



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL
APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA
CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**AUTORAS: BENÍTEZ CALDERÓN VALERIA MARIBEL
VILLA OCHOA JESSICA NATALY**

DIRECTOR: MSC. GABRIELA ÁLVAREZ

SANGOLQUÍ

2016



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA" realizado por las señoritas VALERIA MARIBEL BENÍTEZ CALDERÓN Y JESSICA NATALY VILLA OCHOA, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoras VALERIA MARIBEL BENÍTEZ CALDERÓN Y JESSICA NATALY VILLA OCHOA para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 25 de Febrero del 2016

Msc Gabriela Álvarez
DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Valeria Maribel Benítez Calderón con CL 1718603556, y Jessica Nataly Villa Ochoa con CL 1721091625, declaramos que este trabajo de titulación "ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada,

Sangolquí, 25 de Febrero del 2016


VALERIA MARIBEL BENÍTEZ CALDERÓN
CL 1718603556


JESSICA NATALY VILLA OCHOA
CL 1721091625



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Valeria Maribel Benítez Calderón y Jessica Nataly Villa Ochoa, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 25 de Febrero del 2016

VALERIA MARIBEL BENÍTEZ CALDERÓN

CL 1718603556

JESSICA NATALY VILLA OCHOA

CL 1721091625

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico a mi adorada hija CAMILA, a mi esposo EDISON por todo su amor y cooperación al culminar mi carrera universitaria; a mis amados padres, a mi madre NANCY que desde el cielo me cuida, y a mi padre LUIS por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, inculcándome a ser una persona responsable; y a mis hermanas TATIANA y DAYANA por sus consejos y cuidado.

Con amor, Valeria Benítez Calderón

Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este mundo para ser una persona más que fomente el cambio en este mundo.

Para mis padres CARMEN y NELSON que supieron brindarme todo el apoyo para llegar a esta meta, por darme su amor para convertirme en el ser humano que soy, por enseñarme valores que los necesitare a lo largo de mi vida profesional y personal; a mis hermanos XAVIER y ALEX que supieron ayudarme cuando los necesitaba a pesar de la gran diferencia que existe entre nosotros.

Jessica Villa Ochoa

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de seguir cumpliendo un objetivo más en nuestras vidas.

A los docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", que contribuyeron para nuestra formación académica y de manera especial agradecemos a la Msc. Gabriela Álvarez, quien con su paciencia y conocimientos guió y apoyó nuestro trabajo de grado.

A nuestras familias que son el motor principal en el cumplimiento de nuestros sueños, así como la inspiración para la culminación de este documento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
<i>DEDICATORIA</i>	iv
<i>AGRADECIMIENTO</i>	v
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCION	xvii
Tema:	1
II. Problema.....	1
III. Objetivos	1
Objetivo General	1
Objetivos específicos.....	2
IV. Justificación	2
V. Justificación por línea de investigación	3
CAPITULO 1	5
1. Marco Referencial	5
1.1 Marco Teórico.....	5
1.1.1 Turismo	5
1.1.2 Turismo Sustentable	6
1.1.3 Turismo Cultural	7
1.1.4 Turismo Responsable	8
1.1.5 Turismo rural.....	9

1.1.6 Turismo gastronómico.....	10
1.1.7 Desarrollo sostenible	11
1.1.8 Desarrollo local	12
1.1.9 Plan de Desarrollo Turístico Territorial	13
1.1.10 Planificación territorial	14
1.1.11 Potencial Turístico.....	15
1.1.12 Recurso turístico.....	15
1.1.13 Atractivo.....	17
1.1.14 Producto turístico	18
1.1.15 Sistema turístico	19
1.2 Marco Legal	21
1.2.1 Constitución Política del Ecuador	21
1.2.2 Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización	24
1.2.3 Ley de Turismo	26
1.2.4 Ordenanzas Municipales	28
1.3 Marco Institucional	31
13.1. Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017.....	31
1.3.2. Agenda Zonal para el Buen Vivir	33
1.3.3 PLANDETUR 2020	36
1.3.4 Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador	38
1.4 Marco Conceptual	39
Agencias de Turismo.....	39
Alojamiento.....	39
Atractivo turístico.....	39
Demanda turística.....	39
Excursionista (o visitante del día.....	39
Gasto turístico	39

Motivo (principal) de un viaje turístico	40
País de residencia	40
Turismo interior	40
Turismo internacional	40
Turismo nacional.....	40
Turista (o visitante que pernocta)	40
Viaje turístico.....	41
Visitante	41
Visitante de negocios	41
Conclusiones	41
CAPITULO 2.....	42
2.1. Macroambiente.....	42
2.1.1. Político	42
2.1.1.1. Constitución Política del Ecuador.....	42
2.1.2. Económico	44
2.1.2.1. Tasa de crecimiento de la economía	44
2.1.2.2. Tasas de inflación o deflación	45
2.1.2.3. Inversión Extranjera	45
2.1.2.4. Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros	46
2.1.2.5. Población Económicamente Activa	48
2.1.2.6. Principales actividades económicas.....	49
2.1.2.7. Desarrollo actual del Turismo	50
2.1.3. Sociocultural	51
2.1.3.1 Hábitos de compra.....	51
2.1.3.2. Perfil de turistas.....	52
2.1.3.3 Educación	53
2.1.3.4. Pobreza.....	55

2.1.3.5. Servicios Básicos.....	56
2.1.3.6. Viabilidad y Transporte.....	58
2.1.4. Tecnológico.....	59
2.2. Microambiente	60
2.2.1. Sistema Turístico.....	60
2.2.1.1. Superestructura.....	61
2.2.1.2. Demanda	63
2.2.1.3. Comunidad Receptora	64
2.2.1.3.1. Ubicación	64
2.2.1.3.2. Clima.....	65
2.2.1.3.3. Hidrografía	65
2.2.1.3.4. Demografía.....	65
2.2.1.3.5. Acceso a servicios sociales de salud	66
2.2.1.3.6. Acceso a servicios sociales de educación	67
2.2.1.3.7. Tenencia de tierra	68
2.2.1.3.8. Población económicamente activa	68
2.2.1.3.9. Actividades económicas	69
2.2.1.3.10. Aspectos culturales	70
2.2.1.3.11. Aspectos ambientales	71
2.2.1.4. Atractivos turísticos.....	72
Manifestaciones Culturales	72
Iglesias de la ciudad de Riobamba.....	72
Parques de la ciudad de Riobamba	74
Edificaciones históricas de Riobamba	75
Museos de la ciudad de Riobamba	78
Plazas, Ferias y Mercados	79
Gastronomía	80

Artesanías.....	81
Parroquia Cacha	82
2.2.1.5. Equipamiento e Instalaciones	83
2.2.1.5.1. Hospedaje	84
2.2.1.5.2. Alimentación	86
2.2.1.5.3. Lugares de esparcimiento	88
2.2.1.5.4. Servicios Turísticos	89
2.2.1.5. Infraestructura	91
2.2.1.5.1 Vías de acceso	92
2.2.1.5.2. Transporte terrestre.....	92
2.2.1.5.3. Servicios Básicos.....	94
2.3. Análisis del Entorno	95
2.3.1. Clientes.....	95
a) Internos.....	95
b) Externos	96
2.3.1.1. Nacionales	96
2.3.1.3. Internacionales.....	97
2.3.1.4. Género	97
2.3.1.5. Ocupación.....	97
2.3.1.6. Profesiones	98
2.3.2. Productos sustitutos	98
2.3.3. Competidores	98
2.3.3.1. Ciudad de Guano:	99
2.3.3.2. Ciudad de Alausí	101
2.4. Análisis FODA.....	103
Conclusiones	105
CAPITULO 3.....	106

3.1. Metodología	106
3.2 Métodos de investigación	106
3.2.1. Técnicas e instrumentos	107
3.3. Segmentación de Mercados	111
3.4. Población y Muestra	112
3.4.1 Modelo de encuesta	113
3.4.2 Modelo de Entrevistas	116
3.5. Resultados de las Encuestas	118
Pregunta 1	118
Pregunta 2.	119
Pregunta 3.	121
Pregunta 4.	123
Pregunta 5.	124
Pregunta 6	125
Pregunta 7.	127
Pregunta 8.	129
Pregunta 9.	130
Pregunta 10	131
Pregunta 11	134
Pregunta 12.	135
Pregunta 13	136
3.6. Cuadro con resultados de indicadores	138
3.7. Tabla de Evaluación de los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba	146
3.8. Análisis de los resultados de la tabla de indicadores	155
3.8.1. Económico.....	155
3.8.1.1. Demanda.....	155
3.8.1.2. Infraestructura	156

3.8.1.3. Superestructura	156
3.8.1.4. Equipamiento e instalaciones.....	157
3.8.1.5. Atractivos	158
3.8.1.6. Comunidad receptora.....	158
3.8.2. Social.....	159
3.8.2.1. Demanda.....	159
3.8.2.2. Infraestructura	159
3.8.2.3. Superestructura	160
3.8.2.4. Equipamiento e instalaciones.....	161
3.8.2.5. Atractivos	161
3.8.2.6. Comunidad Receptora	162
Conclusiones	163
CAPITULO 4.....	164
Propuesta.....	164
4.1. Estrategias	165
4.1.1. Demanda	165
4.1.2. Superestructura.....	166
4.1.3. Equipamiento e Instalaciones	168
4.1.4. Comunidad Receptora	168
4.1.5. Infraestructura	170
4.1.6. Atractivos	171
4.1.6.1. Diseño de la Ruta de las Iglesias de la ciudad de Riobamba.....	171
4.1.6.2. Nombre de la Ruta.....	172
4.1.6.3. Logotipo y Slogan	172
4.1.6.4. Ubicación espacial.....	173
4.1.6.5. Itinerario	175
4.1.6.6. Presupuesto.....	176

4.1.6.7. Publicidad.....	177
4.1.6.8. Propuesta de interpretación.....	181
Conclusiones	195
CAPITULO 5.....	196
Conclusiones y Recomendaciones.....	196
Conclusiones	196
Recomendaciones.....	197
ANEXOS	198
BIBLIOGRAFÍA	199

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Analfabetismo en el Ecuador desde el 2004 al 2014	54
Tabla 2 Servicios básicos en las viviendas	56
Tabla 3 Autodefinición étnica, Chimborazo.....	66
Tabla 4 Instituciones de Salud.	66
Tabla 5 Tenencia de Tierras Agropecuarias.	68
Tabla 6 Sitios de hospedaje en el cantón Riobamba.....	84
Tabla 7 Servicios de Alimentación.....	86
Tabla 8 Sitios de Esparcimiento.....	89
Tabla 9 Agencias de Viaje.....	90
Tabla 10 Red Vial.....	92
Tabla 11 Cooperativas de transporte	92
Tabla 12 Indicadores en el Sistema Turístico- Eje económico.....	109
Tabla 13 Indicadores en el Sistema Turístico- Eje Social.....	110
Tabla 14 Género.....	118
Tabla 15 País y ciudad de origen.	119
Tabla 16 Edad promedio de los turistas.	121

Tabla 17 Tiempo de estadía.....	123
Tabla 18 Motivos de visita.....	124
Tabla 19 Tipos de Atractivos turísticos.....	126
Tabla 20 Gasto promedio.....	127
Tabla 21 Medios de comunicación.....	129
Tabla 22 Personas con quien viaja.....	130
Tabla 23 Servicios turísticos.....	132
Tabla 24 Estado de Conservación de los atractivos.....	134
Tabla 25 Estado de vías de acceso.....	135
Tabla 26 Señalética.....	137
Tabla 27 Indicadores con resultados del eje económico.....	138
Tabla 28 Indicadores con resultados del eje social.....	141
Tabla 29 Atractivos culturales por tipo -iglesias.....	147
Tabla 30 Atractivos culturales por tipo – edificaciones históricas.....	148
Tabla 31 Atractivos culturales por tipo - parques.....	150
Tabla 32 Tabla 31 Atractivos culturales por tipo – plazas, ferias y mercados.....	149
Tabla 33 Promedio de los atractivos.....	153
Tabla 34 Asignación por ubicación de los atractivos culturales.....	173
Tabla 35 Paradas de la ruta en cada atractivo con tiempos.....	175
Tabla 36 Itinerario de la Ruta.....	175
Tabla 37 Presupuesto de la ruta.....	177
Tabla 38 Cuadro comparativo por medios impresos.....	178

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Llegadas de turistas.....	47
Figura 2 Incremento anual del turismo.....	50
Figura 3 Estadísticas de viajes con rutas nacionales e internacionales.....	52
Figura 4 Nivel de pobreza.....	55
Figura 5 Diseño del sistema turístico, según Sergio Molina.....	61

Figura 6 Mapa Político de la ciudad de Riobamba	64
Figura 7 Población económicamente activa de Riobamba	69
Figura 8 Actividad Económica del Ecuador por rama de actividad	70
Figura 9 Atractivos Culturales de Riobamba.....	82
Figura 10 Atractivos Culturales por tipo	83
Figura 11 Género de los visitantes encuestados	119
Figura 12 Ciudad de origen de los visitantes encuestados	120
Figura 13 País de procedencia de los visitantes encuestados	121
Figura 14 Edad promedio de los visitantes encuestados	122
Figura 15 Tiempo de estadía de los visitantes encuestados	123
Figura 16 Motivos de visita de los visitantes encuestados.....	125
Figura 17 Preferencia de visita de los atractivos culturales	126
Figura 18 Gasto promedio de los visitantes encuestados	128
Figura 19 Medio de difusión de los atractivos culturales	129
Figura 20 Preferencia de compañía al viajar	131
Figura 21 Calificación de los servicios turísticos	132
Figura 22 Estado de conservación de los atractivos culturales	134
Figura 23 Estado de las vías de acceso	136
Figura 24 Señalética en los atractivos culturales	137
Figura 25 Número de atractivos con promedio aceptable.....	154
Figura 26 Mapa de la ciudad de Riobamba con el recorrido de la ruta	174
Figura 27 Flyer - Ruta	179
Figura 28 Roll up - Ruta.....	180
Figura 29 Iglesia de San Antonio	182
Figura 30 Parque 21 de Abril	183
Figura 31 Edificio de la Gobernación.....	184
Figura 32 Casa de Bolívar	185
Figura 33 Parque Sucre	186
Figura 34 Centro de Adoración del Señor de la Justicia	187
Figura 35 Iglesia de la Concepción	188

Figura 36 Iglesia de San Alfonso	189
Figura 37 Iglesia de la Catedral	190
Figura 38 Iglesia de la Basílica.....	191
Figura 39 Parque Maldonado	192
Figura 40 Iglesia de la Merced	193
Figura 41 Mercado de la Merced.....	194
Figura 42 Observación de campo - Mercado La Merced.....	196
Figura 43 Observación de campo - La Basílica	196
Figura 44 Encuesta a los turistas - Parque Sucre	197
Figura 45 Encuesta a los turistas - Parque Maldonado	198
Figura 46 Federación de Barrios de Riobamba -Visita técnica.....	199
Figura 47 Dirección de Turismo - Visita técnica	199
Figura 48 Encuesta a los turistas - Plaza Roja	200

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se inicia con el propósito de identificar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba, ya que este lugar posee gran variedad de atractivos culturales ubicados en su mayoría en el centro histórico de la ciudad. Cabe recalcar que estos no han sido aprovechados en su totalidad, por esta razón mediante este estudio, se analizarán los elementos que componen el sistema turístico. Para ello se utilizarán diferentes técnicas de investigación como encuestas, entrevistas y observación de campo, que permite reconocer el estado actual de cada uno de los atractivos; previamente se establecerán indicadores para cada elemento del sistema turístico según el modelo de Sergio Molina que propone lo siguiente: Infraestructura, Atractivos, Superestructura, Comunidad Receptora, Equipamiento e Instalaciones y Demanda. La ciudad de Riobamba turísticamente hablando es una ciudad de paso, ya que es la puerta de entrada hacia otros atractivos más concurridos como la Nariz del Diablo y la Reserva de Producción Faunística Chimborazo; por esta razón el tiempo máximo de estadía es de 2 días a 3 días, con un gasto promedio de más de 60 USD. Es así que se diseñarán estrategias para cada uno de los elementos del sistema turístico, que al implementarlas permitirán mejorar las falencias encontradas y crear un ambiente apto para el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba.

PALABRAS CLAVES: ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

TURISMO

INDICADORES DEL SISTEMA TURÍSTICO

DESARROLLO TURÍSTICO

SUMMARY

This research was initiated with the aim of identifying the factors that influence the use of tourist attractions in the city of Riobamba, as this place has a wide variety of cultural attractions mostly located in the historic city center. It should be noted that these have not been fully exploited, therefore by this study, the elements of the tourism system will be discussed. To do different research techniques were used as interviews and surveys observation field, which can recognize the current status of each of the attractions; previously indicators for each element of the tourism system will be established along the lines of Sergio Molina proposed the following: infrastructure, attractions, superstructure, community receiver, equipment and facilities and demand. Riobamba is a city tourist speaking incidentally, since it is the gateway to other attractions busiest as the Nariz del Diablo and Chimborazo Reserve; therefore the maximum time of stay is 2 days to 3 days, with an average cost of 60 USD. The strategies for each of the elements of the tourism system, which when implemented will improve the shortcomings found and create a suitable for tourism development in the city of Riobamba designed environment.

KEYWORDS: CULTURAL TOURIST ATTRACTIONS

TOURISM

TOURIST SYSTEM INDICATORS

TOURISTIC DEVELOPMENT

INTRODUCCION

El turismo en el Ecuador ha sido nuevamente nominado en los World Travel Awards, considerados los premios “Oscar del Turismo”, el cual reconoce la calidad de los servicios turísticos que ofrece cada destino. Según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador “arribaron al país durante el primer trimestre del 2015 un total de 416.037 turistas, evidenciando un crecimiento del 6,4% con relación a igual período del 2014. Los turistas ingresan al país por varias vías, teniendo así: el 61% de visitantes (252.99) que llegaron por vía aérea; mientras que el 34% (142.332) lo hicieron por vía terrestre y el 5% (20.710) por vía marítima”.

En el Ecuador el turismo aún no representa un rubro considerable de ingresos económicos para la población. La sierra ecuatoriana cuenta con abundantes recursos turísticos ávidos de ser aprovechados, gracias a la infraestructura vial lo que favorece el acceso a potenciales atractivos entre ellos la ruta de los volcanes. La provincia de Chimborazo tiene abundantes atractivos turísticos que no están siendo aprovechados en su totalidad, tal es el caso de la ciudad de Riobamba cuyos atractivos turísticos visuales se basan en la cadena de volcanes que lo circundan, la arquitectura colonial del casco urbano y la oferta gastronómica de los mercados de la ciudad como son la Merced y La Condamine.

Otra gran ventaja de la ciudad de Riobamba es la infraestructura ferroviaria que representa un nicho de mercado para la oferta de servicios de alimentación, alojamiento y esparcimiento para los turistas que visitan la Nariz del Diablo. La ciudad de Guano es uno de los atractivos más cercanos a la ciudad de Riobamba ubicada a 20 minutos, se caracteriza por la actividad artesanal en prendas de cuero y alfombras, estos productos se destacan por su calidad, por ello son considerados de gran atractivo para los visitantes tanto nacionales como extranjeros. El volcán – nevado Chimborazo es otro de los atractivos cercanos a la ciudad, que tiene una altura de 6.310 msnm, éste es un lugar reconocido a nivel mundial por su belleza paisajística, así como también por las actividades ecoturísticas que se pueden realizar como montañismo y camping.

Tema: **“ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”**

II. Problema

El trabajo se desarrolla en base al escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba, por lo tanto es importante plantear alternativas innovadoras para los turistas nacionales y extranjeros debido a que en la actualidad tienen un perfil diferente, en donde sus exigencias y perspectivas de viaje son mucho más elevadas, poseen más conocimiento de las áreas que visitan y buscan obtener experiencias inolvidables, por lo tanto, se busca satisfacer estas necesidades mediante nuevas alternativas de turismo.

En la ciudad de Riobamba no se aprecia un buen desarrollo de los atractivos culturales ya que en su mayoría los proyectos se enfocan a las áreas naturales y de sus principales atractivos como son el Volcán Nevado Chimborazo, la Nariz del Diablo, etc., así mismo la insuficiente capacitación profesional que reciben los prestadores de servicios turísticos, siendo un factor que influye en la calidad de los mismos considerando que el turismo es una fuente de ingresos rentable; y finalmente la escasa innovación en las rutas turísticas dentro del área urbana que generan una disminución del turismo en la ciudad.

III. Objetivos

Objetivo General

Elaborar un estudio de los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba mediante un diagnóstico del área aplicando diferentes técnicas de investigación con el fin de diseñar estrategias para el desarrollo del turismo.

Objetivos específicos

- Plantear un marco teórico desde el abordaje de diferentes autores que sustenten la investigación.
- Diagnosticar la situación del área turística de la ciudad de Riobamba mediante un análisis del macro y micro ambiente del área de estudio.
- Definir mediante un estudio de mercado la demanda, oferta y perfil turístico de los visitantes nacionales y extranjeros para identificar los factores que inciden en el turismo empleando técnicas de investigación como encuestas, entrevistas y observación de campo
- Diseñar estrategias que optimicen el estado actual de cada uno de los elementos del sistema turístico de la ciudad de Riobamba.

IV. Justificación

En 1927 quiebra la Sociedad Bancaria, este hecho desfavorece el progreso de la ciudad de Riobamba provocando el cierre de las industrias y disminuyendo el comercio de la provincia, además este hecho obligó a la migración masiva de los pobladores hacia la ciudad de Quito, Guayaquil y otras ciudades cercanas. Cuarenta años dura el estancamiento de la ciudad. El quiebre de la sociedad bancaria se da por problemas originados en negocios de exportación del cacao en la casa Gandolfi de los Estados Unidos, el desfalco en la Sucursal "Ecuador Finance Corporation" ubicada en Nueva York y por malos manejos en la sucursal de Guayaquil, además de la deliberada emisión de billetes y la concesión de los préstamos. (Palacios Consultores, 2013)

El propósito del estudio de los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba surge de la idea de potencializar el turismo en el área urbana mediante el diseño de estrategias que destaquen los atractivos turísticos detectados, y convertir así al turismo en una importante fuente de ingresos para la

economía de la ciudad. Además se debe recalcar que existen otras fuentes de ingresos como la agricultura y ganadería que favorecen la oferta gastronómica por la amplia variedad de productos. Es importante destacar que el estudio se relaciona ampliamente con el plan de desarrollo turístico, por lo tanto para la investigación y desarrollo de este trabajo es importante plantear y ejecutar proyectos para el mejoramiento del sistema turístico de la ciudad de Riobamba, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales de una determinada zona.

La importancia de desarrollar este proyecto se basa en lograr el reconocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad Riobamba y mejorar el turismo cultural. Gracias al estudio se implementarán estrategias innovadoras para el turismo que es considerado como uno de los más importantes, ya que la ciudad contempla una amplia gastronomía típica, una belleza arquitectónica y paisajística única en la región.

La propuesta se enfocará en el diseño de estrategias acorde a las necesidades del sistema turístico para mejorar la difusión de los atractivos culturales, cabe recalcar que se obtendrá información mediante el uso de técnicas de investigación aplicándolas de forma directa a los turistas y a entidades gubernamentales.

V. Justificación por línea de investigación

La línea de investigación a utilizar será la línea de economía aplicada a la administración, ya que se emplean conocimientos teóricos en la búsqueda de soluciones a problemas o deficiencias que presente la ciudad de Riobamba, de tal forma, que se le ayude a mejorar en varios aspectos relacionados con los servicios turísticos. Por ello también se relaciona con las entidades y empresas inmersas en esta actividad.

Además, se relaciona con la sub línea de investigación económica espacial puesto que la investigación se enfocará en un área específica de trabajo como es la ciudad de Riobamba, por lo tanto, el estudio se desarrollará dentro de la zona urbana, detectando así los atractivos culturales más representativos pertenecientes a la ciudad.

El trabajo se relaciona con el campo turístico, ya que la investigación desarrollará un análisis de los atractivos de la ciudad de Riobamba, combinándolos con la infraestructura hotelera que posee el área, de tal manera que podamos proponer estrategias que complementen el estudio realizado.

CAPITULO 1

1. Marco Referencial

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Turismo

El turismo es considerado como un fenómeno que se relaciona con el desplazamiento de personas a otros lugares para realizar actividades por diferentes motivaciones, en el caso de la ciudad de Riobamba tenemos varias actividades que se podrían realizar como eventos culturales, de recreación, etc. que pueden ser de gran atractivo para turistas de todas las edades. Según la OMT lo define como “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización de Turismo, 2008, p.6).

Otra definición que se considera importante citar es el de las Naciones Unidas, que propone:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado. (Naciones Unidas, 2006, p. 1).

Cabe recalcar que las definiciones dadas por la OMT y la ONU son similares, ya que las dos orientan al turismo como el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia por un tiempo inferior a un año, por motivos de ocio y sin fines de lucro, por lo tanto relacionándolo al proyecto de investigación es importante conocer las definiciones básicas que serán utilizadas para analizar los diferentes factores que influyen en la actividad turística dentro de la ciudad de Riobamba.

Teniendo claro la definición del turismo se concluye que el turismo busca satisfacer necesidades de recreación y ocio por un tiempo predeterminado fuera de su lugar de residencia, reconociendo la importancia cultural, gastronómica, ecoturística que posee la ciudad de Riobamba que pueden ser de gran atractivo para los turistas nacionales y extranjeros.

1.1.2 Turismo Sustentable

El turismo sustentable es aquel que aprovecha los recursos de un lugar sin causar impactos negativos ambientales, sociales y culturales, para satisfacer las exigencias de los turistas, de tal manera que los atractivos de la ciudad de Riobamba sean conservados de manera responsable, y que el turismo se convierta en una fuente de ingreso económico representativo y al mismo tiempo en un medio de concientización para la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales. A continuación se exponen dos definiciones de turismo sustentable que serán analizadas:

Se dice que el turismo sustentable es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos, de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida. (Organización de Turismo, 2008, p. 9)

Por otro lado, Álvarez (2008) afirma que:

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas. (p. 85)

Comparando las definiciones antes expuestas se entiende que el turismo sustentable crea un equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos turísticos y los elementos turísticos involucrados (comunidades y prestadores de servicios) beneficiando así a toda la actividad turística, es por esta razón que mediante este tipo de turismo se buscan alternativas oportunas y soluciones a problemas que puedan afectar en un futuro cercano a la calidad de vida de los pobladores y a los recursos utilizados (atractivos naturales y culturales). Por lo tanto es importante tener una definición clara del turismo sustentable para aplicar estrategias pertinentes en el desarrollo de la investigación y el análisis de los factores que inciden en el turismo de la ciudad de Riobamba, para así determinar los factores que podrían afectar positiva y negativamente en la actividad turística.

1.1.3 Turismo Cultural

El turismo cultural está relacionado con bienes tangibles e intangibles de gran relevancia histórica, en la ciudad de Riobamba tenemos el casco colonial que tiene edificaciones muy importantes en donde se desarrollaron actividades de gran transcendencia histórica, además de gran variedad de sitios de visita como: museos, iglesias, plazas, parques, etc., que recrean un ambiente colonial único.

Es así como Vidal (2002) define: “El turismo cultural se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia” (p. 271)

Por ello el turismo busca satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas, ya sean éstas como experiencias, conocimientos o simplemente ocio; éstas varían de acuerdo al nivel educativo, cultural y al tiempo de estancia del turista, es decir, al perfil turístico del visitante.

Richards 1996 define otra definición de turismo cultural como “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales”. (Richards citado en Velasco, 2015, p.11).

Analizando las dos definiciones se concluye que el turismo cultural busca brindar una experiencia en los visitantes para su enriquecimiento a través del conocimiento histórico transcendental de un lugar, ya que mediante la visita de sitios estratégicos de la ciudad de Riobamba se puede recrear la historia de una manera muy dinámica y divertida, considerando que los atractivos culturales son cercanos, lo cual es un factor positivo para el desarrollo de las actividades turísticas.

1.1.4 Turismo Responsable

Actualmente se encuentra en auge la conservación y la preservación de los recursos renovables y no renovables, por ello en el turismo también se han planteado nuevas tendencias para el correcto desarrollo de las actividades turísticas, es así que nace la importancia de definir al turismo responsable, como el “Turismo que maximiza los beneficios para las comunidades locales, minimiza los impactos sociales o ambientales negativos y ayuda a los habitantes locales a conservar culturas y hábitat o especies frágiles” (Chafe, 2005, p. 19).

Como anteriormente lo menciona el turismo responsable busca la conservación de todo el entorno en donde se desarrolla la actividad turística ya sea este cultural, económico o ambiental, por lo tanto es responsabilidad de los actores turísticos de la ciudad de Riobamba aplicar planes de conservación en los puntos de interés turístico, además plantear capacitaciones dirigidas a los prestadores turísticos, contribuyendo así a la preservación de los atractivos turísticos y a la disminución de los impactos turísticos negativos.

Posteriormente se analizará otro concepto:

Turismo llevado a cabo en conformidad con los principios de justicia social y económica y en el pleno respeto por el medio ambiente y por las culturas. Favorece la interacción positiva entre la industria del turismo, las comunidades locales y los turistas. (ASOCIACION ITALIANA DEL TURISMO RESPONSABLE, 2005, p. 9)

En esta definición dada por la Asociación Italiana del Turismo Responsable (ATIR), el turismo responsable promueve la preservación de las culturas y del medio ambiente, creando un desarrollo sostenible de las comunidades locales y los visitantes.

Tomando en cuenta las definiciones anteriormente expuestas, se define al turismo responsable como aquel que busca concientizar a las sociedades anfitrionas mediante modelos turísticos eficientes para la conservación, además pretende el desarrollo turístico de los lugares aprovechados evitando la degradación paulatina de los atractivos, es primordial enfatizar el desarrollo sostenible como idea central para un turismo responsable en la ciudad de Riobamba.

1.1.5 Turismo rural

Este tipo de turismo busca brindar una experiencia al turista mediante la visita de comunidades rurales para realzar el sentido de pertenencia y el respeto por los pueblos.

Según Barrera (2006) “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local”, por lo tanto reconoce los atractivos turísticos de tal manera que se exploren los asentamientos indígenas más trascendentales buscando un equilibrio entre el ser humano y el medio ambiente.

Otra definición importante es la de Corrales (1993) que propone que: “al turismo rural como la prestación de servicios turísticos, por motivos vacacionales y mediante precio, realizados en centros de acogida ubicados en el medio rural – natural” (Corrales citado en Ivars, 2010, p. 75). Es decir que permitirá incrementar ingresos a la ciudad mediante el desarrollo de actividades que permitan el ocio y la recreación de un grupo de visitantes.

1.1.6 Turismo gastronómico

Riobamba cuenta con una gran variedad de platos típicos en los diferentes mercados como la Condamine y la Merced, en donde se destaca el hornado como uno de los platos más representativos de la gastronomía riobambeña, es por eso que es importante mencionar este concepto en el proyecto, según (Sharples, 2003) define al turismo gastronómico: “turistas y visitantes que planean sus viajes con el fin de probar la cocina del lugar o para realizar actividades relacionadas con la gastronomía” (p. 6); es decir, que el turismo gastronómico tiene la finalidad de la degustación de platos de un lugar.

Cabe recalcar que una de las definiciones que también se acopla al proyecto es la definición de Barrera (2006) que nos dice que:

El turismo gastronómico se define como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización del viaje. Se suelen organizar rutas gastronómicas vinculadas en la mayor parte de ocasiones a certificados de calidad, se trata de un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional considerada una expresión de la identidad cultural regional. (p. 92)

Se relaciona con la visita a lugares de alimentación mediante la organización previa de rutas, que destaquen la gastronomía de un lugar, por lo tanto, en el estudio de los factores que inciden en los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba se tomará en cuenta los diferentes sitios de interés para la degustación de los platos típicos y de bebidas típicas como el granizado, que es muy reconocido por su preparación con hielo del volcán-nevado Chimborazo, en Riobamba existe actualmente un lugar único en donde lo elaboran de esta manera tan tradicional; así como también existen sitios para degustar platos como el hornado y el famoso ceviche de chochos de la Avenida 10 de agosto.

1.1.7 Desarrollo sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2007):

Desarrollo sostenible del turismo reúne las necesidades de los turistas actuales y las regiones de acogida, protegiendo y aumentar las oportunidades para el futuro. Se prevé como líder a la gestión de todos los recursos, de tal manera que social y económicamente las necesidades estéticas se puedan cumplir manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (p.11)

Es decir el desarrollo sostenible pretende la conservación y la preservación de los elementos para evitar un futuro deterioro de los atractivos turísticos aprovechados en la ciudad de Riobamba, es importante aplicar este concepto con la actividad turística que se desarrolla, ya que así podremos realizar una gestión responsable que permita el equilibrio económico, social, ecológico y cultural del turismo en la ciudad.

Por otro lado, en el informe de Brundtland 1988 nos dice que el desarrollo sostenible es: “satisfacer nuestras necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland citado por el Grupo del Banco Mundial 2002, p. 1). En el caso de la ciudad de Riobamba, el desarrollo sostenible pretende mejorar la calidad vida de una población, proponiendo alternativas estratégicas

para la conservación de los atractivos turísticos aprovechados, cumpliendo las exigencias y las necesidades de los turistas nacionales e internacionales.

Otra definición correspondiente a Daly (2010) “establece que en una sociedad sostenible es aquella en la que los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior de regeneración, no se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural pueda absorber o neutralizar” (p.1), por lo tanto se considera que debe estar direccionado al cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta la capacidad regenerativa de los ecosistema.

Se concluye que las tres definiciones antes expuestas permiten que reconocer que el turismo sostenible esta relacionado con la conservación y la preservación del entorno natural, considerando al equilibrio de las personas en los aspectos sociales, culturales y economicos, es decir, aprovechando del medio ambiente sin generar impactos negativos que afecten en un futuro al ser humano y al ecosistema.

1.1.8 Desarrollo local

El desarrollo local juega un rol importante en el proyecto ya que se aprovecharán los recursos que posee la ciudad para incrementar sus ingresos mediante proyectos innovadores, las cuales estarán dirigidas al visitante.

Desde la perspectiva de Castillo (2006) menciona que:

Es el proceso de crear riqueza a través de la movilización de recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios transables. Es una estrategia al servicio del individuo y su promoción la realizan las autoridades locales, el sector privado y la comunidad en general. (p. 3)

Es así que se tiene que el desarrollo local involucra a todo el entorno de una sociedad como sus recursos financieros, ecológicos y culturales, ya que promueve el progreso de la comunidad mediante el financiamiento de los GADS y en ocasiones de empresas privadas.

Por otro lado, Vásquez, Barquero, Albuquerque y Paolo (2001) afirman que: “el desarrollo local es un proceso en búsqueda del mejoramiento de calidad de vida de la población por medio del crecimiento económico basado en la potencialidad territorial” (p.1). Es así que en las dos definiciones se coincide que el desarrollo local busca un mejoramiento tanto económico como territorial para facilitar las condiciones de vida de una población, así como también su desarrollo socio-económico.

Con respecto al tema de estudio, la definición que más se acerca es la de Castillo que busca estrategias direccionadas al servicio y a la promoción tomando en cuenta los recursos económicos, sociales y culturales que posee un sitio, siempre y cuando exista la interacción entre las autoridades locales, privadas y los pobladores de la ciudad.

1.1.9 Plan de Desarrollo Turístico Territorial

A través del proyecto estudio se busca mejorar los planes de desarrollo turístico territorial ya que son herramientas utilizadas por los GADS. Según la Secretaria de Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2011) define que:

Son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, y los Códigos Orgánicos de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización y el de Planificación y Finanzas Públicas -COOTAD y COPFP- (en vigencia desde octubre del 2010), que permiten a los Gobiernos Autónomos Descentralizados -GADS-, desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral. (p.7)

Es decir que permitirá desarrollar alternativas que permitan producir actividades turísticas, tomando en cuenta ciertos aspectos ambientales, para contribuir a la mejora de la comunidad.

También citamos la definición de la SENPLADES (2011) de acuerdo al Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial Del Cantón Cuenca: “es aquel instrumento de la planificación que define una propuesta de desarrollo integrada, incorporando la perspectiva ambiental a la gestión y desarrollo de actividades económicas acorde con la vocación y potencialidad del suelo” (p.4).

De acuerdo a estos dos conceptos analizamos que es un elemento vital para concretar propuestas que están orientadas al progreso del territorio tomando en cuenta recursos (turísticos-económicos), que no afecten el aspecto ambiental.

1.1.10 Planificación territorial

Es importante realizar una previa planificación territorial de la ciudad ya que es un elemento importante para el ordenamiento social y político del territorio y el cual permitirá determinar las mejores alternativas.

Citando a Nicola (2010) define: “La planificación territorial se entiende como una herramienta dirigida a la ordenación del territorio sobre la base de un análisis técnico, un consenso ciudadano y un compromiso político” (p.1). Es decir que mediante una previa planificación se ayudará a mantener un progreso positivo, económico, humano y social, preservando el medio ambiente sin dañar a las generaciones futuras.

Además Nicola (2010) concluye que (...) la planificación territorial quiere involucrarse en el desarrollo del espacio físico. Las herramientas para actuar en el territorio pueden ser muy distintas: desde la definición de ordenanzas hasta la ejecución de proyectos.

Por ello, la planificación territorial se relaciona con el área de una población y la legislación que posee para su desarrollo económico, social y cultural; es así que se organizan estratégicamente las ciudades.

1.1.11 Potencial Turístico

El potencial turístico es un elemento de vital importancia para el proyecto de estudio ya que se podrá determinar el tipo de aprovechamiento que se les dará a los atractivos principales de la ciudad de Riobamba, minimizando cualquier tipo de impacto ambiental.

Esto significa que, "la capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje" (Chávez, 2008).

Es por ello, que se considera al potencial turístico como el aprovechamiento de los atractivos tomando en cuenta el impacto que estos tienen con la actividad y desarrollarlo de manera responsable.

De acuerdo con Maass (2009) "el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos" (Maass citado por Ramírez 2015, p.7); es decir, que el potencial está estrechamente relacionado con la forma en que se disponen a los atractivos y su jerarquización, de tal forma que se puedan determinar los de mayor importancia y utilizarlos.

Analizando los conceptos antes mencionados, se concluye que la definición que más se relaciona con el tema de estudio es la de Maass que propone que es importante la jerarquización de un sitio para definir el potencial turístico que posee y así plantear estrategias para el desarrollo del mismo, cabe recalcar que la jerarquización de los atractivos turísticos se encuentra en las fichas de inventario del Ministerio de Turismo, las cuales serán utilizadas posteriormente en la investigación.

1.1.12 Recurso turístico

Para realizar el estudio de los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba es necesario identificar los recursos turísticos más representativos, ya que son los elementos principales de una zona que permiten al turista satisfacer sus expectativas de recreación.

A continuación se cita a la siguiente definición para entender mejor la importancia del recurso turístico: “Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones”. (PLANDETUR 2020, 2007, p. 45)

Este concepto determina que el recurso turístico comprende a todos los atractivos naturales, atractivos culturales, acontecimientos culturales y eventos programados que se desarrollan en un sitio específico que poseen cierta importancia por la connotación que obtienen a través del tiempo con la población en donde se desarrolla. Analizando los recursos que tiene un lugar puede convertirlo en un posible sitio con potencial turístico, por ello se deben plantear estrategias de desarrollo turístico local para mejorar las posibilidades de incrementar el turismo en una zona.

Por otro los recursos turísticos son la base para el desarrollo de la actividad turística y que están constituidos por atractivos naturales y culturales, por esta razón es relevante ya que motiva el desplazamiento o la visita de potenciales consumidores, por lo tanto se destaca como uno de los elementos indispensables para atraer al turista y lograr satisfacer sus exigencias y sus necesidades (Álvarez, 2012).

Relacionando las definiciones antes expuestas se concluye que el recurso turístico comprende a todo tipo de atractivos turísticos de un área determinada, en donde la población y sus elementos están dispuestos para el desarrollo del turismo, por lo tanto es considerado como un sitio con potencial turístico que debe ser aprovechado; por ello en el presente trabajo se pretende identificar ,los atractivos con potencial y desarrollar un análisis de los factores que influyen en la actividad turística de la ciudad de Riobamba.

