que maneja el Ministerio de Turismo, como se presenta a continuación:


Tabla 62. Fichas de inventario turístico (Sitio natural).



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>		ENCUESTADOR: Bonilla Jeniffer – Carrera Tatiana SUPERVISOR: David Enríquez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de la Luz PROPIETARIO: GAD Puéllaro CATEGORÍA: Sitio Natural	FICHA No. 01 FECHA: 28-12-2015
<b>2. UBICACIÓN</b>		PROVINCIA: Pichincha CALLE: Vía Puéllaro – Aloguincho	TIPO: Montañas SUBTIPO: Cerro
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO</b>		NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Central NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Ciénega	LATITUD: 0.06667 CANTÓN: Quito NÚMERO: LONGITUD: -78.39988 LOCALIDAD: Puéllaro – Barrio Rumipamba TRANSVERSAL:
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		TEMPERATURA (°C): 15 LONGITUD: -78.4 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm <sup>3</sup> ): 0.60 (596,20 mm.)
	DESCRIPCIÓN:  Lugar que posee la categoría de sitio natural de tipo montañas y subtipo cerro, ya que es una elevación de poca altura pero representativa para la parroquia, ubicada a 20 minutos del parque central en vehículo, lugar desde el cual se puede visualizar y fotografiar las edificaciones y paisajes majestuosos de la localidad desde la altura; posee plantas representativas como el algarrobo, campeche, muelle que han sido sembrados por varios proyectos de reforestación con el objetivo de evitar la erosión del suelo y el cuidado de la naturaleza.		

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b> Este sitio natural constituye uno de los lugares apropiados para fotografías a gran altura de la localidad, a si también forma parte de un sendero para actividades de aventura suave como caminata y observación de flora y fauna.</p> <p><b>6. FOTOGRAFÍA</b></p>  <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe.</p>	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Debido a la plantación y presencia de diversas plantas con el fin de evitar la erosión.</p> <p><b>7.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: ..... Fecha de Declaración: ..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe un alto índice de contaminación ambiental al estar en un entorno rural.</p>											
<b>APOYO</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
TIPO		ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE				FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M					DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X			BUS								Lunes a Domingo	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL								DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4								Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	SENDERO				TREN								Naturales: Lunes a Domingo	
<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO								DÍAS AL MES	
	FLUVIAL				BOTE								DÍAS AL MES	
					CANOA								DÍAS AL MES	
					CAMIONETA							X	HORAS AL DÍA	
Observaciones: A este atractivo también se puede acceder a pie y es de libre acceso al público.														

APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>				
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe <b>DESDE:</b> ..... <b>HASTA:</b> ..... <b>FRECUENCIA:</b> ..... <b>DISTANCIA:</b> .....				
	<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:.....				
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:.....				
<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:.....					
<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:.....					
<b>Observación:</b>					
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 50%; text-align: center;">NOMBRES</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 50%; text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; height: 40px;"></td> <td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; height: 40px;"></td> </tr> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS:.....	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicas  <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">             FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div>				

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2002).



Tabla 63. Fichas de inventario turístico (Manifestaciones culturales).



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>		ENCUESTADOR: Bonilla Jeniffer – Carrera Tatiana		FICHA No. 07
		SUPERVISOR: David Enríquez		FECHA: 30-12-2015
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Antigua de Puéllaro		
		PROPIETARIO: Iglesia Católica (Párroco).		
		CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórica	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
<b>2. UBICACIÓN</b>		<b>LATITUD:</b> 0.06667		<b>LONGITUD:</b> -78.39988
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Quito		LOCALIDAD: Puéllaro – Barrio Central
CALLE: Manuel Rodríguez		NÚMERO:		TRANSVERSAL:
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO</b>				
NOMBRE DEL POBLADO: Alchipichí		DISTANCIA (km): 4,8 km.		
NOMBRE DEL POBLADO: Magotilla		DISTANCIA (km): 2.5 km.		
<b>CALIDAD VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm <sup>3</sup> ): 0.60
	ALTURA (m.s.n.m.): 2120		LONGITUD: -78.4	(596,20 mm.)
LATITUD: 0.06667				
DESCRIPCIÓN:				
La Iglesia antigua pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo histórica y subtipo arquitectura religiosa, es una edificación construida a base de cangagua, carrizo, madera y hormigón data del siglo XVII, cuenta con varias remodelaciones; dentro de la misma se celebraban las misas y además existía un cementerio en la parte posterior.				

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b> La iglesia antigua de la parroquia, actualmente es utilizada como centro cultural de la Parroquia en la que se realizan eventos de tipo religioso y social.</p> <p><b>6. FOTOGRAFÍA</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Actualmente este recurso cultural se encuentra en proceso de restauración a cargo del Municipio de Quito.</p>	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Se mantiene en proceso de restauración externamente.</p> <p><b>7.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>          Nombre: .....          Fecha de Declaración: .....          Categoría: Patrimonio de la Humanidad          Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Al estar localizada en el barrio central mantiene un entorno adecuado y limpio.</p>																																																																																																																		
		<p><b>9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4"><b>TERRESTRE</b></td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Eventos ocasionales</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Ocasionales Día Fin: Ocasionales</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"><b>ACUÁTICO</b></td> <td rowspan="2">MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CAMIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2">HORAS AL DÍA</td> </tr> </tbody> </table>									TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X			BUS	X				Eventos ocasionales		LASTRADO				AUTOMÓVIL				X			EMPEDRADO	X			4X4					DÍAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Ocasionales Día Fin: Ocasionales	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:					BOTE					FLUVIAL				CANOA												CAMIONETA				X
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																											
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																											
<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X			BUS	X				Eventos ocasionales																																																																																																											
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				X																																																																																																												
	EMPEDRADO	X			4X4					DÍAS AL MES																																																																																																											
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Ocasionales Día Fin: Ocasionales																																																																																																										
<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																											
					BOTE																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																
					CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA																																																																																																											

APOYO	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Quito – Puéllaro – San José de Minas <b>DESDE:</b> Quito <b>HASTA:</b> Puéllaro (Parque Central) <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 54 km.	
	<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:.....	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:.....	
<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:.....		
<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:.....		
<b>Observación:</b>		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS:.....	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicas  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2002).

Tabla 64.

## Ficha de resumen del inventario turístico.

## FICHA RESUMEN DEL INVENTARIO TURÍSTICO

PROVINCIA: Pichincha

FECHA: 10 – Enero – 2016

Ficha	Nombre del atractivo	Calidad						Asociación con otros atractivos	Significado				Suma	Jerarquía
		Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicio		Local	Regional	Nacional	Internacional		
		Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12		1-2 3-4
01	Cerro de la Luz	8	10	5	6	5	0	0	2				36	2
02	Cerro el Campanario	9	9	6	6	5	0	0	2				37	2
03	Río Guayllabamba	6	7	5	7	4	0	0		4			33	2
04	Bosque P. Aloguincho	7	8	8	9	7	0	0	2				41	2
05	Encañonada Santa Martha	7	8	7	9	7	0	0	2				40	2
06	Cascada Alchipichí	8	10	8	8	8	0	0	2				44	2
07	Iglesia Antigua de Puéllaro	8	6	7	6	9	5	0	2				43	2
08	Iglesia Nueva de Puéllaro	9	6	6	8	9	4	0	2				44	2
09	Capilla de Aloguincho	9	7	8	8	7	5	0	2				46	2
10	Parque Central de Puéllaro	9	7	7	7	9	6	0	2				47	2

Continúa.

11	Cosecha de Trigo	9	8	8	7	8	0	0	2		<b>42</b>	<b>2</b>
12	Piscina parroquial	8	7	8	9	7	7	2	2		<b>50</b>	<b>2</b>
13	Tejidos Don Pedro	9	7	6	6	5	6	3	2	4	<b>48</b>	<b>2</b>
14	EncuentrArte Puéllaro	8	7	8	8	7	6	0	2		<b>46</b>	<b>2</b>
15	Festividades de Puéllaro	10	9	7	8	6	6	0	2		<b>48</b>	<b>2</b>
16	Semana Santa	9	7	8	7	6	7	0	2		<b>46</b>	<b>2</b>
17	Finados	9	7	7	6	7	7	0	2		<b>45</b>	<b>2</b>

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2002).

## 2.5. Programa 3: Ruta Turística.

Como estrategia para el desarrollo de la localidad se presenta a continuación una ruta turística que contempla los cerros como recurso naturales del sector.

### 2.5.1. Ruta de los Miradores

La ruta de Los Miradores, se la denomina así, ya que comprende los recursos naturales que forman parte de la parroquia considerando principalmente los cerros, que por su altura se convierten en miradores naturales entre estos se ubican: al cerro de La Luz, el cerro de Pinllipungo, el cerro de Pinguilla y el cerro de Magotilla. En esta ruta se vive una serie de experiencias a gran altura, se observa la expansión de la población, además de contemplar la flora y fauna del lugar.

#### 2.5.1.1. Ficha.

**Tabla 65.**  
**Ficha de la Ruta de los Miradores.**

<b>Nombre:</b>	<b>RUTA DE LOS MIRADORES</b>
	
<b>LOGOTIPO</b>	

<b>Localización</b>	Puéllaro, Magotilla, Pinllipungo, Pinguilla.
<b>Extensión</b>	25 km.
<b>Altitud promedio</b>	2150 msnm.
<b>Accesibilidad</b>	Todo el año
<b>Tiempo promedio</b>	12 horas
<b>Temperatura</b>	17 – 18°C.
<b>Dificultad</b>	Medio – Bajo
<b>Usuarios</b>	Sin restricción de edad.
<b>Restricción</b>	Personas con discapacidad física
<b>Infraestructura</b>	Escaza señalética
<b>Tipo</b>	Turismo de Aventura.
<b>Equipo</b>	Es necesario zapatos deportivos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica, bebidas hidratantes, binoculares.