1.1.13 Atractivo

Este concepto será de suma importancia ya que el proyecto de estudio se trata básicamente del aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba, los cuales son la base fundamental para desarrollar cualquier alternativa o estrategia dirigida a los turistas nacionales y extranjeros.

Mencionando a Navarro (2014) “indica que el adjetivo atractivo significa «que atrae o tiene fuerza para atraer». Y el verbo «atraer» significa, «dicho de una persona o de una cosa: Hacer que acudan a sí otras cosas, animales o personas»” (p. 17). Esta definición indica que este término ha extendido su uso para el turismo; por lo tanto cabe recalcar su significado como la acción de atraer algo por determinadas razones o factores que puede contener un sitio, persona o animal.

Desde otra perspectiva se propone el siguiente concepto:

“Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera: Sitios naturales, Museos y manifestaciones culturales, Folklore, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas - Eventos programados” (FUSDA, 2014)

Es así como Fundación por la Socialdemocracia de las Américas (FUSDA) define a los atractivos como los elementos motivadores naturales o culturales que permiten desarrollar el turismo, de manera similar Navarro como la acción de atraer algo por algún motivo determinante; por lo tanto se define que los dos conceptos antes expuestos están estrechamente relacionados porque los atractivos son recursos que poseen elementos naturales y culturales que cuentan con facilidades de acceso y servicios turísticos, es decir, que deben hacer posible el desarrollo del turismo en ese sitio, tomando en cuenta esta definición la investigación está encaminada en identificar todos los atractivos de la ciudad de Riobamba.

Por otro lado, Maldonado (2010) “son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto,

atraen en el interés de un visitante.” (p. 2); es así que los atractivos son considerados todos los sitios de interés que poseen características excepcionales y que son llamativos para el turista nacional y extranjero que visitan un lugar determinado.

En conclusión la definición que se considera más relacionada con el tema es la de Maldonado que muestra a los atractivos como el conjunto de sitios naturales y recursos culturales que atraen turistas por el valor histórico, social, natural, etc. que poseen estos lugares considerándolos con potencial turístico. En relación con la ciudad de Riobamba se conoce que posee gran cantidad de atractivos turísticos culturales ávidos de ser aprovechados, ubicados dentro de la zona urbana, los mismos que serán estudiados posteriormente.

1.1.14 Producto turístico

El proyecto de estudio de los factores básicamente se enfocará en este concepto ya que en sus objetivos específicos se pretende crear nuevos productos turísticos que permitirán al visitante disfrutar de su viaje y mejorar el desarrollo turístico dentro de la ciudad de Riobamba.

En el PLANDETUR 2020 (2007) “Se define como una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, restauración, etc.)” (p.102).

El producto turístico está compuesto por todos los elementos que permiten el desarrollo de la actividad turística como son: atractivos turísticos, servicios de alimentación, servicios de alojamiento, sitios de ocio, agencias de viajes, operadores turísticos, transportadoras turísticas, facilidades de acceso, señalética turística, etc. de tal manera que los visitantes puedan beneficiarse de los mismos, cumpliendo así sus expectativas de ocio, descanso, negocios, etc. dependiendo de las motivaciones que tenga el turista, se elaboran paquetes turísticos que satisfagan las necesidades de cada nicho de mercado.

Se propone otra definición para analizar otro criterio, según González (sf.) el producto turístico esta:

Conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tiene una organización de servicio como centro de referencia (...), que explota recursos turísticos como atrayentes (sean atractivos naturales y/o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales; es ofertado en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio' generando flujos turísticos en búsqueda de los beneficios: experiencias y aprendizajes. (p. 42)

El anterior concepto se interpreta como el conjunto de recursos turísticos que permiten al turista desplazarse de un lugar a otro, ofertados por las autoridades municipales de cada cantón promoviendo el turismo e incrementando ingresos económicos para dicha zona.

Los dos conceptos antes mencionados tienen una estrecha relación entre los componentes que debe contener el producto turístico, por consiguiente se definiría como el conjunto de: atractivos turísticos (naturales y culturales), servicios turísticos, infraestructura turística y facilidades de acceso, los mismos que buscan satisfacer las exigencias de los diferentes tipos de turistas que existen, ya que de acuerdo al perfil de cada individuo se crea un diferente nicho de mercado turístico movido por distintas motivaciones.

1.1.15 Sistema turístico

El sistema turístico servirá para el desarrollo del estudio de los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos ya que se trata de varias herramientas que se utilizarán para crear productos innovadores dirigidos al consumidor, los mismos que promoverán el turismo en la ciudad de Riobamba.

Se plantea la siguiente definición de sistema turístico:

Es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turismo tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale con los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente; los elementos que se consideran son: infraestructura, superestructura, atractivos, comunidad receptora, demanda, equipamiento e instalaciones. (Molina citado en Morrillo 2011, p. 1)

La definición anterior considera al sistema turístico como un sistema abierto, puesto que el turismo se relaciona con varios sectores económicos para lograr un correcto desarrollo de las diversas actividades que realiza el turismo, así como para su promoción utiliza diferentes medios de comunicación masiva, por ello es una actividad de interés comercial importante.

Por otra parte, el sistema turístico es concebido por Boullon (2004) como “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, atractivos y facilidades) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”. (Boullon citado en Eumed 2009, p.31)

Se refiere a una serie de elementos que se relacionan entre sí, los cuales ayudan a fortalecer vínculos con los visitantes para garantizar su estancia momentánea. Por lo tanto, se concluye que el sistema turístico relaciona varios factores económicos y elementos inmersos en la actividad turística (alojamiento, alimentación, atractivos y vías de acceso) que permiten el desarrollo del turismo; además se pretende cumplir con las necesidades de los turistas, por ello se elaboran productos turísticos que se promocionan a través de canales de distribución como sitios web, televisión, medios escritos, etc. con el fin de incrementar la afluencia turística de los visitantes en los diferentes atractivos turísticos.

Es así que determinamos que el concepto que más se apega al tema de estudio es el de Molina, ya que en este modelo se establecen seis elementos importantes para el desarrollo de la actividad turística, para lograr así determinar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos. Por lo tanto los elementos con mayor importancia para el desarrollo del estudio es la comunidad receptora, ya que nos permite conocer y entender cuál es la dinámica que tiene la población en la actualidad; y los atractivos que son el elemento motivador de los viajes turísticos.

1.2 Marco Legal

1.2.1 Constitución Política del Ecuador

La Constitución es la norma suprema de un Estado, se ha tomado como referencia la Constitución del 2008, en la cual existen ciertos criterios expuestos en varios artículos para el desarrollo del proyecto, los mismos que tienen relación con el tema a investigar, por ello, es imprescindible citarlos y analizarlos para obtener bases legales relacionadas con el objeto de estudio.

Es así que en la sección quinta, en el subtema cultura, en el Art. 377 se define lo siguiente: el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Por lo tanto, se concluye que la cultura es un factor importante para el desarrollo del turismo en un área determinada por ello se han creado entidades que están encargadas de salvaguardar el patrimonio cultural tangible e intangible, contribuyendo al pleno

desarrollo de todas las manifestaciones culturales propias de cada ciudad, como es el caso de Riobamba que posee un casco colonial arquitectónico que data del siglo XVI.

En el Art. 379 se muestran las diferentes manifestaciones, bienes tangibles e intangibles que son parte de la cultura, entre estas se encuentran las siguientes expuestas del numeral uno al numeral cuatro:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas

Es importante reconocer la clasificación de las diferentes manifestaciones culturales que existen en cada una de las comunidades para un adecuado estudio y lograr definir los atractivos culturales más representativos de la ciudad de Riobamba, los mismos que podrán ser tomados en cuenta para el desarrollo de rutas turísticas que tengan como base brindar una experiencia a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

En otra perspectiva en el capítulo segundo sección primera, en el subtema naturaleza y ambiente, en el Art. 395 se define que:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

En este artículo se detallan los principios ambientales para un manejo sustentable del medio ambiente, proponiendo políticas ambientales que beneficien y promuevan la conservación de sitios naturales; es importante que exista participación de los pobladores que se encuentran en los sectores aledaños a atractivos turísticos naturales, ya que así se incentiva la planificación estratégica de alternativas para evitar impactos negativos en el área.

Cerca de la ciudad de Riobamba encontramos a la Reserva Faunística del Chimborazo, en donde se realizan diferentes actividades ecoturísticas, este es un sitio de interés turístico que debe ser visitado por la majestuosidad geográfica del Volcán Nevado Chimborazo, además de la belleza paisajística, su flora y su fauna propia de los páramos andinos, actualmente existen 50 áreas protegidas administradas por los GADS y propietarios privados. En la sección segunda de biodiversidad, en el artículo 400 se declara que: el Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país (p. 179). Es así como se determina la importancia que tiene la biodiversidad para el país, por lo tanto una gestión responsable generará el equilibrio en las actividades turísticas desarrolladas en los sitios de interés. Además se define que se deben establecer medidas de prevención y recuperación de los atractivos turísticos afectados, así se pretende crear una actitud responsable al desarrollar actividades que impliquen el aprovechamiento de recursos naturales, por lo tanto, se deben plantear medidas que minimicen los daños al medio ambiente mediante la propuesta de planes sustentables, por ello, un turismo responsable y sostenible debe estar estrechamente relacionado con el cuidado de los atractivos naturales.

En la sección tercera de patrimonio natural y ecosistemas, en el Art. 406 “El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos

y marinos-costeros.” (p. 181) Por lo tanto, se define al patrimonio natural y la importancia de su conservación que se encuentra amparada por la Constitución, se debe tomar en cuenta que las diferentes formaciones geológicas, físicas y biológicas son importantes para la actividad turística siempre y cuando exista un plan de manejo sustentable del sitio de interés. Además se determina que los ecosistemas existentes en el territorio ecuatoriano deben ser conservados y regulados adecuadamente por el Estado para su conservación y desarrollo sustentable.

En la sección séptima de biosfera, ecología urbana y energías alternativas, en el Art.413 se decreta que: El Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías renovables, diversificadas, de bajo impacto y que no pongan en riesgo la soberanía alimentaria, el equilibrio ecológico de los ecosistemas ni el derecho al agua. (p. 182) En este artículo se determina que la energía renovable es una alternativa para el equilibrio ecológico, por lo tanto, es sustentable utilizarlo en áreas naturales y sería adecuado implementarlo dentro de zonas urbanas para mejorar el estilo de vida de las personas.

Además previene que el efecto invernadero minimice su impacto, definiéndolo así como el cambio climático en la superficie terrestre aumentando la temperatura del agua, promoviendo la propagación de enfermedades, además se tomarán medidas de conservación de los ecosistemas para evitar el deterioro ambiental.

1.2.2 Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización

La COOTAD publicada en Registro Oficial Suplemento 303 el 19 de octubre del 2010, establece leyes que regulan la organización, competencias, facultades y funcionamiento de los gobiernos autónomos descentralizados; la implementación del mismo abre un horizonte de oportunidades de desarrollo, pero también de responsabilidades.

Para el análisis de esta ley en relación a nuestro proyecto de estudio se consideró el Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (COOTAD, 2010, p.27).

De acuerdo a este artículo los GAD’S deberán promover el desarrollo del turismo, incentivando a los microempresarios a invertir en este tipo de actividades, que permitirán fortalecer sus ingresos económicos tanto para los pobladores como para el cantón.

Por otro lado de acuerdo al Art. 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, literal

g) “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”. (COOTAD, 2010, p. 32). Es decir que los gobiernos autónomos descentralizados deberán priorizar las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus distritos territoriales para promover el desarrollo y reformar el bienestar de la población, buscando un progreso económico propio de cada poblador.

Además se debe considerar para el proyecto el Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.-

“Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo” (COOTAD, 2010, p. 60).

Este artículo aspira profundizar los procesos de autonomías y descentralización con el objetivo de emprender un desarrollo turístico equilibrado, responsable y sustentable del territorio, así como el desarrollo social y económico de la población. Es así que el proyecto de investigación se apegará a realizar propuestas que permitan mejorar el turismo en Riobamba.

1.2.3 Ley de Turismo

Para el desarrollo del proyecto es necesario considerar normas o reglamentos establecidos por autoridades como este caso la Ley de Turismo (2008) es expedida por el Ministerio de Turismo, considerado el ente regulador de todas las actividades turísticas, por lo tanto, a continuación destacaremos algunos artículos relacionados con el tema de estudio:

En el Art. 1 se define: “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (p. 1). Por ello, se determina que la ley de turismo promueve el desarrollo del sector turístico brindando artículos que regulen tanto a los prestadores como a los usuarios, permitiendo tener un control sobre las actividades turísticas desarrolladas en un determinado lugar.

En el Art. 2 se decreta que el: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p.1). Por lo tanto, define al turismo como el desplazamiento de un grupo de personas hacia lugares de interés turístico, tomando en cuenta que la actividad turística comprende el ocio y la recreación mediante la visita programada a atractivos turísticos naturales y culturales, cabe resaltar que definir al turismo es importante para el desarrollo del estudio.

En el Art. 3 se definen los principios de la actividad turística como:

a. “la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional” (p. 1); por ello, las entidades gubernamentales proporcionan un fondo de recursos económicos para el desarrollo local de las actividades turísticas dentro del casco urbano, además utilizan medios de publicidad a través de páginas web y televisión.

c. “el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas” (p.1); es decir, que la actividad turística está relacionada con los diferentes elementos como la infraestructura, los recursos, además de la participación gubernamental y comunitaria que debe existir para el perfecto funcionamiento del sistema turístico buscando siempre el satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros.

d. “la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país” (p. 1); este principio se relaciona con la preservación de los atractivos turísticos que posee un lugar tratando de aprovecharlos de manera sostenible.

En el Art. 5 “se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades” (p. 2), es así como del literal a al literal f se halla la clasificación de las actividades turísticas desarrolladas por personas naturales y jurídicas como son: el alojamiento que tiene que ver con la infraestructura hotelera existente en un lugar turístico, el servicio de alimentos y bebidas que está compuesto por restaurantes, bares y cafeterías; el transporte que es ofrecido por prestadores de servicios de transportación puede ser terrestres, aérea, marítima y fluvial; la operación en donde están inmersas las empresas turísticas encargadas de la elaboración y coordinación de la ruta turística como son las agencias de viajes; la intermediación que se relaciona con eventos programados como congresos, seminarios y convenciones; por ultimo tenemos a las salas de juego y parques de atracción que son sitios de interés para la recreación de los turistas.

En el Art. 43 “de conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución, se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico” (p. 9). En este artículo se determina que no existirá ningún tipo de discriminación hacia cualquier grupo humano que sea considerado como turista cualquiera que sea su condición.

1.2.4 Ordenanzas Municipales

En el Art. 2 se define lo siguiente: “para los fines de la presente Ordenanza, entiéndase por Sistema Turístico al conjunto de sujetos que de por sí, y en su mutua relación generan productos y servicios en beneficio del turista” (p. 1). En este artículo el sistema turístico está definido como el conjunto de productos y servicios que se brindan a los turistas para cubrir sus necesidades de ocio y recreación, por lo tanto es importante el cumplimiento de las Ordenanzas Municipales para el buen manejo del turismo dentro de una ciudad.

En el Art. 3 tenemos la composición del sistema (p. 1), es así como desde el literal a al literal f se tienen a los diferentes elementos que integran el sistema turístico, sin estos elementos no sería posible el desarrollo adecuado de la actividad turística. Por lo tanto, es importante que exista una capacitación en entidades como: instituciones públicas, académicas, prestadores de servicios para lograr la excelencia en el servicio turístico a los principales actores de esta actividad como son los turistas nacionales y extranjeros

En el Art.4 se definen los objetivos, a continuación se expondrán de la siguiente manera:

a. el objetivo general precisa “impulsar el desarrollo del turismo del Cantón en forma coordinada y planificada con los actores locales, nacionales e internacionales, buscando potencializar a los íconos del turismo que permitirán establecer la imagen del Cantón en beneficio de la colectividad” (p. 1); es así que se plantea el objetivo de la Ordenanza Municipal, el cual pretende impulsar el turismo en todo su potencial para el beneficio de todos los actores del sistema turístico del cantón Riobamba.

b. los objetivos específicos, se redactan a continuación:

1. “fomentar, desarrollar y promocionar el turismo receptivo en sus diferentes modalidades a nivel nacional e internacional” (p. 1); en la ciudad de Riobamba se busca promover el turismo mediante propuestas de desarrollo local que atraigan a los visitantes.

2. “coordinar e impulsar el crecimiento turístico planificado, en función de mejorar la calidad de vida de los residentes y de la conservación y preservación del patrimonio natural, histórico y cultural (p. 1); por ello se determina que la organización adecuada de las propuestas turísticas deben estar dirigidas a la búsqueda de la conservación del medio en donde se desarrolla el turismo y a la obtención de ingresos económicos para la población local de Riobamba

3. “fomentar y apoyar la iniciativa pública, privada, comunitaria y académica en materia de capacitación, creación y conservación de empleos generados por la actividad turística” (p. 1); de tal forma, que permite mejorar la calidad de vida de todos los actores involucrados en el turismo.

En conclusión en este artículo se definen los objetivos específicos de la Ordenanza Municipal para fomentar el turismo a nivel nacional e impulsar el crecimiento del turismo sin causar impactos negativos en los atractivos turísticos culturales y naturales, además pretende ubicar al cantón Riobamba con un producto turístico competitivo fomentando la participación ciudadana y relacionando al turismo con el desarrollo sostenible y sustentable que actualmente se encuentran en auge a nivel mundial como las nuevas modalidades de turismo.

En el Art. 9 se determinan las funciones, lo expone de la siguiente manera:

Son funciones del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, a más de las contempladas en el Art. I.213 de la Ordenanza Reformativa A La Ordenanza De Creación Del Código Municipal Del Cantón Riobamba, Por La Que Incorpora Al Código Municipal La Ordenanza De La Estructura Orgánica Y Funcional De La Municipalidad, las siguientes (p. 1):

a. “formular y ejecutar las políticas turísticas del Cantón Riobamba, con la participación del sistema turístico” (p. 1); es así que se establecen políticas gubernamentales que permitan la mejora progresiva del turismo en la ciudad de

Riobamba, para ello, se plantean estrategias de desarrollo local que puedan satisfacer las necesidades de los turistas.

b. “declarar lugares turísticos de desarrollo prioritario aquellos que por sus características naturales, históricas y culturales constituyan un potencial turístico” (p. 1); es decir, que el GAD fomenta el turismo en el cantón Riobamba, tomando en cuenta la participación de todos los elementos del sistema turístico, así como también definiendo los sitios de interés turístico y promoviendo su conservación mediante normativas de desarrollo sostenible que mejoren paulatinamente la calidad de vida de la población.

En el Art. 11 se define a los prestadores de servicios turísticos:

Es considerado prestador de servicios turísticos la persona natural o jurídica que proporcione, intermedie o contrate con el turista, toda prestación de servicios turísticos. Para el efecto son considerados prestadores de servicios turísticos, quienes hayan obtenido la certificación del Ministerio de Turismo para realizar dicha actividad. (p. 1)

En este artículo se define a los prestadores turísticos como personas naturales o jurídicas encargadas de complementar el desarrollo de las actividades turísticas ofrecidas en la ciudad de Riobamba; por lo tanto, es necesario que los prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros, cumplan con los requisitos para obtener las diferentes certificaciones que avalen la calidad en los servicios que ofrecen y así puedan brindar un excelente servicio. Existen varias certificaciones de calidad como: Smart Voyager, ISO, Smart Planet CYD Certified, Rainforest Alliance, etc., las cuales crean un distintivo turístico en los prestadores de servicios, por esta razón las empresas están en constante innovación de los productos y servicios que ofrecen a sus consumidores, adecuándolos según las necesidades y las exigencias que cada turista requiera.

En el Art. 12 la definición de las actividades turísticas expone que “se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada, de modo habitual, de aquellas establecidas en la Ley de Turismo y en su reglamento (...) (p. 1).” En este artículo desde el literal a al literal d se destacan las actividades turísticas expuestas en la Ley de Turismo, ya que es de gran relevancia para la ejecución de la Ordenanza Municipal, por esta razón, es necesario que exista una buena relación entre los actores que inmersos en las actividades turísticas como: alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transportación y operación. En la ciudad de Riobamba se destaca un gran conglomerado de productos y servicios turísticos en el centro histórico, por ello en esta área existe la mayor concentración de visitantes nacionales y extranjeros que vienen de paso o que buscan estancia por unos días, en este proyecto se determinarán los factores que influyan en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de esta zona.

1.3 Marco Institucional

Como referentes elementales de apoyo para realizar el presente “Proyecto de Estudio de los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba” se han revisado varias teorías que aplicarán directamente al tema.

13.1. Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017

El PNBV fue aprobado en sesión de 24 de junio de 2013, mediante Resolución No. CNP-002-2013, principalmente sus artículos se basan en enfocar la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico.

Para el tema del proyecto de estudio en relación al desarrollo del turismo, se analizó varios objetivos, entre ellos está el Objetivo 5.- 5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva:

p. “Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo” (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, p. 193).

Es decir que según este objetivo para la creación de la ruta gastronómica y la ruta de las iglesias nos permitirá incorporar la cadena de valor del turismo ya que está relacionada con todos los actores turísticos para planificar y elaborar adecuadamente itinerarios con los lugares más destacados que se recorrerá dentro de las rutas, es así que se alcanzara una redistribución equitativa de los ingresos y beneficios para la ciudad de Riobamba.

Por otro lado de acuerdo al Objetivo 8.- 8.9. Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario:

k. “Fomentar el turismo comunitario y el turismo social” (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, p. 268). Es decir que se fomentará estos dos tipos de turismo, ya que las dos están enfocados a realizar actividades de descanso, diversión en un ambiente natural o cultural mediante un manejo adecuado de los recursos, que permitirán generar fuentes de trabajo para la ciudad de Riobamba.

Además también relacionamos el proyecto con el Objetivo 10.-10. 3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

g. “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera” (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, p. 301). De manera que en la actualidad el turismo en el Ecuador ha evolucionado constantemente, en donde se ha logrado que los microempresarios nacionales y extranjeros inviertan más en este tipo de actividades, es por eso que mediante el proyecto se pretende promover el turismo, creando nuevos productos innovadores, logrando así que el turismo sea la fuente principal de ingresos para la ciudad de Riobamba.

Es importante también analizar el Objetivo 12.-12.3. Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país:

f. “Promocionar a nivel internacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, servicios ambientales y software” (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, p. 347).

Es decir que actualmente Riobamba es una ciudad 100% interesante para invertir en el mercado turístico ya que posee varios atractivos que aún no han sido explotados en su totalidad, entre los cuales se destacan: museos, iglesias, plazas, mercados, artesanías, gastronomía y edificaciones históricas.

1.3.2. Agenda Zonal para el Buen Vivir

Las agendas zonales fueron creadas por la SENPLADES con el fin de fortalecer y mejorar la organización en los niveles del Gobierno, por lo tanto se han estructurado 9 zonas conformadas por varias provincias ubicadas de manera cercana formando una zona.

Para el proyecto se necesita reconocer la zona 3, ya que por su ubicación geográfica dentro de esta área está ubicada la ciudad de Riobamba, es decir, el objeto de estudio. A continuación se expone un extracto de la agenda zonal 3:

La Zona de Planificación 3 se caracteriza por su ubicación geográfica estratégica, pues constituye una conexión importante entre la Sierra y la Amazonía. Administrativamente está constituida por cuatro provincias (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua), 30 cantones, 139 juntas parroquiales. Para optimizar la prestación de servicios y acercarlos a la ciudadanía, se han definido 19 distritos y 142 circuitos administrativos. (p. 390)

Analizando el concepto anterior se determina que la zona de planificación 3 está constituida por cuatro provincias ubicadas tres en la Sierra y una en la Amazonía, es importante reconocer que la cercanía de los atractivos turísticos tanto naturales como

culturales permite el desarrollo turístico adecuado, ya que se aprovechan todos los recursos existentes.

Las principales ciudades que conforman la zona 3 son: Ambato, Riobamba y Latacunga que concentran la mayor población y representan el 50% de la población total zonal. La población indígena corresponde al 24,76% del total de la zona y está representada por ocho nacionalidades; siete de ellas se asientan en la provincia de Pastaza. (p. 390)

Con los datos estadísticos expuestos anteriormente se concluye que las ciudades más representativas de la zona 3 son Ambato, Riobamba y Latacunga, consideradas de gran importancia porque concentran la mayor cantidad de población y de atractivos turísticos; además de la riqueza cultural que existe con relación a nacionalidades indígenas.

Es así como la ciudad Riobamba posee un tercio de población indígena dentro de la zona urbana, cabe destacar que conservan aún sus costumbres, sus tradiciones y su vestimenta originaria hasta la actualidad, aunque sus viviendas en su mayoría se encuentran ubicadas en las zonas rurales de la ciudad, ya que su fuente de ingreso económico se basa en actividades como la agricultura y la ganadería.

En la agenda zonal se expone un literal que dice: “Fomentar la gestión territorial urbana y rural sustentable en los gobiernos autónomos descentralizados y entidades competentes del Ejecutivo” (p. 391).

Las entidades gubernamentales se encargan de la planificación estratégica de las actividades turísticas que se desarrollarán anualmente, mediante planes de manejo en donde se gestionan acciones en zonas rurales y urbanas a las ciudades principales, como es en este caso Riobamba. El GAD promueve estrategias de desarrollo turístico local, por ello existen actualmente convenios entre Quito Turismo para fomentar asesorías en seguridad y calidad turística.

Además cabe recalcar que el GAD de Riobamba promueve programas enfocados a varias áreas en ámbito social, ambiental y territorial, entre los que se destacan: programa de ordenamiento territorial, programa de recreación y tiempo libre, programa de interculturalidad e identidad cantonal, programas de emprendimientos productivos con equidad de género, programas para impulsar la competitividad territorial, la promoción y la articulación turística, y programa de fortalecimiento institucional de la gestión ambiental; todos éstos pretenden la mejora continua de la calidad vida de los pobladores y del uso adecuado de los recursos económicos presupuestados.

Por otro lado, la sustentabilidad patrimonial busca conservar mediante el manejo adecuado los recursos renovables y no renovables, cabe recalcar la importancia de los procesos de ordenamiento territorial propuestos por los GADS como es el caso de la ciudad de Riobamba que promueve la concientización y la participación ciudadana para la conservación del centro histórico y las edificaciones patrimoniales.

A continuación se analizarán los ítems expuestos en la sustentabilidad patrimonial, el primero destaca “impulsar y fortalecer las acciones del Estado para la conservación, protección y recuperación de ecosistemas, con especial atención en páramos, ceja andina y bosques” (p. 391), este texto indica que el Gobierno está en constante fortalecimiento de medidas para la conservación del medio ambiente incluidos todos los ecosistemas existentes dentro y fuera de la ciudad de Riobamba; en el segundo párrafo se señala que el “fortalecimiento de programas y estrategias para la protección de ecosistemas frágiles” (p. 391), este complementa al anterior ya que los programas permiten optimizar los recursos y establecer estrategias pertinentes, de acuerdo a las características de la zona o del área de estudio; en el tercer párrafo se expone a que se debe “optimizar los procesos de ordenamiento territorial de gobiernos autónomos descentralizados y entidades competentes del Ejecutivo” (p. 391), por ello los tres ítems relacionan la intervención del GAD de Riobamba y el desarrollo sustentable mediante programas que permitan la conservación del patrimonio, es decir, la preservación de los bienes propios de un lugar.

1.3.3 PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 publicado en el 2007, plantea un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos.

Por lo tanto en los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, los que más se relacionan con el proyecto son los siguientes: **1.** Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país. **4.** Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. (PLANDETUR 2020, 2007, p. 128)

De manera que para ofertar un producto turístico se debe cumplir con ciertos parámetros como calidad, innovación, etc., aprovechando cada una de las ventajas que poseen los atractivos turísticos de Riobamba, garantizando así un turismo responsable y satisfaciendo las necesidades del turista.

Por otro lado también hemos considerado algunas de las políticas para el turismo como: **3.** Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio. **5.** Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de las residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas. **7.** Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo. (PLANDETUR 2020, 2007, p. 130)

En este sentido para optimizar los servicios y productos turísticos de la ciudad de Riobamba, el plan de desarrollo local está basado en un turismo sostenible donde se valora

todos los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, los cuales deben contar con una infraestructura turística completa para poder cumplir con las necesidades del turista.

Además se consideró 3 estrategias del plan que consisten en: 4. Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad. 6. Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad. 8. Desarrollo de inteligencia e información estratégica y operativa permanente, tanto del mercado como de la gestión del turismo, para el desarrollo eficiente del turismo sostenible en Ecuador. (PLANDETUR 2020, 2007, p. 131)

Es así que las estrategias planteadas en el PLANDETUR 2020 consideran brindar más beneficios a la población y a las empresas turísticas, las mismas que permitirán que se desarrollen nuevos destinos turísticos ofertando un servicio de calidad y preservando el ambiente, a través de productos innovadores para el turista incrementando así las visitas dentro de la ciudad de Riobamba.

Otro punto importante para analizar son los escenarios del desarrollo turístico a priorizar como son: -Garantizar la sostenibilidad del ambiente a través de un cambio de paradigma en el propio sistema turístico, en todas las actividades y ámbitos. Los beneficiarios del Plan en este caso, es toda la sociedad. -Fomentar y fortalecer la asociatividad para el desarrollo de un turismo sostenible, y así aportar a la sostenibilidad general para Ecuador. El beneficiario aquí, al igual que para cualquier acción que fomente la sostenibilidad, es la sociedad en general. (PLANDETUR 2020, 2007, p. 132)

Por lo tanto los beneficiarios directos serán los pobladores de la ciudad de Riobamba, ya que se mejoran los ingresos económicos gracias al desarrollo del turismo. Las actividades económicas más importantes de esta ciudad, por su situación geográfica, siempre han sido la agricultura, ganadería y riego. Sin embargo, ahora no son las únicas, ya que se debe destacar todas aquellas actividades que se enmarcan dentro del turismo, siendo estas: la fabricación de productos artesanales, venta de paquetes turísticos, entre otros. Por lo tanto se generará el aumento de plazas de trabajo porque existirá mayor demanda turística, además de mejoras en los servicios y la infraestructura turística de la ciudad.

1.3.4 Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador

El Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador publicado en el 2009, expone estrategias y acciones de marketing turístico para el Turismo Interno, por lo tanto es esencial analizar para el proyecto de estudio.

En cuanto a las estrategias de productos se toman en cuenta la estructuración del producto por circuitos, es decir, que el criterio para promocionar y comunicar los productos debe direccionarse por varios medios como: web, ferias, workshops, presentaciones, etc. Estos niveles de componentes deben organizarse básicamente en:

Descripción de los productos ampliados a un público con una motivación especial. Por ejemplo, a partir de los componentes básicos para todos los públicos, se debe tener una segunda línea de componentes que responden a una motivación especial (por ej. ecoturismo, experimentar la vida de los lugareños, ver la arquitectura colonial, escalar, etc.). En este sentido, se debe contar con los componentes extras que responden a este interés de los visitantes. (PIMTE 2014, 2009, p. 49)

Por lo tanto, la importancia de desarrollar este proyecto se basa en lograr el reconocer los factores que inciden en el desarrollo de los atractivos turísticos de la ciudad Riobamba, para así mejorar los diferentes tipos de turismo (cultural y gastronómico).

Por otro lado se analiza la promoción de productos multi-experiencia y multi-mundo, definido como “un producto compuesto de varias motivaciones (circuitos con actividades de ecoturismo, visita a mercados, visita a ciudades coloniales, etc.) que se practica en al menos dos mundos”. (PIMTE 2014, 2009, p. 50)

Es así que la ciudad de Riobamba posee abundantes atractivos turísticos visuales que se basan en la avenida de los volcanes, la arquitectura colonial del centro histórico y la oferta gastronómica de los mercados de la ciudad.

1.4 Marco Conceptual

Agencias de Turismo: Empresas organizadas como sociedades de comercio que se dedican al negocio de viajes y promoción turística, a su vez sirven de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios turísticos. (Organización de Turismo, 2015)

Alojamiento: Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. (Organización de Turismo, 2015)

Atractivo turístico: Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Demanda turística: Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional. (Organización de Turismo, 2015)

Excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (Organización de Turismo, 2015)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. (Organización de Turismo, 2015)

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.) (Organización de Turismo, 2015)

País de residencia: El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país. (Organización de Turismo, 2015)

Turismo interior: El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Organización de Turismo, 2015)

Turismo internacional: El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. (Organización de Turismo, 2015)

Turismo nacional: El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores. (Organización de Turismo, 2015)

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (Organización de Turismo, 2015)

Viaje turístico: El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos. (Organización de Turismo, 2015)

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (Organización de Turismo, 2015)

Visitante de negocios: Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico. (Organización de Turismo, 2015)

Conclusiones

El marco teórico está sustentado de acuerdo a las necesidades del tema de estudio, por ello se ha tomado como referencia conceptos de autores que han realizado importantes estudios de los términos considerados. Se analizó diferentes enfoques que uno de los relevantes es el de Sergio Molina ya que toma en cuenta los 6 elementos y esto permite tener un enfoque dinámico no dejando aislado ningún elemento que es de gran importancia a la hora de analizar el potencial turístico del sitio de estudio.

Es importante recalcar que el turismo cultural posee un marco legal e institucional que regulan la actividad, todos éstos relacionados con el tema de estudio ya que en cada uno se analiza y establece normativas para el turismo desde una perspectiva diferente, los mismos que contribuyen al desarrollo. Por otra parte tomando en cuenta la parte institucional existen numerosas normativas que respaldan la actividad turística como el Plan de Tour 2020, Plan de Marketing, la Agenda Zonal 3 y el Plan Nacional del Buen

Vivir; los cuales rigen de manera estratégica la actividad, y es importante reconocer que para el tema de estudio se requieren de estos fundamentos.

Desde el punto de vista legal se pretende que el turismo cultural este direccionado a generar beneficios económicos y a permitir la participación integral de la población sobre las decisiones del uso de su territorio y la administración de sus atractivos culturales en la ciudad de Riobamba. Es por esto que se ha tomado en cuenta ciertos artículos de las leyes y normar relacionadas con el turismo como: Constitución Política del Ecuador, COOTAD, Ley de Turismo, y Ordenanzas Municipales.

Además las definiciones planteadas pretenden que el lector tenga cierta idea de los elementos que componen la actividad turística y los factores que permiten el desarrollo del sistema turístico, en el tema de estudio es transcendental comprender estos aspectos, ya que posteriormente serán analizados a profundidad.

CAPITULO 2

2.1. Macroambiente

2.1.1. Político

2.1.1.1. Constitución Política del Ecuador

La Constitución es la norma suprema de un Estado, se ha tomado como referencia la Constitución del 2008, se han tomado en cuenta ciertos artículos relacionados al tema de estudio. Es así que el Art. 377 define que la cultura es un factor importante para el desarrollo del turismo en un área y se han creado entidades encargadas de salvaguardar el patrimonio cultural tangible e intangible. En el Art. 379 se muestran las diferentes manifestaciones, bienes tangibles e intangibles que son parte de la cultura, es importante examinar la clasificación de las manifestaciones culturales que existen para un adecuado

estudio y lograr definir los atractivos culturales más representativos de la ciudad de Riobamba. En otra perspectiva en el Art. 395, se detallan los principios ambientales para un manejo sustentable del medio ambiente, proponiendo políticas ambientales que promuevan la conservación de sitios naturales.

Además en el Art. 406 se define al patrimonio natural y la importancia de su conservación, se determina que los ecosistemas en el territorio ecuatoriano deben ser conservados. En el Art.413 se determina que la energía renovable es sustentable utilizarlo en áreas naturales.

2.1.1.2. Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización

La COOTAD publicada en Registro Oficial Suplemento 303 el 19 de octubre del 2010, establece leyes que regulan la organización, competencias, facultades y funcionamiento de los gobiernos autónomos descentralizados; para el análisis se consideró el Art. 54 que se relaciona con las funciones que promover el desarrollo del turismo, permitiendo fortalecer los ingresos económicos tanto para los pobladores como para el cantón. Por otro lado de acuerdo al Art. 64 los gobiernos autónomos descentralizados deberán priorizar las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus distritos territoriales para el bienestar de la población. Además se debe considerar para el proyecto el Art. 144 este artículo aspira profundizar los procesos de autonomías y descentralización con el objetivo de emprender un desarrollo turístico equilibrado.

2.1.1.3. Ley de Turismo

Para el desarrollo del proyecto es necesario considerar normas o reglamentos establecidos por autoridades como este caso la Ley de Turismo (2008) es expedida por el Ministerio de Turismo. Es así que en el Art. 1 se determina que la ley de turismo promueve el desarrollo del sector turístico brindando artículos que regulen tanto a los prestadores como a los usuarios; en el Art. 2 se define al turismo como el desplazamiento de un grupo de personas hacia lugares de interés turístico; en el Art. 3 se ha tomado el literal a, c y d

ya que definen que las entidades gubernamentales proporcionan un fondo de recursos económicos para el desarrollo local de las actividades turísticas dentro del casco urbano; así mismo corrobora que la actividad turística está relacionada con los diferentes elementos como la infraestructura, los recursos y finalmente en el Art. 43 se determina que no existirá ningún tipo de discriminación hacia cualquier grupo humano que sea considerado como turista cualquiera que sea su condición.

2.1.1.4. Ordenanzas Municipales

En la Ordenanza Municipal es importante destacar ciertos artículos que se relacionan con el sistema turístico que maneja el GAD, es así que en el Art. 2 el sistema turístico está definido como el conjunto de productos y servicios que se brindan a los turistas para cubrir sus necesidades de ocio y recreación, en el Art. 3 se refiere a las capacitaciones en entidades como: instituciones públicas, académicas, prestadores de servicios para lograr la excelencia, en el Art.4 se plantea el objetivo de la Ordenanza Municipal, el cual pretende impulsar el turismo en todo su potencial para el beneficio de todos los actores del sistema turístico del cantón Riobamba, en el Art. 9 se determinan las funciones del GAD se establecen políticas gubernamentales que permitan plantear estrategias de desarrollo local, en el Art. 11 los prestadores turísticos como personas naturales o jurídicas encargadas de complementar el desarrollo de las actividades turísticas ofrecidas en la ciudad de Riobamba; finalmente en el Art. 12 se considera necesario que exista una buena relación entre los actores inmersos en las actividades turísticas como: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación y operación.

2.1.2. Económico

2.1.2.1. Tasa de crecimiento de la economía

En cuanto a la tasa de crecimiento de la economía en los últimos años ha alcanzado un fuerte crecimiento. “Tal que en los años 2012, 2013 y 2014 el incremento del PIB logró tasas de crecimiento del 5,2%, el 4,6% y el 3.8%, correspondientemente, a pesar de

un deterioro constante”. (BANCO MUNDIAL, 2015). Cabe recalcar que la tasa de crecimiento para el 2015 es del 3,7 en el bimestre del mes de junio.

Por otro lado en la actualidad la tasa de crecimiento del turismo ha tenido un significativo crecimiento de ingresos para el país, empleo y arribo de turistas al Ecuador. Según datos del Ministerio de Turismo y del Banco Central del Ecuador (2015) el primer trimestre de este año ingresó cerca de 418 millones de dólares por concepto de turismo.

Esto implica un crecimiento del 14% respecto al primer trimestre del 2014. Con estas cifras, los ingresos al país muestran un crecimiento sostenido durante 21 trimestres consecutivos, de los cuales los 14 últimos han sido a tasas de dos dígitos.

2.1.2.2. Tasas de inflación o deflación

En cuanto a la tasa de inflación se tomó datos del INEC (2014) el cual se cerró con una inflación del 3,67% y proyecta un índice de 3,9% para este año, sin embargo este porcentaje pudo haber cambiar debido a ciertos problemas que enfrenta el precio del petróleo constantemente. Respecto al del turismo este representa el 2% del PIB y se ubica en el tercer rubro de las exportaciones no petroleras después del banano y el camarón.

Según el Ministerio de Turismo (2015) el ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) también ha mantenido una tendencia de ascenso y en 2014 se situó en \$ 1.506,2 millones. Asimismo, fue el generador de 344.800 empleos directos e indirectos.