Fuente: Investigadoras, Google maps.

### 2.5.1.2. Especificaciones de la Ruta.

#### Recursos:

Cerro de La Luz,  
 Cerro de Pinllipungo,  
 Cerro de Pinguilla,  
 Cerro de Magotilla y  
 Parque Central de Puéllaro.

**Distancias:**

De:	A:	Distancia
Parque Central	Cerro de La Luz	7 Km.
Cerro de La Luz	Cerro de Pinllipungo	3 Km.
Cerro de Pinllipungo	Cerro de Pinguilla	7 Km.
Cerro de Pinguilla	Cerro de Magotilla	5 Km.
Cerro de Magotilla	Parque Central	3 Km.

**Vías de acceso:**

Las vías de acceso para poder emprender la Ruta de los Miradores son principalmente la vía Puéllaro – Coyagal y la vía hacia el Cerro de La Luz.

**Transporte:**

Los vehículos con los cuales se puede acceder a esta ruta son automóviles y camionetas.

**Actividades:**

- Caminatas hacia los cerros mencionados en los recursos.
- Observación de flora y fauna durante el recorrido.
- Ciclismo durante la ruta establecida.
- Fotografías de los paisajes que se observa a gran altura.

**2.6. Programa 4: Paquetes Turísticos.**

Otra estrategia para el desarrollo turístico de la localidad es el diseño de paquetes turísticos, lo cuales están destinados a diversos tipos de actividades de preferencia para los turistas y factibilidad para los pobladores y sus recursos.



### 2.6.1. Descubriendo Puéllaro

El paquete turístico contempla recursos naturales y culturales, y la ruta de Los miradores, además cuenta con los servicios de alimentación y alojamiento.

#### *Información del paquete*

**Nombre:** “Descubriendo Puéllaro”

**Recursos:** Parque central, cerro La Luz, cerro de Pinguilla, cerro de Magotilla y cerro de Pinllipungo, cerro el Campanario, Piscina parroquial, Artesanías en arcilla, Iglesia antigua y nueva, Avícola.



**Figura 60. Recursos del paquete “Descubriendo Puéllaro”.**

Fuente: Investigadoras.

**Tipo:** Turismo de Aventura

**Duración:** 3 días 2 noches.

**Capacidad de carga:** 10 pax por guía.

**Temporalidad:** Todo el año.

**Servicios:** Alimentación completa, visita a los lugares, alojamiento y guía.

**Tabla 66.**  
**Itinerario del paquete “Descubriendo Puéllaro”.**

Día	Hora	Actividad	Responsable
Día 1	07:00	Concentración en la avenida Patria y Amazonas, parque el Ejido frente al Hotel Hilton Colón.	Guía.
	07:30	Salida hacia Puéllaro	Guía.
	08:00	Desayuno Sandy Carapungo	Guía.
	09:00	Llegada al Barrio Pedro Saa.	Guía.
	09:30	Ascenso al cerro El Campanario, explicación de la leyenda del cerro, realización de agroturismo, observación de cultivos,	Guía. Agricultor.
	12:00	Retorno del cerro salida hacia el Hotel.	Restaurante Rincón Puellareño Guía.
	12:30	Check In Hotel	Guía. Hotel Restaurante Casa de Aurora.
	13:00	Almuerzo	Restaurante casa de Aurora.
	14:30	Salida hacia el Parque Central.	Guía
	14:45	Recorrido en el Parque Central, explicación de la Historia	Guía.
	15:30	Visita iglesia Antigua y Nueva	Guía.
	16:30	Observación y elaboración de artesanías en arcilla	Guía. Artesana.
	18:00	Tiempo libre	Guía.
	19:00	Cena.	Restaurante Ricos y Deliciosos. Guía.
	Día 2	7:00	Desayuno Americano
08:00		Caminata hacia Magotilla	Guía.
09:00		Visita a la Avícola Torres	Guía. Propietario Avícola.
10:00		Salida hacia Pinguilla	Guía
11:00		Llegada a Pinguilla observación del paisaje.	Guía.
11:20		Caminata hacia Pinllipungo	Guía.
13:00		Llegada a Pinllipungo, almuerzo al aire libre	Guía. Restaurante Rincón Puéllareño.
14:00		Salida hacia cerro de la Luz	Guía.
16:30		Caminata a la vía principal Pisque- Puéllaro, sector (Piango)	Guía. Continúa.

	17:00	Salida a Puéllaro en bus turístico.	Guía.
	17:20	Llegada al Hotel	Guía. Hotel Restaurante Casa de Aurora.
	17:30	Uso de las instalaciones	Guía. Hotel Restaurante Casa de Aurora.
	19:30	Cena	Restaurante Gaby.
Día 3	08:00	Desayuno	Hotel Restaurante Casa de Aurora.
	09:00	Check Out.	Hotel Restaurante Casa de Aurora.
	09:30	Salida hacia la piscina parroquial	Guía.
	09:40	Uso de las instalaciones	Guía.
	12:00	Despedida con una pamba mesa.	ASOPROREPU.
	13:30	Retorno a la ciudad de Quito	Guía
	15:30	Llegada a Quito	Guía.

Fuente: Investigadoras.

### **El paquete incluye:**

- *Transporte*

El transporte que se utilizará para la ejecución de las actividades de este paquete será un bus turístico la capacidad del mismo dependerá de la cantidad de personas que solicitud este paquete.

El bus turístico cumplirá con las actividades de traslado desde la ciudad de Quito hasta la parroquia en el día 1, llegará hasta el barrio Pedro Saa, en el que esperará un tiempo para trasladar los turistas al hotel, a partir de ese momento ya no existirán traslados por ese día.

Al siguiente día solamente prestará el servicio de retorno desde el sector Piango hasta el hotel y por ultimo cumplirá su servicio con el traslado desde la parroquia de Puéllaro a la ciudad de Quito.

- *Guianza*

La persona encargada de guiar a los turistas tendrá la responsabilidad del grupo, y así mismo deberá proporcionar información veraz.

- *Alimentación*

- Desayuno

Día 1: Restaurante Sandry.

El desayuno constará de un desayuno americano.

Día 2 y 3: Restaurante casa de Aurora.

El desayuno será desayuno americano el primer día, y un desayuno tradicional para el tercer día que constará de café con humitas y leche y queso elaborado artesanalmente.

– Almuerzo

Día 1: Restaurante casa de Aurora.

El almuerzo constará de lo siguiente:

Entrada: Sopa de verduras

Plato Fuerte: Pollo o carne al jugo

Postre: ensalada de frutas

Bebida. Jugo de tomate de árbol.

Día 2: Restaurante Rincón Puellareño

Este servicio constara del menú además que la comida será trasladada hacia Pinllipungo para que los turistas puedan consumirlo lo que sumará al valor del almuerzo \$1,00 por persona

El menú constará de lo siguiente:

Entrada: Consomé de pollo

Plato Fuerte: Arroz, papas salteadas, carne apanada.

Postre. Fruta de la zona.

Bebida: Limonada.

Día 3: ASOPROREPU

Este día el almuerzo estará a cargo de la Asociación de Producción Artesanal Puéllaro, el mismo que constará de una pamba mesa, la misma que tendrá comida tradicional como quimbolitos, humitas, cuy asado, frutas representativas de la zona, entre otros.

– Cena

Día 1: Restaurante Ricos y Deliciosos.

Entrada: Sopa de arroz

Plato Fuerte: Mini parrillada

Bebida: Jugo de naranjilla

Día 2: Restaurante Gaby

Entrada: Empanadas de Morocho.

Plato Fuerte. Pescado a la plancha.

Bebida. A escoger, jugo, agua o gaseosa.

- *Agroturismo*

Las actividades que se realizarán serán la participación en el cultivo de pepinos, tomates de árbol, aguacates, dependiendo la temporalidad de los cultivos.

- *Observación de artesanías en arcilla*

Esta actividad comprende la visita del taller de elaboración de artesanías (Encuentrate Puéllaro) en arcilla como cuadros, figuras representativas, la mismas que serán explicadas por la artesana especialista en el tema así mismo se le entregará una cantidad de arcilla a los turistas para q realicen la artesanía que deseen haciendo de ello un turismo vivencial.

- *Avicultura*

En este punto los turistas visitarán la avícola Torres, con la observación del proceso tecnificado de crianza de las gallinas y a su vez la recolección de huevos destinados a la venta.

- *Despedida*

Los turistas utilizaran las instalaciones de la piscina parroquial, al mismo momento podrán visualizar y comprar si lo consideran necesario las artesanías que estarán expuestas y por ultimo tendrán una comida denominada la pamba mesa que el objetivo es compartir con todas las personas los productos representativos de la zona.

**El paquete no incluye:**

- Bebidas alcohólicas.
- Propinas.
- Servicios no especificados dentro del paquete.

**Implementos necesarios:**

Ropa liviana y abrigada.

Repelente para mosquitos.

Protector Solar.

Bebidas Hidratantes

Cámara de fotos.

**Tabla 67.**  
**Costos del paquete “Descubriendo Puéllaro”.**

Servicios	Valor diario/ unitario	Valor (10 pax) \$	Valor por pax \$
Transporte (3 días)	\$60,00	\$180,00	\$18,00
Guía (3 días)	\$40,00	\$120,00	\$12,00
Alimentación			
Desayuno (3)	\$3,00	\$90,00	\$9,00
Almuerzo (3)	\$4,50	\$145,00	\$14,50
Cena (2)	\$4,00	\$80,00	\$8,00
Alojamiento (2 noches)		\$180,00	\$18,00
Entradas			
Agroturismo	\$3,00	\$30,00	\$3,00
Avícola	\$1,00	\$10,00	\$1,00
Taller artesanal	\$1,00	\$1,00	\$1,00
Piscina parroquial	\$1,00	\$10,00	\$1,00
<b>Costo</b>		<b>\$846,00</b>	<b>\$85,50</b>
Extras			
Alimentación guía (8)	\$31,50	\$31,50	\$3,15
Alimentación chofer (8)	\$31,50	\$31,50	\$3,15
Aloj. guía (2 noches)	\$18,00	\$18,00	\$1,80
Aloj. Chofer (2 noches)	\$18,00	\$18,00	\$1,80
Imprevistos	\$5,00	\$150,00	\$15,00
<b>Costo Total</b>		<b>\$1114</b>	<b>\$111,4</b>
Utilidad 20%		\$222,80	\$22,28
IVA 12%		\$133,68	\$13,37
IVA Servicios 10%		\$111,4	\$11,14
<b>PVP</b>		<b>\$1581,88</b>	<b>\$158,19</b>

Fuente: Investigadoras.

## 2.6.2. Aventura en lo alto

El paquete turístico denominado “Aventura en lo alto” contempla generalmente la Ruta de los Miradores, la cual se desarrolla en los cerros que rodean la parroquia, además de contar con la alimentación y transporte desde la ciudad.

### *Información del paquete*

**Nombre:** “Aventura en lo alto”

**Recursos:** Cerro La Luz, cerro de Pinguilla, cerro de Magotilla y cerro de Pinllipungo, cerro El Campanario, piscina parroquial.



**Figura 61. Recursos del paquete “Aventura en lo alto”.**

Fuente: Investigadoras.

**Tipo:** Turismo de Aventura

**Duración:** 1 día

**Capacidad de carga:** 10 pax aproximado por guía.

**Temporalidad:** Todo el año.

**Servicios:** Transporte, alimentación completa y guianza.

**Tabla 68.****Itinerario del paquete “Aventura en lo alto”.**

Día	Hora	Actividad	Responsable
Día 1	07:00	Concentración en la avenida Patria y Amazonas, parque el Ejido frente al Hotel Hilton Colón.	Guía.
	08:30	Llegada a Puéllaro	Guía
	08:45	Desayuno	Restaurante Ricos y Deliciosos.
	09:30	Salida en bus hasta el cerro de la Luz	Guía.
	10:00	Observación de la parroquia desde la altura, avistamiento de aves.	Guía
	10:30	Salida hacia Pinllipungo	Guía.
	12:00	Llegada a Pinllipungo	Guía.
	12:10	Observación del paisaje.	Guía.
	12:30	Almuerzo al aire libre	Guía Restaurante Rincón Puellareño.
	14:00	Salida hacia Pinguilla	Guía
	15:00	Llegada a Pinguilla observación de paisajes	Guía
	16:00	Llegada a Magotilla	Guía
	16:10	Retorno en bus al centro de la parroquia	Guía
	16:30	Llegada al parque central pequeña explicación de la reseña histórica	Guía
	17:00	Salida hacia Quito	
	19:00	Llegada a Quito	

Fuente: Investigadoras.

**El paquete incluye:**

- *Transporte*

El transporte que se utilizará para la ejecución de las actividades de este paquete será un bus turístico la capacidad del mismo dependerá de la cantidad de personas que solicitan este paquete.

El bus turístico cumplirá con las actividades de traslado desde la ciudad de Quito hasta la parroquia, y trasladar a los turistas en la mañana al cerro



de la Luz, y en la tarde retornarlos desde Magotilla al parque central para luego regresar a la ciudad de Quito.

- *Guianza*

La persona encargada de guiar a los turistas tendrá la responsabilidad del grupo y así mismo deberá proporcionar información veraz.

- *Alimentación*

Restaurante Ricos y Deliciosos.

El desayuno constará de un desayuno americano.

- Almuerzo

Restaurante Rincón Puellareño

Este servicio constara del menú además que la comida será trasladada hacia Pinllipungo para que los turistas puedan consumirlo lo que sumará al valor del almuerzo \$1,00 por persona

El menú constará de lo siguiente:

Entrada: Consomé de pollo

Plato Fuerte: Arroz, papas salteadas, carne apanada.

Postre. Fruta de la zona.

Bebida: Limonada.

**El paquete no incluye:**

- Bebidas alcohólicas.
- Propinas.
- Servicios no especificados dentro del paquete.

**Implementos necesarios:**

Ropa liviana

Gorra y gafas para sol

Repelente para mosquitos

Protector Solar

Bebidas Hidratantes

Cámara de fotos

**Tabla 69.**  
**Costos del paquete “Aventura en lo alto”.**

Servicios	Valor diario/ unitario	Valor (10 pax) \$	Valor por pax \$
Transporte (1 día )	\$80,00	\$80,00	\$8,00
Guía (1 día)	\$40,00	\$40,00	\$4,00
<b>Alimentación</b>			
Desayuno (1)	\$3,00	\$30,00	\$3,00
Almuerzo (1)	\$5,50	\$55,00	\$5,50
<b>Costo</b>		<b>\$205</b>	<b>\$20,5</b>
<b>Extras</b>			
Alimentación guía (2)	\$8,50	\$8,50	\$0,85
Alimentación chofer (2)	\$8,50	\$8,50	\$0,85
Imprevistos	\$3,00	\$30,00	\$3,00
<b>Costo Total</b>		<b>\$252</b>	<b>\$25,2</b>
Utilidad 20%		\$50,4	\$5,04
IVA 12%		\$30,24	\$3,02
IVA Servicios 10%		\$25,2	\$2,52
<b>PVP</b>		<b>\$357,84</b>	<b>\$35,78</b>

Fuente: Investigadoras.

### 2.6.3. Experiencia Puellareña.

El paquete denominado experiencia Puellareña, comprende la visita de las comunas de Aloguincho y Coyagal en la que los visitantes realizarán actividades vivenciales con los moradores del sector.

*Información del paquete.*

**Nombre:** “Experiencia Puellareña”.

**Recursos:** Comunidad de Aloguincho, Comunidad Coyagal.



**Figura 62. Recursos del paquete “Experiencia Puellareña”.**

Fuente: Investigadoras.

**Tipo:** Turismo Comunitario.

**Duración:** 2 días, 1 noche

**Temporalidad:** Todos los días del año.

**Servicios:** Transporte, alimentación, guianza y alojamiento comunitario.

**Tabla 70.**

**Itinerario del paquete “Experiencia Puellareña”.**

Día	Hora	Actividad	Responsable
Día 1	06:30	Concentración en la avenida Patria y Amazonas, parque el Ejido frente al Hotel Hilton Colón.	Guía.
	07:00	Salida hacia la comuna de Coyagal (Puéllaro) Entrega de refrigerio	Guía
	09:00	Llegada y acomodación en las casas comunitarias en la comuna de Coyagal.	Comunidad Coyagal.
	09:30	Observación de crianza de ganado vacuno, porcino y cuyes	Comunidad Coyagal.
	11:00	Representación de la vida cotidiana, preparación de alimentos en tulpa	Comunidad Coyagal.
	12:30	Almuerzo de los productos elaborados	Comunidad Coyagal.
			Continúa.

	14:00	Recorrido por la comuna	Guía Comuna de Coyagal
	16:00	Recolección de productos de la zona, agroturismo	Guía Comuna de Coyagal
	17:30	Preparación de tortillas de tiesto	Comuna Coyagal
	19.00	Cena tradicional	Comuna Coyagal
	20:00	Alojamiento	Hospedaje Comunitario Coyagal
Día 2	07:00	Salida hacia la comunidad de Aloguincho	Guía comunitario
	08:30	Llegada a la comuna de Aloguincho y desayuno tradicional.	Guía Comunitario
	09:30	Caminata al Bosque Primario Aloguincho	Guía Comunitario
	11:30	Celebración cosecha del Trigo	Comunidad Aloguincho.
	13:00	Despedida y almuerzo	Comunidad Aloguincho.
	14:00	Retorno a la ciudad de Quito	

Fuente: Investigadoras.

### **El paquete incluye:**

- *Transporte*

Este servicio consta del traslado de los turistas desde la ciudad de Quito hacia Coyagal, al día siguiente el traslado desde la comuna de Coyagal hacia Aloguincho y por último el retorno a la ciudad de Quito.

- *Guianza*

El guía prestará un servicio de calidad, acompañando al grupo a todos los lugares de visita, sobre todo con información verídica.

- *Alimentación*

La alimentación constará de las tres comidas detalladas a continuación:

- Desayuno

Día 1: Refrigerio

Este servicio se entregará en el transporte hasta llegar a la comuna de Coyagal el mismo que constará de lo siguiente:

Jugo natural

Sándwich de jamón y queso

Porción de fruta

Barra de chocolate

Día 2: Comunidad de Aloguincho

Taza de chocolate

Jugo natural

Empanadas de queso

Huevos revueltos

– Almuerzo

Día 1: Comunidad de Coyagal

Entrada: Colada de harina de maíz

Plato Fuerte: Choclos con habas, fritada

Bebida: Jugo

Postre: Dulce de Zambo

Día 2: Comunidad Aloguincho

Entrada: Sopa de arroz

Plato Fuerte: Papas con cuy, salsa de maní

Bebida: Jugo

– Cena.