Es así que Ecuador está logrando posicionar al turismo como un rubro estratégico en donde se invertirán más en proyectos hoteleros, con los que se pretende asegurar la visita de los turistas.

2.1.2.3. Inversión Extranjera

La inversión extranjera puede provenir de varias actividades que permiten el desarrollo del país, entre los rubros más importantes que tienen inversión directa extranjera por rama económica se tiene: el comercio con 13852,40 millones de dólares, la

explotación de minas y canteras con 34128,70 millones de dólares y la industria manufacturera con 40867,70 millones de dólares.

Según el Banco Central del Ecuador la inversión (Formación Bruta de Capital Fijo –FBKF-) permite identificar los sectores económicos que están incrementando su capacidad productiva para la generación de más trabajo y mayor producción. Por ello, “Ecuador es uno de los países líderes en inversión, con una FBKF promedio anual de 24.5% del PIB, en el período 2007-2013, superior al promedio de América Latina y el Caribe (ALC) que se ubicó en 20.1%” (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2015); por lo tanto, se determina que el país recibe gran cantidad de inversión extranjera a comparación de los otros países latinos.

Cabe recalcar que las cifras mencionadas anteriormente indican que la economía ecuatoriana promueve la inversión en proyectos, entre los que se destacan los siguientes: hidroeléctricos, escuelas, hospitales, carreteras, programas inmobiliarios, entre otros; por lo tanto se ha convertido en un icono ejemplar para los países vecinos en los últimos años. Es importante la inversión extranjera para el desarrollo del país en todas las actividades económicas que realiza, ya que al tener inversión se obtiene mayor presupuesto para la innovación y mejora continua de los servicios y productos existentes en el mercado actual.

2.1.2.4. Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros

De acuerdo al Ministerio de Turismo en el Ecuador existe un incremento del 6,4 % de ingreso de turistas extranjeros al país en relación al 2014, razón por la cual en el primer trimestre del 2015 al país ingresan 416,037 visitantes extranjeros, uno de los elementos importantes para el crecimiento son las estrategias de marketing utilizadas y la mejora de los servicios y de la infraestructura turística.

Según datos del MINTUR (2014), Ecuador espera obtener cerca de USD 388 millones de ingresos por concepto de Turismo durante el I Trimestre del año, es decir 24 millones más de lo que se recibió durante el mismo período de 2014; por lo tanto se concluye que por 21vo vez el país posee un crecimiento sostenido en la llegada de los visitantes extranjeros al país.

Las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial promueven la innovación, por ello es ideal la capacitación continua en las actividades turísticas, tomando en cuenta que el incremento de los visitantes además de convertirse en un factor positivo para la economía también lo es socialmente, ya que existe la oportunidad de generar plazas de trabajo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento urbano y rural.

Según el Ministerio de Turismo las llegadas de los visitantes se realizan por tres medios como son: aéreos, terrestre y marítimo, “este último mostró el mayor dinamismo durante el I trimestre del año, al incrementarse el número de llegadas en un 24,1% respecto al I Trimestre del año anterior”. Se concluye que el medio de transporte más utilizado es aéreo, con un 61% de visitantes, a pesar de que es el de mayor costo, es el más cómodo y rápido en el caso de ser viajes transatlánticos.

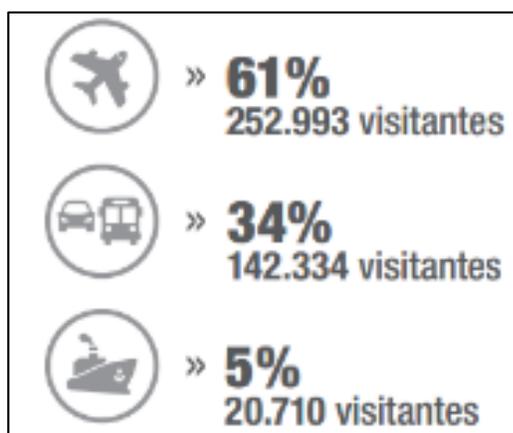


Figura 1 Llegadas de turistas

Con respecto a la ciudad de Riobamba las llegadas son vía terrestre y vía férrea, por lo general esta última con fines turísticos, ya que este sitio es un lugar de paso que conecta con otros atractivos turísticos importantes del centro sur del país.

2.1.2.5. Población Económicamente Activa

La población económicamente activa comprende el grupo de personas que poseen trabajo a nivel nacional, es de gran importancia analizar este factor, ya que así se determinará el nivel socioeconómico y de oportunidades de crecimiento económico que posee una población, a continuación se destacan cifras del primer trimestre del presente año.

Según el INEC en el mes de junio 2015, la Población en Edad de Trabajar o PET a nivel nacional es de 11,28 millones de personas y la Población Económicamente Activa o PEA a nivel nacional fue de 7,43 millones de personas, según las cifras antes mencionadas y tomando en cuenta el siguiente gráfico la Población en Edad de Trabajar o PET es mayor a nivel nacional en relación a la Población Económicamente Activa o PEA a nivel nacional, sin embargo se tiene que la PET es mayor en la zona urbana y rural con relación a PEA que tiene 4,99 millones de personas en el área urbana y 2,45 millones de personas en el área rural, es decir, que existe menos del 50% de la población urbana y rural empleada.

Según las cifras del INEC la población económicamente activa está distribuida de la siguiente manera: 4,38 millones de hombres y 3,01 millones de mujeres. Tomando en cuenta las ciudades más importantes del país, se concluye que “en Guayaquil y Quito, la PET es más alta, con 1,79 y 1,37 millones de personas, respectivamente. Mientras que la PEA en Guayaquil es de 1,12 millones de personas y en Quito es de algo más de 871 mil personas” (INEC, 2015).

Es así como se concluye que la PEA no está al mismo nivel que PET, por lo tanto, es necesario implementar planes de manejo para el incremento de la PEA, de tal forma que se logre un equilibrio entre estos dos indicadores tomando en cuenta que los pobladores en edad de trabajar sean mayores de edad, para así evitar el trabajo infantil.

Otro tema importante relacionado es el desempleo, que es considerado un factor que afecta al país negativamente, ya que produce inestabilidad familiar por la desocupación, disminución de la calidad de vida de las personas, discriminación por estabilidad económica, etc., además de problemas emocionales y psicológicos provocando que los

pobladores se encaminen en actividades poco productivas que afecten socialmente a la estabilidad de la comunidad.

Además en cuanto a la tasa de desempleo para las mujeres es mayor que la de los hombres en todo el período analizado. A junio 2015, el 5,7% de las 15 mujeres en la PEA está en situación de desempleo, mientras que entre los hombres el desempleo es de 3,6%, una diferencia estadísticamente significativa de 2 puntos porcentuales. (...) (ECUADOR EN CIFRAS, 2015)

Es decir, que la población con mayores oportunidades de trabajo son los hombres, analizando la gráfica antes expuesta se determina que desde el 2010 ha disminuido la tasa de desempleo en relación con el 2015, este se podría considerar un indicador positivo para la economía del país, ya que crea mayor estabilidad económica. Se concluye que el 3,7% de la población desempleada busca trabajo por varios medios mientras que el 0,8% no busca trabajo, de tal manera, que cada persona tiene diferentes motivaciones para encontrar un empleo.

2.1.2.6. Principales actividades económicas

Las actividades económicas son consideradas como principales cuando éstas proveen mayores ingresos productivos y representan rubros importantes para el desarrollo económico del país, cabe recalcar que cada una de las ciudades del país se ha destacado en alguna actividad económica dependiendo de su ubicación geográfica, facilidades de acceso, infraestructura vial, etc. es decir, factores que determinan la productividad en un área.

Las actividades que más predominan son el comercio al por mayor y menor con 54% a nivel nacional, seguido de la industria manufacturera con 9,57% y destacándose también la actividad de información y comunicación con el 7,92. En relación a la ciudad de Riobamba las actividades que más predominan son el 19,10% del comercio al por mayor y menor como la segunda actividad principal de la ciudad, ya que en primer lugar prevalece la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 21,50%.

2.1.2.7. Desarrollo actual del Turismo

Actualmente, el turismo es de las actividades económicas más representativas en el Ecuador se ha notado un crecimiento progresivo de los rubros por turismo en los últimos años, es decir, el “Ecuador se mantendría por 13vo trimestre consecutivo los ingresos por concepto de Turismo creciendo a dos dígitos.” (MINISTERIO DE TURISMO, 2015)

Según el Ministerio de Turismo en el boletín trimestral 2015 se menciona que en el 2014 los ingresos por turismo fueron de 400.6 millones de USD, con relación al primer trimestre del 2015 se ha mantenido el incremento del 14,3% que hubo en el 2014. Los ingresos obtenidos en el año 2014 duplicaron los ingresos registrados en el 2008. El Turismo se posiciona como la 3ra fuente de ingresos no petroleros en el año 2014.

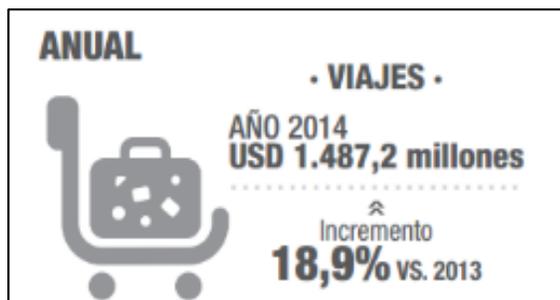


Figura 2 Incremento anual del turismo

Es así como se concluye, que el turismo ha incrementado paulatinamente sus rubros convirtiéndose en la tercera fuente de ingresos no petroleros con un incremento del 18,4 % para el año 2014 con 1`487,2 millones de dólares; por lo tanto, se ha convertido en una actividades más rentables creando así nuevas plazas de trabajo que ayudan al progreso de la población inmersa en la actividad así como también al desarrollo del país.

Por otro lado, el turismo es una de las actividades que requiere mayor inversión para su constante innovación, de tal forma que pueda ir a la vanguardia de las nuevas tendencias a nivel mundial. Según Rull (2013), “el sector ha reportado un crecimiento de apenas el

6%, una cifra muy por debajo de las de Colombia y Perú, con el 25% y 14% respectivamente.” En tanto se evidencia que el número de arribos internacionales es de 1,3 millones con viajeros provenientes de países vecinos, y en mayor cantidad de Estados Unidos. “Estas cifras sugieren que durante el año 2014 por cada dólar que salió del país por concepto de Turismo ingresaron USD 1,46 del extranjero. (MINISTERIO DE TURISMO, 2015)”

En la actualidad se están tomando acciones para el desarrollo de la actividad turística, es por ello que se han establecido acuerdos entre el sector público y privado para la creación de un plan estratégico para impulsar el turismo, en el cual se incluye la promoción turística, capacitación constante del personal inmerso en la actividad, fomento de la inversión extranjera y programas de emprendimiento local.

2.1.3. Sociocultural

2.1.3.1 Hábitos de compra

En la actualidad se ha cambiado los hábitos del consumidor ecuatoriano, ya que se ha entrado en la era de la información y el conocimiento.

Según la PROCORDOBA (2013), los usuarios de internet crecieron 9316 por ciento en la última década nivel mundial, siendo los teléfonos inteligentes y las tablets los productos más demandados, por tal razón se ha producido un cambio en el estilo de vida y de hacer negocios en el mundo, además según el INEC en el 2012 el Ecuador tiene gran influencia de este fenómeno tecnológico, ya que existen más facilidades para realizar compras, reservaciones, etc. a través del uso de dispositivos inteligentes.

Por otro lado en según el INEC con respecto a los viajes, en los últimos años el 43% de los ecuatorianos han optado por recorrer rutas nacionales y extranjeras, con estadísticas del 95% viajes nacionales y con un 11,3% viajes internacionales, como se muestra en la figura 3.

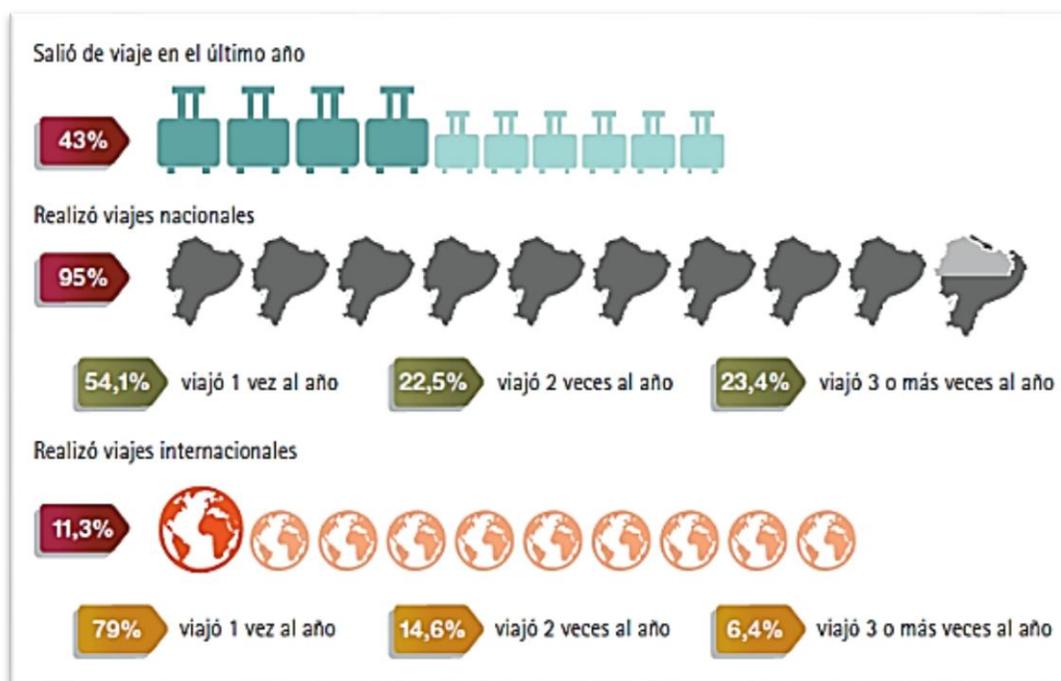


Figura 3 Estadísticas de viajes con rutas nacionales e internacionales

Se concluye que los hábitos de compra se han visto influenciados por las facilidades tecnológicas que existen en la actualidad, promoviendo los desplazamientos de grandes cantidades de turistas nacionales y extranjeros dentro y fuera del país; marcando así nuevas tendencias a nivel mundial.

2.1.3.2. Perfil de turistas

De acuerdo a un estudio realizado por la CAPTUR (2013), el perfil del turista que visita el Ecuador, se ha identificado de acuerdo al motivo de viaje, las llegadas por grupo de edad, las llegadas de extranjeros y nacionales no residentes, entre otros.

Es así que se obtuvieron resultados como: Los turistas de Norte América (USA, Canadá, México) son el principal mercado de turistas del DMQ con un 28% del total de visitantes en 2013, seguidos de sudamericanos y europeos. El gasto diario del turista que llega a Quito fue de US\$ 65 en junio 2013, es decir un 9% más que el mismo mes del año 2012. Los turistas que visitan Quito fluctúan entre los 30 a 45 años de edad. El motivo

principal de su visita fue: visita a familiares: 37%; turismo: 30%; negocios: 14% y otros: 19%. Con respecto a la ciudad de Riobamba se define que el perfil de turista que visita la ciudad es similar al de la ciudad de Quito, entre los que se encuentran turistas de Norte América (USA, Canadá, México), con edad promedio de 25 a 45 años. Por lo general, la ciudad es considerada un lugar de paso para la visita de otros atractivos turísticos cercanos, además por motivos de negocios y visita de familiares en menor cantidad.

Existen varias características que definen el perfil del turista que visita nuestro país, entre los motivos que más destacan son: reuniones familiares o con amigos con el 37% y vacaciones, recreo y ocio con el 30%. Estos indicadores muestran que el país es un lugar en donde se desarrolla el turismo por motivos de reintegraciones familiares y así como también por motivos de visita a los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del país. Con respecto a la ciudad de Riobamba se tienen los mismos motivos de viaje, ya que existe gran cantidad de habitantes que se desplazaron a ciertas ciudades como Quito y Cuenca, además se desarrolla el turismo cultural dentro de la ciudad debido a que posee diversidad de atractivos culturales de datan de épocas coloniales.

2.1.3.3 Educación

La educación es un factor importante para el desarrollo del país, ya que es la base para que las personas desarrollen habilidades y fortalezcan sus capacidades, además forma ciudadanos con valores éticos, morales y humanitarios. En la actualidad se han desarrollado reformas a la Constitución para que la educación tome un enfoque diferente, en donde se fortalezca y respalde la calidad en la educación ecuatoriana.

El ministro de Educación presentó a inicios del presente año las metas para la educación en el 2015 “que estarán encaminados en siete ejes: prevención, oportunidades, educación para la vida, opciones para concluir los estudios, educación especializada, infraestructura e innovación” (Ministerio de Educación, 2015)

Una de las consecuencias de la falta de educación es el analfabetismo considerado como un alarmante paso al retroceso de una población, es por esta razón que se han implementado estrategias para combatir este problema sociocultural, se ha notado que a través de los años ha disminuido el porcentaje de personas analfabetas en el país. A continuación se presenta el siguiente cuadro de analfabetismo:

Tabla 1

Analfabetismo en el Ecuador desde el 2004 al 2014

AÑOS		2004	2007	2010	2014
	País	9,3%	7,9%	8,1%	6,7%
Área	Urbana	5,1%	4,0%	4,3%	3,9%
	Rural	18,5%	16,3%	16,2%	12,9%
Sexo	Hombre	7,8%	6,6%	6,7%	5,6%
	Mujer	10,7%	9,1%	9,5%	7,8%
Etnia	Indígena	28,8%	26,6%	29,4%	21,4%
	Mestizo	8,1%	67,0%	6,0%	5,4%
	Afroecuatoriano	9,3%	9,2%	7,8%	6,7%
	Montubio	-----	-----	18,7%	15,7%

Fuente: (Ministerio de Educación, 2014)

En este cuadro se destaca que el país ha tenido una notable mejora desde el 2004 al 2013 en donde el índice de analfabetismo es del 6,7%, existiendo el mayor porcentaje de este problema en zonas rurales, en su mayoría mujeres con el 7,8% en la que destacan las etnias indígenas con el 21,4% y montubias con el 15,7%; hecho preocupante ya que se requieren más planes estratégicos para combatirlo.

Otro tipo de analfabetismo es el digital que “es una desigualdad que existe entre la población para acceder a los recursos de información y tecnologías disponibles, que permite que las personas accedan a servicios informáticos como navegar en la web, socializar en las redes sociales, entre otros beneficios” (INEC, 2014) (p.4).

Las provincias con mayor cantidad de analfabetismo digital son: Bolívar (45,8%) y Chimborazo (42,1%); mientras que las de menor son: Pichincha (17,4%) y Galápagos (9,9%), de tal manera que este grupo de personas no ha hecho uso de medios digitales

como Internet, celulares o computadoras, este factor influye al desarrollo de mejores condiciones de vida de este grupo de personas, ya que no tienen un libre acceso a la información quedándose así en un retroceso social y cultural.

En la actualidad el Gobierno conjuntamente con el Ministerio de Educación ha implementado varias estrategias para garantizar la formación de los estudiantes en todos los niveles, la constante capacitación de los docentes y de los profesionales, además de la mejora continua de los centros educativos. En la ciudad de Riobamba se ha mejorado el espacio físico y en la digitalización de varios centros educativos, además se han adecuado nuevas metodologías de estudio.

2.1.3.4. Pobreza

De acuerdo a estadísticas del INEC, en el año 2013 el país expuso una tasa de pobreza por ingresos del 25,5%, lo que significa que desde el año 2006 la pobreza ha disminuido en 12 puntos porcentuales.

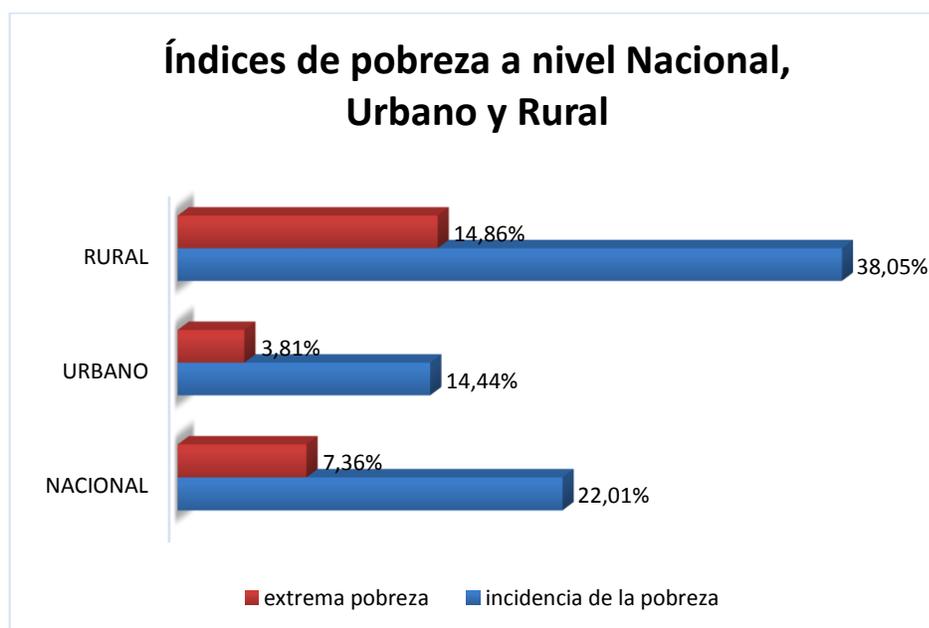


Figura 4 Nivel de pobreza

Es decir que durante los últimos meses se ha analizado la línea de pobreza que se ubicó en US\$ 83,29 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US\$ 46,94 mensuales por persona.

2.1.3.5. Servicios Básicos

Los servicios básicos son uno de los elementos más primordiales que inciden en la calidad de vida de la población, es decir, influye en su estado de salud, índices de pobreza, la desnutrición infantil y la productividad en actividades como el turismo. Las entidades encargadas de la planificación estratégica son: la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la Secretaría Técnica para la Erradicación de la Pobreza (SETEP), la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA) y el Banco del Estado (BDE), las cuales intervienen con estudios para el Buen Vivir de la población ecuatoriana.

En el siguiente cuadro se exponen cifras de los diferentes servicios básicos que deben gozar las viviendas de la población cada elemento contribuye a condiciones dignas independientemente de la zona en donde este localizada la vivienda, ya sea urbana o rural.

Tabla 2

Servicios básicos en las viviendas

Características de la Vivienda	2001	2010
SERVICIO ELÉCTRICO		
Con servicio eléctrico publico	2 553 861	3 493 549
Sin servicio eléctrico y otros	294 227	255 370
SERVICIO TELEFÓNICO		
Con servicio telefónico	916 409	1 253 221
Sin servicio telefónico	1 931 679	2 495 698
ABASTECIMIENTO DE AGUA		



De red pública	1 785 954	2 698 584
Otra fuente	925 808	1 050 335
ELIMINACIÓN DE BASURA		
Por carro recolector	1 785 954	2 885 411
Otra fuente	1 062 134	863 508
CONEXIÓN SERVICIO HIGIÉNICO		
Red pública de alcantarillado	1 368 026	2 009 133
Otra fuente	1 480 062	1 739 786

Fuente: Fascículo descargable del INEC (2010)

Según el INEC, en datos porcentuales se tiene un incremento significativo para el 2010 en los servicios básicos, con un 93,2% el servicio eléctrico público, con 33,4% el servicio telefónico, con 72% el acceso a agua por red pública, con 77% la eliminación de desechos por carro recolector y con 53,6% el acceso a la red pública de alcantarillado. En efecto se relaciona a la pobreza con la falta de servicios básicos como el abastecimiento del agua en zonas rurales.

Según el INEC, el acceso al agua potable en el ámbito nacional, urbano y rural, observando un incremento progresivo desde el año 2006 al 2013, teniendo así el 75,3% de la población a nivel nacional con acceso al agua potable, el 92% de la población urbana con acceso al agua potable y el 38,8% de la población rural con acceso al agua potable. Es decir, que el agua es uno de los factores que inciden en la pobreza existente en las zonas rurales.

Según el SENPLADES para el 2013, “Las provincias que presentan la mayor cobertura de agua potable son Pichincha, Santa Elena y El Oro. En contraste con las provincias de Chimborazo y Bolívar que presentan las coberturas más bajas” (p.11); factor que contribuye al desarrollo turístico y de servicios en las provincias con mayor acceso al agua potable, además los GADS promueven planes para buenas prácticas ambientales con recursos no renovables. En la ciudad de Riobamba se está llevando a cabo el proyecto de

alcantarillado y el acceso al agua potable de toda la ciudad, ya que aún existen sin acceso al agua potable.

Así mismo, el SENPLADES para el 2013 según los resultados obtenidos por la encuesta nacional ejecutada por el INEC, “la provincia de Pichincha es la que presenta la cobertura más alta de alcantarillado sanitario, seguida por las provincias de Carchi, Imbabura, Tungurahua, El Oro y Azuay. Mientras que las provincias con las coberturas más bajas son Los Ríos y Bolívar” (p.12); datos que muestran la escasa importancia que las entidades oficiales le brindan al alcantarillado sanitario en la mayoría de provincias del país, promoviendo una calidad de vida media para la población.

2.1.3.6. Viabilidad y Transporte

Las vías de acceso al país son varias, entre estas se destacan; terrestre, marítima, ferroviario, fluvial y aérea. En la actualidad, las vías de terrestres como carreteras de primero y segundo orden han mejorado notablemente, permitiendo el desplazamiento vehicular oportuno de los usuarios. Así mismo existen estadísticas a nivel nacional, a continuación se detalla una definición del anuario de estadísticas de transporte:

Así mismo existen estadísticas a nivel nacional, a continuación se detalla una definición del anuario de estadísticas de transporte:

Es una investigación que recopila información de diferentes fuentes (...). Tiene una frecuencia anual y contiene la siguiente información: vehículos motorizados matriculados; accidentes de tránsito y víctimas; transporte ferroviario; transporte aéreo internacional y transporte de cabotaje y marítimo internacional (...). Los resultados se presentan a nivel nacional y provincial. (INEC, 2012)

A continuación, se analiza a los pasajeros que se desplazaron a través de los diferentes medios existentes en el país:

El ingreso y salida por vía terrestre, en donde predomina la entrada de pasajeros a la ciudad de Quito procedentes de Bogotá y de otros lugares, así como también en la salida de pasajeros se mantiene la ciudad de Quito, seguido por Guayaquil y Esmeraldas.

Según las estadísticas expuestas en la página Ecuador en cifras, el número de pasajeros transportados por vía férrea, entre las principales rutas que recibieron mayor cantidad de pasajeros nacionales y extranjeros se tiene: Alausí – Simbabe, Ibarra – Salinas, Quito – Boliche y Durán – Yaguachi; las rutas con menor ingreso de pasajeros son Quito – Latacunga, Tambo – Coyocctor, Riobamba – Colta y Riobamba – Urbina.

Se concluye que el transporte es importante para el desarrollo económico del país, ya que permite el traslado de pasajeros nacionales y extranjeros a diferentes sitios, además del traslado de carga e insumos de exportación e importación, promoviendo al comercio, al turismo y al desarrollo industrial. Para la ciudad de Riobamba es importante recalcar que existen vías importantes de acceso como: terrestre la Panamericana E35 y férrea con sus diferentes rutas que actualmente son netamente turísticas.

2.1.4. Tecnológico

El Internet es uno de los medios más utilizados en la actualidad, las nuevas tendencias mundiales denominan a estos tiempos como la era tecnológica, ya que ha tomado gran importancia el uso de medios electrónicos para el desarrollo de negocios, comunicación entre personas, etc.

Según datos del INEC, en el área urbana el 47,6% de la población ha utilizado internet, frente al 25,3% del área rural, a nivel provincial se visualiza en Pichincha que el 50% tiene acceso a internet, en comparación con Los Ríos que tiene el 25%. En cuanto al uso del computador, se tiene en mayor porcentaje en las áreas urbanas con 50,1% y en las áreas rurales con el 29,9% para el año 2013, obteniendo un incremento progresivo desde el año 2010.

En las áreas urbanas el uso del internet tiene fines de crecimiento personal porque al estar informados amplía los conocimientos de los usuarios que navegan en búsqueda de nueva información.

En la ciudad de Riobamba el acceso a internet es un elemento de uso diario para los pobladores, Entre los proveedores de Internet más destacados se tiene TV Cable Internet, Puntonet y CNT, estos poseen planes y facilidades de pago para sus clientes ofreciendo paquetes de Internet inalámbrico a cómodos precios, algunos también incluyen televisión por cable y teléfono fijo. Es así, que este elemento facilita el desarrollo del turismo mediante páginas web.

2.2. Microambiente

2.2.1. Sistema Turístico

El sistema turístico comprende varios elementos que hacen posible el desarrollo de la actividad turística, según la OMT (2008), “la actividad turística se basa en las interrelaciones entre distintos factores, los cuales, son mezclados entre sí, para así evolucionar dinámicamente. Estos elementos son: la demanda, la oferta, espacio geográfico y operadores del mercado.”

Molina (1993) citado en Revisión de la Literatura (2010, p.17) define al sistema turístico como: “conjunto de elementos (superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, equipamiento e infraestructura) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”

Es así que el modelo más adecuado para el desarrollo del estudio es el de Molina, el cual toma en cuenta factores que determinarán el estado actual del sistema turístico de la ciudad de Riobamba, permitiendo reconocer las deficiencias y las fortalezas de cada elemento.

A continuación se presenta un cuadro explicativo del sistema turístico:

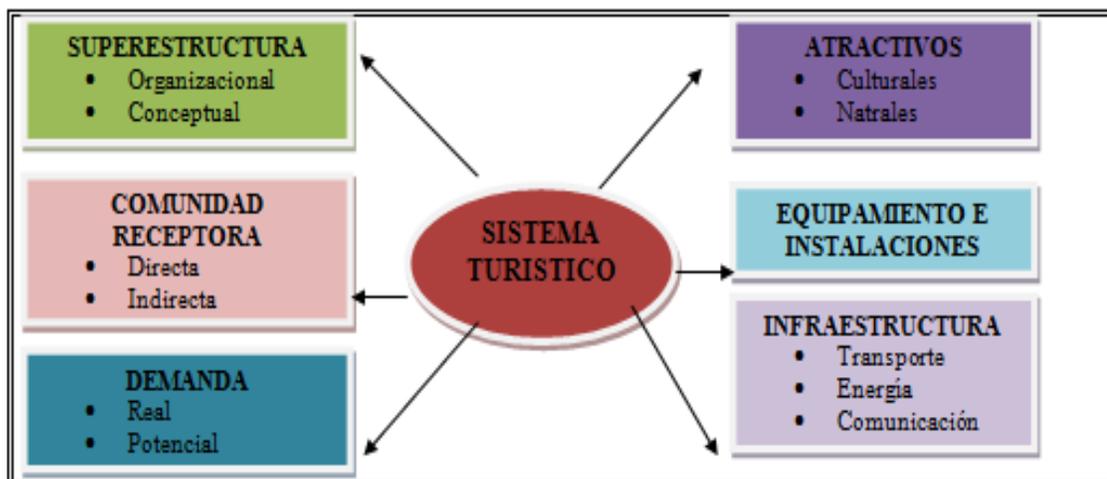


Figura 5 Diseño del sistema turístico, según Sergio Molina

2.2.1.1. Superestructura

Según Molina define la superestructura como el conjunto de organismos oficiales y privados que se encargan de regular el sistema turístico, así como también son consideradas las leyes, los reglamentos, los planes y los programas de una determinada ciudad o región.

La superestructura es parte de la planificación territorial y estratégica de una población, constituye una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

En el año 2012 se promulga el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), norma que determina el campo de acción, funciones y competencias de cada uno de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Para el desarrollo del proyecto es necesario considerar normas o reglamentos establecidos por autoridades como es el caso de la Ley de Turismo expedida por el Ministerio de Turismo, considerado el ente regulador de todas las actividades turísticas, en este documento existen algunos artículos relacionados con el tema de estudio.

En la Ordenanza Municipal de la ciudad de Riobamba se establecen criterios para el manejo de las actividades turísticas, en sus diferentes ámbitos como es el hotelero, alimentación y transporte; se determina a través de esta ordenanza definiciones y regulaciones para el buen desarrollo del turismo.

El Plan del Buen Vivir es otro documento importante direccionado al nuevo modelo de descentralización y desconcentración implementado durante este Gobierno, se le ha otorgado las atribuciones en cuanto a la planificación y la gestión territorial. Es así que se definen en este documento las diferencias y potencialidades geográficas que buscarán una economía de escala y dé respuesta a las demandas ciudadanas; por otro lado pretende lograr el diálogo entre los diferentes niveles de gobierno para avanzar en la reforma del Estado, la democratización a lo largo del territorio, teniendo así una estructura territorial nacional coordinada que promueva la investigación, la innovación, la ciencia y la tecnología acorde a cada territorio; además de impulsar la igualdad de oportunidades, permitiendo el acceso a servicios básicos, recursos productivos, salud, educación y un espacio vital digno para todas y todos los ciudadanos.

Por tal razón, las agendas zonales fueron creadas por la SENPLADES con el fin de fortalecer y mejorar la organización en los niveles del Gobierno, por lo tanto se han estructurado 9 zonas conformadas por varias provincias ubicadas de manera cercana formando una zona. Para el proyecto se necesita reconocer la zona 3, ya que por su ubicación geográfica dentro de esta área está ubicada la ciudad de Riobamba, es decir, el objeto de estudio, en este documento se destaca la implementación del cambio a la matriz productiva que tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de los pobladores auspiciado por los diferentes GADS de cada ciudad.

El plan de ordenamiento territorial incorpora el plan de desarrollo urbano y muestra como indicadores principales el tiempo de traslado de un punto a otro de la ciudad, ya que sus políticas de ordenamiento está constituido por los tiempos de tránsito requeridos para moverse dentro de un territorio.

2.2.1.2. Demanda

Según Molina la demanda está compuesta por los turistas y por sus necesidades físicas y espirituales, teniendo en cuenta así su lugar de residencia ya sea nacional o extranjero. Por otra parte, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción como el comer, dormir y las espirituales se refieren a la contemplación, el aprendizaje, la autorrelación y las experiencias; factores que promueven los impulsos de visita a un determinado turísticamente hablando.

De acuerdo a datos obtenidos de Ferrocarriles del Ecuador ingresan 400 turistas mensuales vía férrea entre nacionales y extranjeros, teniendo un valor anual de 4800 visitantes que pasan por la ciudad hacia atractivos como la Nariz del Diablo y Alausí; por otro lado se obtuvieron datos estadísticos del Terminal Terrestre de la ciudad de Riobamba en donde ingresan mensualmente 650 turistas entre los que se quedan de 1 a 2 días y los que están de paso por el sitio, teniendo así un valor anual de 7800 visitantes. Es así que se determina que el número total turistas que ingresan a la ciudad es de 12600 visitantes anuales entre nacionales y extranjeros en su mayoría con una edad promedio de 18 a 40 años.

Según la Cámara de Turismo de Riobamba a la ciudad de Riobamba, el 80% de los visitantes que ingresan a la ciudad lo hacen por motivos culturales, de conocimiento y esparcimiento, ya que el área posee gran cantidad de atractivos turísticos culturales de gran transcendencia histórica para el país, en donde se recrea a través de los espacios visitados la memoria latente de épocas coloniales.

Cabe mencionar que otro de los motivos de turismo son por negocios, eventos, estudios y otros, en mayor porcentaje se evidencia a aquellos que viajan por motivos de negocios y estudios; además por motivos de visita a familiares, ya que existe gran porcentaje de familias con migrantes residentes en las principales ciudades del país.

Además se tiene que el gasto diario de los turistas extranjeros lo destinan para actividades recreativas, eventos, paseos, visitas a museos y otras actividades dentro de la ciudad de Riobamba.

La cabecera provincial es la ciudad Riobamba, ubicada en el cantón del mismo nombre conocida como la Sultana de los Andes, se encuentra delimitada al norte por Guano y Penipe, al sur por Colta y Guamote, al este por Chambo y la provincia Morona Santiago y al oeste por las provincias de Bolívar y Guayas.

2.2.1.3.2. Clima

La ciudad de Riobamba se caracteriza por presentar un clima único que varía su temperatura dependiendo de los metros sobre el nivel del mar, así sobre los 4.600 m.s.n.m. es de tipo glacial: entre los 3.000 y 4.000 m.s.n.m. es de páramo. Bajando a los 2.000 m.s.n.m. encontramos un clima mesotérmico seco: en las zonas cercanas a la costa predomina un clima de tipo mesotérmico húmedo y semi-húmedo. La temperatura promedio es de 14°C, al medio día 22°C, es decir, en la ciudad podemos encontrar un clima idóneo para la realización de actividades turísticas en el día o en la noche.

2.2.1.3.3. Hidrografía

El principal sistema hidrográfico lo constituye el río Chambo y sus afluentes el Guamote, Chibunga, Guano, Sicalpa, San Juan y Blanco. El Chambo nace en la cordillera Central, cruza el territorio de Sur a Norte y al unirse con el Patate forma el Pastaza. Al Sur está la hoya del río Chanchán y sus afluentes los ríos Guasuntos, Sibambe y Chunchi desembocan al Chimbo. Las principales lagunas son; Colta, Collay, Atillo, Ozogoche, Verde Cocha, Achupallas.

2.2.1.3.4. Demografía

Según datos del INEC (2010), la población de la provincia de Chimborazo es de 458,581 habitantes, de los cuales 225,700 se encuentran asentados en la ciudad de Riobamba. De estos, el 47.3% son hombres y el 52.7% son mujeres. Además la provincia de Chimborazo tiene uno de los porcentajes más altos de población indígena.

Tabla 3**Autodefinición étnica, Chimborazo**

ETNIA	PORCENTAJE %
Indígena	37,1%
Mestizo	58,8%
Blanco	3,9%
Negro	0,1%
Mulato	0,1%

Fuente: (INEC, 2010)

2.2.1.3.5. Acceso a servicios sociales de salud

La ciudad de Riobamba maneja servicios de salud tanto en el sector público como privado, es así que dentro del sector privado se tiene instituciones con y sin fines de lucro.

En el sector público mencionamos a instituciones como el Ministerio de Salud, el Seguro Social, las Fuerzas Armadas y la Policía ya que estos establecimientos ofrecen atención a toda la población de la Ciudad.

En cuanto a las instituciones privadas sin fines de lucro que más aportan son la Cruz Roja y el Hospital Andino Alternativo que plantea un nuevo modelo de atención.

Tabla 4.**Instituciones de Salud**

TIPO	Nº
Hospitales públicos	4



Centros de Salud	17
Clínicas	6
Subcentros de salud en el área urbana	9
Centros naturistas	2
Centros médicos	6
Laboratorios clínicos	11
Consultorios Laboratoristas	15
Consultorios Odontológicos	26
Consultorios Médicos	32
Consultorios Obstétricos	3
Ópticas	6

Fuente: (Plan Estratégico Participativo del Sector Turístico del Cantón Riobamba, 2013)

2.2.1.3.6. Acceso a servicios sociales de educación

Según la INEC 2010, la ciudad de Riobamba cuenta con un 51,9 % de escuelas y el 60, 6% de colegios son colegios particulares de las comunidades religiosas y en menor proporción por los militares, lo que muestra la progresiva delegación de la responsabilidad educativa al sector privado y religioso. Es decir que la ciudad de Riobamba cuenta con un sistema educativo público, privado y fiscomisional completo ya que tiene jardines, escuelas y colegios detallados

En cuanto a la Instrucción superior existen tres universidades en la ciudad, dos de educación pública y una de educación privada: Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Extensión de la Universidad San Francisco de Quito.

2.2.1.3.7. Tenencia de tierra

La tenencia de tierra es parte de los planes organizativos de un determinado lugar, ya que mediante esto se determinan ciertas cantidades de tierra para los productores en general. A continuación se presenta una tabla con la cantidad de hectáreas destinadas para los productores de la ciudad de Riobamba.

Tabla 5.