Día 1: Comunidad Coyagal

Tortillas de tiesto

Arroz de leche

- *Alojamiento*

Día 1: Comunidad Coyagal

El hospedaje de los turistas se llevará a cabo en las casas de los habitantes de la comuna que prestan el servicio de alojamiento en las mismas instalaciones que se vivienda con el objetivo principal, compartir todas sus costumbres y tradiciones.

- *Actividades en Comuna de Coyagal.*

Observación de crianza de ganado: en esta actividad el turista podrá observar la crianza de ganado vacuno, porcino y cuyes, así como también la participación activa la alimentación y ordeño del ganado.

Preparación de la comida en tulpa: Esta actividad busca revalorizar las tradiciones y que estas no se pierdan.

Recolección de productos de la zona: Esta actividad se llevará a cabo con los habitantes de la comuna dando a conocer a los turistas los productos que se cultiva y si se da el caso la venta de los productos que se den dependiendo la temporada de los productos.

Elaboración de tortillas de tiesto. Los turistas apoyarán a los nativos de la comuna a la elaboración de este platillo representativo de la zona.

- *Actividades en Aloguincho.*

Caminata al Bosque Primario Aloguincho. Esta actividad comprende la observación de flora y fauna representativa de la zona.

Celebración de la Cosecha del Trigo. Esta festividad se caracteriza por un canto entonado por los moradores del sector como muestra de agradecimiento a la tierra por lo cultivos de trigo, el visitante podrá ser partícipe de esta fiesta la misma que culminará con un baile como muestra de agradecimiento por la visita a las comunidades.

**El paquete no incluye.**

- Bebidas alcohólicas.
- Propinas
- Servicios no especificados dentro del paquete.

**Implementos necesarios:**

Ropa abrigada

Repelente para mosquitos

Protector solar

Cámara de fotos

**Tabla 71.**  
**Costos del paquete “Experiencia Puellareña”.**

Servicios	Valor diario/ unitario	Valor (10 pax) \$	Valor por pax \$
Transporte (2 día )	\$60,00	\$120,00	\$12,00
Guía (2 día)	\$40,00	\$80,00	\$8,00
<b>Alimentación</b>			
Desayuno (2)	\$3,00	\$60,00	\$6,00
Almuerzo (2)	\$4,00	\$80,00	\$8,00
Cena (1)	\$4,00	\$40,00	\$4,00
Actividades Coyagal	\$15,00	\$150,00	\$15,00
Actividades Aloguincho	\$7,00	\$70,00	\$7,00
Alojamiento (1)	\$8,00	\$8,00	\$8,00
<b>Costo</b>		<b>\$680,00</b>	<b>\$68,00</b>
<b>Extras</b>			
Alimentación guía (5)	\$18,00	\$18,00	\$1,80
Alimentación chofer (5)	\$18,00	\$18,00	\$1,80
Alojamiento Guía (1)	\$8,00	\$8,00	\$0,80
Alojamiento Chofer (1)	\$8,00	\$8,00	\$0,80
Imprevistos	\$3,00	\$60,00	\$6,00
<b>Costo Total</b>		<b>\$792</b>	<b>\$79,20</b>
Utilidad 20%		\$158,40	\$15,84
IVA 12%		\$95,04	\$9,50
IVA Servicios 10%		\$79,20	\$7,92
<b>PVP</b>		<b>\$1124,64</b>	<b>\$112,46</b>

Fuente: Investigadoras.

#### 2.6.4. Aprendiendo a cultivar.

El paquete “Aprendiendo a cultivar” se ha denominado por lo que Puéllaro se ha caracterizado por la gran variedad de productos que produce, con frutas representativas como son el aguacate y chirimoya y diversos productos gracias al clima que posee.

*Información del paquete.*

**Nombre:** “Aprendiendo a Cultivar”.

**Recursos:** Haciendas Barrio Alchipichí, Puéllaro.



**Figura 63. Recursos del paquete “Aprendiendo a cultivar”.**

Fuente: Investigadoras.

**Tipo:** Agroturismo

**Duración:** 1 día.

**Temporalidad:** Todos los días del año.

**Servicios:** Alimentación, guianza, visitas a los cultivos.

**Tabla 72.**

**Itinerario del paquete “Aprendiendo a cultivar”.**

Día	Hora	Actividad	Responsable
Día 1	06:30	Concentración avenida patria y Amazonas, Parque el Ejido, frente al hotel Hilton Colón	Guía.
	08:00	Llegada a Alchipichí, desayuno al aire libre.	Guía Restaurante Gaby.
	09:00	Observación de la producción de frutas de la zona	Guía. Productor
	10:00	Participación en el cultivo de pepino, tomate riñón	Guía, Barrio Pedro Saa.
	11:00	Visita a la plantación de aguacates.	Barrio El Artesón, Guía
	12:00	Tiempo libre para compra de productos.	Guía Continúa.



12:40	Salida hacia Puéllaro	Guía.
12:30	Almuerzo	Restaurante Rincón Puellareño
14:00	Recorrido en el parque central y explicación de la chirimoya.	Guía.
15:30	Retorno a la capital	Guía.
17:00	Llegada a Quito	Guía.

Fuente: Investigadoras.

### **El paquete incluye:**

- *Transporte*

El servicio consta del traslado de los turistas con la siguiente Ruta:

Quito- Alchipichí- Puéllaro- Quito.

- *Guianza*

El guía prestará un servicio personalizado, acompañando al turista a todos los lugares de visita, sobre todo con información verídica.

- *Alimentación*

La alimentación constará de dos comidas detalladas a continuación:

- Desayuno

El desayuno será traslado desde la parroquia hasta Alchipichí, el mismo que constará de lo siguiente.

Jugo

Sándwich mixto

Porción de frutas

Torta de huevo

Barra de chocolate

- Almuerzo

Entrada: Sopa de pollo

Plato Fuerte: chuleta al horno, papas, salteadas, ensalada

Bebida: Jugo o gaseosa

Postre: Porción de pastel

- *Actividades de agroturismo*

El turista podrá realizar actividades como la observación de cultivos de diferentes productos como tomate de árbol, tomate riñón, pepinillo,

dependiendo de la temporada, este proceso será explicado por un agricultor encargado de la Asociación de Agricultores, así mismo el turista podrá realizar actividades prácticas en los cultivos si lo desea.

Seguidamente se visitará la plantación de aguacates y chirimoyas, en la se dará una explicación como es el proceso de cultivo, cosecha, y cuidado de las plantas.

Después de las visitas los turistas podrán adquirir productos en los pequeños puesto de venta.

#### **El paquete no incluye.**

- Bebidas alcohólicas.
- Propinas
- Servicios no especificados dentro del paquete.
- Compra de productos.

#### **Implementos necesarios:**

Ropa liviana  
 Gorra y gafas para sol  
 Repelente para mosquitos  
 Protector Solar  
 Bebidas hidratantes  
 Cámara de fotos

**Tabla 73.**  
**Costos del paquete “Aprendiendo a cultivar”.**

Servicios	Valor diario/ unitario	Valor (10 pax) \$	Valor por pax \$
Transporte (1 día )	\$60,00	\$60,00	\$6,00
Guía (1 día)	\$40,00	\$40,00	\$4,00
Alimentación			
Desayuno	\$3,00	\$30,00	\$3,00
Almuerzo	\$4,00	\$40,00	\$4,00
Actividades agroturismo	\$8,00	\$80,00	\$8,00
			<b>\$25,00</b>
<b>Costo</b>		<b>\$250,00</b>	Continúa.

Extras			
Alimentación guía (2)	\$7,00	\$7,00	\$0,70
Alimentación chofer (2)	\$7,00	\$7,00	\$0,70
Imprevistos	\$3,00	\$30,00	\$3,00
<b>Costo Total</b>		<b>\$294</b>	<b>\$29,40</b>
Utilidad 20%		\$58,80	\$5,88
IVA 12%		\$35,28	\$3,53
IVA Servicios 10%		\$29,40	\$2,94
<b>PVP</b>		<b>\$417,48</b>	<b>\$41,75</b>

Fuente: Investigadoras.

### 2.6.5. Avicultura Puellareña

El paquete “Avicultura Puellareña” se ha para dar a conocer las avícolas que existen en la parroquia, combinadas con la visita al parque central y la piscina parroquial.

*Información del paquete.*

**Nombre:** Avicultura Puellareña

**Recursos:** Avícola Avicamp, Avícola Torres, Piscina Parroquial, Parque Central.



**Figura 64. Recursos del paquete “Avicultura Puellareña”.**

Fuente: Investigadoras.

**Tipo:** Agroturismo

**Duración:** 1 día.

**Temporalidad:** Todos los días del año.

**Servicios:** Alimentación, guianza, visitas a las avícolas.

**Tabla 74.**  
**Itinerario del paquete “Avicultura Puellareña”.**

Día	Hora	Actividad	Responsable
Día 1	06:30	Concentración avenida patria y Amazonas, Parque el Ejido, frente al hotel Hilton Colón	Guía.
	08:00	Llegada a Puéllaro y desayuno	Guía Restaurante Evita
	09:00	Salida hacia la Avícola Torres, barrio Magotilla	Guía
	09:30	Observación del proceso de gallinas a través de procedimientos mecanizados.	Guía.
	10:30	Retorno al centro de la parroquia	Guía.
	11:00	Visita, uso de las instalaciones de la piscina parroquial	Guía.
	12:30	Almuerzo.	Restaurante Rincón Puellareño
	14:00	Visita a Avicamp.	Guía
	15:00	Tiempo libre para compra de productos	Guía
	15:30	Salida a Quito	Guía.
	17:30	Llegada a Quito	Guía.

Fuente: Investigadoras.

**El paquete incluye:**

- *Transporte*

El servicio consta del traslado de los turistas con la siguiente Ruta:

Quito- Puéllaro- Magotilla- Puéllaro- Quito.

- *Guianza*

El guía prestará un servicio de calidad, acompañando grupo a todos los lugares de visita, sobre todo con información verídica.

- *Alimentación*

La alimentación constará de dos comidas detalladas a continuación:

- Desayuno

Jugo

Sándwich mixto

Porción de frutas

Torta de huevo

Barra de chocolate

- Almuerzo

Entrada: Sopa de pollo

Plato Fuerte: chuleta al horno, papas, salteadas, ensalada

Bebida: Jugo o gaseosa

Postre: Porción de pastel

- *Actividades de avicultura*

En este punto los turistas visitarán la avícola con la observación del proceso tecnificado de crianza de las gallinas y a su vez la recolección de huevos en las dos avícolas representativas de la parroquia que son Avícola Torres y Avicamp.

**El paquete no incluye.**

- Bebidas alcohólicas.
- Propinas
- Servicios no especificados dentro del paquete.
- Compra de productos.

**Implementos Necesarios.**

Ropa liviana

Gorra y gafas para sol

Repelente para mosquitos

Protector solar

Bebidas hidratantes

Cámara de fotos

**Tabla 75.**  
**Costos del paquete “Avicultura Puellareña”.**

Servicios	Valor diario/ unitario	Valor (10 pax) \$	Valor por pax \$
Transporte (1 día )	\$60,00	\$60,00	\$6,00
Guía (1 día)	\$40,00	\$40,00	\$4,00
<b>Alimentación</b>			
Desayuno	\$3,00	\$30,00	\$3,00
Almuerzo	\$4,00	\$40,00	\$4,00
Entradas a las avícolas (2)	\$4,00	\$40,00	\$4,00
<b>Costo</b>		<b>\$246,00</b>	<b>\$24,60</b>
<b>Extras</b>			
Alimentación guía (2)	\$7,00	\$7,00	\$0,70
Alimentación chofer (2)	\$7,00	\$7,00	\$0,70
Imprevistos	\$3,00	\$30,00	\$3,00
<b>Costo Total</b>		<b>\$290,00</b>	<b>\$29,00</b>
Utilidad 20%		\$58,00	\$5,88
IVA 12%		\$34,80	\$3,53
IVA Servicios 10%		\$2,90	\$2,94
<b>PVP</b>		<b>\$385,70</b>	<b>\$38,57</b>

Fuente: Investigadoras.

### 2.6.6. Puéllaro Cultural

En este paquete busca resaltar la belleza cultural que tiene la parroquia con la visita a las iglesias y observación y participación activa en la elaboración de artesanías.

*Información del paquete.*

**Nombre:** “Puéllaro Cultural”

**Recursos:** Iglesia Antigua, Iglesia Nueva, Artesanía en arcilla, elaboración de Hamacas.



**Figura 65. Recursos del paquete “Puéllaro Cultural”.**

Fuente: Investigadoras.

**Tipo:** Turismo Cultural

**Duración:** 1 día.

**Temporalidad:** Todos los días del año, fines de semana.

**Servicios:** Alimentación, guianza, visitas a las iglesias y artesanos de la parroquia.

**Tabla 76.**

**Itinerario del paquete “Puéllaro cultural”.**

Día	Hora	Actividad	Responsable
Día 1	07:00	Concentración avenida patria y Amazonas, Parque el Ejido, frente al hotel Hilton Colón	Guía.
	08:30	Llegada y Desayuno	Guía Restaurante Evita
	09:00	Visita a la Iglesia Antigua	Guía
	09:30	Observación y elaboración de artesanías en arcilla.	Guía. Artesana
	10:30	Visita a la Iglesia Nueva	Guía.
	11:00	Observación de la elaboración de las hamacas hechas a mano	Guía. Artesano Continúa.

12:30	Participación en feria artesanal y Gastronómica	ASOPROREPU
14:00	Pamba Mesa Piscina parroquial	ASOPROREPU
15:30	Retorno a la capital	Guía
17:00	Llegada a Quito	Guía.

Fuente: Investigadoras.

### **El paquete incluye:**

- *Transporte*

El bus trasladará a los turistas desde la ciudad de Quito hasta la parroquia de Puéllaro, esperará mientras se realicen las actividades y retornará a Quito.

- *Alimentación*
  - Desayuno

El desayuno constará de lo siguiente:

- Jugo
- Sándwich mixto
- Porción de frutas
- Torta de huevo
- Seco de pollo o carne
- Almuerzo

El almuerzo será tradicional con una pamba mesa caracterizada por la exposición de los platillos representativos como los siguientes:

- Cuy
- Papas cocinadas
- Chicha
- Tostado con pepa
- Quimbolitos
- Humitas

El turista podrá escoger lo que desee.

- *Guía*

El guía brindará un servicio de calidad con información veraz.

- *Visitas a las iglesias y artesanos*



Los turistas visitan las iglesias antigua y nueva, además de la observación y elaboración de artesanías de esta manera realizando un turismo vivencial.

### El paquete no incluye.

- Bebidas alcohólicas.
- Propinas
- Servicios no especificados dentro del paquete.
- Compra de productos.

### Implementos Necesarios

Ropa liviana  
 Gorra y gafas para sol  
 Repelente para mosquitos  
 Protector solar  
 Bebidas hidratantes  
 Cámara de fotos

**Tabla 77.**  
**Costos del paquete “Puéllaro cultural”.**

Servicios	Valor diario/ unitario	Valor (10 pax) \$	Valor por pax \$
Transporte (1 día )	\$60,00	\$60,00	\$6,00
Guía (1 día)	\$40,00	\$40,00	\$4,00
<b>Alimentación</b>			
Desayuno	\$3,50	\$35,00	\$3,50
Almuerzo (pamba mesa)	\$4,00	\$40,00	\$4,00
Entradas talleres artesanales	\$2,00	\$40,00	\$4,00
<b>Costo</b>		<b>\$215,00</b>	<b>\$21,50</b>
<b>Extras</b>			
Alimentación guía (2)	\$7,50	\$7,50	\$0,75
Alimentación chofer (2)	\$7,50	\$7,50	\$0,75
Imprevistos	\$3,00	\$30,00	\$3,00
<b>Costo Total</b>		<b>\$260,00</b>	<b>\$26,00</b>
Utilidad 20%		\$52,00	\$5,20

Continúa.

IVA 12%	\$31,20	\$3,12
IVA Servicios 10%	\$26,00	\$2,60
<b>PVP</b>	<b>\$369,20</b>	<b>\$36,92</b>

Fuente: Investigadoras.

### 2.6.7. Operación de los paquetes turísticos.

Para una mejor ejecución de los paquetes turísticos se determina una serie de parámetros o políticas que rigen la operación de los diferentes paquetes, estos son:

- Todos los impuestos se encuentran incluidos dentro del precio de venta al público.
- El servicio de alimentación se ofrecerá según se determine en el paquete, siendo esta pensión media y completa, tipo menú, con las distintas excepciones si existiera.
- El servicio de alojamiento se determina de acuerdo a lo planificado o de similar categoría.
- Cada paquete contará con la presencia de un guía por cada 10 personas.
- Es responsabilidad del guía y los turistas la visita a cada recurso turístico planificado.
- Las propias, demoras de llegadas y salidas al transporte, cancelaciones, actividades y servicios adicionales que no se encuentren determinados en el paquete no incluyen dentro del mismo.
- Los horarios de la alimentación se determinan dentro del itinerario, así mismo como el lugar donde se accede al servicio mencionado.
- El pago del servicio determinado debe realizarse 20 días antes al de su ejecución con el 50% del valor total y el restante en los 10 días posteriores.

- La cancelación de algún servicio se debe realizar con un plazo mínimo de 8 días antes de la ejecución y se procederá con la devolución del 50% de pago total.
- Si el paquete es suspendido por malas condiciones climáticas se procederá al cambio de fecha, si el turista no dispone de tiempo se concluye con la devolución del valor total del paquete. En el caso de inicio del paquete y suspensión al mismo se procederá al reembolso del dinero menos los gastos de transporte.
- El turista es responsable de su documentación personal, es decir mantener la documentación necesaria vigente al momento del viaje.

## **2.7. Programa 5: Buenas prácticas ambientales.**

Los resultados del estudio ambiental realizado en el análisis interno, están direccionados a los aspectos sociales, ecológicos y económicos, los cuales permiten un progreso ambiental y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Es importante el uso de buenas prácticas ambientales en la parroquia de Puéllaro, ya que es necesario evitar los impactos negativos que se genera con el desarrollo de varias actividades como lo son la agricultura, avicultura, turismo entre otras.

De acuerdo a los problemas ambientales identificados se definen propuestas de buenas prácticas ambientales que contrarresten cada uno de los problemas.

Las buenas prácticas ambientales benefician al progreso de los pueblos, mejorando la calidad de vida de sus pobladores, así mismo permite el cuidado del ambiente y los recursos naturales. Para ello las acciones de buenas prácticas ambientales en la parroquia de Puéllaro serán ejecutadas con el apoyo del GAD parroquial, instituciones educativas, entidades públicas localizadas en la parroquia como el Consejo Provincial y el

Municipio de Quito, y por su puesto con la colaboración participativa de los pobladores.