Tenencia de Tierras Agropecuarias

Tamaños de UPA	Productores	%	Superficie (ha)	%
< 10 ha	51.571	92%	101.498	34%
10 - 50 ha	3.832	7%	70.573	24%
> 50 ha	533	1%	125.872	42%
Total	55.936		297.941	

Fuente: (Sistemas de Información Geográfica, 2010)

Se determina que el 92% de los productores están ubicados entre los que utilizan menos de 10 hectáreas, por ello se concluye que en su mayoría son pequeños productores que se dedican a actividades agropecuarias de legumbres y hortalizas.

2.2.1.3.8. Población económicamente activa

En la ciudad de Riobamba la población económicamente activa se encuentra con: 110 647 de hombres y 89 387 mujeres trabajando en diversas actividades dentro de la ciudad y fuera de ella.

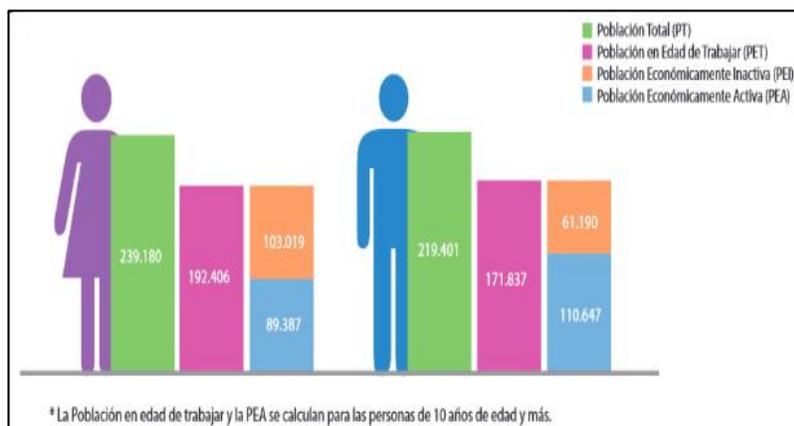


Figura 7 Población económicamente activa de Riobamba

Tomando en cuenta que la población económicamente inactiva en su mayoría son mujeres con 103 019 que se dedican a los quehaceres del hogar y al cuidado de sus familias, con respecto a los hombres el número es menor con 61 190, lo que nos lleva a concluir que el hombre es el eje económico en la población de la ciudad de Riobamba.

2.2.1.3.9. Actividades económicas

Las actividades económicas más significativas de esta ciudad, por su situación geográfica, siempre se han considerado que son la agricultura, ganadería y riego. Pese a que ahora no son las únicas, ya que se debe recalcar todas aquellas actividades que se enmarcan dentro del turismo, siendo estas: la fabricación de productos artesanales, comercialización de paquetes turísticos, entre otros

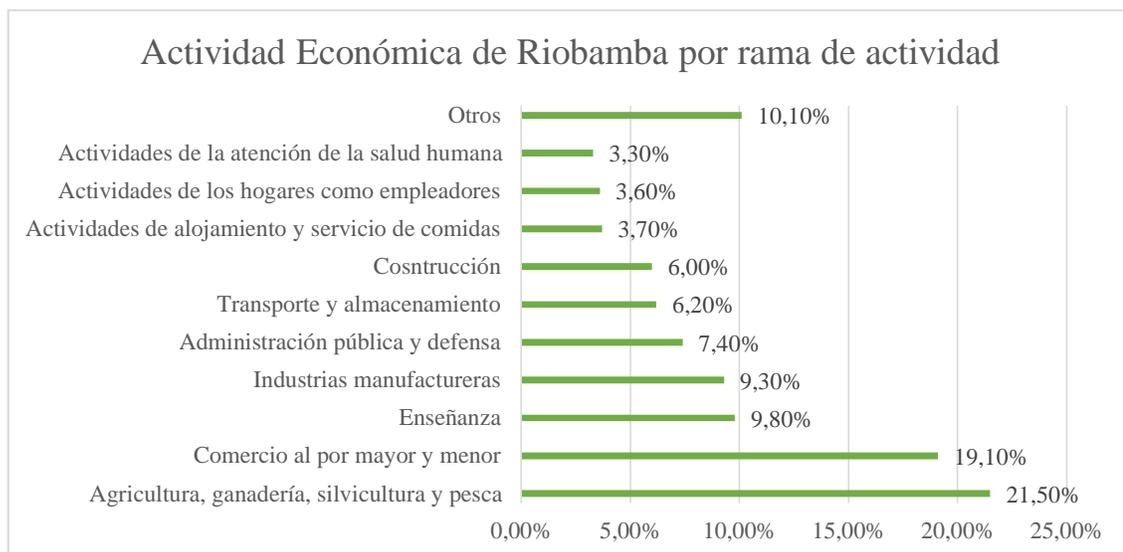


Figura 8 Actividad Económica del Ecuador por rama de actividad

Es así que en la ciudad de Riobamba se concentra el 19,10% del comercio al por mayor y menor como la segunda actividad principal de la ciudad, ya que en primer lugar prevalece la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 21,50%, y así sucesivamente como se indica en (INEC, 2010).

2.2.1.3.10. Aspectos culturales

Los pobladores de la ciudad de Riobamba se caracteriza por tener diversas costumbres entre ellas están el carnaval, la celebración del niño Rey de Reyes el cual se celebra el 6 de Enero de cada año, Semana Santa y los Difuntos, cada celebración tiene un significado especial relacionado con el aspecto religioso de la comunidad, teniendo gran importancia la religión Católica Apostólica.

En las comunidades indígenas asentadas en los alrededores de la ciudad de Riobamba se mantienen ciertas tradiciones y costumbres que son transmitidas de generación en generación de manera oral o también a través de los jefes manteniendo creencias medicinales.

El uso del lenguaje coloquial contiene varias palabras propias utilizadas en toda la serranía ecuatoriana, además del uso arrastrado de la letra r o s al hablar, son unos de los factores que definen el peculiar hablado de los pobladores de la ciudad de Riobamba.

Con respecto a la vestimenta utilizada se destaca la indumentaria de los indígenas que en su mayoría habitan los alrededores de la ciudad, esta consta de faldones con pliegues, blusas con mangas cortas bordadas, chals y en ocasiones usan sombreros, los hombres utilizan pantalones de tela y camisas de colores; en la actualidad existe gran influencia de las nuevas tendencias de moda, en especial en los más jóvenes.

El modo de vida de los pobladores se basa en las zonas aledañas en actividades agrícolas, en las zonas urbanas se desarrollan actividades administrativas y comerciales; la ciudad de Riobamba es un sitio tranquilo para vivir, en donde los pobladores conviven en armonía con la comunidad. Existen bajos índices de delincuencia y de actividades ilícitas.

2.2.1.3.11. Aspectos ambientales

Flora

La flora es un elemento que destaca en los alrededores de la ciudad de Riobamba, es decir en las zonas rurales, existe variedad de especies nativas, que incluye alrededor de 145 especies endémicas, en su mayoría localizadas en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

La vegetación está conformada principalmente por especies del tipo herbáceo, se destacan especies propias del páramo andino como: matorrales, especies forestales, árboles y arbustos (*Stipa*, *Calamagrostis* y *Festuca*) de romerillo (*Bidens pilosa* L), mortiño (*Vaccinium meridionale*), chuquiraguas (*Chuquiraga jussieui*), valeriana (*Valeriana officinalis*), sigses (*Cortaderia nítida* Pilg) y ocasionalmente pumamaquis (*Oreopanax ecuadorensis*), entre otras. En las partes erosionadas donde aflora la cangahua, la vegetación dominante es un matorral de tipo xerofítico. Otra especie típica es el capulí.

Fauna

La fauna es un elemento que complementa a la flora, creando así un ecosistema equilibrado. En el área rural de la ciudad de Riobamba se puede observar una gran variedad de animales como ciervos enanos, lobos, pequeños conejos y ratas; animales silvestres como llamas que están en peligro de extinción.

La avifauna tiene entre sus más sobresalientes representantes al cóndor de los Andes y el colibrí estrella ecuatoriana. En las zonas rurales se puede observar es el curiquingue, según la tradición, augura la fortuna de las comunidades locales, representado en las fiestas indígenas y religiosas de la ciudad de Riobamba y de sus alrededores. Otros quindes como el pico de espada, junto a algunos gorriones y mirlos que habitan en los matorrales.

2.2.1.4. Atractivos turísticos

Según Molina los atractivos son los principales motivadores y orientadores del flujo turístico, con respecto a los sitios naturales (Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas) y manifestaciones culturales (históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.)

La ciudad de Riobamba cuenta con una diversidad de atractivos culturales con varios subtipos, como son las iglesias, parques, museos, edificaciones históricas, plazas; además de una variedad de platos típicos y dulces.

Manifestaciones Culturales

Iglesias de la ciudad de Riobamba

Antiguamente la ciudad de Riobamba fue destruida por un terremoto, por lo que fue trasladada a lo que en ese entonces se conocía como la Llanura de Tapi. Es así que los pobladores de la antigua Riobamba comenzaron una nueva vida y fomentan este sitio con

construcciones típicas de la época Republicana. Entre estas se menciona el bastimento de las Iglesias que representa la fe y creencia en Dios, la cual resguarda a un pueblo de los males y legado de la conquista Española. (*Ver anexo 2*)

La Catedral.- Ubicada en la calle Veloz entre 5 de Junio y Eugenio Espejo. La fachada de esta iglesia es una reliquia histórica ya que fue rescatada de los remanentes de la antigua Riobamba devastada en el terremoto de 1797. Es de estilo plateresco, además fue edificada en piedra calcárea blanca con relieves en los que están presentes valores autóctonos y españoles.

La Iglesia de San Antonio.- Se encuentra ubicada en las calles Argentinos y Juan de La Valle. Uno de los santuarios más concurridos por el poblado, en su interior guarda esculturas de artistas nacionales, españoles e italianos, pinturas de artistas riobambeños, además se encuentra situada frente a la Loma a Quito y domina la ciudad con armoniosas campanas que se localizan en sus cúpulas.

La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús.- Se halla ubicada en las calles Veloz y Pedro de Alvarado. Este templo se inició el 26 de Agosto de 1883. En el interior del templo se puede observar imágenes como la del Corazón de Jesús y otras de recóndito significado religioso. Además el Altar Mayor cuenta con detalles como el retrato de Cristo, digna de admiración.

Iglesia de La Concepción.- Ubicada en las calles Orozco y Colón. Fue construida en 1927, cuenta con un estilo neogótico se encuentra frente a la nombrada Plaza Roja, se matizan las ventanas con forma de ojivas y su construcción es de piedra y ladrillo visto. Además en su frente entre sus ventanas se observa un rosetón hecho por 4 semi círculos, en su parte central se repite el diseño pero a mayor escala.

Iglesia de San Alfonso.- Ubicada en las calles Argentinos y 5 de Junio, frente al Mercado San Alfonso. Es de estilo gótico, en su fachada exterior se puede ver dos torres y en su

fachada lateral se observan contrafuertes. Además en su interior se enfatiza el altar con retratos e imágenes muy significativos por su valor cultural.

Iglesia de La Merced.- Se encuentra situada en las calles Espejo y Guayaquil, frente al mercado La Merced. Posee un estilo neoclásico, en su interior se encuentran hermosas pinturas y fue ocupado por las hermanas de los Sagrados Corazones y después por las hermanas de la Caridad. Fue construida en la presidencia de Gabriel García Moreno en 1871.

Iglesia de San Francisco.- Situada en las calles Primera Constituyente y Juan de Velasco. Fue creada por la comunidad franciscana a la cual concurrían la comunidad burguesa e importante de la ciudad en aquellos periodos.

Parques de la ciudad de Riobamba

La ciudad de Riobamba conserva varios parques situados en el centro histórico los cuales pueden ser visitados por los turistas, en ellos se observan características y componentes que los hace distintos unos de otros. (*Ver anexo 2*)

Parque Maldonado.- Ubicado en las calles Primera Constituyente entre 5 de Junio y Espejo, frente a la Iglesia de la Catedral. Antiguamente conocida como la plaza Mayor de acuerdo a la costumbre de la época ya que fue la primera que diseñaron los encargados de la construcción de la nueva ciudad. Acorde a la costumbre colonial es el lugar donde se encuentran la autoridad política, religiosa y aristocrática.

Parque Sucre.- Esta Ubicado en las calles 10 de Agosto entre España y Larrea. Este parque ha tenido algunas transformaciones. Está ubicada frente a la iglesia de Santo Domingo ubicado en el lugar donde hoy es el centenario Colegio Maldonado, estaba la plaza Santo Domingo, después llamada plaza España y actualmente Parque Sucre. Su diseño es forma de una rosa náutica, cuyo eje es la pileta con el Neptuno al centro.

Parque 21 de Abril.- Ubicado en las calles Argentinos entre Francia y Juan Lavalle frente a la Iglesia San Antonio. Fue inaugurado en 1922. Se levanta sobre la histórica colina llamada Loma a Quito, en este parque se observa mural dedicado a los héroes de la batalla de Riobamba. Además lleva este nombre por una de las fechas más importantes de la historia de la ciudad, en la cual se trató la orden a las potencias libertarias.

Parque Guayaquil.- Se encuentra ubicado en la Avenida Daniel León Borja, frente al Estadio Olímpico. Este parque cuenta con áreas verdes, juegos recreativos, una laguna artificial en la que están embarcaciones de renta y también una concha acústica en la que se realizan todos los domingos programas artísticos populares. En su fachada encontramos un monumento a José Joaquín de Olmedo.

Parque Ecológico Monseñor Leónidas Proaño.- Fue creado con la iniciativa del Gobierno Municipal de Riobamba. Cuenta con espacios verdes, lugares para acampar, canchas para hacer deportes, una laguna con gansos, además en sus alrededores se pueden mirar llamas. Además en el centro del parque se observa un monumento ofrecido al Monseñor Leonidas Proaño.

Parque La Libertad.- Situado en las calles Primera Constituyente y Pedro de Alvarado, frente a la Iglesia La Basílica. En el centro de este parque se observa un monumento en honor al Padre Juan de Velasco (historiador ecuatoriano), además se puede observar árboles y plantas encantadoras.

Paseo Del Puruhá.- Ubicado en la Avenida Unidad Nacional. Dentro de este parque encontramos un monumento dedicado a la etnia Puruhá, la cual fue una de las principales propulsoras al sistema férreo de nuestro país.

Edificaciones históricas de Riobamba

La ciudad de Riobamba está conformada por una serie de patrimonios históricos que la caracterizan, es decir con construcciones de tipo ecléctico, alternadas con otras de estilo neoclásico y tradicional. (*Ver anexo 2*)

Edificio del Palacio Municipal.- Ubicado en las calles 5 de Junio y Veloz. Este edificio fue construido en el año de 1880 por obreros riobambeños. Tiene características arquitectónicas de finales del siglo XIX. Su estilo es de corte neoclásico y de riqueza arquitectónica. Actualmente es la sede del cabildo.

Edificio de La Gobernación.- Ubicado en las calles 5 de Junio y Veloz. Entre 1903 y 1906, se levanta la representativa edificación donde actualmente funciona la Gobernación. Su estilo es neoclásico. Representa un solo conjunto con el palacio municipal, funciona en las oficinas del representante del poder ejecutivo.

Edificio del Sri.- Situado en las calles Primera Constituyente y Espejo. Fue construida en el año de 1922, por los arquitectos italianos Tormen, Russo y Juan Manuel Durini, que influyeron su estilo en este edificio; ellos fueron contratados por los pudientes de la época para que construyan las mejores edificaciones.

Casa de La Independencia.- Ubicado en las Calles Primera Constituyente entre 5 de Junio y Espejo. Este edificio es de estilo neoclásico, fue propiedad de Don Diego Donoso. Una de sus principales características son sus grandes pilares, corredores, salas y cuartos amplios, con detalles y arreglos. Además en este lugar se realizó la junta de patriotas Riobambeños para consignar el Acta de la Independencia del 11 de Noviembre de 1820.

Edificio del Correo.- Ubicado en las calles 10 de Agosto y Espejo. Es de estilo neoclásico. Fue construido originalmente por la corporación bancaria de Chimborazo para el funcionamiento de su banco. Además este edificio forma parte indisoluble de la imagen de la ciudad. En su interior está compuesto por salones interiores de techos bellamente decorados y en la parte delantera de su fachada se halla un reloj incrustado en la cúpula del edificio.

Edificio del Colegio Maldonado.- Esta ubicado en las calles Primera Constituyente, entre España y Larrea. Su construcción tiene un estilo neoclasista. Forma parte de las obras del Patrimonio artístico nacional. Se lo diseñó con la finalidad de convertirse en el espacio de uno de los principales establecimientos educativos del país y de la ciudad de Riobamba.

Teatro León.- Situado en las calles Primera Constituyente y España. Fue construido en la década de los veinte por mucho tiempo, además que se lo utilizó para la presentación de obras de teatro. La influencia neoclasista de los italianos Tormen está presente en la cúpula en los ventanales. En la actualidad este edificio está en restauración.

La Casa Bolívar.- Ubicado en las calles Primera Constituyente y Rocafuerte. Es una casa característica de Riobamba del Reasentamiento; en su interior se observa que sus paredes contienen cuadros recordatorios de la época. Correspondió al Coronel Juan Bernardo de León y Cevallos, personaje de la Independencia del Ecuador.

El Reloj de Lara.- Ubicado en las calles Veloz y España. Su estilo es neoclásico, posee balcones y balaustres y apoyados sobre fuertes ménsulas. Fue construido a inicios del siglo XX. Aquí funciona la sede de la Federación de Barrios de la ciudad.

La Casa Calero.- Ubicado en la avenida Unidad Nacional. Esta casa tiene la apariencia de un castillo. Ubicada en la cima de una pequeña colina, concernió a la familia Calero y está envuelta de jardines y árboles.

Estadio Olímpico.- Fue construido en el año de 1.926 siendo así el primer estadio olímpico de Ecuador. Personas apasionados del deporte se reúnen en este lugar para observar los partidos de El Olmedo.

Plaza De Toros Raúl Dávalos Erazo.- Constituida como Primera plaza de toros del país. Fue construida en el año de 1951, propiedad del centro agrícola, inaugurado el 21 de Abril de 1952, escenario de grandiosos eventos como las corridas que se ejecutan en las fiestas abrileñas a las cuales asisten cientos de turistas, para deleitarse de este espectáculo.

La Estación del Ferrocarril.- Se encuentra ubicado en la avenida Daniel León Borja y Carabobo. En la época del siglo XX, gracias a la edificación de la estación y a la llegada del ferrocarril el comercio se aumentó y la ciudad de Riobamba pasó a ser una de las más importantes del Ecuador. Con el llegada de cientos de negociantes hubo la necesidad de

construir hoteles, restaurantes, sitios de parada, lo cual promovió nuevos empleos y fuentes de ingreso para los Riobambeños.

Museos de la ciudad de Riobamba

En los museos de la ciudad de Riobamba se observa cultura, arte y formas de vida de los antepasados, además que encontraremos una serie de piezas de gran valor que muestran el perspicacia de los indígenas que residían en nuestro país. (*Ver anexo 2*)

Museo del Convento de La Concepción.- Ubicado en las calles Argentinos y Juan Larrea. Es el mejor de la ciudad y es apreciado como uno de los mejores de arte religioso de América Latina, por la calidad y el valor de las obras que conserva. En sus salas se exhiben imágenes y cuadros de custodias, paletas, cristos, vírgenes, pinturas, ornamentos sacerdotales tejidos con oro y plata, réplicas de las celdas de las monjas.

Museo Antropológico del Banco Central.- Situado en las calles Veloz entre Carabobo y Juan Montalvo en el edificio del H. Consejo Provincial de Chimborazo. Este museo está organizado en dos salas: Arqueología General y La de Arqueología Regional. Se exponen temas de arqueología, arte colonial y exposiciones temporales sobre varios temas.

Museo Arqueológico “Paquita Jaramillo”.- Esta ubicado en las calles Rocafuerte y 10 de Agosto, en el edificio de la Casa de la Cultura. En sus salas se exponen 585 piezas de culturas como: Valdivia, Chorrera, Bahía, Guangalá, Tuncahuán, Panzaleo, Manteña, Carchi, JamaCoaque, Tolita, Puruhá.

Museo Paleontológico de Punín.- Se encuentra a 13 Km de la ciudad de Riobamba en la Parroquia Punín. Es uno de los lugares más trascendentales de la provincia, donde se está consiguiendo rescatar piezas que existen en la zona. Las cuales han sido encontradas en la Quebrada de Chalán ya que es un lugar de alto valor arqueológico.

Museo Particular Córdoba Román.- Ubicado en las calles Juan de Velasco y Veloz. En este museo se exponen apreciables pinturas, esculturas, espejos cerámicas, cristalería, documentos y fotografías importantes de generaciones de la Familia Córdoba Román.

Museo de Piedra de La Catedral.- Ubicado en la ciudad de Riobamba en las calles 5 de Junio y Veloz. El museo presenta valiosas muestras de líticos que constituyeron parte de los santuarios de la antigua Riobamba. Es utilizada como lugar de exhibiciones de obras de artistas locales y nacionales de la plástica.

Museo de La Ciudad.- Se encuentra en las calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo. Esta Edificación donde funciona fue construida en los años 1900 por la familia Costales Dávalos. En el año 1905 funcionaba la Gobernación. En sus paredes se observan cuadros y fotografías de la Vigilancia de la Gobernación, la línea férrea que pasaba por la zona debido a que existía un tranvía tirado por caballos, además del edificio original.

Museo Didáctico de Ciencias Naturales del Colegio Maldonado.- Ubicado en las calles Primera Constituyente y Larrea, en la planta baja del Colegio Pedro Vicente Maldonado. Se puede observar en el interior de sus salas que se exhiben bioramas del hombre chimboracense y vestigios arqueológicos de diferentes sitios y periodos de su desarrollo. Además se exponen varios nichos ecológicos y exhibe compoteras, vasijas, platos, jarrones de las culturas Tuncahuán, San Sebastián, Macají, San Andrés y otras.

Plazas, Ferias y Mercados

En la ciudad de Riobamba se realizan constantemente ferias en donde se da a conocer el intenso movimiento intercultural indígena- mestizo, dentro de un espacio abierto. Es así que Riobamba cuenta con algunas plazas donde se desarrollan este tipo de ferias. (*Ver anexo 2*)

Plaza de La Concepción.- Localizada en las calles Orozco entre Larrea y Colón. Llamada también “Plaza Roja”, los miércoles y sábados se efectúa la principal feria indígena de la ciudad, aquí hallamos, ponchos, fajas, bolsos, sombreros, productos de cabuya y numerosas artesanías diversas.

Plaza de La Condamine.- Situada en las calles Carabobo entre Colombia y Boyacá. La más grande de la ciudad, aquí se comercializan productos en grandes proporciones para ser comercializados en Guayaquil, Quito, Milagro, Cuenca e inclusive en Colombia y Perú.

Mercado Santa Rosa.- Esta localizado en las calles Rocafuerte entre Chile y Villarroel. Dentro de esta plaza se venden productos semi-elaborados como harinas, dulces derivados de la caña de azúcar, frutas y otros productos alimenticios. Además los sábados se realiza la venta de pescado y productos del mar.

Mercado La Merced.- Se encuentra en las calles Guayaquil entre Colón y Espejo. Actualmente fue reformado por el Municipio de Riobamba. A diario se expenden platos típicos, hornado y mote, tortillas de papa con carne y chorizo, jugo de sal, entre otros.

Gastronomía

Existe una gran variedad de platos típicos en la ciudad de Riobamba, gracias a la exuberancia de productos que se produce en la Región Sierra. Es decir que se elaboran dulces, platos típicos y algunas bebidas cuya preparación ha sido concedida de generación en generación. (*Ver anexo 2*)

Dulces.- Los principales dulces que se preparan en la ciudad de Riobamba están: Buñuelos, dulce de higos, dulce de zambo, pan de leche, chapo, tostado con panela, quimbolitos, melcocha, aplanchados.

Platos.- Uno de los principales platos típicos de Riobamba es el popular hornado con mote y chiriucho, asimismo los llapingachos con huevo, chorizo, carne al jugo y ensalada

de lechuga, el exquisito caldo de patas, o los famosos jugos de sal (recomendados para la resaca). Éste pueblo es el inventor del famoso Yaguarlocro, de la apetitosa tripa mishqui, los mismos que rápidamente se extendieron por todo el Ecuador. Cabe recalcar que otro plato muy apetecido es el cebiche de chochos con cuero, seguido de un ají, cuyo sabor es incomparable.

Bebidas.- Entre sus bebidas principales son: Jucho, chaguarmishqui, varias clases de chicha, morocho, horchata y canelazo.

Artesanías

Los maestros artesanos de Riobamba fabrican una serie de adornos u objetos artesanales con técnicas que fueron transmitidas por antiguas generaciones tales como de bronce, tagua y tejidos, que son ofrecidas en algunas de las ferias de la Ciudad. (*Ver anexo 2*)

Bronce.- Se diseñan en el conocido barrio de Santa Rosa, hábiles artesanos elaboran figuras de animales como toros, caballos, así mismo se elaboran vajillas decorativas, portarretratos, pailas de todos los tamaños.

Tagua.- Las artesanías de tagua son elaboradas por habilidosos artesanos, los cuales siguen una serie de pasos para fabricar diversa artesanías y expenderlas a la población. Se elaboran anillos, collares, figuras de animales, tableros de ajedrez, botones, etc.

Tejidos.- Este tipo de artesanía se halla en varias ferias y mercados de la ciudad, como ponchos, fajas, shigras, alpargatas, alfombras, entre otros. En la actualidad los collares y pulseras de mullos son los más apreciados por los turistas.

Parroquia Cacha

Cacha es una de las parroquias que tiene más diversidad de artesanías en cuanto se refiere a calidad, diseño y color de sus reconocidos ponchos, que representan la cultura del Ecuador. Dentro de esta parroquia encontramos algunos atractivos que el turista puede visitar. (Ver anexo 2)

Feria y Artesanías.- La feria de cacha es conocida por la exposición de tejidos, en particular por los ponchos distinguidos en cuanto a sus colores y estructura que tienen, estas artesanías son de gran valor comercial, así como las bayetas, ponchos, fajas, bolsos, sombreros y otros que igualmente son ofrecidos en el mercado local.

Centro Cultural Pucará Tambo.- Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, el cual está formado por un conjunto de cabañas, que son utilizadas para la fabricación, exposición y venta de artesanías. Está construido de forma circular, en su fachada se puede observar las estaciones climáticas; además en el interior de sus instalaciones se puede apreciar un museo en el cual se exhiben vestimentas típicas de hombres y mujeres de la zona, también se puede observar fotografías y varios utensilios que fueron utilizados en su habitual convivir.

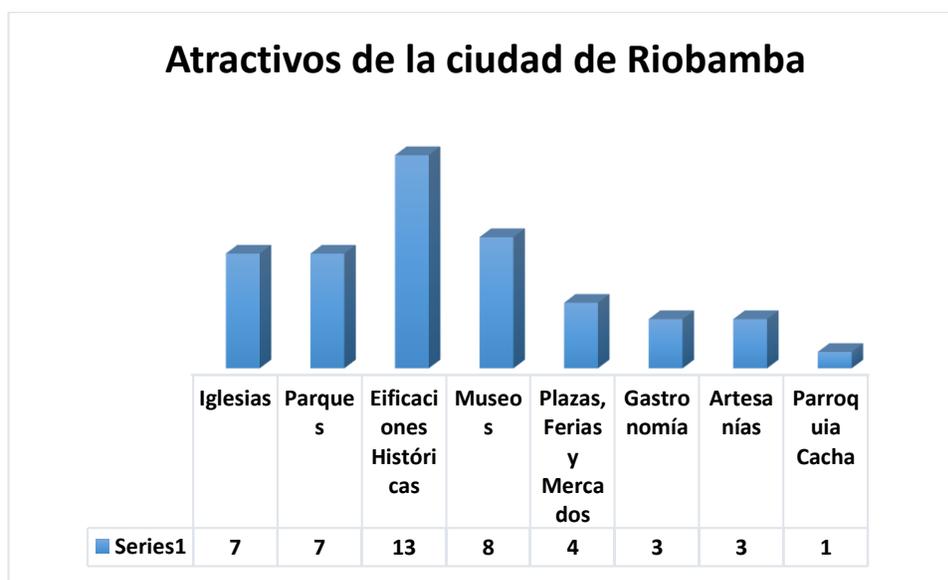


Figura 9 Atractivos Culturales de Riobamba

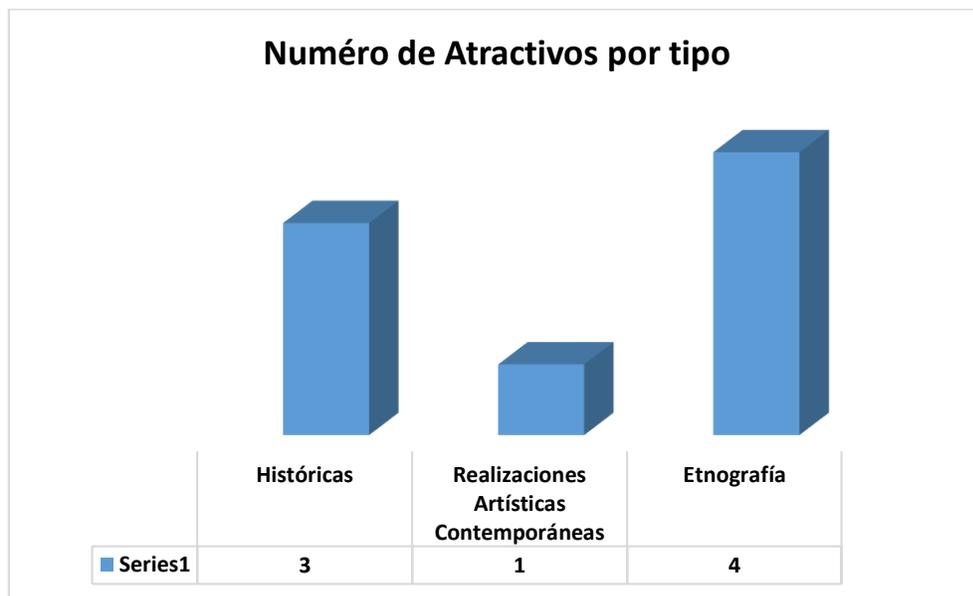


Figura 10 Atractivos Culturales por tipo

En los gráficos anteriores se muestran el número de atractivos que cuenta la ciudad de Riobamba de acuerdo a su tipo y subtipo, tomando en cuenta la clasificación que se muestra en el manual de la metodología para inventarios de atractivos turísticos.

2.2.1.5. Equipamiento e Instalaciones

Según Molina, el equipamiento e instalaciones se refiere al conjunto de los establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y todas las instalaciones que los conforman en un sitio de interés turístico o un destino turístico de cualquier índole. La ciudad de Riobamba cuenta con facilidades turísticas las que hacen que sea un destino turístico completo, para que el turista pueda visitarlo sin ninguna dificultad.

2.2.1.5.1. Hospedaje

En lo que respecta al sector de hospedaje de la ciudad de Riobamba, en la siguiente tabla se muestra el número de instalaciones de alojamiento con distinta categoría como primera, segunda, tercera, cuarta y quinta, sobresaliendo los de primera y segunda.

Tabla 6.

Sitios de hospedaje en el cantón Riobamba

Razón Social	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plazas
HOTELES				
Camino Real	Calle D y Av. La Prensa	Primera	30	100
Chimborazo Internacional	Los Nogales y Argentinos	Primera	32	138
El Cisne	Av. León Borja y Duchicela	Primera	35	134
El Galpón	Argentinos y Carlos Zambrano	Primera	35	150
Zeus	Av. Daniel León Borja 41-29 y Duchicela	Primera	30	118
Manabí	Colón 19-58 y Olmedo	Segunda	30	53
Riobamba Inn	Carabobo 23-20 y Primera Constituyente	Segunda	34	118
HOSTERÍAS				
Abraspungo	Vía Guano km 3 Sector Las Abras	Primera	20	52
El Toril	Vía a Baños km 1	Primera	33	188
El Troje	Vía a Chambo km 4 ½	Primera	47	234
Cerro Blanco	Rumipamba km 19	Segunda	6	12
HOSTALES				
Canadá	Av. La Prensa 23-31 y Av. Daniel León Borja	Primera	17	64



Glamour	Primera Constituyente y Brasil	Primera	21	66
Mashany	Veloz 4173 y Diego Donoso	Primera	20	57
Montecarlo	10 de Agosto 25-41 y García Moreno	Primera	18	34
Puertas del Sol	Cordobés 22-30 y Espejo	Primera	11	22
Rioroma Suites	Cdla. Sultana de los Andes	Primera	23	54
El Altar	Av. El Altar y Sultana de los Andes	Segunda	15	64
La Estación	Av. Unidad Nacional 29-15 y Carabobo	Segunda	15	45
Humbolth	Av. Daniel León Borja 35-48 y Uruguay	Segunda	14	56
Majestic	Av. Daniel León Borja y la 44	Segunda	16	78
Royalty	Av. Lizarzaburo 51-34	Segunda	27	136
Tren Dorado	Carabobo 22-35 y Diez de Agosto	Segunda	15	35
Whymper	Miguel Ángel León 23-10 y Primera Constituyente	Segunda	20	58
HOSTAL RESIDENCIA				
Los Álamos	Sant Amonut Monrroe y José Lizarzaburo	Segunda	14	54
Inty Raymi	Uruguay 26-41 y Junín	Segunda	13	48
Imperial	Rocafuerte 22-12 y Diez de Agosto	Segunda	17	93
Rocío	Brasil 21-68 y Av. Daniel León Borja	Segunda	15	39
Los Shiris	Rocafuerte 21-60 y Diez de Agosto	Segunda	28	113
PENSIÓN				
Montes de la Cruz	Gonzalo Dávalos 37-93 y Teniente Latus	Primera	6	14
Albergue Estrella del Chimborazo (San Juan)	Comunidad Pulinguí, San Pablo km 36	Primera	8	32
MOTEL				
Palermotel	Panamericana Norte km 31/2	Segunda	25	45
El Paraíso	Panamericana Norte 41/2	Segunda	15	19



REFUGIO				
Base Camp (San Juan)	Vía Chimborazo km 36	Primera	6	24

Fuente: (Catastro expedido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

En la anterior tabla se expuso los nombres de todos los establecimientos de hospedaje que cuenta la ciudad de Riobamba, con sus respectivas direcciones, número de plazas y tipo de categoría.

2.2.1.5.2. Alimentación

Dentro de la ciudad de Riobamba se encuentran una variedad de establecimientos de alimentación que varían en su categoría como son de primera, segunda tercera y cuarta; los más representativos son de los de primera y segunda categoría que los detallaremos a continuación:

Tabla 7.

Servicios de Alimentación

Razón Social	Dirección	Categoría	Plazas
BAR			
Vieja Guardia Pub	Manuel Elicio Flor 40-43 y Carlos Zambrano	Primera	100
Romeo y Julieta	Primera Constituyente 12-53 y Joaquín Chiriboga	Segunda	66
Cocktail	Uruguay 22-42 y Veloz	Segunda	60
English Pub	Av. Daniel León Borja y Pasaje Espectador	Segunda	40
Black & White	Veloz 39-38 y Carlos Zambrano	Segunda	100
Royal Club	Veloz y Carlos Zambrano	Segunda	80



San Valentín Club	Av. Daniel León Borja y Vargas Torres	Segunda	80
CAFETERÍA			
La Fuente	Primera Constituyente y García Moreno	Segunda	24
FUENTE DE SODA			
Fabi	Diez de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Segunda	24
Frutilandia	Av. Daniel León Borja 31-14 y La Valle	Segunda	24
El Portal	Guayaquil 21-48 y Espejo	Segunda	20
Sweet Kiss Iglu	Pichincha 21-11 y Guayaquil	Segunda	36
RESTAURANTES			
El Delirio	Primera Constituyente y Rocafuerte	Primera	8
Luigi's	Condorazo y Av. Unidad Nacional	Primera	16
Baja Sardinea	Juan Bernardo de León y Almagro	Segunda	
La Biblia	Barrio Bellavista	Segunda	60
Bonny	Villaroel 15-58 y Almagro	Segunda	60
Café Uno	Av. Daniel León Borja y Diego de Ibarra	Segunda	32
El Cuy Partido	Espejo y Villaroel	Segunda	80
Don Pato	Carabobo 21-40 y Diez de Agosto	Segunda	48
La Fragata	Esmeralda 22-22 y Espejo	Segunda	32
Las Parrilladas de Fausto	Uruguay 38-50 y Luis Alberto Falconí	Segunda	24
La Parrillada del Che	Av. Daniel León Borja y Carlos Zambrano	Segunda	40



Parrillada Che Carlitos	Colón 22-44 y Primera Constituyente	Segunda	36
Pollos Gus	Diez de Agosto y Tarqui	Segunda	80
Rincón del Flaco	Av. Daniel León Borja y Carlos Zambrano	Segunda	48
Las Tablitas	García Moreno 21-35 y Diez de Agosto	Segunda	64
Tambo de Oro	Carlos Zambrano 27-20 y Ayacucho	Segunda	64
Tropi Pollo	Olmedo y España	Segunda	40
Venecia	Lavalle 33-19 y Primera Constituyente	Segunda	48
Taberna Bonanza	Av. Daniel León Borja 42-49 y Duchicela	Segunda	48
PARADERO			
Cerro Viejo	Vía Chimborazo km 24	Segunda	20

Fuente: (Catastro expedido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

Dentro de tabla anterior se detallaron los nombres de todos los establecimientos alimentación que cuenta la ciudad de Riobamba, con sus respectivas direcciones, número de plazas y tipo de categoría.

2.2.1.5.3. Lugares de esparcimiento

La ciudad de Riobamba cuenta con establecimientos de esparcimiento en donde los turistas se pueden distraer y pasar momentos amenos con sus familias, teniendo así variedad de sitios para el público en general, la mayoría de los sitios de esparcimiento se ubican en el centro de la ciudad específicamente en la Av. Diez de agosto y la Av. Daniel Borja, en las cuales se ubican bares, discotecas, karaokes, etc. que crean un ambiente nocturno entretenido los fines de semana.

Tabla 8.**Sitios de Esparcimiento**

Nombre	Servicios	Plazas
Discoteca La Bruja	Discoteca	80
Grin Livs	Discoteca	350
H2O	Discoteca	116
Millenium	Discoteca	100
Ronny`s	Discoteca	100
Underground	Discoteca	48
X – Mix	Discoteca	80
Parque Ecológico Monseñor Leonidas Proaño	Recreación, campamento	

Fuente: (Catastro expedido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

En la tabla anterior se especificaron los nombres de todos los establecimientos esparcimiento que cuenta la ciudad de Riobamba, con sus respectivas direcciones, número de plazas y tipo de categoría.

2.2.1.5.4. Servicios Turísticos

Dentro de la ciudad también podemos encontrar empresas que prestan servicios turísticos como lo son:

Tabla 9.**Agencias de Viaje****AGENCIAS DE VIAJES EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA**

Establecimiento	Dirección	Categoría	Teléfono
Carlos Colcha CIA. LTDA.	Av. Daniel León Borja y Carlos Zambrano	Internacional	946-192
Nevados Sur	Av. Daniel León Borja y Carlos Zambrano	Internacional	942-314
Río Tur Travel	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	Internacional	968-243
Alta Montaña	Av. Daniel León Borja y Uruguay	Operadora	942-215
Chimborazo Beauty	Augusto Torres Solís Mz. J Casa 1	Operadora	2605-748
Círculo Tours	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora	947-337
Expediciones Andinas	Vía Guano km 3 Sector Las Abras	Operadora	964-915
Kefren Travel	Av. Daniel León Borja 32-28	Operadora	962-662
Julio Verne	Pasaje El Espectador y Av. Daniel León Borja	Operadora	963-423
Rumbo Travel	Av. Daniel León Borja y Av. La Prensa	Operadora	2967-918
Center Travel	Primera Constituyente 29-47	Dualidad	942-287
Incañan Ecotourism	Uruguay s/n y Av. Daniel León Borja	Dualidad	2954-892
Meridian Travesi	Primera Constituyente 29-47	Dualidad	964-043
Metropolitang Touring	Lavalle s/n y Av. Daniel León Borja	Dualidad	969-600

AGENCIAS DE VIAJES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Establecimiento	Dirección	Categoría	Teléfono
Chimborazo Travel	España s/n y Orozco	Internacional	940-924
Delgado Travel	Diez de Agosto y Larrea	Internacional	961-152
Diamante Tours	García Moreno y Veloz (esquina)	Operadora	942-409
Majestouring	Diez de Agosto y Carabobo	Internacional	944-673
Martha Mendoza	Guayaquil 20-66 y España	Internacional	943-186
Pier Tours	Diez de Agosto y España	Internacional	947-089
Ciclo Tour	Primera Constituyente 23-40 y Larrea	Operadora	941-880
Diamante Tours	García Moreno y Veloz (esquina)	Operadora	942-409
Framztouring Ecuador	Guayaquil 28-72 y Carabobo	Dualidad	2941-025

Fuente: (Catastro expedido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

La tabla anterior describe los nombres de todos los establecimientos que prestan servicios turísticos en la ciudad de Riobamba, con sus respectivas direcciones, número de teléfono y tipo de categoría.