A continuación se detalla una adecuada aplicación de las prácticas ambientales en los problemas mencionados anteriormente.

#### 4.5.1.1. Residuos

Para reducir este problema es necesario ejecutar las siguientes estrategias:

- Campañas de concientización por parte del GAD de Puéllaro a todos los pobladores, teniendo como tema central el uso y aplicación de las 4R, mediante la facilidad de información por parte del GAD y la orientación respectiva para que realice las campañas.

#### Reducir



**Figura 66. Ejemplo de aplicación de la R - Reducir.**

Fuente: Google imágenes.

Consiste en evitar comprar productos que llevan en su empaque demasiado embalaje y que con el paso del tiempo se convertirán en basura rápidamente generando un impacto ambiental con la compra de estos productos, para ello se debe suplantar productos que no generen impacto como es el caso de las fundas biodegradables. (ECO NOTICIAS, 2012).

Es decir mediante la campaña propiciar el uso de este tipo de materiales, así mismo se motivará a los pobladores a utilizar fundas de telas al momento de realizar las compras en las tiendas y de esta manera disminuirá el impacto.

### **Reutilizar.**



**Figura 67. Ejemplo de aplicación de la R - Reutilizar.**

Fuente: Google imágenes.

Consiste en dar un segundo uso a los objetos que ya fueron utilizados con la finalidad de no desperdiciarlos, para lo que se propone lo siguiente.

- Reutilizar las botellas plásticas y sembrar pequeñas plantas y cultivos de consumo, que podrán ser ubicados en cada una de las viviendas.
- No botar los papeles que ya hayan sido utilizados, realizando manualidades esto se puede incentivar en las instituciones educativas.
- Con los objetos ya utilizados realizar artesanías que a través de la venta de las mismas mejorará la calidad de vida de los pobladores.

### **Reciclar.**

Este proceso radica en seleccionar de una forma selectiva los residuos que ya han sido utilizados para luego ser trasladado a plantas de tratamiento, para ello se debe incentivar la selección de basura en la comunidad.

En este proceso se implementará el uso de basureros con diferentes colores para el reciclaje de los residuos.

Los basureros serán ubicados en los siguientes lugares:

- Instituciones educativas
- Parque Central
- Piscina Parroquial
- Comunidad de Aloguincho y Coyagal.

Se ha considerado pertinente estos lugares, ya que los diferentes paquetes se realizaran en dichos sitios.

Los basureros tendrán un color en específico para cada residuo como se detallas en la siguiente tabla:

**Tabla 78.**  
**Clasificación de basureros para reciclar.**

Color	Tipo	Material
Amarrillo	Plásticos	Botellas, vasos, fundas,
Rojo	Orgánicos	Cáscaras de frutas y frutas, resto de alimentos
Verde	Vidrio	Botellas, recipientes de vidrios
Azul	Papel	Hojas de papel, revistas, cartón

Fuente: Investigadoras.

### **Rechazar.**

Los productos que serán desechados serán aquellos que contaminen el ambiente, generalmente los aerosoles de todo tipo y todos los objetos restantes que no se puedan reciclar.

#### **4.5.1.2. Agua.**

Para la concientización de este recurso se dictará charlas en las escuelas, colegios de la parroquia y asociación de productores, con el

objetivo de dar a conocer los efectos que produce la contaminación y las soluciones que se puede dar.

Así mismo se entregará hojas informativas a los representantes de los establecimientos, la información constará de temas como los siguientes:

- Utilizar el agua correctamente, cerrando los grifos de agua, ya que de esta manera se contribuye al ahorro.
- En el caso del riego de cultivos no desperdiciar el agua y a su vez evitar el uso de pesticidas excesivamente fuertes que contaminen el agua.
- En las casas domésticas reducir el consumo de agua en las actividades que lo ameriten, como el ducharse en un tiempo promedio de 5 a 10 minutos para evitar la sobreutilización del recurso.

#### **4.5.1.3. Quema de Bosques.**

Para este problema ambiental, el GAD parroquial motivará a la conciencia de los pobladores para evitar arrojar desperdicios como botellas de vidrios u objetos que con los rayos solares inducen al fuego, así mismo se harán llamados a todas las personas especialmente a los agricultores a no quemar basura de los cultivos especialmente en épocas de verano.

#### **4.5.1.4. Tala de Bosques.**

El GAD parroquial conjuntamente con el Colegio Nacional Técnico Puéllaro, seguirán en su campaña de reforestación de árboles representativos de la zona, los mismos que han sido sembrados en el cerro de la luz así mismo se expandirá esta campañas en lugares que hayan sufrido la tala de árboles y que su tierra este en proceso de erosión.

**Tabla 79.**  
**Resumen de estrategias a problemas ambientales.**

Problema Ambiental	Estrategia
Residuos	Campañas de concientización de las 4R, Reciclaje de los residuos, colocación de basureros.

Continúa.

Agua Contaminada	Campañas para el uso correcto del agua.
Quema de Bosques	Campañas para evitar la quema de basura.
Tala de Bosques	Programa de Reforestación.

Fuente: Investigadoras.

## 2.8. Programa 6: Capacitación.

Las capacitaciones serán direccionadas a los pobladores y prestadores de servicios, comprenden diferentes temas de acuerdo a las necesidades de la localidad.

La capacitación se realizará de manera continua con la participación de un proyecto de vinculación para que se realice la capacitación y seguimiento de los temas mencionados a continuación:

### 2.8.1. Detalle de las capacitaciones.

**OBJETIVO:** Capacitar a los pobladores y prestadores de servicios, acerca de las áreas relacionadas con turismo, con el apoyo del GAD parroquial para mejorar el servicio turístico a las personas que visitan la parroquia.

**LUGAR:** Auditorio del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Puéllaro.

**DURACIÓN:** 4 días (4 horas diarias)

**HORARIO:** Sábados de 8:00 am a 12:00pm

**Tabla 80.**  
**Actividades en las capacitaciones.**

Día/h ora	Tema	Tiempo	Responsables	Dirigido
<b>Día 1</b>				
08:00	Bienvenida y explicación de las actividades	30 min	GAD Capacitadores	Pobladores. Prestadores de Servicios.
08:30	Introducción al turismo, planta turística.	45 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios Continúa.



09:15	Importancia de los recursos turísticos	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
09:45	Sostenibilidad y Sustentabilidad	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
10:15	Taller Practico turismo en la parroquia	15 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
10:30	Refrigerio	30 min	GAD Puéllaro	Pobladores. Prestadores de Servicios
11:00	Tipos de turismo y aplicación en la parroquia	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
12:00	Ruta turística	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
13:00	Calidad en los servicios Turísticos	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
13:00	Almuerzo	1 hora 20 min	GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
14:20	Conceptualización de paquetes turísticos	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
14:50	Aplicación de Paquetes turísticos en Puéllaro	40 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
15:30	Estudio Ambiental	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
16:00	Finalización y despedida	10 min	GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
Día 2				
08:00	Teoría de la guianza	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
08:30	Identificación de grupos	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
09:00	Taller práctico manejo de grupos y guianza	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios

Continúa.

10:00	Presentación ante el turista	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
11:00	Refrigerio	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
11:30	Introducción a la hotelería	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
12:00	Identificación de establecimientos hoteleros	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
12:30	Actividades en los hoteles( recepción de huéspedes)	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
13:30	Atención al cliente	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
14:00	Almuerzo	1 hora	GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
15:00	Técnicas de hospitalidad	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
16:00	Despedida	10 min	GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
Día 3				
08:00	Preparación correcta de los alimentos	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
09:00	Higiene de los alimentos por sectores	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
09:30	Higiene Personal y del establecimiento	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
10:30	Taller práctico video	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
11:00	Refrigerio	30 min	GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
11:30	Conservación, Cocción y contaminación de los alimentos	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
Continúa.				

12:00	Equilibrio de 1 plato	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
12:30	Costos en la preparación y venta de un platillo	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
13:30	Presentación de un plato	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
14:00	Almuerzo	1 hora	GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
15:00	Empaque y transportación de alimentos	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
15:30	Como prevenir plagas en los alimentos	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
16:00	Finalización	10 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
Día 4				
08:00	Marketing mix	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
09:00	Estrategias de promoción	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
10:00	Publicidad boca a boca	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
10:30	Como convertirse en un destino turístico	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
11:00	Refrigerio	30 min	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
11:30	Aprovechamiento correcto de los recursos naturales y culturales	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios
12:30	Taller práctico de todo lo aprendido	1 hora	Estudiantes ESPE	Pobladores. Prestadores de Servicios

Continúa.

13:00	Finalización de la capitación	30 min	Estudiantes, autoridades ESPE, GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
13:30	Palabras de agradecimiento	30 min	Autoridades ESPE, Presidente del GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
14:00	Entrega de certificados	1 hora	Autoridades ESPE, GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios
15:00	Pamba mesa	1 hora	GAD	Pobladores. Prestadores de Servicios

Fuente: Investigadoras.

## **2.9. Programa 7: Promoción de los recursos turísticos.**

La adecuada promoción y publicidad de los recursos turísticos de un destino es de vital importancia para el desarrollo de los mismos, es por ello que implementar estratégicamente material publicitario para promocionar la parroquia es indispensable, ya que genera fuentes de información para quienes lo requieran.

### **2.9.1. Propuesta de imagen turística.**

Con respecto a la imagen turística, es necesario que todas las personas que acudan a la localidad conozcan sus propósitos, motivo por el cual se propone la ubicación física de lo que pretende, mediante la utilización de pancartas localizadas en las instalaciones del GAD como punto de información general, además de material publicitario, pop, entre otros objetos, promocionar la parroquia con el fin de alcanzar el desarrollo en el campo turístico. A continuación se presenta la propuesta de diseño con respecto a la imagen turística.



**Figura 68. Diseño de pancarta “Misión”.**

Fuente: Investigadoras.

Material: Lona

Medidas: 1m. x 1m.



**Figura 69. Diseño de pancarta “Visión 2020”.**

Fuente: Investigadoras.



**Figura 70. Diseño de pancarta “Valores”.**

Fuente: Investigadoras.

Material: Lona

Medidas: 1m. x 1m.



**Figura 71. Diseño de material pop “Esferos”.**

Fuente: Investigadoras.

Material: Plástico y cartón

Medidas: Estándar



**Figura 72. Diseño de material pop “Manillas”.**

Fuente: Investigadoras.

Material: Goma

Medidas: Estándar



**Figura 73. Diseño de vallas informativas para Puéllaro.**

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2011).

Material: Retroreflectivo

Medidas: 4,80 m. x 2,40 m.



**Figura 74. Diseño de vallas informativas.**

Fuente: Investigadoras, (MINTUR, 2011).

Material: Retroreflectivo

Medidas: 4,80 m. x 2,40 m.

### 2.9.2. Propuesta de diseño publicitario turístico.

El diseño publicitario turístico contempla una serie de herramientas de marketing tales como: vallas informativas, volantes, trípticos, entre otros; que facilitan la comunicación con los visitantes y pobladores, en consecuencia impulsa la actividad turística y el desarrollo de la misma.



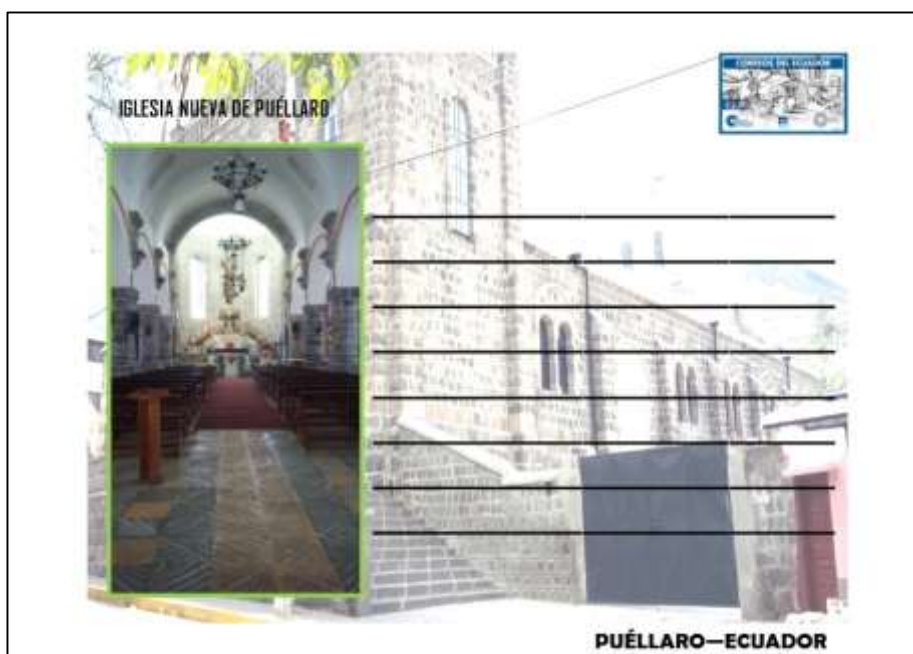
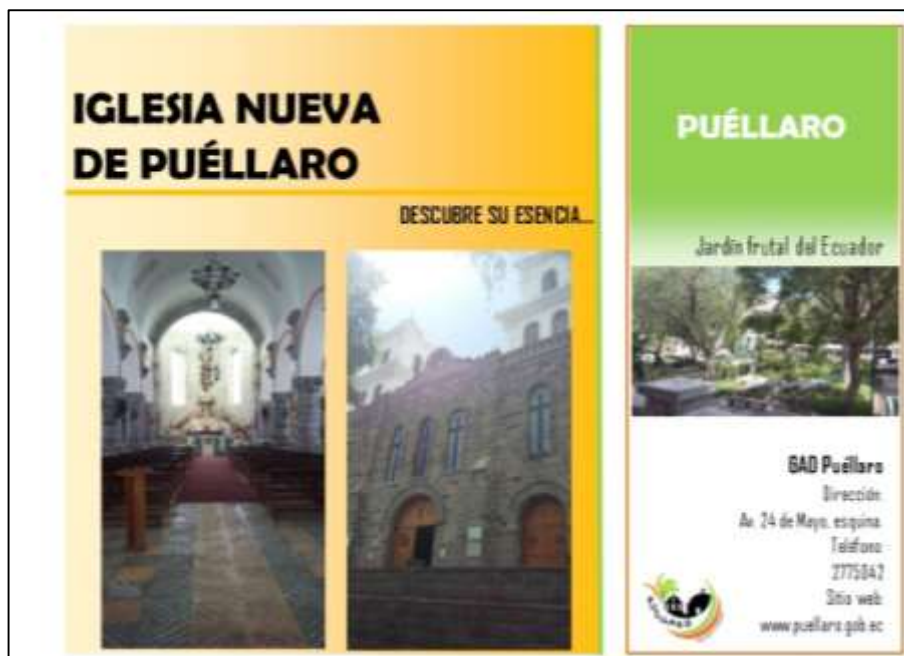
**Figura 75. Diseño de valla publicitaria.**

Fuente: Investigadoras.



Material: Lona

Medidas: 5 m. x 3 m.



**Figura 76. Diseño de postal.**

Fuente: Investigadoras.

**Cerro de la Luz**  
PUELLARO - ECUADOR

Turismo de Aventura

**PAQUETE** **DESCUBRIENDO**  
**PUELLARO**

**LUGARES QUE VISITARÁS**

- Parque Central
- Cerro La Luz
- Cerro de Pinguilla
- Cerro de Magotilla
- Cerro de Pinllipungo
- Cerro El Campanario
- Piscina parroquial
- Artesanías en arcilla
- Iglesia antigua y nueva
- Avícola


**INCLUYE** *Alimentación completa, Visita a los lugares*  
*Alojamiento, Transporte,*  
*Guianza*

Más Información: [tatij2010@hotmail.com](mailto:tatij2010@hotmail.com)

f t

Figura 77. Diseño de volante de paquete turístico.

Fuente: Investigadoras.



**PUELLARO**  
**Aventura en lo Alto**

Turismo de Aventura

**LUGARES QUE VISITARÁS**  
*Cerro La Luz  
 Cerro de Pinguilla  
 Cerro de Magotilla  
 Cerro de Pinllipungo  
 Cerro El Campanario  
 Piscina parroquial*

**PAQUETE** **Aventura en lo Alto**  
**PUELLARO**



**INCLUYE** *Transporte, alimentación completa, guianza*

Más Información: [tatij2010@hotmail.com](mailto:tatij2010@hotmail.com)

Figura 78. Diseño de volante de paquete turístico.

Fuente: Investigadoras.



**PUELLARO**  
**Pichincha - Ecuador**



**LUGARES QUE VISITARÁS**  
*Comunidad Aloguincho  
Comunidad Coyagal*

**PAQUETE** **Experiencia Puellareña**



**INCLUYE** *Transporte, alimentación, guianza y alojamiento comunitario*

**Más Información:** [tatij2010@hotmail.com](mailto:tatij2010@hotmail.com)

f t

Figura 79. Diseño de volante de paquete turístico.

Fuente: Investigadoras.

Material: Papel Couché

Medidas: 21cm. x 29,7cm.

Formato: A4



Figura 80. Anverso de diseño de tríptico.

Fuente: Investigadoras.

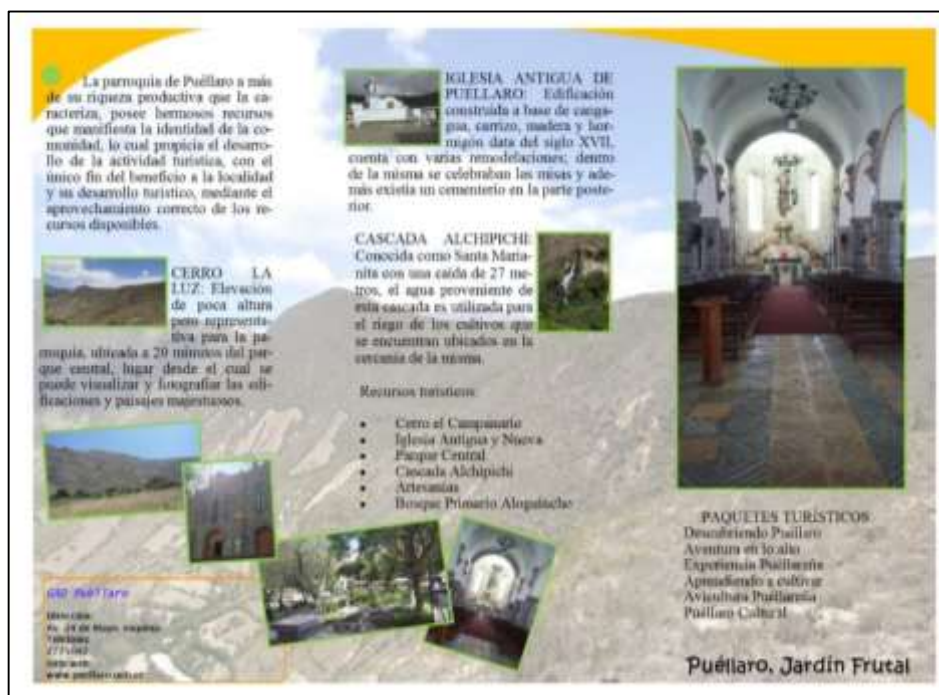


Figura 81. Reverso de diseño de tríptico.