2.2.1.5. Infraestructura

Según Molina la infraestructura impulsa los servicios básicos del sistema turístico ya sea interna como servicios de agua, luz, gas y otros servicios o de tipo externa como aeropuertos, carreteras, sistemas que contribuyen a entrelazar el destino con los puntos de partida del turismo.

2.2.1.5.1 Vías de acceso

Las vías que conducen desde el cantón Riobamba a las principales ciudades se encuentran en buen estado, la carretera Panamericana es una vía de primer orden. Además en sus calles asfaltadas se encuentra un trazado rectilíneo.

Tabla 10.

Red Vial.

Vía	Tipo	Longitud
Riobamba-Quito	Primera-Asfaltada	188
Riobamba-Guayaquil	Primera-Asfaltada	230
Riobamba-Guaranda	Primera-Asfaltada	61
Riobamba-Ambato	Primera-Asfaltada	52
Riobamba-Azogues	Primera-Asfaltada	215
Riobamba-Macas	Primera-Asfaltada	245

Fuente: (Plan de Desarrollo Cantonal de Riobamba, 2010)

2.2.1.5.2. Transporte terrestre

La ciudad de Riobamba cuenta con varias cooperativas de transporte que se destinan a la ciudad desde varias ciudades del País, los que salen de los terminales terrestres.

Tabla 11.

Cooperativas de transporte

Transporte	Rutas
Riobamba Ltda.	Riobamba-Quito



	Riobamba-Guayaquil
Patria	Riobamba-Guayaquil
	Riobamba-Quito
Gran Colombia de Turismo	Riobamba-Guayaquil
	Riobamba-Quito
Antártida	Riobamba-Quito
	Quito-Riobamba
	Riobamba-Guayaquil
	Guayaquil-Riobamba
Atlántida	Riobamba-Quito
	Quito-Riobamba
	Riobamba-Guayaquil
	Guayaquil-Riobamba
Chimborazo	Riobamba-Quito
	Quito-Riobamba
	Riobamba-Guayaquil
	Guayaquil-Riobamba
Trans. Vencedores	Riobamba-Quito
	Quito-Riobamba

Fuente: (Plan de Desarrollo Cantonal de Riobamba, 2010)

En la anterior tabla se detalló el número de compañías de transporte con la que cuenta la ciudad de Riobamba, con sus respectivas rutas y horarios que parten desde la ciudad hacia otras provincias.

2.2.1.5.3. Servicios Básicos

2.2.1.5.3.1. Luz

La ciudad de Riobamba cuenta con una cobertura de energía eléctrica del 100% tanto en el centro histórico y en toda la ciudad a excepción de zonas rurales donde hay un déficit del 6%. Es decir que en la ciudad no existen complicaciones de energía eléctrica ya que el servicio es permanente las 24 horas del día.

Cabe mencionar que el servicio de energía eléctrica de la ciudad de Riobamba se encuentra dirigido y operado por la Empresa Eléctrica de Riobamba situada en el centro de la ciudad.

2.2.1.5.3.2. Agua potable

En la actualidad el abastecimiento de agua potable en la ciudad de Riobamba es insuficiente, ya que existen problemas de suministro de este servicio, por ese motivo el agua llega en tres horarios: a las 6h00, 12h00 y 1h00 y la población ha decidido obtener sus propias cisternas para abastecerse de agua en sus casas.

2.2.1.5.3.3. Comunicación y tecnología

En cuanto a la comunicación y la tecnología, la red de servicio telefónico celular alcanza una cobertura 46,7%, excepto en las parroquias rurales de la ciudad de Riobamba; tomando en cuenta que el uso del teléfono celular es en su mayoría con la operadora Claro,

ya que posee mejor cobertura en la ciudad y sus alrededores. En lo referente a la cobertura del servicio de internet alcanza un 24,4% en el centro de la zona.

El 21% de la población tiene acceso al servicio de telefonía fija; esto nos indica que el servicio está presente en el centro poblado mayoritariamente, mientras que en los recintos aledaños se encuentra únicamente el servicio de telefonía móvil mediante las operadoras movistar, claro y alegro.

2.2.1.5.3.4. Señalética

De acuerdo con el Manual Corporativo de Señalización Turística, la ciudad de Riobamba cuenta con una escasa señalización, en cada uno de sus atractivos turísticos culturales, los cuales no responden a las necesidades actuales de la población y de los turistas. Es importante que las autoridades de la ciudad se preocupen en este tema, ya que la señalética permite identificar al turista las facilidades con las que cuentan los atractivos.

2.3. Análisis del Entorno

2.3.1. Clientes

a) Internos

Los clientes internos son considerados los integrantes de una organización, con respecto a la ciudad de Riobamba se relacionaría con la población que vive dentro del área urbana; según datos obtenidos por el INEC (2010) en la provincia de Chimborazo viven 458581 ciudadanos, de los cuales 106840 son hombres, 118901 son mujeres, con una edad promedio de 30 años. Por lo tanto, para el desarrollo del turismo interno con clientes internos lo relacionamos con los pobladores que pueden realizar actividades de turismo, recreación, diversión u ocio dentro de la ciudad, en realidad estas actividades están inmersas con actividades culturales, actividades de esparcimiento en discotecas y actividades de ocio en restaurantes, cines, etc.

b) Externos

Los clientes externos son aquellas personas que no pertenecen a una organización pero que buscan satisfacer sus necesidades con los productos del área, con respecto a la ciudad de Riobamba se consideraría como clientes externos a los pobladores de las ciudades cercanas o de las áreas rurales, entre ellas están Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, Ambato y Guaranda; con una edad promedio de 25 a 36 años, quienes visitan la ciudad en épocas de festividades, los fines de semana y feriados en donde se realizan actividades culturales en su mayoría, así como también de centros comerciales, ferias artesanales, etc. que se realizan cada fin de semana.

2.3.1.1. Nacionales

El 40% de los ecuatorianos realizaron turismo interno según el INEC (2010), los destinos que eligen los ecuatorianos son diversos como: Quito, Guayaquil y Salinas con el 9, el 8 y el 5% de las visitas, respectivamente.

Además se determina que los motivos de viaje fueron en un 53,3% por consejo o invitación de amigos y familiares, el 32% por experiencia de una visita anterior. Tomando en cuenta que el 74,6% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos, mientras el 18% lo hizo en un hotel. Los medios de viaje en su mayoría lo realizan vía terrestre en bus con un 53,4%, en vehículo propio un 33,8% y en avión un 1,9%.

Se determina que el 41,9% de las personas que viajaron lo hicieron por diversión y recreación, mientras el 1,4% lo hizo por motivos de trabajo. Cabe recalcar que el 98,7% de los ecuatorianos que viajan planifican sus viajes por su propia cuenta, es decir, no utilizan paquetes turísticos para sus viajes.

Es así como la visita a la ciudad de Riobamba es por motivos de visita a familiares, en donde los visitantes se hospedan en las casas de sus familiares o amigos. Por lo general, realizan este tipo de viajes en festividades, feriados y en muy pocas ocasiones por cuestiones de trabajo.

2.3.1.3. Internacionales

Los visitantes extranjeros en el primer trimestre del 2015 fueron 416.037, de los cuales el 61% llegaron vía aérea, seguido por un 34% vía terrestre, con respecto a la ciudad de Riobamba los turistas que visitan este lugar son de las siguientes nacionalidades: Americana, Argentina, Colombiana, Italiana y Mexicana, con edades promedio de 28 a 40 años.

La mayoría de turistas que visitan la ciudad lo hacen mediante la previa contratación de paquetes turísticos que comprenden tours de todo el centro-sur del Ecuador por un periodo de tiempo de 3 a 5 días.

2.3.1.4. Género

Los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba en su mayoría son de género masculino con el 51,67 % con respecto al género femenino con el 48,33 %. Por lo tanto, se determina los visitantes que más ingresan a la ciudad son hombres con una edad promedio de 26 a 36 años, y mujeres con una edad promedio de 25 a 36 años.

Por otro lado, según el INEC (2010) los turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba en su mayoría son de género femenino, ya que la población chimboracense comprende más mujeres que hombres, al igual que en las poblaciones de las ciudades aledañas como Guano, Alausí, Ambato y Guaranda.

2.3.1.5. Ocupación

Los ecuatorianos que viajan dentro y fuera del país tienen diversas características que detallaremos a continuación: los ecuatorianos que viajan al exterior son en su mayoría quiteños, de estado civil casado, edad promedio 16 y 19 años, con ocupaciones de patrono de un negocio. Los que viajan dentro son cuencanos, de estado civil divorciado, edad promedio 16 y 24 años, con ocupación de empleado del Gobierno.

Es así que se determina que en su mayoría estarían visitando la ciudad de Riobamba empleados del Gobierno, aunque por otro lado también tenemos gran influencia de la migración de los pobladores, los mismos que constantemente están visitando la ciudad por lo menos dos o tres por mes, en este caso tienen varias ocupaciones, entre ellas: estudiantes universitarios, negociantes, empleados privados, etc. como los más destacados.

2.3.1.6. Profesiones

Los turistas que visitan la ciudad de Riobamba tienen diversas profesiones con postgrados en diversas ramas administrativas y de comercio, así como también artesanos, intelectuales y militares. Cada grupo tiene diferentes motivos de viaje que varían de acuerdo a las temporadas del año.

2.3.2. Productos sustitutos

Respecto al concepto de productos sustitutos se dice que son bienes que compiten en el mismo mercado, satisfaciendo así la misma necesidad al cliente. Entre los productos sustitutos están los complejos, coliseos, estaciones de tren, balnearios, lugares de esparcimiento, los cuales se convierten en una gran opción a la hora de divertirse y buscar descanso. A continuación mencionamos algunos lugares como lo son: el Complejo Lacustre de Ozogche”, complejo turístico “Quinta Karen Estefanía”, complejo deportivo “Víctor Hugo Garcés”, Estación de Tren “Nariz del Diablo”, balneario Los Elenes, American`s Disco Club.

2.3.3. Competidores

La ciudad de Riobamba por estar ubicada en el centro de la provincia de Chimborazo, tiene como sus principales competidores la ciudad de Guano y la ciudad de Alausí, las mismas que poseen un gran potencial turístico.

2.3.3.1. Ciudad de Guano:

Uno de los competidores es la ciudad de Guano, la cual posee un potencial turístico tanto natural como cultural, es decir que es uno de los sitios más opcionados para que los turistas visiten, a pesar de que cuenta con una insuficiente infraestructura hotelera, ya que cuenta solo con tres histerias que están ubicadas a las afueras de la ciudad como la Hostería La Andaluza, Hostería Quinta Karen Estefanía y la Hostería Los Eucaliptos.

La ciudad de Guano está ubicada a 8 kilómetros al norte de Riobamba, con una superficie de 473 km² que representa el 7% de territorio de la provincia de Chimborazo. Fue cantonizada el 25 de junio de 1.824 y ratificado el 20 de diciembre de 1.845. Está limitado al norte con varios cantones de la Provincia de Tungurahua; al sur con el Cantón Riobamba; al este con el Río Chambo; y al oeste con el Cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar.

Posee un clima templado con estaciones marcadas: seca, lluviosa y verano frío; con una temperatura media de 16° C.

Entre sus atractivos turísticos naturales y culturales tenemos:

a) *Colina de Lluishi*.- Esta colina se encuentra ubicada a 220 metros de del Parque Central de Gano. Es una formación rocosa de origen volcánico, el cual es visitado frecuentemente por turistas que escalan para observar el paisaje, además de visitar la gruta de la Virgen del Carmen, los Petroglifos y monolitos, la casa de Don Marcos Montalvo y la Tarabita.

b) *Ruinas del Monasterio de La Asunción*.- Estas ruinas se encuentran ubicadas cerca del parque central de la ciudad de Guano. En su interior se puede observar restos de la pretérita iglesia franciscana en la cual se hallan dos esculturas de monjes del monasterio, además de varios restos de pilares de lo que se presume era la pila para el sacramento bautismal.

c) *Biblioteca del Ilustre Municipio del Cantón Guano.*- Se localiza en la Avenida 20 de Diciembre frente al parque central. En el interior de las paredes de sus salas se puede apreciar 2 alfombras elaboradas a mano por artesanos de la ciudad. Una parte de la Biblioteca es una recopilación de libros que corresponden al año 1.820, tres bustos correspondientes al General Eloy Alfaro, Gabriel García Moreno y Antonio José de Sucre. Además dentro de estas instalaciones funciona también el Museo del Ilustre Municipio del Cantón Guano, en el cual se puede observar una momia la que se dice que corresponde al primer guardián del convento Fray Lázaro de Santa Fimia acompañado de un pequeño ratón momificado.

d) *Laguna de Langos o Valle Hermoso.*- Se encuentra ubicado a 200 metros de camino principal de Riobamba – Guano. Al fondo de su paisaje se observa el resplandeciente Altar y además está rodeado de un bosque de pinos. En cuanto a la Fauna se aprecia una gran cantidad de totoras, patillos, anfibios y otras aves que frecuentemente vuelan en este sector.

e) *Estación Urbina.*- Ubicada en la Parroquia San Andrés en el sector llamado Chuquipogyo, a 2kilómetros de distancia de la carretera panamericana Riobamba – Ambato. Actualmente esta estación es utilizada como refugio de montaña al cual llegan turistas de todo el mundo. Esta estación fue utilizada como tal hasta el año de 1993.

f) *Artesanías.*- La ciudad de Guano cuenta con una serie de tiendas que comercializan artesanías tanto de cuero como de alfombras tejidas. En cuanto a las alfombras se dice que son fabricadas en talleres con distintos materiales como lo son lana de borrego, lana sintética e incluso lana de alpaca. Una de las artesanías más codiciadas son las alfombras.

Con respecto a las artesanías de cuero se realizan objetos como zapatos, chompas, cinturones, carteras, adornos, de buena calidad y a costos accesibles.

g) *Gastronomía.*- Esta ciudad cuenta con una diversidad de platos típicos que son muy apetecidos por los turistas como lo son: fritada con maduro frito, choclo o papas, el chorizo

u hornado con llapingachos, las típicas cholitas guaneñas, las empanadas, y la chicha huevona.

2.3.3.2. Ciudad de Alausí

La ciudad de Alausí presenta condiciones favorables tales como atractivos naturales y culturales, clima, naturaleza, lo cual se convierte en una significativa amenaza para la ciudad de Riobamba.

Alausí se encuentra ubicado a 97 km de Riobamba, con una superficie de 1.707 km². Fue cantonizada el 25 de junio de 1824 de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia. Al norte limita con el Nudo de Tío Cajas, al sur con el Nudo del Azuay, al este con Macas y Sevilla de Oro y al occidente llega hasta las llanuras de la costa en la provincia del Guayas.

Posee una variedad de climas que van desde el Páramo 3 – 7 ° C en las zonas de Juval - Huangras – Totoras, con precipitaciones de 1.000– 2.000 mm hasta el Subtrópico 18 - 21 ° C y precipitaciones de 500 a 2.000 mm., en las parroquias de Multitud y Huigra, determinando una diversidad de cultivos y productos.

Entre sus principales atractivos turísticos naturales y culturales tenemos:

a) *Centro Histórico Urbano de Alausí.*- Las características que lo representan son estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y apreciables del país. Uno de los puntales de desarrollo de Alausí es el ferrocarril. Este transporte influyó en la edificación de las construcciones. Hay estilos español, americano y hasta árabe.

b) Estación del Tren.- Es un atractivo arquitectónico de gran importancia ya que su edificación es muy antigua data del siglo pasado. Actualmente se encuentra en funcionamiento ya que es el punto de partida de los autoferros para dirigirse a la Nariz del Diablo.

c) *Camino del Inca.*- Esta hecho a base piedras de la zona. Durante su recorrido se puede observar partes conservadas e indemnes del incañan, principalmente en el trayecto que atraviesa los páramos de Launag, además hay partes en las que el camino se halla en un proceso precipitado de destrucción, debido a que el sistema de drenaje ha sido cubierto por la vegetación de páramo. Dentro del camino del inca podemos encontrar algunos atractivos como los son: la laguna de Yaguarcocha, laguna de tres Cruces, montículos de Tres Cruces, Cuchilla de tres Cruces, ojo de Rumiñahui, laguna de Sonzahuín, cascadas de Espíndola y la planicie de Chacapamba.

d) *Complejo Lacustre de Ozogoche.*- Este complejo está conformado por una serie de lagunas siendo las más grandes Magtayán con una superficie de 2.19 Km., Ozogoche o Cubillina, con 5.25 Km., están rodeadas por pequeñas lagunas como: Pugsilococha Yantapungo, Yanacocha, Verdecocha Yanacocha, Patillo, Arrayán entre otras. El agua que alimenta cada una de ellas desciende de las estribaciones de la Cordillera Real que las rodean por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua, entonces son abastecidas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales. Además dentro de este completo podemos visitar a las comunidades indígenas, el Cerro Soroche, Macizo Ayapungo, Guaca Yanacaca, Mirador Pucatio, Chorrera Sagrada, Padre Rumi, y Cujitambo Pucará.

e) *Nariz del Diablo.*- Se encuentra en la Cordillera de los Andes y es considerado como un mirador natural. En este cerro se ha construido la línea férrea que logra unir la costa con la sierra ecuatoriana. Además esta obra de ingeniería vial es la más audaz que haya realizado el hombre, llamado por muchos el “tren más difícil del mundo” ya que va cortando a manera de cuchilla las rocas de la montaña; y los rieles del tren tienen aquí una trayectoria zigzagueante que desafía a cada instante el inminente peligro.

Como se observa, existen otras ciudades vecinas a la ciudad de Riobamba que poseen espacios de interés para el turista nacional y extranjero, representado una amenaza para la ciudad.

2.4. Análisis FODA

En el siguiente cuadro se detallan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee la ciudad de Riobamba, para establecerlas se ha tomado en cuenta varios aspectos como político, social, económico y cultural, de tal forma que se identifique el estado actual en el que se encuentra el área de estudio.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos culturales cercanos con potencial • Infraestructura vial en buen estado • Variedad de gastronomía típica • Conservación de costumbres y tradiciones • Variedad de artesanías, tejidos, tagua, bronce • Instituciones que apoyan en la investigación y la tecnología • La interculturalidad (presencia de varias culturas) • Implementación de nuevas tecnologías • Presencia de ecuatorianos de otras provincias que ayudan al desarrollo de la ciudad • Sistema de Mejoramiento y rehabilitación de Museos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción turística • Degradación de valores • Escasa participación ciudadana en proyectos turísticos • Insuficientes servicios y equipamientos para el turista. • Fuga de profesionales a las grandes ciudades. • Elevados índices de pobreza en las zonas rurales de la ciudad de Riobamba • Escasa mano de obra profesional en la rama de turismo • Escasa implementación de señalética turística en los atractivos turísticos • Juventud trabajadora sin terminar la educación básica • Lugares recreativos no bien implementados



	<ul style="list-style-type: none"> • Racismo entre dos culturas indígena y mestiza.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de leyes para el desarrollo del turismo en el Ecuador • Creación de la marca turística de la ciudad de Riobamba • Mejoramiento de las áreas públicas • Mejoras en la infraestructura vial • Inversión externa en la ciudad de Riobamba • Potencial turístico nacional e internacional favorable • Convenios con instituciones privadas • Existencia de medios de comunicación en la ciudad • Capacitación turística por entidades públicas con resultados • Creación de un departamento de recreación con diversidad de programas recreativos para todos. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política y económica • Ingreso de productos usados y de desecho a bajos costos • Condiciones ambientales adversas por el efecto invernadero • Mano de obra externa barata • Competencia de ciudades aledañas • Atractivos turísticos cercanos considerados productos sustitutos • Crisis mundial • Influencia de Culturas Externas. • La influencia de las culturas extranjeras en los jóvenes. • Pérdida de identidad en la población



<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Intercambio entre sector educativo y productivo para promover el desarrollo local 	
---	--

Conclusiones

Actualmente en el Ecuador el turismo se ha convertido en uno de los rubros económicos más importantes después del petróleo, camarón y banano, por esta razón existen normativas que respaldan la actividad turística, así como también buscan fortalecer las buenas prácticas ambientales; las mismas que influyen en el desarrollo del turismo en la ciudad de Riobamba incentivando la capacidad productiva y por ende la economía local.

La ciudad de Riobamba es conocida como la Sultana de los Andes, posee una gran diversidad de atractivos turísticos culturales, es por ello que se han creado ordenanzas municipales expedidas por el GAD en conjunta coordinación con el Ministerio de Turismo para el desarrollo adecuado de la actividad turística; cabe recalcar que en el área de estudio no existen atractivos turísticos naturales que podrían ser aprovechados.

Los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Riobamba son iglesias, museos, plazas, mercados, ferias, artesanías, edificaciones históricas y parques, los cuales recrean un ambiente apto para desarrollar actividades interesantes e innovadoras, considerando que la ciudad es un lugar con potencial turístico, ya que cuenta con infraestructura hotelera, de alimentación, de esparcimiento y servicios turísticos de primera y segunda categoría que permiten la visita de los turistas nacionales y extranjeros.

En la ciudad de Riobamba se destaca el ingreso de turistas nacionales y extranjeros por motivos de visita a los sitios turísticos que posee la ciudad, siendo considerada también como un lugar de paso para otros atractivos cercanos como la ciudad de Alausí y Guano, en donde se desarrolla un turismo natural y cultural, cabe recalcar que existen

lugares de esparcimiento, complejos como el de Ozogoche de gran importancia natural en la región Sierra Centro.

CAPITULO 3

3.1. Metodología

En el siguiente capítulo se analizarán los métodos de investigación así como los resultados obtenidos de acuerdo a una serie de indicadores creados desde el enfoque económico y social combinados con los seis elementos del sistema turístico dados desde el abordaje de Sergio Molina (atractivos, comunidad receptora, demanda, superestructura, equipamiento e instalaciones, infraestructura) para posteriormente determinar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba.

Además se definen los métodos de investigación y técnicas utilizadas para el desarrollo del estudio, estos serán definidos de acuerdo al cuadro de indicadores propuesto para el análisis de cada elemento del sistema turístico, los mismos que serán aplicados en el área de la ciudad de Riobamba.

Los resultados obtenidos en este capítulo serán analizados para posteriormente desarrollar estrategias que permitan potencializar y mejorar cada factor que incida en el aprovechamiento de los atractivos turísticos.

3.2 Métodos de investigación

En el estudio de investigación se aplicará el método deductivo para analizar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba.

Según Pereda (1987) indica que el método deductivo se inicia en una teoría y a partir de ella va utilizando razonamientos lógicos-deductivos, de tal forma que se vayan desarrollando, precisando o corrigiendo dicho tema de investigación, donde se hace uso de una serie de herramientas e instrumentos que permitan conseguir los objetivos propuestos de llegar al punto o esclarecimiento requerido.

En el siguiente cuadro se consideraron ciertos indicadores para determinar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba, por ello se ha tomado en cuenta el modelo del sistema turístico de Sergio Molina, en el cual se detallan elementos como: demanda, infraestructura, superestructura, instalaciones e equipamiento, atractivos y comunidad receptora, en cada uno de éstos se determinaron indicadores que permitirán analizar su estado actual.

3.2.1. Técnicas e instrumentos

Para desarrollar el presente estudio de investigación se tomarán en cuenta los siguientes instrumentos como la encuesta, la entrevista y la observación de campo, las cuales se definirán a continuación:

Según Naresh K. Malhotra, (2004) “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica” (p 115 y 168). El requisito es que debe aplicarse a un número representativo, se aplicará a un grupo determinado de turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba.

Por otro lado, en cuanto a la entrevista Sabino (1992) comenta que la entrevista “desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.” Para la aplicación de este instrumento se han tomado en cuenta diferentes actores que se involucran en el turismo de la ciudad de Riobamba, como son: el director de gestión de turismo, el presidente de la federación de barrios y un representante de una agencia de viajes.

Según Hurtado (2000), “la observación es la primera forma de contacto o de relación con los objetos que van a ser estudiados. Constituye un proceso de atención, recopilación y registro de información, para el cual el investigador se apoya en sus sentidos”. Para ello se realizará una visita de campo a los atractivos turísticos culturales de la ciudad, en la cual, se tomarán fotografías de los sitios y se calificará mediante una tabla de evaluación de los atractivos.

La información obtenida en las encuestas y las entrevistas serán de gran utilidad para complementar la información que no se pueda obtener por otros medios de como libros, páginas de internet, etc. es conveniente recalcar que la información se sustentará con grabaciones de voz y fotografías de los sitios evaluados, además de las encuestas físicas realizadas a los turistas y los pobladores en la ciudad de Riobamba.

Tabla 12.

Indicadores en el Sistema Turístico- Eje económico

CATEGORÍA DEL INDICADOR	DEMANDA	INFRAESTRUCTURA	SUPERESTRUCTURA
	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES
ECONÓMICO	Gasto turístico	Número de sitios de información turística	Monto destinado del presupuesto del GAD de Riobamba para el turismo de la ciudad
	Número de turistas que ingresan al sitio anualmente	Número de entidades bancarias en el centro histórico de la ciudad de Riobamba	
	EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES	ATRATIVOS	COMUNIDAD RECEPTORA
	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES
	Número de lugares de alojamiento	Fondo destinado para el impulso de los atractivos culturales de la ciudad	Porcentaje de empleo turístico
	Número de plazas para alimentación		
	Número de agencias de viajes		

Tabla 13.

Indicadores en el Sistema Turístico- Eje Social

CATEGORÍA DEL INDICADOR	DEMANDA	INFRAESTRUCTURA	SUPERESTRUCTURA
	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES
SOCIAL	Días de estancia de los turistas	Número de pobladores que tienen acceso servicios básicos	Número de ONG'S que trabajan en la ciudad de Riobamba
	Procedencia de los turistas		
	Edad promedio de los turistas	Número de cooperativas de transporte público	
		Número de centros de atención médica	
	Motivos de viaje de los turistas	Número de parqueaderos en el centro histórico de Riobamba	
		Estado de la vías de acceso a la ciudad de Riobamba	
SOCIAL	EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES	ATRATIVOS	COMUNIDAD RECEPTORA
	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES
	Número de lugares de esparcimiento	Número de atractivos culturales	Número de asociaciones artesanales turísticas
Estado de conservación de los atractivos culturales			

3.3. Segmentación de Mercados

La segmentación se la realizará a turistas nacionales y extranjeros ubicados en la ciudad de Riobamba.

Geográficas

Ubicación: Provincia de Chimborazo

Cantón Riobamba

Parroquia de Riobamba

Densidad: Urbano

Demográficas:

- Género.- Masculino y Femenino
- Edad.- se considere que los clientes externos principalmente son personas que van desde los 18 a los 35 años.
- Religión.- todas las religiones ya que la actividad del turismo no tiene preferencia de religión.
- Ocupación.- Todas las ocupaciones, ya que el turismo está relacionado con todas las personas que quieran un momento de ocio
- Profesiones.- Se ha considerado todas las profesiones, ya que todas están incluidas dentro de esta segmentación de mercado.
- Ingresos económicos.- Para esta segmentación tomamos en cuenta a personas que ganen de 700 dólares americanos a más.
- Psicográfico.- esta segmentado a un nivel medio, medio alto para que pueda acceder a las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de la parroquia.

3.4. Población y Muestra

Considerando que la ciudad de Riobamba es la puerta de entrada para turistas, es así que puede ser considerada como un sitio para conocer ya que posee gran variedad de atractivos turísticos culturales.

Según datos obtenidos de Ferrocarriles del Ecuador ingresan 400 turistas mensuales vía férrea entre nacionales y extranjeros, teniendo un valor anual de 4800 visitantes; por otro lado se obtuvieron datos estadísticos del Terminal Terrestre de la ciudad de Riobamba en donde ingresan mensualmente 650 turistas entre los que se quedan de 1 a 2 días y los que están de paso por el sitio, teniendo así un valor anual de 7800 visitantes. Es así que el número total turistas que ingresan a la ciudad es de 12600 visitantes anuales entre nacionales y extranjeros. En relación con el tamaño de la muestra se ha tomado en cuenta la población de la ciudad de Riobamba para la aplicación de las encuestas en el centro histórico.

n = Tamaño de la muestra	?
Z = Nivel de confiabilidad	1,96
e = Margen de error	0,03
N = Universo	225,7
P = Probabilidad que el evento ocurra	0,50
Q = Probabilidad que el evento no ocurra	0,95

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{12600 * 1.96^2 * 0.5 * 0.95}{0.03^2(12600 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.95}$$

$$n = \frac{22982,40}{115,215}$$

$$n = 199,79$$

3.4.1 Modelo de encuesta

En la siguiente encuesta se pretende obtener información de varios indicadores que serán analizados posteriormente, de tal forma, que se pueda reconocer el estado actual del turismo en el centro histórico de la ciudad de Riobamba.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACION DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Objetivo: Determinar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba.

Instrucción: Lea detenidamente y conteste las siguientes preguntas, ponga una X de acuerdo a su respuesta.

1.- Género:

Masculino: ____ Femenina: ____

2.- ¿Cuál es su país y ciudad de origen?

País: _____ Ciudad: _____

3.- ¿Cuál es su edad promedio?

18 – 25 años ()

26 – 35 años ()

36 en adelante ()

4. ¿Cuál es su tiempo de estadía al visitar la ciudad de Riobamba?

a) 1 día ()

b) 2 a 3 días ()

c) 1 semana ()

5. ¿Por qué motivos visita usted la ciudad de Riobamba?

Vacaciones ()

Gastronomía ()

Costumbres y tradiciones ()

Trabajo ()

Visita Familiar ()

6. ¿Conoce los diferentes atractivos turísticos que ofrece la ciudad de Riobamba?

Históricos (Iglesias, Edificaciones Históricas y Museos): ()

Etnográficos (Plazas, ferias, mercados, gastronomía): ()

Realizaciones artísticas contemporáneas (parques): ()

7. ¿Cuánto gasta promedio en su visita a Riobamba por persona?

De 10 a 20 USD () De 21 a 40 USD ()

De 41 a 60 USD () Más de 60 ()

8. ¿Por qué medio de comunicación se enteró usted de los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba?

Internet ()

Agencias de Viajes ()

Familiares ()

Otros_____ ()

9. ¿Cuándo usted viaja para conocer un lugar lo hace regularmente en compañía de?

Familia () Amigos ()

Pareja () Solo ()

10. A continuación se presenta una tabla con los servicios turísticos de la ciudad de Riobamba. Por favor coloque UNA X en el lugar que usted considere oportuno.

Servicios	Malo	Bueno	Muy Bueno
Transporte			
Alojamiento			
Alimentación			
Entretenimiento			
Parqueaderos			

11. ¿Considera usted que el estado de conservación de los atractivos culturales es?

Conservado ()

En proceso de deterioro ()

Deteriorado ()

12. ¿Según su apreciación, las vías de acceso a los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba se encuentran?

Buen estado ()

Mal estado ()

13. ¿Considera usted que existe suficiente señalética turística en los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba?

Si ()

No ()

Gracias

3.4.2 Modelo de Entrevistas

Para la aplicación de las entrevistas se han considerado tres actores importantes como el GAD, una agencia de viajes y el presidente de barrios de la ciudad de Riobamba, quienes nos brindarán información específica de algunos indicadores que requieren un análisis más apropiado y actualizado, ya que en los medios de consulta no existe dicha información. (*Ver anexo A*)

Modelo de Entrevista al GAD

Entrevista N° 1

Nombre del entrevistado:

Fecha entrevista:

Lugar entrevista:

Entrevistador:

- 1. ¿Existen organismos públicos o privados que estén trabajando en proyectos turísticos en la ciudad de Riobamba?**

- 2. ¿Qué contiene la Ordenanza expedida por el GAD?**

- 3. ¿Cuál es el monto destinado al GAD de Riobamba para el turismo de la ciudad?**

- 4. ¿Qué tipo de actividades se realizan para impulsar el turismo en la ciudad de Riobamba?**

- 5. ¿Cuántas personas se dedican directamente a la actividad turística dentro de la ciudad de Riobamba?**

- 6. ¿Por qué considera usted que la infraestructura es vital para el desarrollo de la actividad turística?**

7. ¿Existen puntos de información y señalética en la ciudad de Riobamba?**Modelo Entrevista a la Agencia de Viajes**

Entrevista N° 2

Nombre del entrevistado:

Fecha entrevista:

Lugar entrevista:

Entrevistador:

1. ¿Cuáles son los meses de mayor flujo turístico en la ciudad de Riobamba?

2. ¿Cuentan con lugares de alojamiento en el sector del centro histórico?

3. ¿Por qué medios la agencia de viajes realiza publicidad?

Modelo Entrevista al Presidente de Barrios

Entrevista N° 3

Nombre del entrevistado:

Fecha entrevista:

Lugar entrevista:

Entrevistador:

1. ¿Considera usted que la ciudad de Riobamba posee potencial turístico?

2. ¿Cree que la comunidad se debe involucrar en proyectos turísticos y por qué?

3. **¿Cuáles considera usted que son las necesidades turísticas de la ciudad de Riobamba?**
4. **¿Actualmente cuál considera usted que es el sector más beneficiado con las obras del Municipio?**
5. **¿Actualmente están trabajando en algún proyecto turístico?**
6. **¿Cree usted que la comunidad estaría interesada en capacitarse en temas turísticos?**

3.5. Resultados de las Encuestas

Pregunta 1. Género:

Tabla 14.

Género

GÉNERO	Nº PERSONAS
Masculino	85
Femenino	115
Total	200

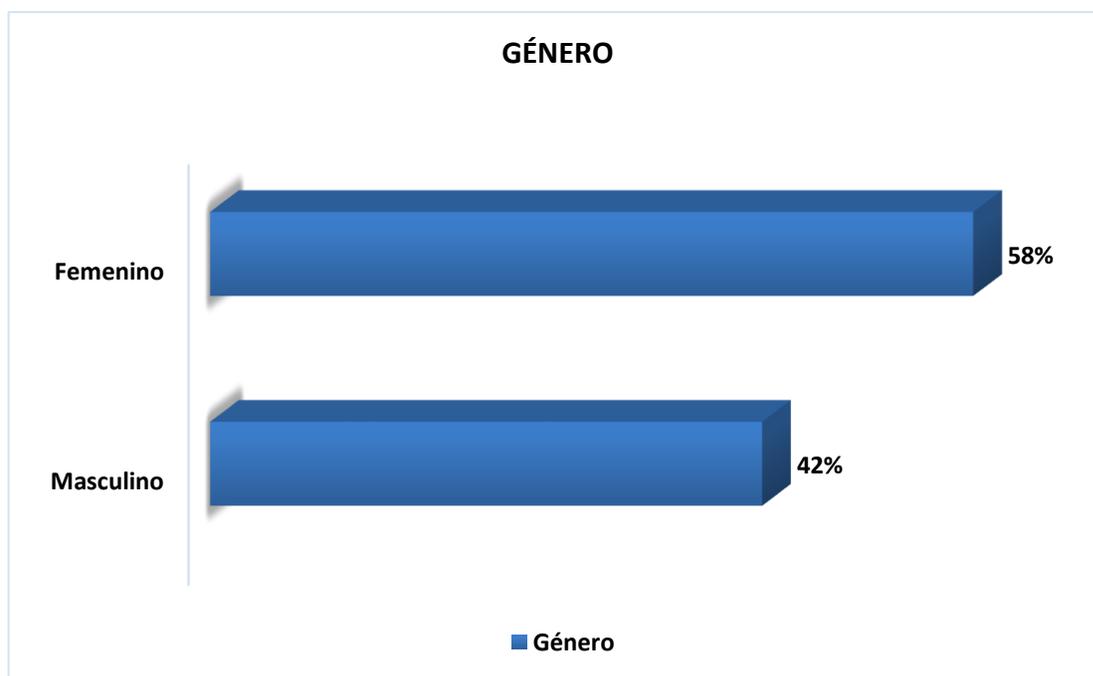


Figura 11 Género de los visitantes encuestados

Interpretación: Según las encuestas realizadas en el gráfico se observa que un el 58% de las personas que más frecuentan la ciudad de Riobamba son mujeres, mientras que el 42% son hombres. Es decir que hay un número mayoritario de mujeres que vistan la ciudad.

Pregunta 2. ¿Cuál es su país y ciudad de origen?

Tabla 15.

País y ciudad de origen

PAÍS	CIUDAD	# DE PERSONAS ENCUESTADAS
Ecuador	Riobamba	105
	Guayaquil	10



Ambato	16
Quito	12
El Carmen	6
Cuenca	6
Guaranda	6
Otras Ciudades	24
Ciudades extranjeras	15
Total	200

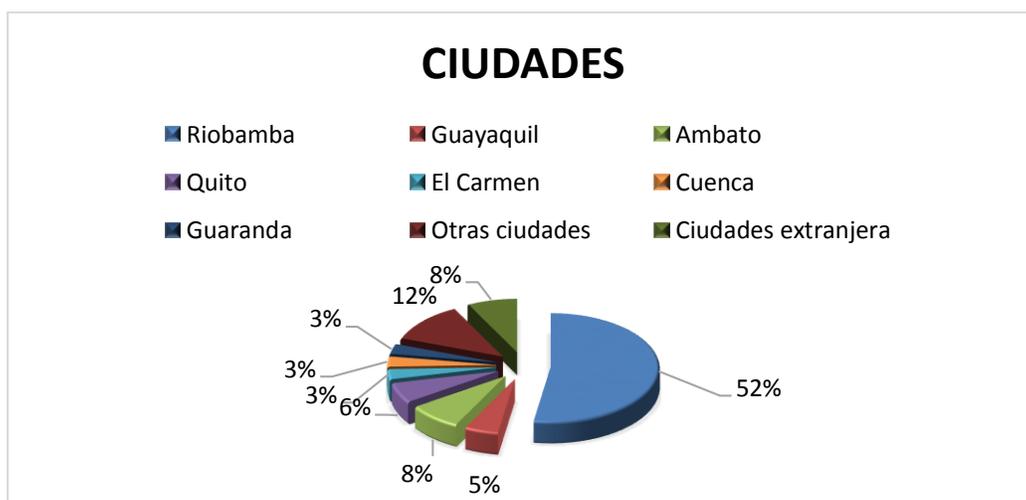


Figura 12 Ciudad de origen de los visitantes encuestados

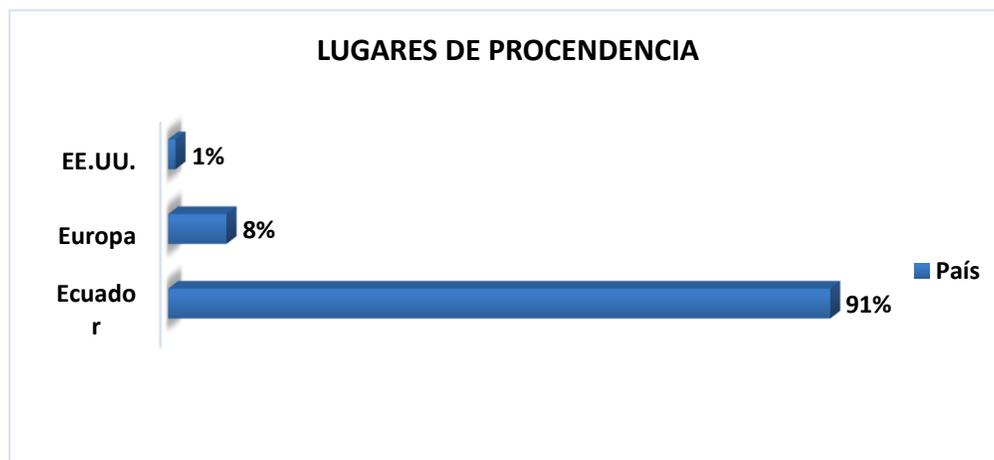


Figura 13 País de procedencia de los visitantes encuestados

Interpretación: Según los resultados obtenidos por las encuestas el 52% de visitantes son pobladores de la ciudad de Riobamba, además con porcentajes mínimos se tienen Ambato con un 8%, Quito (6%), Guayaquil (5%) y Guaranda (3%), que son ciudades cercanas; con respecto a turistas internacionales tenemos a Ingleses con un 3% provenientes de Heathrow (3%), además de Italianos con un 3% provenientes de Milán (1%), y Génova (1%). En conclusión se determina que en la ciudad de Riobamba se destaca un turismo interno, ya que tiene un alto desarrollo turístico con turistas nacionales con un 91% debido a las facilidades de acceso y a la cercanía de los atractivos; además existen pequeñas cantidades de turistas internacionales (8%) que llegan a esta zona.