Fuente: Investigadoras.

Material: Papel Couché  
 Medidas: 21cm. x 29,7cm.  
 Formato: A4

### 2.9.3. Propuesta de diseño publicitario virtual.

Las redes sociales y sitios web son los principales medios de comunicación virtual en la actualidad que gran cantidad de personas utilizan para obtener todo tipo de información, por ello es necesario la implementación de estas herramientas o la actualización y mejoramiento de las mismas, como se muestra a continuación:



**Figura 82. Sitio web del GAD Puéllaro.**

Fuente: Investigadoras.



**Figura 83. Diseño de red social del GAD Puéllaro.**

Fuente: Investigadoras.

## 2.10. PRESUPUESTO.

Los desembolsos en los que se incurrirán de aplicarse el presente proyecto se describe a continuación:

Detalle Requerimiento	Presentación	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Programa 1: Imagen turística</b>				
Pancarta "Misión"	und.	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Pancarta "Visión"	und.	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Pancarta "Valores"	und.	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Material pop "Esferos"	ciento	5	\$ 23,00	\$ 115,00
Material pop "Manillas"	ciento	6	\$ 12,00	\$ 72,00
Señalización turística	und.	16	\$ 27,00	\$ 432,00
			<b>SUBTOTAL</b>	\$ 643,00
<b>Programa 2: Inventario turístico</b>				
Impresiones	und.	60	\$ 0,15	\$ 9,00
Archivador	und.	1	\$ 3,50	\$ 3,50
			<b>SUBTOTAL</b>	\$ 12,50
<b>Programa 3: Ruta turística</b>				
Vallas informativas	und.	2	\$ 160,00	\$ 320,00
			<b>SUBTOTAL</b>	\$ 320,00
<b>Programa 4: Paquetes turísticos</b>				
Volantes	millares	6	\$ 17,00	\$ 102,00
			<b>SUBTOTAL</b>	\$ 102,00
<b>Programa 5: Buenas prácticas ambientales</b>				
Botes de basura	und.	20	\$ 8,50	\$ 170,00
Material didáctico/volantes	ciento	3	\$ 17,00	\$ 51,00
Facilitadores - Proy. Vinculación ESPE			\$ -	\$ -
			<b>SUBTOTAL</b>	\$ 221,00
<b>Programa 6: Capacitación</b>				
Refrigerio / 4	und.	400	\$ 1,75	\$ 700,00
Material didáctico	dolares		\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Certificados	und.	100	\$ 2,25	\$ 225,00
Facilitadores - Proy. Vinculación ESPE			\$ -	\$ -
			<b>SUBTOTAL</b>	\$ 1.925,00
<b>Programa 7: Promoción</b>				
Pancarta publicitaria	und.	1	\$ 43,00	\$ 43,00
Postales	millar	1	\$ 36,00	\$ 36,00
Tripticos	ciento	5	\$ 19,00	\$ 95,00
			<b>SUBTOTAL</b>	\$ 174,00
			<b>TOTAL</b>	\$ 3.397,50

Fuente: Investigadoras.



## 2.11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARCOTEL. (2015). *Distribución del mercado de telefonía móvil*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones: [www.controlenlinea.arcotel.gob.ec](http://www.controlenlinea.arcotel.gob.ec)
- ARCOTEL. (2015). *Participación en el mercado de T.V. pagada*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones: [www.arcotel.gob.ec](http://www.arcotel.gob.ec)
- ARCOTEL. (2015). *Promoción de telefonía móvil*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones: [www.arcotel.gob.ec](http://www.arcotel.gob.ec)
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2015). *Constitución del Ecuador*. Recuperado el Diciembre de 2015, de [www.asambleanacional.gov.ec](http://www.asambleanacional.gov.ec)
- Avila, R. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid, España: Editorial IEPALA.
- BCE. (2010 - 2015). *Cifras Económicas del Ecuador*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Banco Central del Ecuador: [www.contenido.bce.fin.ec](http://www.contenido.bce.fin.ec)
- BCE. (2015). *Cifras Económicas del Ecuador (Octubre)*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Banco Central del Ecuador: [www.contenido.bce.fin.ec](http://www.contenido.bce.fin.ec)
- Bernal, C. A. (2010). *Metología de la Investigación*. México D.F., México: Editorial Prentice-Hall.
- Bigne, J., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos*. Madrid, España: Editorial ESIC.
- Cordero, J. C. (2011). *Turismo y cambio sociocultural una perspectiva conceptual*. México D.F., México: Editorial Plaza y Valez.
- Cuatrecasas, L. (2010). *Gestión integral de la calidad. Implantación, control y certificación*. Madrid, España: Editorial Profit.
- ECO NOTICIAS. (2012). Las 4 erres del reciclaje. *Eco noticias*. Recuperado el Enero de 2016, de [www.econoticias.com](http://www.econoticias.com)
- Fuentes, A. (2013). *Teoría y desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Quito, Ecuador.
- GOBIERNO DE PICHINCHA. (2012-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Puéllaro*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Gobierno de Pichincha: [www.pichincha.gob.ec](http://www.pichincha.gob.ec)
- GOOGLE MAPS. (2016). *Ubicación geográfica (GPS), relieve de Puéllaro*. Recuperado el Enero de 2016, de Google maps: [www.google.com/maps/place/Puéllaro](http://www.google.com/maps/place/Puéllaro)

- Guzmán, J. (2008). *Plan de promoción turística para comercializar los atractivos turísticos de la parroquia de Puéllaro*. Recuperado el Octubre de 2015, de Universidad Tecnológica del Ecuador: [www.repositotio.ute.edu.ec](http://www.repositotio.ute.edu.ec)
- INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- INEC. (2010). *El Ecuador tiene 14.306.876 habitantes*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Pichincha*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)
- INEC. (2015). *Ecuador cierra septiembre con un desempleo de 4,28%*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censo: [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- INEC. (2015). *Ecuadorianos*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. México D.F., México: Editorial Pearson Educación.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección del Marketing* (Décima cuarta ed.). México D.F., México: Editorial Pearson Educación.
- Krieger, D. (2005). *Desarrollo de destinos turístico - recreativos. Oberá y área de influencia*. Buenos Aires, Argentina: Red Aportes y Transferencias.
- Maldonado, F., & Proaño, G. (2015). *Perspectivas Económicas . Core Business*.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía* (Sexta ed.). México D.F., México: Editorial Cengage Learning.
- Martínez, J. (2013). La Sostenibilidad en el sector turístico. *Revista Desarrollo Local Sostenible*.
- Mediano, L. (2014). *Incidencia del nuevo consumidor turístico*. Obtenido de Universidad del País Vasco: [www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)
- MINTUR. (2002). *Metodología para el levantamiento de inventario de atractivos turísticos*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Ministerio de Turismo: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- MINTUR. (2010 - 2014). *Boletín de estadísticas turísticas*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Ministerio de Turismo: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- MINTUR. (2011). *Manual de señalización turística*. Recuperado el Enero de 2016, de Ministerio de Turismo: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

- MINTUR. (2015). *Boletín de estadísticas turísticas*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Ministerio de Turismo: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- MINTUR. (2015). *Ecuador triunfa nuevamente en los premios "WTA 2015 Latinoamérica" con 15 premios*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Ministerio de Turismo : [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- MINTUR. (2015). *Indicadores OMT*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Ministerio de Turismo: [www.servicios.turismo.gob.ec](http://www.servicios.turismo.gob.ec)
- MINTUR. (2015). *Principales Indicadores de Turismo (Junio)*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Ministerio de Turismo: [www.servicios.turismo.gob.ec](http://www.servicios.turismo.gob.ec)
- Nuestra Voz. (2014). Puéllaro, jardín frutal del Ecuador. *Nuestra Voz*, pág. 3. Recuperado el Octubre de 2015, de [www.pichincha.gob.ec](http://www.pichincha.gob.ec)
- OMT. (1998). *Introducción al turismo*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Organización Mundial del Turismo: [www2.unwto.org/es](http://www2.unwto.org/es)
- Publicaciones Vértice. (2008). *Marketing Turístico*. Madrid, España: Editorial Vértice.
- Quintanilla, I., Berenguer, G., & Gómez, M. Á. (2014). *Comportamiento del Consumidor*. Barcelona, España: Editorial Eureka Media.
- Rivas, J. (2014). *Planificación Turística*. Madrid, España: Editorial Septem.
- SENPLADES. (2012). *Zonas, distritos y circuitos*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec)
- SENPLADES. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el Noviembre de 2015, de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)
- Sheinbaum, D. (2012). *Sustentabilidad*. Recuperado el Octubre de 2015, de [www.fiavis.org.ar](http://www.fiavis.org.ar)
- TELEAMAZONAS. (2015). *Las redes sociales más usadas por lo jóvenes latinoamericanos*. Recuperado el Diciembre de 2015, de [www.teleamazonas.com](http://www.teleamazonas.com)
- Valdéz, M. V. (2014). *Turismo Sustentable y Desarrollo Rural*. San José, Costa Rica: Editorial Universitaria.