Pregunta 3. ¿Cuál es su edad promedio?

Tabla 16.

Edad promedio de los turistas

EDAD	Nº PERSONAS
18 - 25 años	100
26 – 35 años	39



36 en adelante	61
Total	200

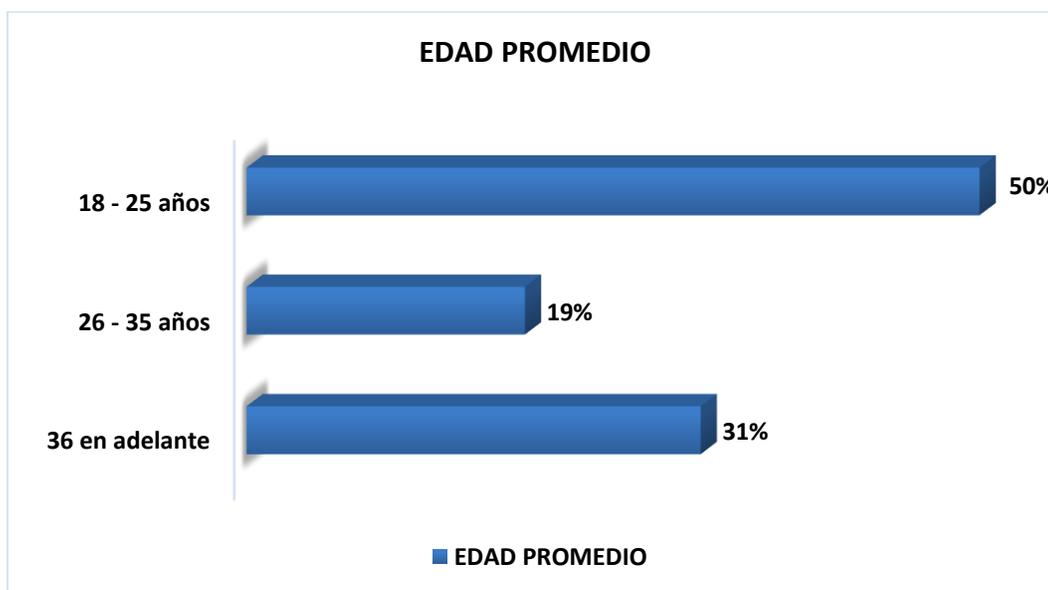


Figura 14 Edad promedio de los visitantes encuestados

Interpretación: Según los resultados obtenidos se determina que el 50% de turistas que visitan la ciudad de Riobamba tienen una edad promedio de 18 a 25 años, es decir, que la mayoría de los visitantes son jóvenes que buscan conocer sitios de paso con poco presupuesto, considerando que Riobamba es la puerta hacia otros atractivos, se toma en cuenta como apto para ser visitado por estas personas, cabe recalcar que gran cantidad de este porcentaje son estudiantes universitarios; es así que se encuentra seguido por un 19% de visitantes con una edad promedio de 26 a 35 años que son personas que visitan la ciudad habitualmente por trabajo o comercialización de productos y por último se tiene con un 31% visitantes con una edad promedio de 36 años en adelante, que por lo general ingresan a la ciudad para visita de familiares y trabajo.

Pregunta 4. ¿Cuál es su tiempo de estadía al visitar la ciudad de Riobamba?

Tabla 17.

Tiempo de estadía

TIEMPO	N° PERSONAS
1 día	34
2 a 3 días	45
1 semana	66
No contestaron	55
Total	200

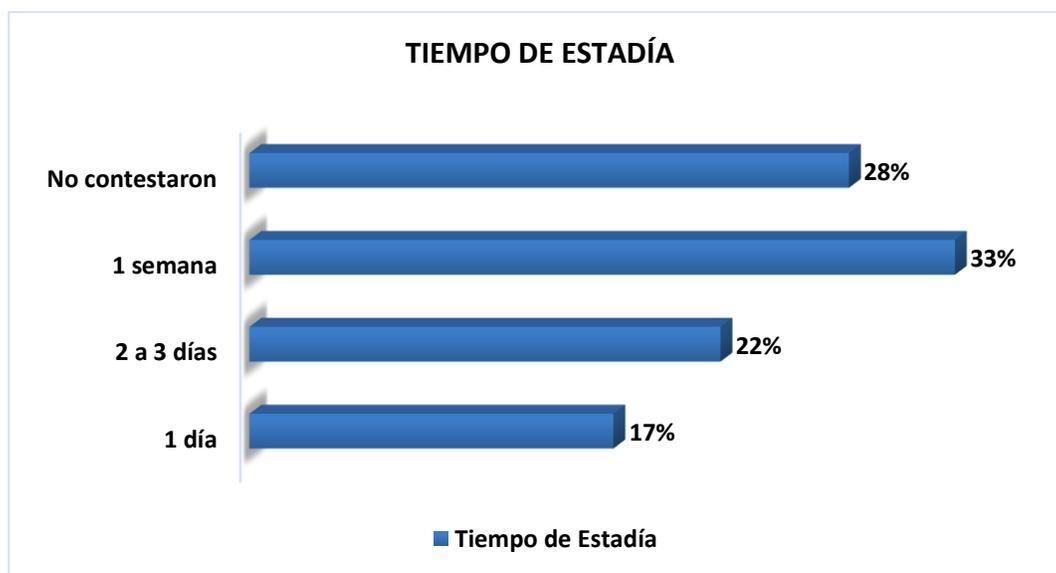


Figura 15 Tiempo de estadía de los visitantes encuestados

Interpretación: Según los resultados obtenidos el 33% de los encuestados dicen permanecer en la ciudad por una semana, cabe recalcar que la razón por la que un gran porcentaje de las personas que permanecen una semana en Riobamba es por motivo de trabajo y de estudio en

el caso de estudiantes universitarios, un 22% de 2 a 3 días considerado como un porcentaje medio que visitan el sitio por motivos de turismo, ya que la ciudad es un lugar de paso que conecta a otros atractivos turísticos cercanos como el Nevado-Volcán Chimborazo y el Parque Nacional Sangay en donde la Dirección de Turismo está realizando proyectos para la realización de actividades ecoturísticas, y finalmente se tiene 17% de visitantes que permanece un día, debido a que van a la ciudad por horas para visitar algún lugar específico o tomar una comida como almuerzo o deleitarse de los helados de paila y los granizados.

Pregunta 5. ¿Por qué motivos visita usted la ciudad de Riobamba?

Tabla 18.

Motivos de visita

MOTIVOS	N° PERSONAS
Vacaciones	34
Gastronomía	15
Costumbres y tradiciones	52
Trabajo	56
Visita familiar	28
No contestaron	15
Total	200



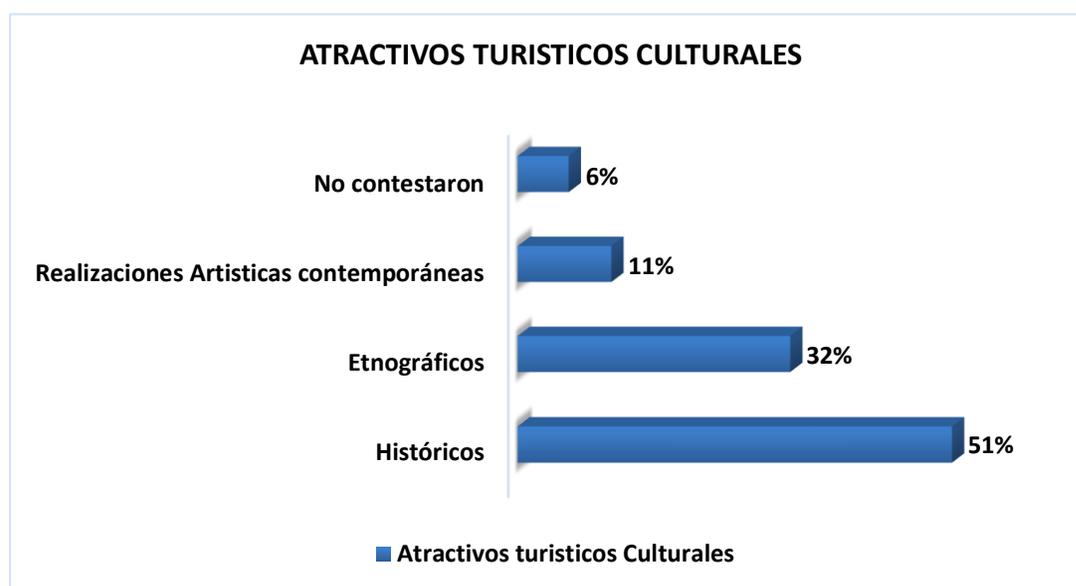
Figura 16 Motivos de visita de los visitantes encuestados

Interpretación: La ciudad de Riobamba a pesar de ser un sitio pequeño con poca población a comparación de otras ciudades del país, cabe resaltar que el motivo de visita a esta ciudad es por trabajo con un 28% siendo así el porcentaje más alto ya que se realizan actividades de comercialización de productos, este porcentaje incluye a estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Chimborazo y de la Escuela Politécnica de Chimborazo; seguido de un 26% por costumbres y tradiciones, ya que visitan la ciudad por las festividades típicas como los pases del niño, la fiestas de cantonización y fiestas de fundación, en las cuales se realizan varias actividades culturales aptas para todo público; y finalmente por motivo de vacaciones con un 17%, tomando en cuenta que es un promedio bajo ya que solamente es un sitio de paso hacia otros atractivos cercanos.

Pregunta 6. ¿Conoce los diferentes atractivos turísticos que ofrece la ciudad de Riobamba?

Tabla 19.**Tipos de Atractivos turísticos**

TIPO DE ATRACTIVO	Nº PERSONAS
Histórico (Iglesias, Edificaciones Históricas y Museos)	102
Etnográfico (Plazas, Ferias, Mercados,)	65
Realizaciones artísticas contemporáneas (Parques)	21
No contestaron	12
Total	200

**Figura 17 Preferencia de visita de los atractivos culturales**

Interpretación: En esta pregunta se determinaron los atractivos que causan mayor atracción en los turistas, teniendo así los siguientes resultados: el 51 % prefieren los atractivos turísticos históricos entre los de mayor importancia se tienen la Iglesia de la Catedral, Iglesia de la Basílica, Iglesia de la Concepción, la Iglesia de la Merced, Museo de la Ciudad, Museo del

Banco Central, Museo de Piedra de la Catedral, Casa de Bolívar, Consejo Provincial y la Estación del Ferrocarril, frente al 32% de visitantes que optan por los atractivos turísticos etnográficos como plazas y ferias, entre las cuales se destacan la Concepción y la Condamine, con respecto a los mercados se tienen el de Santa Rosa y el de la Merced. En conclusión se determina que los encuestados optan más por los atractivos históricos ya que son sitios de interés turístico y se encuentran en buen estado, además en estos sitios pueden conocer los diferentes escenarios históricos de la ciudad.

Pregunta 7. ¿Cuánto gasta promedio en su visita a Riobamba por persona?

Tabla 20.

Gasto promedio

USD.	N° PERSONAS
10 a 20 USD	64
21 a 40 USD	30
41 a 60 USD	54
Más de 60 USD	40
No contestaron	12
Total	200

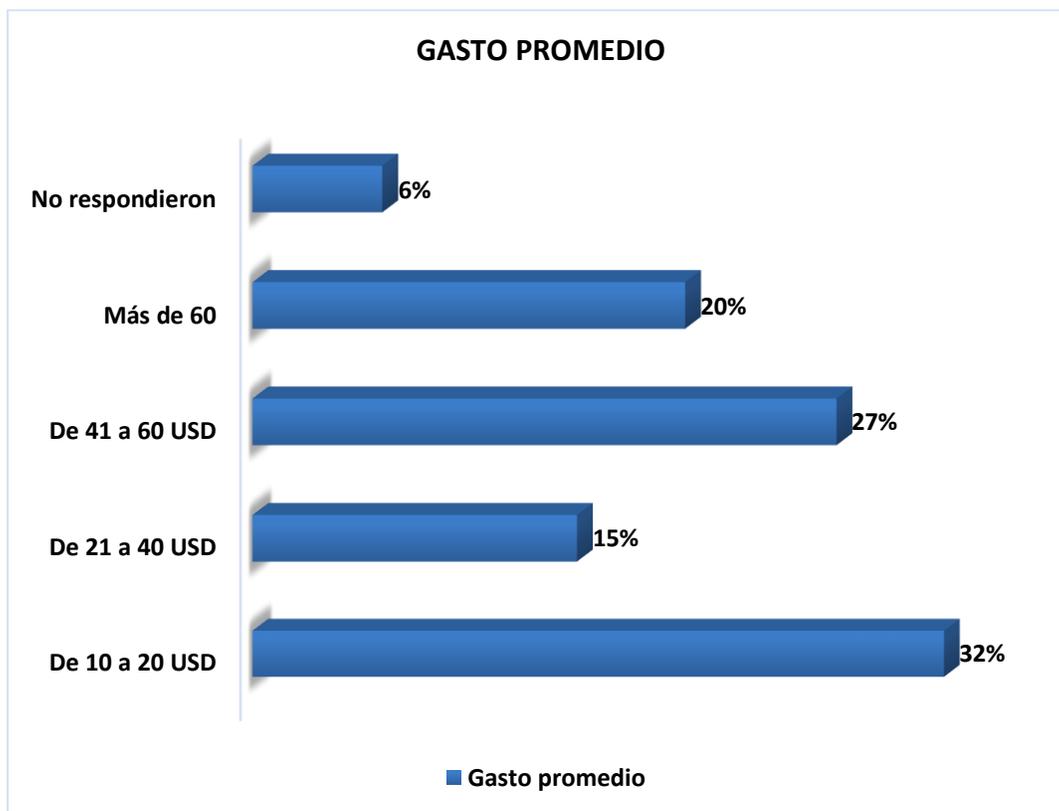


Figura 18 Gasto promedio de los visitantes encuestados

Interpretación En esta pregunta se pretende determinar el gasto promedio que es un indicador primordial en la investigación, los resultados obtenidos son: se destaca el 32% con gasto promedio de 10 a 20 USD por persona, estos son visitantes de paso en la ciudad que solo se encuentran en el lugar por pocas horas para realizar actividades como visita a ciertas iglesias y plazas, además la realización de actividades como fotografía, caminata por las calles que rodean el centro histórico y un almuerzo o una cena. Seguido del 27% de visitantes que tienen un gasto promedio de 41 a 60 USD por persona, ya que son personas que están de 2 a 3 días por motivos de visita a sectores aledaños como el Chimborazo, Penipe y la Nariz del Diablo. Y finalmente con un porcentaje menor del 20% de visitantes con un gasto promedio de 60 USD ya que son personas que están en la ciudad por un tiempo estimado de una semana por motivos de trabajo y de estudio.

Pregunta 8. ¿Por qué medio de comunicación se enteró usted de los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba?

Tabla 21.

Medios de comunicación

MEDIO DE COMUNICACION	N° PERSONAS
Internet	75
Agencias de Viajes	4
Familiares	98
Otros (Radio, revistas, libros y redes sociales)	23
Total	200

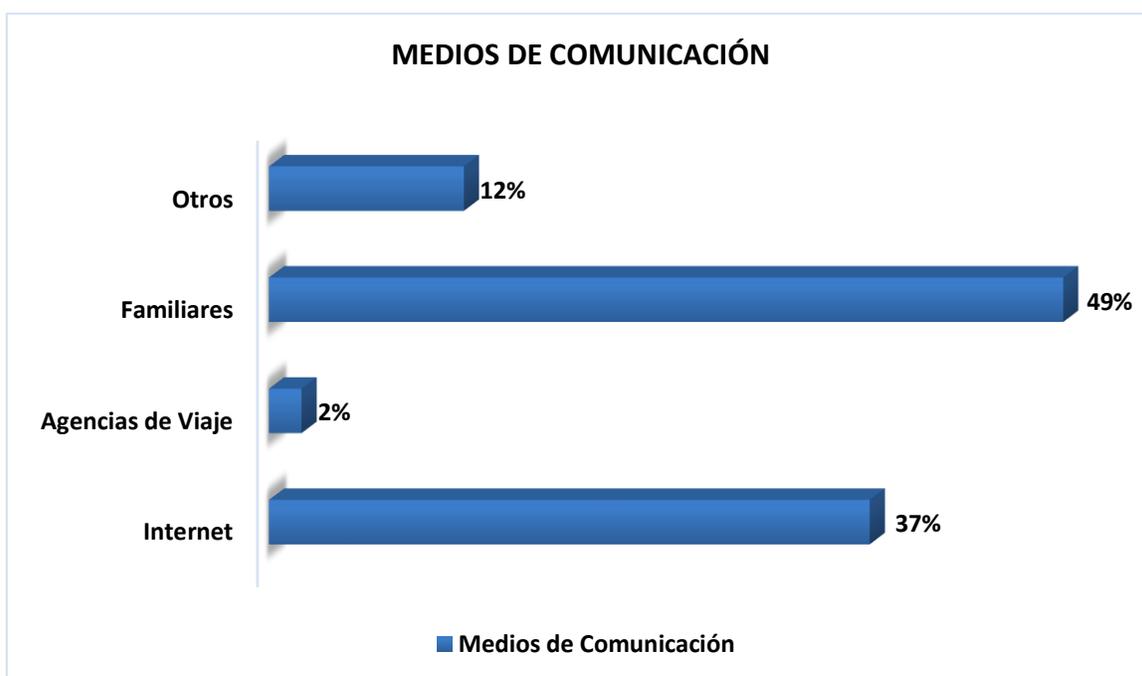


Figura 19 Medio de difusión de los atractivos culturales

Interpretación: De la población encuestada el 49% dice haberse enterado a través de sus familiares, es decir, existe una publicidad de boca a oreja, que consiste en traspasar la información de una persona a otra positiva o negativamente según la experiencia obtenida en el sitio visitado; seguido de un 37% que se enteraron a través del internet, ya que es un medio de comunicación al alcance de todos, en donde la publicidad es a través de varios como páginas de internet oficiales, redes sociales, revistas virtuales. Se concluye que en la actualidad la opinión de los visitantes con respecto a la experiencia obtenida en un lugar define la frecuencia de visita del sitio, definiéndola así como el medio de publicidad más efectiva.

Pregunta 9. ¿Cuándo usted viaja para conocer un lugar lo hace regularmente en compañía de?

Tabla 22.

Personas con quien viaja

COMPañÍA	Nº PERSONAS
Familia	136
Amigos	32
Pareja	20
Solo	12
Total	200

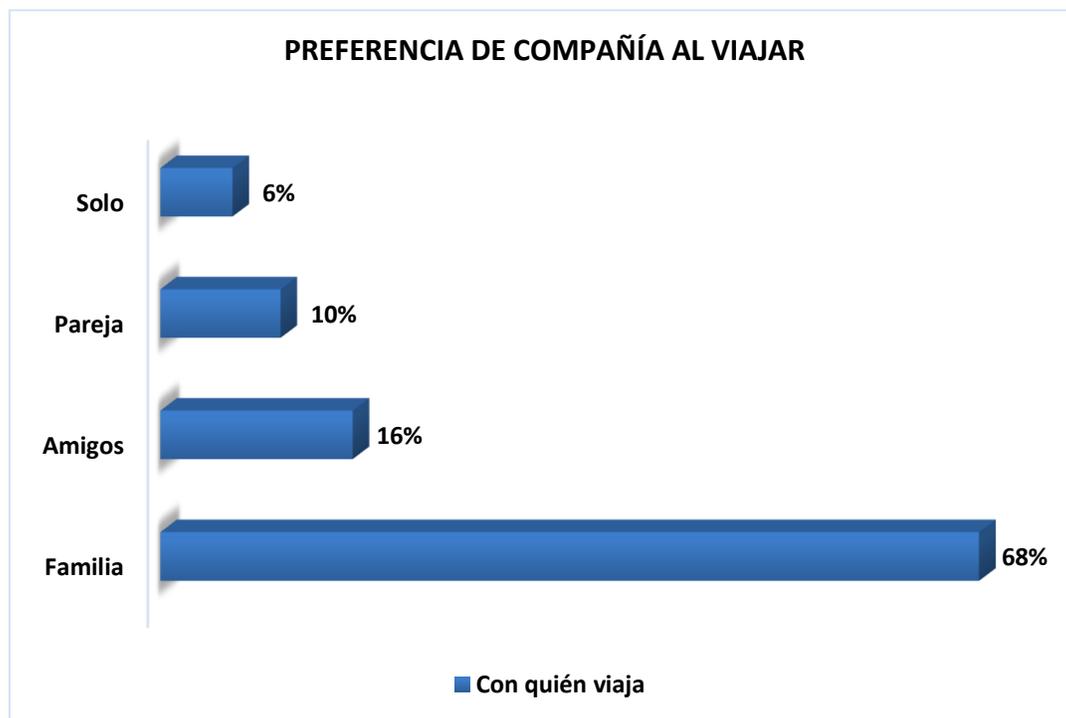


Figura 20 Preferencia de compañía al viajar

Interpretación: De la población encuestada la mayoría de las personas prefieren viajar en compañía de sus familiares con un 68%, ya que consideran que es más agradable y se fortalecen lazos, es así que se pueden realizar actividades para todas las edades como actividades de recreación en sitios naturales, caminatas y toma de fotografías en sitios culturales. Seguido por el 16% que prefieren realizar viajes con sus amigos, ya que realizan actividades en diferentes sitios de esparcimiento, así como también actividades de aventura y deportes extremos, dependiendo del lugar elegido para la visita, generalmente van en grupos de hombres y mujeres de edades promedio de 18 a 25 años.

Pregunta 10. A continuación se presenta una tabla con los servicios turísticos de la ciudad de Riobamba. Por favor coloque una (X) en el lugar que usted considere oportuno.

Tabla 23.

Servicios turísticos

SERVICIOS	MALO	BUENO	MUY BUENO
Transporte	30	150	20
Alojamiento		172	28
Alimentación	4	130	66
Entretenimiento	12	154	34
Parqueaderos	56	126	18

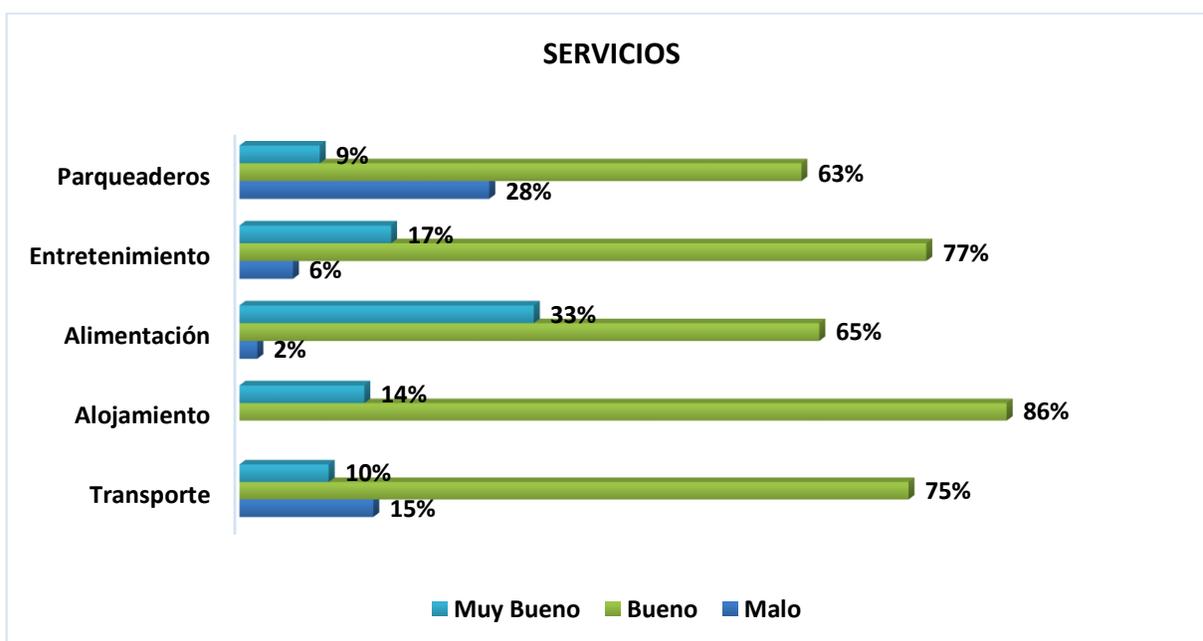


Figura 21 Calificación de los servicios turísticos

Interpretación: El 63% de la población encuestada dice que el servicio de parqueadero es bueno, ya que los sitios de estacionamiento son espacios en las calles alternas y principales del centro de la ciudad similar a una zona azul sin costo y el 28% lo considera malo porque

requieren un parqueadero con seguridad privada. Los resultados varían de acuerdo a la perspectiva de las personas, es decir, según el medio de transporte utilizado ya sea propio o en transporte público.

Por otro lado, el entretenimiento es considerado como bueno con un porcentaje del 77% de las personas encuestadas, ya que existen variedad de sitios para compartir con amigos o en familia, entre estos encontramos discotecas, bares, karaokes, centros comerciales, etc.; y en un porcentaje menor del 17% que lo consideran muy bueno porque la ciudad tiene constantemente eventos sociales que involucran jóvenes y adultos, en sitios como La Quinta Macaji, Plaza de Toros y en ciertos hoteles reconocidos como el Hotel Zeus.

Con respecto al servicio de alimentación se observa que un 65% de las personas encuestadas coinciden que es bueno, seguido de un porcentaje medio del 33% dicen que es muy bueno, ya que existen diversos sitios de comida típica, así como también lugares de comida internacional ubicados en su mayoría en el centro de la ciudad, entre éstos se tienen a los mercados como el de la Merced y el de la Condamine.

En relación al servicio de alojamiento, se considera que el 86% de la población encuestada indican que es bueno, mientras que un 14% muy bueno. Lo que muestra que Riobamba posee diversidad de establecimientos con categorías de primera, segunda y tercera que manejan precios accesibles para todos los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Finalmente en cuanto al servicio de transporte se obtuvo que el 75% de la población encuestada coinciden que es bueno, ya que existe variedad de rutas tanto rurales como urbanas con horarios accesibles al público en general, mientras que el 15% concuerdan que el servicio de transporte es malo, por la insuficiente existencia de unidades de transporte público, lo que causa malestar en la ciudadanía especialmente en las horas pico.

Pregunta 11. ¿Considera usted que el estado de conservación de los atractivos culturales es?

Tabla 24.

Estado de Conservación de los atractivos

ESTADO DE CONSERVACIÓN	N° PERSONAS
Conservado	140
En proceso de deterioro	54
Deteriorado	6
Total	200

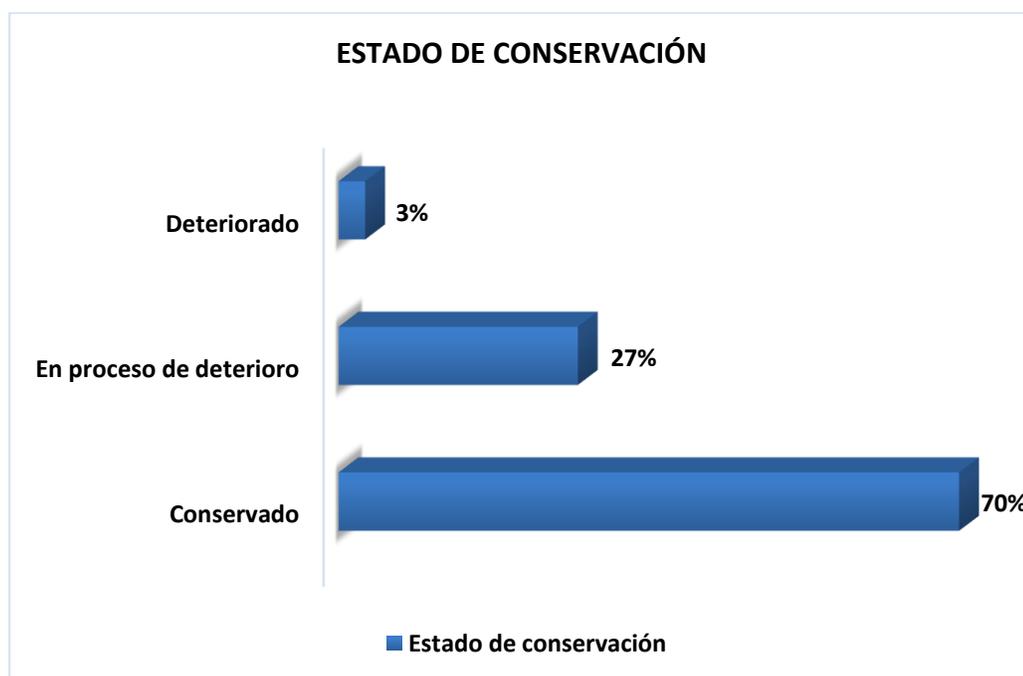


Figura 22 Estado de conservación de los atractivos culturales

Interpretación: El 70% de las personas encuestadas consideran que los atractivos de la ciudad de Riobamba se encuentran en estado conservado porque los sitios de interés turístico están dentro de la zona urbana de la ciudad, lo que ayuda a evitar el deterioro del atractivo y de sus alrededores, además que existen planes de mantenimiento de las áreas públicas, obras realizadas por la Municipalidad; a diferencia del 27% que creen que se encuentran en proceso de deterioro, ya que consideran que se requieren más planes de manejo para las edificaciones históricas, iglesias, plazas y parques para evitar el deterioro de los exteriores de los antes mencionados.

Pregunta 12. ¿Según su apreciación, las vías de acceso a los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba se encuentran?

Tabla 25.

Estado de vías de acceso

ESTADO DE CONSERVACIÓN	N° PERSONAS
Buen estado	176
Mal estado	24
Total	200

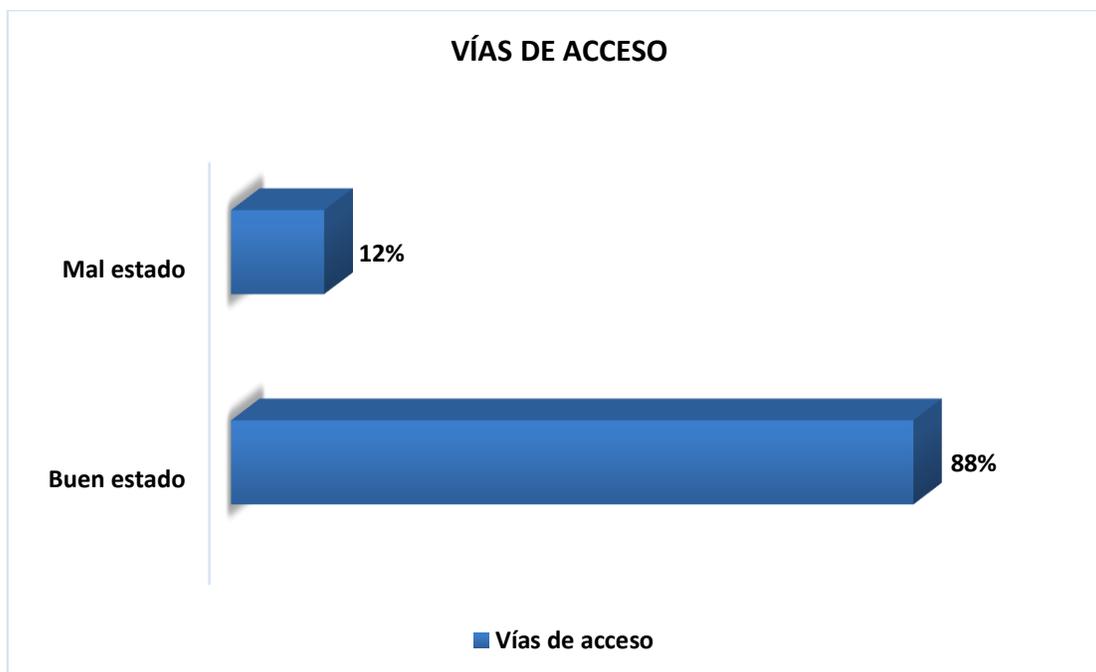


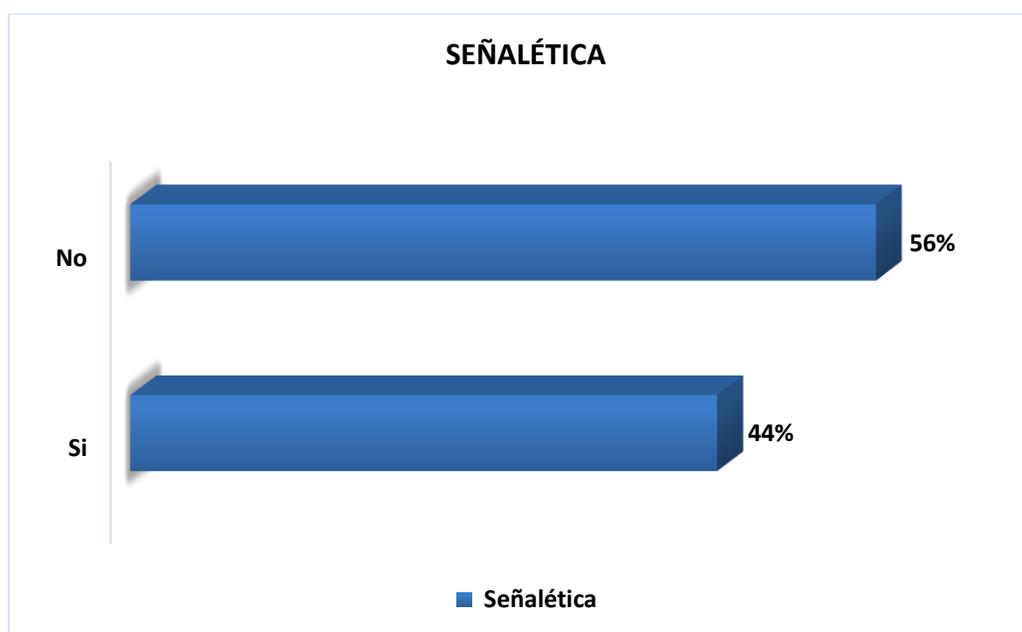
Figura 23 Estado de las vías de acceso

Interpretación: El 88% de la población encuestada está de acuerdo que la ciudad de Riobamba tiene vías de acceso en buen estado, es decir que esto permite que los turistas ingresen a la ciudad con facilidad considerando que posee calles de primer orden, asfaltadas y empedradas en el centro de la ciudad; mientras que el 12% coinciden en que están en mal estado porque en ciertos barrios de la ciudad las calles son de tierra y aún no se han ejecutado obras de pavimentación lo que causa malestar en los pobladores de esos sectores, a diferencia del centro histórico que siempre está en constante mantenimiento.

Pregunta 13. ¿Considera usted que existe suficiente señalética turística en los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba?

Tabla 26.**Señalética**

SUFICIENTE SEÑALÉTICA	N° PERSONAS
Si	88
No	112
Total	200

**Figura 24 Señalética en los atractivos culturales**

Interpretación: El 56% de las personas encuestadas coinciden que la ciudad de Riobamba posee suficiente señalética, obteniendo así una infraestructura turística adecuada para el turismo, aunque con relación al 44% que lo consideran como insuficiente, lo que nos lleva a concluir que la señalética puede ser un factor que debe ser mejorado en cada atractivo tanto interna como externamente, ya que se requiere la actualización y readecuación de los tableros informativos, así como también la colocación de letreros que indiquen el nombre del sitio turístico.

3.6. Cuadro con resultados de indicadores

En el siguiente cuadro se detallan los resultados obtenidos a través de los medios de verificación como son las encuestas, entrevistas y observación de campo, para así lograr determinar las falencias de cada uno de los indicadores propuestos y reconocer la realidad de la ciudad de Riobamba, tomando en cuenta las diversas fuentes de información manejadas, se ha dividido los cuadros por ejes económico y social determinando así la influencia que generan en los atractivos culturales del sitio de estudio. A continuación se detalla el cuadro de resultados por ejes:

Tabla 27

Indicadores con resultados del eje económico

CATEGORÍA DEL INDICADOR	DEMANDA			INFRAESTRUCTURA			SUPERESTRUCTURA		
	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación
ECONÓMICO	Gasto turístico	De acuerdo a las encuestas realizadas el gasto promedio de los visitantes es de 10 a 20 dólares, lo que da un total de un 30% de los encuestados.	Encuesta	Número de sitios de información turística	De acuerdo a la entrevista realizada se definió que existen 4 centros de información turística, ubicados de la siguiente manera: en el terminal	Entrevista Observación de Campo	Monto destinado del presupuesto del GAD de Riobamba para el turismo de la ciudad	Según la entrevista realizada al Director de Turismo, el monto destinado para el año 2015 fue 154.000 dólares y para el año 2016 será de	Entrevista



					terrestre, en la Dirección de Gestión de Turismo, en la Casa Museo de la Ciudad y en el Ministerio de Turismo			200.000 dólares, ya que la Dirección de Turismo va a poner marcha nuevos proyectos, de este valor 20.000 dólares se invierten en turismo.	
Número de turistas que ingresan al sitio anualmente	El número de turistas que ingresan a la ciudad de Riobamba es de 12600 visitantes entre nacionales y extranjeros.	Ministerio de Turismo	Número de entidades bancarias en el centro histórico de la ciudad de Riobamba	De acuerdo al Inventario Turístico existen 9 agencias bancarias en el centro histórico como: Banco Pichincha, Guayaquil, Pacifico, MM Jaramillo Arteaga, entre otros.	Plan de Desarrollo de Riobamba Observación de Campo				
EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES			ATRATIVOS			COMUNIDAD RECEPTORA			
Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	
	Según el Inventario	Inventario de Atractivos		Según la entrevista			Según el INEC el 6 %		



ECONOMICO	Número de lugares de alojamiento	existen 56 lugares de alojamiento entre hoteles, hostales, pensiones, etc. de diferentes categorías	Turísticos de la Prov. Chimborazo.	Fondo destinado para el impulso de los atractivos culturales de la ciudad	realizada en el GAD se destinan 20.000 dólares del presupuesto a proyectos turísticos culturales y naturales dentro y fuera de la ciudad	Entrevista	Porcentaje de empleo turístico	de la población de la ciudad de Riobamba se dedican a actividades turísticas, es decir 13.482 personas que se involucran en actividades de servicio de alimentación, hospedaje, entrenamiento , fabricación de artesanías y venta de paquetes turísticos.	INEC
	Número de plazas para alimentación	Según el Inventario existen 24 agencias de viajes en la ciudad de Riobamba	Inventario de Atractivos Turísticos de la Prov. Chimborazo.						
	Número de agencias de viajes	Según el Inventario existen 161 lugares de alimentación entre restaurantes, heladerías, cafeterías, etc., ubicados en su mayoría en el centro de la ciudad.	Inventario de Atractivos Turísticos de la Prov. Chimborazo.						

Tabla 28

Indicadores con resultados del eje social

CATEGORÍA DEL INDICADOR	DEMANDA			INFRAESTRUCTURA			SUPERESTRUCTURA		
	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación
SOCIAL	Días de estancia de los turistas en la ciudad	Los días de estancia de los turistas son de 2 a 3 días, ya que es un lugar de paso, lo que da un porcentaje del 28%	Encuesta	Número de pobladores que tienen acceso servicios básicos	Según el INEC en la provincia de Chimborazo el 91,8% de la población tienen acceso al servicio eléctrico ya que el porcentaje restante pertenece a la zona rural de la provincia. En cuanto al servicio telefónico convencional el 28,3% tienen acceso a este servicio ya que el otro porcentaje hace uso del servicio de telefonía celular en las operadoras de Movistar,	INEC	Número de ONG'S que trabajan en la ciudad de Riobamba	Se concluye que no existe apoyo de ninguna ONG que auspicie el turismo en la ciudad de Riobamba, únicamente se respaldan de entidades públicas como el Gobierno, Municipio y Ministerio de Turismo	Entrevista
	Procedencia de los turistas	En su mayoría son turistas nacionales con un 91% procedente de la ciudad y sus alrededores, con respecto a extranjeros se tienen	Encuesta						



SOCIAL		visitantes europeos.			<p>Claro y Cnt, donde se destaca con mayor cobertura Claro. Además en relación al servicio de agua de red pública el 62,9% tiene acceso a este servicio, ya que en las zonas rurales existen canales de riego y pozos de agua. Finalmente en cuanto al servicio de recolección de basura el 49,7% accede a este servicio, ya que en la zona rural se realizan reciclaje de desechos orgánicos los cuales son utilizados para los cultivos y alimentación de animales y en cuanto a los</p>				
---------------	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--



SOCIAL					inorgánicos semanalmente pasa un carro recolector en estos sectores.				
	Edad promedio de los turistas	Los visitantes son turistas jóvenes con edades promedio de 18 a 25 años, lo que da un total de 48% de los encuestados.	Encuesta	Número de cooperativas de transporte público	Según el Inventario existen 6 empresas de transporte público	Inventario de Atractivos Turísticos			
				Número de centros de atención médica	Según el Plan Estratégico Participativo del Sector Turístico del Cantón Riobamba existen 29 centros de atención médica como hospitales públicos y privados, clínicas, centros médicos y subcentros de salud.	Plan Estratégico de Riobamba			
				Número de parqueaderos en el	Los parqueaderos son sitios de estacionamiento				



SOCIAL	Motivos de viaje de los turistas	Gran porcentaje de turistas es por motivo de trabajo, con respecto al turismo visitan un 25 % por costumbres y tradiciones	Encuesta	centro histórico de Riobamba	son espacios en las calles alternas y principales del centro de la ciudad similar a una zona azul sin costo, existen alrededor de 40 sitios para autos pequeños.	Observación de Campo			
				Estado de la vías de acceso a la ciudad de Riobamba	Según las encuestas realizadas las vías de acceso son consideradas como en buen estado, el centro histórico es empedrado y las calles alternas al centro son asfaltadas.	Inventario de Atractivos Encuesta			



SOCIAL	EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES			ATRACTIVOS			COMUNIDAD RECEPTORA		
	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación	Indicadores	Resultados	Medio de Verificación
	Número de lugares de esparcimiento	Según el Inventario existen 8 sitios de esparcimiento, entre discotecas, bares, centros comerciales, etc.	Inventario de Atractivos Turísticos de la Prov. Chimborazo	Número de atractivos culturales	Según el Inventario se tienen 45 atractivos turísticos culturales ubicados en el centro de la ciudad	Inventario de Atractivos Turísticos de la Prov. Chimborazo	Número de asociaciones artesanales turísticas	Según el Inventario existen 2 asociaciones artesanales como son: la feria de la Concepción y la parroquia Cacha, donde se elaboran y	Entrevista Ministerio de Turismo



				Estado de conservación de los atractivos culturales	Según las encuestas realizadas y la observación de campo los atractivos se encuentran en buen estado un 68% según los resultados de las encuestas.	Inventario de Atractivos Turísticos de la Prov. Chimborazo Encuesta		se comercializan productos de bronce, tagua y tejidos.	
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

Considerando el turismo como una actividad que engloba un sin número de elementos es necesario realizar un análisis de factores desde el sistema turístico por un lado, y por otro lado factores que intervienen directamente en los atractivos, de tal forma que se identifiquen las causas específicas que afecten el desempeño de cada elemento. Es así que este cuadro sería considerado como la razón de ser del estudio, ya que en este se describen los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, tomando en cuenta que se utilizaron varios medios de verificación que permitieron obtener información detallada y adecuada.

3.7. Tabla de Evaluación de los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba

En la tabla evaluación se definen indicadores para determinar el estado actual turístico visitado, se tomado de referencia las fichas de inventario del Ministerio de Turismo para definir los elementos que pueden ser analizados en cada uno de los atractivos. La evaluación se realizará tomando en cuenta una escala de valoración del 1 al 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto puntaje para calificar cada elemento en los atractivos visitados. Para establecer el estado del atractivo se obtendrá un promedio de cada uno, teniendo como rangos

de 1 – 14 como deficiente, lo que significaría que el atractivo no ha desarrollado de manera adecuada cada elemento para el impulso de la actividad turística, de 15 a 29 como aceptable, lo que define que el atractivo posee las condiciones idóneas para ser visitado pero aún no han sido desarrollados los elementos en todo su potencial, y de 30 en adelante excelente en donde se aprecia un atractivo en óptimas condiciones, es decir que cuenta con todo lo requerido para el progreso del turismo en el sitio.

Tabla 29

Atractivos culturales por tipo

TIPO DE ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACION	ENTORNO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO (estado de vías y tipo de transporte)	FACILIDADES TURISTICAS (establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento)	INFRAESTRUCTURA BASICA (agua, luz y alcantarillado)	SEÑALETICA	LUGARES DE ESTACIONAMIENTO	PROMEDIO
HISTORICOS								
IGLESIAS								
La Catedral	4	4	4	5	5	3	1	26
Iglesia de San Antonio	4	4	4	5	5	3	1	26
Basílica del Sagrado corazón de Jesús	4	4	4	5	5	3	1	26



Iglesia de La Concepción	4	4	4	4	5	3	1	25
Iglesia de San Alfonso	4	4	4	4	5	3	1	25
Iglesia La Merced	4	4	4	4	5	3	1	25
Iglesia de San Francisco	4	4	4	4	5	3	1	25

Análisis: Actualmente las iglesias de la ciudad de Riobamba se encuentran en un estado de conservación conservado, al igual que su entorno, además la infraestructura vial es buena con calles empedradas que crean un ambiente colonial. Las facilidades turísticas permiten que el turista tenga una estancia cómoda y agradable. Los lugares de estacionamiento son escasos y no son adecuados, en relación a la señalética es escasa y antigua, debido a la falta de mejoras por parte del Municipio. De acuerdo al promedio obtenido el 71,07% de los atractivos históricos del subtipo iglesias está en buenas condiciones tomando en cuenta los elementos establecidos en la observación de campo, lo que nos lleva a concluir que es apto para el turismo y su desarrollo.

Tabla 30

Atractivos culturales por tipo

TIPO DE ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACION	ENTORNO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO (estado de vías y tipo de transporte)	FACILIDADES TURISTICAS (establecimientos de alojamiento, alimentación y	INFRAESTRUCTURA BASICA (agua, luz y alcantarillado)	SEÑALETICA	LUGARES DE ESTACIONAMIENTO	PROMEDIO
-------------------	------------------------	---------	---	---	---	------------	----------------------------	----------

esparcimiento
)

HISTORICOS

EDIFICACIONES HISTÓRICAS

Edificio del Palacio Municipal	4	3	4	4	3	3	4	25
Edificio de la Gobernación	4	3	4	4	3	3	4	25
Edificio del SRI	4	4	4	4	3	3	3	25
Casa de la Independencia	4	4	4	4	3	3	4	26
Edificio del Correo	4	4	4	4	3	3	3	25
Edificio del Colegio Maldonado	4	3	4	4	3	3	4	25
Teatro León	4	3	4	4	3	3	4	25
La Casa Bolívar	4	4	4	4	3	3	3	25
El Reloj de Lara	4	4	4	4	3	3	4	26
La Casa Calero	4	4	4	4	3	3	3	25
Estadio Olímpico	4	4	4	4	3	3	3	25
Plaza de Toros Raúl Dávalos Erazo	4	4	4	4	3	3	4	26

La Estación del Ferrocarril	4	4	4	4	3	3	4	26
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	----

Análisis: Actualmente las edificaciones históricas de la ciudad de Riobamba comprenden casas, estadios, plaza de toros, etc. De acuerdo a la observación de campo realizada se determina que el estado de conservación y el entorno es conservado, además la infraestructura vial es buena. Las facilidades turísticas se encuentran cercanas a los sitios observados. Los lugares de estacionamiento son zonas azules sin costo, en relación a la señalética es escasa. De acuerdo al promedio obtenido el 72,31% de los atractivos históricos del subtipo edificaciones históricas está en adecuadas condiciones tomando en cuenta los elementos establecidos en la observación de campo.

Tabla 31

Atractivos culturales por tipo

TIPO DE ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACION	ENTORNO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO (estado de vías y tipo de transporte)	FACILIDADES TURISTICAS (establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento)	INFRAESTRUCTURA BASICA (agua, luz y alcantarillado)	SEÑALETICA	LUGARES DE ESTACIONAMIENTO	PROMEDIO
-------------------	------------------------	---------	---	--	---	------------	----------------------------	----------

REALIZACIONES
ARTÍSTICAS Y
CONTEMPORÁNEAS

PARQUES

Parque Maldonado	4	4	4	4	4	4	4	28
Parque Sucre	4	4	4	4	3	3	3	25
Parque 21 de Abril	4	4	4	4	3	3	4	26
Parque Guayaquil	4	4	4	4	3	3	3	25
Parque Ecológico Monseñor	4	4	4	4	4	3	4	
Leónidas Proaño								27
Parque la Libertad	4	4	4	4	4	3	4	27
Paseo Puruhá	4	4	4	4	4	3	4	27

Análisis: Actualmente todos los parques de la ciudad de Riobamba se encuentran en un estado de conservación conservado, al igual que su entorno, ya que el Municipio les da un constante mantenimiento, limpieza y cuidado. En lo que se refiere a la infraestructura vial se encuentran en buen estado, ya que sus calles son empedradas y asfaltadas, lo que permite que los turistas circulen con facilidad dentro de la ciudad. Asimismo es importante mencionar que cuenta con facilidades turísticas cercanas como hoteles, restaurantes y lugares de esparcimiento, lo que permiten al turista tener un atractivo ambiente; además de contar una infraestructura básica completa. Finalmente con relación a lugares de estacionamiento no existen suficientes, al igual que la señalética. De acuerdo al promedio obtenido el 84,49% de los atractivos realizaciones artísticas y contemporáneas del subtipo parques están en muy buenas condiciones tomando en cuenta los elementos establecidos en la observación de campo, concluyendo así que estos son los de mayor afluencia turística y por ende tienen mayor cuidado por parte del sector público.

Tabla 32

Atractivos culturales por tipo

TIPO DE ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACION	ENTORNO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO (estado de vías y tipo de transporte)	FACILIDADES TURISTICAS (establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento)	INFRAESTRUCTURA BASICA (agua, luz y alcantarillado)	SEÑALETICA	LUGARES DE ESTACIONAMIENTO	PROMEDIO
ETNOGRAFÍA								
PLAZAS, FERIAS Y MERCADOS								
Plaza de la Concepción	4	4	4	4	3	3	4	26
Plaza de la Condamine	4	4	4	4	3	3	3	25
Mercado Santa Rosa	4	4	4	4	3	3	3	25
Mercado la Merced	4	4	4	4	3	3	3	25

Análisis: Las ferias, plazas y mercados, son utilizadas para el abasto de productos de primera necesidad. Es por esto que su estado de conservación está en proceso de deterioro al igual que su entorno, ya que actualmente la gente compra en lugares que brindan mayor

comodidad como los supermercados. El estado de su infraestructura vial es buena, donde se puede observar el fácil acceso de buses y automóviles a diario. Además cuenta con facilidades turísticas y una infraestructura básica completa. Servicio de estacionamiento y señalética escaso. De acuerdo al promedio obtenido el 72,14% de los atractivos etnografía del subtipo plazas, ferias y mercados está en adecuadas condiciones tomando en cuenta los elementos establecidos en la observación de campo, lo que nos lleva a concluir que son sitios que están en constante mantenimiento por parte del Municipio y de los vendedores que tienen sus negocios en estos sitios.

Tabla 33

Promedio de los atractivos

Tipo de atractivo	Subtipo	Nº atractivos con promedio aceptable
Históricos	IGLESIAS	7
	EDIFICACIONES HISTÓRICAS	13
Realizaciones artísticas y contemporáneas	PARQUES	7
Etnografía	PLAZAS, FERIAS Y MERCADOS	4

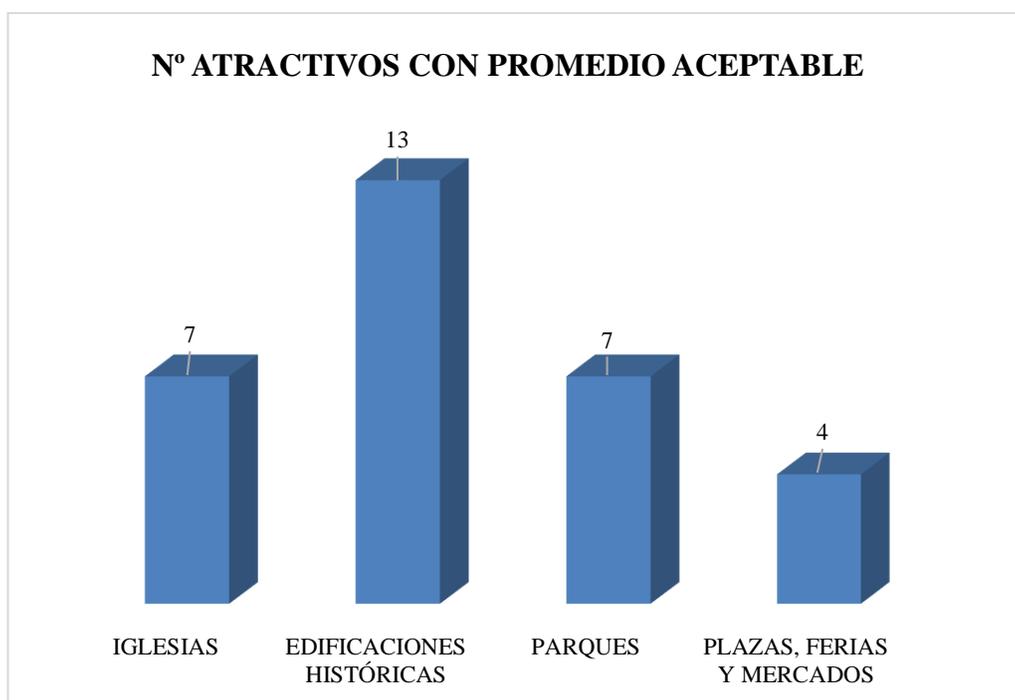


Figura 25 Número de atractivos con promedio aceptable

De acuerdo a los promedios obtenidos en cada atractivo visitado, se puede concluir que están condiciones aceptables 7 iglesias, 13 edificaciones históricas, 7 parques y 4 plazas, ferias y mercados; es decir, que todos los atractivos culturales que se encuentran en la ciudad son cuidados pero aún falta desarrollar proyectos o estrategias para mejorar sus espacios y convertirlos en sitios con excelentes condiciones para el desarrollo de la actividad turística.

Conclusión

Todos los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Riobamba se encuentran en buen estado, ya que se encuentran en el perímetro urbano, por lo tanto, acceden a la conservación y mejoras continuas que realiza el GAD. Además las facilidades turísticas como hoteles, restaurantes y lugares de esparcimiento están cercanos a los sitios de interés, complementados con los lugares de estacionamiento en las calles de la ciudad. Uno de los problemas que se identificó es la escasa señalética turística dentro de los atractivos.

Actualmente toda la ciudad de Riobamba cuenta con infraestructura básica que permite el desarrollo adecuado de la actividad turística, por otro lado la infraestructura vial está en buenas condiciones gracias a la inversión estatal en proyectos viales de alta categoría.

3.8. Análisis de los resultados de la tabla de indicadores

Los resultados obtenidos permitieron identificar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba, en el cuadro anterior se detallaron los indicadores que se utilizaron de acuerdo a cada uno de los elementos del sistema turístico propuesto por Sergio Molina.

Para el desarrollo del sistema turístico se establecieron dos ejes fundamentales, que para el tema de estudio se consideró importante, estos son: factor económico y factor social.

3.8.1. Económico

El eje económico analiza el contexto financiero que involucra a la ciudad.

3.8.1.1. Demanda

En la demanda se analizaron indicadores que permiten obtener información de las tendencias económicas turísticas, en donde el gasto turístico es un factor determinante para el desarrollo de cualquier proyecto, ya que se define la capacidad económica de los turistas y cuanto están dispuestos a gastar al momento de visitar un atractivo turístico, de acuerdo a las encuestas realizadas el 30% de los visitantes que están de paso por la ciudad tienen un gasto promedio de 10 a 20 dólares diarios por persona, esto se debe a que la mayoría de los turistas permanecen por horas en los sitios turísticos y se dedican a actividades como toma de fotografías y caminatas por las calles de la ciudad, en donde también optan por tomar un helado, un granizado o alguna comida ligera como los famosos cevichochos. Además se analizó otro indicador que influye en la demanda como es el número de turistas que ingresan al sitio anualmente, se obtuvo como resultado un total de 12600 visitantes entre nacionales y extranjeros, entre los visitantes que están de paso por el lugar y los que tienen una estadía de

1 a 2 días para visitar atractivos cercanos como el Volcán- Nevado Chimborazo, la Nariz del Diablo, la Iglesia de la Balbanera, Guano, etc. Se concluye que este factor no influye ni positiva ni negativamente en los atractivos, ya que únicamente nos indica que Riobamba es un lugar de tránsito hacia otros atractivos vecinos, por lo tanto el gasto turístico es mínimo, a menos que se queden a pernoctar.

3.8.1.2. Infraestructura

La infraestructura es primordial para el desarrollo de la actividad turística, por ello se ha tomado en cuenta el número de sitios de información turística, de acuerdo a la entrevista realizada, se identificó que existen 4 centros de información turística ubicados de la siguiente manera: en el terminal terrestre, en la Dirección de Gestión de Turismo, en la Casa Museo de la Ciudad y en el Ministerio de Turismo de la Zona 3, estos sitios están ubicados estratégicamente para que los turistas tengan un fácil acceso a la información turística de la ciudad y puedan elegir los sitios de interés a visitar de acuerdo a sus preferencias y necesidades. En cuanto a las entidades bancarias, según el Inventario Turístico de Chimborazo existen 9 agencias financieras en el centro histórico como: Banco Pichincha, Guayaquil, Pacifico, MM Jaramillo Arteaga, entre otros que permiten el rápido acceso al dinero de los visitantes.

3.8.1.3. Superestructura

En cuanto a la superestructura se toma en cuenta el monto destinado del presupuesto del GAD de Riobamba para el turismo de la ciudad, este es considerado de mayor importancia ya que así se planifican las inversiones y la creación de nuevos proyectos turísticos dentro del área, según la entrevista realizada el monto destinado para el año 2015 fue de 154.000 dólares y para el año 2016 es de 200.000 dólares, ya que el GAD consideró un aumento progresivo del turismo, es por esta razón que la Alcaldía y la Prefectura brindan un gran apoyo a estas actividades, es así que se pretende poner en marcha nuevos proyectos relacionados con turismo natural, cultural y de aventura, para lo cual solo se destinan 20.000 dólares. Además se constató que se preocupan más por el desarrollo turístico de los atractivos naturales como el Volcán-

Nevado Chimborazo y parte del Parque Sangay, este es un trabajo conjunto con el Ministerio del Ambiente, algunas empresas prestadoras de servicios turísticos, empresas públicas, empresas privadas y las respectivas administraciones de las áreas protegidas. Se concluye que existe mayor impulso para los atractivos naturales que se encuentran en los alrededores de la ciudad, por lo tanto es necesario invertir más en proyectos de turismo cultural que promuevan la visita del centro histórico de Riobamba.

3.8.1.4. Equipamiento e instalaciones

El equipamiento e instalaciones son esenciales para desarrollar la actividad turística, ya que aquí se destacan los servicios de alojamiento y alimentación, por esta razón es ideal tomar en cuenta como indicadores el número de lugares de alojamiento, según el Inventario Turístico de Chimborazo existen 56 lugares de alojamiento entre hoteles, hostales, pensiones, residencias, moteles, etc. de diferentes categorías como de primera, de segunda y tercera, éstos son elegidos según el nivel socioeconómico del visitante. Con respecto al número de plazas para alimentación de acuerdo al Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo existen 161 lugares entre restaurantes, heladerías, cafeterías, etc., ubicados en su mayoría en el centro histórico y en los centros comerciales de la ciudad. Finalmente se destaca el número de agencias de viajes, las cuales son 24 dentro de toda la ciudad, que en su mayoría ofrecen paquetes turísticos internacionales, venta de boletos aéreos, cruceros; y con respecto a paquetes de turismo receptivo se ofrecen en su mayoría a Galápagos y a la Amazonía; cabe recalcar que únicamente ofrecen un tour anual por la ciudad, esto quiere decir que se enfocan más en trekkings o paquetes hacia el Chimborazo y sus alrededores. Se concluye que existen suficientes sitios de alojamiento, alimentación y agencias de viajes para el impulso de la actividad turística, además que son sitios de variadas categorías que están al alcance de todos los estratos sociales, con respecto a las agencias de viajes se requiere mayor apoyo por parte de estas empresas, para lograr mejorar el turismo dentro de la ciudad.

3.8.1.5. Atractivos

En los atractivos es importante destacar el fondo destinado para el impulso de los atractivos culturales de la Ciudad, según la entrevista realizada al director encargado de la Dirección de Turismo, no existe un presupuesto específico a proyectos culturales, ya que se destinan 20.000 dólares del presupuesto a proyectos turísticos tanto naturales como culturales dentro y fuera de la ciudad. Cabe recalcar, que están proceso de desarrollo ciertos proyectos urbanos como la promoción temática de actividades ecoturísticas en sitios naturales como el Chimborazo, además existen proyectos que buscan a las parroquias rurales de la ciudad como son Punín, Flores y Licto. Se concluye que con respecto a los atractivos el monto destinado no es suficiente para el impulso de los atractivos culturales, ya que se requiere de la inversión en varios elementos como la publicidad, capacitación de personal, etc. que son importantes para el desarrollo de un proyecto turístico.

3.8.1.6. Comunidad receptora

La comunidad receptora es necesario conocer el porcentaje de empleo turístico que existe en la ciudad de Riobamba, según el INEC (2010) el 6 % de la población de la Ciudad se dedican a actividades turísticas, es decir 13.482 personas se involucran en actividades de servicio como: alimentación, hospedaje, entrenamiento, fabricación de artesanías, comercialización de paquetes turísticos, entre otros. Por lo tanto, el turismo es una fuente generadora de plazas de empleo, en la cual pueden trabajar personas jóvenes y adultas de género masculino y femenino. Se concluye que la comunidad receptora es un elemento fundamental para el desarrollo de cualquier actividad, ya que sin personas que ejecuten o trabajen en turismo no se podría generar el servicio al turista, es importante recalcar que en su mayoría no están capacitados profesionalmente en turismo.

3.8.2. Social

En el eje social se determinan datos que influyen directamente en el turista y en la población del área de estudio, en donde se identificaron los indicadores para cada elemento.

3.8.2.1. Demanda

En la demanda se establecieron indicadores que permitan conocer el perfil de los turistas que visitan la ciudad; es así que se toma en cuenta la procedencia de las personas, según las encuestas realizadas en su mayoría son turistas nacionales con un porcentaje del 91% procedentes de la ciudad de Riobamba y sus alrededores como las ciudades de Ambato, Quito, Guayaquil y Guaranda, con respecto a extranjeros se tienen visitantes procedentes de Italia, Francia, Bélgica y Estados Unidos, con una edad promedio de 18 a 25 años dando un total de 48% de los encuestados; además se analizaron los motivos de visita en donde un gran porcentaje de turistas ingresan a la ciudad por trabajo representado por un 28%, en donde las actividades que realizan son comercialización de productos y estudios universitarios; con respecto al turismo se obtuvo un 26 % por motivos de costumbres y tradiciones entre ellas encontramos los pases del niño, fiestas patronales, etc. Se concluye que en la ciudad se desarrolla un turismo interno, ya que la mayoría de los visitantes son nacionales procedentes del lugar y sus alrededores, quienes se deleitan de las costumbres y tradiciones que conserva hasta la actualidad la ciudad, por ello se considera que se requiere mayor promoción enfocada al turismo receptivo y así lograr atraer a turistas extranjeros.

3.8.2.2. Infraestructura

La infraestructura analiza elementos que determinan la calidad de vida de los habitantes y las condiciones que tienen los turistas al visitar la ciudad. Se consideró el número de pobladores que tienen acceso a los servicios básicos, los datos obtenidos del INEC (2010) en la provincia de Chimborazo el 91,8% de la población tienen acceso al servicio eléctrico ya que el porcentaje restante pertenece a la zona rural de la provincia. En cuanto al servicio telefónico convencional el 28,3% tienen acceso a este servicio, tomando en cuenta que el otro porcentaje

hace uso del servicio de telefonía celular en las operadoras de Movistar, Claro y Cnt, donde se destaca con mayor cobertura Claro. Además en relación al servicio de agua de red pública el 62,9% tiene acceso a este servicio, cabe recalcar que en las zonas rurales existen canales de riego y pozos de agua. Finalmente en cuanto al servicio de recolección de basura el 49,7% accede a este servicio, ya que en la zona rural se realiza reciclaje de desechos orgánicos los cuales son utilizados para los cultivos y alimentación de animales, en cuanto a los desechos inorgánicos semanalmente pasa un carro recolector en estos sectores. Otro indicador analizado fue el número de cooperativas de transporte público que según el Inventario existen 6 empresas que prestan servicio con rutas dentro de la ciudad; también se tomó en cuenta el número de centros de atención médica que de acuerdo al Plan Estratégico Participativo del Sector Turístico del Cantón Riobamba existen 29 centros de atención médica como hospitales públicos y privados, clínicas, centros médicos y subcentros de salud, en donde la atención es todos los días las 24 horas del día. Así mismo se analizó el número de parqueaderos en el centro histórico de Riobamba, los resultados conseguidos fueron que existen alrededor de 40 sitios para autos pequeños, éstos son espacios en las calles alternas y principales del centro de la ciudad similar a una zona azul sin costo. Finalmente el estado de las vías de acceso obtuvo resultados positivos según las encuestas ejecutadas son consideradas en buen estado, ya que el centro histórico es empedrado y las calles alternas al centro son asfaltadas manteniendo un contraste entre lo colonial y lo moderno. Se concluye que la infraestructura es importante para crear una experiencia significativa y confortable en el turista, ya que son elementos indispensables para la vida diaria, por lo tanto se sugiere que la ciudad de Riobamba necesita mejoras continuas en los servicios básicos, con respecto al acceso al agua potable, alcantarillado, luz eléctrica y telefonía pública.

3.8.2.3. Superestructura

En la superestructura se dedujo que no existe el apoyo de ONGS, ya que únicamente existe el respaldo de entidades públicas como el Gobierno, el Municipio y el Ministerio de Turismo de la Zona 3. Es importante proponer la creación de alianzas estratégicas con

fundaciones dedicadas al turismo comunitario que se encuentran en los alrededores de la ciudad; mediante este medio se pueden crear grupos de voluntariados eventuales dentro de la zona, en donde participen personas nacionales y extranjeras interesadas en temas de turismo. Se concluye que la superestructura a nivel social no cuenta con ningún respaldo, por ello se deben implementar estrategias con ONGS y los voluntariados.

3.8.2.4. Equipamiento e instalaciones

En el equipamiento e instalaciones es primordial obtener información con relación al número de lugares de esparcimiento, es decir de los sitios de ocio y entretenimiento que posee la ciudad que de acuerdo al Inventario existen 8 sitios entre discotecas, bares y campamentos, entre ellos: La discoteca La Bruja, Grin Livs, H2O, Millenium, Ronny`s, Underground, X – Mix, Parque Ecológico Monseñor Leonidas Proaño. Es así que se concluye que Riobamba a pesar de ser una ciudad pequeña posee diversidad de sitios o lugares de entretenimiento que complementan al eje económico, convirtiéndolo en un potencial turístico y generador de ingresos para los negocios del lugar.

3.8.2.5. Atractivos

En cuanto al elemento de los atractivos se definió el número de atractivos culturales que de acuerdo al Inventario constan 45 atractivos turísticos culturales entre iglesias, museos, edificaciones históricas, parques, plazas, ferias y mercados entre ellos: 7 iglesias de tipo históricas y subtipo arquitectura religiosa: la Iglesia La Catedral, Iglesia San Antonio, La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Iglesia de La Concepción, Iglesia de San Alfonso, Iglesia de La Merced, Iglesia de San Francisco; 4 parques de tipo Realizaciones Artísticas Contemporáneas y subtipo parques: Parque Maldonado, Parque Sucre, Parque 21 De Abril, Parque Guayaquil, 13 establecimientos de tipo históricas y subtipo arquitectura civil: Edificio del Palacio Municipal, Edificio de la Gobernación, Edificio del Sri, Casa de la Independencia, Edificio Del Correo, Edificio Del Colegio Maldonado, La Casa Bolívar, Teatro León, el Reloj

de Lara, La Casa Calero, Estadio Olímpico, Plaza de Toros Raúl Dávalos Erazo; 8 establecimientos tipo históricas subtipo museos: Museo del Convento de La Concepción, Museo Antropológico del Banco Central, Museo Arqueológico “Paquita Jaramillo”, Museo Paleontológico de Punín, Museo Particular Córdoba Román, Museo de Piedra de La Catedral, Museo de La Ciudad, Museo Didáctico de Ciencias Naturales del Colegio Maldonado; 4 establecimientos de tipo etnografía y subtipos ferias y mercados: Plaza de La Concepción, Plaza de La Condamine, Mercado Santa Rosa, Mercado La Merced los cuales están ubicados en el centro de la ciudad, creando así un ambiente colonial por la arquitectura de los atractivos mencionados anteriormente. Además se verificó el estado de conservación a través de las encuestas y la observación de campo, en donde se obtuvieron resultados positivos, ya que se mantienen en buen estado, por esta razón los atractivos mantienen sus estructuras intactas, además que existen planes de manejo para la conservación de estos sitios. Se concluye que existe variedad de atractivos culturales que permiten tener diversidad de alternativas de visita para los turistas, así como también para el desarrollo de actividades como toma de fotografías, cabe recalcar que no hay ningún factor negativo que influya directamente en los atractivos.

3.8.2.6. Comunidad Receptora

En la comunidad receptora es trascendental para el eje social identificar las actividades que relacionen a agrupaciones de personas, por ello se ha tomado en cuenta analizar el número de asociaciones artesanales turísticas, ya que estas agrupaciones nacen por iniciativa propia de la población de la ciudad de Riobamba compuesta por gente de estrato social medio bajo, en la investigación realizada se evidenció que existen 2 asociaciones artesanales como son: la feria de la Concepción y la parroquia de Cacha, donde se elaboran y se comercializan productos de bronce, tagua y tejidos; tales como figuras de animales, vajillas decorativos, portarretratos, pailas de todos los tamaños, anillos, collares, figuras de animales, tableros de ajedrez, botones, ponchos, fajas, shigras, alpargatas, alfombras, las bayetas, bolsos y sombreros. Se concluye que la comunidad receptora está estrechamente relacionada con la población y su forma de vida, por lo tanto, se identificó que las asociaciones son creadas para

mejorar las condiciones de vida de sus integrantes, así como también crear una fuente de trabajo estable.

Conclusiones

En este capítulo se concluye que cada uno de los elementos del sistema turístico propuesto por Sergio Molina, permitió identificar los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Riobamba, para ello se establecieron indicadores con su medio de verificación de acuerdo a las necesidades de cada elemento, es así que se obtuvo información relevante del ámbito turístico del área de estudio.

En el análisis realizado para el eje económico el gasto turístico es mínimo y no influye positiva ni negativamente en los atractivos, además se constata que existe mayor inversión para los atractivos naturales por lo tanto es necesario impulsar más en proyectos de turismo cultural, por otro lado la infraestructura turística es diversa con respecto a sitios de alojamiento, alimentación y agencias de viajes, aunque en esta última se evidenció que existe escasa promoción para el turismo dentro de la ciudad. Además encontramos como factor negativo que el monto destinado no es suficiente para el impulso de los atractivos culturales sino más bien están enfocados solamente en los atractivos naturales cercanos; así mismo la comunidad receptora en su mayoría no están capacitados profesionalmente en turismo lo que genera inestabilidad en el desarrollo de la actividad turística.

Para el eje social se analizaron algunos indicadores que influyen tanto en la población como en los visitantes, por ello destacamos que la procedencia de la mayoría de los visitantes son nacionales del lugar y sus alrededores, considerando que los extranjeros llegan en menores porcentajes, por lo que se requiere mayor promoción enfocada al turismo receptivo y así lograr atraer a turistas extranjeros. Además la infraestructura necesita mejoras en los servicios básicos como en el acceso al agua potable, alcantarillado, luz eléctrica y telefonía pública. Por otro lado, la superestructura no cuenta con ninguna alianza o convenio con ONGS, por ello se deben implementar estrategias con ONGS y voluntariados. Cabe recalcar que los atractivos culturales

generan diversidad de alternativas de visita para los turistas, es así que no existe ningún factor negativo que influya en los atractivos.

CAPITULO 4

Propuesta

En el presente capítulo se proponen estrategias que surgen de acuerdo a las necesidades identificadas en el capítulo anterior, las mismas que están basadas en los seis elementos que componen el sistema turístico, considerando que la actividad turística no funciona aisladamente y es necesario analizarlo de un sistema para identificar factores que influyen en la aprovechamiento de los atractivos, por lo tanto se proponen estrategias enmarcadas a fortalecer dichos problemas, tomando en cuenta las tendencias actuales del turismo a nivel mundial, para así generar mayor afluencia turística al sector.

Para la elaboración de este capítulo es de suma importancia definir estrategias que disminuyan el impacto negativo de algunos indicadores, por lo tanto, es esencial puntualizar cada uno de los elementos del sistema turístico con su respectivo programa y descripción.

Además, cabe recalcar que cada una de las estrategias propuestas buscará el auspicio de las entidades públicas como la Dirección de Turismo, el GAD de Riobamba y el Ministerio de Turismo de la Zona 3, de tal manera que se cuenta con un presupuesto base asignado anualmente para estas entidades, quienes son las encargadas de desarrollar proyectos para la mejora continua de la ciudad, se ha detallado en cada una de las estrategias el actor principal que apoyará y financiará la propuesta.

Según el análisis realizado en el capítulo anterior, se determina que el elemento que necesita mayor atención es la superestructura, ya que en el eje social el indicador arrojó como resultado que no existe el apoyo de ONGS ni convenios de ningún tipo, por lo tanto es

necesario crear alianzas estratégicas con entidades similares para fomentar el turismo de una manera más adecuada.

Por otro lado, se destacará el programa de los atractivos turísticos, ya que la finalidad de la propuesta es mejorar el alcance, la promoción y la innovación de visita en la ciudad.

A continuación se detallan las estrategias propuestas para mejorar cada uno de los elementos del sistema turístico como los son:

- Demanda
- Infraestructura
- Superestructura
- Comunidad Receptora
- Equipamiento e Instalaciones
- Atractivos

4.1. Estrategias

4.1.1. Demanda

Estrategia: Publicidad dirigida a turistas nacionales

Responsable: Dirección de Turismo de la ciudad de Riobamba.

Descripción del proyecto:

Se recomienda crear páginas en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, ya que son de fácil acceso y llamativas, en las cuales se puede promocionar turísticamente a la ciudad de Riobamba, en estas páginas se mostrará información acerca de la historia, los sitios culturales con su ubicación y mapa de accesibilidad, la gastronomía del lugar y actividades

que se pueden realizar dentro de la ciudad. Adicionalmente se brindará la información en dos idiomas diferentes como inglés y español.

Además la creación y manutención de las páginas es gratuita, ya que estas redes sociales no es de comercialización de alguna entidad publicitaria, sino más bien son redes en donde se crean perfiles de personas y se puede realizar publicidad gratuita de toda clase de productos, en el cual el dueño de la red social gana por cada like o me gusta, se pueden realizar publicaciones de cualquier tipo donde incluyan textos, links, imágenes y videos de acceso a todo el público.

Recomendaciones:

Se deberá tomar contacto con la encargada del área de publicidad de la Dirección de Turismo de la ciudad de Riobamba, ya que este departamento administrará las páginas de las redes sociales y podrá efectuar los cambios que considera pertinentes, además de realizar las publicaciones de eventos, ferias, etc. que la ciudad ofrezca para los turistas.

Observaciones:

Cuenta con una página web oficial, pero no existe una página en una red social como Facebook, que está al alcance de todas las personas de todas las edades.

4.1.2. Superestructura

Estrategia: Crear alianzas estratégicas de inclusión turística con ONGS como Centro de Desarrollo, Difusión e Investigación Social (CEDIS) y Red Provincial de Organizaciones de Mujeres Kichwas y rurales de Chimborazo (REDCH).

Responsable: Dirección de Turismo de la ciudad de Riobamba.

Descripción del proyecto:

Para que la ciudad de Riobamba, logre convertirse en un punto turístico competitivo y pueda desarrollarse posteriormente de manera apropiada es necesario que la Dirección de Turismo incluya alianzas estratégicas con ONGS como CEDIS y REDCH, organizaciones que vienen trabajando en los ejes temáticos de desarrollo rural y fortalecimiento de las mujeres indígenas, por eso es importante que busquen otro enfoque relacionado al turismo urbano.

Con esta estrategia se pretende que la población de la ciudad de Riobamba se involucre en los planes de desarrollo de las Juntas Parroquiales, en donde se tome en cuenta actividades que se relacionen con el turismo dentro de la ciudad, estableciendo pautas y normativas que amparen el desarrollo adecuado en trabajo conjunto con la Dirección de Turismo y las dos organizaciones.

Algunas de las actividades que se desarrollarán son conferencias de buenas prácticas ambientales y de turismo urbano, en donde los principales protagonistas serán los integrantes de las organizaciones para que logren entender la importancia del turismo y su desarrollo.

Para posteriormente promocionar el proyecto en las parroquias urbanas de la ciudad, y así lograr acogida por parte de la población interesada para el desarrollo de actividades turísticas como conferencias, seminarios, talleres de emprendimiento, etc. que promoverán el impulso de los pobladores así como también del turismo.

Recomendaciones:

Se deberá tomar contacto con la Dirección de Turismo de la ciudad de Riobamba y los representantes del CEDIS y del REDCH.

Observaciones:

De acuerdo a la entrevista realizada en la Dirección de Turismo, se constató que la ciudad no cuenta con apoyo de ONGS y no existen tantos proyectos en el ámbito cultural.

4.1.3. Equipamiento e Instalaciones

Estrategia: Capacitaciones de atención al cliente a las personas que se involucran en la actividad turística.

Responsable: Dirección de Turismo y la Escuela Politécnica de Chimborazo.

Descripción del proyecto:

En este proyecto se propone incentivar las buenas prácticas de desarrollo de habilidades y destrezas para la atención al cliente, Buenas Prácticas Ambientales, Manual de Buenas Prácticas para Establecimientos de Hospedaje, Manual de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos para Restaurantes y Servicios afines, se organizarán conferencias mensuales los fines de semana dirigidas por los estudiantes de los últimos niveles de las facultades de Ecoturismo de la ESPOCH. Cada una de las conferencias tendrá una duración de 4 horas con un costo \$8 USD, que incluye materiales didácticos y un lunch, además este valor incluye los costos de las herramientas utilizadas por los conferencistas. Al final de cada tema de conferencia se otorgará un certificado avalado por el Ministerio de Turismo de la Zona 3. Las inscripciones se recibirán en la Dirección de Turismo y en la facultad de Ecoturismo, estarán abiertas para todo el público.

Recomendaciones:

Se deberá tomar contacto con el Director del Ministerio de Turismo de la Zona 3 y con el Director de carrera de la Facultad de Ecoturismo de ESPOCH.

Observaciones:

Se realizará los fines de semana y se entregará material informativo.

4.1.4. Comunidad Receptora

Estrategia: Talleres de Fabricación de artesanías

Responsable: Población de Cacha.

Descripción del proyecto:

Se busca promover la participación de la comunidad en talleres de fabricación de artesanías y lograr que la población adquiriera elementos técnicos que le permitan mejorar la elaboración de sus productos mejorando así la calidad de los servicios turísticos.

Este proyecto se desarrollará en la parroquia de Cacha, ya que en este sitio viven del turismo comunitario y es considerado uno de los atractivos culturales de la ciudad de Riobamba, por lo tanto, es necesario impulsar el desarrollo comunitario participativo de los pobladores mediante actividades como fabricación y venta de artesanías, dando a conocer así los productos que suelen elaborar desde hace varios años.

Estos talleres son gratuitos, el único gasto será por el costo de materiales, que el interesado pagará directamente o dispondrá a través del maestro artesano. El objetivo principal es brindar una oportunidad efectiva de beneficio económico y fomentar el enriquecimiento cultural a través de la artesanía. Además mediante estos talleres se incentivara a la comunidad a que desarrolle negocios de emprendimiento. Los talleres se realizaran todos los días viernes durante 2 meses, podrán asistir participantes que estén interesados en perfeccionar sus técnicas de elaboración. El lugar donde se realizaran los talleres es en el Centro Cultural Pucará Tambo el cual está integrado por un conjunto de cabañas las cuales son utilizadas para la elaboración, exposición y venta de artesanías.

Recomendaciones:

Se deberá tomar contacto con el presidente de la parroquia Cacha y el maestro artesano encargado de centro cultural.

Observaciones:

Los talleres no tendrán ningún costo, deberán cumplir con 3 horas por cada clase.

4.1.5. Infraestructura

Estrategia: Mejoramiento y actualización de la señalética en los atractivos turísticos culturales

Responsable: Dirección de Turismo.

Descripción del proyecto:

De acuerdo con los resultados del sistema turístico, se ha visto la necesidad de contemplar el mejoramiento de la señalética de los atractivos turísticos culturales de la ciudad, es por ello que se coordinará con la Dirección de Turismo la mejora y actualización de la señalética.

La escasa inversión en el mantenimiento de la señalética, ha generado el deterioro progresivo de los letreros informativos de cada uno de los sitios de interés. Además es importante señalar que Riobamba cuenta con una variedad de atractivos culturales que atraen a turistas nacionales y extranjeros, es fundamental que los letreros estén acorde a lo estipulado en la ley de turismo; ya que la señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.

Para la propuesta de diseño de actualización del sistema de señalética para la ciudad se utilizará como fuente bibliográfica el Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 2008, debido a que este contiene las normas y técnicas en cuanto a los pictogramas y dimensiones que deben tener los rótulos.

Recomendaciones:

Se deberá tomar contacto con el Ministerio de Turismo Zona 3 y el Director de la Dirección de Turismo, para que se puedan implementar en sus planes de mantenimiento.

Observaciones: La propuesta de diseño de la señalética para cada uno de los atractivos turísticos serán informativos en inglés y español, ya que se cuenta con visitantes nacionales y extranjeros.

4.1.6. Atractivos

Estrategia: Diseño de la Ruta de las Iglesias de la ciudad de Riobamba

Responsable: Dirección de Turismo

Descripción del proyecto:

De acuerdo con los resultados del sistema turístico, se ha visto la necesidad de diseñar un nuevo producto turístico que abarque a los principales atractivos turísticos culturales de la ciudad de Riobamba.

Recomendaciones:

Se deberá tomar contacto con el Gobierno Autónomo de la ciudad de Riobamba y el Director de la Dirección de Turismo.

A continuación se detalla el diseño de la ruta:

4.1.6.1. Diseño de la Ruta de las Iglesias de la ciudad de Riobamba

Para el diseño de la ruta, se ha tomado en cuenta la definición de diseño de una ruta de Morales (2000) que nos dice:

Las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser participes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

Es por esto que para diseñar la ruta se seguirá una serie de pasos, en los se desarrollarán actividades como: buscar mapas, ubicar sobre el mapa los atractivos a ser visitados en orden cronológico, graficar la ruta con sus respectivas paradas desde el principio hasta el final, diseñar un guion de los atractivos turísticos a visitar.

4.1.6.2. Nombre de la Ruta

“LA CUNA HISTÓRICA DE LAS IGLESIAS”

El nombre de la ruta está relacionada con la conservación de las iglesias a través del tiempo, ya que es un sitio lleno de historias importantes para el pueblo, la ciudad ha atravesado grandes cambios con respecto a su arquitectura colonial debido a fenómenos naturales como los terremotos, es así que ciertas iglesias fueron reconstruidas sin perder su diseño original.

4.1.6.3. Logotipo y Slogan



En el logotipo se trata de representar a todas las iglesias que comprenden la ruta, además del distintivo de la marca de la ciudad de Riobamba que se encuentra en la parte inferior de la iglesia de color rojo que simboliza a uno de los colores de la bandera de la ciudad. En cuanto al slogan las letras están en color azul oscuro que representan a otro de los colores de la bandera.

4.1.6.4. Ubicación espacial

De acuerdo a los pasos anteriormente definidos se buscó el mapa turístico de Riobamba en la Cartilla Turística y Guía Urbano Patrimonial, para poder ubicar las paradas de las rutas principales por las que se va a recorrer, en la que se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 34

Asignación por ubicación de los atractivos culturales

ASIGNACION	ATRACTIVOS
1.	Iglesia San Antonio - Loma a Quito
2.	Parque 21 de Abril
3.	Edificio de la Gobernación
4.	Casa de Bolívar
5.	Parque Sucre
6.	Iglesia Adoratorio Señor de la Justicia
7.	Iglesia la Concepción
8.	Iglesia San Alfonso
9.	Iglesia la Catedral
10.	Iglesia la Basílica
11.	Parque Maldonado
12.	Iglesia la Merced
13.	Mercado la Merced

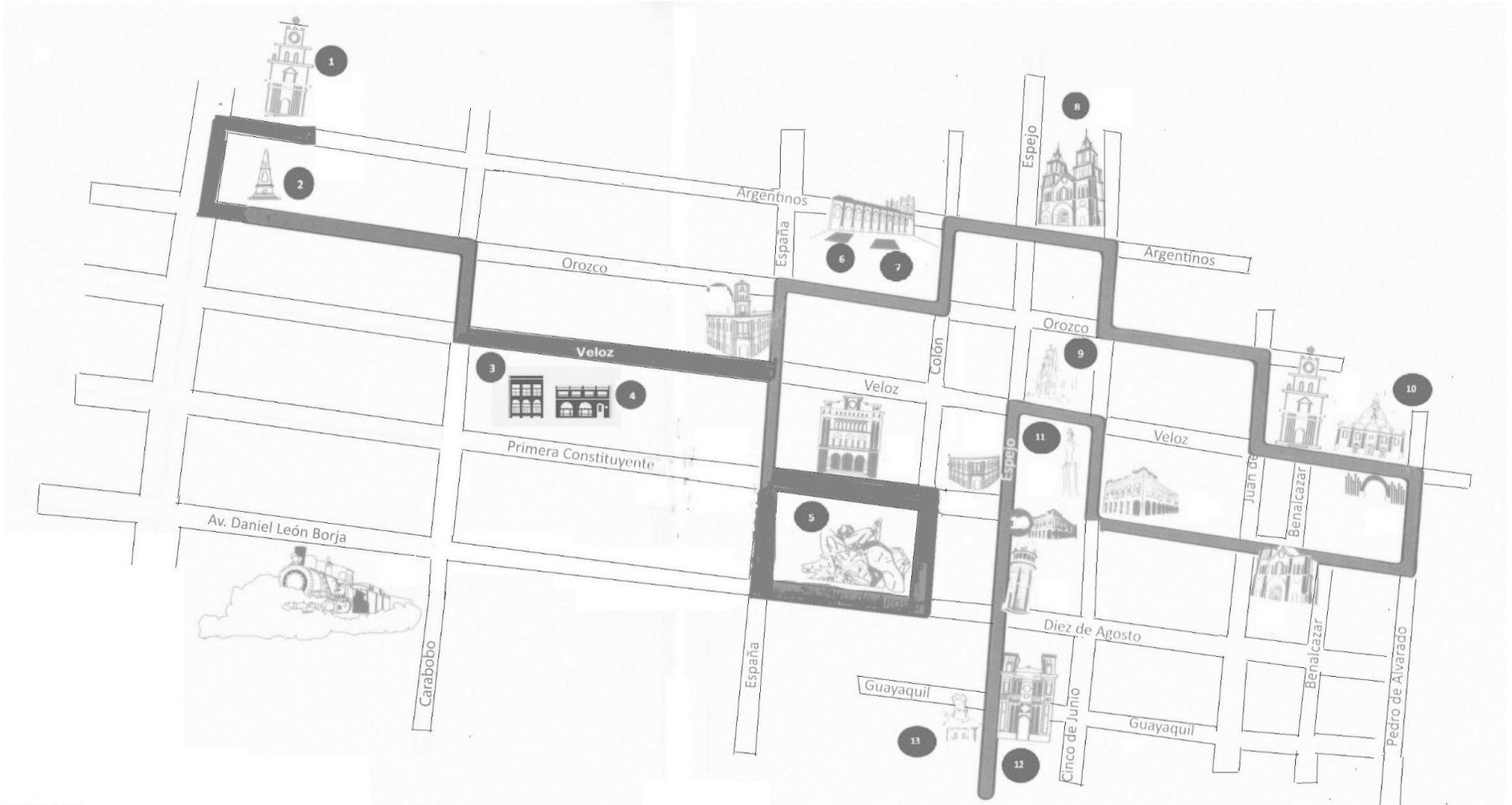


Figura 26 Mapa de la ciudad de Riobamba con el recorrido de la ruta

Tabla 35**Paradas de la ruta en cada atractivo con tiempos**

No. DE PARADA	ATRATIVOS DE LA RUTA	TIEMPOS
1.	Iglesia San Antonio - Loma a Quito	35 minutos
2.	Parque 21 de Abril	20 minutos
3.	Edificio de la Gobernación	20 minutos
4.	Casa de Bolívar	20 minutos
5.	Parque Sucre	35 minutos
6.	Iglesia Adoratorio Señor de la Justicia	20 minutos
7.	Iglesia la Concepción	20 minutos
8.	Iglesia San Alfonso	30 minutos
9.	Iglesia la Catedral	35 minutos
10.	Iglesia la Basílica	20 minutos
11.	Parque Maldonado	35 minutos
12.	Iglesia la Merced	35 minutos
13.	Mercado la Merced	60 minutos
	TOTAL	4 HORAS 15 MINUTOS

4.1.6.5. Itinerario

A continuación se detalla el itinerario con las actividades que se desarrollaran en el transcurso de la ruta con los turistas, cabe recalcar que los guías realizaran esta actividad vestidos con trajes típicos de personajes importantes de la historia riobambeña como Isabel de Godin, Pedro Vicente Maldonado, Juan de Velasco, Vicente Rocafuerte, Luis Costales y Cap. Edmundo Chiriboga, de esta forma se brindará un enfoque diferente e innovador en el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 36**Itinerario de la Ruta**

HORA	ACTIVIDADES
8:05	Concentración de los turistas en la Iglesia San Antonio
	Charla introductoria conocida por el guía y recorrido por la
8:15	Iglesia San Antonio - Loma a Quito



8:45	Visita y recorrido al Parque 21 de Abril y toma de fotos
9:05	Salida y recorrido al Consejo Provincial
9:25	Visita Casa Bolívar
10:00	Parada técnica Parque Sucre
10:20	Salida y recorrido a la Iglesia Adoratorio Señor de la Justicia
10:40	Entrega de lunch a los turistas
11:00	Visita y recorrido a la Iglesia de la Concepción
11:30	Salida y recorrido a la Iglesia San Alfonso
12:05	Parada técnica Iglesia La Catedral - toma de fotografías
12:25	Visita y recorrido a la Iglesia La Basílica
12:55	Salida y recorrido al Parque Maldonado
13:30	Parada técnica Iglesia La Merced
14:05	Recorrido por el Mercado La Merced
14:20	Almuerzo

Las actividades incluidas en el turismo religioso que se podrán realizar durante el recorrido son:

- Conocer el patrimonio cultural
- Conocer y aprender costumbres del lugar en estudio.
- Visita a museos
- Asistir a eventos de carácter religiosos
- Aprender de las manifestaciones religiosas
- Aprender de la música tradicional
- Aprender de la cultura tradicional
- Aprender y participar en ceremonias religiosas y fiestas
- Participar en procesiones

4.1.6.6. Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto que se manejará en la ruta según el número de turistas que la realicen, tomando en cuenta de 1 a 10 visitantes, además de los gastos por transporte, Guianza y alimentación.

Tabla 37**Presupuesto de la ruta**

POR PAX	1	5
Guía	\$ 50,00	\$ 50,00
Lunch	\$ 2,00	\$ 10,00
Almuerzo	\$ 5,00	\$ 25,00
Costo	\$ 57,00	\$ 85,00
Utilidad (25%)	\$ 14,25	\$ 21,25
Precio	\$ 71,25	\$ 106,25
IVA 12%	\$ 8,55	\$ 12,75
	\$ 79,80	\$ 119,00
TOTAL	\$ 80,00	\$ 120,00

De acuerdo a los cálculos realizados anteriormente se determina que en el caso de requerir este servicio una sola persona, tendrá que correr con los gastos del guía por sí solo, lo cual eleva el valor del recorrido, por lo tanto es preferible realizar este tipo de actividades en grupo de cinco o más personas, para que se puedan abaratar los costos y así sea menor el valor del costo del guía por persona.

4.1.6.7. Publicidad

La ruta “La cuna histórica de las iglesias” se dará a conocer mediante la estrategia publicitaria de medios impresos y posteriormente con la de boca a boca ya que las personas prefieren tener recomendaciones de buenas experiencias a través de sus amigos y familiares. A continuación se detalla un cuadro comparativo de dos empresas de publicidad que trabajan con medios impresos:

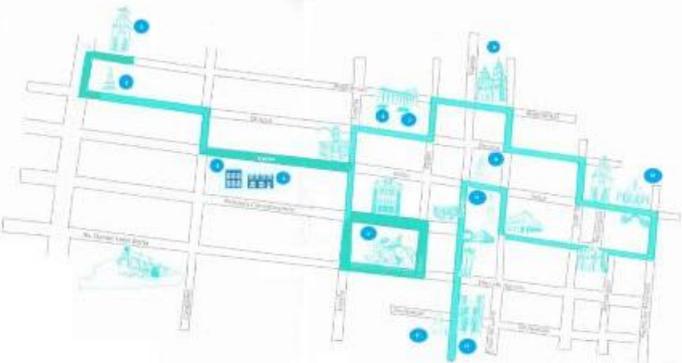
Tabla 38**Cuadro comparativo por medios impresos**

CONCEPTO	MARKETING STORE		DISEÑO CREATIVO	
	UNIDAD	PRECIO TOTAL	UNIDAD	PRECIO TOTAL
Flyers full color, un lado 16x10cm bond 75gr.	2000	85	2000	74,99
Roll up full color, 80cm * 200cm	1	50	1	45
SUBTOTAL		135		119,99
IVA		16,2		14,4
PRECIO TOTAL		151,2		134,39

De acuerdo al cuadro anterior conviene realizar la publicidad por la empresa de publicidad Diseño Creativo, ya que brinda precios más accesibles además que el material utilizado es de la misma calidad que el de la otra empresa.

La Cuna Histórica de las Iglesias

En la ruta de deleitarás de la historia de la ciudad de Riobamba y visitarás sitios de arquitectura colonial. Para finalizar el recorrido degustarás la comida típica del lugar en el famoso Mercado de la Merced.



Para mayor información contáctate con la Dirección de Turismo de la ciudad de Riobamba

Figura 27 Flyer - Ruta

PARADAS

- Iglesia San Antonio - Loma a
- Parque 21 de Abril
- Consejo Provincial
- Casa de Bolivar
- Parque Sucre
- Iglesia Adoratorio Señor de la
- Iglesia la Concepción
- Iglesia San Alfonso
- Iglesia la Catedral
- Iglesia la Basílica
- Parque Maldonado
- Iglesia la Merced
- Mercado la Merced

LA CUNA HISTÓRICA DE LAS IGLESIAS

El nombre de la ruta está relacionada con la conservación de las iglesias a través del tiempo, ya que es un sitio lleno de historias importantes para el pueblo,

la ciudad ha atravesado grandes cambios con respecto a su arquitectura colonial debido a fenómenos naturales como los terremotos, es así que ciertas iglesias fueron reconstruidas sin perder su diseño original.

Rio Barranca

Figura 28 Roll up - Ruta

4.1.6.8. Propuesta de interpretación

Dentro de la propuesta de interpretación se incluye el guion para transmitir la información de los atractivos turísticos a visitar en el city tour por la ciudad de Riobamba.

GUIÓN

Presentación:

Buenos días, mi nombre es (.....) les doy una cordial bienvenida a la ciudad Riobamba, nosotros somos la cabecera cantonal del cantón del mismo nombre y la capital de la provincia de Chimborazo. En esta ciudad nos caracterizamos por ser el centro del país, que posee una riqueza histórica y cultural que a través del recorrido que realizaremos el día de hoy nos deleitaremos con su arquitectura. La ciudad de Riobamba es conocida como la Sultana de los Andes, ya que muy cerca se encuentra el majestuoso volcán – nevado Riobamba.

Recomendaciones:

- La ruta que vamos a visitar hoy tiene una duración estimada de cinco horas y media.
- Es recomendable usar protector solar, gorra y gafas para protegerse del sol.
- Llevar consigo alguna bebida hidratante.
- Es importante que me dejen saber si entre los visitantes existen personas que tengan alergia o asma para estar prevenidos y llevar con nosotros las medicinas necesarias.
- Se les pide a todos su cooperación, preocupándose por no dejar basura a lo largo del recorrido y no fumar mientras se esté haciendo la ruta.

Información:Parada 1.

Iglesia de San Antonio - Loma de Quito: Esta es la única parte más elevada existente dentro de la ciudad. Se encuentra en la parroquia Velasco, en las calles Argentinos y Juan Montalvo. Esta hermosa iglesia se encuentra ubicada en la cima de la Loma de Quito, y es regentada por los padres Franciscanos. En su construcción, se destaca sus cúpulas, los cuadros interiores pintados por artistas españoles, italianos y ecuatorianos. El inicio de construcción del templo fue el 26 de agosto de 1883 y se bendice el 15 de abril de 1951, siendo su impulsor Fray Toribio López, es uno de los templos más concurridos por los fieles, aquí se llevan a cabo un gran número de actos litúrgicos durante todo el año. *(Ver anexo 2)*



Figura 29 Iglesia de San Antonio

Parada 2.

Parque 21 de Abril: Ubicado en las calles Argentinos entre Francia y Juan Lavalle frente a la Iglesia San Antonio. Fue inaugurado en 1922. Se levanta sobre la histórica colina llamada Loma a Quito, en este parque se observa mural dedicado a los héroes de la batalla de Riobamba. Además lleva este nombre por una de las fechas más importantes de la historia de

la ciudad, en la cual se trató la orden a las potencias libertarias de marchar hacia Quito. El 19 de diciembre de 1921 se dictó ordenanza para erigir un monumento a los héroes de la batalla de Riobamba. El monumento trabajado por artistas nacionales fue inaugurado en 1922. Dibujo: Manuel Eduardo Beltrán, profesor del colegio Maldonado. Grabado y tallado en madera: Santos Rodríguez, profesor de la Escuela Municipal de Tallado. Fundición: Zoilo Valencia. Pulimento: Enrique Didonato. Pirámide: Lucas y Natale Tormen. Placas de mármol: Juan Rovira, escultor español. Frente a la plazoleta hay un mural en cerámica que representa la historia de Riobamba, a un costado se encuentra la iglesia de San Antonio, de los padres franciscanos. (*Ver anexo 2*)



Figura 30 Parque 21 de Abril

Parada 3.

Edificio de la Gobernación: Ubicado en las calles 5 de Junio y Veloz. Entre 1903 y 1906, se levanta la representativa edificación donde actualmente funciona la Gobernación. Su estilo es neoclásico. Representa un solo conjunto con el palacio municipal, funciona en las oficinas del representante del poder ejecutivo. A lo largo del siglo XX esta construcción ha soportado varias intervenciones y añadidos arquitectónicos, acciones que han desconfigurado su sistema constructivo. En décadas anteriores el edificio de la Gobernación de Chimborazo, sirvió como sede de dependencias públicas, como la Corte Superior de Justicia, Correos del Ecuador, Tesorería Fiscal, Telégrafo, Registro Civil, Cuerpo de Bomberos, Dirección Provincial de

Salud, Dirección Provincial de Educación y Centro de Detención Provisional, en la época de la dictadura militar. (*Ver anexo 2*)



Figura 31 Edificio de la Gobernación

Parada 4.

Casa de Bolívar: Ubicado en las calles Primera Constituyente y Rocafuerte. Es una casa característica de Riobamba del Reasentamiento; en su interior se observa que sus paredes contienen cuadros recordatorios de la época. Correspondió al Coronel Juan Bernardo de León y Cevallos, personaje de la Independencia del Ecuador. Es la única vivienda de teja y barro en la ciudad. Conserva el patio interior descubierto y adoquinado con piedras del río Chambo y una fuente en el centro. En la pared que da al frente de la galería, donde el Libertador descansaba recostado en una hamaca, está reproducido el texto de Mi delirio sobre el Chimborazo. Actualmente, convertida en un restaurante de lujo. (*Ver anexo 2*)



Figura 32 Casa de Bolívar

Parada 5.

Parque Sucre: Está Ubicado en las calles 10 de Agosto entre España y Larrea. Este parque ha tenido algunas transformaciones. Está ubicada frente a la iglesia de Santo Domingo ubicado en el lugar donde hoy es el centenario Colegio Maldonado, estaba la plaza Santo Domingo, después llamada plaza España y actualmente Parque Sucre. Su diseño es forma de una rosa náutica, cuyo eje es la pileta con el Neptuno al centro. La primera piedra se colocó el 10 de agosto de 1.919 y la dirección de los trabajos se encargó a Antonio Russo. Se inauguró el 11 de noviembre de 1.924. La pileta central, con el Neptuno se conservó en el mismo lugar. Este parque ha sufrido varias transformaciones. Tiene la forma de una rosa náutica, cuyo eje es la pileta. (*Ver anexo 2*)



Figura 33 Parque Sucre

Parada 6.

Centro de Adoración del Señor de la Justicia: Ubicado en uno de sus costados de la Iglesia de la Concepción, ahí se conserva el cuadro que representa al Señor de la Justicia, al que se le atribuyen muchos milagros. Este templo es de estilo neogótico. Los pobladores tienen gran acogida a este sitio, ya que lo consideran milagroso religiosamente hablando, por ello se realizan variedad de eventos a lo largo del año. (*Ver anexo 2*)



Figura 34 Centro de Adoración del Señor de la Justicia

Parada 7.

Iglesia de la Concepción: Ubicada en las calles Orozco y Colón. Fue construida en 1927, cuenta con un estilo neogótico se encuentra frente a la nombrada Plaza Roja, se matizan las ventanas con forma de ojivas y su construcción es de piedra y ladrillo visto. Además en su frente entre sus ventanas se observa un rosetón hecho por 4 semicírculos, en su parte central se repite el diseño pero a mayor escala. Este templo estilo neogótico comenzó su construcción a finales del siglo pasado, después del incendio que había destruido el monasterio y capilla de las monjas conceptas en la nueva Riobamba. En uno de sus costados se localiza el oratorio, donde se encuentra el cuadro que representa al Señor de la Justicia, al cual se le atribuyen muchos milagros. (*Ver anexo 2*)



Figura 35 Iglesia de la Concepción

Parada 8.

Iglesia de San Alfonso: Ubicada en las calles Argentinos y 5 de Junio, frente al Mercado San Alfonso. Es de estilo gótico, en su fachada exterior se puede ver dos torres y en su fachada lateral se observan contrafuertes, un rosetón con la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso. Además en su interior se enfatiza el altar con retratos e imágenes muy significativos por su valor cultural. El diseño y construcción de la nave central le dan un carácter románico. Al ingresar se aprecia el Altar Mayor, cuadros e imágenes muy importantes por su valor cultural. Al inicio de la Semana Santa en su patio delantero se puede observar a las tejedoras de palmas. (*Ver anexo 2*)



Figura 36 Iglesia de San Alfonso

Parada 9.

Iglesia de la Catedral: Ubicada en la calle Veloz entre 5 de Junio y Eugenio Espejo. La fachada de esta iglesia es una reliquia histórica ya que fue rescatada de los remanentes de la antigua Riobamba devastada en el terremoto de 1797. La fachada de La Catedral de Riobamba es una reliquia histórica, de estilo barroco mestizo. Es de estilo plateresco, construida en piedra calcárea blanca contiene relieves en los que están presentes expresiones aborígenes y españolas, escenas del viejo y nuevo testamento e iconografía religiosa. *(Ver anexo 2)*



Figura 37 Iglesia de la Catedral

Parada 10.

Iglesia de la Basílica: Se halla ubicada en las calles Veloz y Pedro de Alvarado. Este templo se inició el 26 de Agosto de 1883. En el interior del templo se puede observar imágenes como la del Corazón de Jesús y otras de recóndito significado religioso. Además el Altar Mayor cuenta con detalles como el retrato de Cristo, digna de admiración. Con respecto a la fachada, se observan las columnas de orden corintio, Las tres puertas y cuatro ventanas, presentan vanos con arcos de medio punto (semicirculares), propios del estilo románico. Complementa que el templo, desde el suelo hasta el remate de la linterna, tiene una altura de 40 metros. (*Ver anexo 2*)



Figura 38 Iglesia de la Basílica

Parada 11.

Parque Maldonado: Ubicado en las calles Primera Constituyente entre 5 de Junio y Espejo, frente a la Iglesia de la Catedral. La construcción empezó en el año 1909, bajo la dirección del arquitecto italiano Francisco Manuel Durini y culminaron en junio de 1917. Antiguamente conocida como la plaza Mayor de acuerdo a la costumbre de la época ya que fue la primera que diseñaron los encargados de la construcción de la nueva ciudad. Acorde a la costumbre colonial es el lugar donde se encuentran la autoridad política, religiosa y aristocrática. El Parque Maldonado se encuentra en el Centro Histórico de Riobamba, donde está el monumento Pedro Vicente Maldonado. *(Ver anexo 2)*



Figura 39 Parque Maldonado

Parada 12.

Iglesia de la Merced: Se encuentra situada en las calles Espejo y Guayaquil, frente al mercado La Merced. En 1871 se inició la construcción de este templo en la presidencia de Gabriel García Moreno. Posee un estilo neoclásico, en su interior se encuentran hermosas pinturas y fue ocupado por las hermanas de los Sagrados Corazones y después por las hermanas de la Caridad. Posteriormente, fue concedido a los Salesianos de Don Bosco, donde también funcionaron talleres. (*Ver anexo 2*)



Figura 40 Iglesia de la Merced

Parada 13.

Mercado de la Merced: Se encuentra en las calles Guayaquil entre Colón y Espejo. Actualmente fue reformado por el Municipio de Riobamba. Ubicada frente a esta iglesia del mismo nombre. Conocido como el mercado de la Merced, su nombre real es el mercado Mariano Borja. Tradicional por la venta de hornado, tortillas con huevo, jugos salados, típicamente llamados levanta muertos, especialmente por los "chuchaquis"; los yaguar locros y otros platos de la típica gastronomía riobambeña. (*Ver anexo 2*)



Figura 41 Mercado de la Merced

Despedida:

Agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y sobre todo, haber transmitido información que les permita valorizar un poco el patrimonio cultural de la ciudad de Riobamba. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión. Si tienen alguna sugerencia que nos permita mejorar o complementar el servicio hasta ahora ofrecido, no duden en hacérsela saber. Esperamos verlos pronto y no olviden recomendar el lugar a sus conocidos.

Gracias.

Conclusiones

En este capítulo se definieron estrategias que disminuyen el impacto de ciertos factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos culturales de Riobamba, para cada uno de los elementos del sistema turístico de acuerdo a las necesidades del caso, para así optimizar todos los recursos que posee un atractivo turístico.

Uno de los elementos más importantes en la propuesta son los atractivos mediante el diseño de una ruta denominada “La cuna histórica de las iglesias”, la cual presenta un recorrido a través de las principales iglesias, edificaciones históricas y parques del centro histórico, que narran la historia de la ciudad en el tiempo colonial; además se creó un logotipo, slogan, el itinerario, el presupuesto y la publicidad, que son elementos importantes para el desarrollo y difusión adecuada.

Otra propuesta destacada es la capacitación de la comunidad en temas de buenas prácticas en servicio al cliente, ambientales, turismo sostenible y de hostelería, que dan un valor agregado a la forma en que se ejecuta el turismo en la ciudad de Riobamba.

CAPITULO 5

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- El desarrollar un análisis que defina la parte teórica, permitió que el presente estudio, tenga un enfoque sostenible permitiendo que el proyecto, sea beneficioso para el turismo de la ciudad de Riobamba, todo con referencias y citas bibliográficas ligadas al tema, que demuestran el desarrollo de la investigación conceptual y teórica.
- La ciudad de Riobamba cuenta con atractivos turísticos culturales que no han sido aprovechados en su totalidad, ya que es considerado un lugar de paso y los turistas lo visitan por horas, por esta razón el gasto turístico es bajo a comparación de otros destinos, cabe recalcar que el motivo de visita más importante según las encuestas realizadas es por costumbres y tradiciones.
- Se ha identificado que el mayor problema que tiene la ciudad de Riobamba es la falta de inversión en los atractivos turísticos culturales por parte de las instituciones públicas y privadas, así mismo no cuenta con alianzas estratégicas con ONGS, disminuyendo las posibilidades de crecimiento del sector turístico cultural de la ciudad.
- Las estrategias se definieron de acuerdo a los elementos que componen el sistema turístico, los cuales permitieron realizar un análisis detallado del estado actual de la ciudad, tomando en cuenta las falencias encontradas, se elaboran propuestas para cada uno de los elementos de acuerdo a sus necesidades y así lograr optimizarlas.
- La estrategia que se considera como más importante es el diseño de la ruta de las iglesias denominada “La cuna histórica de las iglesias”, lo que permitirá promocionar y potencializar los atractivos turísticos culturales de la ciudad, mediante la visita de diferentes sitios de interés considerados como paradas.

Recomendaciones

- Es importante que el GAD y la Dirección de Turismo de la ciudad de Riobamba destinen un monto específico de inversión para los atractivos turísticos culturales, ya que la población está interesada en el desarrollo del turismo de la ciudad.
- La ciudad de Riobamba requiere mayor difusión de sus atractivos mediante medios de difusión como el Internet a través de páginas de redes sociales y páginas oficiales, que está al alcance de todas las edades.
- Es necesario que el GAD implemente alianzas con universidades para el desarrollo de proyectos turísticos que promuevan el desarrollo del sector, con la finalidad de que tanto estudiantes como la población local trabajen en conjunto.
- Es esencial que el Gobierno Autónomo Descentralizado se preocupe por los sectores aledaños a la ciudad y mejoren los servicios básicos, como son: telefonía fija, servicio eléctrico y servicio de agua potable, lo que permitirá que el turista tenga una estadía más confortable y placentera.
- Es importante que el Municipio implemente sitios de estacionamiento privado, ya que es un elemento importante para que los turistas visiten el sitio por horas, sin preocupaciones desfavorables para sus bienes materiales.
- Socializar el presente trabajo de investigación con la Dirección de Turismo para que conozcan la situación actual del turismo y que los pobladores puedan ejecutar acciones para el turismo en la zona.

- Trabajar para que el turismo cultural sea una gran ayuda económica y de desarrollo para la ciudad de Riobamba.
- Es de vital importancia incentivar en las diferentes capacitaciones, las cuales permitan a los pobladores a prestar mejores servicios turísticos de calidad.
- Centralizar los esfuerzos de promoción turística hacia clientes nacionales y extranjeros de todo nivel socio-económico y socio-cultural.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACION ITALIANA DEL TURISMO RESPONSABLE. (2005). *EL TURISMO RESPONSABLE*. Obtenido de https://earthresponsible.files.wordpress.com/2013/03/sintesi_ricerca_italia_def_esp.pdf

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (MAYO de 2015). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/802-el-banco-central-del-ecuador-pone-a-disposici%C3%B3n-de-la-ciudadan%C3%ADa-la-informaci%C3%B3n-completa-de-la-inversi%C3%B3n-formaci%C3%B3n-bruta-de-capital-fijo-para-el-per%C3%ADodo-196>

BANCO MUNDIAL. (2015). <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

Barrera. (2006). *PASOS: REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_8.pdf

Barrera, E. (2006). Obtenido de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

Brundtland, G. H. (1988). *DESARROLLO SOSTENIBLE: LA LUCHA POR LA INTERPRETACION*. Obtenido de <http://www.ambiente.gov.ar/infotecaia/descargas/riechman01.pdf>

CAPTUR. (2013). http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/est_hoteleras/perfil_turista.html. Obtenido de http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/est_hoteleras/perfil_turista.html

CARLOS, M. (2014). *ALUMNOS*. Obtenido de <http://www.sfelipeneri.edu.ec/portal/alum/altrabj1.php>

Castillo, P. (2006). Obtenido de http://www.uvm.cl/csonline/2006_1/pdf/desarrollolocal.pdf

- Chafe, Z. (2005). *EL MERCADO DE TURISMO RESPONSABLE EN AMERICA LATINA Y NEPAL*. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&ved=0CEgQFjAHahUKEwi73aeohOXGAhXUm4gKHUXCD3Q&url=http%3A%2F%2Fwww.snvworl.org%2Fdownload%2Fpublications%2Festudio_del_mercado_para_productos_sostenibles.pdf&ei=3nWqVbv2HNS3ogTFhL-gBw&usg=
- Chávez, L. (2008). <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/POTENCIALIDAD-TUR%C3%8DSTICA-2046/>. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/POTENCIALIDAD-TUR%C3%8DSTICA-2046/>
- CICAD. (2010). http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20de%20Riobamba.pdf. Obtenido de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20de%20Riobamba.pdf
- COOTAD. (2010). http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org.pdf. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Daly, H. (2010). Obtenido de <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>
- DESTINOS Y PRODUCTOS DEL MUNDO. (2012). *DESTINOS Y PRODUCTOS DEL MUNDO*. Obtenido de http://destinosyproductosturisticosdelmundo.blgoo.com.mx/ruta-turistica#.VXXWzs9_Oko
- ECOS TRAVEL. (2010). Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/reserva-faunistica-chimborazo.php>
- ECUADOR. (2010). Obtenido de <http://www.ecuale.com/chimborazo/reservafaunistica.php>
- ECUADOR EN CIFRAS. (2015). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Informe_economia_laboral-jun15.pdf
- Efemerides. (2013). Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/chimbo.htm>
- EMPRESA ELECTRICA DE RIOBAMBA. (2007). http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1458/1/34098_1.pdf. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1458/1/34098_1.pdf
- Eumed.net. (2009). Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html

- Fascículo Provincial Chimborazo. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- FREILE, C. (2003). *LA IGLESIA ANTE LA SITUACION COLONIAL*. Obtenido de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10796/La%20iglesia%20ante%20la%20situaci%C3%B3n%20colonial.pdf?sequence=1>
- FUSDA. (2014). <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Gobernacion de Chimborazo. (2010). Obtenido de <http://governacionchimborazo.gob.ec/resena-historica/>
- Hurtado, J. (2000). *Red Escolar Nacional*. Obtenido de <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema11.html>
- INEC. (2010). Obtenido de http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
- INEC. (2010). http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0601_RIOBAMBA_CHIMBORAZO.pdf. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0601_RIOBAMBA_CHIMBORAZO.pdf
- INEC. (2012). Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=52
- INEC. (2014). Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>
- INEC. (2015). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Informe_economia_laboral-jun15.pdf
- INEC. (2015). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Junio2015/Informe%20pobreza%20y%20desigualdad%20junio15.pdf>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Junio2015/Informe%20pobreza%20y%20desigualdad%20junio15.pdf>
- Ivars, J. (2000). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/176/17602303.pdf>
- Maass. (2009). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- Maldonado, C. (2010). Obtenido de <http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>

MINCETUR. (2006).

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT_2006.pdf. Obtenido de

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT_2006.pdf

Ministerio de Educación. (enero de 2015). Obtenido de <http://educacion.gob.ec/ministro-de-educacion-augusto-espinosa-presenta-plan-de-trabajo-para-el-2015/>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2014). Obtenido de <http://www.obraspublicas.gob.ec/renova/>

MINISTERIO DEL INTERIOR. (2015). Obtenido de <http://www.ministeriointerior.gob.ec/movimiento-migratorio-en-ecuador-se-incremento-en-un-20/>

Moderador. (11 de Abril de 2007). *Linperial International Systems* . Obtenido de Linperial International Systems : <http://www.linperial.com/communities/forums/users/?q=node/119>

Molina, S. (1991). <http://educatur.blogspot.com/2009/05/unidad-ii-campo-de-accion-del-turismo.html>. Obtenido de <http://educatur.blogspot.com/2009/05/unidad-ii-campo-de-accion-del-turismo.html>

Molina, S. (1993). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/alba_m_al/capitulo2.pdf

Molina, S. (2013). Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>

MONTESINOS, A. (2012). *BOLETÍN TURÍSTICO.COM*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/component/k2/item/4952-rutas-gastron%C3%B3micas-definici%C3%B3n-y-dise%C3%B1o>

MONTESINOS, A. (2013). *EL UNIVERSAL MENÚ*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/76870.html>

NACIONES UNIDAS. (1996). Obtenido de http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

Navarro, D. (2014). Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/221641-786441-1-PB.pdf>

Organizacion Mundial de Turismo. (1994). *INTRODUCCION AL TURISMO*. Obtenido de <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (1996). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Palacios Consultores. (2013). Obtenido de <http://palaciosconsultores.blogspot.com/2013/07/riobamba-historia-turismo.html>

Pereda, J. (1987). Obtenido de <http://www.aulafacil.com/cursos/110764/ciencia/investigacion/ciencia-y-metodo-cientifico/el-metodo-deductivo>

PIMTE 2014. (2009). http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

PLANDETUR 2020. (2007). <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

PLANDETUR 2020. (2007). <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>. Obtenido de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

Pronegocios.net. (2004). Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

Ramírez, R. C. (2015). *EUMED.NET ENCICLOPEDIA VIRTUAK*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/comala.htm>

Richards. (1996). *CONCEPTOS EN EVOLUCION: TURISMO, CULTURA Y TURISMO CULTURAL*. Obtenido de http://www.academia.edu/8456975/_Conceptos_en_evoluci%C3%B3n_turismo_cult

ura_y_turismo_cultural_en_Turismo_cultural_pol%C3%ADticas_y_productos_tur%C3%ADsticos._2013._Ed._S%C3%ADntesis._Madrid._Pp._15-45

Sabino, C. (1992). Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>

SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO. (2005). *ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO DEL CANTON DE BUENOS AIRES*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/index.htm>

SECTUR. (2008). <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/POTENCIALIDAD-TUR%C3%8DSTICA-2046/>. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/POTENCIALIDAD-TUR%C3%8DSTICA-2046/>

Sharples, H. a. (2003). *GLOBAL REPORT ON FOOD TOURISM*. Obtenido de http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/12/Food_tourism.pdf

Sistemas de Información Geográfica. (2010). Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CDcQFjAFahUKEwitt6nEzuXIAhUDeSYKHbxKAaA&url=http%3A%2F%2Fwww.esPOCH.edu.ec%2FDescargas%2Forganizacionpub%2Fcomp-sig_agropecuario_537e3.ppt&usg=AFQjCNG9yAAgoNoJKb3E35Ppi

Vidal. (2002). *PASOS: REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf

VISITA ECUADOR. (2013). <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=260>. Obtenido de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=260>